

Musée
des Arts
et Métiers
› Le Cnam

60 rue Réaumur
75003 Paris

arts-et-metiers.net



Cahier des normes

Règles d'utilisation
de l'identité visuelle.



mnam



Le musée fait peau neuve

Le musée des Arts et Métiers est considéré comme l'un des plus anciens musées techniques et industriels au monde.

En 2025, il se réinvente autour des 4 axes de son nouveau projet scientifique et culturel :

un musée des techniques,
un musée de l'expérience humaine
un musée reconnecté au contemporain
un musée engagé

Il affirme son identité et son positionnement dans le paysage des musées nationaux en s'habillant d'une nouvelle charte graphique.

Le nouveau logo s'appuie sur l'acronyme MuAM et répond à une tendance de réduire le nom pour une prononciation simple et fluide, sans pour autant modifier l'appellation du musée. La sonorité de l'acronyme évoque également le lien historique et institutionnel qui unit le musée au Conservatoire national des arts et métiers (Cnam).

L'identité visuelle instaure un dialogue entre passé et présent et apporte cette dynamique à travers des compositions sobres et rythmées, ainsi qu'une palette de couleurs singulière.

Le MuAM : un lieu patrimonial et vivant, témoin de l'évolution des techniques à travers l'histoire et des inventions qui ont transformé les sociétés, permettant à l'Homme de mieux appréhender les défis du temps.

muam

Sommaire

- › Le logotype.....p.7
- › Couleurs & typographies.....p.15
- › Habillages graphiques.....p.16
- › Principes de composition.....p.23
- › Supports événementiels.....p.35
- › Habillage graphique.....p.45
- › Supports opérationnels.....p.51
- › Supports digitaux.....p.69





Le logotype

Règles d'utilisation
de l'identité visuelle.



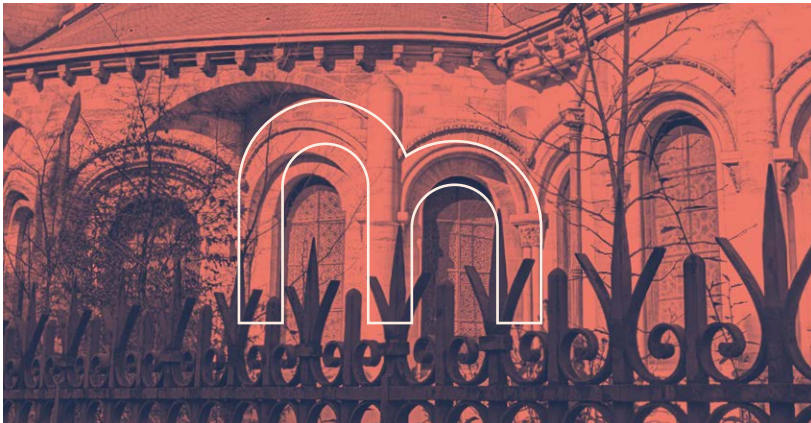
** Four solaire de Mouchot et Pifre*

› Le typogramme

muam

Évoquer l'architecture du lieu,
et lien entre passé et présent

Inspiré par l'architecture majestueuse du musée et de l'église qu'il abrite – arcs, hauteurs, lignes verticales – le typogramme symbolise le pont entre passé et présent. Son dessin évoque le mouvement, la fluidité, reflétant la diversité des collections tout en faisant référence à la technique (rouage, mécanique...)



› Le logotype institutionnel

muam

Musée des Arts et Métiers › Le Cnam

Construction



Zone de protection



Taille minimale d'utilisation



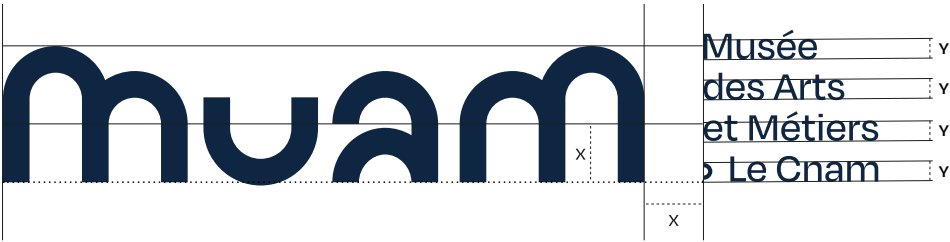
› Le logotype signature



› Le logotype typographique

Musée
des Arts
et Métiers
› Le Cnam

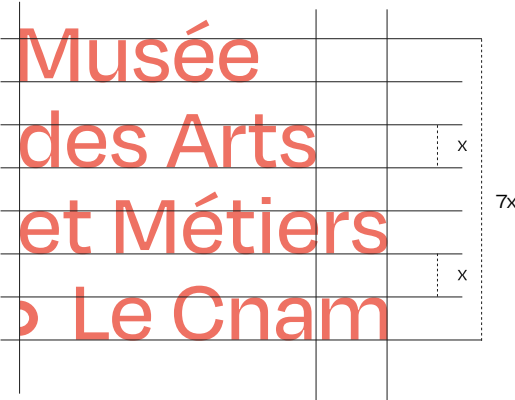
Construction



Utilisation

Le logotype typographique doit s'utiliser avec le typogramme, dans un même champ visuel. Ces éléments, ainsi que les blocs adresse et réseaux sociaux, créent un habillage graphique «institutionnel», garant de l'identité visuelle du MuAM.

Construction



Zone de protection



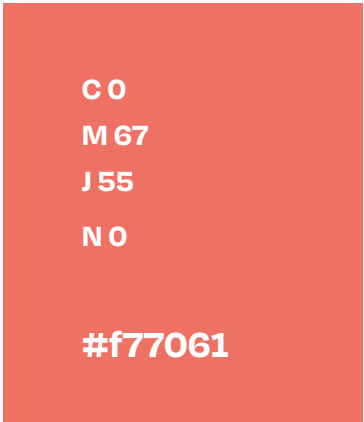
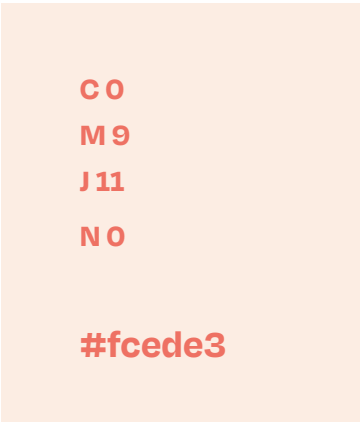
Taille minimale d'utilisation



Couleurs & typographies

Règles d'utilisation
de l'identité visuelle.

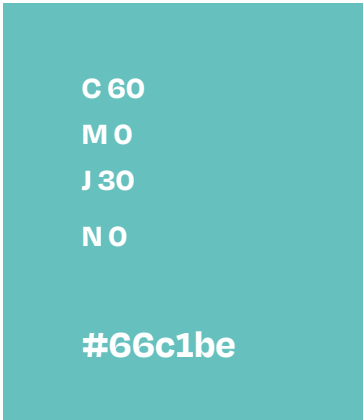
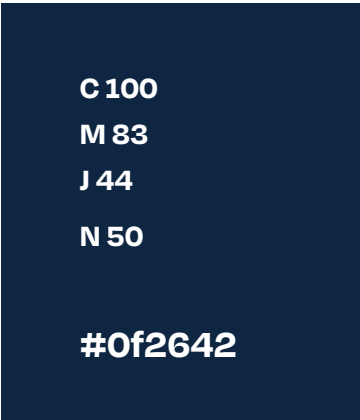
› Les couleurs identitaires



La bichromie MuAM.

