**Annexe 4**

**CADRE DE RÉPONSE TECHNIQUE**

**(CRT)**

|  |
| --- |
| **Contrat de concession n°2026-ECPAD-001**  **Prestations de diffusion et de distribution des ouvrages édités par l’ECPAD** |

**ATTENTION**

**Le candidat devra répondre au cadre de réponse technique sans excéder 20 pages (police Marianne – taille 10) et ne pas faire de renvoi à un mémoire technique.**

Nom du candidat :

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

|  |
| --- |
| **Critère n° 1 : Valeur technique (60 points)** |

**Sous-critère 1.1 : Modalités de diffusion / distribution – 30 points**

Dans ce sous-critère, le candidat décrit les modalités de diffusion et de distribution qu’il met en œuvre pour les ouvrages objets du marché, en précisant l’échelle territoriale couverte, les circuits de commercialisation mobilisés ainsi que l’organisation opérationnelle retenue. Il présente les réseaux de vente réellement accessibles pour ces titres, notamment les librairies, les réseaux spécialisés et les points de vente pertinents au regard de leur thématique, ainsi que sa capacité à mobiliser des comptes spécifiques de type institutions culturelles ou mémorielles. Sont également attendus le détail des actions de promotion prévues pour ces publications, les supports utilisés et la durée prévisionnelle de leur mise en visibilité.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Sous-critère 1.2 - Logistique – 18 points**

Dans ce sous-critère, le candidat décrit l’organisation logistique mise en place pour la gestion des ouvrages, en présentant les différentes étapes de gestion des stocks ainsi que les lieux de stockage mobilisés. Il précise la politique appliquée en matière de surstockage et les dispositifs prévus pour en assurer la maîtrise. Sont également attendus les moyens mis en œuvre pour garantir la rapidité et la fiabilité des livraisons vers les différents canaux de vente, ainsi que les modalités de traitement et de suivi des retours de stocks.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Sous-critère 1.3 – Modalités de reporting – 6 points**

Dans ce sous-critère, le candidat décrit les modalités de suivi et de reporting mises en place pour analyser les ventes et leur distribution, en précisant les outils proposés et leurs fonctionnalités. Il présente les supports de formation prévus pour permettre la prise en main de ces outils. Sont également attendus le niveau de détail des bilans de ventes, leur fréquence d’élaboration ainsi que leur format de restitution.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Sous-critère 1.4 – Organisation de l’équipe dédiée et modalités de gestion des échanges– 6 points**

Dans ce sous-critère, le candidat présente la composition de l’équipe dédiée au marché, en précisant son organisation, les fonctions exercées et les missions de chacun. Il indique les modalités et la fréquence des échanges prévus avec cette équipe. Sont également attendus les délais de prise en compte et de traitement des sollicitations, notamment pour les mises à jour de contenus, la gestion des visuels et des métadonnées ou les demandes de flux Dilicom.

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Critère n°3 : Performance environnementale et sociale (10 points)**

**Le Titulaire s’engage à mettre en œuvre des mesures spécifiquement dédiées à l’exécution** des prestations objet du marché de concession.

**Décrire les mesures mises en œuvre dans le cadre du marché de concession pour limiter l’impact carbone lié aux modes de transports (véhicule utilisé et/ou optimisation des transports pour limiter le nombre de kilomètres effectués).**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Décrire les actions mises en place en faveur de l’environnement dans le cadre de la réalisation de vos prestations.**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Décrire les mesures mise en œuvre en faveur de l’égalité (Femme / Homme (politique de recrutement, insertion sociale, égalité des salaires, postes d’encadrement…) dédiées à l’exécution des prestations.**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.

**Initiatives liées à la formation et à la sensibilisation du personnel intervenant dans le cadre du marché sur les pratiques éco-responsables**

Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.