

# CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

PRESTATIONS D'IMPRESSION DE DOCUMENTS  
DE COMMUNICATION POUR LES BESOINS DU  
RESEAU CCI HAUTS DE France

*Accord cadre fournitures courantes et services*

*Réf.marché : CCIR-COM-2026-15*

## ARTICLE 1. OBJET DE LA MISSION

---

Le présent accord-cadre a pour objet la réalisation de prestations d'impression de documents de communication pour les besoins de la CCI de région HAUTS-DE-FRANCE (en chacune de ses composantes).

En effet, cet accord-cadre concerne aussi bien le siège de la CCI de région Hauts-de-France, la CCI Amiens-Picardie, la CCI Aisne, la CCI Oise, la CCI Grand Lille, la CCI Artois, la CCI Grand Hainaut, la CCI Littoral Hauts-de-France, ainsi que d'autres structures gérées telles que les centres de formation (LAHO Formation) etc.

L'accord-cadre se compose d'un lot technique OFFSET pour la région Hauts-de-France et de 2 lots techniques :

- ❖ LOT N°1 : IMPRESSION OFFSET EN GROS VOLUMES (à partir de 1001 exemplaires commandés) et CARTES DE VISITE

**Ce lot concerne les volumes d'impression en offset à partir de 1001 exemplaires commandés et l'impression de cartes de visite/ de correspondance**

**Il couvre l'ensemble du périmètre de la CCI de Région Hauts-de-France en chacune de ses composantes.**

- ❖ LOT N°2 : IMPRESSION NUMERIQUE et PETITE SIGNALETIQUE INTERIEURE (roll'up, bâches, panneaux, vinyles, stickers) EN PETITS VOLUMES (de 1 à 1000 exemplaires commandés)

## ARTICLE 2. PRESTATIONS ATTENDUES

---

*A noter, que pour les marques, certifications et labels mentionnés dans le CCTP, il est précisé qu'il sera accepté toute équivalence dûment justifiée. Ils permettent de définir un niveau de qualité des fournitures et prestations attendues.*

Les frais liés au transport jusqu'au lieu de livraison, ainsi que les coûts liés au déplacement font l'objet de prix spécifiques indiqués dans le document « bordereau des frais de livraison et liés au déplacement » propre à chaque lot.

### 2.1 Impression OFFSET

Pour le lot n°1, les travaux d'impression portant sur des volumes à partir de 1 001 exemplaires devront être réalisés obligatoirement en impression offset.

Pour les travaux d'impression portant sur des volumes inférieurs à 1 001 exemplaires, le titulaire pourra recourir à toute technique d'impression économiquement pertinente, notamment l'impression numérique, dès lors que celle-ci permet d'atteindre un niveau de qualité équivalent à celui attendu pour les prestations objet du marché.

Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de demander au titulaire, en amont de la production, la justification du choix de la technique d'impression lorsque celui-ci est susceptible d'avoir un impact sur la qualité, l'homogénéité ou la lisibilité du document. La liste des documents à imprimer est précisée ci-après. Il s'agit d'imprimer des documents de communication tels que notamment des flyers, fiches, dépliants, plaquettes, invitations, affiches...

L'ensemble de ces documents devra être imprimé sur une gamme de papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées (de type BALANCE SILK ou RESPECTA SILK ou équivalent).

- **Flyers, fiches :**
  - 4 formats finis (100x210mm, A6, A5 et A4)
  - impression quadrichromie recto seul ou quadri Recto/Verso