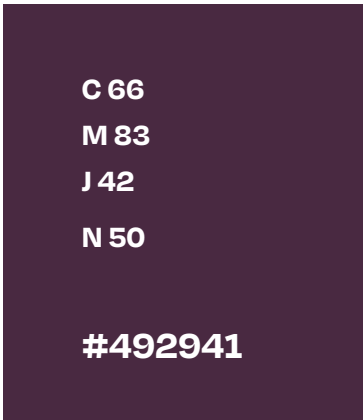
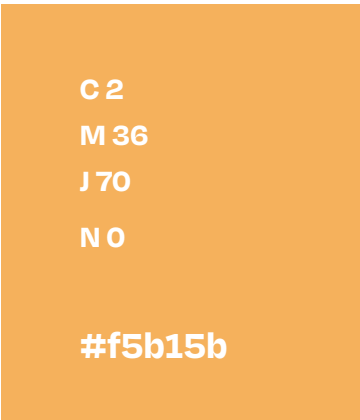
L'idée, pour le Musée, est d'avoir une expérience Bi-chromique. Comme pour les visuels d'illustration, l'utilisation des couleurs doit au maximum respecter une «norme bichromique» (voir trichromique) dans les textes, les habillages tout comme dans les autres éléments de composition.

› Les couleurs secondaires



Une palette identitaire.

Tous les documents, supports de communication utiliseront uniquement ce nuancier de couleurs.



› La famille typographique

Degular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890
»(çà&°@#!

Degular - ©Adobe Fonts

Une typographie unique pour une simplicité d'utilisation.

Elle est utilisée pour les titres, le texte courant et les différents messages et informations.

Bricolage Grotesque

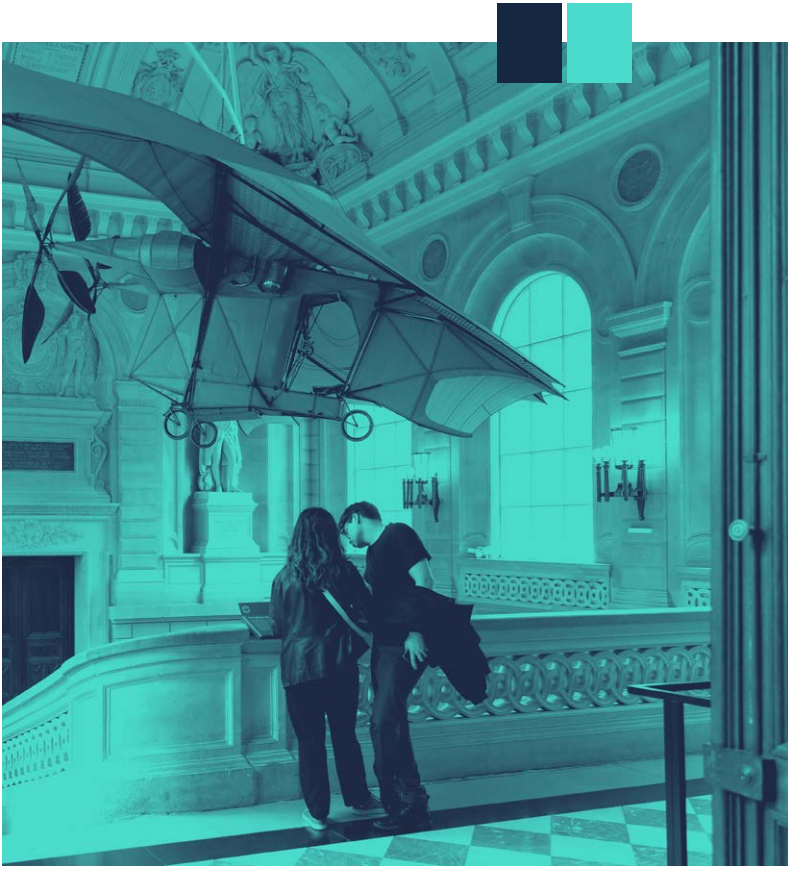
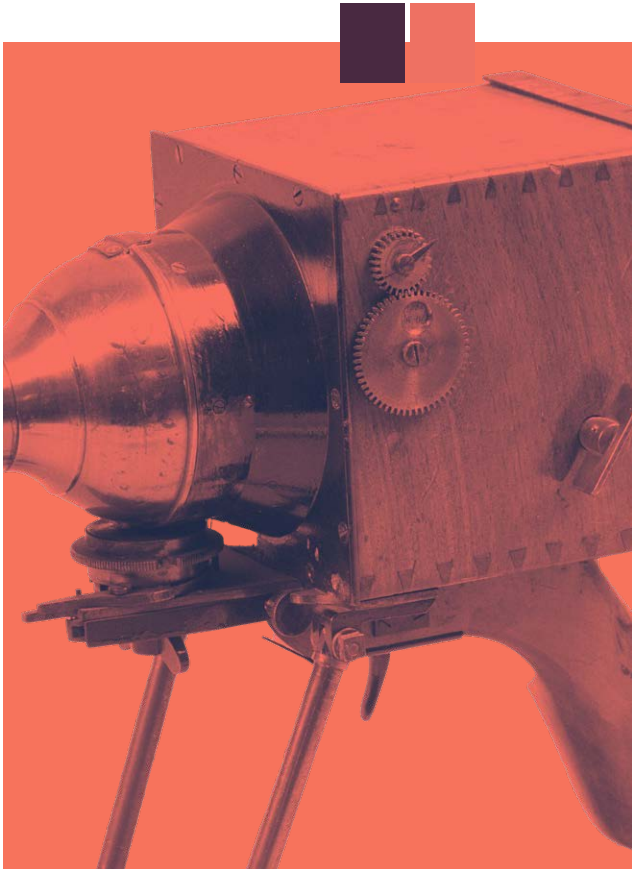
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZ
1234567890
»(çà&°@#!

Bricolage Grotesque - ©Google Fonts

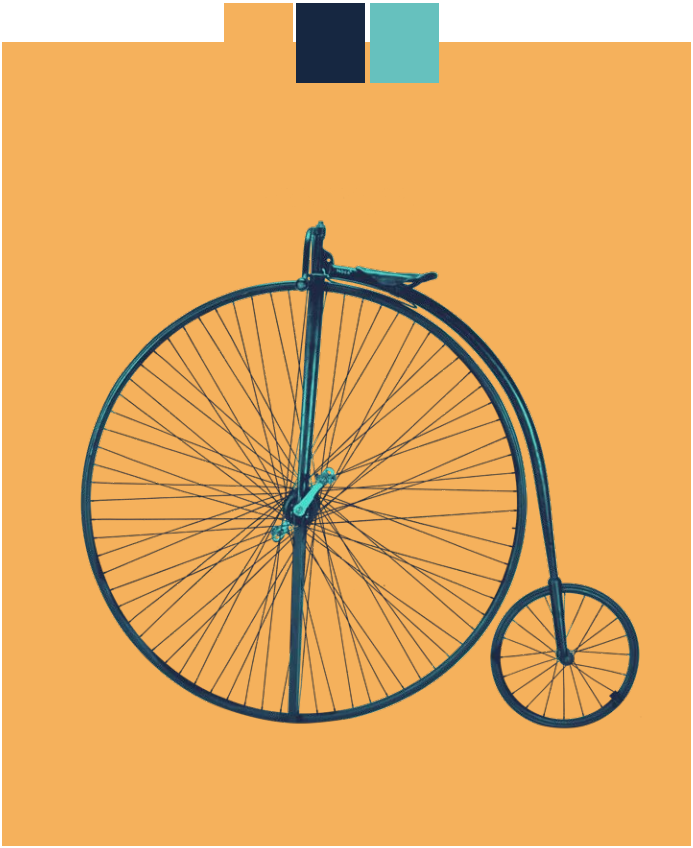
Cette typographie est l'alternative à la Degularpour un usage bureautique et/ou digital.



