

**REALISATION DE FILMS ET REPORTAGES , DE MOTION DESIGN
POUR LES BESOINS DE LA CAISSE DES DEPOTS**

LOT N°2 : REALISATION DE MOTION DESIGN POUR LES BESOINS DE LA CAISSE DES DEPOTS

CAS PRATIQUE

Contexte

Dans le cadre de sa communication interne, la Caisse des Dépôts souhaite renforcer la sensibilisation aux risques de ses collaborateurs aux risques liés à certaines situations du quotidien professionnel, notamment dans les relations avec des partenaires ou prestataires. Parmi ces situations, la question de la réception ou de l'octroi de cadeaux et avantages constitue un point de vigilance particulier. Ces pratiques peuvent en effet soulever des enjeux en matière d'intégrité, d'objectivité et d'image. Afin d'accompagner les collaborateurs dans ces situations, une doctrine interne sur les cadeaux, encadre ces pratiques et précise les règles applicables ainsi que les comportements attendus.

Objet du cas pratique

Il est demandé au candidat de **concevoir une proposition écrite de vidéo en motion design** visant à sensibiliser les collaborateurs à cette situation à risque à travers une mise en situation concrète. La proposition du candidat devra s'appuyer sur un cas précis, inspiré du quotidien professionnel, permettant d'illustrer la problématique liée aux cadeaux et avantages. Le traitement attendu repose sur une approche narrative : le candidat est invité à construire une histoire autour de ce cas, plutôt que de chercher à couvrir l'ensemble des règles existantes. La doctrine ne doit pas être présentée sous forme de liste, mais intégrée au récit afin de favoriser l'identification, la compréhension et l'adhésion. Le candidat pourra éventuellement proposer une courte vidéo d'une à 1 minute 30 **s'il le souhaite**.

Contraintes

- Durée de la vidéo : 1 minute à 1 minute 30
- Diffusion : communication interne
- Budget indicatif non contractuel : 10 000 € HT

Le traitement proposé devra éviter :

- un ton trop institutionnel ou descendant
- une approche uniquement informative (type liste de conseils)

Une attention particulière sera portée à la capacité à proposer un contenu engageant et incarné. La qualité de la réponse sera appréciée au regard de la pertinence créative, de la faisabilité et de la cohérence budgétaire.

Livrables

Le candidat présentera une réponse synthétique comprenant :

**REALISATION DE FILMS ET REPORTAGES , DE MOTION DESIGN
POUR LES BESOINS DE LA CAISSE DES DEPOTS**

LOT N°2 : REALISATION DE MOTION DESIGN POUR LES BESOINS DE LA CAISSE DES DEPOTS

- une proposition de concept créatif (angle, positionnement, tonalité)
- un principe narratif (déroulé de la vidéo, structuration des séquences)
- une intention graphique (univers visuel, style d'animation, ambiance)
- un extrait de script, storyboard ou description de séquences clés
- une organisation de production (méthodologie, étapes clés, ressources mobilisées)
- un planning indicatif de réalisation
- une estimation budgétaire cohérente avec l'enveloppe indicative indiquée (voir supra)

Le candidat proposera une approche narrative permettant de structurer le message et de favoriser l'engagement du public.

Format de réponse

La réponse devra être synthétique (2 à 3 pages maximum, hors éléments graphiques).