- 1 référence papier : papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées.
- 3 grammages : 80 g, 135 g, 170 g
- **Affiches :**
  - 2 formats finis : A3, 600x800mm, 400x600mm
  - impression quadri recto seul
  - 1 référence papier : papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées
  - 1 grammage : 170 g
- **Dépliants, plaquettes :**
  - 6 formats fermés finis (100x210mm, A6, A5, A4, 150x150mm, 200x273mm) déclinés en plusieurs volets : 2, 3 ou 4,
  - format de lecture à la française
  - versions 4 pages, 6 pages, 8 pages ou 10 pages
  - divers plis : roulés ou accordéons, fenêtres, simples, croisés
  - impression quadri R/V
  - 1 référence de papier : papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées
  - 3 grammages : 170 g, 250 g, 300 g
  - pelliculage total ou sélectif (finitions mat/brillant/soft touch)
- **Invitations :**
  - 4 formats finis : 100x210mm, 150x150mm, A6, A5
  - format de lecture à la française ou à l'italienne
  - format fini simple ou en 2 volets
  - impression quadri R/V
  - 1 référence de papier : papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées
  - 2 grammages : 250 g, 300 g
  - pelliculage total ou sélectif (finitions mat/brillant/soft touch)
- **Brochures :**
  - 5 formats finis : A5, A4, 150x150mm, 160x240mm, 210x210mm
  - Format de lecture à la française
  - plusieurs nombres de pages : 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40, 44, 48, 52 et plus
  - brochage : 2 points métal – dos carré collé
  - impression quadri R/V
  - 1 référence de papier : papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées
  - 4 grammages : 150 gr, 130 g, 115 g pour pages intérieures + 250 g pour couverture
- **Cartes postales :**
  - 1 format fini : A6
  - impression quadri R/V
  - 1 référence de papier : papier couché, labellisé FSC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres

recyclées

- 1 grammage : 350 g/m<sup>2</sup>

- **Pochettes à rabats / Chemises**

- 2 volets + 1 rabat simple en pied de 65 mm et rabat latéral de 60 mm

- Quadri Recto

- Format fini : 220 X 305 mm

- Simple rainant

- Rainant 0.5 cm

- Rainant 1 cm

- Rainant 1.5 cm

- découpe / encoche carte de visite sur rabat en pied

- vernis acrylique satin de protection au recto

- 1 référence de papier : papier couché satiné, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées

- 1 grammage : 300 g

- Livrées à plat

- **Cartes de visites/correspondance :**

- 2 formats finis : 85x55mm, 210x100mm

- impression quadri Recto verso

- 1 référence de papier : papier couché, labellisé FSC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées

- Qualité papier premium (350gr/m<sup>2</sup>)

- Pelliculage mat recto/verso

La mise en forme se fera selon le gabarit fourni par la CCI.

## 2.2 – Impression numérique

Il s'agit d'imprimer des documents de communication en petites quantités de 1 à 1000 exemplaires maximum.

La liste des documents à imprimer est précisée ci-après. Il s'agit d'imprimer des documents de communication tels que notamment des flyers, fiches, dépliants, plaquettes, invitations, affiches...

L'ensemble de ces documents devra être également imprimé sur une gamme de papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées (de type BALANCE SILK ou RESPECTA SILK ou équivalent).

Le prestataire en charge de l'impression de ces différents supports devra favoriser au maximum des matières écoresponsables et utiliser des encres non nocives pour l'environnement.

Le titulaire aura indiqué dans son bordereau des prix les délais maximums d'impression et de livraison sur lesquels il s'engage durant l'exécution du présent accord-cadre.

La grande majorité des commandes passées en impression numérique par la CCI nécessite un délai d'exécution ultra-rapide. En effet, ces commandes nécessitent de répondre à un besoin urgent de communiquer, c'est pourquoi il est souhaité du prestataire qu'il imprime et livre les documents dans les délais spécifiés dans son offre et ce, à compter de la réception du BAT validé par la CCI.

- **Flyers, fiches :**
  - 4 formats finis (100x210mm, A6, A5 et A4)
  - impression quadrichromie recto seul ou quadri Recto/Verso
  - 1 référence papier : papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées
  - 2 grammages : 135 g, 170 g
  
- **Affiches :**
  - 2 formats finis : A3, 600x800mm, 400x600mm
  - impression quadri recto seul
  - 1 référence papier : papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées
  - 1 grammage : 170 g
  
