



RAPPORT ANNUEL 2019



GOUVERNANCE



COMMISSION D'ADMINISTRATION PROVISOIRE

ARRÊTÉ DU 8 OCTOBRE 2018



Marc CHABAUD

Président de la Commission
d'administration provisoire



Luc CRESPO

Trésorier de la Commission
d'administration provisoire



Bruno DELORME

Secrétaire de la Commission
d'administration provisoire

En présence d'un représentant de M. Le Préfet de Région

COMITÉ DE DIRECTION



**Michel
MARIDET**

Directeur
Général



**Régis
LAURENT**

Secrétaire
Général



**Florence
HERTEL**

Directrice
Front Office



**Guillaume
BERNARDELLI**

Directeur
Financier



**Jean-Christophe
DESPORTES**

Directeur
des Services Techniques



**Frédéric
GROS**

Directeur
de l'Aéroport*



**Benoît
DAUDET**

Directeur des Relations
aux Entreprises
et aux Territoires

* Société Aéroport Avignon Provence

FORMER AUX MÉTIERS DE DEMAIN

GUIDER LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE

REPRÉSENTER LES ENTREPRISES

CONSEILLER LES DIRIGEANTS

ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS

PILOTER LES INFRASTRUCTURES

GAGNER EN MODERNITÉ

SE RÉINVENTER

REVUE DE PRESSE



La CCI de Vaucluse a connu ces derniers mois de **nombreux changements d'ordre institutionnel, réglementaire ou organisationnel** :

- la suspension de l'Assemblée générale de la CCI de Vaucluse le 8 octobre 2018 par le Préfet de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, suivie de sa dissolution le 18 décembre 2019 avec mise en place d'une commission d'administration provisoire ;
- la promulgation en mai 2019 de la loi PACTE (Plan d'actions pour la croissance et la transformation des entreprises) et l'entrée en vigueur de la Loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel, en date du 5 septembre 2018, qui ont des implications conséquentes sur les orientations et le plan d'actions de la direction du Front office ;
- la mise en œuvre d'une part du COP (Contrat d'Objectifs et de Performance), signé entre l'Etat et CCI France, et d'autre part, de la COM (Convention d'Objectifs et de Moyens) signée entre la CCIR et la Région Sud PACA qui définissent l'évolution de notre offre de services et de notre catalogue de produits à destination des entreprises ;
- un plan de suppression de postes en mars 2019, impliquant une restructuration des services. Ces derniers proposent de nouvelles offres corrélées aux besoins de nos cinq principaux clients que sont l'entreprise, le porteur de projet, les territoires, l'individu et l'État.

Les objectifs majeurs de la CCI sont de stimuler l'innovation, d'**accompagner tous les projets générateurs de croissance économique et d'emploi**, et d'accroître la compétitivité des entreprises en promouvant leurs activités et en favorisant leur professionnalisation dans le cadre d'opérations individuelles ou collectives.

Conscient des enjeux et de l'obligation de **faire évoluer notre offre de produits et de services** ainsi que nos ressources financières, nous menons une réflexion dont les objectifs sont de continuer à être une **CCI utile aux entreprises et aux territoires et de devenir une CCI rentable**.

FORMER AUX MÉTIERS DE DEMAIN

La formation est une mission essentielle de la CCI de Vaucluse, qu'elle assure sur son Campus à Avignon au travers de l'Ecole Hôtelière d'Avignon, Sud Formation Santé, Kegde Business School, Compta Gestion, son CFA et son centre de formation professionnelle continue. Cette activité est particulièrement impactée par la Loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018.



VERS UNE REFORME DE L'OFFRE DE FORMATION

Un audit financier sur l'ensemble de l'appareil de formation a été réalisé en 2019 afin de mieux accompagner les changements qui résultent de la mise en œuvre de la réforme et d'engager la refonte de son offre de formation. A la rentrée de septembre 2019, l'Ecole Hôtelière d'Avignon voit d'ailleurs son offre de formation évoluer sur le CFA avec l'ouverture de la Mention complémentaire Sommellerie.

SERVICE FORMATION CONTINUE

Parallèlement aux premiers décrets d'application sur la Loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel, le pôle Formation Continue de la CCI de Vaucluse a mis en place un Cycle de 3 Matinales de la Formation, qui donnent la parole aux experts et à l'ensemble des ac-

teurs concernés par ces nouvelles mesures. Environ 250 personnes ont participé à ces manifestations. De même, dans le cadre de la démarche de certification des organismes de formation, plus de 50 participants ont répondu présents à la rencontre co-organisée par la CCI de Vaucluse et l'AFNOR.

ÉCOLE HÔTELIÈRE D'AVIGNON

Les apprentis du pôle hôtellerie restauration ont participé avec beaucoup de réussite à plusieurs concours nationaux tels que le Meilleur Apprenti de France (4e) et les Jeunes talents Escoffier (5e). Ils se sont également distingués lors des finales régionales du Meilleur Apprenti de France (1er) et du Championnat de France des Desserts (5e). En 2019, le réseau Alumni des anciens élèves de l'école a fêté ses 1 an d'existence ! Réjouissance, retrouvailles et convivialité furent les maîtres mots de leur soirée de gala annuel, qui s'est déroulée le 18 novembre. Pour l'occasion, cinq chefs diplômés de l'école avaient élaboré le menu complet sur le thème « les chefs retournent à l'école », qu'ils ont réalisé avec les élèves, les apprentis et les enseignants.

