

CAHIER DES CHARGES POUR LE MOBILIER DU PILOTE DU CAMPUS VERSAILLES

I. Le Campus des Métiers

1. Un projet inscrit dans une dynamique au niveau national

Le ministre de l'Éducation, Jean-Michel Blanquer a annoncé en 2018 une réforme en profondeur de la voie professionnelle, à travers 3 leviers :

- Des Campus nouvelle génération
- Des formations de pointe aux métiers de demain
- L'innovation pédagogique

Les Campus ont été imaginés pour être des lieux de formation attractifs, qui favorisent les synergies et facilitent l'émergence de projets communs.

C'est dans ce contexte que s'est donc structurée une dynamique autour de Campus d'excellence, nouvelle catégorie qui répond aux mêmes critères que les Campus des métiers et des qualifications avec un niveau d'exigence plus élevé sur certains d'entre eux.

Il s'agit de valoriser des établissements à la pointe des secteurs les plus dynamiques, pleinement ancrés dans les écosystèmes locaux et fonctionnant en réseau avec des partenaires économiques ou académiques nationaux et internationaux. La voie professionnelle est précurseur dans la mise en réseau des lycées : en entretenant une culture active du partenariat entre établissements, mais également avec les entreprises, les branches professionnelles et les établissements d'enseignement supérieur, les lycées professionnels développent les outils nécessaires pour proposer aux élèves une offre de formation plus cohérente, plus complète et plus ambitieuse.

L'enjeu est donc de créer, en lien étroit avec les régions, des campus d'excellence fédérateurs et puissants dans tous les territoires.

Il existe aujourd'hui, au niveau national, 23 Campus d'excellence, parmi lesquels le Campus de Versailles qui présente l'originalité de couvrir 5 filières différentes et de voir le jour dans un lieu d'exception : les écuries du château de Versailles.

2. Le projet

C'est dans ce contexte que le Campus Versailles a été créé sur l'impulsion de 3 entités fondatrices : l'Académie (rectorat) de Versailles, l'Etablissement Public du château de Versailles et l'université CY Paris Cergy Université.

Il a pour mission d'accompagner et d'accélérer l'insertion des jeunes issus des voies professionnelles, la reconversion des adultes et le rayonnement des savoir-faire dans 5 filières clés de la culture et de l'économie françaises, en fort besoin de main d'œuvre, confrontées à la raréfaction des talents et aux enjeux des transitions écologiques et numériques : le patrimoine bâti, les métiers d'art et de design, le paysage et l'horticulture, la gastronomie, le tourisme.

Il ne s'agit pas de créer un établissement nouveau ou des infrastructures redondantes avec celles des établissements scolaires ou du supérieur, mais de disposer d'une plateforme unique en son genre par sa polyvalence et sa capacité à mobiliser autour de projets intégrateurs, de la compréhension des matériaux et du patrimoine jusqu'à la réalisation et la valorisation de ceux-ci, notamment à travers la digitalisation.

Le campus est donc à penser à la frontière d'un lieu de formation / un tiers lieux / un living lab, soit un lieu d'échanges permettant de favoriser des connexions nouvelles et organiser des transferts générateurs d'innovations et de transformations. Il a pour vocation de :

- Jouer le rôle d'un observatoire qualifié et partagé des évolutions impactant les filières économiques,
- Proposer un lieu d'expérimentation en « contexte de vie réelle » autour de besoins identifiés par les filières économiques,
- Permettre à des métiers en position de vulnérabilité de se transformer.

L'ensemble du projet doit être imprégné de ces enjeux.

Le Campus est donc tout à la fois un réseau, un lieu et un label au service de la transformation de l'appareil de formation existant, mais aussi de la perception par la société, le monde économique et par eux-mêmes des jeunes issus des voies professionnelles et des métiers de l'artisanat et du patrimoine.

