



Donnons
au sang
le pouvoir
de soigner

L'essentiel

charte graphique marque institutionnelle

LA MARQUE INSTITUTIONNELLE EN UN COUP D'OEIL



**Donnons
au sang**
Le pouvoir
de soigner

Gotham

AaBbCc1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Freight Macro

AaBbCc1234

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Kalista script
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz



IDENTITÉ DE MARQUE

Logotype

- 04. Le logotype
- 05. L'espace de protection et la taille minimale
- 06. Le co-branding
- 07. Les applications sur fonds divers
- 08. Les interdits

Bloc-marque

- 09. Le bloc-marque
- 10. Les applications sur fonds divers
- 11. Les interdits
- 12. Les règles d'usage

Fondamentaux

- 13. L'acronyme
- 14. Les couleurs institutionnelles dominantes
- 15. Les couleurs institutionnelles complémentaires
- 16. La typographie
- 18. La ligne
- 23. Les globules
- 24. Les pictogrammes
- 25. L'univers iconographique
- 27. Les guidelines pour les vidéos

LOGOTYPE

Le logotype

Le logotype est l'étendard de l'Établissement français du sang (EFS). Associé aux outils de communication, il crée le territoire de marque.

Le respect et la bonne application des règles d'usages permettent de garantir la notoriété de la marque à long terme.

Les éléments constituant le logotype sont indissociables (symbole, acronyme EFS, déroulé, signature «Du donneur aux patients»).

Le logotype existe en version avec ou sans filet.
La version logotype sans filet est à privilégier pour les applications sur fonds colorés et pour les communications où l'EFS est le seul émetteur.
La version logotype avec filet est utilisée pour les applications sur fond blanc et pour le co-branding.

SANS FILET
Pour les applications sur fonds colorés et pour les communications où l'EFS est le seul émetteur.



AVEC FILET
Pour les applications sur fond blanc et pour le co-branding.



LOGOTYPE

L'espace de protection et la taille minimale

L'ESPACE DE PROTECTION

Ces éléments s'appliquent de façon identique sur les versions "logotype sans filet" et "logotype filet".

L'espace de protection correspond à la zone dans laquelle aucun élément graphique ou texte ne peut apparaître.



LA TAILLE MINIMALE

Afin d'assurer une lisibilité optimale du logotype, celui-ci doit respecter une taille minimale en dessous de laquelle il est recommandé de ne pas descendre. La taille minimale est de 27 mm sur les supports print ou de 100 pixels sur les supports digitaux.

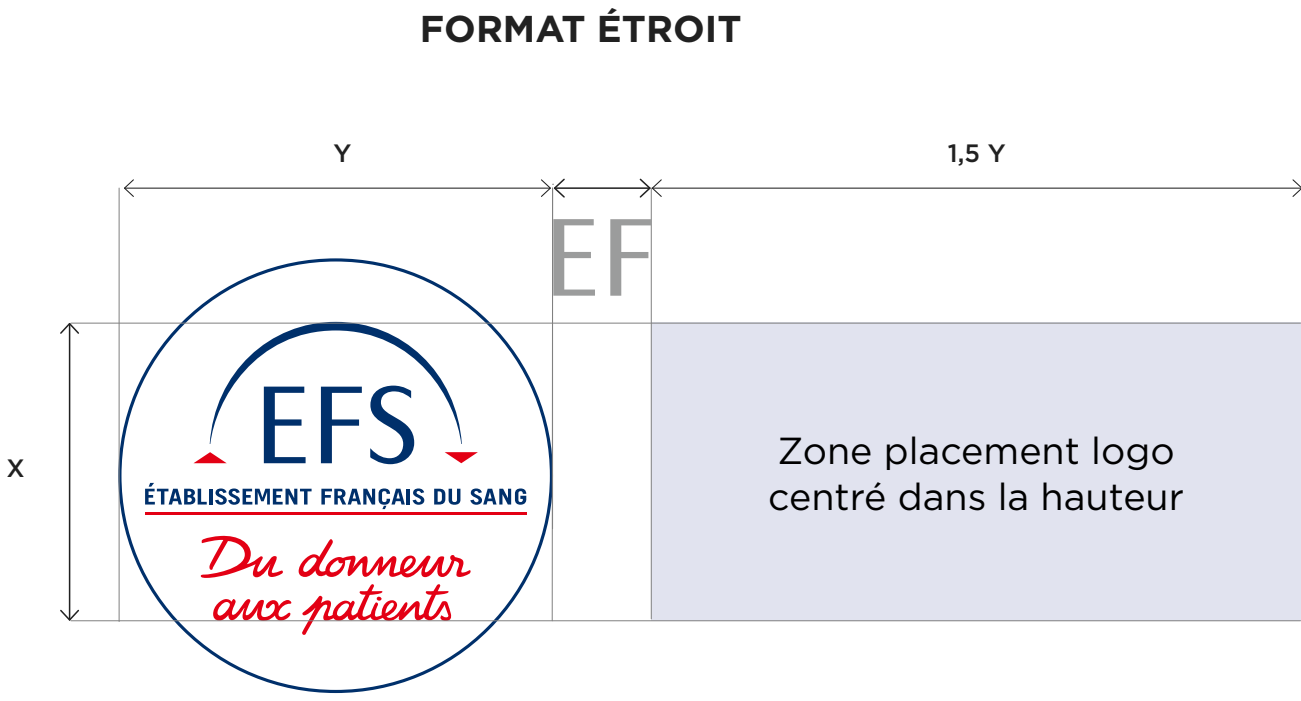
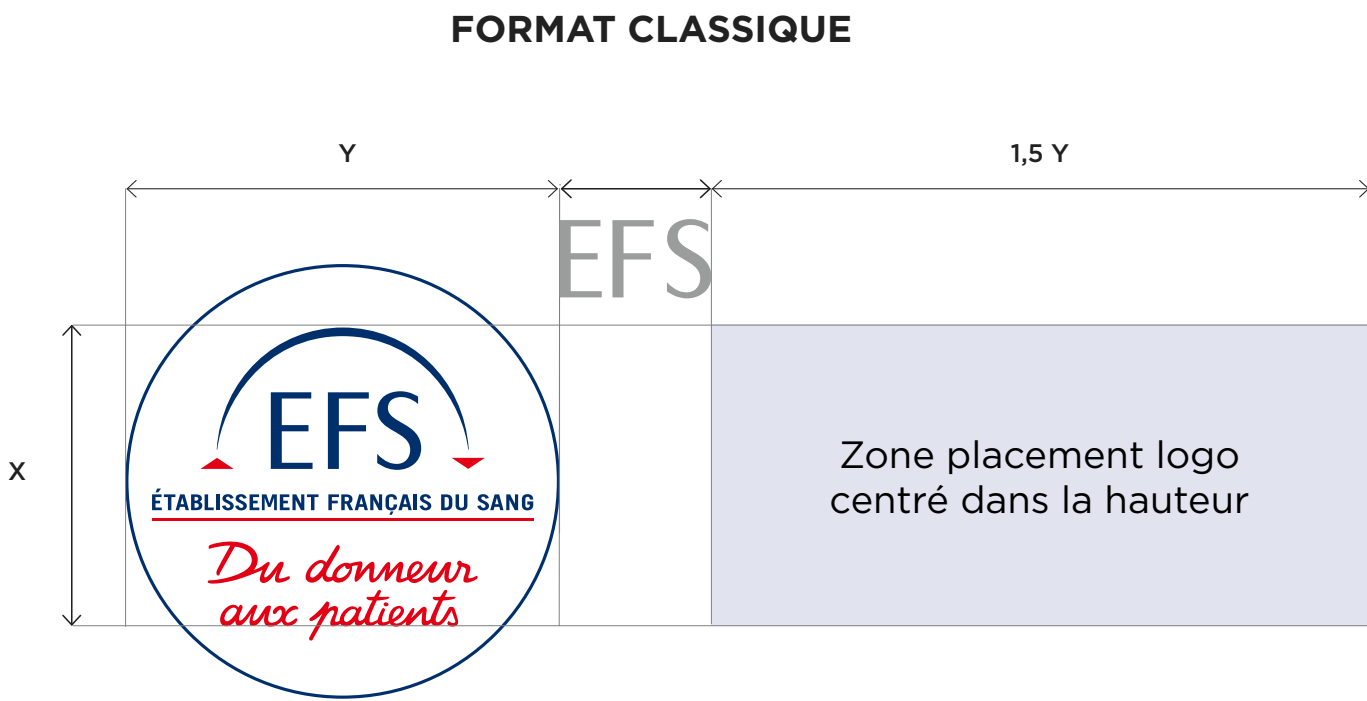


