Conservatoire du littoral




# NOUVEAU LOGO SUIVEZ LE GUIDE

**mise à jour mai 2018**

# ET SI ON S'OFFRAIT UN NOUVEAU LOGO ?

Notre identité graphique avait besoin d'un bon coup de frais. Les tendances et les contraintes évoluent notamment avec la prépondérance croissante des média en ligne.

Notre logo mais aussi nos couleurs et nos polices de caractères : tout a été repensé.

Pas de révolution pour autant : l'essentiel est conservé et notre image reste bien reconnaissable. Ce qui permettra notamment à l'ancien et au nouveau de cohabiter un temps.

**Logo**
évolution 6
basique 7
visibilité 8
couleur 9
usages 10
interdit 11
déclinaison 12
didacticiel 13

## OÙ TROUVER LE BON FICHIER ?

**Territoire de marque**
typo 14
palette 15
icono 16

**Supports**
carterie 17-19
didacticiel 20

## COMMENT COMMANDER VOS CARTES DE VISITE

papeterie 21-23
didacticiels 24-25

## COMMENT OUVRIR UN GABARIT

-

## BONNES PRATIQUES DE RÉDACTION

**Supports**
invitations 26-29
ppt 30-35
didacticiel


Conservatoire du
littoral

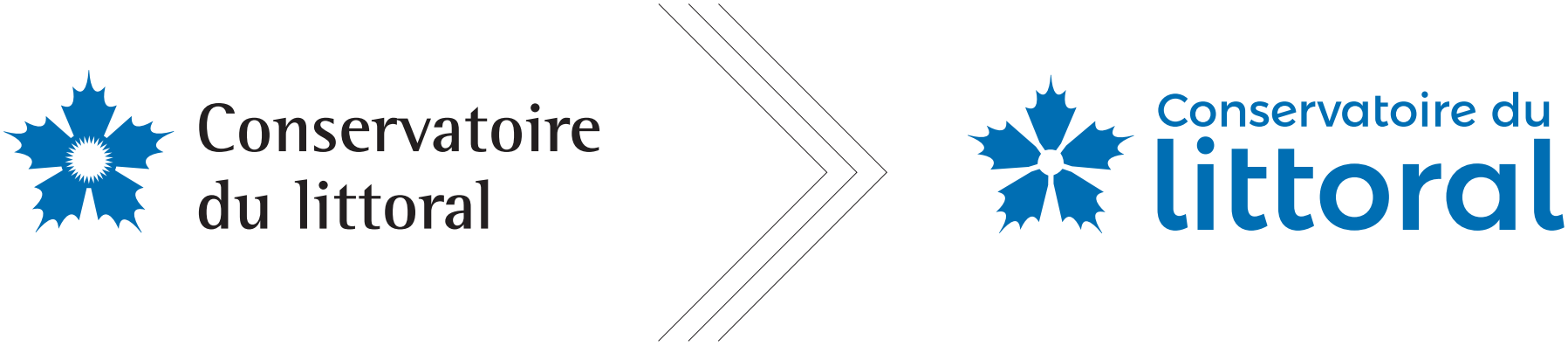
Logo

# ÉVOLUTION

Le nouveau logotype est une évolution
qui traduit l'élan de modernité que nous souhaitons
donner au Conservatoire du littoral.

La simplicité et la lecture immédiate du logo
ont été privilégiées afin d'obtenir une meilleure visibilité
et une mémorisation spontanée.

Cette nouvelle identité visuelle s'appuie
sur nos fondamentaux :
la couleur bleue et le symbole du chardon



