



**MINISTÈRE  
DES ARMÉES  
ET DES ANCIENS  
COMBATTANTS**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**ACCORD-CADRE n° 2025\_001786**

**LOT n°2**

**MARCHE SUBSÉQUENT**

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES (étude de cas)**

**CONCEPTION, REALISATION, AMENAGEMENT CLE EN MAIN ET VALORISATION  
DU STAND DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE  
DU MINISTERE DES ARMEES ET DES ANCIENS COMBATTANTS\***

**POUR LE SIAE**

**[DATE] DU XXX AU XXX INCLUS  
[LIEU] A XXX (N° DPT)**

\*Aux fins des présentes, les appellations « ministère des Armées » ou « ministère des Armées et des Anciens combattants » sont réputées équivalentes.

## SOMMAIRE

<b>1. CADRE GÉNÉRAL.....</b>	<b>3</b>
1.1 Objet du marché subséquent .....	3
1.2 Participation du ministère des Armées et des Anciens combattants au SIAE 2027.....	3
1.3 Les espaces d'exposition du ministère des Armées et des Anciens combattants sur le salon.....	4
1.4 Objectifs de communication.....	4
1.5 Visitorat du stand et cibles de la stratégie de communication .....	4
<b>2. PRESTATIONS AU TITRE DU POSTE 1.....</b>	<b>5</b>
2.1 Création et contenu du stand.....	5
2.1.1 Style et ligne créative du stand du ministère des Armées et des Anciens combattants .....	5
2.1.2 Scénographie .....	7
2.1.3 Implantation des espaces et dispositifs de présentation du matériel .....	7
2.1.4 Aménagement et animation d'espaces spécifiques .....	8
2.1.4.1 Accueil du stand .....	8
2.1.4.2 Espaces de vie .....	8
2.1.5 Conception et outils de communication événementielle .....	8
2.2 Contraintes techniques .....	9
2.2.1 Gestion des flux et expérience de visite.....	9
2.2.2 Sûreté et sécurité .....	10
2.3 Prestations générales .....	10
<b>3. PRESTATIONS AU TITRE DU POSTE 2 .....</b>	<b>10</b>
3.1 Création et contenu du stand nommé « Ministère des Armées et des Anciens combattants#PEPS » .....	10
3.1.1 Contexte, enjeux et objectifs de communication.....	11
3.1.2 Conception et aménagement du stand « Ministère des Armées et des Anciens combattants#PEPS » .....	11
3.1.3 Vue 3D du stand .....	12
<b>4. PRESTATIONS AU TITRE DU POSTE 3 .....</b>	<b>12</b>
4.1 Stand secondaire .....	12
4.2 Prise de parole en extérieur .....	12
<b>5. ANNEXE N°1_ SIAE27_Espaces de vie du stand du ministère .....</b>	<b>13</b>
<b>6. ANNEXE N°2_ SIAE27_PLAN STAND #PEPS.....</b>	<b>14</b>

## 1. CADRE GÉNÉRAL

### 1.1 Objet du marché subséquent

En application du lot 2 de l'accord-cadre n° DAF\_2025\_001786, le présent marché a pour objet la conception, la réalisation, l'aménagement et la valorisation du stand de communication institutionnelle du ministère des Armées et des Anciens combattants à l'occasion du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE).

Le SIAE est organisé tous les deux ans par la SIAE, une filiale du Groupement des Industries Françaises Aéronautiques et Spatiales (GIFAS). Il s'agit du plus grand rassemblement mondial du secteur, accueillant les principaux acteurs de l'industrie. Cet événement symbolise l'excellence, l'innovation et la collaboration internationale dans les domaines aéronautique et spatial.

Cette 56<sup>e</sup> édition du salon se déroule du lundi 14 au jeudi 17 juin 2027 inclus (journées professionnelles dédiées en particulier aux décideurs politiques, militaires et industriels de l'aéronautique et du spatial de défense) et du vendredi 18 au dimanche 20 juin 2027 inclus (journées privilégiées d'un visitorat grand public) sur l'ensemble du parc des expositions Paris Le Bourget, exploité par la société VIPARIS.

Rendez-vous mondial des acteurs majeurs de l'industrie aéronautique et spatiale, le salon a réuni en 2025 :

- 305 200 visiteurs uniques (professionnels et grand public)
- 400 délégations officielles
- 2 400 exposants (dont 136 start-ups) issus de 48 pays
- 1 850 journalistes issus de 75 pays

Les langues officielles du salon sont le français et l'anglais. Des renseignements complémentaires, chiffres et programmes sont disponibles sur le site [www.siae.fr](http://www.siae.fr).