SUD FORMATION SANTÉ

Encore une jolie dynamique pour Sud Formation Santé. Les étudiants en BTS diététique ont participé le 19 Juin à « la Fête des Fruits et Légumes Frais », organisée par Interfel à Avignon. Ils ont animé à cette occasion plusieurs ateliers d'éducation nutritionnelle, pour le plus grand plaisir des écoliers présents. Et pour la première fois à Avignon, une rencontre a été organisée le 28 novembre entre l'Association Française des Diététiciens Nutritionnistes et l'école, afin de nouer des relations entre les professionnels et les jeunes étudiants de la discipline. Une quarantaine de futurs diététiciens ont ainsi pu bénéficier de précieux conseils. Les étudiants de l'école se sont distingués avec des taux de réussite ex-

ceptionnels aux examens de l'ordre de 95% au BTS Diététique et de 100% en Orthopédie Orthèse Prothèse.

KEDGE BUSINESS SCHOOL AVIGNON

Le **Challenge Commercial** est un des événements annuels marquants de l'école de commerce Kedge Business School Avignon. Les 11 et 12 avril 2019, les 26 apprentis de 3^e année du programme Kedge Bachelor ont participé à 2 jours de compétition, sous la forme de « jeux de rôles » pour mettre en pratique les techniques de vente les plus appropriées sur une problématique commerciale imposée, et convaincre un jury de professionnels placés dans le rôle d'acheteurs. Ce Challenge est également l'occasion de montrer le savoir-faire des apprentis de Kedge Bachelor à un public d'entreprises, susceptible de recruter ces jeunes au sortir de leur formation. Le 20 mars Kedge et son partenaire la Caisse d'Epargne CEPAC ont organisé au cinéma Pathé Cap Sud d'Avignon une séance étudiante privée en 4DX Captain Marvel.

LES FAITS MARQUANTS

Les 26 janvier et 23 mars, plus de 1 500 personnes se sont rendues aux **journées portes ouvertes** des écoles et du CFA de la CCI. Collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi et leur famille ont ainsi visité le campus et ses équipements, guidés par les élèves et apprentis. Ces journées furent l'occasion d'échanger avec les professeurs et équipes pédagogiques afin de faire les meilleurs choix d'orientation. En complément de ces deux manifestations, une dizaine d'événements dédiés à l'information et à l'orientation ont permis de renseigner les futurs candidats.

Journée ludique et sportive par excellence, l'événement **Esprit Campus** a réuni le 12 avril 2019 les professeurs et apprenants de l'ensemble des écoles de la CCI : 24 équipes de 12 à 16 joueurs se sont affrontées autour de 4 épreuves tout au long de la journée, devant leurs camarades de classe, leur famille et les entreprises où ils effectuent stage et apprentissage. Chasse aux drapeaux, tournois de football et de rugby, tir à la corde, cri de guerre, relais géant... tous se sont surpassés pour cette première édition, organisée avec la formation

Brevet Professionnel JEPS (Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport) du Sporting Olympique Avignon XIII.

C'est dans le cadre prestigieux de l'Opéra Confluence que 443 diplômés ont été mis à l'honneur le 13 septembre, en présence de leur famille et amis. Musique, vidéos, saynètes interprétées par les diplômés, les professeurs et les collaborateurs des écoles... Tous se sont prêtés au jeu afin que cette **cérémonie des diplômés**, qui marque pour certains la fin de leur cursus scolaire, demeure gravée dans leur mémoire !



CHIFFRES CLÉS

- 650 apprentis au 31/12/2019
- 295 élèves et stagiaires
- 22 stagiaires formés aux 5 jours pour entreprendre
- 52 000 heures stagiaires en formation continue
- 98% de taux de satisfaction pour les stagiaires de la formation professionnelle continue
- 2 464 prospects accueillis par le Point Accueil
- 74 participations à des salons, forums emploi, job dating sur l'ensemble du Vaucluse
- 1 203 contrats d'apprentissage enregistrés
- 5 080 entreprises accompagnées dans leurs démarches de taxe d'apprentissage et de formation professionnelle continue
- Environ 600 contacts par an au Guichet Agefice, pour 450 dossiers de financements enregistrés.

GUIDER LES CRÉATEURS D'ENTREPRISE

La CCI de Vaucluse accompagne les créateurs et repreneurs d'entreprises dans leur projet. Réunions d'information collectives, entretiens individuels, orientation vers notre réseau de partenaires, les conseillers proposent plusieurs formules pour accompagner le futur créateur dans son projet et dans toutes les formalités administratives.

ATELIERS MICRO-ENTREPRENEURS

Pour répondre à la demande croissante des porteurs de projets, la CCI de Vaucluse a créé ces ateliers qui identifient les spécificités et le fonctionnement de ce statut, ses atouts et limites et s'il est adapté au projet de création. Ces ateliers sont organisés tous les deux mois.

