



## **CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES (CCTP) N° 13/25**

Prestations de conception, réalisation et accompagnement de formations  
à l'intention du réseau des Promeneurs du Net jeunesse et parentalité –  
Web Citoyens 2



# Sommaire

<b>1. GLOSSAIRE .....</b>	<b>3</b>
<b>2. OBJET DU MARCHÉ.....</b>	<b>3</b>
<b>3. CONTEXTE ET OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU MARCHÉ .....</b>	<b>3</b>
3.1 Contexte .....	3
3.2 Objectifs généraux du marché Web Citoyen 2.....	7
<b>4. DESCRIPTION DES PRESTATIONS .....</b>	<b>8</b>
4.1 Réunion de lancement.....	9
4.2 Campagne de communication auprès du réseau des PdN.....	9
4.3 Ingénierie pédagogique et ingénierie de formation .....	10
4.4 Conception et réalisation de solutions techniques de formation .....	14
4.5 évaluation et bilan de la formation .....	16
4.6 Animation des sessions de formation .....	16
4.7 Inscription du projet dans le contexte européen.....	19
4.7 suivi et animation du projet en lien avec la cnaf.....	21
<b>5. CONTRAINTES PARTICULIÈRES LIÉES AU PRÉSENT MARCHÉ .....</b>	<b>21</b>
5.1 Compétences du titulaire .....	21
5.2 Sous traitance.....	21
5.3 Contraintes relatives aux projets européens .....	22
<b>6. PILOTAGE DES PRESTATIONS .....</b>	<b>22</b>
<b>7. CONSIDÉRATIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES .....</b>	<b>22</b>
7.1 Considérations sociales .....	22
7.2 Considérations environnementales.....	23
<b>ANNEXE : LISTE DES CAF AYANT DÉVELOPPÉ LE DISPOSITIF PROMENEURS DU NET EN JEUNESSE ET EN PARENTALITÉ.....</b>	<b>24</b>

## 1. GLOSSAIRE

### **Ingénierie de formation :**

On entend par ingénierie de formation un ensemble de démarches méthodiques et cohérentes qui sont mises en œuvre dans la conception d'actions ou de dispositifs de formation afin d'atteindre efficacement l'objectif visé.

L'ingénierie de formation vise particulièrement au développement des compétences dans le cadre du montage du dispositif de formation pour répondre à une demande donnée.

Plus explicitement, l'ingénierie de formation comprend les méthodes et pratiques de l'analyse de la demande et des besoins de formation ; la conception d'un projet de formation ; la définition des méthodes et moyens à mettre en œuvre ; la coordination et le suivi de la formation ; l'évaluation de la formation ainsi que les modes de validation envisagés.

L'ingénierie de formation est à distinguer de l'ingénierie pédagogique qui renvoie aux pratiques.

### **Ingénierie pédagogique :**

L'ingénierie pédagogique consiste à étudier, concevoir, réaliser et adapter des dispositifs d'enseignement, des formations, ou des cours. Au sens large du terme, l'ingénierie pédagogique se rapporte d'une part à l'organisation des scénarios pédagogiques et d'autre part à l'ensemble des méthodes et des outils permettant d'apprendre, adaptées à un public-cible, dans le but d'atteindre des objectifs pédagogiques définis (le « comment ? »).

La phase d'ingénierie pédagogique suppose un travail de synthèse, qui intègre les apports des experts (le rapport d'évaluation de l'expérimentation Web Walkers dans le cas présent). Elle vise à l'adaptation, voire à la création de méthodes et d'outils pédagogiques dans une logique d'optimisation des itinéraires et des coûts.

## 2. OBJET DU MARCHE

Le présent marché a pour objet la réalisation de prestations de conception, réalisation et accompagnement de formations à l'intention du réseau des Promeneurs du Net jeunesse et parentalité afin de développer et/ou renforcer leurs compétences en matière de prévention de la radicalisation, de la violence et du harcèlement en ligne, ainsi que la question du mal-être, du repli sur soi et de la détresse psychologique chez les jeunes.

Le présent marché s'inscrit strictement dans le cadre d'un projet intitulé « Web Citoyen 2 » qui a reçu le soutien et l'engagement de financement du fonds européen FSI pour la période de réalisation du projet, soit de 2025 au 31 décembre 2028.