La Chromie des visuels



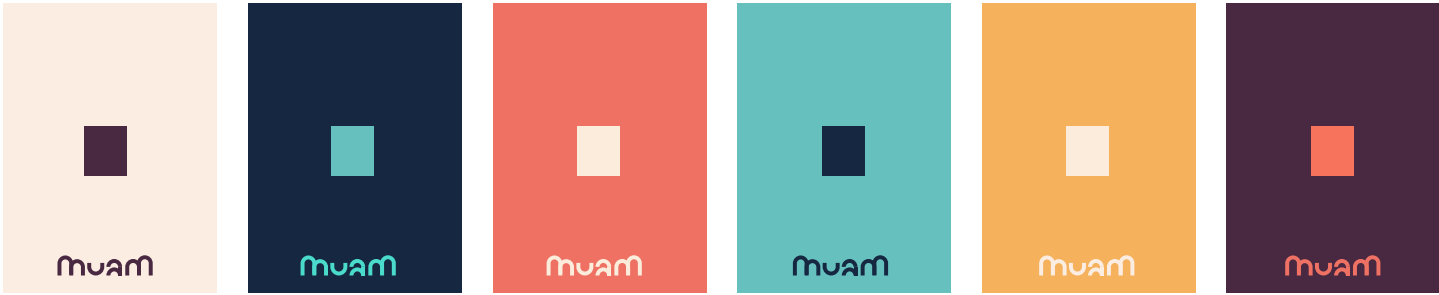
Trichromies



Bichromies

Palettes d'associations

La gamme de couleurs peut être utilisée en fonction du support, du message, du contexte.
Les couleurs peuvent être associées librement



Quadrichromies



Utilisation colorée du logotype



Principes de composition

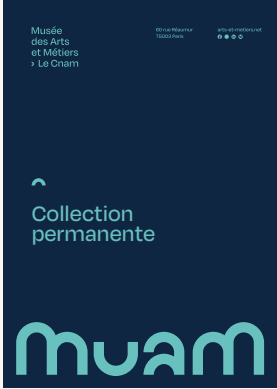
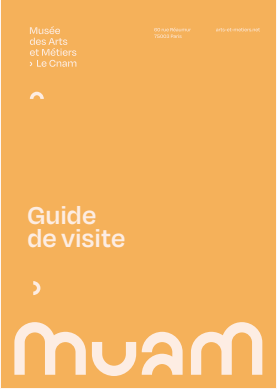
Règles d'utilisation
de l'identité visuelle.

Principe de grille

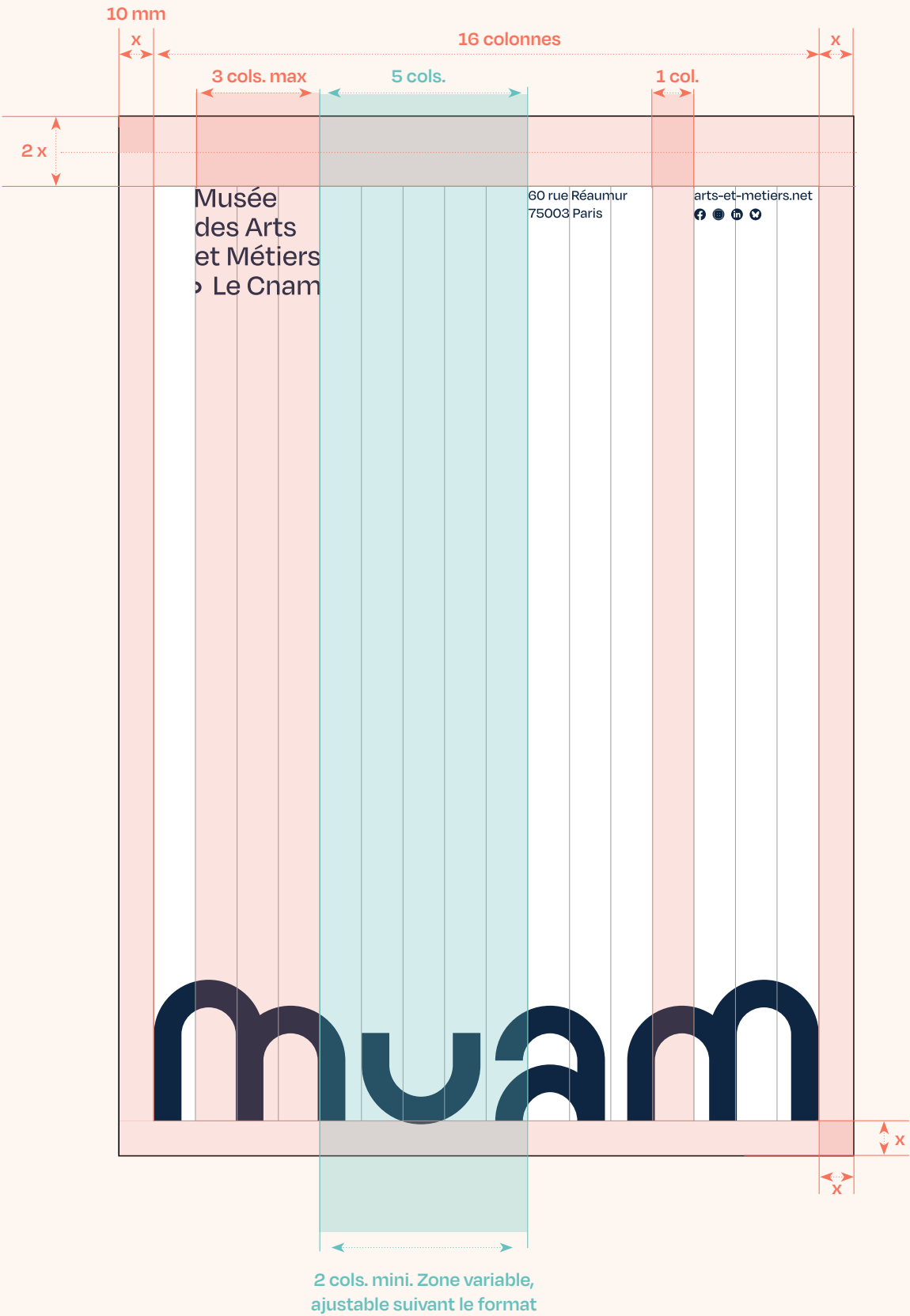


Une composition facilitée.

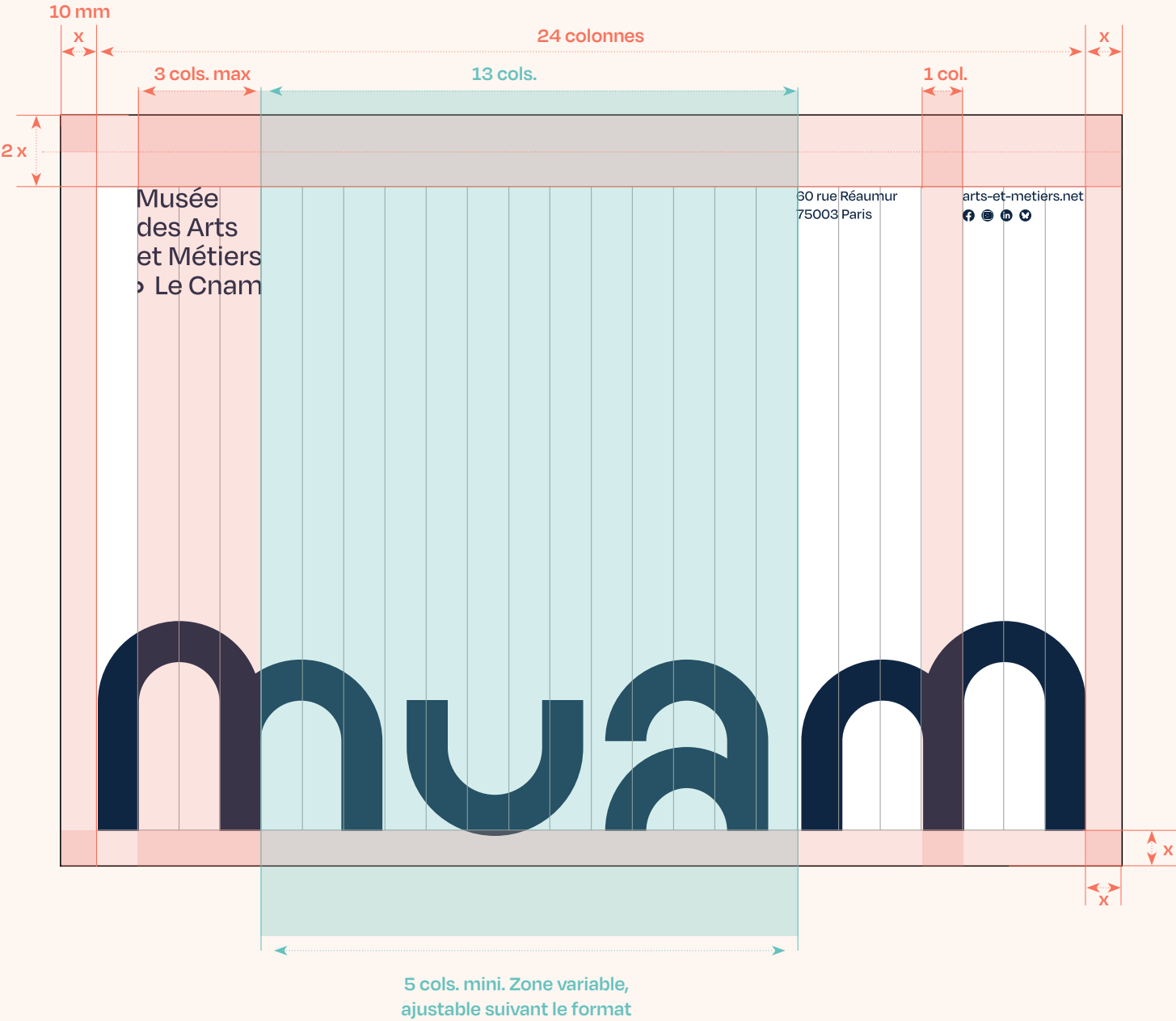
Reposant sur un principe universel de grille à colonnes, les éléments de l'identité seront toujours composés suivant cette grille. Ainsi le typogramme et le cartouche haut (logo typogramme et bloc adresse, réseaux sociaux) seront toujours bien proportionnés entre eux afin de garantir le rayonnement de l'identité du MuAM quel que soit le format du support.



