

Marché à procédure adaptée

Prestations de communication globale

Cahier des Clauses Techniques particulières (CCTP)

N° du marché : 2026SPUIVALI29

IDENTITÉ DU POUVOIR ADJUDICATEUR

Pouvoir adjudicateur: Université de La Réunion ; Pôle Universitaire d'Innovation (Valiotech)

Adresse mail de contact : pui-valiotech@univ-reunionfr

CONTEXTE

Le PUI Valiotech vise à structurer et valoriser l'innovation issue de la recherche à La Réunion, en lien avec les acteurs académiques, économiques et institutionnels.

Dans ce cadre, le PUI déploie une stratégie de communication visant à renforcer sa visibilité, valoriser ses actions et mobiliser son écosystème.

Une identité visuelle et une stratégie de communication (logo, charte graphique, positionnement) sont déjà définies et devront être strictement respectées, en lien avec la charte graphique de l'Université de La Réunion.

OBJECTIFS DE LA PRESTATION

- Assurer la visibilité du PUI Valiotech et de ses actions
- Valoriser les projets, événements et résultats
- Sensibiliser les publics cibles (étudiants, doctorants, chercheurs, entreprises)
- Structurer une communication cohérente, lisible et professionnelle
- Renforcer l'engagement des communautés (notamment LinkedIn)
- Valoriser les contenus vidéo et photographiques produits afin d'en maximiser l'impact

PÉRIMÈTRE DE LA PRESTATION

Le prestataire interviendra sur un périmètre global incluant :

- **Community management** (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- **Création graphique** (print et digital, respectant la charte graphique)
- **Gestion éditoriale du site web** (actualités, agenda, contenus structurés)
- **Conception et envoi de newsletters** (design et rédaction)
- **Relations presse** (rédaction de communiqués, dossiers, invitations médias, conseil éditorial et diffusion)
- **Production de contenus originaux** (visuels, infographies, illustrations, formats courts, déclinaisons)
- **Valorisation de contenus vidéo et photographiques** (montage, retouche et adaptation) à partir des matériaux fournis par le prestataire vidéo/photo, pour diffusion multi canal.

EXIGENCES QUALITATIVES

Le prestataire devra garantir un niveau de qualité élevé, compatible avec un environnement institutionnel et des enjeux de visibilité à l'échelle territoriale. Les attendus incluent :

- **Respect strict de la charte graphique** (logo, couleurs, typographie) et des lignes éditoriales définies, avec capacité à proposer des ajustements pertinents
- **Compréhension rapide des enjeux** (cibles, positionnement, contexte) et traduction en propositions de communication adaptées
- **Homogénéité et cohérence** des supports sur l'ensemble des canaux de communication
- **Qualité rédactionnelle irréprochable** avec adaptation des contenus aux différents publics et formats
- **Maîtrise des règles typographiques et de mise en page** garantissant des supports lisibles, structurés et professionnels
- **Autonomie opérationnelle** à partir d'un brief, avec assurance d'un premier niveau de qualité et limitation des allers-retours
- **Force de proposition** éditoriale et graphique (formats, angles, approches pour renforcer l'impact)
- **Capacité de diffusion et de mobilisation** via ses propres canaux et relais pertinents (partenaires, médias, acteurs institutionnels)
- **Mobilisation du réseau professionnel** afin de contribuer activement à la visibilité du PUI

Critère transversal : une attention particulière sera portée à la régularité, à la réactivité et à la qualité globale des productions.

LIVRABLES ATTENDUS

- Contenus pour les réseaux sociaux (visuels et rédaction associée)
- Contenus éditoriaux pour le site web (actualités, agenda, billets, pages de synthèse)
- Templates harmonisés et réutilisables (présentations, newsletters, supports récurrents)
- Supports de communication print et digital (affiches, flyers, documents, infographies, illustrations)
- Reporting mensuel (synthèse des actions réalisées, metrics si applicable)
- Contenus vidéo adaptés aux réseaux sociaux (formats courts : réels, vidéos 15-60 secondes, carrousels vidéo) à partir des matériaux fournis
- Valorisation des contenus photographiques (galeries, mise en avant des événements sur le site et réseaux)

Format et propriété intellectuelle

- Les livrables doivent être fournis dans des formats exploitables (fichiers sources et exports) permettant leur réutilisation et adaptation ultérieures
- Les droits d'utilisation, de reproduction et d'adaptation sont cédés au PUI Valiotech, sans limitation de durée, de territoire ni de support.

ORGANISATION ET SUIVI

Principes organisationnels

- Un interlocuteur dédié, responsable de la coordination globale et du relais avec les agents du PUI
- Continuité dans le traitement des sujets, sans perte d'information ni de qualité
- Planning éditorial partagé, régulièrement actualisé
- Points de suivi hebdomadaires entre la coordinatrice et les membres de l'équipe opérationnelle
- Point de suivi mensuel avec la coordinatrice du PUI pour assurer une vision globale
- Réunion de lancement en début de mission pour partager enjeux, méthodes de travail et attendus

Fonctionnement opérationnel

- Relation directe entre le prestataire et les référents PUI identifiés pour chaque action
- Les référents PUI formalisent les briefs et assurent le suivi jusqu'à version prête pour validation
- Échanges complémentaires (oraux ou visio) organisables en amont pour préciser les besoins
- Gestion en autonomie de plusieurs demandes en parallèle, en respectant les délais
- Réactivité et anticipation requises dans la gestion des demandes
- Transmission d'un Bon à Tirer (BAT) pour étape de validation finale des livrables
- Validations intermédiaires mises en place selon la complexité des livrables

Délais de livraison

Le prestataire s'engage à fournir une première version dans un délai de 5 à 10 jours après réception du brief, selon la complexité.

CONDITIONS CONTRACTUELLES

Montant du marché

Montant annuel estimatif : **25 000 € à 30 000 € HT par an**

Note : Ce montant est donné à titre indicatif et n'engage pas le pouvoir adjudicateur.

Évolution du périmètre

Toute modification du périmètre des prestations en cours d'exécution fera l'objet d'un avenant, conformément aux règles de la commande publique.

Aucun ajustement significatif ne pourra être réalisé sans validation préalable du pouvoir adjudicateur.