

# CADRE DE RÉPONSE – VALEUR TECHNIQUE

Le candidat est invité à structurer son mémoire technique conformément au présent cadre de réponse et à indiquer, pour chaque attendu, les pages précises du mémoire technique permettant à l’acheteur d’en apprécier le contenu.

## 2.1 Qualité et pertinence de la proposition (25 %)

|  |  |
| --- | --- |
| **Attendus** | **Pages du mémoire technique** |
| Compréhension du besoin et reformulation des enjeux du Pacte Transmission-Reprise |  |
| Cohérence de la proposition avec la stratégie et la charte existantes |  |
| Qualité de la proposition éditoriale (lignes éditoriales, types de contenus, messages clés) |  |
| Capacité à proposer une approche éditoriale et média optimisée |  |
| Pertinence des propositions au regard des objectifs, des cibles et du contexte territorial |  |

## 2.2 Moyens humains dédiés (20 %)

|  |  |
| --- | --- |
| **Attendus** | **Pages du mémoire technique** |
| Identification de l’interlocuteur principal |  |
| Présentation de l’équipe dédiée et répartition des rôles |  |
| Niveau d’expérience et compétences des intervenants |  |
| Organisation de la continuité de service en cas d’absence |  |

## 2.3 Méthodologie et organisation de mise en œuvre (15 %)

|  |  |
| --- | --- |
| **Attendus** | **Pages du mémoire technique** |
| Organisation et animation du comité éditorial trimestriel |  |
| Planning prévisionnel et suivi des demandes |  |
| Processus de validation et respect des délais |  |
| Réactivité et gestion des urgences |  |
| Méthodologie de pilotage du plan média digital et des achats d’espaces incluant le reporting |  |