

## CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES

### MARCHÉ PUBLIC DE FOURNITURES COURANTES ET DE SERVICES

---

#### Plateforme de gestion des relations presse et veille médias

---

Pouvoir adjudicateur :

**IAE de Paris**  
8 bis rue de la Croix Jarry  
75013 PARIS

**Profil acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr>**


## SOMMAIRE

1 - Contexte .....	3
2 – LOT 01 : Plateforme de gestion relations presse, veille presse digitale et réseaux sociaux .....	3
2.1 – Prestations attendues .....	3
2.2 - Périmètre des fonctionnalités proposées .....	3
2.3 – Fonctionnalités .....	4
3 – LOT 02 : Plateforme de gestion veille presse non accessible en ligne et audiovisuelle (Presse, radio et télévision) .....	6
3.1 – Prestations attendues .....	6
3.2 - Périmètre des fonctionnalités proposées .....	6
3.3 – Fonctionnalités .....	6

## 1 - Contexte

Pour optimiser son activité quotidienne, le service communication de l'IAE Paris-Sorbonne recherche des solutions clé en main lui permettant de gérer :

- **les relations presse de l'établissement** (accès base de données contacts média, création et diffusion des communiqués et dossiers de presse, suivi des contacts)
- **la veille digitale** avec élaboration de rapports de performance et valorisation des articles et posts réseaux sociaux au travers d'une revue de presse spécifique diffusée en interne de façon hebdomadaire ainsi que via un flux automatisé visible sur le site web de l'établissement,
- **ses comptes réseaux sociaux** de façon centralisée (programmation simultanée automatisée, diffusion, veille, élaboration de rapports d'analyse)
- **la veille presse print non accessible en ligne et audiovisuelle** (radio et télévision)

 A noter que l'IAE Paris-Sorbonne est présent sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram et Twitter.

Les candidats préciseront, notamment dans leur mémoire technique en réponse à la consultation, le périmètre des réseaux sociaux couverts.

## 2 – LOT 01 : Plateforme de gestion relations presse, veille presse digitale et réseaux sociaux

### 2.1 – Prestations attendues

La mise en place d'une plateforme de veille, incluant la gestion des relations presse, la veille de la presse en ligne et des réseaux sociaux et la gestion des publications sur les réseaux sociaux, doit permettre à l'IAE Paris-Sorbonne de :

- accéder à l'essentiel de l'actualité presse et/ou réseaux sociaux portant sur l'IAE Paris-Sorbonne et sur leurs thématiques clés ;
- partager cette information avec les collaborateurs internes ;
- identifier les médias, les journalistes et les influenceurs qui s'intéressent à ces thématiques ;
- maîtriser sa réputation et son influence ;
- surveiller la marque IAE Paris-Sorbonne dans les médias et les réseaux sociaux ;
- planifier la diffusion de contenus sur les réseaux sociaux ;
- évaluer son impact et son audience.

### 2.2 - Périmètre des fonctionnalités proposées

La présente consultation a pour objet une prestation de fourniture :

- d'une plateforme de gestion des relations presse, de veille des médias disponibles en ligne et des médias sociaux configurée sur la base de mots-clés ;
- d'un outil pour générer et envoyer des newsletters ;
- d'un outil de statistiques des retombées ;
- d'un outil de gestion des comptes médias sociaux pour planifier et publier des contenus ;
- d'une application permettant d'accéder à ces fonctionnalités.
- 

**La consultation ne concerne pas la veille de la presse non disponible en ligne et la presse audiovisuelle (radio et télévision) cf LOT 2**

## 2.3 – Fonctionnalités

- **Gestion des relations presse**

La plateforme doit inclure un accès aux contacts médias avec la capacité à rechercher, organiser et gérer les contacts et les sources médiatiques pertinents.

Fonctionnalités proposées par la plateforme :

- Recherche de contacts médias exclusifs avec classement de pertinence ;
- Recherche avancée dans la base de données par journaliste, nom du média, localisation géographique, thématique, rôle ou type ;
- Création et utilisation d'un template pour les communiqués de presse ;
- Diffusion des communiqués de presse via la plateforme
- Statistiques d'envoi des communiqués de presse avec possibilité de relances filtrées

- **Veille de la presse librement accessible en ligne et des réseaux sociaux**

Les médias suivis comprennent les médias librement accessibles en ligne (presse en ligne, blogs, forums, avis produits, réseaux sociaux) au niveau national et international. Le candidat précise dans son mémoire technique en réponse à la consultation les différents corpus qui fondent sa couverture. Il indique les possibilités d'extension du corpus à la demande des clients.

La veille est mise en place à partir de la définition de mots-clés en nombre illimité permettant de cerner ce qui se dit sur l'IAE Paris-Sorbonne et les thématiques clés.

