.

Parc national de La Réunion

MARCHE PUBLIC DE SERVICE

Cahier des Clauses Techniques Particulières

2026_PNR_22

RÉALISATION DE VIDÉOS DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION POUR LE PARC NATIONAL DE LA RÉUNION

Pouvoir adjudicateur	Parc National de la Réunion 258 Rue de la République 97431 LA PLAINE DES PALMISTES
Représentant du pouvoir adjudicateur	Le Directeur du Parc national de la Réunion Monsieur DELORME Jean-Philippe
Renseignement d'ordre administratif :	Secrétariat Général
Renseignement d'ordre technique :	Joanne Gardavaud – Responsable communication

Table des matières

Article 1 - Contexte 3
Article 2 – Définitions des termes 3
Article 3 – Territoire d'étude 3
Article 4 - Objet de la présente consultation 4
Article 5 – Gouvernance 4
Article 6 - Description technique des besoins Lot 1 – Vidéos institutionnelles 5
Article 9 – Phasage, planning de réalisation et durée de la prestation 18
Article 10 – Droits d'utilisation et de diffusion 20

Le présent cahier des clauses techniques particulières concerne une prestation pour plusieurs réalisations vidéo pour le Parc national de La Réunion, dans l'objectif de valoriser l'institution, ses missions et ses projets et de diffuser des messages de sensibilisation essentiels autour de la préservation des milieux et de l'environnement, à La Réunion.

Article 1 - Contexte

Le Parc national de La Réunion est un agent institutionnel et territorial avec une double identité :

- Un territoire labellisé, inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO et reconnu comme étant doté d'un patrimoine naturel exceptionnel.
- Un établissement public garant de la Charte du Parc national, qui apporte une véritable valeur ajoutée et expertise dans la co-construction de projets d'aménagement et de préservation de la biodiversité, avec les autres acteurs du territoire.

En tant qu'acteur public ayant un rôle de protection et de sensibilisation aux enjeux de la protection des milieux naturels fragiles sur le territoire, le Parc national de La Réunion souhaite, à travers sa stratégie de communication et ses outils de valorisation, atteindre deux objectifs :

- Faire connaître son rôle et ses missions, en tant que « double acteur du territoire »
- Faire découvrir les patrimoines exceptionnels de l'île afin de les protéger et impliquer la population dans cette préservation

Pour ce faire, le format vidéo est un média pertinent et efficace pour transmettre des messages complexes tout en représentant visuellement l'étendue du territoire du Parc national, ses missions et ses différents projets.

En complément de cette dimension institutionnelle visant à valoriser cette « double labellisation », le Parc national souhaite se doter de capsules vidéo plus centrées sur ses missions de terrain, ses projets territoriaux et les spécificités des milieux.

Les différentes vidéos produites feront l'objet d'un plan de diffusion afin d'étendre leur visibilité et s'assurer que les messages soient transmis à la population, aux visiteurs, aux partenaires et collectivités, à La Réunion.

Article 2 – Définitions des termes

Dans le présent appel d'offre, il est entendu par :

- **Maître d'ouvrage** : l'entité porteuse du besoin qui définit l'objectif du projet, son calendrier et le budget consacré. Le maître d'ouvrage est le Parc national de La Réunion
- **Prestataire(s)** : le ou les personne(s) morale(s) en charge de la prestation,
- **Pilote(s) interne(s)** :
    - Monsieur Jean-Philippe DELORME – Directeur du Parc national de La Réunion
    - Madame Joanne GARDAVAUD – Responsable du Service Communication

Article 3 – Territoire d'étude

Le projet vidéo concerne l'entièreté du territoire réunionnais, couvrant les zones de couverture et d'actions du Parc national de La Réunion. Les tournages, interviews et rencontres dans le cadre de la réalisation des vidéos pourront s'organiser à différents endroits sur l'île, en fonction des disponibilités des agents et des conditions climatiques.

Article 4 - Objet de la présente consultation

Le Parc national de La Réunion, maître d'ouvrage, souhaite recourir à une prestation pour la réalisation de plusieurs vidéos de formats et objectifs différents, allotie en 3 lots comme suit :

- **Lot 1** : **Vidéos institutionnelles longues**
  1.1 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo institutionnelle du Parc national de La Réunion
  1.2 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation du programme des Jours de la Nuit
  1.3 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation des ambassadeurs du programme des « Jours de la Nuit »
  1.4 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de valorisation des actions menées sur le territoire du Brûlé dans le cadre du programme des « Jours de la Nuit »
  1.5 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation du projet R&D – ReMiNat au Grand Bénare
  1.6 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de valorisation des chantiers participatifs
  1.7 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation de la stratégie éducative

- **Lot 2 : Capsules vidéo courtes**
  2.1 - Réalisation, tournage et montage de capsules vidéo « focus agents »
  2.2 - Réalisation, tournage et montage de vidéos portraits pour les nouveaux bénéficiaires de la marque Esprit parc national
  2.3 - Réalisation de 5 capsules vidéo « avancées du projet » ReMinat au Grand Bénare

- **Lot 3 : Vidéos *motiondesign***
  3.1 - Création d'une capsule vidéo *motiondesign* présentant des messages de sensibilisation autour d'un sujet relevant des bonnes pratiques ou de la réglementation dans le cœur du parc national
  3.2 - Création d'une capsule vidéo *motiondesign* de sensibilisation aux bonnes pratiques de détention des animaux d'élevage – Projet POROF
  3.3 **-** Création d'une vidéo *motiondesign* d'explication du projet de lutte biologique contre le psylle des tamarins
  3.4 Création d'une vidéo *motiondesign* pédagogique de présentation du projet R&D – ReMiNat au Grand Bénare

Article 5 – Gouvernance

Les différents projets vidéo seront pilotés par le maitre d'ouvrage. Un groupe de travail de pilotage technique sera informé et consulté durant la totalité de la mission.

Le **groupe de travail technique** est chargé du suivi du projet à toutes les étapes pour les trois lots. Il est composé des techniciens du Parc national de La Réunion (service communication) et des chargés de mission selon les sujets. Il pourra être complété, autant que de besoin, par des experts issus d'autres structures ou acteurs partenaires.

Le ou les prestataires devront participer, (en présentiel ou par visioconférence) aux groupes de travail (plusieurs réunions seront à prévoir, pour les trois lots, au début du projet et lors de ses avancées). Des temps d'échange spécifiques entre les prestataires, le maître d'ouvrage et certains partenaires pourront être demandés (à la demande du maître d'ouvrage et des prestataires).

