

Cet avis sur le site TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:365469-2020:TEXT:FR:HTML>

**France-Paris: Services de publicité et de marketing
2020/S 149-365469**

Avis de marché

Services

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Section I: Pouvoir adjudicateur

I.1) Nom et adresses

Nom officiel: Business France
Numéro national d'identification: 451 930 051 000 52
Adresse postale: 77 boulevard Saint-Jacques
Ville: Paris Cedex 14
Code NUTS: FR FRANCE
Code postal: 75998
Pays: France
Point(s) de contact: A Dronne
Courriel: achats@businessfrance.fr
Téléphone: +33 140733013
Fax: +33 140733147

Adresse(s) internet:

Adresse principale: <http://www.businessfrance.fr>
Adresse du profil d'acheteur: <http://www.marches-publics.gouv.fr>

I.2) Informations sur la passation conjointe de marchés

I.3) Communication

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse:
<http://www.marches-publics.gouv.fr>

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues: le ou les point(s) de contact susmentionné(s)

Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées à l'adresse suivante:

Nom officiel: Agence de relations presse
Numéro national d'identification: 20.07.01
Adresse postale: 77 boulevard Saint-Jacques
Ville: Paris
Code postal: 75014
Pays: France
Point(s) de contact: A Dronne
Téléphone: +33 140733013
Courriel: achats@businessfrance.fr
Code NUTS: FR FRANCE
Adresse(s) internet:
Adresse principale: <http://www.businessfrance.fr>
Adresse du profil d'acheteur: <http://www.marches-publics.gouv.fr>

I.4) **Type de pouvoir adjudicateur**

Organisme de droit public

I.5) **Activité principale**

Autre activité: Agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française

Section II: Objet

II.1) **Étendue du marché**

II.1.1) **Intitulé:**

Agence de relations presse
Numéro de référence: 20.07.01

II.1.2) **Code CPV principal**

79340000 Services de publicité et de marketing

II.1.3) **Type de marché**

Services

II.1.4) **Description succincte:**

Le présent appel d'offres a pour objet la sélection d'une agence de relations presse pour élargir le territoire de parole de Business France (BF) en soutien de l'action du pôle relations presse de la direction de la communication institutionnelle. L'objectif est de positionner BF dans les médias français comme le référent/l'expert en matière de commerce extérieur et d'attractivité et de déclencher «le réflexe BF» auprès des journalistes lorsqu'ils traitent de ces sujets.

II.1.5) **Valeur totale estimée**

Valeur hors TVA: 340 000.00 EUR

II.1.6) **Information sur les lots**

Ce marché est divisé en lots: non

II.2) **Description**

II.2.1) **Intitulé:**

II.2.2) **Code(s) CPV additionnel(s)**

II.2.3) **Lieu d'exécution**

Code NUTS: FR FRANCE

II.2.4) **Description des prestations:**

Le présent appel d'offres a pour objet la sélection d'une agence de relations presse pour élargir le territoire de parole de Business France (BF) en soutien de l'action du pôle relations presse de la direction de la

communication institutionnelle. L'objectif est de positionner BF dans les médias français comme le référent/l'expert en matière de commerce extérieur et d'attractivité et de déclencher «le réflexe BF» auprès des journalistes lorsqu'ils traitent de ces sujets.

II.2.5) Critères d'attribution

Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

II.2.6) Valeur estimée

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois: 42

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction: non

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération: non

II.2.11) Information sur les options

Options: non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne: non

II.2.14) Informations complémentaires

Section III: Renseignements d'ordre juridique, économique, financier et technique

III.1) Conditions de participation

III.1.1) Habilitation à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession

III.1.2) Capacité économique et financière

Critères de sélection tels que mentionnés dans les documents de la consultation

III.1.3) Capacité technique et professionnelle

Critères de sélection tels que mentionnés dans les documents de la consultation

III.1.5) Informations sur les marchés réservés

III.2) Conditions liées au marché

III.2.1) Information relative à la profession

III.2.2) Conditions particulières d'exécution:

III.2.3) Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché

Obligation d'indiquer les noms et qualifications professionnelles des membres du personnel chargés de l'exécution du marché

Section IV: Procédure

IV.1) Description

IV.1.1) Type de procédure

Procédure ouverte

IV.1.3) Information sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre

Accord-cadre avec un seul opérateur

IV.1.4) Informations sur la réduction du nombre de solutions ou d'offres durant la négociation ou le dialogue

IV.1.6) Enchère électronique

IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics: oui

IV.2) Renseignements d'ordre administratif

IV.2.1) Publication antérieure relative à la présente procédure

IV.2.2) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation

Date: 31/08/2020

Heure locale: 12:00

IV.2.3) Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés

IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation:

français

IV.2.6) Délai minimal pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre

IV.2.7) Modalités d'ouverture des offres

Date: 31/08/2020

Heure locale: 12:00

Section VI: Renseignements complémentaires

VI.1) Renouvellement

Il s'agit d'un marché renouvelable: non

VI.2) Informations sur les échanges électroniques

VI.3) Informations complémentaires:

VI.4) Procédures de recours

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours

Nom officiel: Tribunal administratif de Paris

Adresse postale: 7 rue de Jouy

Ville: Paris Cedex 04

Code postal: 75181

Pays: France

Adresse internet: <http://paris.tribunal-administratif.fr>

VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation

Nom officiel: Comité consultatif de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics

Adresse postale: 5 rue Leblanc

Ville: Paris Cedex 15

Code postal: 75911

Pays: France

VI.4.3) Introduction de recours

VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours

Nom officiel: Achats Business France

Adresse postale: 77 boulevard Saint-Jacques

Ville: Paris

Code postal: 75014

Pays: France

Courriel: achats@businessfrance.fr

Adresse internet: <http://www.businessfrance.fr>

VI.5) Date d'envoi du présent avis:

30/07/2020