

Cahier des clauses techniques particulières (CCTP)

Prestations de conception et de réalisation de productions audiovisuelles

Accord-cadre passé en application des articles L. 2124- 1, R2124-1 et R2124-2 du code de la commande publique.

ACHETEUR PUBLIC

Agence nationale de cohésion des territoires (ANCT)

20 avenue de Ségur,
TSA 10717 -75334 PARIS Cedex 07

Représentée par Monsieur Yves LE BRETON, Directeur général

www.anct.gouv.fr

SOMMAIRE

CONTEXTE INSTITUTIONNEL DE L'ANCT	3
ARTICLE 1. NATURE ET DESCRIPTION DES PRESTATIONS DU MARCHE	5
1.1 – Objet	5
1.2 – Les prestations attendues	5
1.3 - Exécution des prestations	6
1.4 - Description des prestations demandées.....	7
ARTICLE 2. MODALITES D'EXECUTION.....	21
2.1 Délivrance des bons de commandes.....	21
2.2 Modalités de travail et de collaboration	21
ARTICLE 3. DELAI D'EXECUTION	22

CONTEXTE INSTITUTIONNEL DE L'ANCT

Annoncée par le président de la République lors de la Conférence nationale des territoires en 2017 et créée par la loi du 22 juillet 2019, l'Agence nationale de la cohésion des territoires est mise en place le 1er janvier 2020.

Née de la fusion du Commissariat général à l'égalité des territoires, d'Epareca et de l'Agence du numérique, est un nouveau partenaire pour les collectivités locales. Elle marque une transformation profonde de l'action de l'État : une action désormais plus en lien avec les collectivités territoriales pour faire réussir leurs projets de territoires.

➤ Ses missions

L'Agence nationale de la cohésion des territoires assure d'abord un rôle de « fabrique à projets » pour permettre aux collectivités de mener à bien leurs projets.

➤ Concrétiser les projets de territoire

L'Agence nationale de la cohésion des territoires facilite l'accès des collectivités locales aux ressources nécessaires pour concrétiser leurs projets : ingénierie technique et financière, partenariats, subventions...

➤ S'adapter au plus près des besoins

L'Agence nationale de la cohésion des territoires prend en compte les différences entre les territoires et adapte son action à leurs besoins.

➤ Faire face aux nouveaux défis

Transitions numérique, écologique, démographique..., l'Agence nationale de la cohésion des territoires développe des programmes d'appui innovants pour répondre, en lien avec les élus, aux nouveaux enjeux et renforcer la cohésion des territoires.

➤ Les territoires concernés

L'Agence s'adresse aux communes, EPCI, départements..., de métropole et d'outre-mer, des territoires ruraux, quartiers prioritaires de la politique de la ville, montagne, littoraux, centres des villes moyennes, périurbain...

➤ Les projets

Elle facilite la mise en œuvre des projets de territoire, mais elle peut aussi répondre à des besoins plus spécifiques.

➤ Les projets de territoire

- Revitalisation des centres villes
- Redynamisation du tissu industriel
- Renforcement de l'accès à l'emploi, aux soins et aux services au public
- Attractivité économique
- Couverture numérique du territoire (fixe et mobile)

➤ **Les besoins spécifiques**

- Renforcer et élargir l'offre de santé des territoires
- Rénover les écoles
- Mettre en place des modes de transport doux et alternatifs
- Déployer le wifi gratuit dans les espaces publics

➤ **Son mode d'intervention**

L'Agence accompagne la définition d'un projet de territoire en associant l'ensemble des partenaires locaux.

- L'Agence propose du soutien en ingénierie de projet : mise à disposition d'experts de haut niveau pour faciliter la définition et la réalisation des projets locaux.
- L'Agence appuie les collectivités locales pour les aider à faire émerger et à piloter leurs projets par le biais des Fabriques prospectives.
- L'Agence propose de l'assistance à maîtrise d'ouvrage publique (montage, instruction, financement de projets...), la maîtrise d'ouvrage et la gestion d'actifs immobiliers, et capitalise les bonnes pratiques.
- L'Agence définit et pilote des programmes d'appui nationaux.

L'Agence conçoit et anime des programmes d'appui nationaux pour mettre en œuvre les politiques publiques. Les collectivités territoriales peuvent s'inscrire dans ces programmes, en fonction de leurs besoins.

➤ **Quelques exemples de programmes**

- Action Cœur de ville
- France Services
- Territoires d'industrie
- France Très Haut Débit
- Société numérique
- Nouveaux lieux, Nouveaux liens
- Cadre de vie/logement
- Emploi, formation, développement économique
- Petites villes de demain
- Montagne et ruralités
- Éducation/petite enfance
- France mobile

ARTICLE 1. NATURE ET DESCRIPTION DES PRESTATIONS DU MARCHÉ

1.1 – Objet

Le présent accord-cadre a pour objet la conception et la réalisation de productions audiovisuelles.

