

ADEME (SIÈGE)

Enjeux environnementaux liés à l'indépendance numérique

📍 **49 - ADEME**

Mise en ligne : 06/07/2026

Limite de réponse : 07/09/2026

📁 Etudes, Maîtrise d'oeuvre, Contrôle

👤 Procédure adaptée

Descriptif

Source :

MarchésOnline



Section 1 : Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : ADEME (ADEME, Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie).

Type de Numéro national d'identification : SIREN

N° National d'identification : 385290309

Ville : ANGERS CEDEX 01

Code Postal : 49004

Groupement de commandes : Non

Section 2 : Communication

Lien vers le profil d'acheteur : [https://www.marches-publics.gouv.fr/?](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3024794&orgAcronyme=s2d)

[page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3024794&orgAcronyme=s2d](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3024794&orgAcronyme=s2d)

Identifiant interne de la consultation : 2026MA000185

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Sandra DA FONSECA

Adresse mail du contact : sandra.dafonseca@ademe.fr

Numéro de téléphone du contact : 0241202693

Section 3 : Procédure

Type de procédure :

Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve : Critères de sélection tels que mentionnés dans les documents de la consultation. »

Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve : Critères de sélection tels que mentionnés dans les documents de la consultation. »

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 07 septembre 2026 15:00

Présentation des offres par catalogue électronique : interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentation de variantes : Non

Section 4 : Identification du marché

Intitulé du marché : Enjeux environnementaux liés à l'indépendance numérique

Type de marché :

Services

Description succincte du marché : L'étude a pour objectif d'évaluer, de manière qualitative et conséquente, les effets environnementaux associés aux démarches visant à réduire la dépendance aux solutions numériques extra-européennes.

Plus précisément, l'étude vise à répondre aux questions suivantes :

- Quelles sont les caractéristiques des stratégies d'indépendance numérique (quels types d'acteurs, quels périmètres, quel REX etc.) ?
- Quels sont les changements induits par des stratégies d'indépendance numérique (choix d'outils, architectures techniques, organisation des systèmes d'information, usages) pour différents types d'acteurs (entreprises, collectivités, associations, établissements publics) ?
- Quels impacts environnementaux directs et indirects ces transformations génèrent-elles ?
- Dans quelle mesure ces démarches constituent-elles un levier ou un frein pour la sobriété numérique, notamment en termes de réduction des usages, de simplification des systèmes et d'allongement de la durée de vie des équipements ?
- Quels leviers d'action et recommandations peuvent être identifiés pour concilier indépendance numérique et réduction des impacts environnementaux ?

L'étude se concentre prioritairement sur les impacts environnementaux, tout en intégrant, lorsque pertinent, des éléments relatifs aux dimensions sociales et économiques (conditions de travail, accessibilité, coûts, etc.).

Lieu principal d'exécution du marché : dans les locaux du prestataire

Durée du marché (en mois) : 15

La consultation comporte des tranches : non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloué : Non

Section 6 : Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis : 06/07/2026