## 3. CONTEXTE ET OBJECTIFS GENERAUX DU MARCHE

### **3.1 CONTEXTE**

La Caisse nationale des Allocations familiales (Cnaf) est un établissement public national à caractère administratif (article L.223-2 du code de la sécurité sociale) et jouit de la personnalité juridique et de l'autonomie financière. L'établissement est placé sous le contrôle des autorités compétentes de l'Etat et de la double tutelle des Ministères en charge de la Sécurité sociale et du Budget.

La Cnaf a notamment pour rôle de :



- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques publiques familiales en lien avec l'Etat. A cet effet, elle contracte avec ses autorités de tutelles les moyens d'actions de la Branche ainsi que les objectifs associés. Elle promeut également la branche Famille auprès de ses allocataires et de ses partenaires français et internationaux ;
- Piloter la branche Famille et le réseau des Caf. Responsable de la performance de la Branche, elle en définit les orientations stratégiques et porte les politiques sectorielles et les grands projets nationaux.

La Cnaf en sa qualité de tête de réseau élabore la stratégie de la branche en fonction des orientations de la Convention d'objectifs et de gestion (Cog) négociée avec l'Etat tous les 5 ans.

Au titre de ses missions, la Cnaf pilote une politique sociale à destination des familles, des enfants et de la jeunesse. C'est dans ce cadre qu'elle a promu depuis 2016, avec le soutien des Caf, des actions destinées à :

- Prévenir les risques de violence, de harcèlement et de radicalisation, menaçant les jeunes sur Internet et les réseaux sociaux ;
- Soutenir et accompagner les parents dans les usages d'internet et des réseaux sociaux pour eux - même et leurs enfants.

L'expérimentation des « Web Walkers » pilotée par la Cnaf depuis 2016 et menée avec plusieurs Caf entre 2017 et 2019, a eu pour ambition de concevoir, de tester et d'évaluer des outils complémentaires à l'usage des Promeneurs du Net, afin qu'ils soient en mesure de mieux identifier, prévenir et réagir les risques évoqués : harcèlement, violence et radicalisation.

Les prestations demandées dans le présent cahier des charges s'inscrivent dans la continuité de l'expérimentation des « Web Walkers » initiée en 2016 et s'adressent à l'ensemble des Promeneurs du Net positionnés sur tous les départements y compris les territoires ultra-marins.

#### [Présentation de la démarche « Promeneurs du Net »](#)

La démarche des « Promeneurs du Net » (PdN) fait écho à une initiative déployée en Suède en 2007 au sein du centre de jeunesse « Fryshuset » situé dans le quartier éponyme de Stockholm. Cette démarche vise à proposer aux jeunes une présence éducative sur Internet et les réseaux sociaux, en complément d'un accompagnement en présentiel au sein des structures jeunesse.

A la suite d'une expérimentation réussie du dispositif par quatre Caf, la Cnaf a décidé d'accompagner le déploiement national de ce dispositif en 2016, avec l'appui du ministère de la santé et des solidarités, la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (Djepva) du ministère de l'Education Nationale et la Caisse centrale de mutualité sociale agricole (Ccmsa).

Le dispositif a rapidement suscité une forte adhésion des acteurs : fin 2018, 93 Caf étaient engagés dans sa mise en œuvre et près de 1 500 « Promeneurs du Net » actifs quotidiennement sur les réseaux sociaux auprès des jeunes. Ce chiffre est en progression constante. Au 31 décembre 2023, ce dispositif est déployé dans 97 Caf avec plus de 3000 promeneurs actifs sur les volets de la jeunesse et de la parentalité.

La démarche permet aux professionnels de prolonger sur Internet l'action éducative et/ou d'accompagnement qu'ils conduisent au quotidien sur les territoires, en prenant appui sur des modes de contact « renouvelés » avec les jeunes ou les parents.

Elle permet aux bénéficiaires de trouver une écoute et des solutions à leurs questionnements, en identifiant mieux les professionnels du territoire comme étant des personnes ressources. « Promeneurs du Net » constitue également un outil de prévention et de détection des risques de ruptures, de décrochage et de phénomènes de radicalisation.