LOGOTYPE

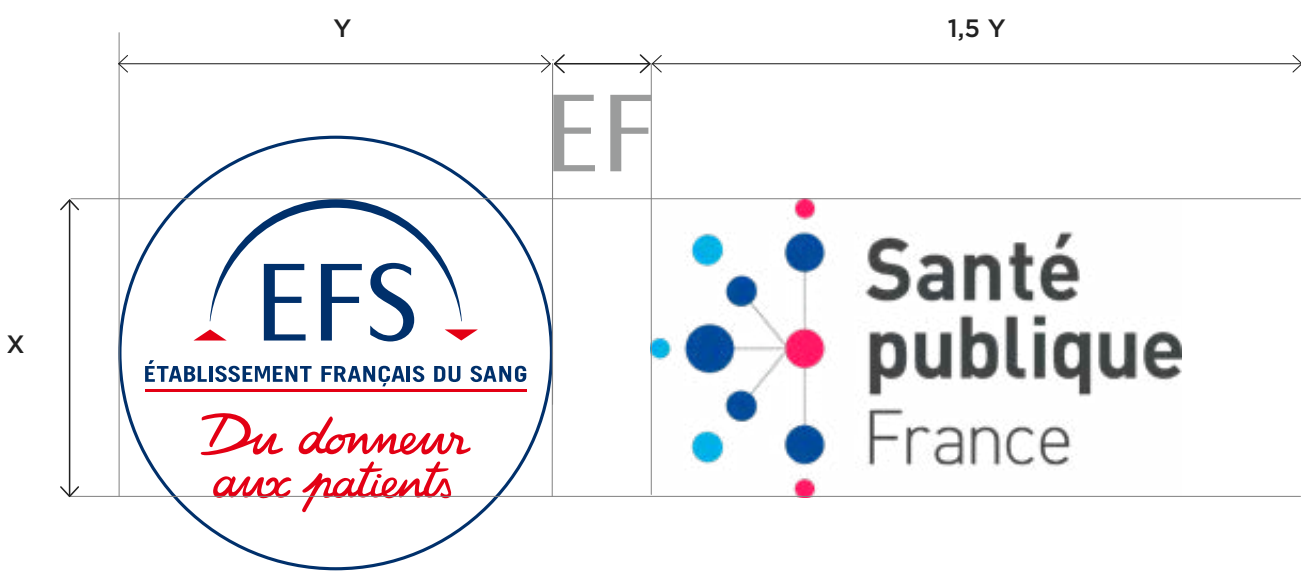
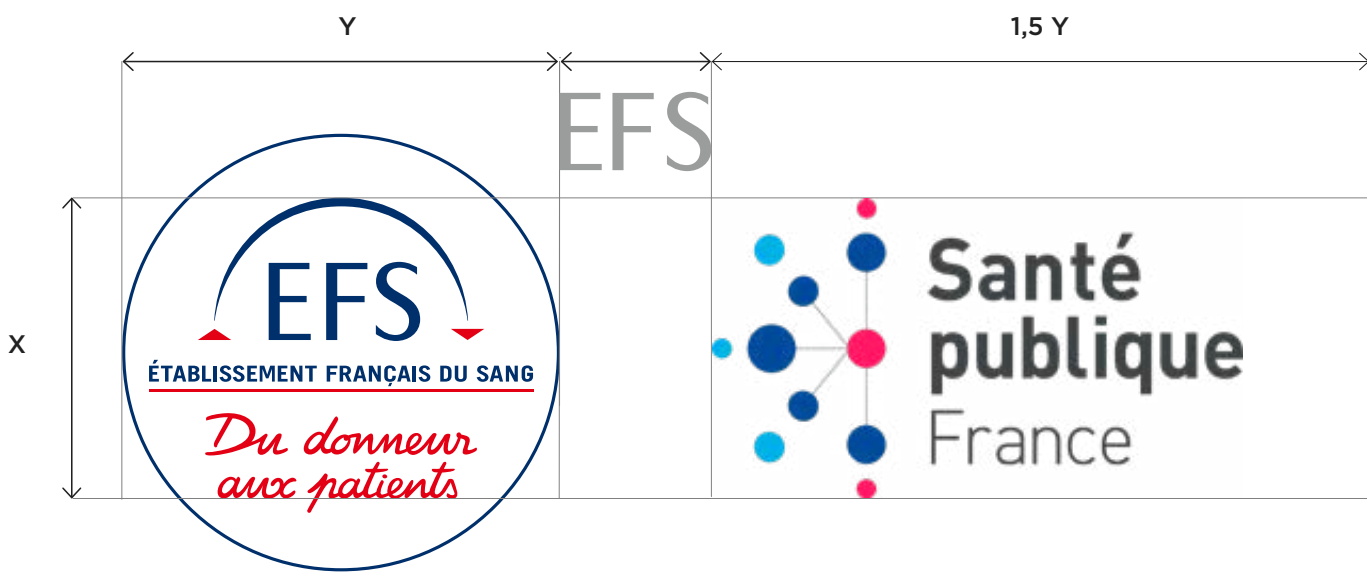
Le co-branding

- Le logo EFS en co-branding répond à des règles de construction permettant de valoriser l'ensemble des marques.
- Le logo partenaire se positionne à droite du logo EFS
 - Le logo EFS est dans sa version avec filet
 - Les logos EFS et les logos partenaires vivent sur fond blanc

- Taille du logo EFS en co-branding :
- A4 : 35 mm
 - A5 : 30 mm
 - 210x100 / en co-branding simple : 28 mm



Exemples



LOGOTYPE

Les applications sur fonds divers

Le logotype existe en version avec ou sans filet.
La version logotype sans filet est à privilégier pour les applications sur fonds colorés ou image.
La version logotype avec filet est utilisée pour les applications sur fond blanc.

Ci-contre sont illustrés des exemples d'applications possibles :

- sur fonds institutionnels
- sur fonds couleurs
- sur fonds photos

FONDS INSTITUTIONNELS



FONDS COULEURS



FONDS PHOTOS



LOGOTYPE

Les interdits

Le respect et la bonne application des règles d’usage permettent de garantir la notoriété de la marque à long terme.

Le logotype est un objet fixe qui ne doit pas être transformé. Les éléments constituant le logotype sont indissociables (symbole, acronyme EFS, déroulé, signature «Du donneur aux patients»).

Un fichier image ainsi qu’une version vectorielle vous sont fournis dans la toolkit de la charte institutionnelle.



Couleur du fond
ne pas mettre une couleur dans le fond



Négatif
ne pas mettre le logo en blanc



Distortion
ne pas changer la proportion du logo



Filet
ne pas changer l’épaisseur du filet



Fond blanc
ne pas mettre le logo sur fond blanc sans filet



Combinaison
ne pas modifier l’ordre de la composition



Signature
ne pas supprimer la signature



Signature
ne pas modifier la couleur de la signature



Forme
ne pas modifier sa forme



Effet
ne jamais ajouter de dégradé



Lisibilité
ne pas mettre le logo sur un fond photo qui nuit à sa lisibilité



Lisibilité
ne pas mettre de filet sur un fond photo

BLOC-MARQUE

Le bloc-marque

Lorsque la marque institutionnelle EFS s’exprime, il est recommandé d’associer au logo la signature de marque institutionnelle « Donnons au sang le pouvoir de soigner ».