1.2 – Les prestations attendues

Le titulaire assure la prise d'images et de sons, le dérushage, le montage, l'encodage en plusieurs formats, notamment pour le web, selon les besoins du pouvoir adjudicateur. Il doit mettre à disposition une équipe, dès la survenance du besoin à Paris et en Île-de-France, en région ou à l'étranger. Le pouvoir adjudicateur demeure le seul responsable éditorial.

Le titulaire garantit, dans son mode de collaboration, un équilibre entre la nécessité de validation technique et éditoriale du pouvoir adjudicateur et les impératifs de réactivité imposés. Le titulaire peut, si nécessaire, faire appel à des sous-traitants pour la conception ou réalisation des vidéos (par exemple des agences de presse, des sociétés de production audiovisuelle, des web TV existantes ...) ou à la demande du pouvoir adjudicateur.

Le titulaire doit être en capacité de satisfaire toutes les demandes du donneur d'ordres y compris si elles surviennent en même temps et ce en respectant les délais fixés et garantissant la même réactivité.

Les vidéos doivent pouvoir être diffusées au moyen d'un lecteur web sur les sites publics ainsi que sur des sites de partage de vidéo et sur les écrans lors de séminaires dans les formats adéquats 16/9 et autres. Le fichier livré doit, selon les besoins décrits par le commanditaire, pouvoir avoir les caractéristiques suivantes :

- choix de diffusion en haut ou bas-débit selon les standards actuels / formats utilisables sur les RS et le web) ;
- chapitrage ;
- sous-titres (parfois en anglais) ;
- affichage de messages dans le lecteur lors des erreurs de connexion ;
- boutons de l'interface en multilingue ;
- habillage graphique en cohérence avec la charte graphique l'environnement.
- + accessibilité handicapé (télétexte de retranscription...).

Le support principal de diffusion étant Internet, le format le plus fréquent sera une vidéo courte (de 2 à 10 minutes), et dynamique (diversité des plans, commentaires courts et informatifs, insertion d'images, d'infographies, etc.). Le format approché est celui des sujets de reportages des journaux télévisés ou d'interviews, reportages sur les réseaux sociaux.

Le titulaire est doté du matériel adéquat et en bon état de fonctionnement pour la réalisation des reportages vidéos-et de films d'animation graphique (motion design, stop motion, etc.), la capture du son et de l'image, le montage et l'encodage, dûment assurés par ses soins ou sous sa responsabilité.

Le titulaire peut être conduit à réaliser une vidéo sans tournage, sous forme de montage à partir de sources fournies par le pouvoir adjudicateur ou obtenues auprès d'un tiers. Dans le cas où les sources sont payantes, le titulaire prend en charge l'achat et refacture la somme avec les justificatifs à l'appui.

En matière audio, le titulaire peut-être en charge d'une simple bande son, pour illustrer un film ou un diaporama (qu'il aura ou non réalisé). Il peut également être en charge de la conception et la réalisation d'une web radio/d'un podcast, lors d'un événement organisé par le pouvoir adjudicateur ou auquel il participe.

La prestation peut inclure des déplacements de la part du titulaire sur le territoire national et à l'international. Les frais sont remboursés sur justificatifs selon les modalités prévues au CCAP.

1.3 - Exécution des prestations

Après réception des instructions du représentant du pouvoir adjudicateur, le titulaire respectera le circuit de validation suivant :

- présentation d'un projet de contenu pour validation par le représentant du pouvoir adjudicateur (sujet, synopsis, note d'intention, angle d'approche, personnes contactées, questions préparées) ; ce projet de réalisation sera systématiquement accompagné d'un projet de calendrier (déroulement de la prestation, date et heure de remise de la première version pour validation ; étapes de validation...) ;
- présentation du contenu réalisé pour validation par le représentant du pouvoir adjudicateur. Le représentant du pouvoir adjudicateur se réserve le droit de demander, sans frais supplémentaires, deux lots de corrections de la vidéo, et notamment du montage, après la livraison.
- Le représentant du pouvoir adjudicateur mettra le titulaire en relation avec les personnels compétents sur les sujets à traiter, après les avoir préalablement sensibilisés. A l'occasion de ce contact, le titulaire s'engage à se présenter comme travaillant pour le compte de l'Agence nationale de la cohésion des territoires de l'Agence

Sauf décision expresse contraire du représentant du pouvoir adjudicateur, le titulaire prendra en charge l'organisation administrative du reportage (prise de contact, autorisation de filmer, modalités pratiques des déplacements, gestion des droits à l'image, etc.).

Le titulaire fournit l'ensemble du matériel nécessaire à l'exécution de la prestation.

Le titulaire prendra également en charge l'organisation logistique des tournages (déplacements, hébergements et totalité des frais inhérents à la mission) et devra fournir les justificatifs au représentant du pouvoir adjudicateur (prestations sur devis).

Les reportages se dérouleront à Paris, en région parisienne mais aussi parfois en province.

Ponctuellement, un reportage à l'étranger ou dans les collectivités d'Outre-mer pourra être demandé.

