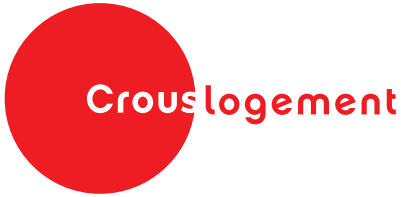
Les couleurs du logo



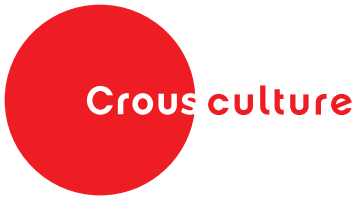
CMJN	RVB	Pantone
C : 0	R : 228	1795 C
M : 100	V : 6	
J : 100	B : 19	
N : 0		

Les logos des missions et des marques

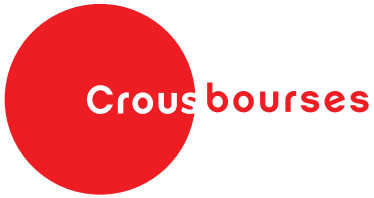
Les missions

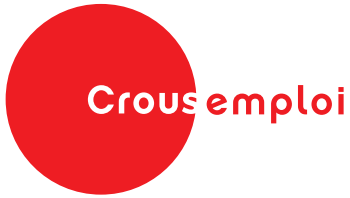










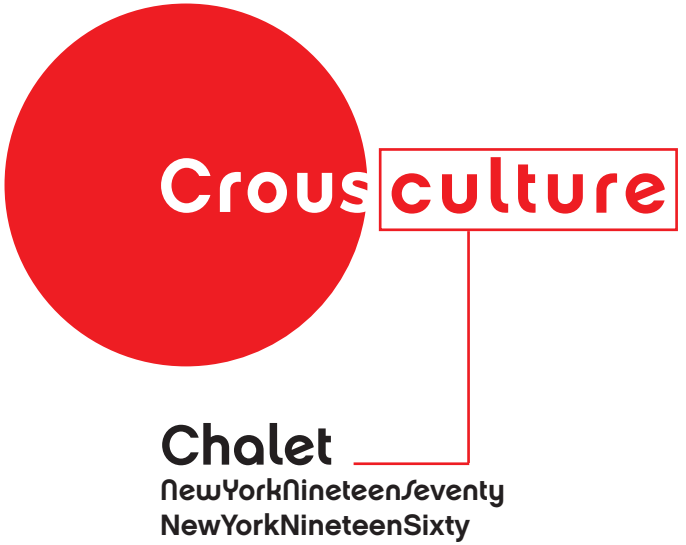


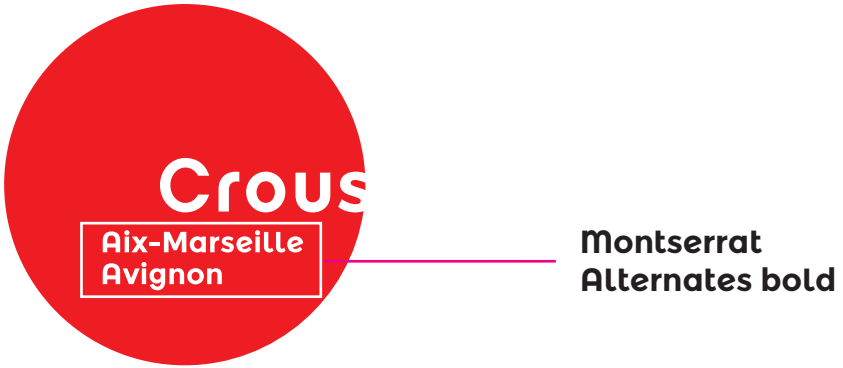
La typographie

La typographie

Les logos «Crous» ainsi que les services et marques sont composés avec les typographies Chalet.

Le nom des régions est composé avec la typographie Montserrat Alternates bold.