Le **pilotage** de la réalisation des vidéos sera réalisé par le maitre d'ouvrage (service communication) et permettra de valider les étapes clés de la réalisation des vidéos. Une réunion de lancement sera organisée au démarrage des trois différents projets. Les réunions de pilotage seront ensuite réalisées à un stade intermédiaire et au moment du rendu

final de l'étude. Le ou les prestataires participeront à ces réunions de pilotage en visioconférence ou en présentiel si besoin.

L'organisation et l'animation des réunions du groupe de travail technique, du comité des partenaires et des réunions de pilotage seront de la responsabilité du prestataire sous la supervision du maître d'ouvrage. Les supports de réunion et comptes rendus de réunion (groupe de travail technique, comité des partenaires et réunion de pilotage) seront rédigés par le prestataire sous l'autorité de la maîtrise d'ouvrage.

Article 6 - Description technique des besoins

Lot 1 – Vidéos institutionnelles

Sous lot 1.1 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo institutionnelle du Parc national de La Réunion

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Faire connaître le rôle et le périmètre d'action du Parc national** en tant que « **double acteur du territoire** » au grand public, collectivités, partenaires, sur le territoire de La Réunion
- **Faire connaître les grandes missions du Parc national** et valoriser sa **démarche partenariale**

Le Parc national souhaite réaliser une **vidéo institutionnelle de présentation autour** de sa **raison d'être**, son **territoire**, ses **missions** et ses **actions menées en partenariat avec les acteurs locaux** (acteurs de l'environnement, collectivités et institutions). Cette vidéo devra permettre de clarifier de manière accessible et visuelle le rôle et la posture du Parc national, tout en valorisant sa dimension partenariale.

La vidéo sera tournée dans **différents secteurs de l'île**, **en fonction des missions de terrain réalisées au cours de l'année** et devra proposer une **représentation aussi exhaustive que possible** des modes d'intervention du Parc national : chantiers participatifs, actions de replantation, opérations de sensibilisation du public et des scolaires, opérations de démantèlement, missions de réglementation, réunions partenariales, etc. Des plans drone (**entre 6 et 7 plans**) devront également permettre de valoriser les paysages et le territoire couverts par le Parc national.

Les prises de vues, échelonnées dans le temps, devront être **réalisées de manière homogène** afin de garantir une **cohérence visuelle dans la vidéo finale**. Les tournages seront organisés en fonction des disponibilités des équipes, des missions programmées et des conditions météorologiques.

La prestation devra inclure :

- L'enregistrement et apposition d'une **voix off** enregistrée et fournie par le prestataire, à partir d'un script écrit transmis par les équipes du Parc national
- Une musique libre de droits en fond sonore fournie par le prestataire
- Des sous-titres en VF écrits

La durée finale de la vidéo environ **3 minutes**.

Les équipes du Parc national assureront la planification générale des tournages en lien avec les agents concernés. Le prestataire sera responsable de l'organisation logistique et opérationnelle des tournages ainsi que de l'élaboration d'une feuille de route et d'un rétroplanning jusqu'à la livraison finale de la vidéo.

Caractéristique de la vidéo :

- Une vidéo de 3 minutes maximum incluant des plans drones, voix off et sous-titres VF.
- Format : Horizontal (16:9) + Carré (1 :1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Note de cadrage :

Il est demandé en amont de la réalisation de la vidéo la transmission d'une note de cadrage résumant :

- **La compréhension du besoin et des objectifs**
- **Le concept éditorial proposé** (angle narratif, intention artistique, ton)
- **Scénario ou déroulé prévisionnel**
- **Moyens techniques mobilisés :** équipes, matériels, lieux de tournage
- **Planning prévisionnel :** phases de production, dates de livrables, processus de validation
- **Contraintes :** autorisations, accessibilité, respect des chartes graphiques et institutionnelles, contraintes environnementales ou réglementaires

Sous lot 1.2 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation du programme des Jours de la Nuit

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Faire connaître les objectifs et les enjeux du programme au grand public, aux collectivités et aux partenaires, dans une perspective d'adhésion plus large de la part de ces publics**
- **Sensibiliser aux enjeux de la préservation des environnements nocturnes**

Le Parc national souhaite réaliser une **vidéo institutionnelle explicative** présentant les **enjeux, objectifs et actions** réalisées dans le cadre de son programme **Les Jours de la Nuit**, qui sensibilise la population aux environnements nocturnes et implique des acteurs du territoire dans un objectif de transition vers un éclairage plus raisonné.

La vidéo sera tournée dans **différents secteurs de l'île**, **en fonction des événements et actions réalisées au cours de l'année dans le cadre du programme des Jours de la Nuit**, et devra proposer une **représentation aussi exhaustive que possible** des modes d'intervention du Parc national à travers ce programme : événements culturels et de sensibilisation avec les habitants, balades nocturnes et diagnostics d'éclairage avec les collectivités, temps forts du Comité des Partenaires des Jours de la Nuit, réunions de travail avec les partenaires, prises de vue des environnements nocturnes à La Réunion. Quelques interviews courtes des chargés de mission du programme pourront être prévues pour appuyer certains propos, dans la vidéo.

Les prises de vues, échelonnées dans le temps, devront être **réalisées de manière homogène** afin de garantir une **cohérence visuelle dans la vidéo finale**. Les tournages seront organisés en fonction des disponibilités des équipes, des missions programmées et des conditions météorologiques. 4 à 5 déplacements seront à prévoir en fonction des événements prévus Jours de la Nuit.

La prestation devra inclure :

- L'enregistrement et apposition d'une **voix off** fournie par le prestataire et enregistrée à partir d'un script fourni par les équipes du Parc national
- Une musique libre de droits en fond sonore fournie par le prestataire
- Des sous-titres en VF écrits

La durée finale de la vidéo environ **2 minutes**.

Les équipes du Parc national assureront la planification générale des tournages en lien avec les agents concernés. Le prestataire sera responsable de l'organisation logistique et opérationnelle des tournages ainsi que de l'élaboration d'une feuille de route et d'un rétroplanning jusqu'à la livraison finale de la vidéo.