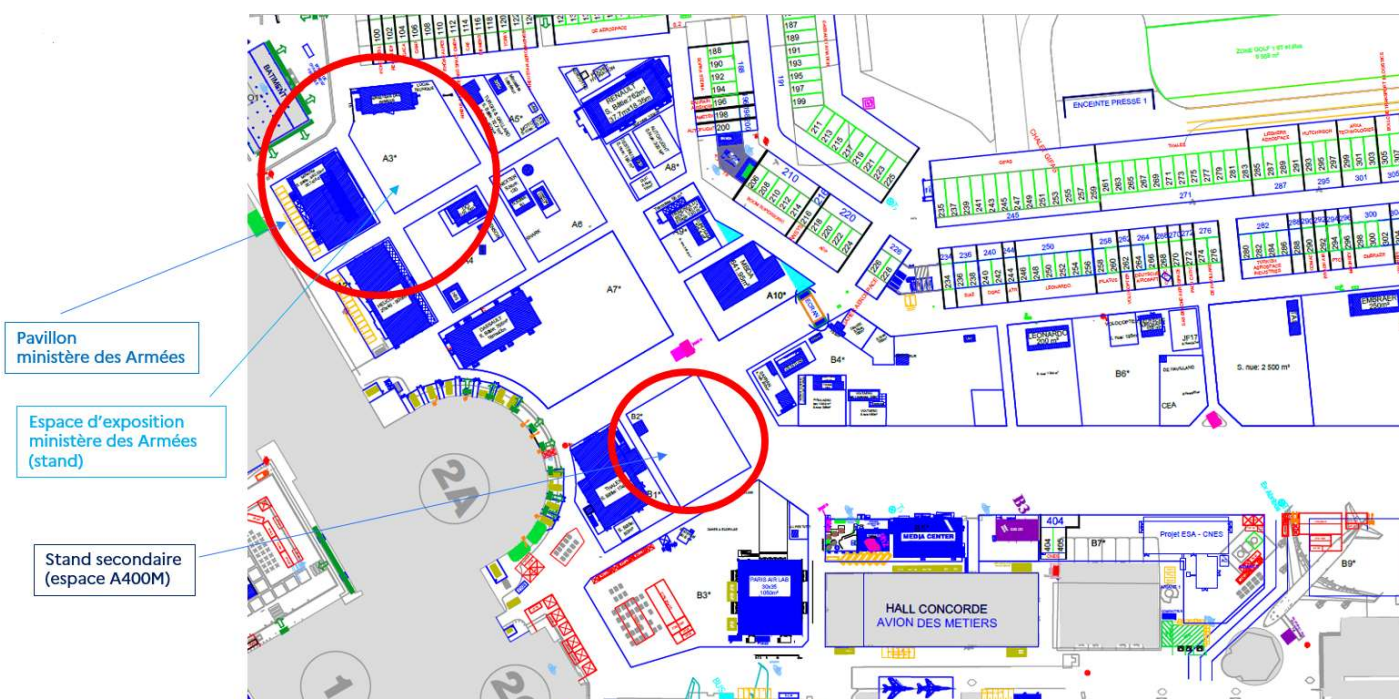
### 1.2 Participation du ministère des Armées et des Anciens combattants au SIAE 2027

Exposant incontournable du salon, le ministère des Armées et des Anciens combattants agit sur plusieurs périmètres pendant sa durée :

- le pavillon du ministère des Armées et des Anciens combattants, voisin immédiat du stand principal du ministère des Armées et des Anciens combattants, dont la mission est de recevoir le ministre, les très hautes autorités (THA) et les délégations officielles et étrangères (DOE) ; l'accès en est réservé et filtré (emplacement A1) ;
- l'espace d'exposition du ministère des Armées et des Anciens combattants (stand principal), dont la conception, l'animation et la réalisation sont l'objet du présent marché ; (emplacement xxx) ;
- le stand secondaire (aussi dénommé espace A400M) animé par l'armée de l'Air et de l'Espace (emplacement xxx) dont la prestation de « cohérence signalétique » est associée au présent marché subséquent ;
- le chalet VIP (situé au niveau du musée de l'espace), dédié à la réception des autorités de l'armée de l'Air et de l'Espace ; l'accès en est réservé et filtré ;
- le stand PEPS (40 m2 dans le hall xxx, emplacement xxx), dédié à la valorisation du plan d'action du ministère des Armées et des Anciens combattants en faveur des ETI, PME et start-ups, animé par la Direction de l'Industrie de Défense (DID) ; prestation associée au présent marché subséquent ;
- l'exposition statique de l'armée de l'Air et de l'Espace ;
- la participation d'écoles du ministère des Armées et des Anciens combattants au sein de « l'Avion des métiers » organisé par le GIFAS ;
- les démonstrations aériennes ;
- le Paris Space Hub, espace valorisant les innovations dans le domaine spatial, avec le concours de l'ESA et du CNES, sous le pilotage de l'organisateur ;
- la communication et opérations de relations publiques liées à sa participation au salon.

Le présent cahier des charges précise les besoins et exigences de la délégation à l'information et à la communication de la défense (DlCoD) relatifs au stand du ministère des Armées et des Anciens combattants sur le SIAE, qui est réalisé au profit de plusieurs organismes du ministère des Armées et des Anciens combattants. Ces derniers contributeurs du projet et la DlCoD est le donneur d'ordre, chargée de la coordination et du pilotage du projet.

### Exemple de l'implantation des espaces de communication institutionnelle du ministère en 2025



### 1.3 Les espaces d'exposition du ministère des Armées et des Anciens combattants sur le salon

Réservés par la DlCoD auprès du GIFAS, les espaces s'animent autour de 3 zones géographiques majeures :

1. le stand principal composé d'un espace intérieur, dit « Bâti » et d'un espace extérieur, dit « Tarmac », dont le cahier des charges est présenté ci-après ;
2. le stand « ministère des Armées et des Anciens combattants#PEPS », présenté au titre du poste 2 et décrit dans le présent cahier des charges ;
3. le stand secondaire, dit « A400M » dont seul la cohérence signalétique est intégré au présent cahier des charges.