Les supports

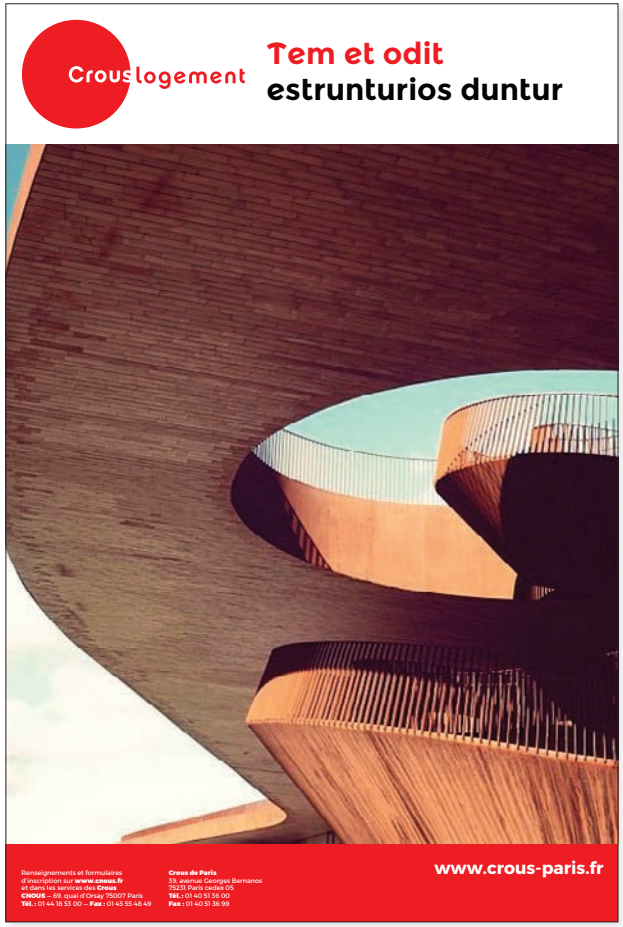
Les affiches

1 - Avec bandeau

2 - Sans bandeau



1



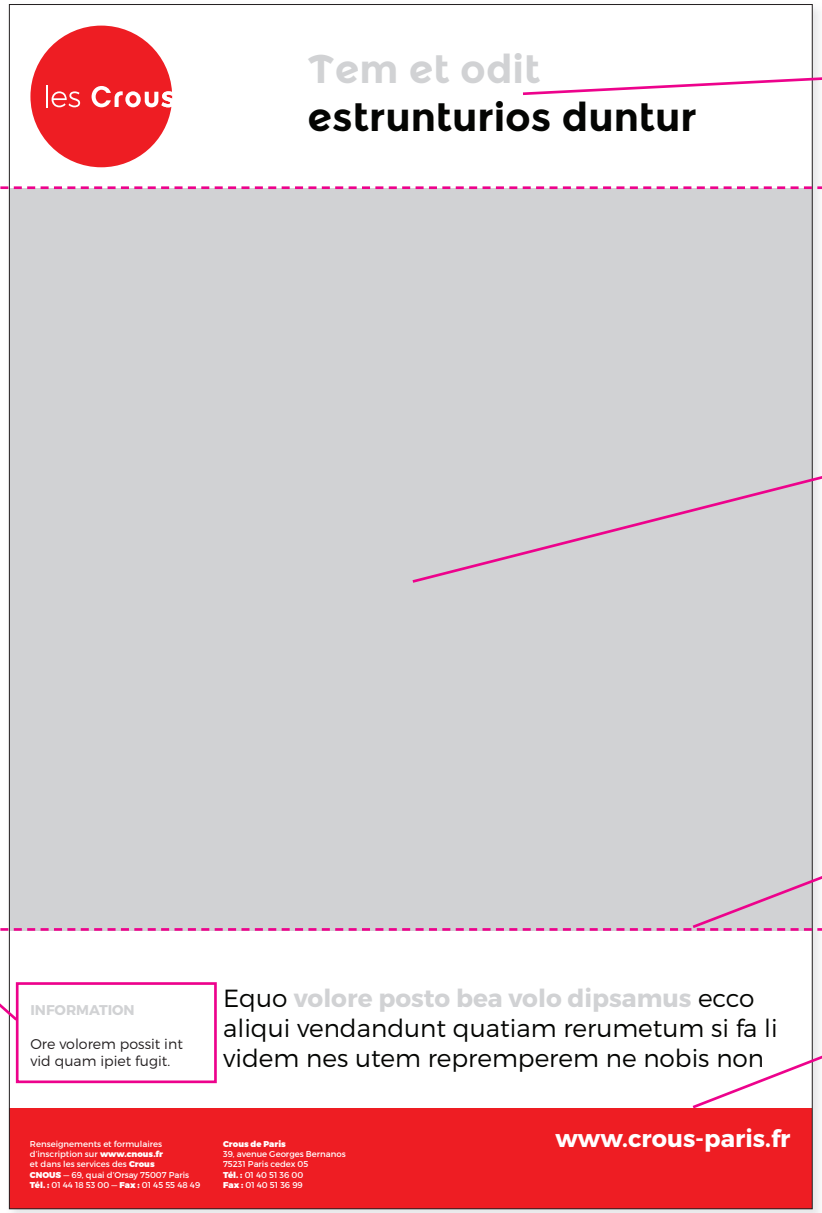
2

L'encombrement **sur les affiches**

Exemple sur un format affiche
40 x 60 cm

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.

Si la partie «information» est supprimée, centrer le contenu sur la largeur du document.



Le titre est toujours centré dans le blanc entre les marges et le logo (avec sa zone de réserve).

Premier bandeau

Visuel
(photos, illustrations…)

Deuxième bandeau
(optionnel)