LES MATINALES DE LA CRÉATION

Tous les mois, notre conseiller en création organise des réunions d'information sur des thématiques qui peuvent intéresser les porteurs de projets, comme les statuts juridiques, la protection sociale du dirigeant, le pilotage de l'activité ou la communication. La Matinale de la Création «Les bons réflexes à avoir avant de se lancer sur les réseaux sociaux» qui s'est déroulée le 12 septembre 2019 à la Bibliothèque Inguimbertaine de Carpentras a réuni 51 participants.

LANCEMENT DE «MON PROJET D'ENTREPRISE»

Depuis le début de l'année 2019, la CCI de Vaucluse propose un parcours d'accompagnement à la transmission d'entreprise. Celui-ci débute par la réalisation d'un pré-diagnostic permettant de faire un tour d'horizon complet de la société : clients, marché, chiffre d'affaires, fournisseurs... Notre conseiller peut également proposer une estimation de la valorisation de l'entreprise, une annonce de cession en ligne. La CCI de Vaucluse

apporte en plus son aide pour la rédaction d'un dossier de présentation qui pourra être remis à un repreneur potentiel contre déclaration de confidentialité. Celui-ci pourra ensuite s'il le désire être mis en relation avec le cédant. L'ensemble de la transmission s'inscrit dans un dispositif régional « Mon projet d'entreprise ». La CCI se mobilise en parallèle activement sur le Tour de France la Transmission d'entreprise, qu'elle a accueilli sur son campus en décembre 2019.



CHIFFRES CLÉS

- 283 porteurs de projet reçus en entretiens individuels par les conseillers à la création/reprise et transmission d'entreprise.
- 40 réunions sur les thèmes de la création/transmission/reprise
- 668 participants à ces ateliers
- 6 050 personnes accueillies au Centre de Formalités des Entreprises
- 12 études de marché
- 11 376 formalités CFE
- 8 449 formalités à l'international
- 900 créations ou renouvellements de cartes d'agents immobiliers (travaux en cours sur la dématérialisation du guichet entreprise)

REPRÉSENTER LES ENTREPRISES

Si la CCI est au quotidien aux côtés des dirigeants, elle bénéficie aussi d'une grande proximité avec les réseaux professionnels, les groupements d'entreprises et les associations de commerçants. C'est donc tout naturellement qu'elle peut porter leur voix auprès des collectivités et faciliter les interactions avec les pouvoirs publics sur des problématiques à l'échelle d'un territoire.

QUELQUES ACTIONS DE REPRÉSENTATION

- 12 participations par an au conseil d'administration du pôle de compétitivité Safe
- 6 participations par an au conseil d'administration du Smina
- Représentation aux commissions d'accessibilité, des impôts, au CODERST
- Mise en place et participation à des CIA (Commission d'indemnisation à l'amiable) à Apt, Avignon (travaux du Tram) environ 24 participations par an



RÉACTION AU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES

Le mouvement des «gilets jaunes» a impacté le territoire national à la fin de l'année 2018. Face aux conséquences économiques générées par ce mouvement, la **CCI de Vaucluse a mis en place dès le 23 novembre 2018 une cellule d'appui aux entreprises**. Plus de 400 entreprises ont consulté la cellule et/ou été ac-

compagnées dans le cadre de ce dispositif. La CCI a également assuré une permanence durant 18 jours entre les services de la préfecture, les commerçants et/ou les associations de commerçants.



Durant cette période, la CCI a réalisé deux enquêtes afin d'évaluer les différents aspects des retombées sur les entreprises et sur l'économie des communes les plus particulièrement touchées par le mouvement. Elle a également accompagné 102 entreprises dans le montage des dossiers de soutien financier à l'initiative du Conseil Régional PACA. 45 ont été acceptés pour un montant d'environ 107K€.

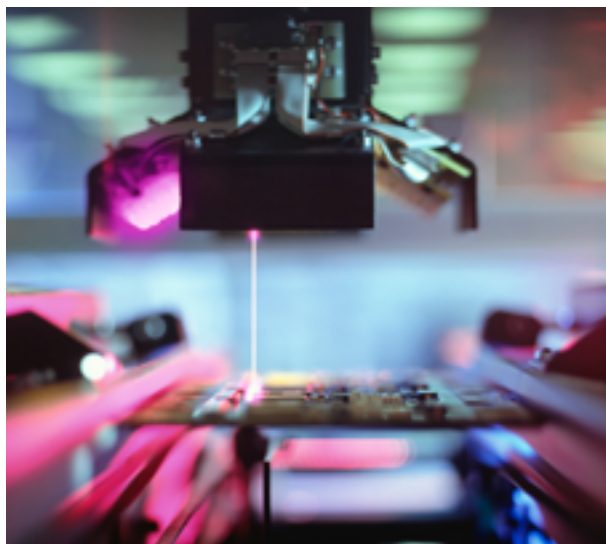
CHIFFRES CLÉS

CELLULE D'APPUI AUX ENTREPRISES

- 400 entreprises accompagnées
- 102 dépôts de dossiers d'indemnisation
- 45 dossiers validés pour un montant de 107 k€

CONSEILLER LES DIRIGEANTS

Développement commercial, numérique, financement, développement durable, ressources humaines... les conseillers des pôles Industrie-Services et Commerce-Tourisme sont aux côtés des entreprises et répondent à leurs interrogations. Réunions collectives, visites sur sites, diagnostics, préconisations et mises en place de plans d'actions sont autant d'outils proposés afin de répondre aux problématiques des dirigeants.