### 1.4 Objectifs de communication

Le paragraphe 2. du CCTP des lots 1 et 2 de l'accord-cadre n°DAF\_2025\_001786 s'applique ici.

Produit de communication institutionnelle complet (lieu de rencontres, d'exposition et d'animations), le stand déploie une stratégie de communication reposant sur une accroche [à définir] en langue française, reflet de la ligne éditoriale 2027 du ministère des Armées et des Anciens combattants.

### 1.5 Visitorat du stand et cibles de la stratégie de communication

Du lundi 14 au jeudi 17 juin 2027 inclus, le stand accueille par ordre de priorité :

1. des délégations officielles étrangères (DOE) invitées de la France, en transit vers le pavillon du ministère des Armées et des Anciens combattants contigüe ;
2. les décideurs institutionnels français (parlementaires, élus, hautes autorités) ;
3. les médias et les relais d'opinion ;
4. les visiteurs non accompagnés (industriels, personnels étatiques français ou étrangers).

Du vendredi 18 au dimanche 20 juin 2027 inclus, le stand accueille en complément un visitorat grand public français et étranger, dont des mineurs accompagnés.

L'accueil, en préparation et en conduite lors de l'événement, de l'ensemble de visiteurs mentionnés *supra* est à la charge d'un « pool » d'accueil spécifique (environ 15 personnes : planificateurs et officiers d'accueil, officiers communication du centre médias), armé par le ministère des Armées et des Anciens combattants.

Le titulaire s'attache à faciliter l'action de ce « pool » en vue d'optimiser la fréquentation et, in fine, la satisfaction de l'ensemble des acteurs du stand.

## **2. PRESTATIONS AU TITRE DU POSTE 1**

L'ensemble des prestations sollicitées ci-dessous doivent être incluses dans le poste un (1) forfaitaire.

Le titulaire est réputé informé des dispositions relatives à la composition du stand du ministère, telles que décrites au paragraphe 4 du CCTP des lots 1 et 2 de l'accord-cadre de l'accord-cadre n°DAF\_2025\_001786.

### **2.1 Création et contenu du stand**

#### *2.1.1 Style et ligne créative du stand du ministère des Armées et des Anciens combattants*

Le titulaire est invité à optimiser la surface du « bâti » au maximum de ses possibilités, pour y intégrer les matériels et optimiser l'expérience visiteurs, la sécurité et le confort exposants. Le ministère sera attentif aux propositions du titulaire allant dans ce sens, dans le respect des contraintes globales fixées par l'organisateur du salon. (Cf. guide technique de l'organisateur en pièce jointe du règlement de la consultation)

En cours d'élaboration (4 à 6 mois environ avant le lancement du salon), le narratif de l'espace d'exposition du ministère vise à attirer les visiteurs de l'extérieur (« Tarmac ») vers l'intérieur (« Bâti ») du stand. Il s'agit d'inciter les visiteurs à suivre intuitivement un parcours de visite scénographié avec entrée et sortie clairement définies, en un sens unique, large et fluide.

Articulés autour d'un matériel majeur emblématique (spécifié à notification du marché), les équipements, démonstrations, projections, etc. sont rassemblés en quartiers thématiques, idéalement deux à trois.

Une présentation dynamique et interactive doit être valorisée dans le concept proposé par le titulaire et vise à soutenir l'animation des intervenants-exposants en binôme (force/programme) et trinôme (force/programme/maintien en condition opérationnelle).

#### Exemple des matériels exposés sur les espaces d'exposition du ministère lors du SIAE 2025

A minima, la chronologie du parcours doit s'organiser autour des zones présentées ci-après.

Pour le « Tarmac »

##### Défense sol-air, bulle de proximité et lutte anti-drone

- Samp-T
- Mistral
- GM 200
- Nerod

##### Aéro combat

- HIL (ADT, MN, AAE), assorti d'un bras SAA (support d'armement automatique)
- Caracal
- NH90 version FS, associé au drone MTO CP « aéro combat du futur »

##### Drones

- Eurodrone
- SDAM
- FPV (SIAé)

### Combat aérien collaboratif du futur

- Rafale standard F5 Marine, assorti d'un elevon à l'arrière de l'aéronef (MCO)
- Rafale standard F5 Air bi-place, associé au ASN4G (dissuasion aéroportée) et au démonstrateur de drone Neuron (maquette Dassault)

La scénographie doit faire comprendre au visiteur, dès l'entrée principale du « Tarmac », qu'il évolue dans un environnement allant « du sol vers la haute altitude », puis, en pénétrant dans le « Bâti », vers l'espace.

Pour le « Bâti »

#### Innovations et transformation pour la haute intensité pour le maintien en condition opérationnelle

6 scénarii animés de manière dynamique et visuelle (interaction intervenant/projection) :

- 1- contrôle non destructif sur le Rafale ;
- 2- jumeau numérique de l'A400M ;
- 3- gestion des risques opérationnels sur moteur d'hélicoptère ;
- 4- IA déployée en opex ;
- 5- fabrication additive en opex ;
- 6- outil de maintenance prévisionnelle (Thalios)

#### Très haute altitude :

Mise en scène de 3 projets autour de la très haute altitude (THA) : boxes de démonstration (interactions start-up/projection)

#### Espace :

Vidéo immersive (format/volume d'exposition à déterminer)

Maquettes :

- CSO
- Syracuse 3
- Yoda
- Hype4Use
- GRAVES NG Aurore (détection de satellite)

La scénographie intérieure veillera à un équilibre géographique des 3 thématiques, introduisant, par exemple, un ilot central bas favorisant circulation et vision panoramique vers l'ensemble des zones dédiées au spatial.