Dans la majorité des cas il est recommandé d’utiliser la version horizontale, avec la signature à droite du logo. La version verticale avec la signature en dessous du logo pourra être utilisée uniquement lorsque la place disponible sur le support l’exige.



**Donnons
au sang**
le pouvoir
de soigner



**Donnons
au sang**
le pouvoir
de soigner

LES RÈGLES DE CONSTRUCTION

Afin de préserver une unité entre les supports de communication, il est impératif de respecter strictement les règles de construction du bloc-marque ci-contre.



**Donnons
au sang**
le pouvoir
de soigner



**Donnons
au sang**
le pouvoir
de soigner

BLOC-MARQUE

Les applications sur fonds divers

Il existe deux versions de la signature :
la version rouge et la version blanche.

Sur fond blanc, on utilisera la version
rouge de la signature associée
au logotype avec filet.

Sur fonds de couleurs ou sur fonds
photos, on utilisera la version blanche
de la signature associée au logotype
sans filet.

FONDS INSTITUTIONNELS



FONDS COULEURS



FONDS PHOTOS



Le respect et la bonne application des règles d’usage permettent de garantir la notoriété de la marque à long terme.

La signature est un objet fixe qui ne doit pas être transformé. Un fichier image ainsi qu’une version vectorielle vous sont fournis dans la toolkit de la charte institutionnelle.



Déformation

Ne pas déformer / garder son homothétie

Typographie

Ne pas changer la typographie

Couleurs

Ne pas mélanger plusieurs couleurs

Graisse

Ne pas changer l’épaisseur de la typographie

Contours

Ne pas rajouter de contour rouge

Interligne

Ne pas faire varier l’interlignage

Placement

La signature ne peut pas être positionnée à gauche du logotype

Placement

La signature ne peut pas être positionnée au-dessus du logotype

Couleurs

Ne pas changer la couleur de la signature

BLOC-MARQUE

Les règles d’usage

La signature est un élément constitutif de l’identité de la marque institutionnelle EFS. Elle doit donc être représentée autant que possible sur les supports émis par l’Établissement français du sang, en association avec le logotype. Ainsi, elle devra apparaître sur des supports majeurs tels que le rapport annuel, par exemple.

- Néanmoins, dans certains cas, on pourra utiliser le logo seul, sans la signature :
- Lorsque le contenu du support est trop éloigné de la mission de l’Établissement (par exemple pour un document très technique)
 - Si le support mentionne un autre organisme émetteur (voir la section «co-branding»).
 - Si la place disponible sur le support ne permet pas d’avoir le bloc-marque // signature ou bien que cela nuit à la lisibilité du support (exemple : posts réseaux sociaux fixes).
 - Si la signature est déjà présente autre part dans le support (inutile d’avoir la signature en 4e de couverture du rapport annuel si elle est déjà en 1ère de couverture) ou bien dans l’environnement du support (pas besoin d’avoir la signature sur une bannière du site institutionnel si elle est déjà dans le header du site).

Enfin, on pourra également utiliser la signature seule, détachée du logotype, à condition que le logotype apparaisse déjà sur ledit support.

BLOC-MARQUE



LOGOTYPE



SIGNATURE DÉTACHÉE DU LOGOTYPE

Donnons
au sang
le pouvoir
de soigner

Utilisation du bloc-marque sur des supports institutionnels et internes



Magazine interne



Plaquette institutionnelle

Utilisation du logotype pour des supports plus techniques ou en co-branding



Communiqué de presse

Utilisation possible de la signature détachée du logotype (goodies par exemple)



Totebag

Quand on utilise l'acronyme EFS :
il est écrit en majuscule et sans point
entre les lettres. Cette dernière règle
est valable pour tous les acronymes
(RATP, ABM, CNRS, INSERM...) et leur
développement suit la même règle
qu'énoncée plus haut (la Régie
autonome des transports parisiens,
l'Agence de la biomédecine, le Centre
national de la recherche scientifique).

EFS

EXEMPLE

Depuis sa création, l'EFS
a toujours assuré sa mission
d'autosuffisance.

Quand l'acronyme EFS est développé :
le "É" s'écrit avec une majuscule et un
accent (pour accentuer le E, taper Alt +
144 sur Windows), ne pas mettre de
majuscule au "f" et au "s".

É

EXEMPLE

Depuis sa création,
l'Établissement français du sang
a toujours assuré sa mission
d'autosuffisance.

Quand on parle de l'établissement
dans une phrase : le « é » n'est pas
en majuscule.

é

EXEMPLE

Depuis sa création,
l'établissement a toujours assuré
sa mission d'autosuffisance.

FONDAMENTAUX

Les couleurs institutionnelles dominantes

La palette institutionnelle se compose de 4 couleurs principales : bleu, blanc, rouge et gris, qui constituent l'ADN de l'EFS. Elles doivent être utilisées en dominante sur tous les outils de communication et selon la répartition ci-contre.

Le noir à 85 %, est principalement utilisé pour les textes courants.

Pantone 281 C
C 100 M 75 J 0 N 40
R 0 V 47 B 108
#002f6c

Gris
Noir tramé à 10 %
R 236 V 236 B 237
#eeced

Blanc
C 0 M 0 J 0 N 0
R 255 V 255 B 255
#ffffff

Pantone 485 C
C 0 M 100 J 95 N 0
R 227 V 0 B 21
#e30015

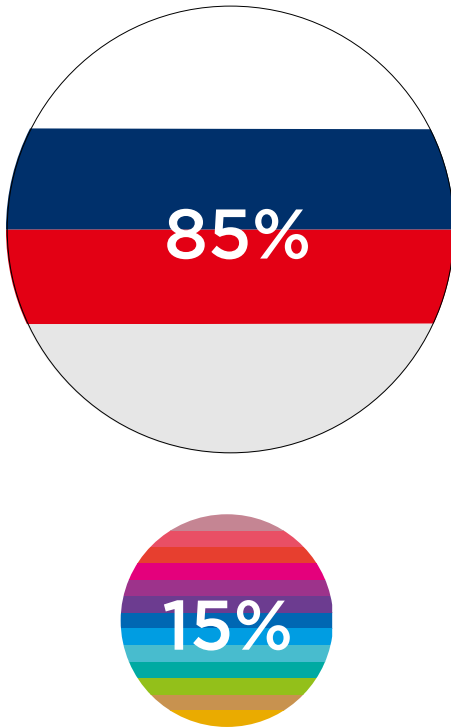
FONDAMENTAUX

La palette institutionnelle est enrichie d’une gamme complémentaire de 14 couleurs secondaires.

RÉPARTITION DES COULEURS

Les 4 couleurs institutionnelles «bleu, blanc, rouge, gris», ADN d’ l'EFS, doivent être utilisées en dominante sur tous les outils de communication selon la répartition suivante :

- 85 % de couleurs institutionnelles
- 15 % de couleurs complémentaires.