- **Dépliants, plaquettes :**
  - 6 formats fermés finis (100x210mm, A6, A5, A4, 150x150mm, 200x273mm) déclinés en plusieurs volets : 2, 3 ou 4,
  - format de lecture à la française
  - versions 4 pages, 6 pages, 8 pages ou 10 pages
  - divers plis : roulés ou accordéons, fenêtres, simples, croisés
  - impression quadri R/V
  - 1 référence de papier : papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées
  - 3 grammages : 170 g, 250 g, 300 g
  - pelliculage total ou sélectif (finitions mat/brillant/soft touch)
  
- **Invitations :**
  - 4 formats finis : 100x210mm, 150x150mm, A6, A5
  - format de lecture à la française ou à l'italienne
  - format fini simple ou en 2 volets
  - impression quadri R/V
  - 1 référence de papier : papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées
  - 2 grammages : 250 g, 300 g
  - pelliculage total ou sélectif (finitions mat/brillant/soft touch)
  
- **Brochures :**
  - 5 formats finis : A5, A4, 150x150mm, 160x240mm, 210x210mm
  - Format de lecture à la française
  - plusieurs nombres de pages : 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40, 44, 48, 52 et plus
  - brochage : 2 points métal – dos carré collé
  - impression quadri R/V
  - 1 référence de papier : papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées
  - 4 grammages : 150 gr, 130 g, 115 g pour pages intérieures + 250 g pour couverture
  
- **Cartes postales :**
  - 1 format fini : A6

- impression quadri R/V
- 1 référence de papier : papier couché, labellisé FSC ou PEFC ou équivalent, composé à minima de 60% de fibres recyclées
- 1 grammage : 300 g

#### 2.4. Petite signalétique intérieure (bâches, panneaux, roll'ups, vinyles, stickers)

Il s'agit d'imprimer des supports de communication dans des besoins en petite signalétique en petite quantité. Les documents concernés sont : les roll'ups, les bâches, les panneaux, les stickers et les vinyles.

Il sera demandé au prestataire assurant les commandes des bâches, panneaux et vinyles de pouvoir assurer la pose et la dépose sur site de ces différents supports de communication.

Dans ce lot, le prestataire aura indiqué dans le document « bordereau des frais de livraison et liés au déplacement » ses frais de livraison et de déplacements, mais également dans son B.P.U. ses coûts pour la pose et la dépose.

- **Bâches :**
  - Formats sur-mesure (prix au m<sup>2</sup>)
  - Impression quadri Recto seul et recto/verso
  - 1 référence de bâche : standard opaque
  - 1 grammage : 650 g
  - Pose œilletons métalliques
  - Finition ourlet
  - Rigidificateur haut et bas
  - Un forfait pour la pose de la bâche sur site à la charge du titulaire (à l'heure ou à la demi-journée)
  - Un forfait pour la dépose de la bâche sur site à la charge du titulaire (à l'heure ou à la demi-journée)
  - Une plus-value en cas de nécessité d'utiliser des équipements techniques spécifiques tels qu'échafaudages et nacelles
  - Des frais de déplacement
- **Stickers :**
  - 5 formats : 80x30mm, 50x50mm, 100x100mm, 110x40mm, 150x150mm
  - impression quadri recto seul
  - livrés par planche A4
  - découpe à la forme mi-chair
  - 1 référence de papier de type main 1 face green ou équivalent
  - des frais de livraison
- **Panneaux :**
  - Formats sur-mesure (prix au m<sup>2</sup>)
  - impression quadri Recto seul
  - Encapsulage / plastification protection UV
  - Anti-reflet
  - Collage sur différentes matières : Kapa 5 mm, Forex 5 mm, Plexiglass 5 mm, Aluminium brossé, Komadur, Dibond, Aquilux, Polypropylène
  - Pose œilletons métalliques
  - Un forfait pour la pose du panneau sur site à la charge du titulaire (à l'heure ou à la demi-journée)
  - Un forfait pour la dépose du panneau sur site à la charge du titulaire (à l'heure ou à la demi-journée)