#### *Nota bene*

- 1- Les matériels pré-cités le sont à titre indicatif et sujets à évolution : contraintes d'aménagement (espace disponible), arbitrage stratégique, logistique, etc.
- 2- Le stand secondaire (« espace A400M »), armée et animé par l'armée de l'Air et de l'Espace mettra en avant la polyvalence de l'appareil (transport, ravitaillement, combat) en tant que système d'armes, par la scénarisation de missions de type haute intensité avec commandos (parachutistes) et sécurisation d'un terrain.

S'agissant de l'espace d'exposition du ministère (stand principal « bâti » et « tarmac »), doivent y être mis en œuvre par le titulaire :

- l'ensemble de l'aménagement et de la décoration (cloisonnement, structures de construction, menuiserie, tapisserie, distribution électrique, éclairage, supports de communication événementielle et tout autre élément du concept proposé), comprenant potelets autour des matériels afin de sécuriser les visites ; marchepieds pour l'accès aux matériels et en particulier aux aéronefs si nécessaire ; serrures qui ferment à clé sur les meubles qui présenteront des ordinateurs ; local technique (réserves) ;

- des articles (équipements et matériel réels, maquettes, objets, *etc.*) répartis en zones thématiques à respecter ;
- des animations immersives et démonstrations, livrées clés en main par le ministère (à confirmer).
- un parcours visiteur fluide, expérientiel et optimisé, n'empêchant pas une fermeture du stand ;
- une zone d'accueil matérialisée par un comptoir permettant le travail simultané de cinq personnes et disposant d'une aire de réception des délégations officielles étrangères et des médias ;

En complément, au sein ou à proximité directe du stand, le titulaire aménage une zone de vie, dédiée aux besoins exclusifs des exposants du stand principal. Cf. expression des besoins énoncée en annexe du présent cahier des charges.

Par ailleurs, une attention particulière sera portée à l'harmonie visuelle entre l'espace du ministère des Armées et des Anciens combattants et son pavillon, contigüe et bâti sur deux niveaux avec terrasse ; le dessus du stand principal doit donc être esthétique, vu depuis cette terrasse.

#### *Nota bene*

La mise en scène des maquettes, par le titulaire, reste conditionnée. Ces dernières doivent être mises en valeur dans un support à hauteur d'homme muni d'une protection vitrée, ou en situation de vol pour les aéronefs. Si la maquette est fournie sans protection vitrée, le titulaire met en place un système de protection vitrée qui peut être fermé à clé. Le détail des éléments fournis par le ministère des Armées et des Anciens combattants sera précisé lors de la notification du marché et sera commandé au titre du poste 3.

Le matériel et les animations à mettre en œuvre sont fournis par les armées, les directions et les services du ministère des Armées et des Anciens combattants.

A l'heure de la publication de ce marché subséquent, la liste des matériels à mettre en scène n'est pas arrêtée et sera communiquée en cours de consultation, puis après la notification.

Le titulaire propose donc un concept de stand permettant :

- de remplacer un matériel par un autre ;
- de modifier la scénographie et la gestion des flux tout en garantissant la sécurité ;
- de garantir les contraintes esthétiques et techniques de l'ensemble.

Le titulaire s'attache dans son offre à expliciter son concept créatif en précisant le cheminement intellectuel ayant conduit à l'atmosphère présentée et en rendant ce concept facilement compréhensible, même pour des non communicants.

La proposition doit être en cohérence avec les tendances actuelles, innovante, sobre et élégante. Une planche d'inspiration, ainsi qu'une planche d'études comparatives du marché dans le domaine de la défense et sécurité en France et à l'étranger seront fournies par le titulaire dans son offre initiale.

#### *2.1.2 Scénographie*

Le titulaire s'engage à respecter le concept scénographique - complet, détaillé et expliqué - du stand proposé. Ce concept de communication événementielle s'appuie sur les objectifs de communication, les cibles de visitorat du ministère, l'esthétique recherchée et une très grande modularité.

#### *2.1.3 Implantation des espaces et dispositifs de présentation du matériel*

Pour assurer la mise en place de la scénographie du stand, le titulaire doit prendre en charge :

- la séparation physique entre le stand du ministère et les stands d'entités voisines exposant sur le même corner ;
- un espace de navigation optimal autour des équipements, projets, animations sur le stand ;
- des contours de stand qui ne gênent pas la vue des visiteurs du salon, qu'ils se trouvent dans le stand ou au dehors du stand ;
- un marchepied pour l'accès des matériels et en particulier des aéronefs si nécessaire ;

Les matériels et articles, selon leur type et leur volume, pourront être :

- élingués ;
- disposés sur un meuble menuisé ou de location ;

- disposés à même le sol (véhicules, hélicos, matériel militaire sur trépied ou autoportant ;
- protégés par un câble antivol ou tout autre système de protection adéquat.