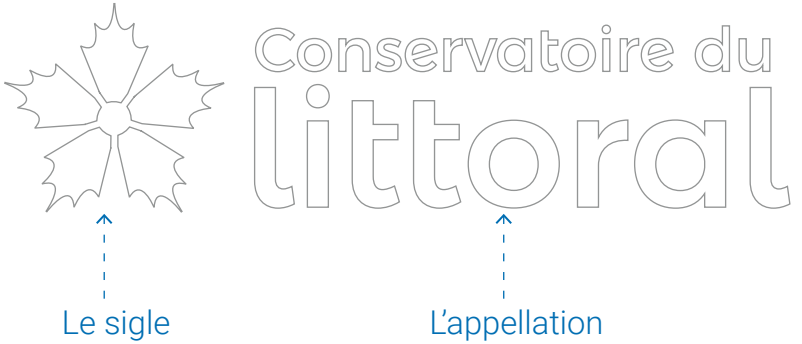
Logo

# BASIQUES

Afin de coordonner de façon homogène l'ensemble
de la communication du réseau, précisons quelques notions :

- **Le sigle** désigne notre chardon, hérité des précédents logos,
  il est ici simplifié pour mieux garantir sa lecture.
- **L'appellation** correspond à la partie nouvellement
  typographiée Montserrat Alternates,
  police google (Open Source) libre de droit
  et installée sur tous les postes du Conservatoire.
- **Le logo** rassemble sigle et appellation,
  dans un même bloc-marque.



Logo

# VISIBILITÉ & LISIBILITÉ

Quand vous utilisez le logo du Conservatoire du littoral assurez vous de lui donner assez d'air pour respirer.

Un blanc tournant ou zone de protection est définie autour du logo pour garantir sa visibilité.

*Ni texte, ni image ne doit figurer dans la zone de protection.*

La zone de protection est définie par rapport à la hauteur du sigle (x).







**exemples**







**Taille minimum autorisée**

Pour s'assurer de la lisibilité du logo sa hauteur minimum sera de 10 mm.

Logo

# COULEUR

Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du sigle (ex. : télécopies, journaux, etc.), on utilise la version N&B du logotype.

Pour le marquage d'objet pensez à transmettre la référence pantone **P 104-7**

*Une seule couleur pour simplifier l'impression et la lecture.*

Conservatoire du littoral

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Pantone+ 104-7 | C | 90 | R | 0 | #006ab0 |
| | M | 50 | V | 106 | |
| | J | 0 | B | 176 | |
| | N | 5 | | | |

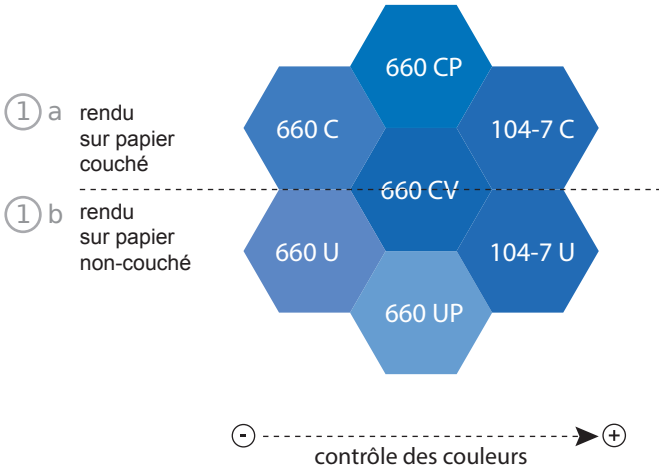
Conservatoire du littoral

# Palette

Une référence pantone utilisant
les palettes actuelles.

En 2002, avec le déploiement
de la précédente charte, la référence
pantone 660 recommandée était issue
de la gamme CV.

Abandonnée progressivement par Adobe
à partir de 2003 cette gamme générait
des problèmes de conversion en quadri-
chromie et des problèmes de correspon-
dances chromatique avec les nouvelles
gammes (C et U).




Pantone CV : computer video
(simulation écran des tons pantones)

Pantone C : coated paper
Pantone U : uncoated paper

Pantone+ CP : coated paper process simulation
(gamme pantone+ color bridge)
Pantone+ UP : uncoated paper process simulation
(gamme pantone+ color bridge)

Color Bridge : permet d'apprécier la conversion
en quadri d'une sélection de tons pantones

Pantone+ CMYK : gamme pantone contrainte à
l'espace CMYK = zone 2

# Pantone 104-7

*Une nouvelle référence pantone pour garantir un meilleur contrôle des couleurs dans les différents espaces colorimétriques*