INDUSTRIE & INNOVATION

La CCI de Vaucluse s'est mobilisée en 2019 dans le cadre de la Semaine de l'Industrie. A cette occasion, elle a accueilli sur son campus le week-end des 9 et 10 février l'opération Tech the Future en collaboration avec l'école des Mines d'Alès, le Grand Avignon et l'Université d'Avignon. Le but de cette opération est de permettre à des entreprises qui n'ont pas les ressources internes d'être accompagnées par des élèves ingénieurs ou des doctorants sur des projets de développement de nouveaux produits ou sur des solutions innovantes. 15 entreprises ont présenté des projets, 4 ont été retenues. Forte de sa réussite cette opération est reproduite en janvier 2020.

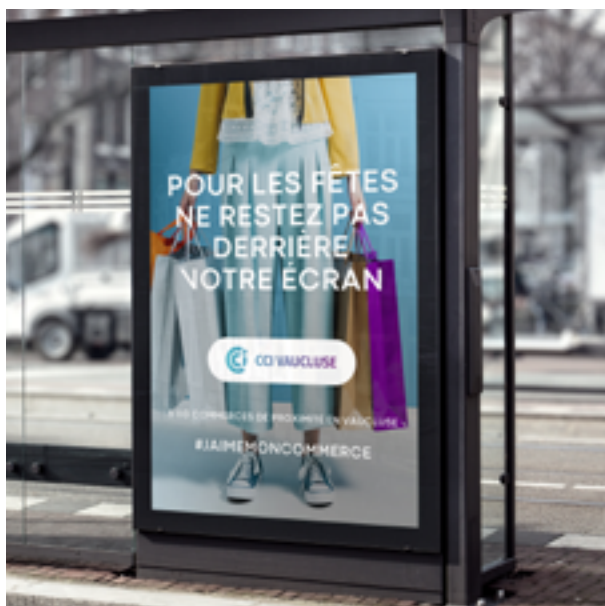
VERS UNE MODERNISATION DES PME-TPE

Résolument tournée vers le numérique, la CCI a déployé sur l'ensemble du territoire, le programme régional d'accompagnement numérique des TPE et PME Digiconsult, qui permet de bâtir une présence web, de booster ses ventes ou de sécuriser son activité. Plusieurs ateliers d'information sur les outils Facebook, Instagram, le référencement naturel, payant, publicité ont aussi été organisés. Dans le cadre du plan de transformation lancé par l'Etat, la CCI accompagne également les buralistes qui souhaitent moderniser leur point de vente et annexer de nouvelles activités. Une convention signée en juin 2019 a scellé ce partenariat entre la CCI et la Chambre Syndicale des Buralistes afin que ces professionnels bénéficient dès le second semestre d'un suivi en 3 temps : analyse de la zone de chalandise du commerce, audit du point de vente et plan d'actions.



#JAIMEMONCOMMERCE

Dans sa mission de soutien au commerce de proximité qui dynamise les centres-villes, la CCI a appelé en fin d'année les consommateurs à faire leurs achats chez les commerçants locaux. Ainsi est née une campagne de communication créative... également valable pour les soldes d'hiver ! Des visuels et messages accrocheurs interpellaient les habitants fin novembre sur les réseaux sociaux, dans la presse quotidienne et sur les chalets de Noël d'Avignon, avec le hashtag national en forme de déclaration : #JaimeMonCommerce.



600 ENTREPRISES SENSIBILISÉES

MARS 2019

Soirée des Audacieuses pour valoriser l'entrepreneuriat au féminin - 120 participants
RGPD à Apt - 30 participants
Opération collective RSE - 12 participants
1ère journée Opération collective RSE filière BIO chez BIOVENCE (Entraigues) : 12 participants

MAI 2019

Club de la Transition Ecologique & Solidaire (Avignon) : atelier intelligence collective (8 participants)

JUIN 2019

Club de la Transition Ecologique & Solidaire (Bollène) : Table Ronde Energie CENOV/CCRLP (22 participants)

JUILLET 2019

Club de la Transition Ecologique & Solidaire (Carpentras) : Plan Climat Energie Territorial COVE (20 participants)



CHIFFRES CLÉS

- 1 422 entreprises accompagnées individuellement
- 90 autodiagnostic Digi-consult
- 15 audits buralistes
- 14 diagnostics développement durable + 1 opération collective RSE filière BIO (6 entreprises accompagnées sur 18 mois)
- 12 réunions CODERST
- 10 dossiers nouvelle activité « Ardan »
- 8 diagnostics RH Avenir et Compétence
- 15 accompagnements au développement
- 32 accompagnements à la recherche de financements
- 10 prévisionnels financiers

SEPTEMBRE 2019

Ma Boutique Mes Solutions à Cavaillon : 60 participants

OCTOBRE 2019

Entreprendre en Franchise : 57 participants

NOVEMBRE 2019

Matinale sur la Maintenance Prédictive : 50 participants
Ateliers Recrutements : 12 participants
Matinale CARSAT : 24 participants
Stage dating tourisme : 40 participants
Les Trophées du Commerce : 50 participants

DÉCEMBRE 2019

Atelier Management : 15 participants
Boost with Facebook : 100 participants

ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS

La CCI dispose de nombreux outils pour accompagner les collectivités recherchant un éclairage en aménagement du territoire ou pour les aider à mettre en place une stratégie de revitalisation du commerce.