Le titulaire propose le mode de présentation du ou des système(s) de protection le(s) plus adapté(s).

Les matériels et équipements exposés proviennent des directions et services du ministère. La liste de ces équipements sera transmise au titulaire à compter de la notification du marché subséquent. Cette liste pourrait être modifiée, par le ministère, par la suite, en fonction de l'avancée de certains programmes d'armement, pour des raisons opérationnelles ou stratégiques.

La DCoD peut modifier des thématiques ou matériels présentés dans chaque zone d'animation, voire le thème majeur d'un pôle d'animation, jusqu'à la tenue du salon. Dans la mesure du possible, le remplacement se fera par un équipement ou un projet de même nature et dans les mêmes dimensions. Le titulaire se distingue par sa capacité à prendre en compte ces éventuelles modifications et à mettre en œuvre toute solution technique lui permettant de s'y adapter. L'éventualité de ces modifications et ajustements doit être prise en compte dans le concept proposé.

## *2.1.4 Aménagement et animation d'espaces spécifiques*

### *2.1.4.1 Accueil du stand*

L'espace d'accueil est destiné à informer et orienter les délégations officielles et les visiteurs du stand. Il comprend à minima un comptoir d'accueil pour trois personnes avec tabourets hauts, un casier fermant à clé et des rangements : le comptoir doit permettre aux agents d'accueil de consulter des documents sensibles (fiches, plannings...) sans que ces documents ne soient visibles par les visiteurs. Ce comptoir doit être aménagé afin de permettre aux agents de disposer d'un espace pour leurs jambes en dessous (espace creux) pour une meilleure ergonomie du poste. Il comprend également, au moins, 4 prises d'alimentation électrique 220 V (avec accès extérieur direct) et un dispositif permettant, simultanément, le branchement des appareils et leur utilisation. Il reprend l'identité visuelle et graphique proposée ;

L'espace d'accueil doit être repérable et identifiable au premier regard et est animé par du personnel du ministère. Il est situé à l'entrée du stand face à l'allée principale, dans le respect des règles d'accessibilité.

### *2.1.4.2 Espaces de vie*

Le titulaire aménage, clé en main, une réserve (ou local technique) sur l'emprise du stand, permettant d'accueillir les éléments de vie des exposants. Ce local doit être sécurisé par une poignée à code et de bonne tenue pour résister à des entrées et sorties incessantes pendant la durée du salon.

Le titulaire aménage, approvisionne et entretient l'espace de vie dont les besoins sont détaillés en annexe.

## *2.1.5 Conception et outils de communication événementielle*

Le paragraphe 3.3 du CCTP des lots 1 et 2 de l'accord-cadre de l'accord-cadre n°DAF\_2025\_001786 s'applique ici.

La réglementation du salon sur lequel le stand du ministère s'implante est disponible auprès de l'organisateur du salon ou annexé au règlement de consultation du présent marché subséquent.

La conception graphique de la signalétique (PAO) est à la charge du titulaire et doit impérativement s'intégrer dans l'identité visuelle du stand. Elle respecte scrupuleusement l'utilisation de la charte graphique de l'Etat. (Cf. paragraphe 2.2 du CCTP des lots 1 et 2 de l'accord-cadre de l'accord-cadre n°DAF\_2025\_001786.



Le titulaire s'engage à fournir des supports de communication événementielle adaptés :

Contenu ou lieu concerné	Modes de présentation <i>a minima</i> , signalétiques haute, moyenne et basse, marquage au sol, etc.
Matériels	<ul style="list-style-type: none"> <li>• panneaux, écrans (technologies LED, tactile, holographique, etc.), étiquettes de dénomination du matériel. Les outils doivent animer le parcours visiteur de l'exposition, tout en rendant le stand attrayant.</li> <li>• signalétique soignée, didactique et dynamique, valorisant point d'accueil, sens de circulation et zones d'exposition thématiques, dans leur interaction pour une visibilité optimale des divers espaces et matériels exposés.</li> <li>• Les éléments de vie/organisation doivent être clairs, distincts et différenciés (panneaux de textes, légendes, iconographie, ambiance graphique en lien avec les thèmes et la ligne du stand).</li> <li>• ameublement menuisé ou de location, structures, présentoirs,</li> <li>• mise en lumière</li> <li>• intégration scénographique, innovante, technique et esthétique (fluides, décoration, etc.)</li> <li>• toute autre technologie</li> </ul>
Stand « bâti » « tarmac »	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dimensions air et espace traitées de manière innovante, combinaison de projections (laser, hologramme, films promotionnels, etc.) et d'illustrations interactives à animer (dalle numérique, réalité augmentée)</li> <li>• habillage des nuisances visuelles (espaces techniques, électricité, stockage, etc.)</li> <li>• pertinence du positionnement (surface et implantation du « bâti ») au sein de l'espace global alloué</li> <li>• intégration au décor avec régie accessible</li> </ul>

Ces éléments doivent pouvoir être commandés en supplément par bons de commande au titre du poste 3 du présent cahier des charges et doivent figurer au bordereau de prix unitaire (BPU).

La DICO est responsable de la validation des « bons à tirer » (BAT) auprès du titulaire du marché subséquent.