Les couleurs institutionnelles complémentaires

C 25 M 55 J 30 N 0 R 197 V 133 B 148 #c58594	
C 0 M 80 J 45 N 0 R 234 V 80 B 102 #ea5066	
C 0 M85 J 81 N 0 R 232 V 64 B 48 #e84030	Rouge institutionnel à 85%
C 0 M 100 J 0 N 0 R 229 V 0 B 125 #e5007d	
C 45 M 90 J 0 N 0 R 158 V 51 B 139 #9e338b	
C 70 M 85 J 0 N 0 R 109 V 60 B 144 #6d3c90	
C 100 M 50 J 0 N 0 R 0 V 104 B 180 #0068b4	
C 100 M 0 J 0 N 0 R 0 V 158 B 227 #009ee3	
C 65 M 0 J 20 N 0 R 73 V 189 B 207 #49bdcf	
C 75 M 0 J 40 N 5 R 0 V 170 B 163 #00aaa3	
C 50 M 0 J 100 N 0 R 148 V 193 B 25 #94c119	
C 25 M 45 J 75 N 0 R 201 V 147 B 79 #c9934f	
C 08 M 35 J 100 N 0 R 234 V 171 B 0 #eaab00	
C 0 M 0 J 0 N 85 R 72 V 72 B 71 #484847	Couleur pouvant être appliquée aux textes courants

Les polices de caractères utilisées sur l'ensemble des supports prints sont la Gotham (otf) et la Freightmacro Pro (otf). Leurs utilisations sont décrites ci-contre.

Titre accroche en Bold
Texte courant en régular
Mention légal en régular

Sous titre en bold
Chapeau en book
Introduction semi bold
Edito en book
Citation en book

Nom de l'intervenant
Regular ou bold selon besoin

PRINT

Gotham
AaBbCc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Freight Macro
AaBbCc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Kalista script
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Les polices préconisées pour le digital sont l'Arial et la Bitter. En bureautique, seule l'Arial peut être utilisée.

DIGITAL & BUREAUTIQUE

Arial
AaBbCc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIGITAL

Bitter
AaBbCc1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Si les colonnes sont suffisamment longues, il est recommandé de justifier les textes courants.

LOREM IPSUM
EST DU
FAUX TEXTE
Le Lorem Ipsum est
simplement du faux texte

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500.

Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un imprimeur anonyme assembla ensemble des morceaux de texte pour réaliser un livre spécimen de polices de texte.

Il n'a pas fait que survivre cinq siècles, mais s'est aussi adapté à la bureautique informatique, sans que son contenu n'en soit modifié. Il a été popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset contenant des passages du Lorem Ipsum, et, plus récemment, par son inclusion dans des applications de mise en page de texte, comme Aldus PageMaker.

Titre
Gotham
bold

Sous-titre
Freight
Macro semi
bold

Intro
Freight
Macro book

Texte courant
Gotham book

« LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET, CONSE CTETU ADITE
PISICING ELITES, SEDDO
EIUSMOD TEMPOR INCIDIT
DUNT UT LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA. UT ENIMAD
MINIM VENIAM, QUIS NOSTE
TRUD AMCO LABORIS NISI.»

Prénom Nom

Fonction de l'Établissement
français du sang

Citation
FreightMacro
book

Nom de
l'intervenant
Kalista Script

Fonction
Gotham book

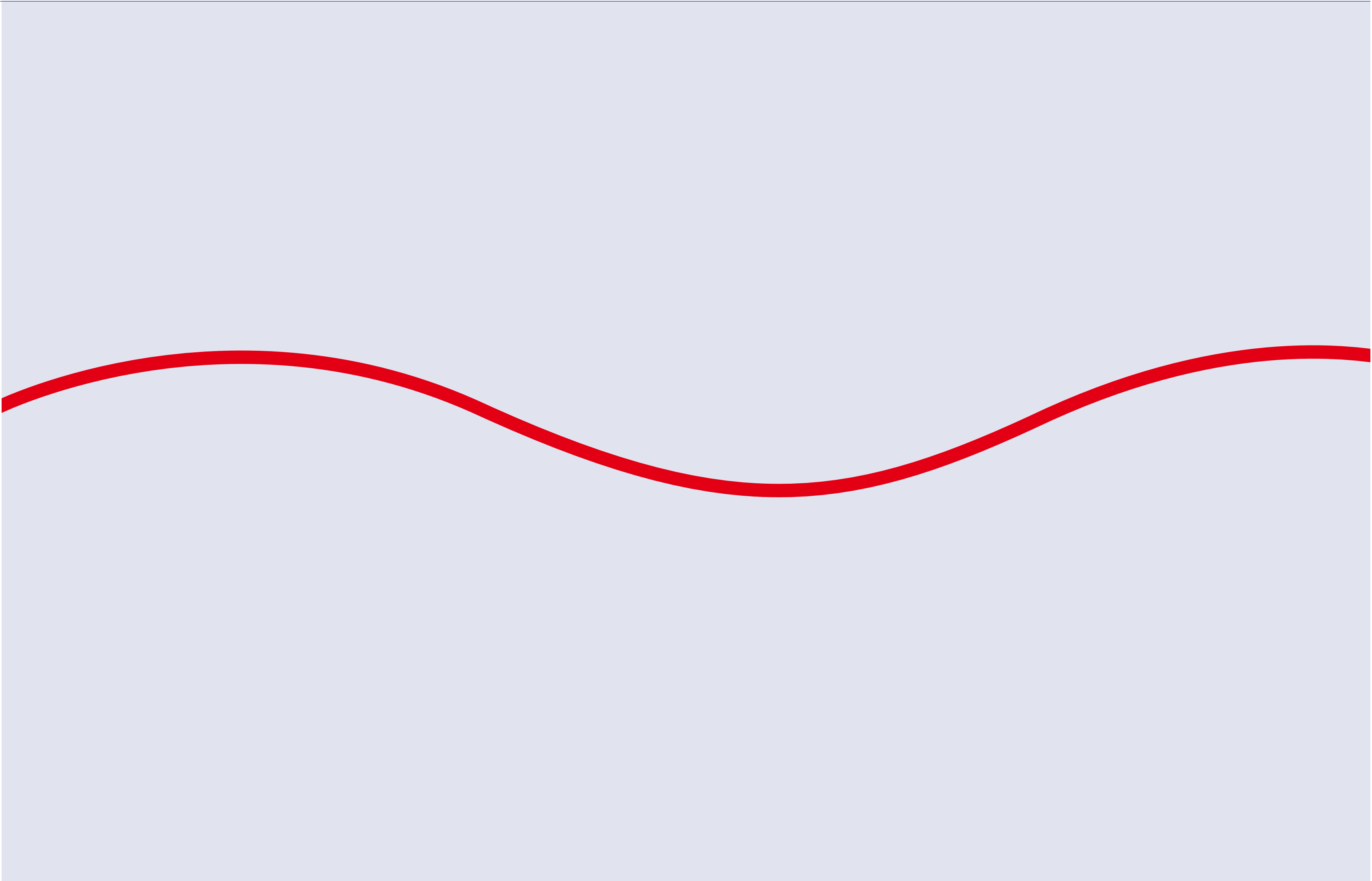
C'est un élément graphique majeur de la charte institutionnelle EFS. Indirectement elle évoque une veine ou un tube conduisant le sang, et plus symboliquement ce lien entre le donneur et le patient.

Attention toutefois à l'utiliser avec parcimonie : en majorité sur les premières de couverture mais pas automatiquement sur toutes les pages d'un document ni sur tous les visuels.

Un fichier image ainsi qu'une version vectorielle vous sont fournis dans la toolkit de la charte institutionnelle.