Certains déplacements pourront être effectués dans le cadre de voyages de presse organisés par le cabinet des ministres ou du Secrétaire d'État.

Les coûts relatifs à l'achat d'art seront déterminés conformément au § 3.7 Prestations artistiques, achat d'art du présent CCTP.

1.4 - Description des prestations demandées

Le pouvoir adjudicateur, en fonction de ses besoins peut solliciter la mise en œuvre de prestations dans des conditions particulières (horaires décalés, week-end ou jours fériés). Ces prestations peuvent faire l'objet d'une majoration et seront valorisées dans le bordereau des prix unitaires par le titulaire :

- majoration pour les prestations se déroulant sur un jour férié (concerne les heures effectives de tournage et/ou le déplacement sur le site de la prestation) ;
- majoration pour les prestations se déroulant le week-end (concerne les heures effectives de tournage) ;
- majoration pour les prestations se déroulant en horaires de nuit (concerne les heures effectives de tournage de 22 h – 6 h).

LOT 1 : REALISATION ET LIVRAISON DE VIDEOS :

UO 1.1 - Réalisation et livraison de vidéos à partir d'images fournies

Cette prestation ne comprend pas la captation mais uniquement le dérushage et le montage à partir d'images fournies par le pouvoir adjudicateur et la livraison de la vidéo par le titulaire.

Elle pourra être réalisée suivant plusieurs niveaux en fonction de la durée de la prestation.

LOT 1			
Unité d'œuvre 1.1	Descriptif	Délai d'exécution	Livrables
UO 1.1.1	Production d'une vidéo simple : montage d'une vidéo durant une demi-journée maximum à partir d'images fournies et livraison	1 jour	<ul style="list-style-type: none">• Vidéos complètes et définitives sous format original et demandé ;• Légendes et crédits vidéo ;• Un télétexte de retranscription des éléments sonores, dans le respect des critères d'accessibilité du dispositif concerné.
UO 1.1.2	Production d'une vidéo élaborée : montage d'une vidéo durant une journée à partir d'images fournies et livraison	2 jours	
UO 1.1.3	Production d'une vidéo complexe : montage d'une vidéo durant 2 jours à partir d'images fournies et livraison	3 jours	
UO 1.1.4	Production d'une vidéo plus complexe : montage d'une vidéo durant 3 jours à partir d'images fournies et livraison	5 à 7 jours	
UO 1.1.5	Réalisation de retouches de moins de 2 heures	3 jours	Cette prestation permet de réaliser des retouches sur une vidéo existante, fournie par le pouvoir adjudicateur, et peut recouvrir les prestations suivantes : suppression de plans, intégration d'images, réduction ou rallongement de la vidéo, modification de bande-son, incrustation d'éléments graphiques, modification de texte, etc.
UO 1.1.6	Réalisation de retouches pour une durée d'une demi-journée	5 jours	
UO1.1.7	Réalisation de retouches pour une durée d'une journée	7 à 10 jours	

UO 1.2 - Captation, réalisation et livraison de vidéos

Cette prestation inclut la captation et la livraison de la vidéo par le titulaire, à l'aide de son propre matériel et de ses compétences techniques et artistiques.

LOT 1			
Unité d'œuvre 1.2	Descriptif	Délai d'exécution	Livrables
UO 1.2.1	Captation d'une vidéo simple sans montage : captation, réalisation et livraison d'une vidéo durant une demi-journée sans montage	1 / 2 jour	<ul style="list-style-type: none"> Vidéos complètes et définitives sous format original et demandé ; Légendes et crédits vidéo ; Un télétexte de retranscription des éléments sonores, dans le respect des critères d'accessibilité du dispositif concerné.
UO 1.2.2	Captation d'une vidéo élaborée sans montage : captation, réalisation et livraison d'une vidéo durant une journée sans montage	1 jour	
UO 1.2.3	Production d'une vidéo simple : captation, réalisation d'une vidéo durant une demi-journée derushage et montage pouvant aller jusqu'à 1 jour et livraison	1 à 2 jours	
UO 1.2.4	Production d'une vidéo élaborée : captation, réalisation d'une vidéo durant une demi-journée derushage et montage pouvant aller jusqu'à 2 jours et livraison	3 à 5 jours max	
UO 1.2.5	Production d'une vidéo complexe : captation, réalisation d'une vidéo durant une journée derushage et montage pouvant aller jusqu'à 2 jours et livraison	5 jours max	
UO 1.2.6	Production d'une vidéo plus complexe : captation, réalisation d'une vidéo durant 2 jours derushage et montage pouvant aller jusqu'à 3 jours et livraison	10 à 15 jours	
UO 1.2.7	Réalisation de retouches de moins de 2 heures	3 jours	Cette prestation permet de réaliser des retouches sur une vidéo existante, fournie par le pouvoir adjudicateur, et peut recouvrir les prestations suivantes : suppression de plans, intégration d'images, réduction ou rallongement de la vidéo, modification de bande-son, incrustation d'éléments graphiques, modification de texte, etc.
UO 1.2.8	Réalisation de retouches pour une durée d'une demi-journée	5 jours	
UO 1.2.9	Réalisation de retouches pour une durée d'une journée	7 à 10 jours	

LOT 2 : CAPTATION VIDEO EVENEMENTIELLE / WEBINAIRES ET STREAMING :

Cette prestation inclut la captation, la retransmission, la diffusion en direct, et la livraison de la vidéo par le titulaire, à l'aide de son propre matériel via le réseau mis à disposition par le pouvoir adjudicateur ou via un réseau mis en place par le titulaire.