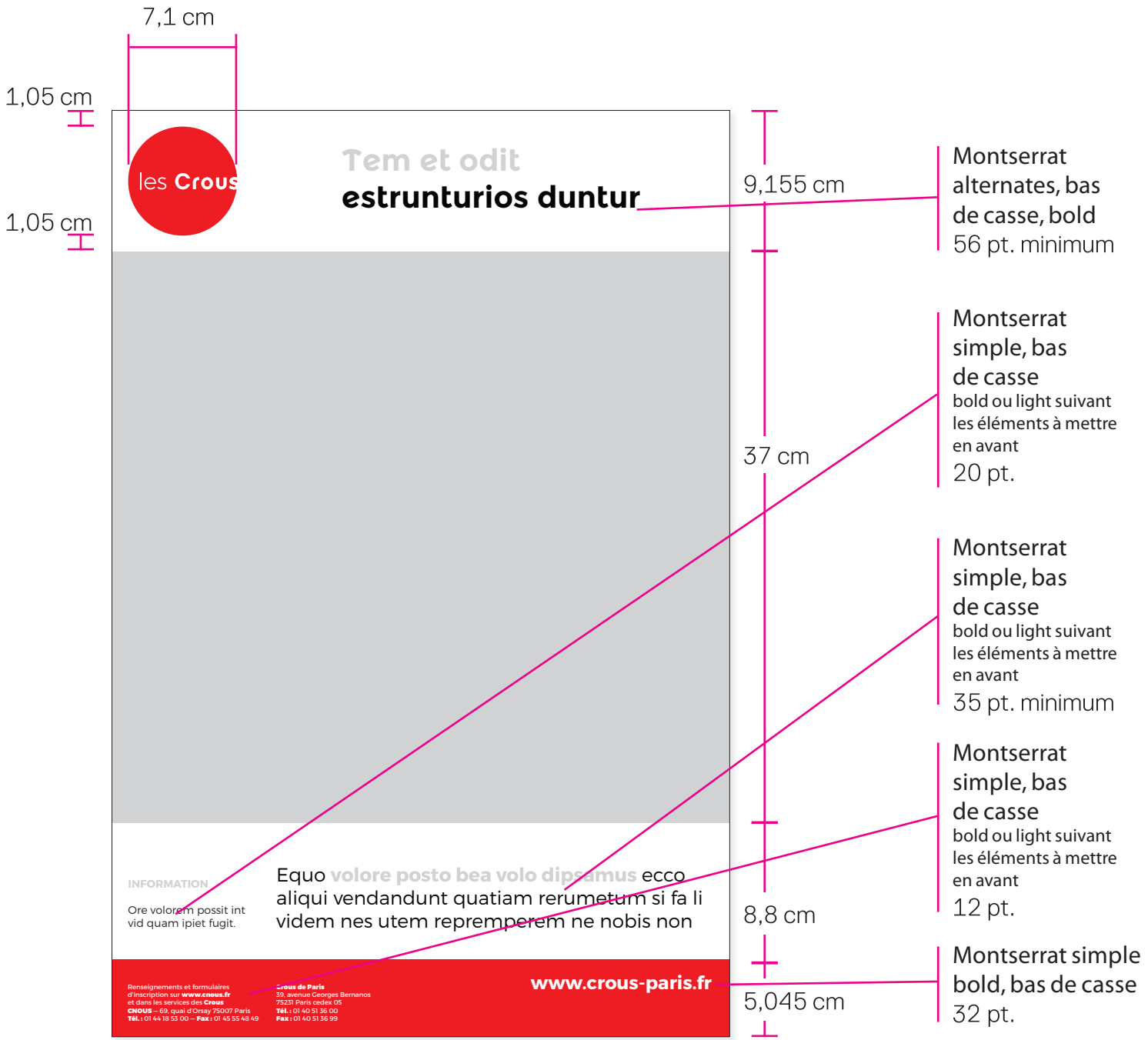
Bandeau de base

Cotes et mesures **des affiches et placement** typographique

Exemple sur un format affiche
40 x 60 cm

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.

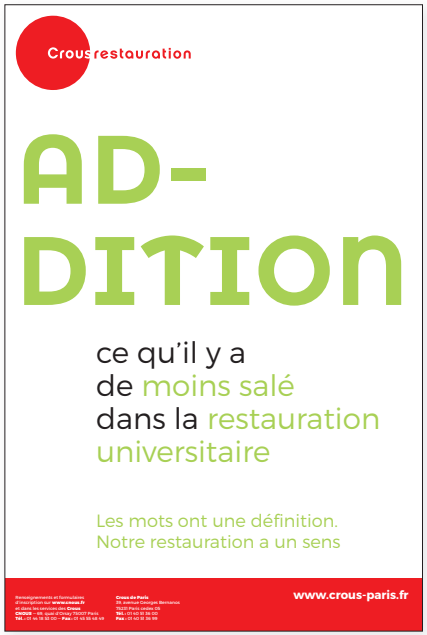
Sur tous les formats de communication, l'interlignage automatique est préconisé.



Exemple d'affiches
photo, illustrées,
typographiques.