REDYNAMISATION DU COMMERCE DE CENTRE-VILLE

La CCI a soutenu la Mairie d'Avignon dans son dossier de candidature visant l'obtention d'une dotation de l'Etat afin de mettre en œuvre des actions de communication et des animations commerciales dans son hyper centre. Elle a réalisé en novembre 2019 dans le quartier Banasterie une action **Esprit Client - High Hospitality**, démarche à destination des commerçants et des professionnels de l'accueil qui consiste à améliorer la qualité d'accueil des touristes dans les commerces et contribuer de façon globale à une meilleure attractivité des centres-villes en mettant en avant la notion d'hospitalité.

La CCI de Vaucluse avait lancé ce dispositif collectif en 2015 avec la commune de Monteux, et a poursuivi cette action auprès des communes de Pernes les Fontaines, Entraigues, Aubignan et quartier Faucons St-Di-dier à Avignon.



Une action Esprit Client est également mise en place à Cavaillon (40 commerces audités entre septembre et mi-octobre 2019). Son lancement est concomitant

avec l'opération **Ma Boutique, mes Solutions** qui accompagne les commerces dans la digitalisation de leur offre et dans le but de leur proposer des solutions digitales afin de dynamiser leur point de vente. Les dispositifs Esprit Client réalisés par la CCI de Vaucluse à Avignon, Carpentras et Cavaillon s'inscrivent dans le plan national **Action cœur de ville**. Au total, ce sont plus de 200 commerces audités en Vaucluse.

Toujours dans un souci d'animation du centre-ville, nous avons choisi de réactiver l'opération **Acteurs de la Culture** qui facilite les interactions entre les compagnies théâtrales, les commerces et hôteliers restaurateurs. 150 commerces, cafetiers, hôteliers, restaurateurs ont rejoint ce dispositif déployé en juillet 2019.



DISPOSITIF TERRITOIRES D'INDUSTRIE

La CCI s'implique dans le **dispositif territoires d'industrie**, piloté par la Région Sud. Quatre secteurs autour d'Avignon, Sorgues, Cavaillon et Carpentras sont identifiés dans le Vaucluse, «des intercommunalités présentant une forte identité et un savoir-faire industriels, et où l'ensemble des acteurs sont mobilisés pour le développement de l'industrie». Ces territoires ont été sélectionnés comme signataires dans les prochains mois d'un contrat de projet territorial industriel pour formaliser les engagements que prendront les parties prenantes :

- 18 mesures pour répondre à 4 besoins identifiés : Recruter, Innover, Attirer et Simplifier
 - Présentation le 10 septembre par les 4 EPCI concernés de 9 fiches actions qui seront soumises à contractualisation avec l'Etat
 - La CCI a proposé sa contribution sur certaines d'entre elles :
1. Renforcer l'attractivité du territoire et ses filières « industrie » via le marketing territorial
 2. Faire face aux difficultés de recrutement et à la désaffection des métiers de l'industrie – apport de notre cartographie des compétences «AveC» – EDRH
 3. Développer une économie circulaire
 4. Démarche industrie 4.0
 5. Efficacité dans la mise en œuvre des réglementations («guichet unique»)



CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION DU PLAN RHÔNE INONDATION

Depuis l'été 2019, la CCI s'implique dans le **plan Rhône** afin de prévenir le risque inondation. À l'échelle des territoires et en s'appuyant sur les collectivités, elle proposera ainsi des diagnostics approfondis et gratuits des entreprises situées en zone inondable afin de réduire leur vulnérabilité. Ces diagnostics sont financés par l'Europe et l'Etat.

DISPOSITIF ÉCO-DÉFIS AVEC LA MAIRIE D'AVIGNON

Le **label Éco-Défis**, qui récompense une entreprise qui agit en faveur de l'environnement, respecte la réglemen-

tation et s'implique socialement, permet d'impulser une dynamique sur un territoire. Il est obtenu grâce à la validation chez un commerçant disposé à suivre l'opération, de défis déjà mis en place ou à venir. Un recueil de preuves permet de justifier de la concrétisation de ces gestes. 37 actions sont proposées, correspondant de 1 à 5 étoiles. Le Label est remis par un jury local composé de la collectivité et des Chambres consulaires. Une convention a été signée le 6 septembre avec la Mairie d'Avignon pour 25 commerçants à labéliser, et la prospection réalisée par une équipe pluridisciplinaire des Pôles Commerce-Tourisme et Industrie-Services de la CCI a débuté le 24 septembre.