Chaque « Promeneur du Net » dispose d'un profil nominatif et individualisé sur Facebook, Instagram ou tout autre réseau social, où figurent notamment sa photo et le nom de sa structure. Il s'agit d'un gage de confiance indispensable à la réussite de ce dispositif. En devenant « amis » en ligne avec les jeunes, les Promeneurs du Net peuvent partager de l'information utile aux jeunes, répondre à leurs interrogations ou inquiétudes et les conseiller. De même, en prolongeant leurs actions avec les parents en ligne, ces Promeneurs du net permettent une autre modalité d'intervention personnalisée, davantage propice à la confiance et l'expression des problématiques sociales, éducatives ou familiales.

Une vidéo de présentation du dispositif est disponible sur le site national <http://www.promeneursdunet.fr/>.

Un « Promeneur du Net » est donc un professionnel qui assure une présence éducative sur Internet, en complément de ses missions exercées en présentiel dans un centre social, un accueil de jeunes, un foyer de jeunes travailleurs, une mission locale, un bureau d'information jeunesse ou encore un espace public numérique. Il est mandaté par son employeur dans le cadre d'un conventionnement avec la Caf.

Le réseau des « Promeneurs du Net » est composé exclusivement de professionnels (essentiellement des animateurs et des travailleurs sociaux). On retrouve également des « Promeneurs » parmi les chargés d'information jeunesse, les médiateurs numériques ou les conseillers en insertion des missions locales. Enfin, plus récemment, le dispositif s'est étendu aux professionnels du secteur médico-social (infirmiers, sage-femmes ou médecin de PMI) et de l'éducation nationale (conseillers d'éducation en collèges ou lycées).

#### [Retour sur le premier projet de formation des PdN Jeunesse : La formation « Web Walkers » \(2017 – 2019\)](#)

Pour aider les professionnels de terrain à faire face aux risques de radicalisation des jeunes sur Internet, le projet d'expérimentation des Web Walkers en 2017 a eu comme ambition de créer une formation et des outils à destination des animateurs de jeunesse afin de les doter des moyens adaptés et termes de ressources et d'outils pour faire face et répondre de façon professionnelle aux risques de radicalisation des jeunes en utilisant la médiation numérique. Cette formation a été développée avec le soutien de professionnels européens et français du secteur. Elle a fait l'objet d'une mise en œuvre expérimentale et évaluée dans la perspective de sa généralisation.

L'expérimentation évoquée ci-dessus a particulièrement mis en lumière que l'action du PDN formé Web Walkers intervient essentiellement au stade de la prévention primaire de la radicalisation. En ouvrant une « porte numérique », le professionnel se retrouve potentiellement face aux vulnérabilités des jeunes qui pourraient les conduire sur le chemin de la violence. Cette interaction permet au PDN d'agir en amont afin de prévenir toute dérive radicale. Les travaux menés en Europe sur la notion de radicalisation ont montré qu'elle peut être définie comme un processus se nourrissant directement des vulnérabilités du jeune (manque de confiance en soi, isolement, violence, ...). Ce processus de radicalisation pouvant être aggravé par des facteurs extérieurs comme le harcèlement et ses impacts sur la socialisation du jeune.

Ainsi, bien que le harcèlement et la cyberviolence sont abordés lors de la formation, les principaux objectifs de ce projet consistent à développer l'esprit critique des jeunes, le contre-discours vis-à-vis des thèses complotistes et terroristes, l'éducation aux médias, la détection des signaux forts et faibles de radicalisation et enfin à engager les mesures et moyens appropriés lorsqu'un cas de radicalisation est suspecté.



L'expérimentation Web Walkers a permis de créer puis tester des modules de formation dont le séquençage a été le suivant :

#### Un module de sensibilisation

A l'issue de la formation, le professionnel devait être capable d'appréhender les corrélations entre prévention primaire et éducation aux médias, repérer les conduites à risques, les signaux et les conséquences, de savoir se positionner en tant que professionnel face à des situations complexes et/ou à risque ou encore de connaître les lois et réglementations pour intervenir rapidement ou encore faciliter le passage de relai vers des partenaires ressources du territoire

#### Un module d'approfondissement

Composante de formation pro-active pour assurer la montée en compétence des « Promeneurs du Net », ce module a permis la mise en place d'activités thématiques avec les jeunes. Au sortir de ce module de formation le Promeneur du Net devait avoir conçu un « Ateliers Web Walkers » qu'il pourrait animer lui-même (virtuellement ou en présentiel) avec les jeunes de sa structure sur diverses thématiques : éducation au bon usage des médias, d'Internet et des réseaux sociaux, développement de l'esprit critique, « déconstruction » des théories complotistes, e-citoyenneté, réflexions sur le cyber harcèlement, serious games, etc. Le module d'approfondissement concourrait aussi à améliorer les compétences des professionnels en matière de prévention de la radicalisation. De plus, ces ateliers ont permis de renforcer les liens entre l'activité en ligne et hors ligne du professionnel en proposant des activités dans les structures de jeunesse. Une partie des outils proposés pour ces ateliers étaient issus des ressources du CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information du ministère de l'éducation nationale).

