

France: Services de musées

REALISATION DE PRESTATIONS DE GUIDES CONFERENCIERS POUR DES VISITES A DESTINATION DES PUBLICS TOURISTIQUES INDIVIDUELS

Avis de marché – régime assoupli

1 Acheteur

1.1 Acheteur

Nom officiel: MUSEE DU LOUVRE

2 Procédure

2.1 Procédure

Titre: REALISATION DE PRESTATIONS DE GUIDES CONFERENCIERS POUR DES VISITES A DESTINATION DES PUBLICS TOURISTIQUES INDIVIDUELS

Description: Le présent marché a pour objet la réalisation de visites à destination des publics individuels touristiques organisées sur site par le musée du Louvre, sous sa marque, correspondant pleinement et uniquement au programme défini par lui. Le titulaire doit être en capacité de proposer des conférenciers, diplômés en histoire de l'art et titulaires de la carte professionnelle de guide conférencier (conformément à l'article L.221-1 du Code du tourisme), pour présenter l'histoire du palais, du musée et de ses principaux chefs-d'oeuvre couvrant l'ensemble des 9 départements, ainsi que le jardin des Tuileries, et le musée Eugène Delacroix. Le titulaire devra également être en capacité de proposer des langues étrangères européennes et extra-européennes. La description détaillée des prestations et de leurs spécifications techniques figurent dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP).

Identifiant de la procédure: 6e4787ae-de19-4cb0-a164-01fe93b03927

Identifiant interne: 2025-150M

Type de procédure: Ouverte

Principales caractéristiques de la procédure: Le présent marché est passé selon procédure adaptée de services spécifiques et sociaux en application des articles L.2123-1-2° et R.2123-1-3° du Code de la commande publique

2.1.1 Objet

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 92521000 Services de musées

2.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale: Musée du Louvre

Ville: Paris

Code postal: 75058

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

2.1.3 Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 140 000 Euro

2.1.4 Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Droit transnational applicable: Cf RC

2.1.6 Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5 Lot

5.1 Identifiant technique du lot: LOT-0001

Titre: REALISATION DE PRESTATIONS DE GUIDES CONFERENCIERS POUR DES VISITES A DESTINATION DES PUBLICS TOURISTIQUES INDIVIDUELS

Description: Le présent marché a pour objet la réalisation de visites à destination des publics individuels touristiques organisées sur site par le musée du Louvre, sous sa marque, correspondant pleinement et uniquement au programme défini par lui. Le titulaire doit être en capacité de proposer des conférenciers, diplômés en histoire de l'art et titulaires de la carte professionnelle de guide conférencier (conformément à l'article L.221-1 du Code du tourisme), pour présenter l'histoire du palais, du musée et de ses principaux chefs-d'oeuvre couvrant l'ensemble des 9 départements, ainsi que le jardin des Tuileries, et le musée Eugène Delacroix. Le titulaire devra également être en capacité de proposer des langues étrangères européennes et extra-européennes. La description détaillée des prestations et de leurs spécifications techniques figurent dans le Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP).

Identifiant interne: 2025-150M

5.1.1 Objet

Nature du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 92521000 Services de musées

5.1.2 Lieu d'exécution

Adresse postale: Musée du Louvre

Ville: Paris

Code postal: 75058

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Informations complémentaires:

5.1.3 Durée estimée

Durée: 24 Mois

5.1.6 Informations générales

Participation réservée: La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Informations complémentaires: I précisions sur Type de procédure: Le présent marché est passé selon procédure adaptée de services spécifiques et sociaux en application des articles L.2123-1-2° et R.2123-1-3° du Code de la commande publique. En application de l'article R.2123-5 du Code de la commande publique, l'EPML se réserve la possibilité de ne pas mettre en œuvre une phase de négociation. En cas de négociation, elle se tiendra avec les trois (3) meilleurs candidats, définis à la suite d'une première analyse des offres reçues suivant les critères de jugement, ou moins si le nombre d'offres classées est inférieur à trois (3), dans les conditions présentées ci-après. La négociation peut porter sur l'ensemble des éléments techniques et financiers de l'offre des candidats admis à négocier (cf modalités RC). II Les candidats doivent remettre obligatoirement leur offre par voie électronique sur la plateforme des achats de l'Etat. Les modalités de présentation des candidatures et des offres sont précisées dans le règlement de la consultation (RC). III Précisions sur l'étendue du marché : cf. CCTP. IV Langue dans laquelle est rédigé l'avis et est publié : l'avis de publicité est rédigé et publié en français. V Description succincte des critères relatifs à la situation personnelle des soumissionnaires susceptibles d'entraîner leur exclusion : les motifs d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation. VI Visite sur site : non VII Précisions sur la durée du marché : Conformément à l'article R.2182-4 du Code de la commande publique, les dispositions du