3. Les offres du Campus Versailles

A travers son lieu et son réseau, le campus vise à :

- Former des apprenants, des professionnels, des formateurs :
- Proposer des expériences de vie et des projets d'expérimentations
- Le Campus est un « hôtel à projets » au sein duquel des élèves, étudiants, professionnels pourront concevoir, prototyper, développer, présenter des projets et travaux de commande ou de perfectionnement.
- Mettre en scène,
- Le Campus a pour rôle de promouvoir les compétences, les savoirs et les savoir-faire d'excellence

SE FORMER	VIVRE UNE EXPERIENCE	DONNER A VOIR
MISE EN RESEAU & USIBILITE DES FORMATIONS INITIALES & CONTINUES DU TERRITOIRE <ul style="list-style-type: none"> Mise en réseau & en complémentarité entre établissements Déploiement de passerelles du SCO vers le SUP (BAC-3, BAC+3) Création / déploiement de formations Labellisation de formations 	L'HOTEL A PROJETS <ul style="list-style-type: none"> Réponses à appels à projet « Conversations » : créations transverses, trans-filières Chantiers écoles Junior factory Echanges internationaux 	LES EXPOS / CONFERENCES/VISITES <ul style="list-style-type: none"> Programme expos/conférences dans le Campus Organisation de prix Vulgarisation scientifique Prêt / participation aux événements des partenaires Programme de visites ouvertes Accueil d'événements / location d'espace
LES FORMATIONS DELIVREES PAR LE CAMPUS <ul style="list-style-type: none"> Année préparatoire d'orientation vers métiers de l'artisanat (ouverte de BAC à fin statut étudiant) Formations de formateurs Formations continues Design de projet Marketing / Management et culture d'entreprise Transition Ecologique et transformation des métiers Culture et outils numériques de fabrication Culture générale appliquée au patrimoine 	LES RESIDENCES <ul style="list-style-type: none"> Hébergements au CROUS Résidences dans écoles partenaires (paysage...) 	NETWORKING PROFESSIONNEL <ul style="list-style-type: none"> Salons, job dating, rencontres avec professionnels Espaces de réunions / séminaires Evénements / meetings d'orientation
PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT <ul style="list-style-type: none"> Mentorat : un mentor pour chaque apprenant Co-développement : développement par les pairs Sensibilisation et accompagnement Entrepreneurial Accompagnement Orientation 	L'INCUBATEUR <ul style="list-style-type: none"> Accompagnement entrepreneurial Pépinière 	LE MEDIA <ul style="list-style-type: none"> Media communautaire sur les filières du Campus Tutoriels de pratiques Informations vie du Campus Cours en ligne
	LA MANUFACTURE PARTAGEE <ul style="list-style-type: none"> Coworking : ouverts aux entreprises et associations Fablab 	LE LABEL <ul style="list-style-type: none"> Label qualité pour l'enseignement & les professionnels Système de labellisation pour projets hors les Murs
	LES APPRENTISSAGES & COMPAGNONNAGES <ul style="list-style-type: none"> Stages / alternances / apprentissages / Tours de France 	
	LE LABO DE RECHERCHE- ACTION <ul style="list-style-type: none"> Equipe de chercheurs in situ Observatoire pratiques, métiers, tendances patrimoine 	

Le Campus accueillera des publics pouvant aller d'un jeune âge (dans le cadre de l'ouverture d'espaces au Grand Public) à des publics plus âgés. En ce qui concerne les publics concernés par la formation, ceux-ci se découpent en 5 grandes catégories :

Les jeunes apprenants

- Collégiens, dans le cadre de modules d'orientation, de découverte et de sensibilisation
- Les lycéens de la voie professionnelle dans le cadre de formations, de rencontres, de projets pédagogiques, de programmes d'orientation...
- Les étudiants post-bac souhaitant étudier ou se reconvertir dans les formations portées ou proposées par le Campus.

Ces publics sont les publics prioritaires du Campus. Ils sont bénéficiaires et usagers des offres du campus à titre gratuit.

Les enseignants / formateurs qui bénéficient d'accompagnement sur leurs projets et de formations diverses.

Ces enseignants et formateurs sont prioritairement issus des établissements partenaires du Campus pour lesquels des programmes spécifiques seront élaborés.

L'accès aux programmes d'accompagnement ou de projets du campus se fait à titre gratuit dans le cadre de l'adhésion au « groupement » du Campus. Le Campus s'engage par ailleurs à les aider à financer un certain nombre de projets pédagogiques, dans le cadre de ses jurys de projets.

L'accès aux offres de formations du campus sera co-financé par leurs établissements d'origine et le Campus lui-même.

Des formateurs extérieurs aux partenaires du campus pourront aussi bénéficier des offres de formation, à plein tarif.

Les adultes en formation continue ou en reconversion

Ces adultes pourront avoir accès aux offres de formation du campus ou portées par l'un ou l'autre des partenaires du campus. Ces formations et programmes divers seront payantes.