La synthèse du rapport d'évaluation est présent en annexe 1 de ce cahier des charges.

#### [Retour sur la diffusion au national de la formation : la première édition « Web Citoyen » \(2019 - 2021\)](#)

Les retours positifs et l'intérêt du réseau des Promeneurs du Net pour la formation Web Walkers a montré la pertinence de reproduire des sessions de formation étendues au plus grand nombre possible de professionnels du réseau.

Les services de la Cnaf ont répondu à un appel à projets lancé par le Fonds européen de sécurité intérieure (FSI) en 2019 sur la thématique de la prévention de la radicalisation. Ce projet d'envergure a permis de réaliser un volet dédié à la généralisation de la formation des Promeneurs du Net, qui devient la première édition de la formation « Web Citoyen ».

La crise Covid survenue au moment du déploiement des modules de formation a compliqué la réalisation des objectifs quantitatifs de formation (nombre de stagiaires, nombre de sessions) initialement fixés. La formation a tout de même bénéficié, entre 2021 et 2022, à :

- 623 Promeneurs du Net ayant obtenu le badge « sensibilisation » à l'issue du premier palier de formation
- 46 stagiaires formateurs formés pour dispenser les ateliers Web Citoyen, à l'issue du module d'approfondissement. Cette formation de formateurs a permis l'essaimage des contenus pédagogiques sur le territoire.
- La diffusion d'une culture commune aux Promeneurs du Net et la construction de bases d'un référentiel commun sur les thématiques de détection et prévention de la radicalisation

- Une mise en réseau facilitée des professionnels et une dynamique de partage et diffusion des bonnes pratiques.

La première édition de Web Citoyen avait initialement été pensée en deux paliers, répartis en trois modules de formation adaptés au public et aux objectifs poursuivis :

- Formation palier 1 : sensibilisation

Ce module de 6 heures en distanciel a ainsi permis à 643 Promeneurs du Net jeunesse, soit un tiers du réseau de l'époque, de bénéficier d'une formation de sensibilisation sur la détection et la prévention des radicalisations chez le public accompagné par les Promeneurs du net (à l'époque, uniquement les jeunes).

- Formation palier 2 : approfondissement via des « ateliers Web Citoyen »

- Formation de formateurs au palier 2

Initialement envisagé pour 2 jours de travail en présentiel, la crise sanitaire a conduit à passer ce module en distanciel, ce qui a réduit le nombre de stagiaires ayant obtenu le badge de formateur à l'issue de la formation (46 formateurs sur 101 stagiaires inscrits). En pleine crise pandémique, qui a entraîné une forte mobilisation de l'ensemble des acteurs de la jeunesse, ce chiffre témoigne cependant d'un fort intérêt du réseau PdN pour la formation Web Citoyen et l'essaimage de ses contenus.

Les stagiaires formés lors de cette première édition gardent une impression très positive de la formation et des acquis apportés : le taux de satisfaction des stagiaires formés s'élevait à 6,12/8 pour le premier palier de formation et 5,94/8 pour le second palier.

Dans l'ensemble, la première édition de la formation Web Citoyen a permis un renforcement du réseau des Promeneurs du Net ainsi qu'une baisse de la réticence sur le travail autour du sujet de la radicalisation. Ce sujet pouvait être un sujet délicat à aborder du fait de la perception de la radicalisation en France, souvent abordée sous l'angle de la radicalisation religieuse, et pouvant amener à la stigmatisation de certaines communautés, y compris la communauté musulmane. Les débuts de l'expérimentation des Web Citoyen en 2018 ont permis à la Cnaf de prendre conscience du fait que centrer les échanges avec les jeunes sur la question de la radicalisation pouvait provoquer chez eux ainsi que chez certains professionnels une méfiance voire un rejet du sujet. Les actions de formation proposées dans le cadre du projet ont permis d'améliorer les compétences des Promeneurs en matière de prévention de la radicalisation tant au niveau de leurs connaissances sur ce sujet, mais aussi en développant leur capacité à mobiliser, avec les jeunes, des ressources pertinentes en lien avec cette thématique.