Caractéristique de la vidéo :

- 1 vidéo de 2 minutes maximum incluant des sous-titres VF.
- Format : Horizontal (16:9) + Carré (1:1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Note de cadrage :

Il est demandé en amont de la réalisation de la vidéo la transmission d'une note de cadrage résumant :

- **La compréhension du besoin et des objectifs**
- **Le concept éditorial proposé** (angle narratif, intention artistique, ton)
- **Scénario ou déroulé prévisionnel**
- **Moyens techniques mobilisés :** équipes, matériels, lieux de tournage
- **Planning prévisionnel : phases de production, dates de livrables, processus de validation Contraintes :** autorisations, accessibilité, respect des chartes graphiques et institutionnelles, contraintes environnementales ou réglementaires
- **Contraintes :** autorisations, accessibilité, respect des chartes graphiques et institutionnelles, contraintes environnementales ou réglementaires

Sous lot 1.3 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation des ambassadeurs du programme des « Jours de la Nuit »

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Faire connaître le rôle des ambassadeurs et valoriser le travail déjà mené**
- **Encourager la population et les habitants à s'engager et adopter cette démarche d'ambassadeur**

Le Parc national souhaite réaliser une vidéo **spécifique** présentant les **actions menées par les habitants « ambassadeurs de la Nuit »** afin de valoriser l'implication des ambassadeurs et d'inciter d'autres habitants à suivre ce mouvement.

La vidéo sera tournée dans **différents secteurs de l'île**, **en fonction des événements et actions réalisées au cours de l'année dans le cadre du programme des Jours de la Nuit**. Elle devra proposer des plans « portraits » des personnes déjà impliquées dans le projet, sous forme de témoignage vidéo.

Les prises de vues, échelonnées dans le temps, devront être **réalisées de manière homogène** afin de garantir une **cohérence visuelle dans la vidéo finale**. Les tournages seront organisés en fonction des disponibilités des équipes, des missions programmées et des conditions météorologiques. 3 à 4 déplacements seront à prévoir pour avoir une vision exhaustive des ambassadeurs et événements organisés.

La prestation devra inclure :

- L'enregistrement audio des témoignages des ambassadeurs
- Une musique libre de droits en fond sonore fournie par le prestataire
- Des sous-titres en VF écrits

La durée finale de la vidéo environ **2 minutes**.

Les équipes du Parc national assureront la planification générale des tournages en lien avec les agents concernés. Le prestataire sera responsable de l'organisation logistique et opérationnelle des tournages ainsi que de l'élaboration d'une feuille de route et d'un rétroplanning jusqu'à la livraison finale de la vidéo.

Caractéristique de la vidéo :

- 1 vidéo de 2 minutes maximum incluant des sous-titres VF.
- Format : Horizontal (16:9) + Carré (1:1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Note de cadrage :

Il est demandé en amont de la réalisation de la vidéo la transmission d'une note de cadrage résumant :

- **La compréhension du besoin et des objectifs**
- **Le concept éditorial proposé** (angle narratif, intention artistique, ton)
- **Scénario ou déroulé prévisionnel**
- **Moyens techniques mobilisés :** équipes, matériels, lieux de tournage
- **Planning prévisionnel :** phases de production, dates de livrables, processus de validation
- **Contraintes :** autorisations, accessibilité, respect des chartes graphiques et institutionnelles, contraintes environnementales ou réglementaires

Sous lot 1.4 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de valorisation des actions menées sur le territoire du Brûlé dans le cadre du programme des « Jours de la Nuit »

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Valoriser spécifiquement les actions menées dans le cadre des Jours de la Nuit sur le secteur du Brûlé pour se doter d'une vidéo de présentation spécifique au territoire et à ses partenaires**

Le Parc national souhaite réaliser une **vidéo de présentation des projets artistiques menés avec les habitants et les partenaires,** présentant la spécificité de la Nuit au Brûlé, sa richesse écologique, sociale et culturelle mais aussi d'intéresser de potentiels futurs ambassadeurs.

La vidéo devra intégrer **le témoignage des habitants** autour de leur expérience du programme : créations produites, inspirations, collecte de mémoire sur la nuit *dan tan lontan* au Brûlé, la richesse de la nuit sur leur territoire et leur perception de celle-ci, et les engager à donner de nouvelles idées d'actions à mettre en œuvre pour révéler de nouveaux ambassadeurs et ainsi contribuer à préserver la nuit.

La vidéo sera tournée avec la **participation des habitants du Brûlé** déjà impliqués dans les ateliers Jours de la Nuit. Elle devra proposer des plans « portraits » et témoignages des personnes intégrées au projet mais également des plans de nuit, pour montrer la beauté du ciel étoilé au Brûlé.

Les prises de vues, échelonnées dans le temps, devront être **réalisées de manière homogène** afin de garantir une **cohérence visuelle dans la vidéo finale**. Les tournages seront organisés en fonction des disponibilités des équipes, des missions programmées et des conditions météorologiques. 2 à 3 déplacements seront à prévoir pour couvrir plusieurs événements et manifestations organisées au Brûlé.

La prestation devra inclure :

- L'enregistrement audio des témoignages des ambassadeurs
- Une musique libre de droits en fond sonore fournie par le prestataire
- Des sous-titres en VF écrits

La durée finale de la vidéo environ **2 minutes**.

Les équipes du Parc national assureront la planification générale des tournages en lien avec les agents concernés. Le prestataire sera responsable de l'organisation logistique et opérationnelle des tournages ainsi que de l'élaboration d'une feuille de route et d'un rétroplanning jusqu'à la livraison finale de la vidéo.

Caractéristique de la vidéo :

- 1 vidéo de 2 minutes maximum incluant des sous-titres VF.
- Format : Horizontal (16:9) + Carré (1:1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Note de cadrage :

Il est demandé en amont de la réalisation de la vidéo la transmission d'une note de cadrage résumant :

- **La compréhension du besoin et des objectifs**
- **Le concept éditorial proposé** (angle narratif, intention artistique, ton)
- **Scénario ou déroulé prévisionnel**
- **Moyens techniques mobilisés :** équipes, matériels, lieux de tournage
- **Planning prévisionnel :** phases de production, dates de livrables, processus de validation
- **Contraintes :** autorisations, accessibilité, respect des chartes graphiques et institutionnelles, contraintes environnementales ou réglementaires.