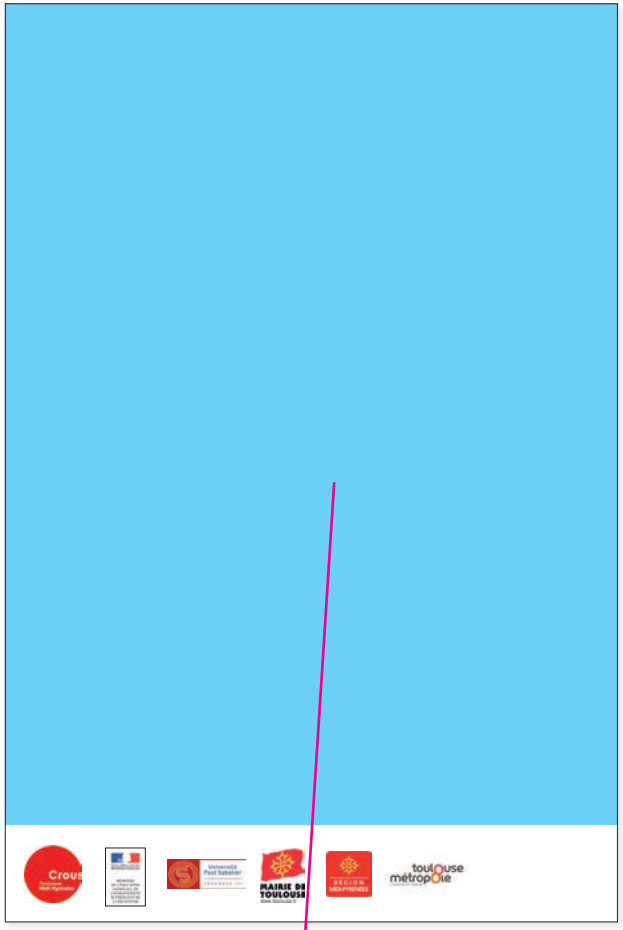




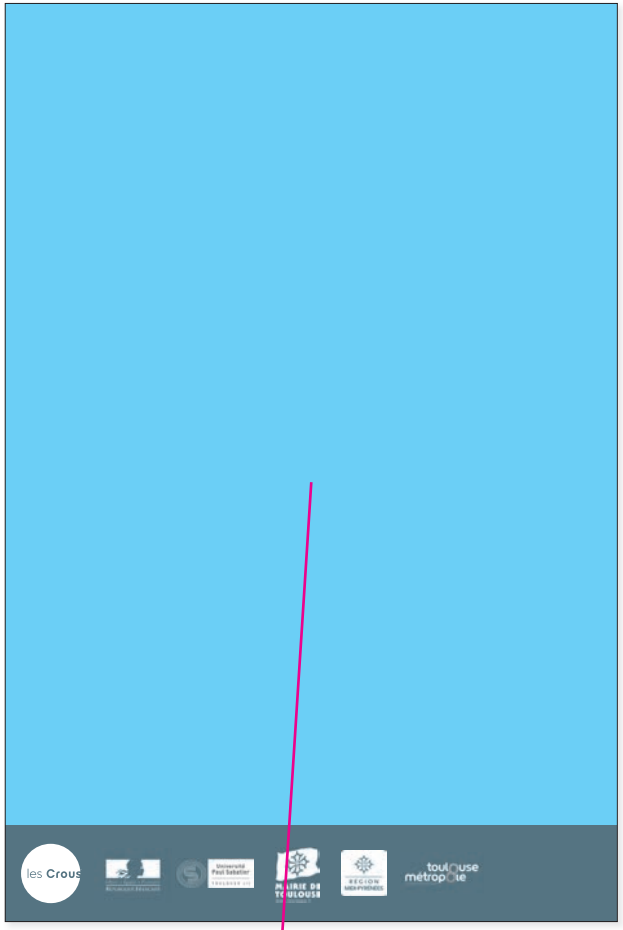
Les affiches avec les Crous en co-émetteurs

1 - En rouge sur un bandeau blanc

2 - En monochrome quand c'est imposé par le partenariat.