présent marché prennent effet à compter de sa date de notification. La durée de validité du marché au sens de l'article R.2162-5 du code de la commande publique ne commence à courir qu'à compter du début d'exécution des prestations pour une durée ferme de vingt-quatre mois. Le marché est ensuite reconductible une fois par décision tacite du représentant du pouvoir adjudicateur par période de 24 mois sans que sa durée totale n'excède 48 (quarante-huit) mois. Le titulaire ne peut refuser la reconduction. En cas de non reconduction, la décision est notifiée au titulaire au moins trois (3) mois avant la date anniversaire de la notification du marché. La décision de non-reconduction n'a pas à être motivée. La non-reconduction du marché n'ouvre droit au profit du titulaire à aucune indemnité ni à aucun dédommagement. Le titulaire reste par ailleurs engagé jusqu'à la fin d'exécution de la période en cours, quelles que soient les raisons ayant motivé la non-reconduction. La notification du marché interviendra avant la date de début de validité du marché de manière à préparer le déploiement du marché. Entre la notification du marché et la date de début d'exécution des prestations, le titulaire procède à la mise en place des prestations pendant 1 mois. La durée de validité du marché démarre à compter de la réception par le Titulaire de l'ordre de service lui indiquant le démarrage des prestations. VIII Le dossier de consultation est consultable et téléchargeable sur la plateforme des achats de l'Etat à l'adresse suivante : <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2892597&orgAcronyme=f5j> IX. En application de l'article R. 21434 du Code de la commande publique, le candidat pourra remettre à l'appui de sa candidature un document unique de marché européen (Dume) qui remplace l'ensemble des attestations et déclarations sur l'honneur demandées. X Le présent marché est conclu avec un seul opérateur économique et correspond à un accord-cadre mono-attributaire sans minimum et avec un montant maximum de 1 400 000€ HT sur 24 mois (soit 2 800 000€ HT sur 48 mois) XI Le marché comporte une clause sociale comme condition d'exécution. Analyse des prix sur la base d'un DQE caché.

5.1.9 Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10 Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Critère 1 - Valeur technique (70 points) SSC1 - Moyens humains (30 points) SSC2 - Organisation et méthodologie de travail et références (20 points) SSC3 - Cas pratique (20 points)

Critère:

Type: Prix

Description: Critère 2 - Prix des prestations apprécié sur la base d'un DQE caché (30 points)

5.1.11 Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: français

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2892597&orgAcronyme=f5j>

5.1.12 Conditions du marché public

Conditions de présentation:

Présentation par voie électronique: Requise

Adresse de présentation: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2892597&orgAcronyme=f5j>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation peuvent être présentées: français

Date limite de réception des offres: 22/12/2025 12:00 +02:00

Date limite de validité de l'offre: 180 Jour

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 22/12/2025 12:15 +02:00

Conditions du marché:

Le marché doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation en ligne: Requête
La commande en ligne sera utilisée: non
Le paiement en ligne sera utilisé: oui

5.1.15 Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de participants: 999

5.1.16 Informations complémentaires, médiation et réexamen

Organisation chargée des procédures de médiation: Tribunal administratif de Paris

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Paris

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: MUSEE DU LOUVRE

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: MUSEE DU LOUVRE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Tribunal administratif de Paris

Organisation qui reçoit les demandes de participation: MUSEE DU LOUVRE

Organisation qui traite les offres: MUSEE DU LOUVRE

8 Organisations

8.1 ORG-0001

Nom officiel: MUSEE DU LOUVRE

Numéro d'enregistrement: 18004623700012

Adresse postale: Musée du Louvre Musée du Louvre

Ville: Paris cedex 01

Code postal: 75058

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Point de contact: Margault Ménard

Adresse électronique: margault.menard@louvre.fr

Téléphone: 0140205538

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation

Organisation qui traite les offres

8.1 ORG-0002

Nom officiel: Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement: 177500005500013

Adresse postale: 7 rue de Jouy

Ville: Paris cedex 04

Code postal: 75181

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: greffe.tapis@juradm.fr

Téléphone: +33 144594400

Télécopieur: +33 144594400

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 1b1abf95-25aa-408a-95cb-ed74e165d4b7 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché – régime assoupli

Date d'envoi de l'avis: 18/11/2025 17:32 +02:00

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français