Sous lot 1.5 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation du projet R&D – ReMiNat au Grand Bénare

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Valoriser l'engagement du Parc national et des partenaires dans la préservation et la restauration du massif du Grand Bénare, ainsi que la contribution du projet aux objectifs du FEDER et des stratégies biodiversité régionales et nationales.**
- **Sensibiliser le grand public aux impacts des espèces exotiques envahissantes et faire connaître les actions concrètes menées sur le massif du Grand Bénare pour restaurer et préserver les milieux naturels.**

Le projet R&D ReMiNat a été lancé dans le cadre du projet intégré de conservation et de restauration des milieux naturels qui vise à sur le long terme, la conservation des milieux les plus intacts, restaurer la fonctionnalité des habitats plus dégradés et améliorer leur résilience face au changement global. Depuis 2023, la cellule R&D Reminat vise à :

- Compléter la connaissance au service de la gestion avec une cellule R&D dédiée.
- Établir les outils permettant la montée en puissance (du diagnostic à l'évaluation) dont le système d'information.
- Construire une stratégie spatialisée et opérationnelle pour restaurer la fonctionnalité des milieux naturels et des interfaces.

Ce projet est piloté et mise en œuvre de façon partenariale avec les principaux acteurs de la conservation – restauration des milieux naturels.

Le projet FEDER « Restauration de la végétation altimontaine du massif du Grand Bénare » vise, sur la période 2026-2028, à lancer la mise en œuvre du plan global de conservation et de restauration du massif issu du projet R&D ReMiNat. Il cible en priorité la lutte contre les espèces exotiques envahissantes et la restauration des milieux naturels les mieux conservés ou faiblement dégradés sur un périmètre de 900 hectares.

Le projet contribue aux objectifs du programme FEDER-FSE+ et des stratégies biodiversité nationales et régionales, notamment par la préservation des habitats et la lutte contre les invasives. Son caractère innovant repose sur une approche écologique intégrée, des interventions de terrain à grande échelle et un accompagnement renforcé des équipes recrutées, incluant formation et insertion professionnelle.

En parallèle, des missions complémentaires de diagnostic, de suivi et d'évaluation écologique seront menées afin d'assurer l'efficacité et la pérennité des actions engagées sur le massif.

La vidéo globale du projet Reminat au Grand Bénare aura pour objectif de présenter et valoriser le projet, ses objectifs et ses méthodes innovantes. **Elle devra proposer des plans de terrain, du déroulé du projet et interviews des agents.**

Elle intégrera **plusieurs séquences de captation sur le terrain,** illustrant les **différentes missions** réalisées dans le cadre du projet au Grand Bénare. 2 à 3 déplacements terrain seront à prévoir.

Pour la vidéo de présentation du projet, la prestation devra inclure :

- L'utilisation de la charte graphique du Parc national de La Réunion
- Les logos des financeurs
- Une musique libre de droit fournie par le prestataire
- Sous-titres VF

La durée finale de la vidéo environ **3 minutes**.

Caractéristique de la vidéo :

- Une vidéo de 3 minutes maximum incluant interview des agents, plans sur le terrain et sous-titres VF.
- Format : Horizontal (16:9) + Carré (1:1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Note de cadrage :

Il est demandé en amont de la réalisation de la vidéo la transmission d'une note de cadrage résumant :

- **La compréhension du besoin et des objectifs**
- **Le concept éditorial proposé** (angle narratif, intention artistique, ton)
- **Scénario ou déroulé prévisionnel**

Planning prévisionnel : phases de production, dates de livrables, processus de validation

Sous lot 1.6 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation de la stratégie éducative

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Faire connaître les objectifs et les enjeux de la stratégie éducative aux établissements scolaires, au grand public, aux collectivités et aux partenaires**
- **Sensibiliser aux enjeux de la préservation des environnements naturels, culturels et paysagers**

Le Parc national de La Réunion souhaite se doter d'une vidéo présentant la stratégie éducative autour des actions à destination des scolaires, des grands événements annuels de la stratégie, des interviews des chargés de mission, des agents de terrain et des partenaires relais, pour présenter la stratégie et partager ses messages de sensibilisation autour de la préservation des environnements naturels, culturels et paysagers.

La vidéo sera tournée dans **différents secteurs de l'île**, **en fonction des événements et actions réalisées au cours de l'année dans le cadre de la stratégie éducative**, et devra proposer une **représentation aussi exhaustive que possible** des modes d'intervention du Parc national à travers ce programme : les différents dispositifs à destinations des scolaires (PEAC, interventions ponctuelles, Etablissement Relais Porte de Parc, projet spécialisé avec les lycées agricoles…), l'accompagnement des partenaires relais, la participation aux différents événement de l'année (Fête de la nature, Gayar Piknik,…). 6 à 7 déplacements seront à prévoir. Quelques interviews courtes des chargés de mission du programme des agents de terrain, ainsi de que des intervenants relais, pourront être prévues pour appuyer certains propos, dans la vidéo.

Les prises de vues, échelonnées dans le temps, devront être **réalisées de manière homogène** afin de garantir une **cohérence visuelle dans la vidéo finale**. Les tournages seront organisés en fonction des disponibilités des équipes, des missions programmées et des conditions météorologiques.

La prestation devra inclure :

- L'enregistrement et apposition d'une **voix off,** enregistrée à partir d'un script fourni par les équipes du Parc national

- Une musique libre de droits en fond sonore
- Des sous-titres en VF écrits

La durée finale de la vidéo sera environ de **2 minutes.**

Les équipes du Parc national assureront la planification générale des tournages en lien avec les agents concernés. Le prestataire sera responsable de l'organisation logistique et opérationnelle des tournages ainsi que de l'élaboration d'une feuille de route et d'un rétroplanning jusqu'à la livraison finale de la vidéo.

Caractéristique de la vidéo :
- Une vidéo de 2 minutes maximum incluant interview des agents, plans sur le terrain et sous-titres VF.
- Format : Horizontal (16:9) - Carré (1:1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Note de cadrage :

Il est demandé en amont de la réalisation de la vidéo la transmission d'une note de cadrage résumant :

- **La compréhension du besoin et des objectifs**
- **Le concept éditorial proposé** (angle narratif, intention artistique, ton)
- **Scénario ou déroulé prévisionnel**
- **Moyens techniques mobilisés :** équipes, matériels, lieux de tournage
- **Planning prévisionnel : phases de production, dates de livrables, processus de validation Contraintes :** autorisations, accessibilité, respect des chartes graphiques et institutionnelles, contraintes environnementales ou réglementaires
- **Contraintes :** autorisations, accessibilité, respect des chartes graphiques et institutionnelles, contraintes environnementales ou réglementaires

Sous lot 1.7 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de valorisation des chantiers participatifs

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- Valoriser et inciter le grand public à participer aux chantiers participatifs, organisés sur les quatre secteurs
- Véhiculer des messages de sensibilisation et de prévention au quotidien contre les espèces exotiques envahissantes.