1

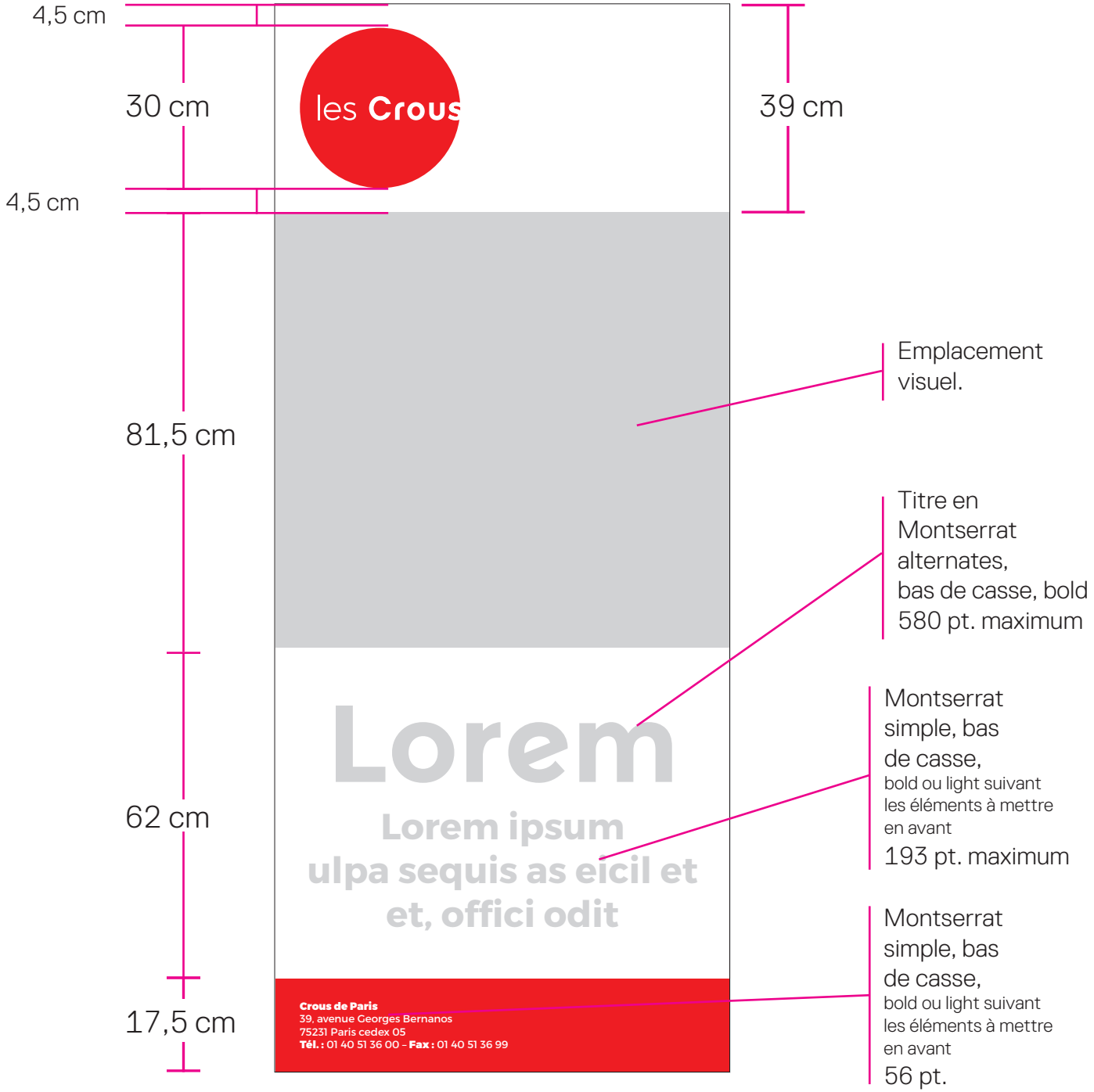


2

Les kakémonos format 80 cm x 200 cm

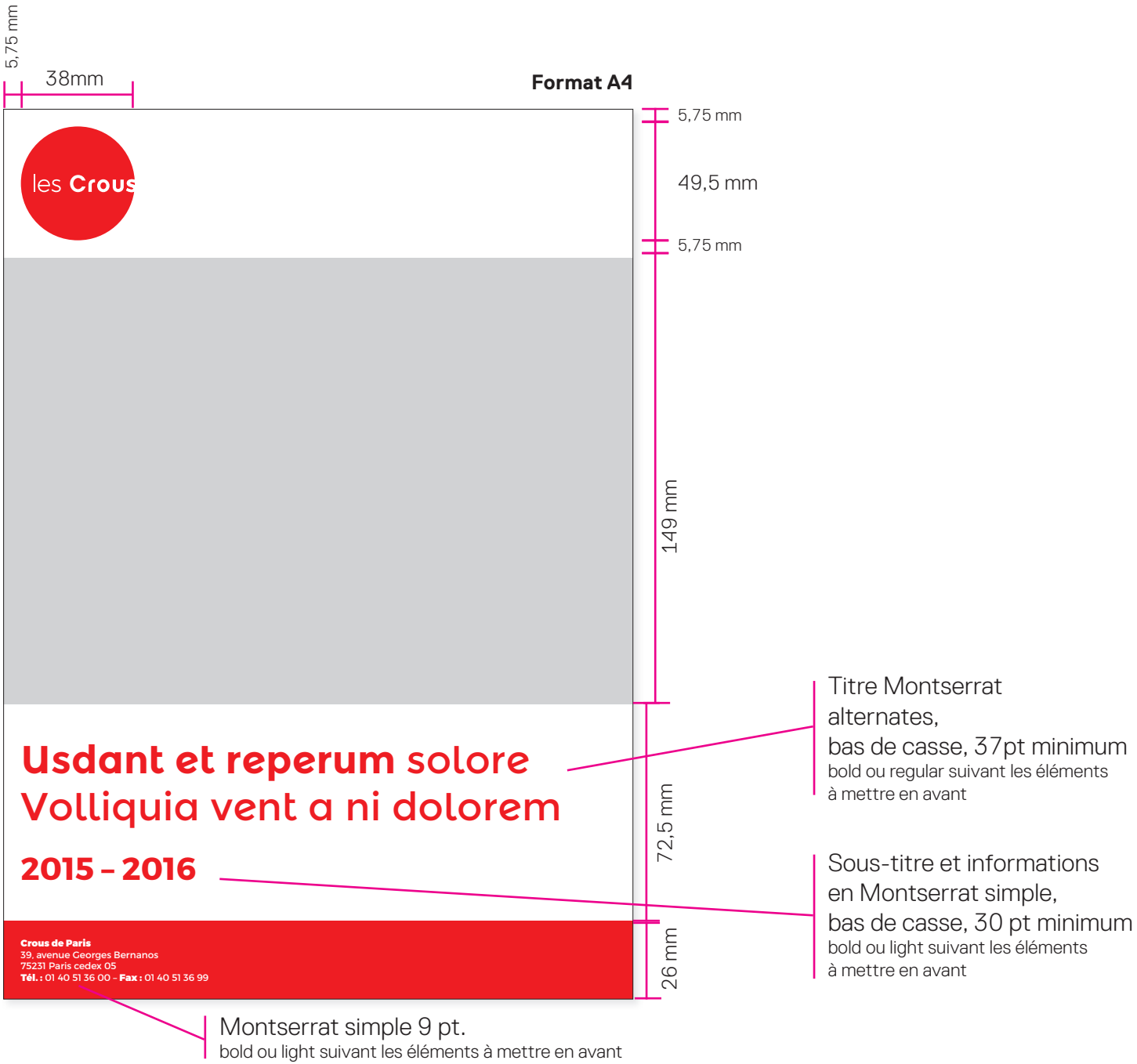
Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.