MARKETING TERRITORIAL

En 2019, la CCI a confirmé sa place dans la gouvernance d'Avignon technopole. Elle a également participé aux actions d'attractivité du territoire menées sur le territoire du Grand Avignon. L'Ecole Hôtelière a ainsi accueilli et animé le 19 juin 2019 le **rendez-vous d'Avignon Terres de création**, sur la thématique des 5 sens avec plus de 200 participants. La CCI est également particulièrement engagée sur les actions de marketing territorial de l'Isle sur la Sorgue.



CHIFFRES CLÉS

- 79 avis urbanisme rendus en qualité de personne publique associée
- 27 diagnostics Éco-Défis réalisés
- 130 participants en juin 2019 au lancement du hors-série de l'Echo du Mardi «Les Chiffres de l'économie vauclusienne»

PILOTER LES INFRASTRUCTURES

AÉROPORT AVIGNON PROVENCE

La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a attribué par délégation de service public la gestion de l'Aéroport d'Avignon à la CCI de Vaucluse jusqu'en 2026. Cette infrastructure est désormais une SASU, la Société Aéroport Avignon Provence, dont l'actionnaire unique est la CCI de Vaucluse.

GOUVERNANCE

Le Conseil d'administration de la Société Aéroport Avignon Provence s'est réuni à quatre reprises afin de définir et de valider les axes de développement de la structure. Deux réunions trimestrielles ont été organisées avec le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur sur les axes stratégiques.

VOLET SOCIAL

Sur le volet social, des rencontres avec les délégués du personnel, puis des réunions du Comité Social et Economiques ont été organisées à neuf reprises entre Janvier 2019 et Décembre 2019. Elles ont traité les sujets suivants :

- Lancement des entretiens professionnels
- Entrée en vigueur du nouveau règlement intérieur le 1er Janvier 2019.
- Mise en place du Comité Social et Economique suite aux élections du 25 avril 2019
- Charte informatique à compter du 1er mai 2019
- Signature de l'accord relatif à la durée et à l'aménagement du temps de travail le 13 juin 2019
- Signature de l'accord sur les conditions spécifiques d'application de la convention collective nationale du transport aérien personnel au sol le 13 Juin 2019
- Règlement Intérieur du Comité Social et Economique le 26 juin 2019.
- Démission du directeur délégué et désignation du nouveau dirigeant responsable de la SAAP

Sur cette même période, 7 comités de pilotage internes ont veillé au bon fonctionnement de l'activité aéroportuaire



FOCUS SUR LES SALONS INTERNATIONAUX

Afin de renforcer sa visibilité auprès de ses prospects, l'Aéroport est présent sur les plus grands salons internationaux de l'aviation générale ou d'affaires, mais également du tourisme.

- EBACE | GENEVE | Mai 2019
- CONNECT Aviation | SARDAGNE | Juin 2019
- Salon Air Expo de l'aviation générale | LYON | Juin 2019
- Salon du BOURGET | PARIS | Juin 2019
- Séminaires Drones avec le SAFE CLUSTER AVIGNON | Septembre 2019
- IFTM Top résa | PARIS | Septembre 2019
- World Travel Market | LONDRES | Novembre 2019



LE DOMAINE AÉROPORTUAIRE

Sur son domaine de 185 hectares, l'aéroport dispose de surfaces hangars et bureautiques encore disponibles. En 2019, des parcelles en front de piste, ont été aménagées et viabilisées afin de recevoir des nouveaux projets.

ZOOM SUR LA SURFACE FONCIÈRE

DE JANV À DÉC EN M²

	2018	2019
SURFACES PARCELLES EN DROIT RÉELS	67 117	70 664
SURFACE BÂTIES EN DROITS RÉELS	22 972	26 281
SURFACE PARCELLES EN DROITS PERSONNELS	29 425	29 425
SURFACE BÂTIES EN DROITS PERSONNELS	18 493	18 493

Sur 15 245m² de surface hangars commercialisables, 12 856 m² sont déjà commercialisées. Ce qui représente un taux d'occupation de 84%. L'aéroport dispose également de surface de bureaux. 3 246m² commercialisables, dont 2 573m² déjà commercialisées, soit un taux d'occupation de 79%.



INDICATEURS GLOBAUX

Un premier semestre 2019 équivalent au premier semestre 2018.

RÉPARTITION DE JANVIER À DÉCEMBRE	TRAFFIC		PASSAGERS	
	2018	2019	2018	2019
AVIATION COMMERCIALE	106	81	6 796 DONT 6 680 FLYBE	4 240 DONT 3 880 FLYBE
AVIATION D'AFFAIRES	3 981	3 652	4 625	4 435
AVIATION GÉNÉRALE	48 586	49 788	14 157	11 580
GLOBAL	52 673	53 521	25 578	20 255

PORT DE COMMERCE AVIGNON LE PONTET

Exploité par la CCI de Vaucluse depuis 1961, le port de commerce Avignon - Le Pontet est spécialisé dans la manutention de produits en vrac. Situé sur une zone de 7 ha, il est équipé d'installations permettant de traiter un trafic fluvial de plus de 200 000 tonnes mais également d'offrir tout un ensemble de services destinés aux entreprises.