Le Parc national souhaite réaliser une **vidéo** présentant les **enjeux, objectifs et actions** réalisées dans le cadre des Chantiers participatifs, organisés dans des différents lieux sur l'île (Maïdo, Mamode Camp et forêt de Bon Accueil aux Makes) dans l'objectif de lutter contre les espèces exotiques envahissantes et préserver les milieux fragiles et prioritaires.

La vidéo sera tournée dans **différents secteurs de l'île**, **en fonction des chantiers organisés.** 2 à 3 déplacements seront à prévoir. De courtes interviews de chargés de mission pourront être intégrées afin de donner plus d'information sur les objectifs, enjeux et modalités de participation aux chantiers participatifs du Parc national.

Les prises de vues, échelonnées dans le temps, devront être **réalisées de manière homogène** afin de garantir une **cohérence visuelle dans la vidéo finale**. Les tournages seront organisés en fonction des disponibilités des équipes, des missions programmées et des conditions météorologiques.

La prestation devra inclure :

- Une musique libre de droits en fond sonore
- Des sous-titres en VF écrits

La durée finale de la vidéo sera d'environ **2 minutes**.

Les équipes du Parc national assureront la planification générale des tournages en lien avec les agents concernés. Le prestataire sera responsable de l'organisation logistique et opérationnelle des tournages ainsi que de l'élaboration d'une feuille de route et d'un rétroplanning jusqu'à la livraison finale de la vidéo.

Caractéristique de la vidéo :

- Une vidéo de 2'30 minutes maximum incluant interview des agents, plans sur le terrain et sous-titres VF.
- Format : Horizontal (16:9) - Carré (1:1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Note de cadrage :

Il est demandé en amont de la réalisation de la vidéo la transmission d'une note de cadrage résumant :

- **La compréhension du besoin et des objectifs**
- **Le concept éditorial proposé** (angle narratif, intention artistique, ton)
- **Scénario ou déroulé prévisionnel**
- **Moyens techniques mobilisés :** équipes, matériels, lieux de tournage
- **Planning prévisionnel : phases de production, dates de livrables, processus de validation Contraintes :** autorisations, accessibilité, respect des chartes graphiques et institutionnelles, contraintes environnementales ou réglementaires
- **Contraintes :** autorisations, accessibilité, respect des chartes graphiques et institutionnelles, contraintes environnementales ou réglementaires

Lot 2 – Capsules vidéo

Sous lot 2.1 - Réalisation, tournage et montage de capsules vidéo « focus agents »

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Faire connaître les grandes missions des agents du Parc national** sur un territoire donné
- **Diffuser des messages de sensibilisation sur les enjeux de préservation du milieu** à travers l'expertise de terrain de l'agent

Le Parc national souhaite réaliser une **série de capsules vidéo (jusqu'à 15 vidéos maximum sur 3 ans. Les quantités énoncées ne sont pas contractuelles)** pour un usage digital sur ses différents canaux de communication externes et internes, sous forme d'interview d'agents de terrain œuvrant, dans leurs missions, à la préservation du territoire et la mise en œuvre des objectifs de la Charte du Parc national.

Le nombre maximal de capsules pouvant être commandées pendant toute la durée du marché est fixé à 15. **A titre indicatif**, le besoin prévisionnel est de 5 capsules par année.

La structure de la capsule vidéo permettra de **partir de l'expertise et la mission de l'agent**, lié au projet d'établissement du Parc national, **pour ouvrir le sujet aux enjeux de conservation en cœur de parc national**.

Les vidéos seront tournées dans **différents secteurs de l'île**, **en fonction des agents et de la localisation de leur périmètre de missions, avec une partie d'interview sous forme de question/réponse** et de prise de vue de la mission de terrain, lorsque celle-ci est possible et accessible.

Les prises de vues, échelonnées dans le temps, devront être **réalisées de manière homogène** afin de garantir une **cohérence visuelle entre toutes les vidéos.** Les tournages seront organisés en fonction des disponibilités des équipes, des missions programmées et des conditions météorologiques.

Les questions et trame de l'interview vidéo seront transmises par les équipes du Parc national, en amont des prises de vue.

Les équipes du Parc national assureront la planification générale des tournages en lien avec les agents concernés. Le prestataire sera responsable de l'organisation logistique et opérationnelle des tournages ainsi que de l'élaboration d'une feuille de route et d'un rétroplanning jusqu'à la livraison finale de la vidéo.

La prestation devra inclure :

- Une musique libre de droits en fond sonore fournie par le prestataire
- Des sous-titres en VF écrits

La durée finale de la vidéo environ **2 minutes**.

Caractéristique de la vidéo

- Entre 5 et 15 vidéos (nombre indicatif, non contractuel) de 2 minutes maximum incluant des sous-titres VF, sous format question-réponse à l'agent et plans de mission de terrain.
- Format : Vertical (9:16) + Carré (1:1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Note de cadrage :

Il est demandé en amont de la réalisation de la vidéo la transmission d'une note de cadrage résumant :

- **La compréhension du besoin et des objectifs**
- **Le concept éditorial proposé** (angle narratif, intention artistique, ton)
- **Scénario ou déroulé prévisionnel**
- **Moyens techniques mobilisés :** équipes, matériels, lieux de tournage
- **Planning prévisionnel :** phases de production, dates de livrables, processus de validation
- **Contraintes :** autorisations, accessibilité, respect des chartes graphiques et institutionnelles, contraintes environnementales ou réglementaires

Sous lot 2.2 - Réalisation, tournage et montage de vidéos portraits pour les nouveaux bénéficiaires de la marque Esprit parc national

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Faire connaître la marque Esprit parc national** au grand public, collectivités et partenaires
- **Accroître la visibilité et l'attractivité** des bénéficiaires sur le territoire

Dans la continuité des vidéos déjà produites et diffusées autour des nouveaux bénéficiaires de la marque Esprit parc national, le Parc national de La Réunion souhaite poursuivre son objectif de mise en valeur et de valorisation des produits et services en faveur du développement durable, sur son territoire. Lancée en 2015 par l'OFB, la marque Esprit parc national permet en effet de mettre en lumière et reconnaître les acteurs économiques du territoire qui s'inscrivent dans une logique de production respectueuse des hommes et de la nature. Elle s'adresse aux acteurs économiques qui exercent leur activité sur l'aire d'adhésion ou en cœur de parc national et souhaitent valoriser leur engagement en faveur de la préservation de la biodiversité, des patrimoines naturels, culturels et paysagers, mais aussi de l'économie locale.