SYMBOLIQUES

- celle qui relie le donneur à la poche
- celle qui relie le malade à la transfusion
- le vaisseau sanguin qui conduit le sang
- le lien qui relie le donneur au patient et tous les acteurs

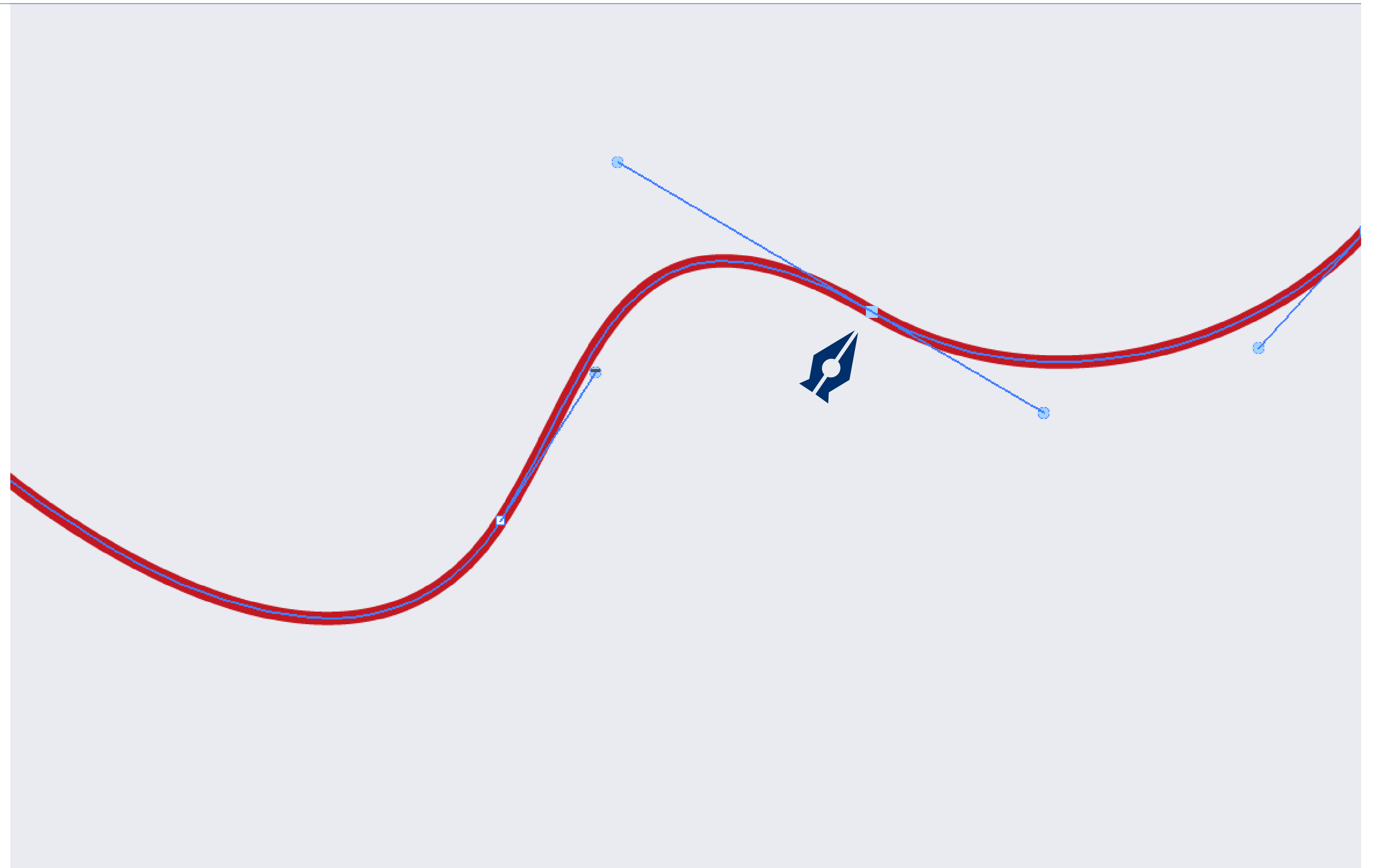


La ligne doit être dessinée à partir de l'outil plume des logiciels de création (illustrator, indesign) ainsi que des courbes de Bézier qui sont créées à l'aide de vecteurs qui partent d'un point. Au bout de chaque vecteur se trouve une poignée de contrôle qui sert à régler la courbure. Il faut orienter ces poignées de manière à garder toujours une courbure souple et lisse. Pour cela il faut éviter les vecteurs courts avec un angle trop important par rapport à la direction de la ligne. Il est également conseillé de limiter le nombre de points pour que la ligne soit plus fluide.

Il existe plusieurs gabarits de lignes déjà tracées fournis dans la toolkit de la charte institutionnelle.

Pour qu'elle soit reconnaissable, elle présente un certain nombre de caractéristiques établies :

- une couleur fixe : rouge
- une épaisseur variable : 5 pts pour un A4 (valeur de référence à augmenter ou réduire homothétiquement selon la taille du support)
- une courbure douce en ample (jamais rectiligne)



FONDAMENTAUX

Le marqueur graphique principal : la ligne // application sur fonds colorés

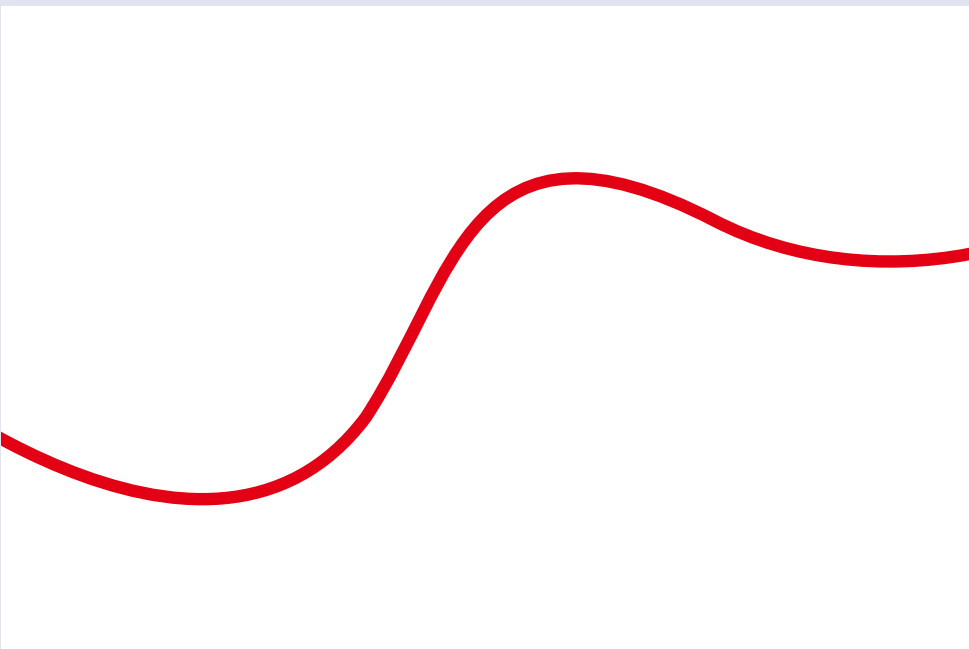
La ligne doit être utilisée uniquement sur des fonds aux couleurs dominantes de la charte.
Dans le cas d’une utilisation sur fond rouge, la couleur de la ligne doit être réduite à 85%.