Sur le kakémono, le texte est toujours centré.



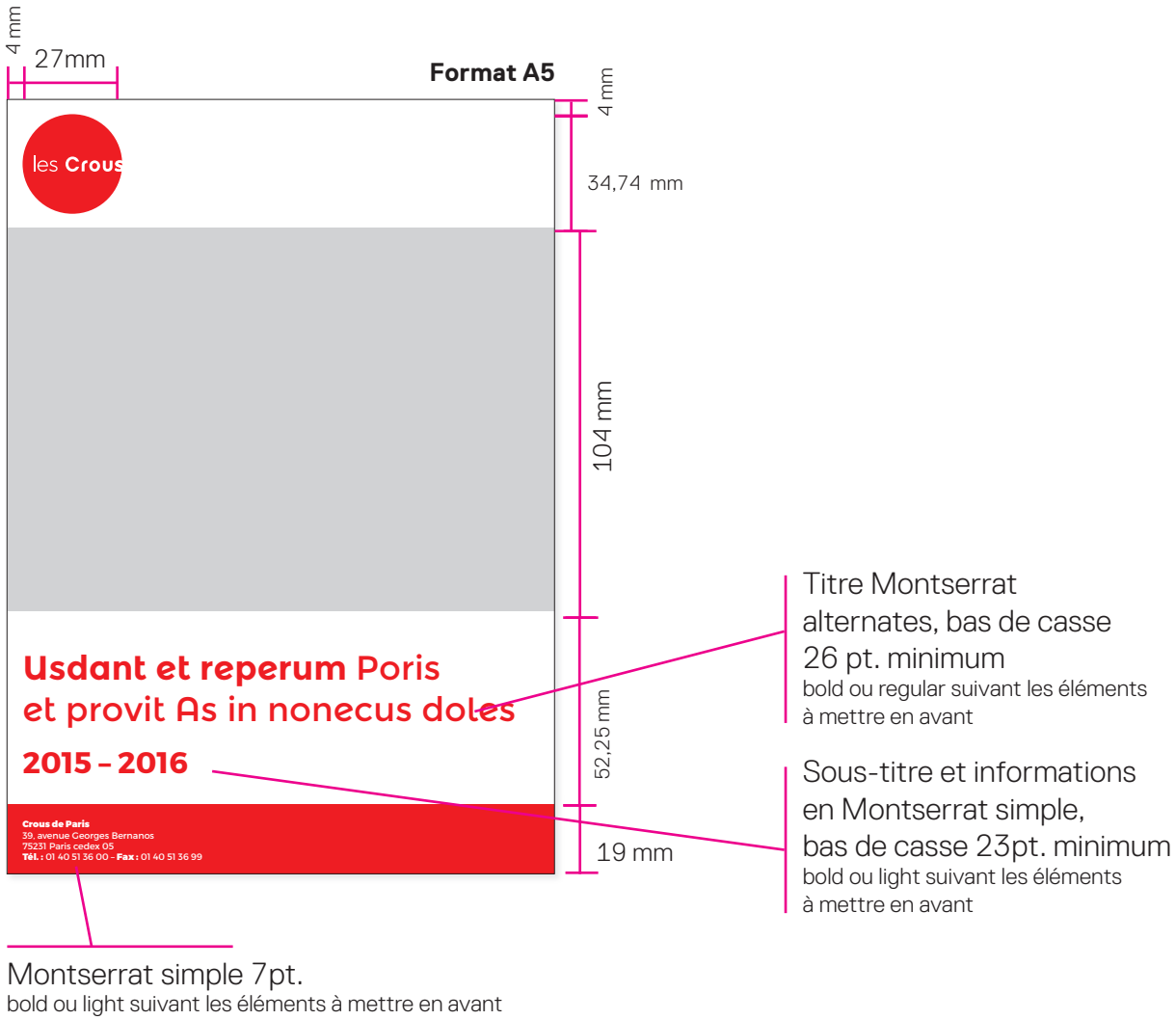
Les brochures

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.



Les brochures

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.



Les brochures horizontales

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.