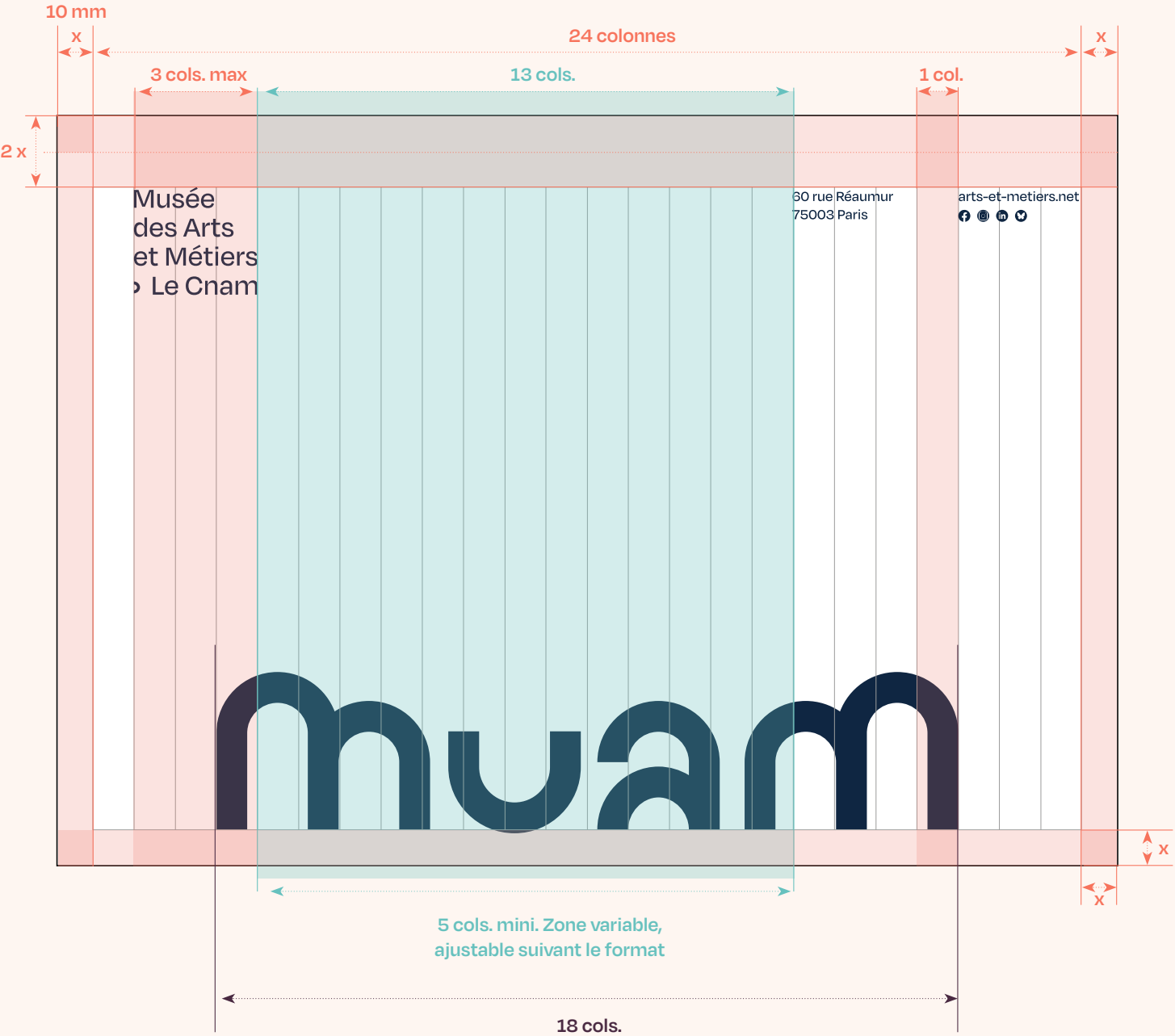
Grille A4 portrait (16 colonnes)



Grille A4 paysage (24 colonnes)