- Captation vidéo et diffusion via un réseau de diffusion de contenu privé ou public
- Captation vidéo et diffusion via les réseaux sociaux
- Captation vidéo et diffusion streaming avec intégration d'une webcast contenant : sondage, questions/réponses et chat.

Livrables attendus :

- Vidéos complètes et définitives sous format original et demandé ;
- Légendes et crédits vidéo ;
- Un télétexte de retranscription des éléments sonores, dans le respect des critères d'accessibilité du dispositif concerné ;

UO 2.1 outil :

UO 2.1.1 Mise à disposition d'un outil permettant d'avoir accès à une salle de web conférence (solution de streaming Saas, nécessite un ordinateur, webcam, micro) :

- Diffusion de contenus : documents PDF, d'images PNG, JPEG, partage d'écran, sondage, Q&A, chat, vidéos ;
- Limitations : PDF : 12 Mo max et 100 PAGES MAX 6 Images PNG et JPEG : regroupement des images possibles lors du chargement, maximum 19 images en un document soit 12 Mo max –
- Vidéos : format MP4 uniquement : 300 Mo max.
- Partage d'écran
- Animation à plusieurs
- Jusqu'à 4 orateurs simultanés à différents endroits, audio en Voip
- Outils pour engager notre audience : chat, sondage, call-to-action personnalisables
- Replays : disponible pendant la durée du contrat
- Support participants ;
- Mise à disposition d'une Hotline pour les spectateurs pendant la durée du webinar.
- Mise à disposition des MP4
- Compatible ordinateur, mobile et tablette pour les participants
- Pour les animateurs et orateurs : Google Chrome (à partir de 75+) ou Mozilla Firefox (à partir de 70+) sur un ordinateur pour diffuser la vidéo, le son et son contenu.

UO 2.1.2 Mise à disposition d'un espace client avec des statistiques détaillées :

- Champs de qualification possible à l'inscription : prénom, nom, email, téléphone, fonction, société, taille de société, département dans la société, secteur d'activité de la société.
- Données comportementales pendant le webinar : participation live ou replay, temps d'attention, interactions avec call-to-action.
- Données comportementales des participants agrégées sur tous vos webinars.
- Suivi du ROI des campagnes de communication, depuis les inscrits sur la page de présentation du webinar jusqu'à la conversion en participants

UO 2.1.3 Personnalisation :

- Page de présentation et d'inscription de votre webinar sur le site de la plateforme
- Création de landing pages personnalisables avec champs d'inscription personnalisés
- Chaîne dédiée à votre entreprise qui regroupe vos webinars, live et replay, avec abonnement des inscrits.
- Personnalisation de la chaîne, bandeau, logo des emails de notifications (relance des inscrits)
- Inscription aux webinars depuis votre site grâce à un formulaire iframe.

UO 2.1.4 Intégration de la plateforme dans nos outils CRM/ ou site internet :

- Accès aux données via une API : donnée sur les participants, liste des webinars, inscription aux webinars via API, mise à jour des données comportementales en temps réel.
- Authentification SSO SAM
- Connecteurs pour remonter les données des participants dans Slesforce, Marketo, Hubspot, Pardot, Mailchimp.
- Export du fichier des Participants et de leurs données comportementales
- Possibilité de mettre en ligne sur nos sites les webinars à venir (avec formulaire d'inscription) et les replays des webinars passés (avec formulaire d'inscription).

UO 2.2 SERVICES

UO 2.2.1 Accompagnement technique des webinars :

- Mise à disposition d'une personne dédiée pour suivre, optimiser et organiser la stratégie de webinar.
- Réunion de lancement, définition des objectifs et planification des webinars
- Réunion opérationnelle, bonnes pratiques, plan de communication
- Réalisation de tests techniques avec vos orateurs
- Jour J – Assistance dans la salle virtuelle pendant les webinars (systématiquement)
- Réunion de débriefing
- Points de suivi réguliers

UO 2.2.2 Médiatisation des webinars :

Si le prestataire dispose de bases de données pour réaliser les plans de communication, le remplissage des webinars et la génération de lead serait un plus :

- E-mailing de promotion du live sur membres cœur de cible insertion chronologique du webinar sur la page d'accueil de la plateforme du prestataire.
- Insertion et promotion sur tous les canaux de communication du prestataire.
- Notifications mails de rappel avant le webinar pour les inscrits à j-1, Min-30 et Min-5
- Notifications mails de promotion du replay après le webinar pour les inscrits qui ont été absents à J+2.