L'accès aux espaces Fablab et ateliers partagés se fera aussi sur une base payante, sur un modèle qui pourrait être une adhésion.

Les entreprises

Le partenariat étroit avec le monde économique joue un rôle fondamental dans le développement du campus. L'interaction avec les entreprises structure le projet dans sa conception comme dans sa réalisation. L'association des entreprises à la gouvernance du campus sera assurée de manière pérenne dans la structure qui portera le campus, à travers la présence d'un collège dédié aux entreprises et la représentation de celles-ci dans les instances dirigeantes. Cette présence permettra de garantir la pertinence des politiques menées en assurant la densité nécessaire d'interaction avec le monde économique, sa richesse et ses évolutions.

En fonction des projets, les modalités d'association seront diverses et adaptables puisque des partenariats ambitieux et durables avec des entreprises pourront être envisagés tout comme des collaborations ponctuelles de type fourniture et achat de prestations (formation, projets, accueil) ou plus longues comme la réalisation de projets communs.

Les modes d'accès aux offres du campus dépendront de l'appartenance des entreprises au consortium.

Le Grand Public

Le Grand Public peut être accueilli au sein du Campus. Un ensemble de cycles d'exposition et de cycles de conférences leur sont proposés, ainsi qu'un accès aux ateliers/ Fablabs dans les heures ouvertes au Grand public.

II. Les phases de développement

Le projet du Campus Versailles est un projet en développement. Il évolue à mesure que les acteurs qui en sont parties prenantes en prennent possession et proposent des projets. Il faut donc l'envisager comme un projet dont l'ensemble des potentialités n'a pas encore été révélé aujourd'hui.

A ce jour, il compte deux grandes étapes dans son développement :

- **Septembre 2021**, l'ouverture d'un « Pilote » sur le site de la Grande Ecurie (885m²) permettra de donner corps au campus et d'expérimenter ce qui sera déployé à plus grande échelle par la suite.
- **En 2024-2025**, l'inauguration du campus dans sa globalité (7000 m²).

III. Avancement et données du projet

Le Pilote est cours de construction, sous maîtrise d'ouvrage de l'EPV (Etablissement Public du Château de Versailles). La livraison est prévue pour mi-juillet 2021. L'ouverture au public est programmée en octobre 2021.

Le Pilote s'intègre dans les Grandes écuries du Château de Versailles, dans le bâtiment de tête de l'aile de Paris. (voir plans en annexe 1).

Les Grandes Ecuries est un site hautement patrimonial. Certaines salles revêtent un caractère patrimonial (voir annexe 2). Dans les salle patrimoniale, l'accrochage de mobilier sur les murs ou le sol est interdit.

L'annexe 3 indique les implantations des terminaux qui ont été prévues dans les différents locaux, pour répondre aux futurs besoins des utilisateurs. Ces besoins sont reportés dans le programme donné en annexe 4. Les équipements audiovisuels sont décrits à l'annexe 5, à titre d'information. En fonction du parti pris du directeur artistique, ce dernier pourra faire de nouvelles suggestions, pour du matériel remplissant les mêmes usages, en collaboration avec les services de CYU.

La présente mission est une prestation d'aménagement intérieur de l'espace par son mobilier. Il ne concerne pas l'aménagement des cloisons, ni même des terminaux, qui sont déjà arrêtés (voir annexe 3).

Le Campus cherche à créer, au sein même d'un bâtiment patrimonial, une nouvelle ambiance pédagogique ouverte, événementielle et démonstrative, mais aussi participative et expérimentale. Le parti pris d'aménagement choisi devra donc refléter cette modernité, et l'exprimer par le réemploi de matériaux, éventuellement de mobilier ancien issu du château.

IV. Les orientations d'aménagement intérieur et de mobilier

Le Campus des Métiers est un objet d'enseignement nouveau, attestant de pratique diversifiée, dans une ambiance d'échange, d'expérimentation, de formation, d'exposition, ... (voir paragraphe 3 ci-dessus).

Ce lieu, radicalement jeune, accueillant, vivant, s'insère dans le cadre prestigieux et patrimonial des Grandes Ecuries du Château de Versailles.

Le parti pris de l'aménagement intérieur devra donc refléter cette création novatrice, tout en respectant son environnement. L'utilisation de matériaux recyclés est vivement encouragée, l'éventuelle réutilisation de mobilier aussi, le tout pour constituer une ambiance cohérente, harmonieuse, porteuse de sens et d'une identité spécifique, en rupture avec celle des lieux d'enseignement plus « classique ».