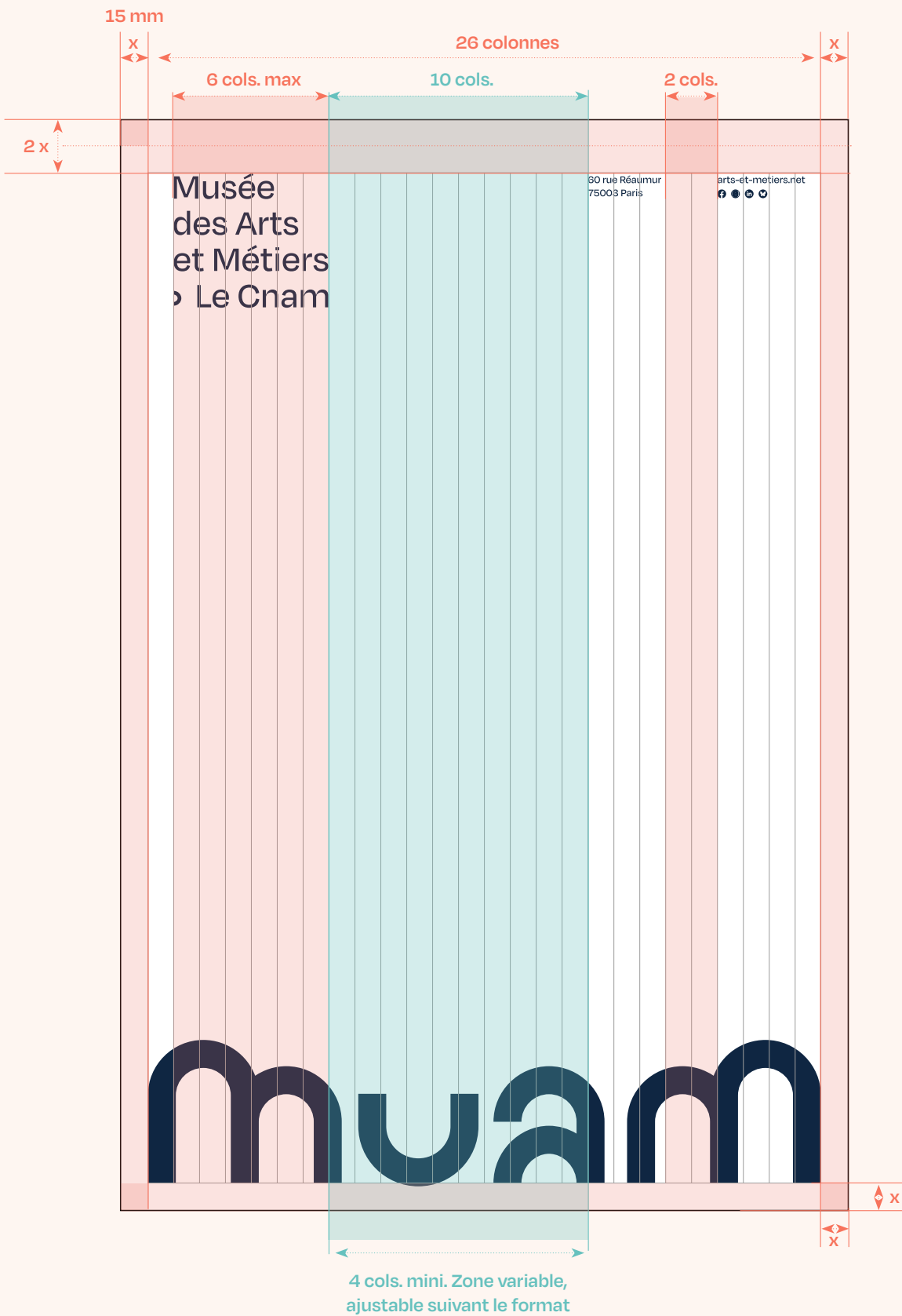


Grille A4 paysage (24 colonnes)



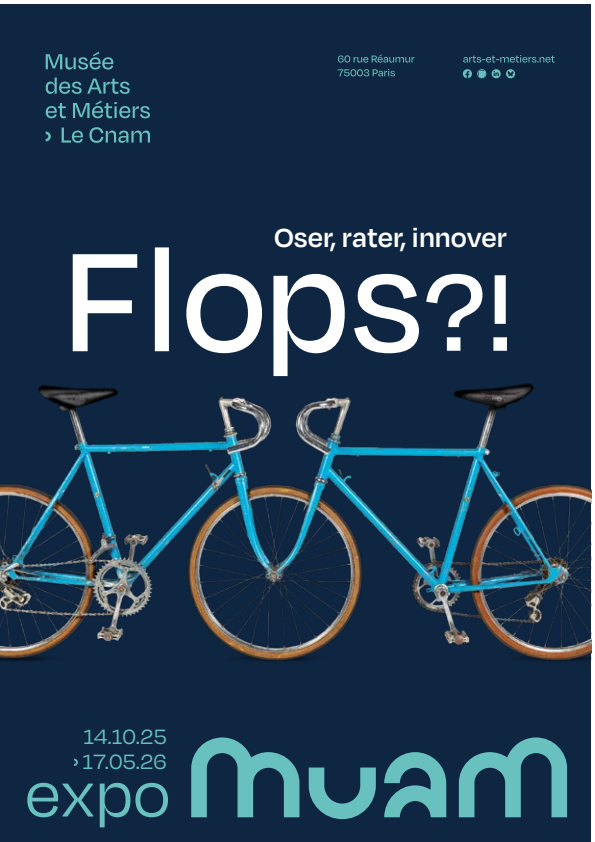
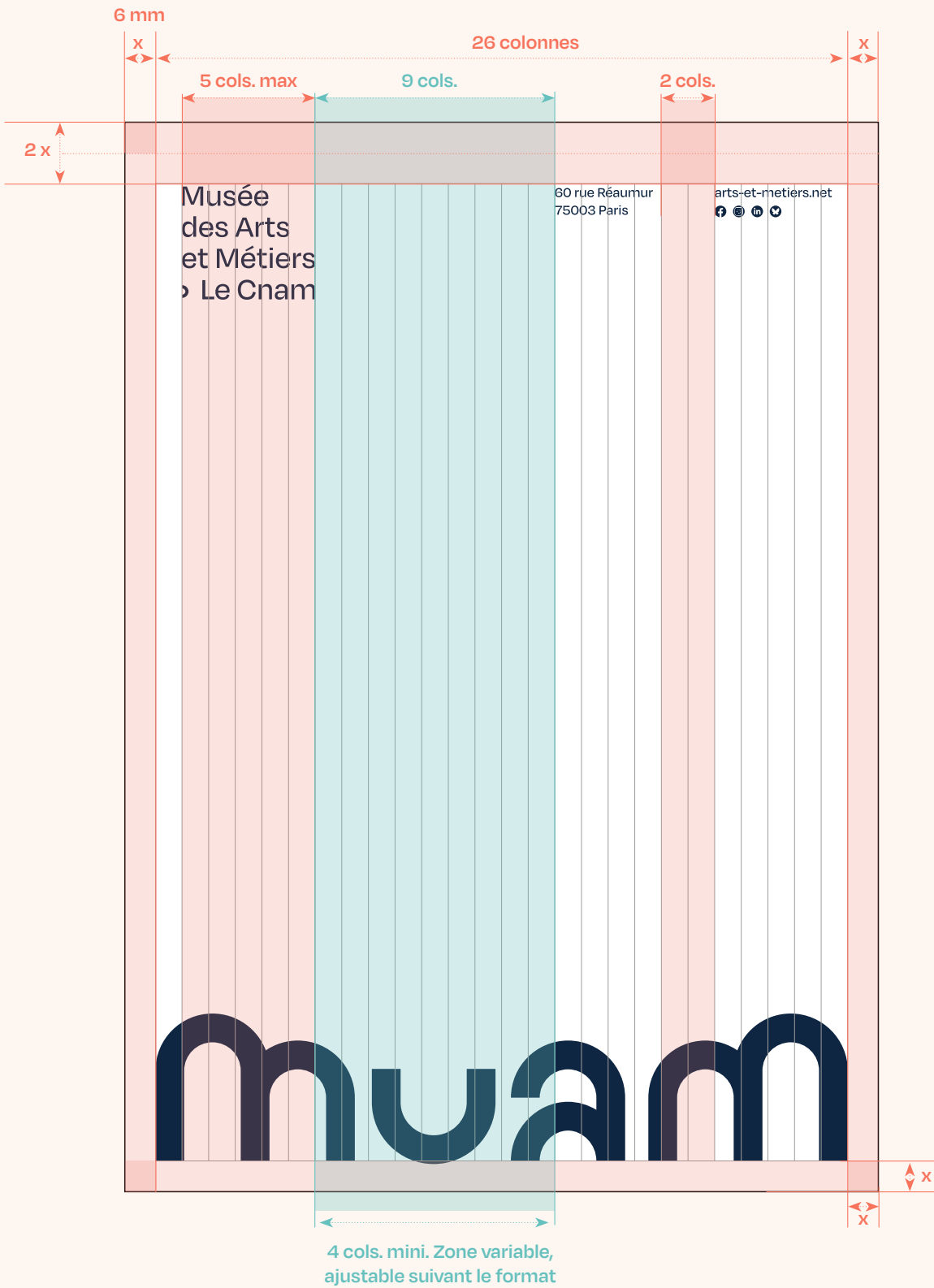
› Grille 40x60cm (26 colonnes)

› Ex. Campagne institutionnelle (40x60cm Grille 26 cols.)



› **Grille A5** (26 colonnes)

› **Ex. Brochure Saison , Invitation** (A5 Grille 26 cols.)



• Mise en page (hiérarchisation des contenus)

Ex. mise en page plaquette

Grand Titre partie
©Degular Semibold
TT 55pt - ¶ 49pt

Des collections techniques et révolutionnaires

Titre
©Degular Semibold
TT 29pt - ¶ 28pt

Le parcours permanent

Chapô
©Degular Medium
TT 14pt - ¶ 18pt

Le MuAM rassemble l'une des toutes premières collections industrielles et techniques au monde. Celles-ci comptent un peu plus de 80 000 pièces, dont un portefeuille industriel, intégré en 1903, d'environ 15 000 pièces, de nombreux documents d'arts graphiques (dessins, gravures...) et de photographies. Une partie de ce patrimoine de référence, 2 500 objets, est aujourd'hui présenté au public au sein de sept grands espaces thématiques : Instruments scientifiques, Matériaux, Construction, Communication, Énergie, Mécanique et Transports.