UO 2.2.3 Mise à disposition de régie mobile pour captation et diffusion (digitalisation d'évènement) de conférence :

Packages comprenant :

- Installation, montage et démontage le jour J
- Médias et conducteur fournis par le client
- Réalisation en direct
- Envoi du flux vidéo pour le stream
- Remise de la vidéo en mp4
- Moyens humains (réalisateur, cadreur)
- Moyens techniques (régie, caméras, trépieds, micros, kit lumière, câblage hdmi, sdi, ethernet, électrique...).

UO 2.3 STUDIO :

Mise à disposition d'un studio de tournage pour réaliser des conférences. La conférence doit être diffusée en live sur une plateforme de webinar. Régie pour la réalisation et personnalisation de la captation de la conférence.

Les animateurs devront pouvoir gérer le passage des slides avec une zapette, le PPT s'affiche sur un écran de retour en off ou les intervenants viennent accompagnés d'un membre de l'équipe qui s'installe en régie et effectue le passage des slides sur un ordinateur, il y a un écran de retour du PPT en off.

Possibilités de faire intervenir 5 speakers autour d'une table ronde.

Possibilités d'avoir des intervenants à distance en Duplex, récupérer via un flux teams.

Les éléments à diffuser :

Logo de l'Agence* 1920xx1080 pixels – 2 dpi – RVB * format png ou jpeg ou vectorielle * images panneaux d'entrée et de fin d'images diffusées avant le début du Live et à la fin du webinar.

Incrustations (synthé)

1 image png – 72 dpi – RVB par intervenant * dans chaque image, indiquer les Nom, prénom et titre de l'intervenant * dimension de l'image à fournir : 1920x1080 I. Le fond en transparence ii. Le synthé les noms, prénom et titre ne doit pas dépasser 20% de hauteur de l'image, 200 px environ.

A savoir : Les intervenants doivent disposer de deux écrans de retour. La configuration du studio doit permettre l'utilisation d'un prompteur (fichier word sans titres, sous titres et minimum d'interligne).

Diffusion de vidéo :

- Format vidéo : * Format.mov si possible sinon mp4 *1920x1080 pixels
- Encodage spécifique « appel pro ress 422 » si possible
- Fréquence d'images par seconde 25i max si possible.

Gestion de la partie questions/réponses pendant le live :

- Option 1 – Un modérateur de l'équipe de l'Agence qui n'est pas intervenant sur le plateau (non présent au studio) sélectionne les questions et les transmet aux intervenants sur le plateau sur l'écran de retour.
- Option 2 – Un modérateur de l'équipe de l'Agence, qui n'est pas intervenant sur le plateau, placé en régie au studio, sélectionne les questions et les transmet aux intervenants sur le plateau sur l'écran de retour
- Option 3 - Les intervenants viennent accompagnés d'un membre de l'équipe de l'Agence : ce dernier en off, non visible sur le plateau est équipé d'un micro, sélectionne et lit les questions oralement aux intervenants.

Assistance pendant le live

- Mise à disposition d'un chargé de production sur place.
- Assistance live pour les participants pendant le webinar (hotline)

Possibilité d'options :

- Maquillage
- Petit déjeuner
- Location salle/ Salon pour recevoir des conférenciers

LOT 3 : CONCEPTION, TOURNAGE, REALISATION ET LIVRAISON DE REPORTAGES VIDEOS :

Le pouvoir adjudicateur peut faire appel au titulaire pour des prestations de reportage vidéo. On entend par « reportages vidéos » la production (tournage, montage et livraison) de vidéos sur une thématique particulière, précisée dans le brief qui sera fourni au titulaire. Ces vidéos peuvent être tournées dans le cadre d'un déplacement ou non et peuvent prendre des formes variées : une ou plusieurs interviews live, studios, ...

Avant la réalisation, le titulaire décrira le projet et les partis-pris qu'il propose (partis-pris, modalités et conditions de réalisation, type de réalisateur mobilisé, type d'illustration : interviews, témoignages, etc.) pour répondre au brief du pouvoir adjudicateur.

Il remet donc une note d'intention avec une définition des thèmes à aborder, comprenant notamment :

- l'angle : quelle « histoire » raconte-t-on à l'internaute à travers ces vidéos ? ;
- les principaux chapitres de l' « histoire » à utiliser ;
- les messages clés qui seront transmis à travers ces images.