SUR FOND BLEU



Ligne rouge 100%
fond à 100 %

SUR FONDS GRIS OU BLANC



Ligne rouge 100%
fond blanc ou fond bleu à 10 %

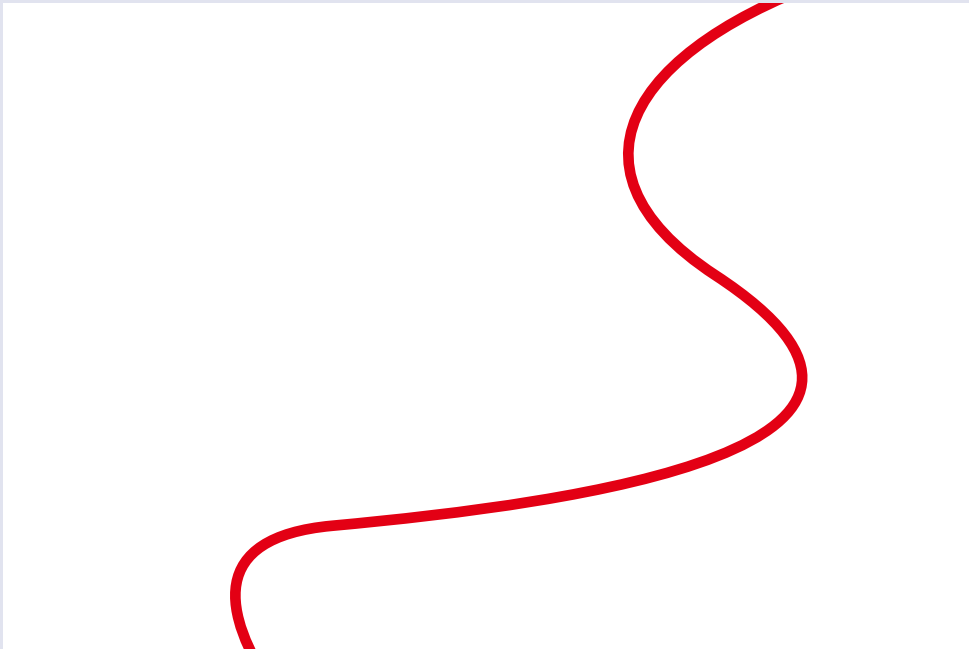
SUR FOND ROUGE



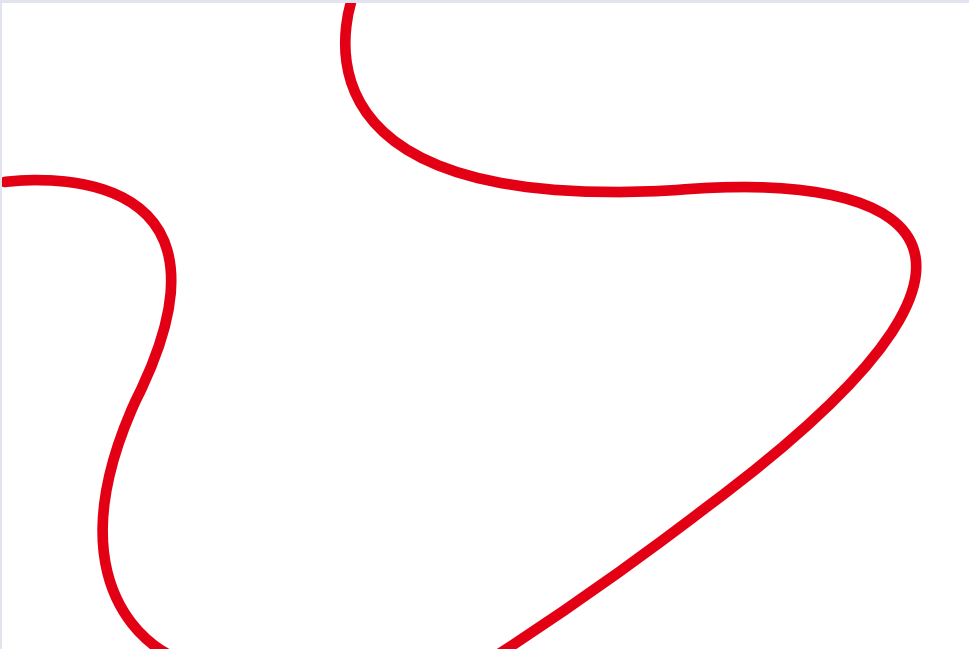
Ligne rouge 85%
fond rouge à 100%

EXEMPLE D’APPLICATION

Cette ligne doit traverser le support en entrant par un bord et en ressortant par un autre bord. Si elle effectue plusieurs passages à travers les bords du support, il faudra que sa trajectoire soit cohérente pour suggérer qu’il n’y a qu’une seule et même ligne.



La ligne traverse
le milieu par 2 bord



La ligne traverse la page
par 2 bords contigus

FONDAMENTAUX

Utilisée sur une image ou un fond textuel, la ligne permet de renforcer l’attribution à l’EFS.

FOND PHOTO

En l’effaçant à certains endroits, on peut donner l’illusion qu’elle traverse la scène ce qui permet de l’intégrer à l’image tout en lui donnant du dynamisme. Pour autant la ligne doit être utilisée avec parcimonie et ne pas envahir l’espace.

Par exemple dans un support avec plusieurs photos, la ligne ne doit pas systématiquement être sur tous les visuels ni sur toutes les pages. Elle sera utilisée de préférence sur des pages de couverture ou les pages clés d’un support mais toujours en laissant respirer le contenu.

FOND TEXTUEL

Lorsque la ligne passe derrière un bloc de texte, elle doit disparaître derrière un calque de la couleur du fond.

Visuellement, on doit avoir l’impression que la ligne est coupée avant et après le bloc texte.

Le marqueur graphique principal : la ligne / application sur fonds photo ou textuels

SUR FOND PHOTO



SUR FOND TEXTE



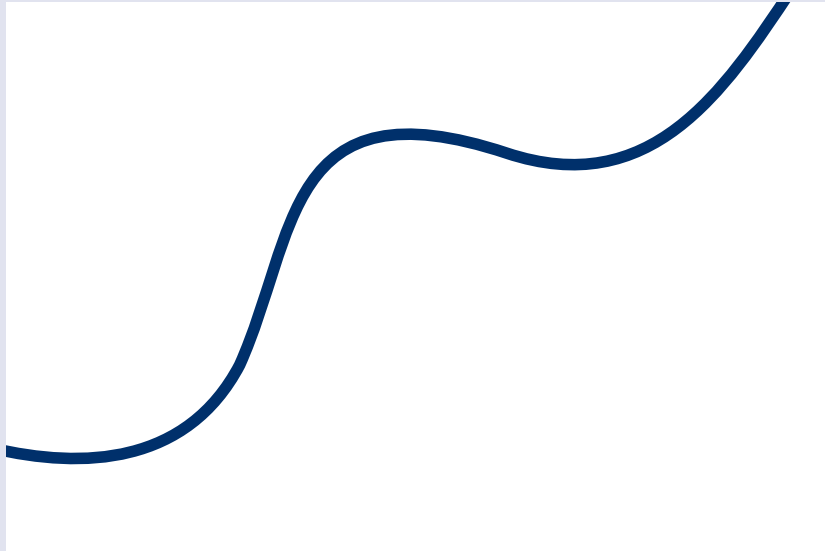
FONDAMENTAUX

Le marqueur graphique principal : la ligne // les interdits

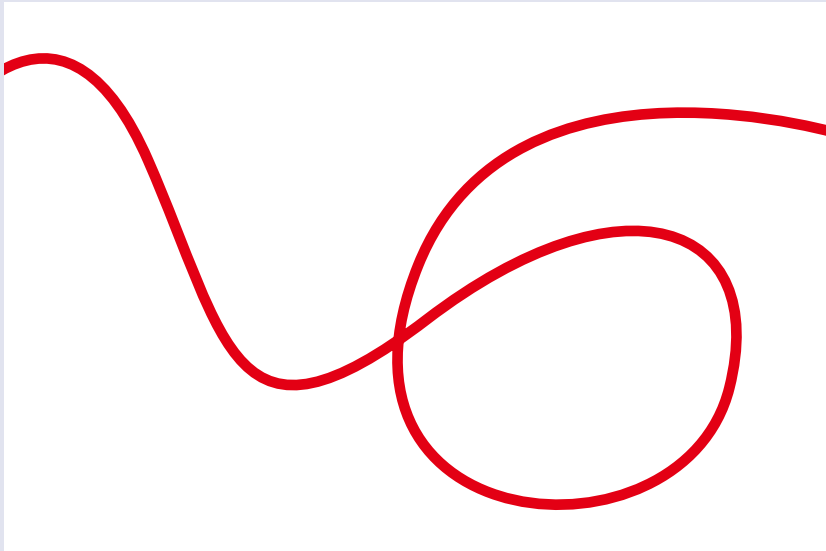
Le respect et la bonne application des règles d'usage permettent de garantir la notoriété de la marque à long terme.