Cette première édition a donc permis quelques belles réussites et de consacrer des temps de partage des connaissances issues de la formation, notamment via l'organisation d'une conférence en ligne autour de la formation Web Citoyen et de la prévention sur Teams avec un service de traduction simultanée. 49 personnes issus de 7 pays différents ayant participé, ce webinaire a permis de faire connaître la formation Web Citoyen et ses apports aux professionnels du réseau PdN.

### **3.2 OBJECTIFS GENERAUX DU MARCHE WEB CITOYEN 2**

L'objectif des prestations demandées est double :

#### Garantir le succès de la formation Web Citoyen 2

La première édition de Web Citoyen avait permis de mettre en lumière, en dépit du contexte pandémique, un besoin important et une demande très vive de formation au sein du réseau PdN. Les sollicitations concernant une nouvelle édition de Web Citoyen ont continué de perdurer dans le temps, traduisant un intérêt toujours ainsi présent de la part des PdN pour recevoir des formations et un outillage support à leurs actions



numériques. Les objectifs généraux se déclinent en fonction des différents interlocuteurs identifiés dans le réseau :

- Former 3 400 professionnels de la jeunesse et de la parentalité, membres du réseau des Promeneurs du Net à la prévention de la radicalisation, de la violence et du harcèlement en ligne (module de sensibilisation) :
  - o Dont un public de 2 900 Promeneurs du Net Jeunesse
  - o Dont un public de 300 Promeneurs du Net Parentalité
  - o Dont un public de 101 coordonnateurs départementaux
  - o Dont un public de 101 formateurs
- Former 101 formateurs départementaux au module d'approfondissement. Ces formateurs devront ensuite être en capacité de former les Promeneurs du Net de leur territoire ayant reçu le module de sensibilisation développé dans le cadre de Web Citoyen 2.
- Former 101 coordinateurs Promeneurs du Net, garants de l'animation du réseau PdN sur leur département. Ces coordinateurs constituent une ressource essentielle en cas de situation délicate rencontrée en ligne par un PdN de son département. Formés aux thématiques de radicalisation et outillés pour représenter le réseau des PDN, ils peuvent s'en faire le relai auprès d'élus locaux. (Modules d'approfondissements dédiés aux coordinateurs).

#### Approfondir les échanges européens pour développer et renforcer une culture commune

L'origine de la démarche PdN, issue de Suède, et le financement de la formation Web Citoyen par le FSI de l'Union Européenne impliquent une mise en œuvre indispensable d'actions permettant de réinscrire le projet Web Citoyen dans une démarche transnationale, à l'échelle européenne plus particulièrement. Les enjeux et thématiques de la formation Web Citoyen doivent faire l'objet d'une mise en commun et d'un partage des bonnes pratiques afin d'alimenter au niveau européen les travaux et les avancées sur les questions d'isolement et de radicalisation des jeunes. L'organisation de plusieurs moments d'échanges est prévue dans cet objectif :

- 2 journées d'études européennes
  - o L'une sur l'accompagnement des jeunes dans la prévention de la radicalisation et du repli communautaire
  - o L'une sur l'accompagnement des parents
- 1 voyage d'étude en Finlande
- 1 webinaire national et un séminaire de fin de projet

Dans le cadre de la subvention FSI, ces deux objectifs ont fait l'objet d'une contractualisation avec le ministère de l'Intérieur, autorité de gestion déléguée par la Commission européenne pour la supervision du fonds européen FSI.

Le présent marché est donc établi dans le cadre d'un projet européen référé aux problématiques de radicalisation. Néanmoins, s'agissant de la poursuite d'une expérimentation et d'un renouveau de la première édition de la formation Web Citoyen, il est demandé aux candidats d'ancrer les thématiques de formations dans une approche globale, adaptée à l'actualité et en incluant des sujets particulièrement prégnants depuis le Covid : mal-être, repli sur soi, rupture de liens sociaux et détresse psychologique. Ces situations peuvent constituer l'étape préalable à un passage à l'acte au profit d'une idéologie radicale.