LOT 3			
Unité d'œuvre	Descriptif	Délai d'exécution	Livrables
UO 3.1	Reportage vidéo simple : tournage et réalisation d'une vidéo durant une demi-journée et montage pouvant aller jusqu'à 1 jour	3 à 5 jours	<ul style="list-style-type: none"> • Note d'intention ; • Storyboard/Scénario du reportage vidéo ; • Calendrier de production ; • Vidéos complètes et définitives sous format original et demandé ; • Légendes et crédits vidéo ; • Un télétexte de retranscription des éléments sonores, dans le respect des critères d'accessibilité du dispositif.
UO 3.2	Reportage vidéo élaboré : tournage et réalisation d'une vidéo durant une journée et montage pouvant aller jusqu'à 2 jours	5 à 10 jours	
UO 3.3	Reportage vidéo complexe : tournage et, réalisation d'une vidéo durant de 2 jours et montage pouvant aller jusqu'à 3 jours	15 à 20 jours	
UO 3.4	Réalisation de retouches de moins de 2 heures	3 jours	Cette prestation permet de réaliser des retouches sur une vidéo existante, fournie par le pouvoir adjudicateur, et peut recouvrir les prestations suivantes : suppression de plans, intégration d'images, réduction ou rallongement de la vidéo, modification de bande-son, incrustation d'éléments graphiques, modification de texte, etc.
UO 3.5	Réalisation de retouches pour une durée d'une demi-journée	5 jours	
UO 3.6	Réalisation de retouches pour une durée d'une journée	7 à 10 jours	

LOT 4 : CONCEPTION, TOURNAGE, MONTAGE ET LIVRAISON DE WEB-SERIES :

Cette prestation inclut la réalisation de vidéos, composant une série, en vue d'une diffusion sur le web, notamment sur les plates-formes de partage de vidéos. Réunies autour d'une même thématique, elles ont un format court, n'excédant pas 5 minutes.

LOT 4			
Unité d'œuvre 4.1	Descriptif	Délai d'exécution	Livrables
UO 4.1	Conception, pré-production, tournage, montage, post-production et livraison d'un épisode pilote d'une web-série		<ul style="list-style-type: none"> • Calendrier de production ; • Note d'intention ; • Storyboard/Scénario du reportage vidéo ; • Vidéos complètes et définitives sous format original et demandé ; • Légendes et crédits vidéo ; • Un télétexte de retranscription des éléments sonores, dans le respect des critères d'accessibilité du dispositif ;
UO 4.2	Conception, pré-production, tournage, montage, post-production et livraison d'une web-série de 2 à 5 épisodes		
UO 4.3	Conception, pré-production, tournage, montage, post-production et livraison d'une web-série de 6 à 15 épisodes		
UO 4.4	Recours à une personnalité, un comédien ou un animateur connu pour la réalisation de la web série		
UO 4.5	Réalisation de retouches de moins de 2 heures	3 jours	Explication du choix de la personnalité et modalités de mise en œuvre. Présentation du devis. Cette prestation permet de réaliser des retouches sur une vidéo existante, fournie par le pouvoir adjudicateur, et peut recouvrir les prestations suivantes : suppression de plans, intégration d'images, réduction ou rallongement de la vidéo, modification de bande-son, incrustation d'éléments graphiques, modification de texte, etc.
UO 4.6	Réalisation de retouches pour une durée d'une demi-journée	5 jours	
UO 4.7	Réalisation de retouches pour une durée d'une journée	7 à 10 jours	

LOT 5 : CONCEPTION, REALISATION ET LIVRAISON D'ANIMATIONS VIDEOS

Le pouvoir adjudicateur entend par « animation vidéo » la réalisation de séquences vidéos agrémentées d'animations réalisées par le titulaire ou intégrées à partir d'éléments graphiques existants. Ce procédé cinématographique consiste à créer un mouvement, une forme d'action à l'aide d'une suite successive d'images.

Ces images peuvent être dessinées, peintes, photographiées, numériques, à partir d'objets (stop motion), etc. C'est une création originale qui va au-delà de la simple captation et montage d'images. À peu près tout peut être utilisé pour réaliser une vidéo animée, l'élément principal étant la capacité de création du titulaire. Voici une liste non-exhaustive des principales techniques d'animation : dessin animé, image de synthèse, etc.

Cette prestation concerne la création et réalisation d'une animation vidéo, incluant la pré-production, production et post-production. Le titulaire s'engage à proposer systématiquement au moins deux pistes créatives différentes. Seule l'une des deux pistes fera l'objet d'une production.

LOT 5			
Unité d'œuvre	Descriptif	Délai d'exécution	Livrables
UO 5.1	Conception, réalisation et livraison d'une animation vidéo d'une durée de moins de 5 minutes	15 à 20 jours	<ul style="list-style-type: none"> • Calendrier de production ; • Note d'intention stratégique ; • Storyboard/Scénario de l'animation vidéo ; • Vidéos complètes et définitives sous format original et demandé ; • Légendes et crédits vidéo ; • Intégration de sous-titres ; • Intégration de voix off ; • Un télétexte de retranscription des éléments sonores, dans le respect des critères d'accessibilité du dispositif.
UO 5.2	Conception, réalisation et livraison d'une animation vidéo d'une durée de 5 à 10 minutes	20 à 30 jours	
UO 5.3	Conception, réalisation et livraison d'une animation vidéo d'une durée de plus de 10 minutes et jusqu'à 26 minutes	30 à 40 jours	
UO 5.4	Conception, réalisation et livraison d'une animation vidéo de 5 min à partir d'éléments graphiques existants	10 à 15 jours	