- Une plus-value en cas de nécessité d'utiliser des équipements techniques spécifiques tels qu'échafaudages et nacelles
- Des frais de déplacement
- **Roll'ups premium**
  - 2 formats : 85x200cm, 150x200cm
  - impression quadri Recto seul
  - 1 référence de bâche 450 g de type M1 dos noir
  - Roll'up complet avec bâche, structure et sac de transport
  - Bâche seule
  - Des frais de livraison
- **Vinyles :**
  - Impression sur 4 matières différentes : autocollant (blanc ou transparent), micro-perforé, repositionnable, dépoli
  - impression quadri Recto seul
  - Un prix au m2 pour la lamination du support
  - Un forfait pour la pose du vinyle sur site à la charge du titulaire (à l'heure ou à la demi-journée)
  - Un forfait pour la dépose du vinyle sur site à la charge du titulaire (à l'heure ou à la demi-journée)
  - Des frais de déplacement

Le prestataire en charge de l'impression de ces différents supports devra favoriser au maximum des matières écoresponsables et utiliser des encres non nocives pour l'environnement.

Le titulaire aura indiqué dans son bordereau des prix les délais maximums d'impression et de livraison sur lesquels il s'engage durant l'exécution du présent accord-cadre.

Ces délais demandés dans le BPU n'intègrent pas les prestations de pose et de dépose qui pourront être commandées le cas échéant selon le type de support et dont la date et les délais de réalisation seront déterminés d'un commun accord entre le titulaire et la CCI.

### **ARTICLE 3. ORGANISATION DE LA MISSION :**

---

Le prestataire réalise les travaux d'impression des différents supports de communication et de papeterie à partir de fichiers numériques haute définition transmis par la CCI. Les fichiers seront transmis par serveur FTP ou par mail.

La prestation demandée comprend également :

- Le flashage
- La réalisation des épreuves (ex : cromalins)
- La création des plaques
- Le calage
- Les travaux de façonnage (perforation, rainage, pliage) et de finition (pelliculage, vernis, relief)
- Le conditionnement : colisage par paquets de 50, 100, 250, 500, 1000, 1001, 2500, 5000, avec indication de la quantité sur les paquets
- La livraison s'effectue aux adresses indiquées en annexe 2 du présent document, sauf exception nommément précisée dans le bon de commande.

➤ [Commande](#)

Avant chaque commande de prestation, la CCI se mettra en relation avec le titulaire du marché pour l'informer du projet à réaliser. Ainsi le titulaire pourra apporter son expertise afin d'optimiser la mise en œuvre du projet, ce qui permettra à la CCI d'établir son bon de commande en cohérence avec les contraintes techniques de l'imprimeur. La CCI s'efforcera d'informer le plus tôt possible le prestataire sur les dossiers à venir afin qu'il puisse organiser au mieux son planning et respecter ses délais.

#### ➤ Conditions d'impression

Pour chaque prestation, le titulaire du marché devra envoyer par mél à la CCI, un BAT, dans un délai maximal de **2 jours ouvrés après réception du fichier d'impression remis avec le bon de commande**. Le prestataire étant informé au préalable des travaux à effectuer par appel téléphonique ou par mél par le chargé de communication/graphiste en charge du dossier.

Le cas échéant, il pourra également être demandé, sans surcoût :

- une sortie traceur ou un cromalin à remettre à l'établissement de la CCI commanditaire dans un délai maximal de 4 jours ouvrés à compter de la demande de la C.C.I. formalisée par tous moyens (soit dès la notification du bon de commande, soit ultérieurement).
- ou un BAT machine dans les locaux de l'imprimeur.

#### ➤ Conditions d'exécution

Pour l'offset : dans le cadre de la démarche rev3 et de la politique développement durable engagée par les CCI, il est demandé que l'imprimeur soit titulaire du label Imprim Vert ou équivalent.

Pour l'impression numérique : dans le cadre de la politique développement durable engagée par la CCI, il est demandé que l'imprimeur soit titulaire du label Imprim Vert ou équivalent.

Pour la petite signalétique : il est demandé au prestataire d'utiliser des éco solvants qui résistent à l'extérieur. Les kakémonos, bâches et panneaux devront être classés anti-feu M1.

Les délais d'exécution (impression et livraison) courent à compter de la date d'envoi du BAT signé et validé par la CCI. Ces délais sont exprimés en jours ouvrés (du lundi au vendredi).