- Ferri : août 2019 (7 207 € annuel)
- Inter Légumes : préavis de départ septembre 2019. Rlocation en décembre de la société STEPH
- Giocanti (1 000 m² + dalles) et SCI La Péniche (6 390 m² non bâti) : renouvellement

UN TAUX D'OCCUPATION
DE 93% DE LA SURFACE BÂTIE



ACTIVITÉ DOMANIALE

Locations réalisées :

- Bâtiment Gemelli : location surface supplémentaire de 141 m²
- Bâtiment ex Glassud (308 m²) : relocation à Provence Flexibles
- Panneaux publicitaires : 2 reloués à Agora
- Hangar 1 : CMI Pastor (500 m²), renouvellement signé pour octobre 2019
- COT Mairie Le Pontet renouvelée en mars (2 046 m²)
- Sud Maintenance (495 m²) : renouvellement signé en août 2019

Travaux réalisés :

- Bâtiment Sud Maintenance : création d'un réseau d'eaux pluviales, changement des fenêtres des bureaux, et étude sur le bâtiment
- Bâtiment ex bureau CTS : reprise partielle des relevés d'étanchéité endommagés sur acrotères
- Bâtiment Mairie Le Pontet : remplacement de plaques endommagées par des vents violents en toiture du bâtiment annexe et de plaques vétustes en toiture du bâtiment principal

Projets à venir :

- Terrain Total : acquisition de la parcelle afin de développer l'activité du port
- Bâtiment frigorifique : relocation
- Bâtiment Mairie Le Pontet : remplacement du portail d'entrée
- Locaux administratifs du port : étude de faisabilité en cours
- Entrée du site Pradier et Lafarge : réfection voirie

Projets à planifier :

- Réalisation des travaux sous condition de validation du business plan (locaux administratifs du port, pont bascule et VRD)



- Bâtiment frigorifique : remplacement des groupes froids en fonction de la nouvelle législation sur les fluides (échéance 2025) avec prime pour économie d'énergie possible (Programme C2E)

ACTIVITÉ DE MANUTENTION

Travaux réalisés :

- Grue à câble : maintenance de l'arbre de giration et contrôle des travaux réalisés en septembre 2018

Projets à venir :

- Fiabiliser le réservoir hydraulique de la pelle mécanique
- Développer l'activité du port via l'exploitation des «terrains Total »

INDICATEURS GLOBAUX

INDICATEURS DE PILOTAGE	BE 2014	BE 2015	BE 2016	BE 2017	BE 2018	BE 2019	COMPARATIF 2019 BE 2018
TRAFFIC EN TONNES	220 KT	238 KT	263 KT	247 KT	215 KT	257 KT	+20%
NBRE DE BATEAUX TRAITÉS	225	196	227	231	198	220	+11%
GABARIT MOYEN DES NAVIRES	979 T	1 215 T	1 160 T	1 070 T	1 090 T	1 050 T	-3.5%
TRAFFIC IMPORT : SABLES & GRAVIERS	194 KT	217 KT	240 KT	234 KT	201 KT	243 KT	+21%
CA MANUTENTION	268 K€	267 K€	304 K€	257 K€	247 K€	292 K€	+18.5%
CA DOMANIAL	555 K€	443 K€	429 K€	612 K€	629 K€	584 K€	-7%
CA TOTAL	823 k€	710 k€	733 k€	869 k€	876 k€	876 k€	=

GAGNER EN MODERNITÉ

La CCI de Vaucluse poursuit son évolution afin d'être toujours plus opérationnelle dans son fonctionnement et fluide pour ses collaborateurs et ses clients, qu'ils soient porteurs de projets, chefs d'entreprise, salariés, usagers, élèves ou apprentis.

SYSTÈMES D'INFORMATION

- Evolution des logiciels de gestion de l'enseignement, pour accompagner les évolutions de l'apprentissage
- Evolution des logiciels financiers pour améliorer l'efficacité des procédures, notamment la dématérialisation des mandats de paiement et de leur validation par les élus
- Liaison inter-sites en Fibre Optique : couverture de l'ensemble des liaisons en fibre optique, augmentation des débits et baisse des coûts

TRAVAUX

- Poursuite des travaux prévus dans le cadre de l'ADAP (Agenda D'Accessibilité Programmée) de la CCI. Les travaux de l'été 2019 ont permis de rendre accessible le «bâtiment D» du Campus de la CCI, dans le cadre d'une opération d'un montant global de 300 k€ TTC
- Etude de faisabilité de travaux d'aménagement du bâtiment annexe pour créer un accès commun distribuant les étages et de l'hôtel consulaire afin d'y transférer l'ensemble du personnel du siège. Réalisation prévue en 2020

VISIBILITÉ

Plaquettes, sites web, signalétique, vidéos, emailings, campagnes de communication, magazine en ligne Dynamiques... De nombreux supports de communication sont développés par la CCI afin de faire connaître ses

prestations à ses clients et prospects. Ceux-ci sont entièrement développés en interne. Dans un souci de mutualisation des moyens, certains projets d'ampleur régionale sont élaborés depuis la CCI territoriale vauclusienne.



Le service communication participe également à l'organisation de l'ensemble des événements de la CCI : conférences de presse, cérémonies des diplômés, réunions d'information professionnelles, afterworks, trophées d'entreprises...