Pour les capsules vidéo portrait, les prises de vue seront effectuées dans **différents secteurs de l'île**, **en fonction de la localisation des nouveaux bénéficiaires**, et devront proposer une présentation exhaustive de leur activité, leur histoire et leur impact positif sur le territoire.

Les prises de vues, échelonnées dans le temps, devront être **réalisées de manière homogène** afin de garantir une **cohérence visuelle dans la vidéo finale et devront être réalisées dans la continuité des précédentes vidéos, réalisées par Le Bon Zest**. Les tournages seront organisés en fonction des disponibilités des bénéficiaires et des saisons.

Pour les capsules vidéo portrait, la prestation devra inclure :

- L'utilisation de la charte graphique d'Esprit parc national
- Une reprise de la musique du Bon Zest, utilisée dans les précédentes vidéos réalisées
- Des sous-titres en VF écrits

La durée finale de la vidéo environ **2'30 minutes.**

Le prestataire sera responsable de l'organisation logistique et opérationnelle des tournages ainsi que de l'élaboration d'une feuille de route et d'un rétroplanning jusqu'à la livraison finale de la vidéo.

Il pourra, en fonction des besoins, être demandée la réalisation d'une vidéo spécifique « Territoire », en fonction des besoins durant toute la durée du marché, réalisées dans la continuité des précédentes vidéos réalisées par Le Bon Zest.

Caractéristique de la vidéo :

- Jusqu'à 5 vidéos (nombre indicatif, non contractuel) de 2'30 minutes maximum incluant des sous-titres VF et interview des bénéficiaires.
- 1 vidéo focus territoire (en fonction des besoins)
- Format : Horizontal (16:9) + Carré (1:1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Note de cadrage :

Il est demandé en amont de la réalisation de la vidéo la transmission d'une note de cadrage résumant :

- **La compréhension du besoin et des objectifs**
- **Le concept éditorial proposé** (angle narratif, intention artistique, ton)
- **Scénario ou déroulé prévisionnel**
- **Moyens techniques mobilisés :** équipes, matériels, lieux de tournage
- **Planning prévisionnel :** phases de production, dates de livrables, processus de validation
- **Contraintes :** autorisations, accessibilité, respect des chartes graphiques et institutionnelles, contraintes environnementales ou réglementaires

Il sera possible d'intégrer à la commande et dans un second temps, une vidéo de valorisation du territoire, concentrée sur le secteur Nord, d'une durée de 3 minutes maximum, dans la continuité des précédentes vidéos réalisées par Le Bon Zest.

Sous lot 2.3 - Réalisation de capsules vidéo « avancées du projet » ReMinat au Grand Bénare

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Montrer l'avancement du projet dans le temps**
- **Mettre en lumière les actions « actuelles » et concrètes sur le terrain**
- **Promouvoir les bonnes pratiques sur ce milieu**

Le projet FEDER « Restauration de la végétation altimontaine du massif du Grand Bénare » vise, sur la période 2026-2028, à lancer la mise en œuvre du plan global de conservation et de restauration du massif issu du projet R&D

ReMiNat. Il cible en priorité la lutte contre les espèces exotiques envahissantes et la restauration des milieux naturels les mieux conservés ou faiblement dégradés sur un périmètre de 900 hectares.

Le projet contribue aux objectifs du programme FEDER-FSE+ et des stratégies biodiversité nationales et régionales, notamment par la préservation des habitats et la lutte contre les invasives. Son caractère innovant repose sur une approche écologique intégrée, des interventions de terrain à grande échelle et un accompagnement renforcé des équipes recrutées, incluant formation et insertion professionnelle.

En parallèle, des missions complémentaires de diagnostic, de suivi et d'évaluation écologique seront menées afin d'assurer l'efficacité et la pérennité des actions engagées sur le massif.

Les capsules vidéo auront pour objectif de **présenter les principales avancées et missions du projet**, mené de façon partenariale, en mettant en lumière les étapes et facteurs de réussite du **travail partenarial** ainsi que ses retombées concrètes sur le terrain, à travers des captations sur le terrain et interviews des agents.

Elle intégrera **plusieurs séquences de captation sur le terrain,** illustrant les **différentes missions** réalisées dans le cadre du projet au Grand Bénare. 2 à 3 déplacements terrain seront à prévoir.

Quantité prévisionnelle non contractuel : 5 capsules vidéo.

Pour la réalisation des cinq capsules vidéo, la prestation devra inclure :
- L'utilisation de la charte graphique du Parc national de La Réunion
- Une musique libre de droit fournie par le prestataire
- Sous-titres VF

La durée finale de chaque capsule vidéo environ **1 minute**.

Caractéristique de la vidéo :
- 5 capsules vidéo d'1min maximum incluant interview des agents, plans sur le terrain, sous-titres VF.
- Format : Horizontal (16:9) + Carré (1:1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)
-

Lot 3 – Création de vidéos *motiondesign*

Sous lot 3.1 - Création d'une capsule vidéo *motiondesign* présentant des messages de sensibilisation autour d'un sujet relevant des bonnes pratiques ou de la réglementation dans le cœur du parc national

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Sensibiliser et informer le plus de publics possibles (résidents, touristes) aux sujets des bonnes pratiques et/ou de réglementation prioritaires sur le territoire du parc national**, afin d'adapter les pratiques et inciter à une fréquentation et usage respectueux des milieux naturels à travers un format vidéo court et pédagogique.

La vidéo en *motiondesign* a vocation à être diffusée dans le cadre d'un plan de communication incluant de la diffusion et de l'achat d'espace. Elle devra donc adopter un **traitement pédagogique, clair et accessible**, afin de **capter l'attention d'un large public** et **l'inciter à s'informer davantage** en se rendant sur le site internet du Parc national. Le format et les déclinaisons de la vidéo devront être adaptés à une diffusion sur **différents supports**, notamment télévision, réseaux sociaux et médias numériques.

