

**ACCORD-CADRE DE PRESTATIONS DE VEILLE
MEDIATIQUE POUR LE COMPTE DU MUSEE DU
QUAI BRANLY – JACQUES CHIRAC**

N°2025-MQB-00464-AC-00-00

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES
(CCTP)**

1. OBJET DE L'ACCORD-CADRE ET PRESTATIONS ATTENDUES

Le musée du quai Branly – Jacques Chirac, fort de sa programmation culturelle riche et diverse, de son actualité institutionnelle importante et de son large rayonnement en France et à l'international, souhaite bénéficier d'une veille médiatique quotidienne de l'ensemble de ses activités, de son actualité, en France et à l'international.

Les prestations attendues comprennent :

Une partie forfaitaire relative à des besoins réguliers, détaillée comme suit :

- La veille de la presse écrite et médias digitaux, français et étrangers ;
- La transmission des articles presse écrite et médias digitaux, français et étrangers ;
- La veille audiovisuelle (radio & TV) française ;
- La transmission, consultation et téléchargement des alertes audiovisuelles (radio & TV) françaises ;
- La mise à disposition d'une plateforme rassemblant l'ensemble des retombées média *téléchargeables* – presse écrite, médias digitaux, audiovisuelle (radio & TV) – françaises et étrangères ;
- Les droits de copyright, diffusion et copie.

Une partie à bons de commande relative à des besoins exceptionnels, détaillée comme suit :

- La veille média audiovisuelle (radio & TV) étrangère ;
- La transmission d'une alerte audiovisuelle (radio & TV) étrangère ;
- Le script d'une alerte audiovisuelle en français depuis une langue étrangère ;
- Le script d'une alerte audiovisuelle en français depuis le français ;
- L'ajout d'un bénéficiaire à la veille média pendant une période donnée ;
- La mise en place d'une veille spécifique en cas de crise ;
- La réalisation de synthèse et revues de presse thématiques ou périodiques.
- L'accord-cadre est suivi au quotidien par le pôle en charge des relations avec les médias – pour le volet presse – et le pôle administratif, juridique et financier au sein de la DCOM – pour le suivi de l'accord-cadre.

2. PRESTATIONS DE LA PART FORFAITAIRE

Les prestations de la part forfaitaire s'appuient sur une **prestation-socle, la veille média**. La veille média a pour objet de détecter quotidiennement les articles et citations relatifs au musée du quai Branly – Jacques Chirac, selon certains critères et modalités d'exécution.

2.1 Critères et modalités d'exécution de la veille média

DUREE D'EXECUTION	QUANTITE	CORPUS	ZONES GEOGRAPHIQUES	MODES DE RECHERCHE
7/7 jours sur toute la durée d'exécution de l'accord-cadre	Illimité – sans échantillonnage	<p>Le titulaire veillera à enrichir son corpus tout au long de l'exécution de l'accord-cadre, sans augmentation budgétaire de la part forfaitaire.</p> <ul style="list-style-type: none"> - PRESSE ECRITE FRANCAISE ET ETRANGERE ; - AGENCES DE PRESSE FRANCAISES ET ETRANGERES ; - MEDIAS DIGITAUX FRANÇAIS ET ETRANGERS ; - MEDIAS AUDIOVISUELS (RADIO & TV) FRANÇAIS. <p>Presse écrite généraliste française – nationale et régionale ;</p> <p>Presse écrite généraliste étrangère ;</p> <p>Agences de presse françaises et étrangères ;</p> <p>Presse écrite grand public et spécialisée (art, spectacles patrimoine, cinéma, musique, photographie, tendance/lifestyle, recherche, éducation, architecture, design, sciences, écologie, anthropologie, ethnologie, mode, presse féminine/masculine, voyage/tourisme, etc.) française et étrangère ;</p> <p>Chaînes TV nationales et régionales ;</p> <p>Chaînes TV internationales francophones d'information ;</p> <p>Radios nationales et régionales ;</p> <p>Médias sociaux et digitaux.</p>	<p>12 pays</p> <ul style="list-style-type: none"> - France ; - Allemagne ; - Royaume-Uni ; - Espagne ; - Italie ; - Belgique ; - Etats-Unis ; - Suisse ; - Chine ; - Japon - Bénin ; - Côte d'Ivoire. <p>La liste des pays pourra varier ponctuellement, dans une limite de 12 pays, sans augmentation budgétaire de la part forfaitaire.</p>	<p>Par MOTS-CLES :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Musée du quai Branly – Jacques Chirac ; - Musée des arts premiers ; - Musée des arts et civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques ; - Pavillon des Sessions ; - Galerie des cinq continents - Théâtre Claude Lévi-Strauss ; - Le Président du musée du quai Branly – Jacques Chirac ; - Le Directeur général du musée du quai Branly – Jacques Chirac ; - La Directrice générale déléguée du musée du quai Branly – Jacques Chirac ; - Le Directeur du Patrimoine et des Collections ; - Le Directeur du Département de la recherche et de l'enseignement <p>Par SUJETS D'ALERTES PONCTUELS, communiqués par la DCOM en fonction de l'actualité.</p> <p>Les mots-clefs et sujets d'alerte pourront être amendés en fonction des besoins du musée et de son actualité, sans augmentation budgétaire de la part forfaitaire.</p>