PRÉCISION SUR LES FONDS PHOTOS

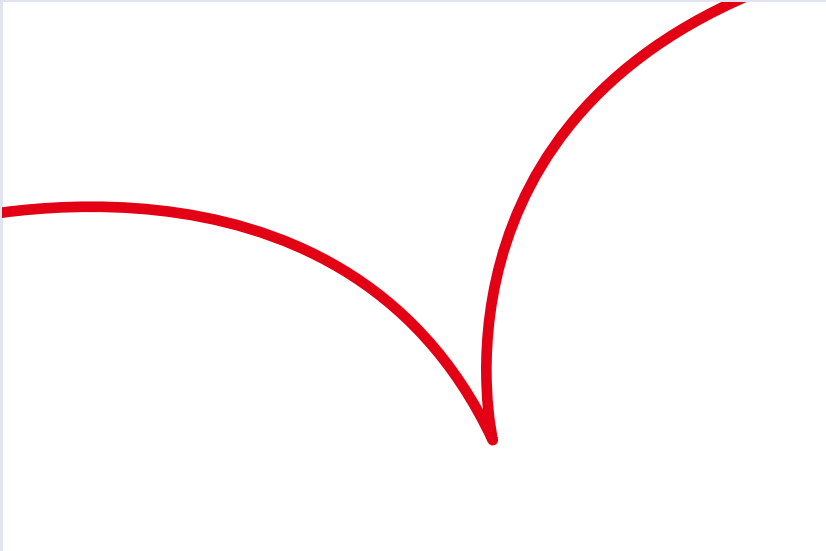
Il est préférable d'éviter les interactions trop nombreuses de la ligne avec les objets ou les personnes afin d'éviter de lui conférer un aspect enfermant.



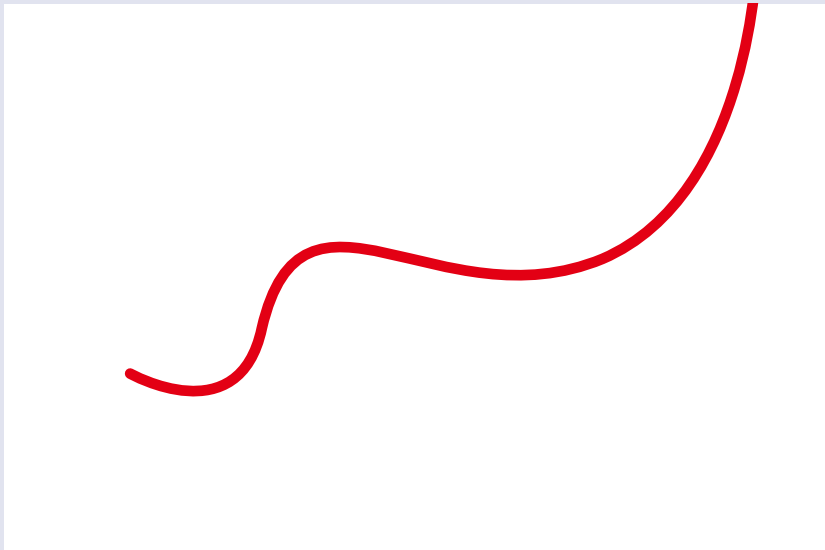
Ne pas changer la couleur de la ligne



Ne pas faire de boucle



Ne pas faire d'angle droit



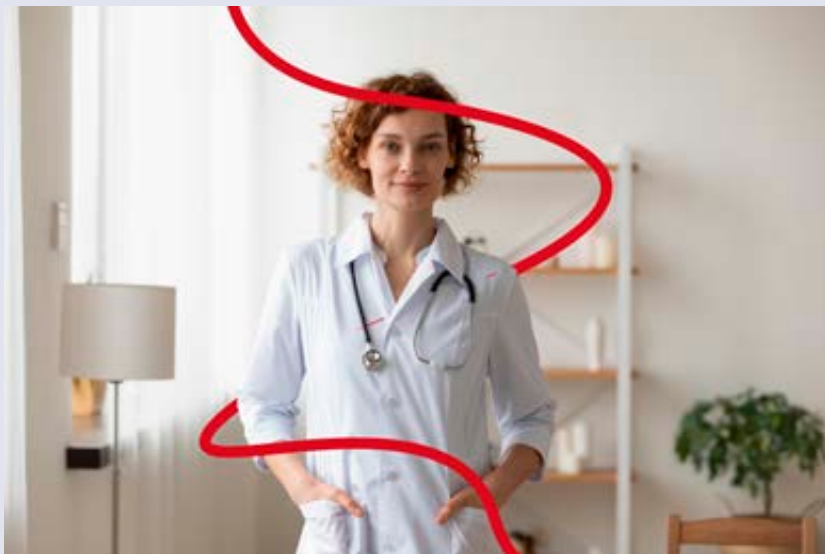
La ligne ne se termine pas au milieu de la page



Il ne doit pas y avoir plusieurs lignes



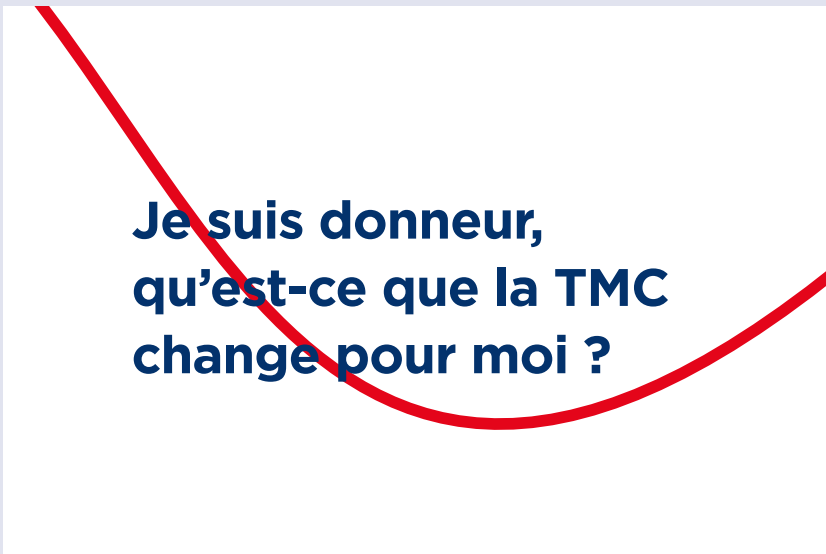
Respecter l'épaisseur de la ligne (pour A4 : 5pt)



Ne pas entourer une personne et ne pas faire passer la ligne sur son visage



Ne pas entourer un objet



La ligne ne doit pas passer sous le texte

En édition, certains fonds dit « globules » peuvent être utilisés pour remplacer des fonds de couleurs unis.

Ces visuels d’organismes microscopiques abstraits servent à habiller et à donner de la profondeur à des fonds de couleurs.

Ils peuvent servir pour divers sujets, et ne sont pas limités à l’univers scientifique.

Ils peuvent être également utilisés en bandeau ou en marie-louise. La marie-louise peut être incomplète ou à bords irréguliers afin de créer du rythme au sein du support.

Différents fonds vous sont fournis dans la toolkit de la charte institutionnelle.



La définition d'un traité pictographique commun permet d'homogénéiser chaque prise de parole et de conserver une cohérence graphique.