Les messages et contenus pourront être élaborés conjointement entre les équipes du Parc national et le prestataire, afin d'aboutir à un outil de communication efficace, pédagogique et facilement mobilisable par d'éventuels

partenaires de diffusion.

Pour la capsule *motiondesign*, la prestation devra inclure :

- L'utilisation de la charte graphique du Parc national de La Réunion et de celle d'une précédente campagne menée sur le sujet de la réglementation, autour de « Tipat ».
- Un style graphique reflétant le sérieux et le côté institutionnel de l'établissement
- Une musique libre de droits en fond sonore fournie par le prestataire
- Des sous-titres en VF écrits
- Potentiellement l'intégration des logos et charte graphique de partenaires si le sujet venait à inclure d'autres acteurs du territoire

La durée finale de la vidéo environ **1 minute.**

Caractéristique de la vidéo :
- Une vidéo en *motiondesign* animée de 1' maximum incluant l'enregistrement et l'intégration d'une voix off et sous-titres VF
- Format : Horizontal (16:9) + Carré (1:1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Note de cadrage :

Il est demandé en amont de la réalisation de la vidéo la transmission d'une note de cadrage résumant :

- **La compréhension du besoin et des objectifs**
- **Le concept éditorial proposé** (angle narratif, intention artistique, ton)
- **Scénario ou déroulé prévisionnel**
- **Planning prévisionnel :** phases de production, dates de livrables, processus de validation

Sous lot 3.2 - Création d'une capsule vidéo *motiondesign* de sensibilisation aux bonnes pratiques de détention des animaux d'élevage et lutte contre les espèces invasives animales – Projet POROF

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Sensibiliser les détenteurs aux bonnes pratiques de détention des animaux d'élevage (ongulés) et les inciter à adopter certains réflexes au sein de leur exploitation afin d'éviter les risques d'échappée et de fuite dans la nature**

Plusieurs actions menées par le Parc national s'inscrivent dans la **lutte contre les Espèces Exotiques Envahissantes (EEE) animales**, afin de conserver les milieux naturels et les espèces à enjeu du territoire. Certaines, comme les cochons issus d'élevage, se sont en effet dispersées dans des milieux naturels fragiles, provoquant d'importantes dégradations.

Face à ce constat, le Parc national souhaite **renforcer la sensibilisation des détenteurs à l'échelle de l'île** en diffusant des messages adaptés pour encourager les bonnes pratiques de détention des animaux et prévenir toute dispersion dans la nature, pour éviter toute nouvelle dégradation des milieux naturels.
Cet outil de sensibilisation devra être construit en accord avec les partenaires comme la DAAF, la DEAL ou la Chambre d'Agriculture.

Pour la capsule vidéo autour de la détention des animaux d'élevage, la prestation devra inclure :
- L'utilisation de la charte graphique du Parc national de La Réunion
- Les logos et mentions des financeurs
- Une musique libre de droit fournie par le prestataire
- Sous-titres VF

La durée finale de la vidéo environ **1 minute**.

Caractéristique de la vidéo :

- Une vidéo en *motiondesign* animé d'1 minute maximum incluant l'enregistrement et l'intégration d'une voix off et sous-titres VF.
- Format : Vertical (9 :16) + Carré (1:1)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Sous lot 3.3 - Création d'une vidéo *motiondesign* d'explication du projet de lutte biologique contre le psylle des tamarins

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Expliquer de façon pédagogique et claire le principe de lutte biologique dans le cadre d'un programme de préservation de l'espèce endémique et protégée du Tamarin**
- **Valoriser institutionnellement le projet auprès des collectivités, acteurs publics et associations pour faire perdurer ce modèle d'action**

Plusieurs actions menées par le Parc national s'inscrivent dans la **lutte contre les Espèces Exotiques Envahissantes (EEE).** Le psylle *Acizzia uncatoides* est un insecte nuisible introduit accidentellement à La Réunion et aujourd'hui considéré comme une espèce envahissante. Il se nourrit de la sève des feuilles et des jeunes pousses du Tamarin des Hauts (Acacia heterophylla). Apparue il y a quelques années, sa population est en forte augmentation, avec des pullulations de plus en plus visibles à certaines périodes de l'année. Sans intervention, cette attaque silencieuse engendre la disparition progressive d'un arbre endémique et emblématique de l'île, avec des conséquences durables pour les forêts des Hauts et leur biodiversité.

Face à ce constat, le Parc national, en partenariat avec le CIRAD et l'Université de La Réunion, met en œuvre un projet de lutte biologique. Celui-ci s'accompagne d'actions de sensibilisation et de communication visant à expliquer et faire accepter cette méthode de lutte contre les espèces exotiques envahissantes, tout en valorisant son cadre partenarial et réglementaire.

Pour la création de la capsule motiondesign, la prestation devra inclure :

- L'utilisation de la charte graphique du Parc national de La Réunion
- Une musique libre de droit fournie par le prestataire
- Sous-titres VF

La durée finale de la vidéo environ **1'30 minutes**.

Caractéristique de la vidéo :

- Une vidéo en *motiondesign* animé d'1'30 maximum incluant l'enregistrement et l'intégration d'une voix off et sous-titres VF.
- Format : 16:9 - Carré (1:1) - Vertical (9:16)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Sous-lot 3.4 Création d'une vidéo *motiondesign* pédagogique du projet R&D – ReMiNat au Grand Bénare

Les objectifs fixés pour ce lot sont :

- **Expliquer de façon pédagogique et claire les étapes du projet « ReMiNat » au Grand Bénare, valoriser la dimension partenariale et la gestion intégrée du massif à travers une représentation claire et schématique des différentes étapes.**

- **Sensibiliser le grand public aux impacts des espèces exotiques envahissantes et faire connaître les actions concrètes menées sur le massif du Grand Bénare pour restaurer et préserver les milieux naturels.**

Le projet FEDER « Restauration de la végétation altimontaine du massif du Grand Bénare » vise, sur la période 2026-2028, à lancer la mise en œuvre du plan global de conservation et de restauration du massif issu du projet R&D ReMiNat. Il cible en priorité la lutte contre les espèces exotiques envahissantes et la restauration des milieux naturels les mieux conservés ou faiblement dégradés sur un périmètre de 900 hectares.