Titre paragraphe
©Degular Bold
TT 13pt - ¶ 15,6pt

L'enrichissement des collections

Depuis la rénovation du musée, l'enrichissement des collections est demeuré dynamique. Entre 2004 et 2024, près de 4 940 objets ont rejoint les collections, principalement grâce à des dons. Les domaines Matériaux, Instruments scientifiques et Communication concentrent la majorité de ces entrées et les objets issus du XX^e siècle en constituent une part significative. Certaines acquisitions sont également réalisées, en lien avec des projets d'exposition quand d'autres permettent de combler des lacunes techniques identifiées dans les collections. Dans de nombreux cas, elles font l'objet d'une valorisation dans le cadre d'expositions temporaires produites par le musée.

Texte courant
©Degular Medium
TT 10pt - ¶ 12pt

Les missions de conservation et de restauration

Depuis près de six décennies, le MuAM s'attache à préserver ses collections uniques à travers son atelier de restauration, une fonctionnalité interne rare dans l'univers muséal. Ce service assure également une mission de conservation, répondant aux besoins considérables et continus de la collection en termes de conservation matérielle et immatérielle. L'équipe de restaurateurs travaille principalement sur le métal et le bois, très largement présents dans les collections, mais elle pratique aussi le traitement par anoxie (retrait de l'air respirable) des infestations d'insectes consommateurs de bois et s'est formée dans d'autres domaines.

[illegible]

Supports événementiels

Règles d'utilisation
de l'identité visuelle.

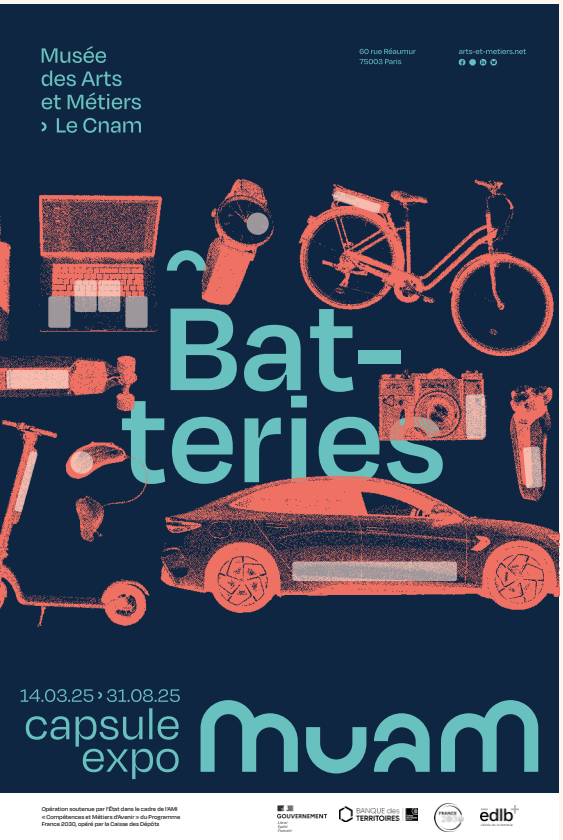
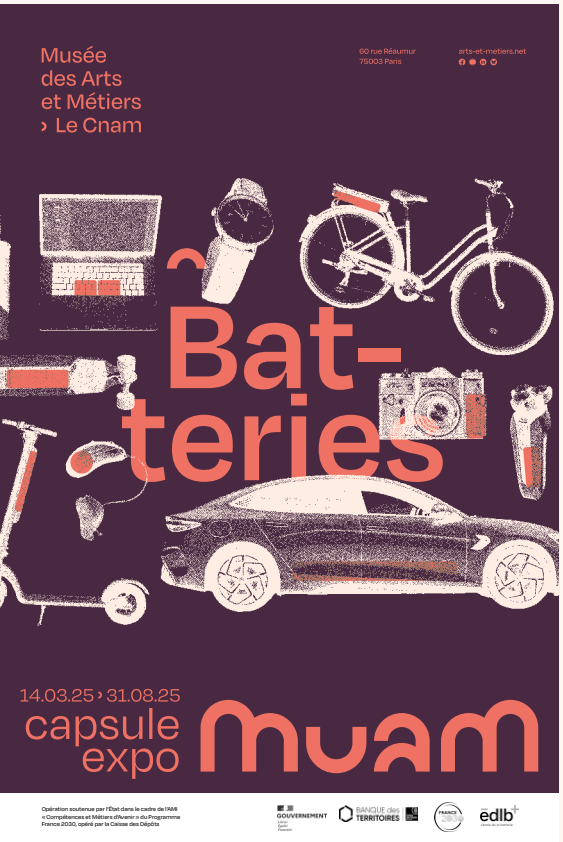
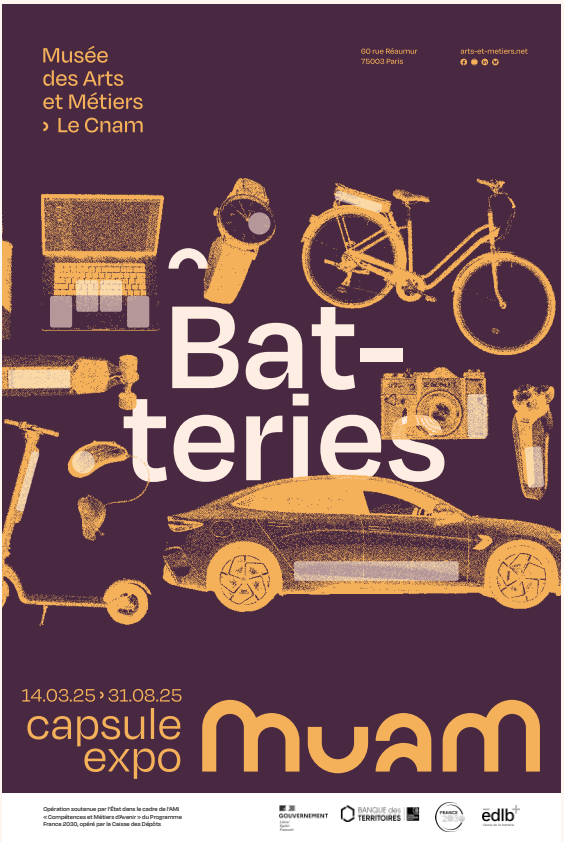
Exposition temporaire (Affiche 40x60cm)

Ex. Flops?! (Aff. 40x60cm)



› **Exposition Capsules** (Affiche 40x60cm)

› **Exemples** (Aff. 40x60cm)



Exposition Curiosités (Affiche 40x60cm)

Exposition Tardives (Affiche 40x60cm)



Exposition Estivales (Affiche 40x60cm)

Espaces visuels
affiches événementielles
(Expo temporaire, capsules, curiosités, tardives et estivales)