Avec l'appui de la DCOM, le titulaire effectuera tout au long de la durée d'exécution de l'accord-cadre une sélection éclairée des articles pigés, prenant en compte leur contexte et leur contextualisation.

Le musée met certains de ses espaces à la disposition de sociétés extérieures, qui y organisent divers événements tels que des rencontres, séminaires, privatisations, soirées privées ou défilés de mode. Ces manifestations, bien qu'elles se tiennent dans les locaux du musée, ne devront pas être prises en compte dans la veille média dès lors qu'elles ne sont ni organisées par le musée, ni rattachées à sa programmation culturelle ou scientifique.

Dans le cas où les prestations de veille média reposeraient sur un dispositif utilisant une intelligence artificielle (IA) pour la détection, l'agrégation et le traitement automatisé des contenus médiatiques, la DCOM souhaite **une vérification humaine systématique**. Cette validation humaine devra permettre d'identifier et de corriger les éventuelles erreurs de détection, de filtrage ou de classification générées par les outils automatisés, garantissant ainsi la fiabilité, la pertinence et la qualité des livrables. **Le titulaire devra préciser dans son offre l'organisation mise en place pour assurer ce contrôle qualité humain**, ainsi que les moyens mobilisés pour superviser et affiner les analyses issues de l'IA.

2.2 Veille de la presse écrite, des agences de presse et médias digitaux, français et étrangers

Le titulaire adressera par mail à **10 bénéficiaires** identifiés par la DCOM, les articles français le jour même de leur parution. Pour la presse étrangère, les articles seront adressés dans un délai inférieur ou égal à 3 jours. La veille presse écrite, agences de presse et médias digitaux, française et étrangère devra être envoyée, du lundi au vendredi, à **9h pour la presse française** et à **13h pour la presse étrangère**.

Il est demandé la plus grande réactivité au titulaire concernant les sujets d'alerte et dans la mesure du possible, le titulaire s'engage à envoyer dès détection et/ou dans un délai maximal de 12h les articles relatifs aux sujets d'alerte de manière complémentaire aux envois de la veille média.

Le titulaire présentera des articles en version intégrale et originale.

Il est demandé au titulaire « d'organiser » son envoi quotidien d'articles dans un format dit « **panorama de presse** ». Le titulaire devra trier les retombées quotidiennes par tags et sujets d'alertes.

Les tags sont les suivants :

- ❖ Institutionnel – *corporate* : nominations, acquisitions d'œuvres, restitutions, ... ;
- ❖ Expositions : expositions temporaires, installations temporaires, ..., au musée et hors les murs ;
- ❖ Événements : week-end spécial, activités famille, soirée thématique, pop-up, ... ;
- ❖ Recherche : revue Gradiva, colloque, Journées d'étude, ...