## 2.2 Contraintes techniques

### 2.2.1 Gestion des flux et expérience de visite

Le titulaire s'engage à ce que son concept propose au ministère une **gestion des flux** facilitée en **optimisant l'expérience de visite** des différents publics, **autour** et **sur le stand, élément clé pour le ministère des Armées et des Anciens combattants**.

Pour ce faire, le stand :

- peut être bordé partiellement d'un **dispositif esthétique et robuste de délimitation** en vue de canaliser le flux de visiteurs vers la ou les entrées ;
- inscrit le **cheminement visiteur** à l'extérieur (« tarmac ») et à l'intérieur (« bâti ») en synergie avec le pavillon contiguë et le stand secondaire (« espace A400M »), dans un parcours logique (possibilité d'une ou deux variantes ajustables aux contraintes d'agendas), sans être contraignant, grâce à la signalétique et la mise en valeur des articles présentés ; une attention particulière sera portée sur l'accès principal au « bâti » afin d'inviter les visiteurs à entrer spontanément (éviter une façade aveugle intimidante) ;
- possède *a minima* une **entrée/sortie principale** (et son dispositif d'accueil) ainsi qu'une sortie pour permettre un cheminement fluide, dégagé, prévenir les embouteillages liés à une circulation trop contrainte et rendre l'expérience de visite agréable ; le titulaire veillera à proposer un parcours visiteur incitatif du début à la fin des zones d'exposition pour n'en occulter aucune ;
- est organisé par l'officier de sécurité selon trois modes :
  - **mode ouvert** : aucun filtrage ni contrôle d'accès. C'est le régime normal de fonctionnement. Une prestation de comptage du public via des hôtes et hôtesses munis de lecteurs de badges peut y être déployée à la charge du ministère ;

- **mode filtré** : sous l'autorité du responsable de stand, un filtrage des visiteurs est opéré à l'entrée/sortie principale par les opérateurs de sécurité du ministère avec un accès partiel au stand. C'est le régime particulier adapté à la tenue d'un événement sur le stand ;
- **mode fermé** : sous l'autorité du responsable de stand, le stand est vidé et ses accès fermés. C'est le régime des visites de très hautes autorités (THA) ou d'alerte de sécurité.
- doit garantir la sécurité et sûreté des personnes et des biens qui s'y concentrent quelle que soit l'affluence où la période du salon.

L'espace d'exposition doit **permettre l'activité simultanée** :

- de visites partielles ou complètes de six (6) délégations officielles d'un volume de six (6) personnes et d'une durée de quinze (15) minutes à deux (2) heures, programmées ou non ;
- de visites libres individuelles ou en groupe ;
- de l'ensemble des intervenants du ministère des Armées et des Anciens combattants (cent (150) personnes à date : exposants à poste (cent (90) personnes), membres de l'organisation et de sécurité (quarante (50) personnes) et personnel d'accueil (dix (10) personnes) ;
- du personnel qui transite par le stand pour se rendre au pavillon, en visite ou pour y travailler.

Le ministère doit pouvoir organiser une visite de Très Hautes Autorités (THA) ou de « VIP » invités du ministère de façon fluide et cohérente et permettant de circuler sans perte de temps d'un matériel à un autre.

Les allées, les emplacements de stands voisins ainsi que le pavillon du ministère des Armées et des Anciens combattants seront représentés et nommés par le titulaire sur l'ensemble des vues 3D et plans de masse.

### 2.2.2 Sûreté et sécurité

L'équipe de sécurité du ministère des Armées et des Anciens combattants est composée de gendarmes, de militaires et d'agents de sécurité privée sous la direction de l'**officier sécurité** et agissant de jour comme de nuit, de l'arrivée du premier matériel/projet lors de la période de montage et jusqu'au départ du dernier matériel/projet.

L'espace d'exposition (stand principal) du ministère des Armées et des Anciens combattants – « bâti » et « tarmac » - forme un dispositif unique de sécurité dont l'accès se fait par l'entrée/sortie principale du stand.

Le titulaire devra être en mesure de fournir un système de clôture haut de gamme (style cordon et potelets).

## 2.3 Prestations générales

Le titulaire est réputé informé des dispositions relatives à la composition du stand du ministère, telles que décrites au paragraphe 5 du CCTP des lots 1 et 2 de l'accord-cadre de l'accord-cadre n°DAF\_2025\_001786.

## 3. PRESTATIONS AU TITRE DU POSTE 2

Les contraintes créatives et techniques comme les mesures de sécurité exposées au titre du poste un (1) s'appliquent également aux prestations demandées au titulaire au titre du poste deux (2), sauf exceptions indiquées par la DICOd/ministère des Armées et des Anciens combattants.

### 3.1 Création et contenu du stand nommé « Ministère des Armées et des Anciens combattants#PEPS »

Depuis 2002, le ministère des Armées et des Anciens combattants s'est engagé envers ses fournisseurs (PME-ETI) dans le cadre d'instructions ministérielles successives. En 2024, une nouvelle instruction relative au Plan d'action PEPS en faveur des ETI, PME et des start-ups a été publiée et renouvelle celle de 2022 (plan « ACTION PME »). Elle traduit la volonté du ministère de renforcer la portée de ses engagements envers tous ses fournisseurs et associant désormais les start-ups aux PME et ETI.