Dans ce cadre, une vidéo tournée sur le terrain sera réalisée pour présenter le projet (cf Lot 1.5). Elle sera complétée par un encart en motiondesign permettant d'**expliquer plus précisément les aspects réglementaires du projet ainsi que ses différentes étapes de mise en œuvre**.

Le motiondesign sera conçu en complémentarité avec la vidéo de terrain. Il permettra de rendre plus accessibles les éléments les plus complexes, grâce à une approche graphique, schématique et pédagogique.

Pour la création de la capsule motiondesign, la prestation devra inclure :
- L'utilisation de la charte graphique du Parc national de La Réunion
- Une musique libre de droit fournie par le prestataire
- Sous-titres VF

La durée finale de la vidéo environ **1 minute**.

Caractéristique de la vidéo :
- Une vidéo en *motiondesign* animé d'1 min maximum incluant l'enregistrement et l'intégration d'une voix off et sous-titres VF.
- Format : 16:9 - Carré (1:1) - Vertical (9:16)
- Résolution : Full HD (1920x1080)

Article 9 – Phasage, planning de réalisation et durée de la prestation

9.1 Planning d'exécution par projet

Le planning d'exécution est proposé par le ou les prestataires au moment de son offre. Il ne pourra pas être supérieur à la durée des projets et du marché. Le nombre de Jours Homme devra être précisé ainsi que la structuration de l'équipe (nombre de personne dédiées à la mission, composition de l'équipe en termes de profil et l'organisation interne).

Le ou les prestataires devront démontrer leurs compétences en réalisation de vidéos institutionnelles, usage de drone, si possible avec des références dans le domaine environnemental ou avec des acteurs du territoire.

Il est demandé de produire les curriculums vitae (CV) des personnes affectées à l'exécution du marché. Les références données sur des vidéos similaires seront attentivement examinées.

Le ou les prestataires devront proposer un calendrier détaillé par lot et par étape. La mission débutera dès la notification du marché pour une durée de 24 mois.

Lot 1 : Vidéos institutionnelles

1.1 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo institutionnelle du Parc national de La Réunion

⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **12 mois** à compter du démarrage du tournage, incluant l'ensemble des phases de tournage et de montage ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec

le commanditaire.

1.2 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation du programme des Jours de la Nuit

⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **12 mois** à compter du démarrage du tournage, incluant l'ensemble des phases de tournage et de montage ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

1.3 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation des ambassadeurs du programme des « Jours de la Nuit »

⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **8 mois** à compter du démarrage du tournage, incluant l'ensemble des phases de tournage et de montage ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

1.4 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de valorisation des actions menées sur le territoire du Brûlé dans le cadre du programme des « Jours de la Nuit »

⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **8 mois** à compter du démarrage du tournage, incluant l'ensemble des phases de tournage et de montage ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

1.5 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation du projet R&D – ReMiNat au Grand Bénare

⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **12 mois** à compter du démarrage du tournage, incluant l'ensemble des phases de tournage et de montage ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

1.6 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de valorisation des chantiers participatifs

⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **6 mois** à compter du démarrage du tournage, incluant l'ensemble des phases de tournage et de montage ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

1.7 - Réalisation, tournage et montage d'une vidéo de présentation de la stratégie éducative

⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **6 mois** à compter du démarrage du tournage, incluant l'ensemble des phases de tournage et de montage ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

Lot 2 : Capsules vidéo courtes

2.1 - Réalisation, tournage et montage de capsules vidéo « focus agents »

⇨ Chaque année, les vidéos devront être livrées dans un délai maximum de **3 mois** à compter du démarrage du tournage, incluant l'ensemble des phases de tournage et de montage ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

2.2 - Réalisation, tournage et montage de vidéos portraits pour les nouveaux bénéficiaires de la marque Esprit parc national

⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **3 mois** à compter du démarrage du tournage, incluant l'ensemble des phases de tournage et de montage ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

2.3 - Réalisation de 5 capsules vidéo « avancées du projet » ReMinat au Grand Bénare

⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **3 mois** à compter du démarrage du tournage, incluant l'ensemble des phases de tournage et de montage ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

Lot 3 : Vidéos *motiondesign*

3.1 - Création d'une capsule vidéo *motiondesign* présentant des messages de sensibilisation autour d'un sujet relevant des bonnes pratiques ou de la réglementation dans le cœur du parc national

- ⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **3 mois** incluant les différentes étapes de conception, de création graphique, d'animation, de finalisation ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

3.2 - Création d'une capsule vidéo *motiondesign* de sensibilisation aux bonnes pratiques de détention des animaux d'élevage – Projet POROF

- ⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **3 mois** incluant les différentes étapes de conception, de création graphique, d'animation, de finalisation ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

3.3 - Création d'une vidéo motiondesign d'explication du projet de lutte biologique contre le psylle des tamarins

- ⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **3 mois** incluant les différentes étapes de conception, de création graphique, d'animation, de finalisation ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

3.4 - Création d'une vidéo motiondesign pédagogique du projet R&D – ReMiNat au Grand Bénare

- ⇨ La vidéo devra être livrée dans un délai maximum de **3 mois** incluant les différentes étapes de conception, de création graphique, d'animation, de finalisation ainsi que les phases de validation et d'allers-retours avec le commanditaire.

Article 10 – Droits d'utilisation et de diffusion

Le titulaire du marché cède au Parc national de La Réunion, à titre non exclusif, **l'ensemble des droits d'exploitation afférents aux vidéos réalisées dans le cadre de la présente prestation**. **Cette cession est consentie pour une durée illimitée à compter de la livraison des contenus, et pour tous modes de diffusion connus ou inconnus à ce jour, incluant notamment la diffusion sur supports numériques (site internet, réseaux sociaux, plateformes de partage), supports de communication institutionnelle, projections publiques, ainsi que tout autre usage en lien avec les missions du Parc**.

Le titulaire autorise également expressément le Parc national de La Réunion à **permettre le relais, le partage et la rediffusion des vidéos par ses partenaires, notamment les acteurs publics, les collectivités territoriales, ainsi que les associations œuvrant dans le domaine de l'environnement, dès lors que ces usages s'inscrivent dans un cadre non commercial et en cohérence avec les missions et valeurs du Parc national.**

Le titulaire garantit être en mesure de céder ces droits et s'engage à obtenir l'ensemble des autorisations nécessaires auprès des tiers (droits à l'image, droits musicaux, etc.) pour permettre une exploitation conforme aux présentes dispositions.