UO 5.5	Réalisation de retouches de moins de 2 heures	3 jours	Cette prestation permet de réaliser des retouches sur une vidéo existante, fournie par le pouvoir adjudicateur, et peut recouvrir les prestations suivantes : suppression de plans, intégration d'images, réduction ou rallongement de la vidéo, modification de bande-son, incrustation d'éléments graphiques, modification de texte, etc.
UO 5.6	Réalisation de retouches pour une durée d'une demi-journée	5 jours	
UO 5.7	Réalisation de retouches pour une durée d'une journée	7 à 10 jours	

LOT 6 : CONCEPTION, REALISATION ET LIVRAISON DE VIDEOS PEDAGOGIQUES

DE FORMATION

Le pouvoir adjudicateur entend par «vidéo de formation» la réalisation de séquences vidéos ayant pour objectif de délivrer un message pédagogique à destination de publics cibles dans le cadre d'un parcours de formation. Agrémentées d'animations réalisées par le titulaire ou intégrées à partir d'éléments graphiques existants. À peu près tout peut être utilisé pour réaliser une vidéo de formation, l'élément principal étant la capacité de création du titulaire et ses compétences pédagogiques à transformer l'information et les images en supports pédagogiques.

Cette prestation concerne la création et réalisation de vidéos de formation, incluant la pré-production, production et post-production. Le titulaire s'engage à proposer systématiquement au moins deux pistes créatives et pédagogiques différentes. Seule l'une des deux pistes fera l'objet d'une production.

LOT 6			
Unité d'œuvre	Descriptif	Délai d'exécution	Livrables
UO 6.1	Conception, réalisation et livraison d'une vidéo de formation d'une durée de moins de 5 minutes	15 à 20 jours	<ul style="list-style-type: none"> • Calendrier de production ; • Note d'intention stratégique. Storyboard/Scénario/discours et structure pédagogique de la vidéo ; Vidéos complètes et définitives sous format original et demandé ; Légendes et crédits vidéo ; Intégration de sous-titres ; Intégration de voix off éventuelle ; Un télétexte de retranscription des éléments sonores, dans le respect des critères d'accessibilité du dispositif.
UO 6.2	Conception, réalisation et livraison d'une vidéo de formation d'une durée de 5 à 10 minutes	20 jours	
UO 6.3	Conception, réalisation et livraison d'une vidéo de formation d'une durée de plus de 10 minutes et jusqu'à 26 minutes	20 à 30 jours	
UO 6.4	Conception, réalisation et livraison d'une vidéo formation de 5 min à partir d'éléments graphiques existants	15 à 20 jours	
UO 6.5	Réalisation de retouches de moins de 2 heures	3 jours	
UO 6.6	Réalisation de retouches pour une durée d'une demi-journée	5 jours	
UO 6.7	Réalisation de retouches pour une durée d'une journée	7 à 10 jours	

UNITES D'ŒUVRES COMMUNES A TOUS LES LOTS :

UO 7 - Réalisation et livraison d'habillages

Lors du montage des vidéos, des éléments d'habillage graphique et/ou sonore (illustrations musicales par ex) peuvent être requis par le pouvoir adjudicateur à partir d'une bande son libre de droit ou composée par le prestataire. Le pouvoir adjudicateur peut également avoir besoin d'un habillage sonore seul (hors vidéo) : une création spécifique selon un cahier des charges, la reprise d'une bande sonore dans une bibliothèque de son ou encore l'utilisation d'un morceau connu pour lequel elle s'acquittera des droits selon l'usage qu'elle souhaite en faire.

UO 7			
Unité d'œuvre	Descriptif	Délai d'exécution	Livrables
UO 7.1	Habillage graphique d'une vidéo	2 à 5 jours	<ul style="list-style-type: none"> • Livraison de la bande son ou de la vidéo définitives sous format demandé ; • Légendes et crédits vidéo ; • Un télétexte de retranscription des éléments sonores, dans le respect des critères d'accessibilité du dispositif concerné.
UO 7.2	Habillage sonore d'une vidéo	2 à 5 jours	
UO 7.3	Habillage sonore avec musique originale	2 à 5 jours	
UO 7.4	Conception et réalisation d'une bande son originale de moins de 2 minutes	5 à 7 jours	
UO 7.5	Conception et réalisation d'une bande son originale de moins de 2 à 5 minutes	5 à 10 jours	
UO 7.6	Achat d'une bande son incluant l'ensemble des droits de diffusion	2 à 5 jours	
UO 7.7	Montage sonore à partir d'éléments existants	3 à 10 jours	

UO 8 - Réalisation et livraison de sous-titrages

Le pouvoir adjudicateur peut commander des prestations de sous-titrages pour tout type de vidéos en sa possession ou produites par le titulaire dans le cadre de ce marché.