Les articles pourront être consultables (format web, smartphone et tablette) et téléchargeables sur une plateforme en ligne.

2.3 Veille audiovisuelle (radio & TV)

Le titulaire adressera par mail à **10 bénéficiaires** identifiés par la DCOM, les alertes audiovisuelles (radio & TV) françaises le jour même de leur diffusion. Chaque alerte devra être envoyée par mail, dès

détection de celle-ci. Les alertes pourront être écoutées/vues en ligne (format web, smartphone et tablette) et téléchargeables sur une plateforme en ligne.

2.4 Plateforme de consultation des retombées média

Le titulaire mettra à disposition de la DCOM **4 accès** à une plateforme rassemblant l'ensemble des retombées média – presse écrite, agences de presse, médias digitaux, audiovisuelle (radio & TV) – françaises et étrangères. Un moteur de recherche intégré permettra de retrouver l'ensemble des articles et alertes avec les éléments suivants : titre d'exposition, événement, spectacle, dates, média, mots-clefs, tags, sujets d'alertes, pays, etc.

L'ensemble de la veille média pigée pourra être consultée en ligne et téléchargeable (format web, smartphone et tablette) pendant toute la durée de l'accord-cadre.

Droits

Le musée du quai Branly – Jacques Chirac délègue au titulaire la gestion et la collecte des droits de copie de l'ensemble des retombées de la part forfaitaire auprès du Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie (CFC). Le titulaire se chargera d'assurer la rémunération des droits auprès des éditeurs. Les rémunérations se feront au réel selon le volume des retombées transmises et le nombre d'utilisateurs. Cette prestation est incluse dans la part forfaitaire.

Par défaut, il est entendu que les prix indiqués à la part forfaitaire incluent l'ensemble des droits de copyright, de diffusion et de copie.

2.5 Synthèse des prestations de la part forfaitaire

	Prestations attendues	Nombre de bénéficiaires	Délais et durée d'exécution	Livrables attendus
Veille presse écrite, agences de presse et médias digitaux, français et étrangers	Transmission des articles français	10	Veille 7/7 jours ; Transmission 5/7 jours du lundi au vendredi ; par mail ; Transmission des articles le jour de leur parution (lundi pour les articles datés du samedi et dimanche) ; 1 envoi par jour à 9h <i>Sujets d'alertes :</i> transmission dès détection	FORMAT PANORAMA DE PRESSE. Tri par tag et sujet d'alerte avec lien renvoyant aux articles, en version intégrale. Consultation (format web, smartphone et tablette) et téléchargement sur la plateforme.
	Transmission des articles étrangers	10	Veille 7/7 jours ; Transmission 5/7 jours du lundi au vendredi ; par mail ; Transmission des articles dans un délai maximum de 3 jours après leur parution ;	FORMAT PANORAMA par zone géographique (pays). Consultation (format web, smartphone et tablette) et téléchargement sur la plateforme.

			1 envoi par jour à 13h <i>Sujets d'alertes :</i> transmission dès détection	
Veille audiovisuelle (radio & TV) française	Transmission des alertes audiovisuelles (radio & TV) françaises	10	Veille 7/7 jours ; Transmission 7/7 jours ; par mail ; Transmission des alertes audiovisuelles (radio & TV) le jour de leur diffusion, dès détection.	Un lien renvoyant à l'alerte. Consultation (format web, smartphone et tablette) et téléchargement sur la plateforme.
Plateforme rassemblant l'ensemble des retombées média – presse écrite, agences de presse, médias digitaux, audiovisuels (radio & TV) – françaises et étrangères		4	Accessible 7/7 pendant toute la durée de l'accord-cadre	Consultation (format web, smartphone et tablette) et téléchargement
Droits de copie de CFC Gestion et la collecte des droits de copie				

3. PRESTATIONS DE LA PART A COMMANDE

En plus des prestations prévues à la part forfaitaire de l'accord-cadre, la DCOM pourra être amenée en fonction de ses besoins ponctuels en veille média et/ou en fonction de l'actualité médiatique du musée et/ou culturelle et/ou institutionnelle, à recourir aux prestations complémentaires ci-dessous.