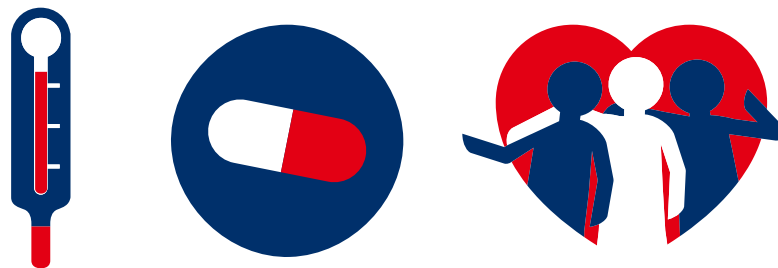
Les pictogrammes seront utilisés pour clarifier et faciliter la compréhension d'un sujet difficilement matérialisable ou bien en guise d'illustration.



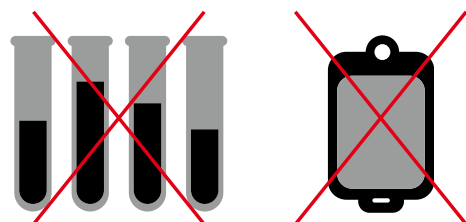
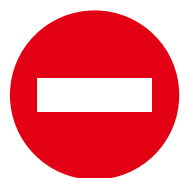
Pictogrammes homogènes (même taille et similaires l'un à l'autre)



Traits de la même épaisseur et arrondis au bout



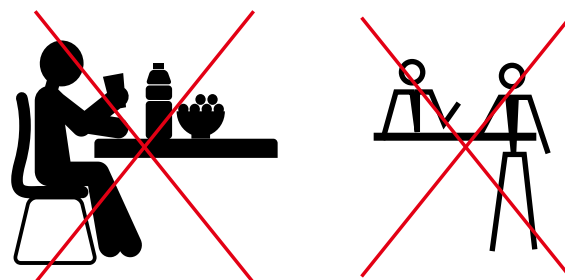
On peut utiliser de une à trois couleurs différentes pour les pictogrammes parmi le rouge, le bleu et le blanc des couleurs primaires.



Pas de noir et blanc



Traits trop épais et pas homogènes



Utiliser la même typologie de personnages (cf. ci-dessus)

FONDAMENTAUX

L'iconographie

Les visuels devront exprimer le mouvement et un processus en cours de réalisation.

- Le visuel doit :
- être dynamique par la mise en scène ou par le cadrage
 - s'inscrire dans une composition sobre et épurée
 - présenter une zone de netteté sur l'élément valorisé laissant le reste de la photo dans un trait flou
 - être lumineux (pas de zone d'ombre trop fortement marquée)
 - évoquer la modernité
 - être attractif par l'interaction de la composition et de la mise en scène

Pour les objets, il faudra privilégier des plans zoomés avec des arrière-plans assez neutres.

Les visuels globules doivent être suffisamment zoomés pour être abstraits (ils sont illustratifs et non figuratifs)

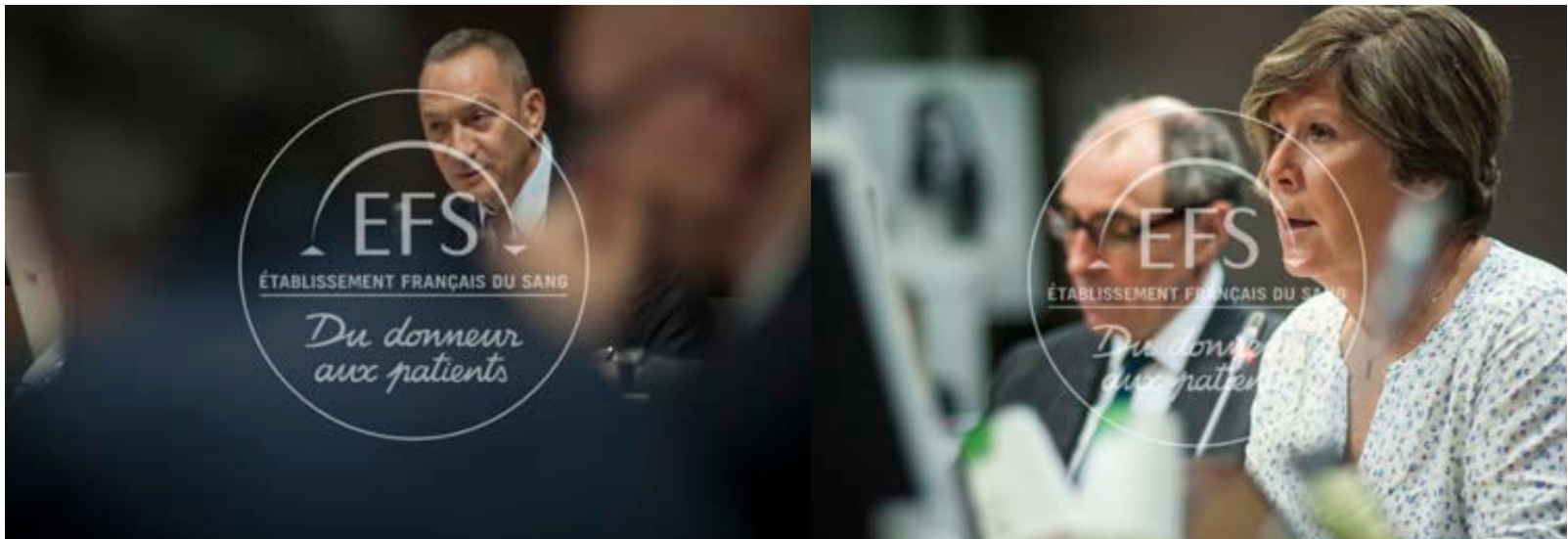
UNIVERS DONNEUR



UNIVERS SCIENTIFIQUE



UNIVERS CORPORATE



UNIVERS OBJET



UNIVERS GLOBULE



Il est possible de passer certains visuels en monochromie et bichromie bleu lorsque l’image est très chargée ou entourée d’autres éléments visuels très denses, pour alléger l’ensemble.

Pour le visuel Monochrome

Passer la photo dans photoshop en Mode niveaux de gris, puis la transformer en mode bichromie (monochrome) avec le bleu institutionnel.
En fonction des visuels, il faudra surement faire une courbe pour ajuster le contraste et rendre le visuel plus lumineux.

Pour le visuel Bichromie

Passer la photo dans photoshop en Mode CMJN, puis lui appliquer une courbe de transfert de dégradé avec en position 0% les valeurs C100 M83 J35 N21 et en position 100% les valeurs C55 M10 J18 N0.
Faire une courbe pour corriger la chromie sur la courbe du cyan avec une entrée à 89 et une sortie à 96.
En fonction des visuels, il faudra surement faire une courbe pour ajuster le contraste et rendre le visuel plus lumineux.

⚠ Pour la bichromie, il est important de noter que les références couleurs ont été légèrement modifiées par rapport aux couleurs de la charte pour compenser les variations de chromie engendrées par ce traitement de l’image.



Pantone 281 C
C 100 M 75 J 0 N 40
R 3 V 50 B 108
#03326c



C 100 M 83 J 35 N 21

C 55 M 10 J 18 N 0

LA LIGNE EN VERSION ANIMÉE

La ligne peut être utilisée dans les vidéos de l'EFS pour illustrer la marque institutionnelle.

Elle doit toujours être en mouvement et traverser l'écran d'un bord à l'autre. Il faut faire en sorte que la ligne soit suffisamment longue pour qu'on ne voit qu'une extrémité à la fois (autrement dit, il doit forcément y avoir un moment où la ligne touche les 2 bords de l'écran).

En termes de forme et de couleur, elle doit suivre les mêmes règles que la ligne en version fixe.

- Épaisseur fixe : 10 px.
- Durée d'apparition : entre 3 et 3,5 secondes (il est important de respecter cette durée afin d'éviter une vitesse trop rapide ou trop lente).

LES TEXTES

Si nécessaire, il est possible d'écrire du texte en surimpression dans les vidéos en utilisant un aplat de soutien sous le texte.

Des modèles d'intro/outro vous sont fournis dans la toolkit de la charte institutionnelle.