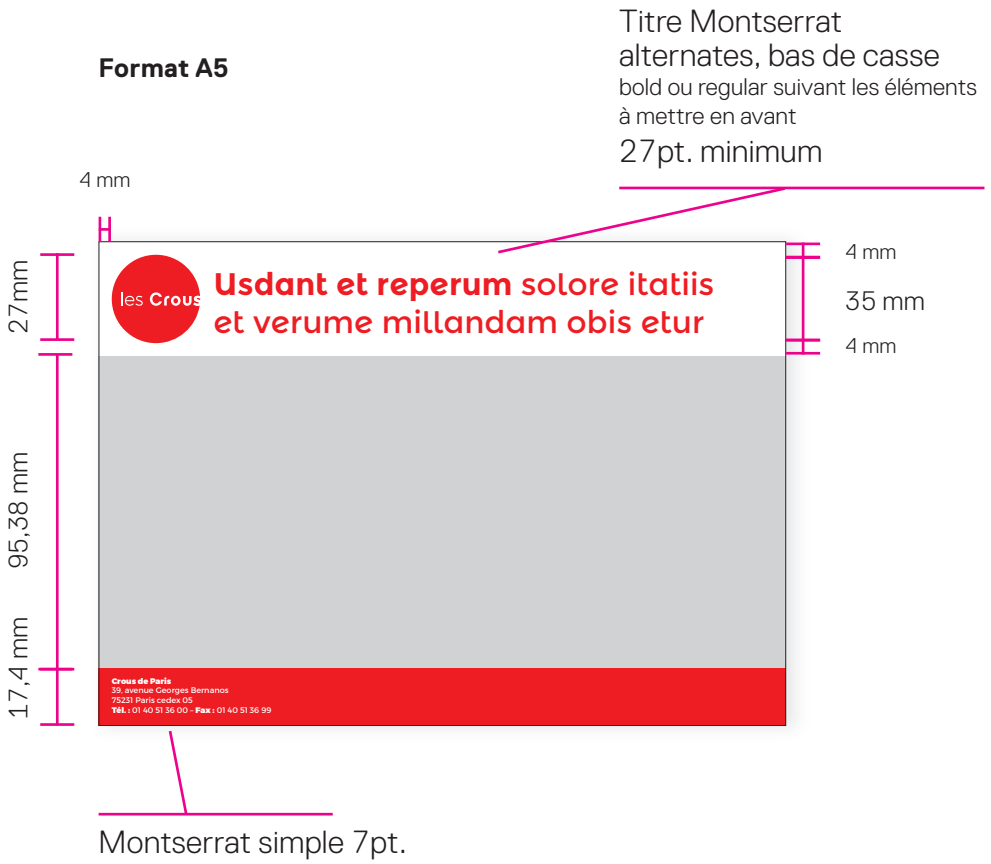
Format A4



Les brochures horizontales

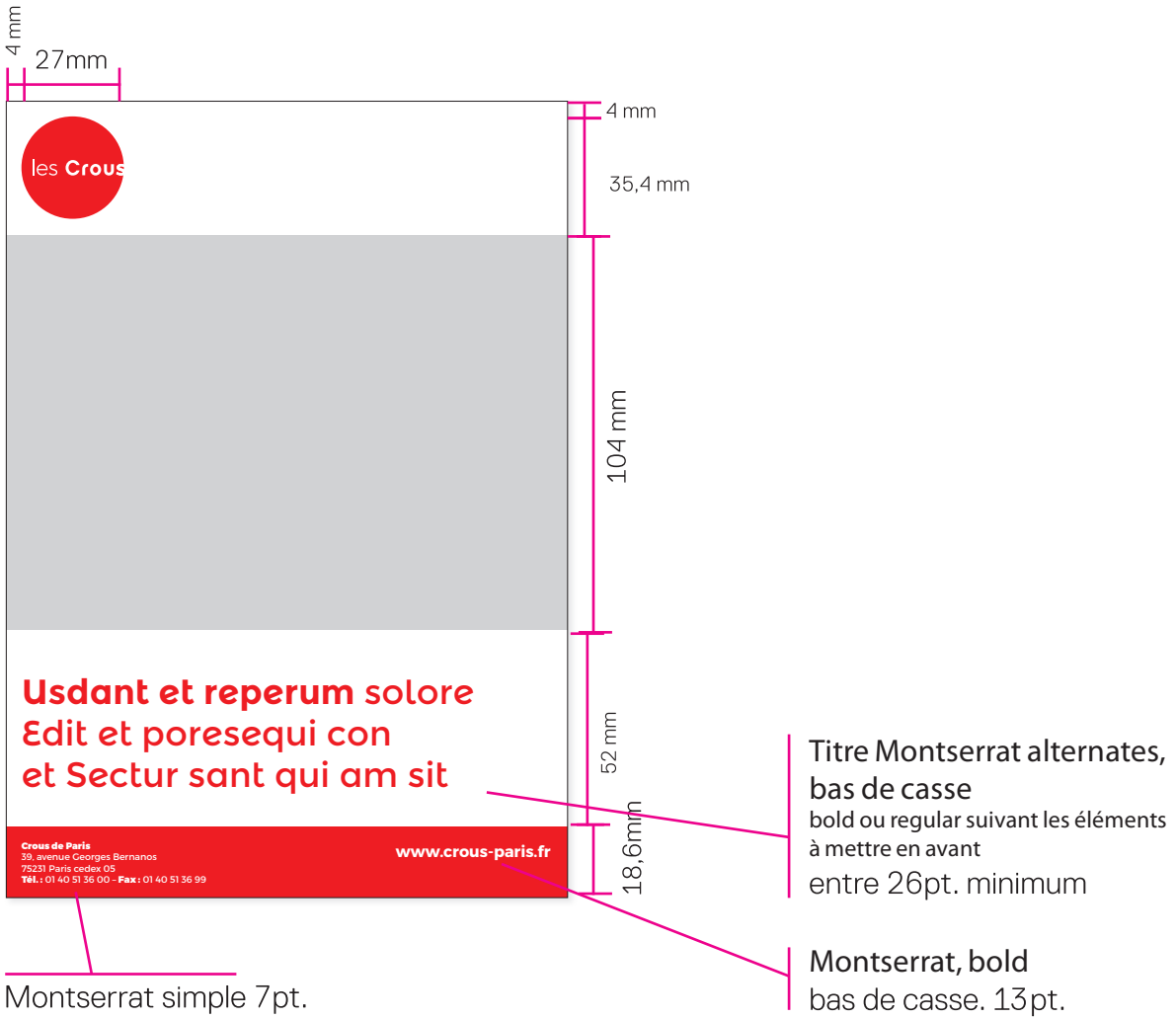
Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.