#### 4. DESCRIPTION DES PRESTATIONS

Le projet Web Citoyen 2 constitue une continuité, mais également une montée d'échelle par rapport à la première édition de la formation. Depuis Web Citoyen 1, le nombre de personnes à former a plus que doublé. La période de réalisation du marché est contrainte à 36 mois, en ajoutant à la version précédente des temps en présentiel nécessitant une coordination fine des calendriers.

La constitution du marché en un seul lot vient répondre à des enjeux forts de coordination, synchronisation et efficacité, qui seront des éléments fondamentaux au bon déroulé de l'action de formation Web Citoyen 2.

Le titulaire du marché a la charge de la réalisation de la formation, qui implique plusieurs dimensions :

- Communication en amont et au cours des sessions de formation
- Conception et réalisation de solutions techniques de mise en œuvre du projet
- Formation (incluant les dimensions d'ingénierie pédagogique, d'ingénierie de formation et d'animation des sessions)
- Organisation et mise en place d'actions au niveau européen
- Coordination

Il est attendu du titulaire qu'il conçoive l'ensemble des différentes étapes du projet afin d'atteindre l'objectif de 3 400 personnes formées (PdN Jeunesse, PdN Parentalité, coordinateurs, et formateurs) au 31 décembre 2028.

Les prestations attendues sont les suivantes :

##### 4.1 REUNION DE LANCEMENT

Dans un délai de 10 jours ouvrés à compter de la date de notification du marché, le titulaire participe à une réunion de lancement avec la Cnaf.

Cette réunion d'une durée d'une journée maximum reste à définir, sera tenue, au choix du pouvoir adjudicateur, au siège de celui-ci ou dans ses locaux situés rue du Pot de Fer à Paris.

Lors de cette réunion, le titulaire fournit à la Cnaf des projets de livrables reprenant le contenu pédagogique figurant dans son offre technique. Ces projets feront l'objet d'adaptations et de recommandations en séance.

Il est également attendu les premiers éléments de la campagne de communication.

Livrables attendus :

- Documents de présentation de projets de livrables suivant le contenu pédagogique de l'offre technique du titulaire ;
- Premiers éléments de la campagne de communication ;
- Compte-rendu de la réunion de lancement.

Délais :

A l'issue de la réunion de lancement, le titulaire adresse à la Cnaf, et dans un délai de 7 jours calendaires, le compte-rendu reprenant les projets pédagogiques et de communication validés en séances.

##### 4.2 CAMPAGNE DE COMMUNICATION AUPRES DU RESEAU DES PdN

La première édition de Web Citoyen avait enregistré un taux de participation inférieur aux attendus initialement fixés. Si une partie de la déperdition de stagiaires peut être expliquée par la pandémie de Covid-

19 survenue au moment de la tenue des sessions de formation, un autre élément tient à la réception de l'information de la tenue de Web Citoyen au sein du réseau des Promeneurs du Net.

Afin de renforcer la mobilisation des PdN sur ce dispositif de formation, le titulaire du marché réalise une campagne de communication en amont afin d'assurer l'information du réseau Promeneurs du Net au sujet de Web Citoyen 2. Cette information pourra être diffusée via le concours d'interlocuteurs relais présents au sein du réseau :

- Les référents Caf Promeneurs du Net ;
- Les coordinateurs départementaux.

La campagne d'information du réseau doit reprendre les éléments principaux de la formation, ainsi que les nouveautés par rapport à l'édition précédente. Une vidéo réalisée lors de la première édition de la formation Web Citoyen et [consultable sur le site des Promeneurs du Net](#) peut constituer un exemple pour construire les contenus attendus.

L'information sera apportée, en amont des sessions de formation :

- Sur la présence de modules de formation jeunesse et parentalité, ainsi que le détail des publics concernés (PdN, coordinateurs, et formateurs) ;
- Sur les différents niveaux de formation : module de sensibilisation, d'approfondissement ;
- Sur les modalités d'inscription à la formation et les conditions de participation (distanciel, présentiel, asynchrone...).

La réalisation de la campagne de communication sera réalisée suffisamment en amont de la formation afin de permettre aux coordinateurs et référents Caf de déployer cette campagne de communication pendant toute la durée du projet Web Citoyen 2 et de transmettre les informations aux interlocuteurs adaptés.

