

Cette annexe synthétise l'ensemble des différentes instances (et livrables liés à celles-ci) indiquées dans le CCTP afin de permettre aux candidats et au Titulaire d'en avoir une vision globale. Elle indique le profil des participants, tant côté Administration que coté Titulaire, à la date de rédaction de l'appel d'offre.

Les candidats peuvent proposer d'impliquer les profils qu'ils estiment nécessaires dans la présentation de la composition des équipes tel qu'indiquer dans le CRT; ces éléments participent au critère de notation sur l'équipe dédiée aux prestations et sert de vade-maecum tout au long de l'exécution de l'ACIM.

Coordination				
Instance	Périodicité	Personnes impliquées	Durée	Livrables
Pré-comité campagnes	Toutes les 2 semaines	- Cheffe du pôle media et campagnes - SIG, pilote du marché - Responsable coordination campagnes - SIG, pilote du marché - Coordinatrice campagnes - SIG, pilote du marché - Responsable coordination du Titulaire - DGAs Conseil du Titulaire	1 heure	- Tableau recapitulatif des campagnes (date de brief, période de campagnes, budget, statut d'avancement, info à connaitre), envoyé à J-3 au SIG par le titulaire et renvoyé complété des échanges tenus en séances à J+1. - Partage des actualités des campagnes (nouveaux briefs, décalage, annulation, manquement dans les process...
Comité de pilotage du marché	Tous les mois	- Responsable du département coordination interministérielle - SIG, pilote du marché - Cheffe du pôle media et campagnes - SIG, pilote du marché - DG du Titulaire - DGAs Conseil du Titulaire - Responsable coordination du Titulaire	1 heure 30	- Support de réunion (Suivi des livrables du marché, suivi de la collaboration et agenda des bilaterales agence-annonceurs, point sur l'animation interministérielle, actualités du SIG et évolution du cadre commun, point sur les projets transversaux) - Compte-rendu
Revue des processus de pilotage	2 fois par an	- Responsable du département coordination interministérielle - SIG, pilote du marché - Cheffe du pôle media et campagnes - SIG, pilote du marché - DGA responsable de la coordination du Titulaire - Responsable coordination du Titulaire	2 heures	- Support de réunion (expression des besoins pour la période à suivre par le SIG, suivi des instances de pilotage et suivi budgétaire) - Compte-rendu
Comité stratégique semestriel	2 fois par an	- Direction - SIG, pilote du marché - Pôle marché - SIG, pilote du marché - Responsable du département coordination interministérielle - SIG, pilote du marché - Cheffe du pôle media et campagnes - SIG, pilote du marché - Responsable coordination media - SIG, pilote du marché - DG du Titulaire - DGAs Conseil du Titulaire - Responsable coordination du Titulaire	2 heures	- Support de réunion (point financier, suivi de la collaboration, agence-annonceurs, sujets transversaux) - Compte-rendu
Bilan des EPM	2 fois par an	- Cheffe du pôle media et campagnes - SIG, pilote du marché - Responsable coordination media - SIG, pilote du marché - DGA responsable du trading du Titulaire - DGA responsable de la coordination du Titulaire - Responsable coordination du Titulaire	1 heure	- Support de réunion (bilan semestriel et bilan annuel des engagements de productivité media) - Compte-rendu

Performances				
Instance	Périodicité	Personnes impliquées	Durée	Livrables
Réunion de pilotage des chantiers performance	Au cours de l'année, 3 à 4 réunions par chantier, 10 chantiers annuels en moyenne	- Responsable coordination media - SIG, pilote du marché - Référent Analytics - SIG, pilote du marché - Responsable Digital du Titulaire - Experts du Titulaire au besoin	Variable, autour de 1h à 2h	- Support de réunion (cadrage, atelier de travail, point d'étape...) - Compte-rendu
Comité mensuel performance	Tous les mois	- Cheffe du pôle media et campagnes - SIG, pilote du marché - Responsable coordination media - SIG, pilote du marché - Référent Analytics - SIG, pilote du marché - DGA Conseil du Titulaire	1 heure 30	- Support de réunion (point sur les chantiers en-cours) - Compte-rendu