

MARCHE PUBLIC DE SERVICES

GIP ACYMA

Service administratif
6 rue Bouchardon
75 010 PARIS
3ème étage

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES

Objet :	Conception graphique et réalisation de supports de communication institutionnelle pour le Groupement d'Intérêt Public ACYMA
N° de marché :	M2026-01
Acheteur :	GIP ACYMA
Forme du marché :	Accord-cadre multi-attributaire à marchés subséquent
Date limite de remise des offres :	10 juillet 2026 à 12h00

Pour répondre à ce marché, la **réponse électronique est obligatoire** mais la signature électronique est facultative

SOMMAIRE

1.	<u>LE CONTEXTE</u>	3
1.1.	ACHETEUR.....	3
1.2.	CONTEXTE	3
1.3.	OBJET DU MARCHE.....	3
2.	<u>DESCRIPTIONS DES PRESTATIONS</u>	4
2-1.	TYPES DE SUPPORTS ATTENDUS	4
2-2.	COMPETENCES ET MOYENS DU PRESTATAIRE	4
2-3.	DESCRIPTION DES PRESTATIONS.....	5
	LE PRESTATAIRE RETENU AURA POUR MISSION :	5
3.	<u>EXIGENCES TECHNIQUES</u>	6
3.1.	FORMATS ET SPECIFICATIONS TECHNIQUES.....	6
3.2.	CHARTRE GRAPHIQUE.....	6
3.3.	LIVRABLES ATTENDUS.....	7
3.4.	DELAIS D'EXECUTION	7
4.	<u>MODALITÉS D'EXÉCUTION</u>	8
4.1.	PROCESSUS DE VALIDATION	8
4.2.	ALLERS-RETOURS	8

1. LE CONTEXTE

1.1. Acheteur

GIP ACYMA

Service administratif

6 rue Bouchardon

75 010 PARIS

3ème étage

1.2. Contexte

Cybermalveillance.gouv.fr est le dispositif national d'assistance aux victimes d'actes de cybermalveillance, de sensibilisation aux risques numériques et d'observation de la menace sur le territoire français. Ses publics sont les particuliers, les entreprises (hors OIV et OSE) et les collectivités territoriales.

Le dispositif est piloté par une instance de coordination, le Groupement d'intérêt public (GIP) ACYMA, et porté par une démarche interministérielle.

Dans le cadre de sa politique de communication, le GIP ACYMA multiplie la création de supports et d'outils à destination, notamment, de ses publics et de ses partenaires.

Le GIP ACYMA, constitué de 20 agents, dispose d'un service de communication qui conçoit et réalise les contenus et les outils de communication mais souhaite disposer de prestations complémentaires afin d'élargir son champ d'intervention et l'impact de ses actions.

1.3. Objet du marché

Le présent accord-cadre a pour objet de confier à des prestataires la conception, la réalisation de supports de communication.

En appui de l'équipe de communication, ce dernier peut être sollicité pour

- La réalisation de prestations graphiques spécifiques
- La coordination d'un ensemble de prestations graphiques
- Du conseil en amont de la réalisation des prestations

2. DESCRIPTIONS DES PRESTATIONS

Le présent accord cadre est un marché de services qui porte sur l'appui, créatif, technique et matériel des projets de communication du GIP ACYMA. Cela sous-entend que le GIP ACYMA peut à tout moment demander, dans le cadre d'émission de bons de commandes, le prix et la réalisation d'une prestation isolée comme le prix et la réalisation de l'ensemble des prestations concourant à la réalisation d'un projet.

éditorail

2-1. Types de supports attendus

Le prestataire sera sollicité pour la conception et la réalisation des supports graphiques listés au sein de notre Bordereaux de Prix Unitaires (BPU).

2-2. Compétences et moyens du prestataire

Dans le cadre de ses missions, le GIP ACYMA est amené à délivrer des supports à la demande de ses membres et de son écosystème quelquefois lié à l'actualité et à ses impératifs.

Pour ce faire, le prestataire devra être en mesure de répondre, en faisant preuve de souplesse et de réactivité au quotidien, aux demandes de prestations nécessaires à la bonne déclinaison de la stratégie de communication du GIP ACYMA.

Pour ce faire, le prestataire devra disposer des compétences et moyens suivants :

Compétences techniques :

- Maîtrise des logiciels de création graphique (Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, XD)
- Expertise en design graphique print et digital
- Compétences en illustration et typographie
- Connaissance des contraintes techniques d'impression et de diffusion digitale

Profil et expérience :

- Minimum 5 ans d'expérience en création graphique
- Expérience significative auprès d'institutions publiques
- Connaissance des codes visuels institutionnels
- Capacité à respecter et à décliner des chartes graphiques existantes

Moyens humains :

- Mise à disposition d'un interlocuteur dédié pour le suivi des projets

- Disponibilité pour des réunions en présentiel au besoin
- Réactivité pour les demandes urgentes

2-3. Description des prestations

Le prestataire retenu aura pour mission :

- La Prise de brief client,
- La bonne compréhension du projet,
- La présentation de plusieurs propositions graphiques en fonction de la charte du GIP ACYMA dépendante de la charte graphique de l'État,
- La mise en page des documents selon la proposition retenue,
- Les modifications en fonction des retours du GIP ACYMA autant que le dossier l'exigera,
- La mise à jour de certains documents,
- La livraison des fichiers sources et des PDF HD ainsi que la cession des droits d'auteur pour l'ensemble des documents.