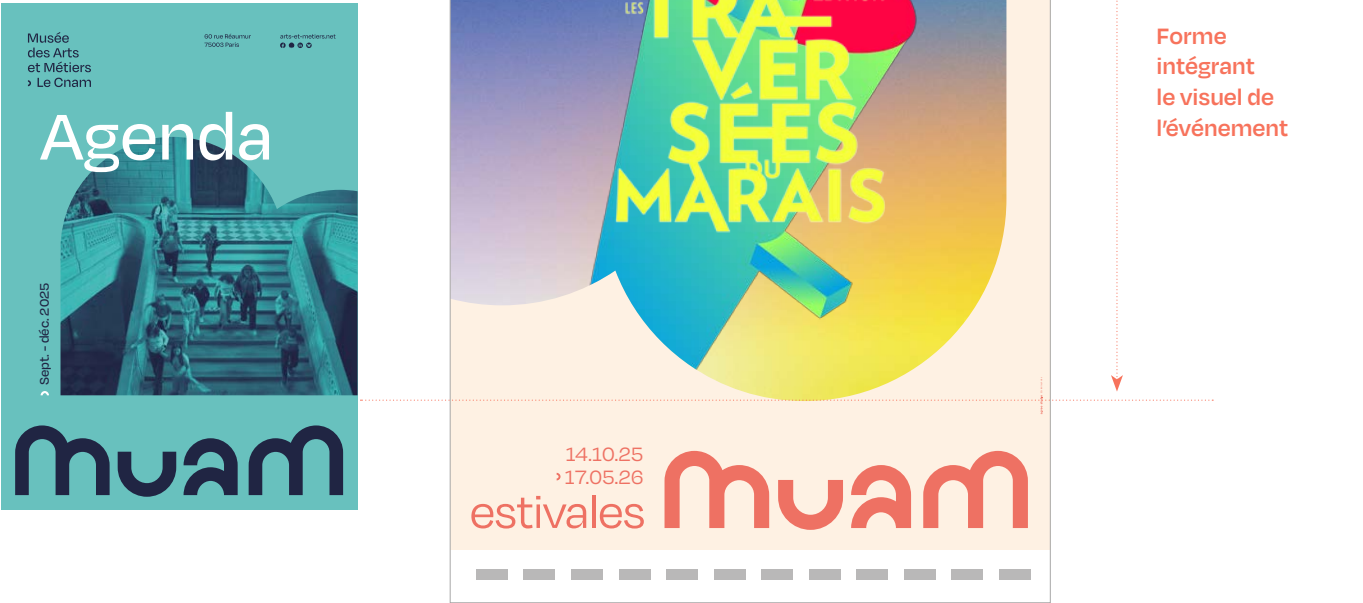
Visuel détourné.

Si les expositions ont des visuels pouvant se traiter ainsi, le fond de couleur de l'affiche adoptera une couleur de la palette identitaire et en premier plan viendra le visuel détourné.



Visuel «image».

Si les événements ont des visuels déjà construits, de type image ou photographie, nous utiliserons la forme pour intégrer le visuel.



Habillage graphique

Règles d'utilisation
de l'identité visuelle.



marrn

› Les formes colorées



Habillage formel

On utilise les formes géométriques de couleur pour mettre en avant un objet de la collection, un visuel détourné ou pour habiller les supports. Leur association est libre, soit en duo ou en trio. Les couleurs adoptées seront issues de la palette identitaire du MuAM.

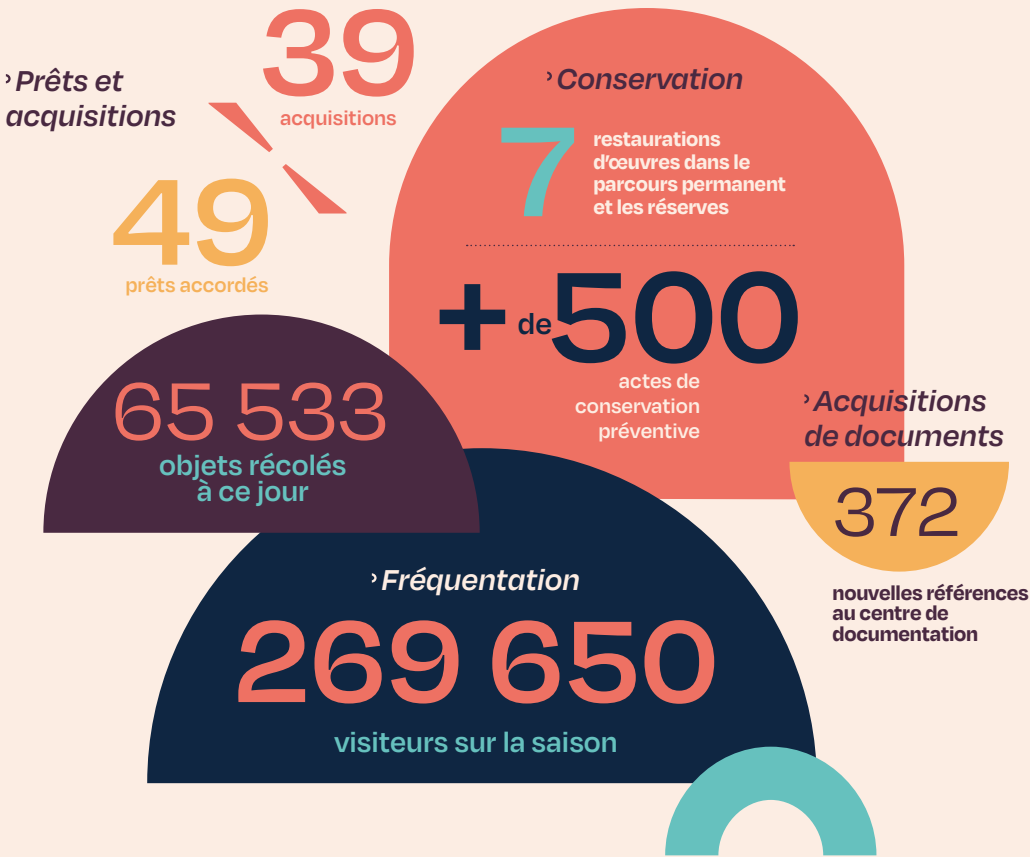
Objets en bi ou trichromie



Objets en quadrichromie



Composition de chiffres clés

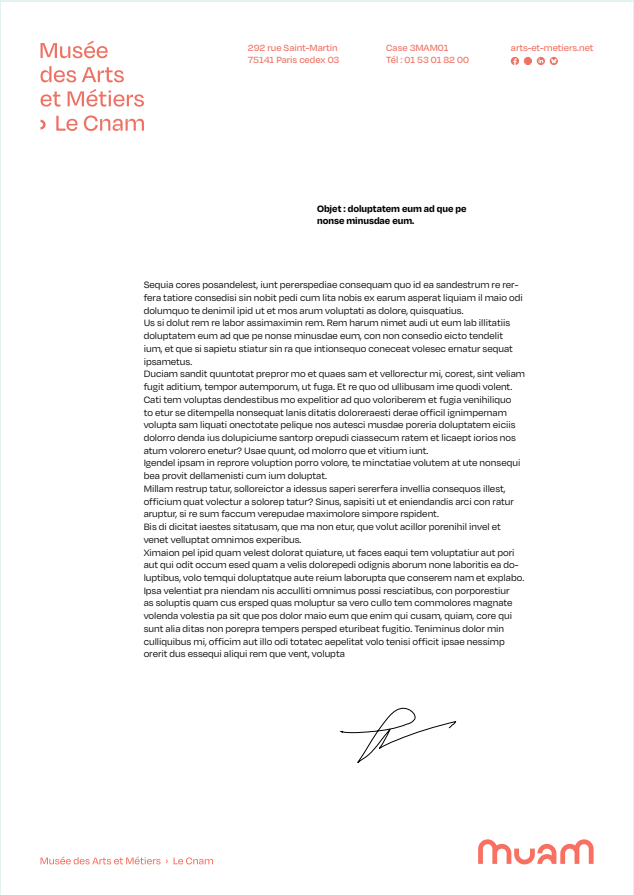


Supports opérationnels

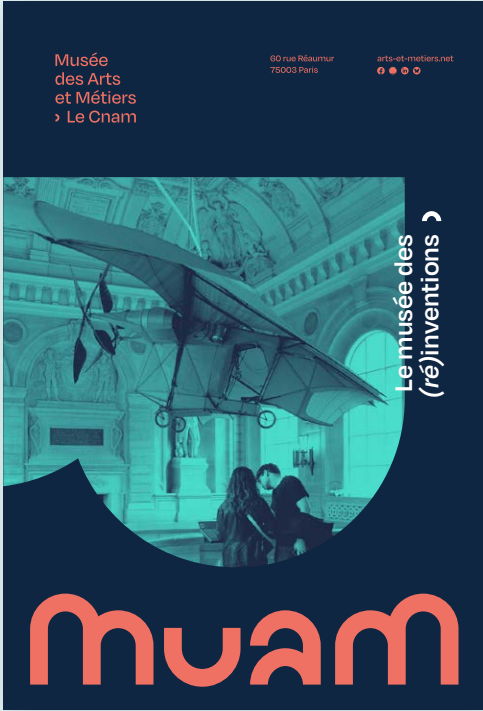
Fichiers d'exécution.

