

ACIM CAM SIG 2025_07
Accord-cadre relatif au Conseil et à l'achat média
Annexe 1 au CCTP - Dépenses média 2023 - 2025

Dépenses media 2023-2025
de l'ensemble des bénéficiaires de l'ACIM CAM
notifié en octobre 2022 (net HT)

En valeur	2023	2024	2025
Affichage	20 783 398 €	21 837 046 €	15 202 296 €
Audio	531 097 €	751 314 €	877 534 €
Cinéma	2 670 423 €	1 671 432 €	465 920 €
Display	21 239 457 €	26 032 274 €	17 692 540 €
Presse	12 259 142 €	9 421 533 €	2 587 393 €
Programmatic	19 885 037 €	18 499 299 €	11 336 080 €
Radio	15 726 426 €	11 873 252 €	9 525 290 €
Search	6 836 013 €	6 976 963 €	6 291 951 €
Social	16 105 829 €	15 787 379 €	11 970 346 €
Télévision	40 212 855 €	34 592 226 €	23 270 165 €
Video	2 765 290 €	2 141 720 €	1 634 566 €
Total général	159 014 968 €	149 584 439 €	100 854 083 €

En %	2023	2024	2025
Affichage	13,1%	14,6%	15,1%
Audio	0,3%	0,5%	0,9%
Cinéma	1,7%	1,1%	0,5%
Display	13,4%	17,4%	17,5%
Presse	7,7%	6,3%	2,6%
Programmatic	12,5%	12,4%	11,2%
Radio	9,9%	7,9%	9,4%
Search	4,3%	4,7%	6,2%
Social	10,1%	10,6%	11,9%
Télévision	25,3%	23,1%	23,1%
Video	1,7%	1,4%	1,6%
Total général	100,0%	100,0%	100,0%