Le titulaire s'engage à maintenir la qualité de papier pendant toute la durée du marché. Par ailleurs, en cas de changement, il est tenu d'en informer la CCI et d'avoir son accord.

La CCI pourra être amenée à solliciter le titulaire pour des conseils concernant la réalisation des documents. Le titulaire s'engage également à fournir à la demande de la CCI des échantillons de papier. Ces prestations s'entendent compris dans les prix du marché.

Du fait du domaine spécifique de la communication, l'attention des candidats est attirée sur le caractère souvent urgent demandé à la réalisation des prestations. Dans tous les cas, la CCI sera particulièrement vigilante au respect des délais indiqués dans l'offre du titulaire.

#### ➤ Conditions de livraison

Une fois le ou les supports imprimés, le titulaire s'engage :

- A livrer les commandes dans les délais indiqués dans son offre et au lieu indiqué dans le bon de commande correspondant.
- À prévenir le Service Communication du jour et de l'heure de la livraison afin d'organiser la livraison de la marchandise.
- A reprendre la commande sur le champ en cas de refus de la CCI pour cause de non-conformité.



- À livrer les commandes à la CCI aux heures habituelles d'ouverture des bureaux, en l'occurrence de 8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30. Le cas échéant, si les horaires de livraison diffèrent, ils seront indiqués dans le bon de commande.
- Pour l'entreposage, à livrer la marchandise à l'adresse précisée dans le bon de commande et dans le local indiqué par la personne en charge de la réception (exemples : livraison dans les sous-sols de la CCI, livraison dans un bureau à un étage précis de la CCI, livraison sur un site précis appartenant à la CCI...).
- À fournir systématiquement un bon de livraison à la CCI relatif à la commande livrée.

Concernant la vérification de la marchandise, la CCI s'octroie un délai de 48h pour procéder au contrôle quantitatif et qualitatif des éléments livrés. Si la CCI remarque un défaut de la marchandise dans ces 48h, le titulaire du marché s'engage à venir reprendre la marchandise à l'endroit où elle a été livrée, à ses frais.

Les dépliants, plaquettes, cartons d'invitation seront livrés pliés. Les pliages pourront être divers et variés (roulés, accordéons, fenêtres...) en fonction de la commande, sans aucune modification de prix.

Les affiches inférieures au format 40x60 cm seront obligatoirement livrées à plat et avec un revêtement de protection. Dans les autres cas, elles seront livrées roulées, avec un revêtement de protection.

Tous les documents livrés devront être conditionnés avec une protection. Celle-ci pourra varier selon le type et les quantités de documents (film plastique avec socle rigide, carton, papier kraft...).

**Tout élément livré qui semble détérioré dès la livraison devra être repris immédiatement et réimprimé en express et à la charge de l'imprimeur** sans aucune réclamation possible à la CCI.

En cas de refus de la part du titulaire, le marché pourra être résilié dans les conditions prévues à l'article 19 du présent CCAP.

A chaque livraison, un bon de livraison devra systématiquement être remis en double exemplaire : un pour le client et un rendu signé et daté pour l'imprimeur.

Ce bon devra faire apparaître :

- les nom et adresse du titulaire de l'accord-cadre
- la date d'expédition
- la référence de l'accord-cadre (objet et numéro)
- le numéro du lot concerné
- la référence du bon de commande
- l'adresse de livraison
- L'identification et la quantité des prestations commandées
- l'identification et la quantité des prestations livrées

Si les documents doivent être livrés en plusieurs conditionnements, chacun d'eux doit préciser les quantités contenues.

#### ➤ [Facturation](#)

CF CCAP.

Chaque facture devra comporter également le poids net des documents pour le calcul annuel de l'Ecotaxe.

## ARTICLE 4. LIEUX DE LIVRAISON

La liste des adresses de livraison présente dans le document « 7-point de livraison » n'est pas exhaustive, le titulaire pourra être amené à livrer les supports chez tous les établissements de la CCI dans le périmètre précisé sur la carte jointe en annexe 1 au CCTP.