3.1 Médias audiovisuels étrangers

Veille audiovisuelle (radio & TV) étrangère et transmission des alertes

Il pourra être demandé au titulaire de réaliser ponctuellement une veille des médias audiovisuels (radio & TV) de certains pays étrangers.

La veille média est régie par des mots-clefs, qui seront communiqués pour chaque commande par la DCOM. Ces mots-clefs pourront le cas échéant être identiques à ceux prévus dans le cadre de la part forfaitaire de l'accord-cadre.

Comme dans le cadre de la part forfaitaire de l'accord-cadre, la DCOM aiguillera le titulaire pour effectuer un filtrage éclairé des alertes audiovisuelles, en prenant en considération notamment leur contextualisation.

Pendant la durée de la veille – 7 jours – le titulaire adressera par mail à la DCOM, dès détection les alertes audiovisuelles éventuellement détectées, ceci dans un délai maximum de 24h suivant sa diffusion. Les alertes indiqueront la date, le nom du média, les personnalités associées/interviewées.

L'alerte pourra être écoutée/vue en ligne (format web, smartphone et tablette) et téléchargeable sur la plateforme.

Script d'une alerte audiovisuelle (radio & TV) étrangère

Il pourra être demandé au titulaire de réaliser la retranscription en français d'une alerte audiovisuelle étrangère. Le titulaire adressera le script par mail, dans un format mis en page et imprimable, à la DCOM dans un délai maximum de 48h suivant la demande.

3.2 Prestations complémentaires

Script d'une alerte audiovisuelle française (radio & TV)

Il pourra être demandé au titulaire de réaliser la retranscription en français d'une alerte audiovisuelle française. Le titulaire adressera le script par mail, dans un format mis en page et imprimable, à la DCOM – à trois bénéficiaires – dans un délai maximum de 24 heures suivant la demande.

Ajout d'un bénéficiaire de la veille média

Il pourra être demandé au titulaire d'ajouter un bénéficiaire à la veille média sous un délai de 24h, pour une période de 1 semaine, 6 mois ou un an, dans les mêmes conditions que les 10 bénéficiaires de la veille média de la part forfaitaire.

❖ Veille de crise

Dans le cadre de circonstances exceptionnelles (à titre d'exemple et non exhaustif : inondations, crue etc...), il pourra être demandé au titulaire de réaliser une veille de crise. La veille de crise devra être mise en place et opérationnelle dans un délai maximum d'½ journée suivant la demande de la DCOM. Sur la base de sujets d'alerte/ mots-clefs communiqués par la DCOM, la veille de crise comprendra les prestations suivantes :

La transmission en temps réel, semaine et week-end de l'ensemble des retombées médias presse écrite, agences de presse et médias digitaux, français et étrangers, en version intégrale et originale ;

La transmission en temps réel, semaine et week-end de l'ensemble des alertes audiovisuelles (radio & TV) françaises et étrangères ;

La consultation (format web, smartphone et tablette) et téléchargement de l'ensemble des retombées médias sur la plateforme ;

La réalisation de deux revues de presse spécifique à la crise, adressées à 10 destinataires.

La première revue de presse sera réalisée à mi-parcours de la crise, sur demande expresse de la DCOM. Elle devra être adressée dans un délai maximum de 24h à compter de cette demande.

La deuxième revue de presse ou revue de presse « bilan », reprendra la première revue de presse dans son intégralité et sera enrichie des nouvelles retombées média de la deuxième période de la crise. Elle sera réalisée à l'issue de la crise sur demande expresse de la DCOM et adressée dans un délai maximum de 24h à compter de cette demande.