Ce Plan d'action PEPS se matérialise autour de cinq piliers :

1. Maintenir un dialogue de proximité, gage d'une relation de confiance ;
2. Financer de manière adaptée et réactive, pour s'adapter aux spécificités des ETI, PME et start-ups ;
3. Assurer la résilience et le lien armée-Nation, garants d'un tissu industriel efficace ;
4. Favoriser le soutien au développement, de manière directe ou indirecte, pour renforcer les acteurs industriels ;
5. Être un tiers de confiance, protégeant les intérêts de tous les acteurs industriels, seule véritable garantie de pérennité.

Dans le cadre de PEPS, la Direction de l'industrie de défense (DID) de la Direction générale de l'armement (DGA) a notamment pour mission d'organiser des rencontres avec les entreprises du domaine défense, justifiant la tenue lors des salons d'armement, dont le SIAE, d'un espace dédié aux PME/ETI et start-ups françaises, ce que ne peuvent offrir ni le Pavillon ni le stand institutionnel.

### *3.1.1 Contexte, enjeux et objectifs de communication*

#### Enjeux pour le ministère :

1. Se faire connaître auprès des sociétés, déjà fournisseurs ou pas ;
2. Etre au plus près de sociétés qui ont l'opportunité d'entretenir leurs relations avec des représentants du ministère, expliciter leurs problématiques et être accompagnées ;
3. Entretenir les relations avec les partenaires régionaux du développement économique de la DGA/DID (clusters, pôles de compétitivité, Régions) ;

#### Objectif de communication :

1. Faire connaître PEPS et informer sur les dispositifs de soutien, les sociétés fournisseurs du ministère et aussi les autres sociétés innovantes ou pas, afin de favoriser l'apparition de nouveaux entrants (notoriété) ;
2. Organiser des moments officiels, tels que des signatures de convention de partenariat et de convivialité au profit des partenaires et des sociétés (fidélisation).

#### Cible de la stratégie de communication :

Du lundi 14 au jeudi 17 juin 2027 inclus, des représentants de la DID/DGA, de l'Agence d'Innovation de Défense, de la Mission des achats et de différentes entités du ministère accueilleront sur le stand :

1. les représentants de sociétés de l'écosystème de défense et de sécurité ;
2. les partenaires régionaux (clusters, pôles de compétitivité, Régions).

### *3.1.2 Conception et aménagement du stand « Ministère des Armées et des Anciens combattants#PEPS »*

Il est primordial de garder la charte graphique adoptée par le ministère des Armées et des Anciens combattants.

Le stand « Ministère des Armées et des Anciens combattants#PEPS » de 40,5 m<sup>2</sup> sera agencé de la manière suivante :

- Espace Accueil ouvert à tous (22 m<sup>2</sup>) ;
- Salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 6-personnes (8 m<sup>2</sup>) ;
- Bureau pouvant accueillir au maximum 3 personnes (6 m<sup>2</sup>) ;
- Réserve (4 m<sup>2</sup>) qui sera localisée entre les deux autres pièces.

Des cloisons devront être montées pour constituer les trois pièces. Le sol sera recouvert dans sa totalité d'une moquette (couleur identique à celle du stand institutionnel).

Suite à l'expression de besoins, il sera demandé au prestataire la réalisation d'images en 3D du stand avec projection du mobilier et des éléments d'aménagement.

Des meubles et appareils électriques (luminaires, compteur électrique, blocs avec prises...) seront nécessaires à l'aménagement du stand, voir les listes non exhaustives ci-dessous.

#### Equipements de l'espace ouvert d'accueil côté face et droit :

- 1 bannière (enseigne haute) éclairée suspendue recto/verso « Ministère des Armées et des Anciens combattants » + élingues pour suspension bannière ;
- 1 borne d'accueil de couleur blanche sur mesure fermant à clé. Intégration de led bleu/blanc/rouge partant de devant le desk et formant un angle jusque sur le côté droit ;
- 3 mange-debouts/tabourets hauts ;
- 1 meuble type commode (pour boissons et viennoiseries) de taille moyenne ;
- Caisson lumineux pour encastrement dans une cloison extérieure ;
- Écran TV 55 pouces avec supports mural / lecture des fichiers par clé USB ;
- 1 présentoir pour plaquettes ;
- Optionnel : 1 hexagone de 1000 m de côté au sol avec deux couleurs bleu et rouge (cf. paragraphe 2.3) ;
- Optionnel : Led bleu, blanc, rouge sur cloison.

#### Equipements (liste non exhaustive) salle de réunion (fermant à clé) :

- 1 grande table de format /chaises (pour 6 personnes) ;
- 1 meuble de rangement (type armoire) fermant à clé.

#### Equipements bureau (fermant à clé) :

- 1 petite table/3 chaises ;
- 1 meuble de rangement (type armoire) fermant à clé ;
- 2 bloc patères.

#### Réserve (fermant à clé) :

- 2 étagères accrochées à la cloison ;
- 1 réfrigérateur ;
- 2 bloc patères.

La liste des équipements ci-dessus n'est pas exhaustive, et peut être complété à compter de la notification du présent marché subséquent, via le poste 3.

#### *3.1.3 Vue 3D du stand*

La conception et l'aménagement du stand doit faire l'objet d'une représentation imagée. Les cloisons et autres installations seront à choisir selon les propositions du standiste retenu.