Le Papier à entête

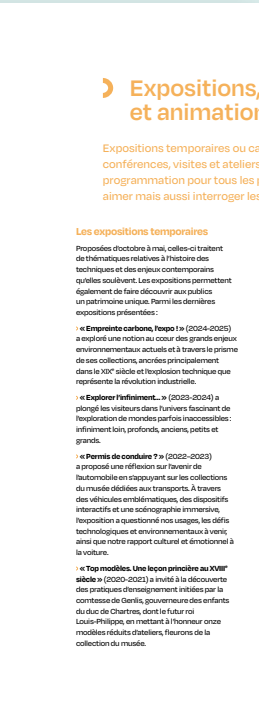
Affiches Institutionnelles (Affiche 40x60cm)



• **Plaquette institutionnelle 20 pages**
(Format 190 x 280 mm)



• **Affiches bâche caisson** (Format 185,5 x 115 cm)



• **Flyer institutionnel** (A5 Recto/verso)



• Le musée des (ré)inventions

Le MuAM – Musée des Arts et Métiers est l'un des plus anciens musées techniques et industriels au monde ; son histoire est intimement liée à celle du Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) dont il est l'une des composantes. Il conserve une exceptionnelle collection de quelques 80 000 objets et expose près de 2 500 pièces, reflétant les facettes les plus variées de l'histoire des sciences et des techniques.

Fondé en 1794 par l'abbé Grégoire, le Cnam, lieu de rencontre entre les mondes académiques et professionnel, est un grand établissement d'enseignement supérieur et de recherche.

« Au MuAM, chaque objet raconte une histoire. Celle d'une invention et de son inventeur, d'une époque, d'un savoir. Mais aussi, plus largement, celle des évolutions techniques qui ont transformé notre quotidien et façonné nos sociétés. De la machine à vapeur au smartphone, des inventions aux révolutions, nos collections dessinent une trajectoire humaine et technique à travers les siècles, et nous invite à penser le rôle du musée à l'aune des crises et des enjeux contemporains. »

Michèle Antoine, directrice du musée

• Des collections techniques et révolutionnaires

Le parcours permanent du musée présente sept grands espaces thématiques : instruments scientifiques, matériaux, communication, construction, énergie, mécanique, transport. Parmi ses objets incontournables se trouvent le métier à tisser de Vaucanson, le laboratoire d'Antoine Lavoisier, l'avion de Clément Ader ou encore le premier cinématographe des frères Lumière.

• Des rendez-vous pour comprendre et s'émerveiller

Expositions temporaires ou capsules, événements, conférences, visites et ateliers, le musée propose une programmation pour tous les publics, destinée à comprendre, aimer mais aussi interroger les sciences et techniques.

MuAM – Musée des Arts et Métiers
60 rue Réaumur, Paris 3^e
Tél. : 01 53 01 82 63
Métro : Arts et Métiers, Réaumur-Sébastopol
Bus : 20, 38, 39

HORAIRES
Du mardi au dimanche de 10h à 18h, nocturne le vendredi jusqu'à 21h
Fermé le lundi, le 25 décembre, le 1^{er} janvier et le 1^{er} mai



• **Brochure Saison** (A5 - 28 pages)



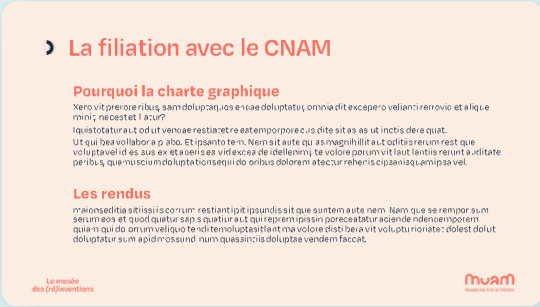
Poster Rapport de saison (format 380X560mm)

Tickets d'entrée (format 50,8 x 82mm)



› **Présentation power point** (Masque institutionnel PPT)

› **Signalétique interne** (A3)



▶ **Bâche courbe événementielle**
(format 4860 x 2750mm)





Musée des Arts et Métiers › Le Cnam

Supports digitaux

Exemples de déploiement.

› **Carrousel home page** (site internet)

Format 1920 * 1080px



› **Agenda haut de page** (site internet)

Format 1170 * 730px



› **Vignette Agenda** (site internet)

Format 270 * 180px



› **Couverture facebook** (Réseaux sociaux)

Format 851 * 315px



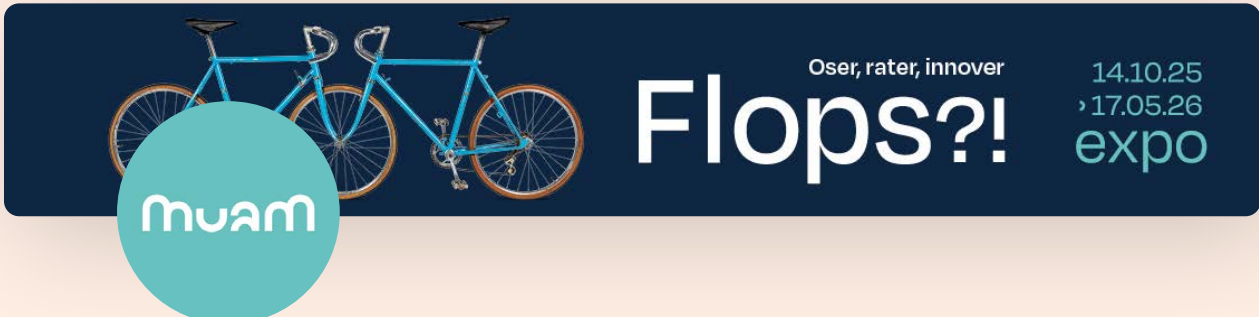
› Couverture BlueSky (Réseaux sociaux)

Format 1584 * 396px



› Couverture LinkeDin (Réseaux sociaux)

Format 1128 * 191px



› **Instagram feed - Tryptique** (Réseaux sociaux)

Format 1080 * 1350px



› **Campagne digitale**

Format 1080 * 1080px - carrousel



› **Vidéos - motion design** (Réseaux sociaux)

Ex : Vidéo pub 72h de Sciences au musée



Ex : Vidéo Google 15 sec Exposition Flops!



- SEQUENCES_MUAM_ALPHA
 - ALPHA_MUAM_SEUL.mov
 - CONCLUSION_SITE_ALPHA.mov
 - LOGO_AL-TERNANCE_COULEURS_ALPHA.mov
 - LOGO_AL-TERNANCE_COULEURS.mov
 - LOGO_EGLISE.mov



Cahier des normes

Règles d'utilisation
de l'identité visuelle.

Le MuAM - Musée des Arts et Métiers est l'un des plus anciens musées techniques et industriels au monde ; son histoire est intimement liée à celle du Conservatoire national des arts et métiers (Cnam), dont il est l'une des composantes. Il conserve une exceptionnelle collection de quelques 80 000 objets et expose près de 2 500 pièces, reflétant les facettes les plus variées de l'histoire des sciences et des techniques.

Fondé en 1794 par l'abbé Grégoire, le Cnam, lieu de rencontre entre les mondes académique et professionnel, est un grand établissement d'enseignement supérieur et de recherche.

MuAM - Musée des Arts et Métiers

60 rue Réaumur, Paris 3^e

Tél. : 01 53 01 82 63

Métro : Arts et Métiers, Réaumur-Sébastopol

Bus : 20, 38, 39

HORAIRES

Du mardi au dimanche de 10h à 18h,
nocturne le vendredi jusqu'à 21h
Fermé le lundi, le 25 décembre,
le 1^{er} janvier et le 1^{er} mai

TARIFS

Billet unique
(exposition temporaire et parcours permanent)
Plein tarif : **12 €**
Tarif réduit : **9 €**
Gratuité sous conditions (moins de 26 ans,
demandeurs d'emploi...)
Gratuité pour tous :
les 1^{ers} dimanches du mois
et les vendredis de 18h à 21h

muam

Musée des Arts et Métiers › Le Cnam