Les deux revues de presse devront être organisées et mises en page, comprenant un sommaire. Elles devront être triées par zone géographique – presse internationale, presse nationale, presse régionale – média, catégorie média (périodicité), date de parution. Les revues de presse intégreront une catégorie consacrée à la presse web. Les deux revues de presse seront adressées par mail dans un format modifiable et imprimable. Le cas échéant, la DCOM fournira au titulaire un gabarit de revue de presse. Le titulaire devra réaliser sa revue de presse dans le respect de ce gabarit.

La veille de crise se réalisera par périodes de 7 jours, reconductibles le cas échéant.

❖ Revue de presse thématique

Il pourra être demandé au titulaire de réaliser une revue de presse thématique, compilant et organisant l'ensemble des retombées médias consacrées à une exposition, un événement, une thématique, un secteur ou une actualité déterminée, sur une période donnée.

L'analyse s'appuiera sur un large corpus français et étranger composé de presse écrite, agences de presse, médias digitaux et audiovisuels. Le titulaire présentera des articles en version intégrale et originale.

La revue de presse devra être organisée et mise en page, comprenant un sommaire. Elle devra être triée par zone géographique – presse internationale, presse nationale, presse régionale – média, catégorie média (périodicité), date de parution. La revue de presse intégrera une catégorie consacrée à la presse web. Le cas échéant, la DCOM fournira au titulaire un gabarit de revue de presse. Le titulaire devra réaliser sa revue de presse dans le respect de ce gabarit.

La revue de presse thématique devra être adressée par mail à la DCOM dans un format modifiable et imprimable, dans un délai maximum de 7 jours à compter de la réception de la demande.

❖ **Revue de presse mensuelle**

Il pourra être demandé au titulaire de réaliser une revue de presse mensuelle, compilant et organisant une *sélection* d'articles et d'alertes identifiée par la DCOM. Le titulaire présentera des articles en version intégrale et originale.

La revue de presse devra être organisée et mise en page, comprenant un sommaire reprenant les titres et dates de l'article, le nom du média, le pays de provenance et les tags fournis par la DCOM. Elle devra être triée par tags, média et date de parution.

Le cas échéant, la DCOM fournira au titulaire un gabarit de revue de presse. Le titulaire devra réaliser sa revue de presse dans le respect de ce gabarit.

La revue de presse mensuelle devra être adressée par mail à la DCOM dans un format modifiable et imprimable, dans un délai maximum de 7 jours à compter de la réception de la demande.

La revue de presse mensuelle sera réalisée sur une période de 30-45 jours en fonction de la programmation du musée.

❖ **Synthèse média thématique**

Il pourra être demandé au titulaire de réaliser une analyse quantitative et qualitative de l'ensemble des retombées médias sur un sujet/une thématique en particulier – une opération de mécénat participatif, une opération exceptionnelle (acquisition/restauration d'œuvres, etc.). Cette analyse média thématique constitue un outil pour la DCOM, non diffusé à des tiers extérieurs.

La synthèse média thématique s'appuiera sur un large corpus français et étranger composé de presse écrite, agences de presse, médias digitaux, médias audiovisuels (radio & TV). Cette synthèse analytique fera l'objet d'un livrable intégrant deux volets, qualitatif et quantitatif.

L'analyse quantitative s'appuiera sur la base des données suivantes – le titulaire pourra s'il le souhaite fournir d'autres données pour établir l'analyse quantitative :

Le nombre de retombées média – volume ;

Le nombre de contacts potentiellement exposés au musée – impact média ;

L'équivalent en achat d'espace publicitaire.

L'analyse quantitative devra indiquer la médiatisation globale du musée déclinée par catégorie de média, par pays et identifier les temps forts de la visibilité.

L'analyse qualitative, sur la base d'un échantillonnage des médias validé par le musée, devra permettre d'évaluer la performance de la stratégie de communication du musée sur la thématique donnée.

La synthèse devra être organisée et mise en page, comprenant un sommaire. Rédigée, elle intégrera des indications chiffrées, des nuages de mots, des infographies, des graphiques, etc. Elle devra être adressée par mail à la DCOM dans un format modifiable et imprimable, dans un délai maximum de 7 jours à compter de la réception de la demande.