Il s'agit de veiller, recueillir, traiter et restituer l'ensemble des informations diffusées par la presse ou les réseaux sociaux correspondant aux thématiques de surveillance définies par l'IAE Paris-Sorbonne.

Pour réaliser cette veille, le titulaire donne accès à l'IAE Paris-Sorbonne à une plateforme sécurisée pour consulter les articles et les retombées des réseaux sociaux.

Une rétroactivité sur la presse online de plus de 3 ans est demandée, ainsi qu'une rétroactivité de 15 mois sur les réseaux sociaux.

Fonctionnalités proposées par la plateforme :

- Accès à un espace sécurisé permettant à l'IAE Paris-Sorbonne de consulter l'ensemble des retombées presse et réseaux sociaux en permanence durant toute la durée du marché (accès pour 10 personnes, accès en simultané demandé) ;
- Moteur de recherche multicritères pour trouver un article ou un post en particulier dans l'ensemble des retombées de la presse en ligne, incluant les réseaux sociaux, répertoriées par date, par titre, par mot-clé, par hashtag, par compte nominatif ou tout critère défini par l'IAE Paris-Sorbonne ;
- Outil permettant d'identifier les ambassadeurs de l'IAE Paris-Sorbonne, les détracteurs et les influenceurs actifs dans le secteur concerné par la veille et d'analyser chaque profil (audience, influence, fréquence de publication, engagement, portée, etc.) ;
- Envoi de rapport quotidien sous la forme de pushmail ;
- Outil permettant de réaliser une newsletter sur la base d'un gabarit personnalisé avec la charte graphique de l'IAE Paris-Sorbonne. Cette newsletter peut être manuelle ou automatique, pour intégrer des retombées presse au sens large et internet, incluant les réseaux sociaux répertoriés par date, par titre, par mot-clé, ou tout critère défini par l'IAE Paris-Sorbonne. La newsletter doit proposer un lien de désabonnement ;

→ Reprise du flux sur le site web de l'IAE Paris-Sorbonne.

Les candidats devront préciser leur politique relative au droit d'auteur direct (DDA).

- **Analyses statistiques des retombées presse en ligne et réseaux sociaux**

L'IAE Paris-Sorbonne doit pouvoir disposer et générer des rapports statistiques pour les retombées presse et réseaux sociaux en fonction de mots clé particuliers ou de l'actualité de l'IAE Paris-Sorbonne dans les médias selon différents critères dont : la portée médiatique ou l'influence, la valeur publicitaire équivalente (AVE), la tonalité, etc.

Fonctionnalités proposées par la plateforme :

- Génération automatique et instantanée d'analyses statistiques et quantitatives ;
- Export de toutes les statistiques au format excel, powerpoint ou PDF ;
- Partage d'un rapport d'analyse sous forme de lien ;
- Volume de contenu en illimité sur la presse online ainsi que sur les réseaux sociaux.

- **Gestion des comptes médias sociaux**

L'IAE Paris-Sorbonne doit pouvoir disposer d'un accès à un espace sécurisé lui permettant de gérer l'ensemble de ses comptes sur les réseaux sociaux en permanence (accès en simultané demandé).

Fonctionnalités proposées par la plateforme :

- Gestion et connexion jusqu'à X comptes de médias sociaux ;
- Planification et publication de contenus à travers la plateforme sur les différents médias sociaux préalablement connectés ;
- Création et enregistrement de brouillons de publication ;
- Mise à disposition d'un calendrier des publications permettant une bonne visibilité sur le planning éditorial prévisionnel et passé ;
- Visualisation des publications avant publication ;
- Outil statistique performant permettant de faire des bilans des publications (impressions, taux d'engagement, interactions...). Les rapports doivent pouvoir être exportés sous format PDF à minima et être consultés sans limite de temps sur l'espace sécurisé.
- Réception d'alertes « intelligentes » en cas de nombreuses mentions de l'IAE Paris-Sorbonne ou de pics ;
- Benchmark avec d'autres pages Facebook et Instagram (jusqu'à 50).

- **Formation et accompagnement**

Une formation personnalisée sur l'utilisation de la solution est proposée par le titulaire pour les personnes utilisatrices du service communication de l'IAE Paris-Sorbonne. L'IAE Paris-Sorbonne pourra solliciter des formations tout au long de l'année sans coût supplémentaire.

Un interlocuteur dédié est désigné pour toute assistance sur l'utilisation de la plateforme et un système d'aide en ligne est proposé.

- **Application mobile**

Une application mobile pour consulter la veille et accéder à l'outil de community management est mise à disposition.