Format A5

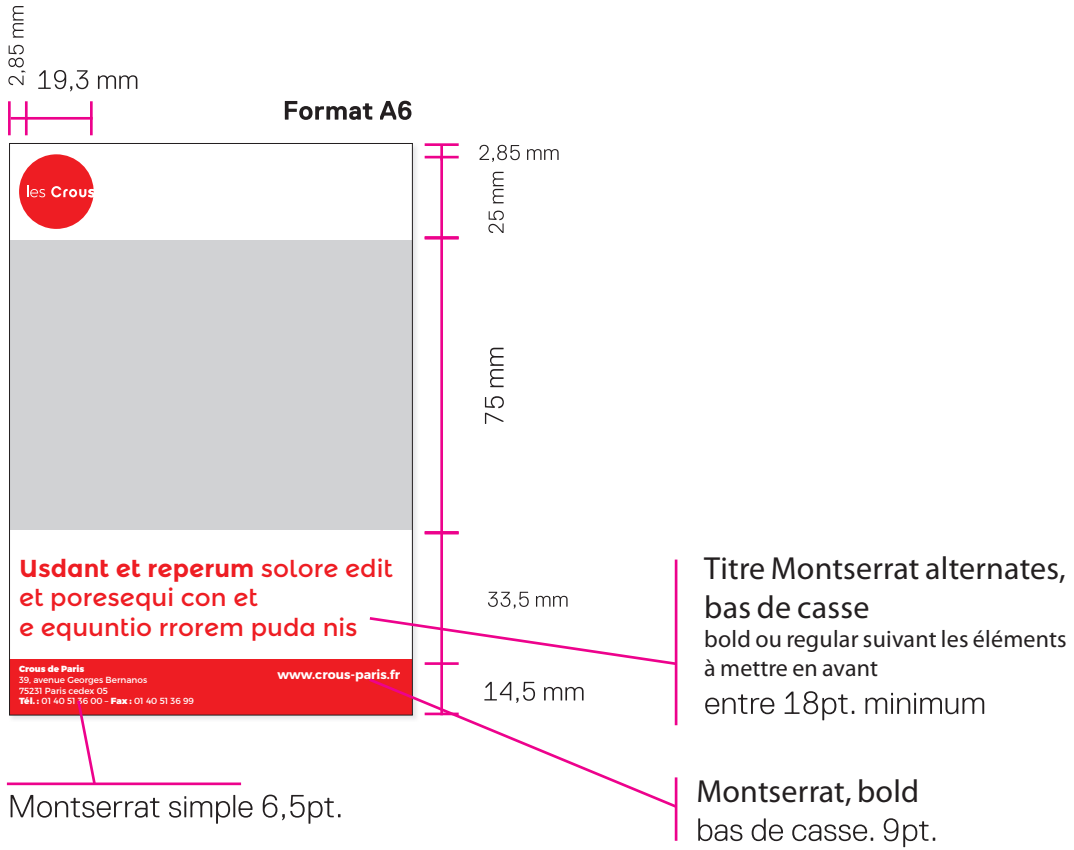


Les flyers

Format A5



Les flyers


2,85 mm
19,3 mm
Format A6
2,85 mm
25 mm
75 mm
les Crous
Usdant et reperum solore edit
et poresequi con et
e equuntio rrorem puda nis
33,5 mm
14,5 mm
Crous de Paris
39, avenue Georges Bernanos
75231 Paris cedex 05
Tél. : 01 40 51 36 00 - Fax : 01 40 51 36 99
www.crous-paris.fr
Titre Montserrat alternates,
bas de casse
bold ou regular suivant les éléments
à mettre en avant
entre 18pt. minimum
Montserrat simple 6,5pt.
Montserrat, bold
bas de casse. 9pt.