Pour la première fois l'hôtel consulaire a été ouvert à la visite lors des Journées du Patrimoine en septembre 2019, en partenariat avec Avignon Tourisme et les Archives Municipales.

CHIFFRES CLÉS

- Conception de plus de 80 supports de communication
- Développement de 3 sites webs
- Plus de 200 publications sur les réseaux sociaux (CCI et écoles)
- 100 emailings ciblés
- Plus de 60 événements professionnels
- 25 articles publiés sur le média numérique Dynamiques

SE RÉINVENTER

Face aux évolutions réglementaires et institutionnelles de ces derniers mois, la CCI de Vaucluse évolue dans son organisation. Elle s'appuie sur des collaborateurs motivés et expérimentés afin d'inventer son nouveau modèle économique et sur une commission d'administration qui se réunit mensuellement, attentive à son bon fonctionnement.

ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT

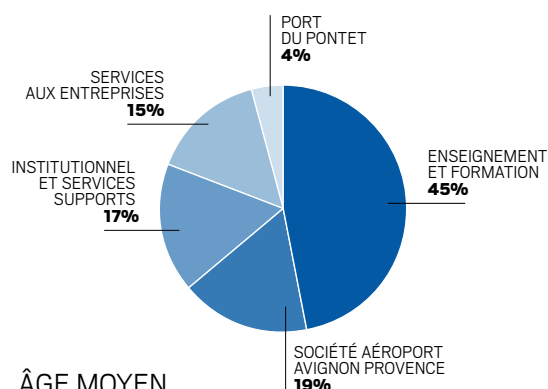
Un plan de suppression de postes a été mis en place en mars 2019, impliquant une baisse de 10% des effectifs, tant sur les services supports, que sur le front office.

- Nombre de postes fin 2018 : 182
- Nombre de postes fin 2019 : 163

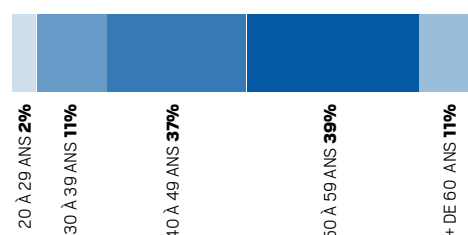
Une restructuration des services a été réalisée en septembre 2019. Ces derniers proposent de nouvelles offres de produits corrélées aux besoins de nos clients, et dans une optique de rentabilité. Et afin d'optimiser la

performance de nos collaborateurs, 80% d'entre eux ont bénéficié d'au moins une formation en 2018, dont le budget global est de 140 €.

REPARTITION PAR MISSION

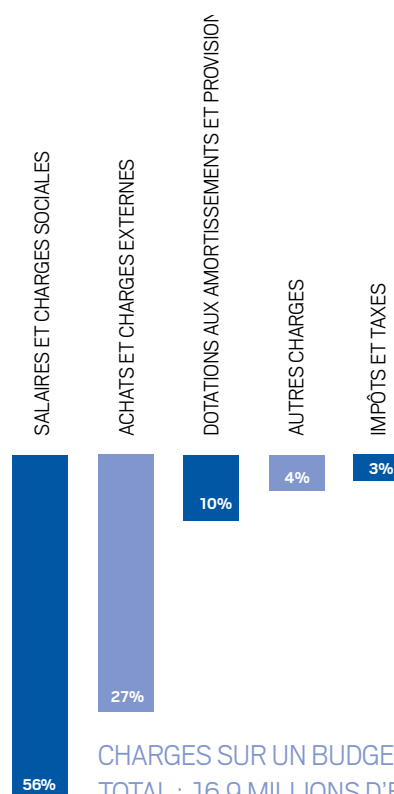
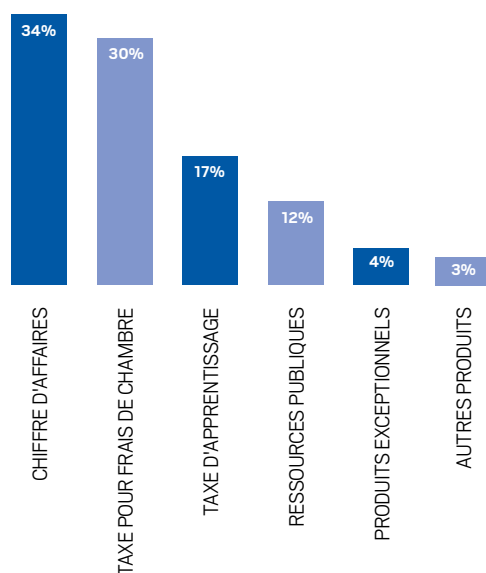


ÂGE MOYEN



FINANCES

PRODUITS SUR UN BUDGET EXÉCUTÉ
TOTAL : 15,2 MILLIONS D'EUROS



CHARGES SUR UN BUDGET RECTIFICATIF
TOTAL : 16,9 MILLIONS D'EUROS

**La CCI de Vaucluse
au service
des 34 845 entreprises
du département**



**46, cours Jean Jaurès
BP 70158 - 84008 Avignon Cedex 1**

04 90 14 87 00

VAUCLUSE.CCI.FR