V. Les missions du présent marché

La présente mission se décompose en trois tâches :

1. Une mission générale de direction artistique, pour offrir aux lieux une ambiance et un équipement mobilier en correspondance avec le projet du Campus, telle que présentée précédemment.
2. L'assistance pour la consultation des fournisseurs,
3. Le suivi des approvisionnements, de la fabrication, et de la mise en place

1. La direction artistique

Le (la) Directeur (directrice) artistique de la mission, qui sera désigné dans l'offre, sera l'interlocuteur (l'interlocutrice) privilégié(e) de la maîtrise d'ouvrage.

La direction artistique devra proposer, pour chaque local, les éléments de mobilier (fixe ou non), répondant à tous les besoins de la programmation détaillée (voir annexe 4).

Elle devra aussi prendre en compte les équipements techniques proposés (projection vidéo, sono, système de vidéo conférence, ...), voire faire des contre-propositions d'équipements (Voir annexe 5).

Le Pilote étant en cours de construction, il devra prendre en considération les implantations des terminaux déjà établis (voir annexe 3) sans les modifier.

Le projet devra intégrer 4 tables en cours de réalisation par le lycée Adrienne Bolland, destinées à la salle prestige au premier étage du Campus. Le directeur artistique devra intégrer ce travail dans sa conception générale.

Le mobilier choisi devra aussi être compatible avec l'accueil du public, tant en termes de durabilité que de contrainte technique (le Campus est un ERP de catégorie 5).

La proposition pourra comprendre le réemploi de mobilier (éventuellement certaines pièces provenant des réserves du Château de Versailles), la construction de mobilier nouveau (utilisant de manière préférentielle les matériaux recyclés), ou encore l'achat de mobilier sur catalogue.

Si certains éléments de mobiliers nécessitent d'être dessinés par la direction artistique, ils seront esquissés dans cette phase (et détaillés dans la phase suivante).

La présente mission concerne l'aménagement intérieur du Pilote, qui doit être inauguré en octobre 2021. Les propositions faites par la direction artistique devront donc être compatibles avec cette échéance. Il pourra être accepté que certaines pièces de mobilier (notamment si elles doivent être construites), puissent être mises en œuvre postérieurement à l'inauguration, si cela reste compatible avec le bon fonctionnement du Campus.

Le budget alloué pour le projet est de 250.000€ HT.

La capacité de maintenance aisée du mobilier devra aussi être prise en compte

Les rendus de la mission comprennent :

- Les plans de mobilier local par local
- Des planches d'ambiance pour les locaux les plus significatifs, ainsi que tout élément de représentation permettant au maire d'ouvrage de prendre bonne connaissance du projet,
- L'inventaire des besoins en mobilier pour l'ensemble du projet (coloris, quantités, références, ...),
- Le budget prévisionnel détaillé du projet établi (hors tables construites par le lycée)

Cette phase doit permettre au maître d'ouvrage de visualiser pièce par pièce son projet d'aménagement intérieur, afin de pouvoir engager les achats et fabrication nécessaires, dans les meilleurs délais.

2. La consultation des fournisseurs

Le prestataire assurera pendant cette phase :

- La réalisation des plans de détails des mobiliers qui seront fabriqués, avec un niveau de détail suffisant pour pouvoir constituer les pièces techniques du dossier de consultation des entreprises (CCTP et DPGF),
- L'inventaire des mobiliers à commander (références, quantités, coloris, caractéristiques techniques, ...) pour consulter les fournisseurs (inventaire et DPGF)

Le prestataire assistera le maître d'ouvrage dans l'analyse des offres, ainsi que les éventuelles négociations, jusqu'au choix final du (des) prestataire(s) retenu(s).

3. Le suivi des approvisionnements, de la fabrication, et de la mise en place

Pendant cette phase, le prestataire assurera le suivi

- de la fabrication du mobilier,
- des commandes avec les fournisseurs retenus,
- des éventuels mobiliers récupérés,
- de la création des tables effectué par le Lycée Adrienne Bolland,

afin de veiller à ce que la logistique de l'aménagement intérieur soit coordonné avec l'inauguration, et que tous les éléments sont dûment réceptionnés sans réserve.

La mission s'achèvera lorsque les livraisons seront achevées, et que les éventuelles réserves seront levées.