UO 8			
Unité d'œuvre	Descriptif	Délai d'exécution	Livrables
UO 8.1	Élaboration d'un sous-titrage en français ou langue étrangère et intégration dans une vidéo de moins de 5 minutes	7 à 10 jours	Fichier vidéo final au format demandé avec les sous-titres intégrés ; Fichier de sous-titres au format demandé.
UO 8.2	Élaboration d'un sous-titrage en français ou langue étrangère et intégration dans une vidéo de 5 à 10 minutes	7 à 10 jours	
UO 8.3	Élaboration d'un sous-titrage en français ou langue étrangère et intégration dans une vidéo de plus de 10 minutes jusqu'à 26 minutes	10 à 15 jours	
UO 8.4	Intégration d'un sous-titrage en français ou langue étrangère dont le texte est fourni par le pouvoir adjudicateur dans une vidéo de moins de 5 minutes	3 à 5 jours	
UO 8.5	Intégration d'un sous-titrage en français ou langue étrangère dont le texte est fourni par le pouvoir adjudicateur dans une vidéo de 5 à 10 minutes	5 à 7 jours	
UO 8.6	Intégration d'un sous-titrage en français ou langue étrangère dont le texte est fourni par le pouvoir adjudicateur dans une vidéo de plus de 10 minutes jusqu'à 26 minutes	10 jours	

UO 9 – Prestations relatives à l’emploi de personnels techniques spécialisés et à la location de matériel

Le pouvoir adjudicateur peut commander des prestations dont l'organisation ou la décomposition ne peut pas être prévue de façon certaine. Pour faire face à ce type de prestation un bordereau des prix unitaires basé sur les métiers et matériels de la profession est élaboré.

Le représentant du pouvoir adjudicateur effectuera sa demande de prestation au titulaire qui élaborera son devis sur la base des unités d’œuvre adéquates extraites de ce cadre type. Le représentant du pouvoir adjudicateur notifiera la commande au titulaire après acceptation du devis et notifiera également les délais qui deviendront contractuels.

UO 9	
Unité d’œuvre	Descriptif
UO 9.1	Personnels techniques spécialisés (JRI, monteur, ...)
UO 9.2	Location de matériel

ARTICLE 2. MODALITES D'EXECUTION

2.1 Délivrance des bons de commandes

Les prestations s'exécuteront sur bons de commandes délivrés au titulaire selon les besoins de l'ANCT.

Chaque réalisation de prestation commence par une demande initiale de l'administration, sous la forme qu'elle juge la plus appropriée (cahier des charges, note de cadrage, demande par mail, etc.).

Elle fera l'objet des étapes suivantes :

- Un premier échange téléphonique et/ou par courrier électronique entre le pouvoir adjudicataire et le titulaire pour préciser l'objet de la demande, la calibrer et indiquer le délai de livraison accordé au titulaire ; lors de cet échange sera également préciser si la mise en ligne ou le suivi de fabrication est demandé au titulaire ;
- La présentation de la réponse du titulaire ainsi que le chiffrage dans les 72h maximum après la demande de l'ANCT, établi sur la base des prix des unités d'œuvre figurant dans le BPU annexé à l'acte d'engagement, la date et/ou le délai de livraison accepté par le titulaire pour les prestations initiales, les validations/corrections et la livraison finale ;
- L'acceptation du devis et des délais par le représentant du pouvoir adjudicateur qui émet un bon de commande précisant les délais et la date de livraison, et en précisant l'urgence le cas échéant.

Suite à la livraison initiale et aux retours éventuels de l'administration, le titulaire sera amené à retravailler et à représenter les travaux jusqu'à validation finale par le pouvoir adjudicateur. En cas de non-conformité avec la demande initiale, ce travail sera effectué sans frais supplémentaire pour le pouvoir adjudicateur.

Dans le cas où les missions confiées par l'ANCT au titulaire entraîneraient des déplacements en dehors de la région de travail du titulaire », le titulaire pourra, sur présentation de justificatifs, se faire rembourser les frais de déplacements. Le titulaire privilégiera les transports en commun en seconde classe ou les tarifs les plus économiques.

2.2 Modalités de travail et de collaboration

Dès la notification du marché, une réunion de démarrage sera organisée avec la responsable du service de la communication de l'ANCT et les services concernés par les travaux du titulaire du marché, avec le titulaire, les modalités opérationnelles de collaboration, d'échanges et de remise des prestations.

Le titulaire devra faire preuve de réactivité et de disponibilité et savoir travailler dans l'urgence. L'ANCT étant soumis aux calendriers politiques des cabinets ministériels, le titulaire du marché devra être capable de réagir très vite aux demandes de l'ANCT et éventuellement travailler le week-end si nécessaire.

Il fera preuve d'un sens du travail en équipe avec les équipes de l'ANCT et notamment avec la mission communication qui sera son principal interlocuteur.

ARTICLE 3. DELAI D'EXECUTION

Les délais d'exécution sont indiqués dans les descriptions des prestations demandées à l'article 1.4 du présent CCTP.