### **4. PRESTATIONS AU TITRE DU POSTE 3**

En cas de survenance du besoin, l'acheteur émet des bons de commande sur la base du bordereau de prix unitaire (BPU) de l'annexe financière du présent marché.

Les contraintes créatives et techniques, comme les mesures de sécurité exposées au titre du poste un (1) s'appliquent également aux prestations demandées au titulaire au titre du poste trois (3), sauf exceptions indiquées par la DICOd/ministère des Armées et des Anciens combattants.

Le titulaire est réputé informé des dispositions relatives à la composition du stand du ministère, telles que décrites au paragraphe 7 du CCTP des lots 1 et 2 de l'accord-cadre de l'accord-cadre n°DAF\_2025\_001786.

#### **4.1 Stand secondaire**

Le titulaire proposera une déclinaison des outils de communication événementielle applicables au stand secondaire (dit « espace A400M »). Il s'agit d'identifier cette zone extérieure, comme partie intégrante du parcours de visite du stand principal du ministère des Armées et des Anciens combattants.

#### **4.2 Prise de parole en extérieur**

La prise de parole d'une haute autorité du ministère des Armées et des Anciens combattants est envisagée sur le stand secondaire. D'une durée d'environ 30 minutes, la date reste à préciser. Le titulaire est attendu sur l'aménagement de l'espace tant scénique que technique, en favorisant une présence optimisée de l'audience, constituée de ressortissants du ministère, de la BITD et des médias.

## 5. ANNEXE N°1\_ SIAE27\_Espaces de vie du stand du ministère

*Exemple de l'aménagement des espaces de vie du stand lors du SIAE 2025*

Dénomination	Fonction	Besoins
<b>Bureau Organisateur</b>	personnel du ministère	tables x 6
	membres du copil	chaises x 6
	réserve	porte-manteau x 1
	stockage	rayonnage de stockage
		multi-prise électrique x 2
		porte fermant à clé
<b>Espace communicants</b>	zone de travail pour attachés de presse, animateurs réseaux sociaux, post-production audiovisuelle, etc.	tables x 12
		chaises x 12
		porte-manteau x 1
		rayonnage de stockage
		multi-prise électrique x 3
		casiers à cadénasser x 12 (cadenas fournis par le ministère)
		porte
<b>Garde</b>	remise en condition zone de repos diurne et nocturne des personnels de sécurité	bureau à compartiments fermant à clé x 2 chaises x 4 porte-manteau x 1 armoire de stockage x 2 multi-prise électrique x 3 porte fermant à clé (cylindre unique)
<b>Poste central de sécurité (PCS)</b>	zone à accès restreint dédiée à la Gendarmerie de l'armement	bureau à compartiments fermant à clé x 2 chaises x 4 porte-manteau x 1 armoire de stockage x 2 multi-prise électrique x 2 porte fermant à clé (cylindre unique)
<b>Vestiaire Homme</b>	local pour se changer et stocker vêtements et effets personnels des exposants / masculin	cabine avec rideau x 1 rayonnage de stockage x 2 penderie x 1 et cintres x 50
<b>Vestiaire Femme</b>	local pour se changer et stocker vêtements et effets personnels des exposants / féminin	cabine avec rideau x 1 rayonnage de stockage x 2 penderie x 1 et cintres x 50
<b>Catering &amp; Pause boissons</b>	zone à accès restreint et limitée aux exposants, intervenants et organisateurs du stand	5 mange debout + 15 tabourets hauts 50 chaises et tables rectangulaires associées (catering midi) canapé 2/3 places x 2

Exemple du stand exploité lors du SIAE 2025

The floor plan shows a complex of buildings with the following labels and areas:

- RECAERO 48m2 B-94
- ECM 64m2 B-106
- CT 89.5m2 C-93
- SPALECK INDUSTRIES 63.35m2 C-121
- AFI KLM EBM 209.5m2 C-137
- POTETZ AERONAUTIQUE 101.5m2 C-139
- GROUPE BLONDEL 60m2 B-156
- SECAMIC 63.35m2 C-155
- SOCOMORE 101.5m2 C-157
- SECAN 46-170 7.80m2
- SATYS 85.5m2 C-169
- BLUE SPIRIT AERO 49.5m2 B-173
- ABIPA INTERNATIONAL 84m2 C-171
- AEROPROTEC 107.95m2 C-185
- FREGATE 49m2 C-94
- AIR SUPPORT 45.5m2 C-106
- RADIAL 70m2 D-93
- FIVES 71.4m2 D-135
- GMP GROUP 52.5m2 C-108
- GLENAIR FRANCE 88m2 C-122
- CEVA LOGISTICS 75m2 D-107
- AALBERTS SURFACE TECHNOLOGIES 52.85m2 D-121
- TECHMAN-HEAD INTERNATIONAL 45m2 C-138
- SAFT 55.65m2 D-137
- DEFONTAINE 59.5m2 D-125
- GIFAS 287.7m2 C-140
- GIFAS 245.15m2 C-158
- GACHES CHIMIE 45.5m2 C-172
- BT21 GROUP 65m2 D-171
- LATECOERE 99m2 C-186
- EUROPE INDUSTRIES 52.85m2 D-185

The central area is labeled **MINISTERE DES ARMEES / PEPS** with an area of **40.5m2** and code **B-108**.