❖ Synthèse média périodique

Il pourra être demandé au titulaire une synthèse média, quantitative et qualitative, sur une période de 30 jours, un trimestre ou une année. La synthèse portera sur l'ensemble des retombées média, toutes citations confondues. Cette synthèse média constituera un outil de pilotage de la DCOM, non diffusé à des tiers extérieurs.

La synthèse permettra d'identifier pendant la période analysée :

La qualité de l'exposition du musée, en France et à l'étranger ;

Les médias et supports ayant offert le plus de retombées pour le musée ;

Les temps forts de communication du musée ;

Les axes forts ayant retenu l'attention des médias pour chaque temps fort.

La synthèse média périodique s'appuiera sur un large corpus français et étranger composé de presse écrite, agences de presse, médias digitaux, médias audiovisuels (radio & TV). Elle devra être rédigée par rubriques (tags). Cette synthèse fera l'objet d'un livrable intégrant des données à la fois quantitatives et qualitatives.

L'analyse quantitative s'appuiera sur les trois données suivantes – le titulaire pourra s'il le souhaite fournir d'autres données pour établir la synthèse :

Le nombre de retombées média – volume ;

Le nombre de contacts potentiellement exposés au musée – impact média ;

L'équivalent en achat d'espace publicitaire.

Elle devra également indiquer la médiatisation globale du musée déclinée par catégorie de média, par pays et identifier les temps forts de la visibilité.

L'analyse qualitative devra permettre d'évaluer la performance de la stratégie de communication du musée croisée avec ses objectifs.

La synthèse média devra être organisée et mise en page, comprenant un sommaire. Rédigée, elle intégrera des indications chiffrées, des nuages de mots, des infographies, des graphiques, etc. Elle devra être adressée par mail à la DCOM dans un format modifiable et imprimable, dans un délai maximum de 7 jours à compter de la réception de la demande.

3.3 Synthèse des prestations de la part à commande

	Prestations attendues	Nombre de bénéficiaires	Délais et durée d'exécution	Livrables attendus
Médias audiovisuels étrangers (radio & TV)	Veille média et transmission des alertes	3	Veille 7 jours ; Effective sous 1 heure ; Transmission dès détection dans un délai maximum de 24h ; Par mail.	La liste des alertes audiovisuelles éventuellement détectées, indiquant la date, le nom du média, les personnalités associées/interviewées. Un lien renvoyant vers l'alerte ; Consultation (format web, smartphone et tablette) et téléchargement sur la plateforme.
	Script d'une alerte	3	Transmission dès détection dans un délai maximum de 48h ; Par mail.	Le script dans un format mis en page et imprimable.
Prestations complémentaires	Script d'une alerte audiovisuelle française (radio & TV)	3	Transmission dès détection dans un délai maximum de 24h ; Par mail	Le script dans un format mis en page et imprimable.
	Ajout d'un bénéficiaire de la veille média	1	Effectif dans les 24h ; Durée : 1 semaine ou 6 mois ou 1 an ; CF. modalités prévues à la part forfaitaire	CF. livrables attendus à la part forfaitaire
	Veille de crise	10	Effective sous ½ journée ; Veille 7 jours ; Transmission 7/7 dès détection ;	Un lien renvoyant aux articles en version intégrale et originale et aux alertes audiovisuelles ; Consultation (format web, smartphone et tablette) et téléchargement sur la plateforme ; 2 revues de presse organisées.
	Revue de presse thématique	3	Dans un délai maximum de 7 jours ; par mail.	1 revue de presse selon 3.2.4

	Revue de presse mensuelle	3	Dans un délai maximum de 7 jours ; par mail.	1 revue de presse selon 3.2.5
	Synthèse média thématique	3	Dans un délai maximum de 7 jours ; par mail.	1 synthèse selon 3.2.6
	Synthèse média périodique	3	Dans un délai maximum de 7 jours ; par mail.	1 synthèse selon 3.2.7