Afin de vous aider dans la compréhension des éléments de communication pouvant être demandés, vous trouverez ci-après le lien vers notre page ressources et contenus :

Page ressources : <https://www.cybermalveillance.gouv.fr/tous-nos-contenus/actualites/liste-des-ressources-mises-a-disposition>

Le GIP ACYMA est constitué d'un certain nombre de membres. Ceux-ci sont amenés à évoluer. Il pourra donc vous être demandé d'ajouter certains de leur logo au fil du temps. Vous trouverez ci-après les logos de nos membres actuels :





3. EXIGENCES TECHNIQUES

3.1. Formats et spécifications techniques

Les créations devront respecter les spécifications techniques suivantes :

Pour les documents destinés à l'impression :

- Format CMJN
- Résolution minimum de 300 dpi
- Fonds perdus de 3 mm
- Conversion des polices en contours ou fourniture des polices utilisées
- Prise en compte des contraintes techniques d'impression (surimpression, trapping, etc.)

Pour les éléments digitaux :

- Format RVB
- Résolution adaptée au support (72 dpi minimum)
- Optimisation des fichiers pour le web
- Respect des standards d'accessibilité (contraste, lisibilité)
- Compatibilité avec les principaux navigateurs et plateformes

3.2. Charte graphique

Les créations graphiques devront respecter :

- La charte graphique du GIP ACYMA et éléments d'identité visuels de toutes ses marques associées (qui sera fournie au titulaire)
- La charte graphique de l'État français dans les cas applicables

Le prestataire devra veiller à maintenir une cohérence visuelle entre les différentes productions tout en proposant des solutions créatives adaptées à chaque support et à chaque cible.

3.3. Livrables attendus

Pour chaque prestation, le prestataire devra fournir :

Fichiers sources :

- Fichiers natifs modifiables (AI, PSD, INDD ou équivalents)
- Fichiers avec calques non fusionnés
- Polices vectorisées ou fournies

Fichiers d'exploitation :

- Fichiers PDF haute définition prêts pour l'impression
- Fichiers optimisés pour le web (JPG, PNG, SVG selon les besoins)
- Déclinaisons adaptées aux différents supports demandés

Éléments graphiques :

- Logos en format vectoriel (SVG/EPS) et bitmap (PNG transparent)
- Pictogrammes et illustrations isolables
- Bibliothèque d'éléments réutilisables le cas échéant

3.4. Délais d'exécution

Les délais d'exécution ne sont pas fixés par le présent CCTP : ils sont déterminés pour chaque marché subséquent et précisés dans la lettre de consultation correspondante (CCAP art. 3.9). Pour les prestations relevant des grilles A et B, ce délai constitue un maximum imposé par le GIP ACYMA ; pour les prestations urgentes (grille C), le délai proposé par le titulaire est noté au titre du critère délai, dans la limite du délai plafond fixé à la consultation.

Chaque marché subséquent fait l'objet d'une remise en concurrence des trois titulaires. Les offres sont jugées selon les critères pondérés annoncés à chaque consultation, à l'intérieur des fourchettes définies au CCAP (art. 2.2), selon l'une des trois grilles applicables : grille A — prestations à dominante exécution ; grille B — prestations à dominante créative ; grille C — prestations urgentes.

La pondération exacte des critères et sous-critères, ainsi que les éléments d'appréciation de la valeur technique, sont précisés dans les documents propres à chaque marché subséquent.

4. MODALITÉS D'EXÉCUTION

4.1. Processus de validation

Chaque création graphique fera l'objet d'un processus de validation structuré :

1. **Validation du brief** : Confirmation écrite des éléments du brief par le GIP ACYMA
2. **Validation des pistes créatives** : Sélection d'une des propositions présentées
3. **Validation des maquettes** : Approbation des maquettes détaillées avant finalisation
4. **Validation finale** : Approbation des fichiers définitifs avant production/diffusion

Selon le type de support, le processus de validation peut impliquer :

- Le service communication du GIP ACYMA
- Les pôles métiers concernés
- La direction du GIP ACYMA

Ce processus peut être adapté selon la thématique et l'urgence du projet.

4.2. Allers-retours

Le prestataire s'engage à effectuer toutes les modifications graphiques demandées par le GIP ACYMA jusqu'à complète satisfaction de ce dernier, sans limitation du nombre d'allers-retours. Cette flexibilité est indispensable pour obtenir des créations graphiques parfaitement alignées avec l'identité et les objectifs de communication du GIP ACYMA.

Fait à	Le	Fait à PARIS, le
Le titulaire Mention « lu et approuvé » Signature, Nom, Prénom et cachet		Signature de l'acheteur