### **3 – LOT 02 : Plateforme de gestion veille presse non accessible en ligne et audiovisuelle (Presse, radio et télévision)**

#### **3.1 – Prestations attendues**

##### **Retombées presse moyennes par an : entre 300 et 500 max**

L'accès à une plateforme de veille de la presse papier et de l'audiovisuel (radio / TV) doit permettre à l'IAE Paris-Sorbonne de :

- accéder à l'essentiel de l'actualité de la presse portant sur l'IAE Paris-Sorbonne et/ou sa communauté (enseignants-chercheurs, alumni, étudiants, partenaires, etc) ;
- identifier les médias/journalistes qui s'intéressent à l'IAE Paris-Sorbonne et/ou sa communauté ;
- maîtriser leur réputation et leur influence ;
- surveiller la marque IAE Paris-Sorbonne et/ou sa communauté dans les médias ;
- évaluer leur impact et leur audience.

#### **3.2 - Périmètre des fonctionnalités proposées**

La présente consultation a pour objet une prestation de fourniture d'une plateforme de veille médiatique disponible en presse écrite et audiovisuelle (radio + TV) et devra inclure :

- la possibilité de créer un panorama à fréquence libre (hebdo, mensuelle, annuelle), téléchargeable en PDF ;
- un outil statistique des retombées ;
- d'autres prestations de type assistance et formation.

**La consultation ne concerne pas la veille de la presse en ligne ni les réseaux sociaux (cf LOT 1)**

#### **3.3 – Fonctionnalités**

##### **• Un outil de veille de la presse écrite et des médias audiovisuels**

Les médias suivis comprennent les médias librement accessibles au niveau national et international. Le candidat précise dans son mémoire technique en réponse à la consultation les différents corpus qui fondent sa couverture. Il indique les possibilités d'extension du corpus à la demande des clients. La veille est mise en place à partir de la définition de mots-clés en nombre illimité permettant de cerner ce qui se dit sur l'IAE Paris-Sorbonne.

Il s'agit de veiller, recueillir, traiter et restituer l'ensemble des informations diffusées par la presse quotidienne nationale, internationale, la presse spécialisée et les médias audiovisuels correspondant aux thématiques de surveillance définies par l'IAE Paris-Sorbonne.

Pour réaliser cette veille, le titulaire donne accès à l'IAE Paris-Sorbonne à une plateforme sécurisée pour consulter les articles.

#### Fonctionnalités proposées par la plateforme :

- Accès à un espace sécurisé permettant à l'IAE Paris-Sorbonne l'archivage, la recherche et la gestion des articles et livrables issus de la veille (accès pour minimum 2 personnes, accès en simultané demandé) ;
- Moteur de recherche multicritères pour trouver un article en particulier dans l'ensemble des retombées de la presse, incluant les médias audiovisuels, répertoriés par date, par titre, par mot-clé, ou tout critère défini par l'IAE Paris-Sorbonne ;
- Outil permettant d'identifier les ambassadeurs de l'IAE Paris-Sorbonne, les détracteurs et les influenceurs actifs dans le secteur concerné par la veille et d'analyser chaque profil (audience, influence, fréquence de publication, engagement, portée, etc.) ;
- Outil permettant de réaliser et de diffuser un panorama sur la base d'un gabarit personnalisé avec la charte graphique de l'IAE Paris-Sorbonne.

Les candidats devront préciser leur politique relative au droit d'auteur direct (DDA).

#### • **Analyses statistiques des retombées presse**

L'IAE Paris-Sorbonne doit pouvoir disposer et générer des rapports statistiques pour les retombées presse en fonction de mots clé particuliers ou de l'actualité de l'IAE Paris-Sorbonne dans les médias selon différents critères dont : la portée médiatique ou l'influence, la valeur publicitaire équivalente (AVE), la tonalité, etc.

#### Fonctionnalités proposées par la plateforme :

- Génération automatique et instantanée d'analyses statistiques et quantitatives ;
- Génération d'un bilan annuel des articles par enseignants-chercheurs, incluant les titres des articles, le media, la date de diffusion sous format d'un fichier excel ;
- Volume de contenu en illimité sur la presse écrite ainsi que sur les médias audiovisuels.

#### • **Formation et accompagnement**

Une formation personnalisée sur l'utilisation de la solution est proposée par le titulaire pour les personnes utilisatrices du service communication de l'IAE Paris-Sorbonne. L'IAE Paris-Sorbonne pourra solliciter des formations tout au long de l'année sans coût supplémentaire.

Un interlocuteur dédié est désigné pour toute assistance sur l'utilisation de la plateforme et un système d'aide en ligne est proposé.

#### • **Archives**

Le titulaire doit proposer un accès aux archives des panoramas de presse sur la durée du marché. A son terme, le titulaire doit livrer à l'IAE Paris-Sorbonne une sauvegarde de l'ensemble des panoramas de presse réalisés.

#### • **Application mobile**

Une application mobile pour consulter la veille et accéder à l'outil est mise à disposition