Livrables attendus :

- Spot vidéo de présentation du projet Web Citoyen 2
- Flyers (dématérialisés) à l'attention des Promeneurs du Net
- Flyers (dématérialisés) à l'attention des coordinateurs
- Dossier de présentation de la formation (maximum 10 pages)
- Powerpoint de présentation de la formation (maximum 20 slides)

Délais :

L'ensemble des éléments de la campagne de communication devront être disponibles au plus tard 30 jours calendaires suivant la réunion de lancement. De premiers éléments de communication doivent être présentés lors de la réunion de lancement pour validation des services de la Cnaf.

#### **4.3 INGENIERIE PEDAGOGIQUE ET INGENIERIE DE FORMATION**

Il est attendu que le titulaire sache utilement réutiliser les outils et ressources pédagogiques recensés de la précédente édition. Ces contenus seront communiqués au titulaire dès la réunion de lancement du marché.

Pour ces nouvelles sessions, l'approche globale sera conservée à laquelle s'ajouteront les thématiques de mal-être, de repli sur soi et de détresse psychologique chez les jeunes, particulièrement prégnantes depuis le Covid. Il conviendra de réorienter le référentiel de compétences sur la connaissance des différents types de dérives radicales, sur la compréhension de ces phénomènes multifactoriels et sur la gestion des conflits en ligne.

De même, l'approche concernant le cyberharcèlement évolue par rapport à la première édition de Web Citoyen. Dans le cadre de Web Citoyen 2 et en alignement avec les travaux développés sur le sujet, le cyberharcèlement devient une conséquence des radicalisations, et non plus la porte d'entrée vers la radicalisation (approche retenue lors de la première édition de Web Citoyen).

Une actualisation des contenus et ressources précédents sera développée, tant sur les nouvelles pratiques numériques que sur les nouvelles modalités d'intervention, d'accompagnement et sur l'évolution du cadrage réglementaire et législatif.

Ainsi et afin d'adapter la formation aux conditions actuelles et aux nouvelles thématiques retenues, et au regard de l'évolution des stagiaires concernés (PdN, formateurs, coordonnateurs), il est demandé au titulaire de réaliser une étape de réingénierie pédagogique ainsi qu'une étape de création de nouveaux contenus de formation.

6 modules de formation seront proposés :

#### Un module de sensibilisation commun à tous (palier 1 de la formation)

- Nombre de personnes à former : environ 3400
- Public : 2900 PdN + 300 PdN Parentalité + 101 coordonnateurs + 101 formateurs
- Modalités : en distanciel (e-learning asynchrone) avec des activités synchrones
- Hébergé sur une plateforme d'e-learning mise à disposition dans le cadre du point 4.4 du présent CCTP
- Nombre total de sessions de formation attendues en synchrone : 26

Le module de sensibilisation doit correspondre à la formation d'un public de 3400 professionnels, incluant les PdN jeunesse et les PdN parentalité. L'élargissement du public implique pour le module de sensibilisation (palier 1 du parcours PdN) :

- Une rénovation complète de l'ingénierie de formation pour réorienter le référentiel de compétences sur la **connaissance des différents types de dérives radicales**, la **compréhension de ces phénomènes multifactoriels** et sur la **gestion des conflits en ligne**. Il est indispensable d'intégrer dans cette refonte la dimension parentalité à ce socle commun.
- Un ajustement de la réingénierie pédagogique pour **renforcer les modalités interactives** : la formation doit se dérouler majoritairement en e-learning asynchrone, mais avec l'intégration d'activités synchrones régulières ayant pour but de permettre la remédiation et l'explicitation de thématiques ciblées.
- Une actualisation des contenus proposés dans la formation, qui intègre :
  - Les nouvelles pratiques numériques
  - Les nouvelles modalités d'intervention et d'accompagnement des publics
  - L'évolution du cadrage réglementaire et législatif s'appliquant à l'exercice de la fonction des PdN

A titre indicatif, le titulaire du marché pourra s'appuyer sur le cadrage pédagogique développé pour le module de sensibilisation de la première édition de la formation Web Citoyen :

### Objectif de formation :

- Appréhender les corrélations entre éducation aux médias et à l'information et prévention primaire.

### Compétences et savoir-faire :

- Comprendre les usages des jeunes sur les réseaux sociaux ;
- Comprendre les enjeux et principes de l'éducation aux médias et à l'information ;
- Entrer dans une dynamique préventive des risques sur les réseaux sociaux ;
- Connaître les principaux facteurs relatifs aux processus de cyberharcèlement, cyberviolences et radicalisations ;
- Connaître les principales lois et réglementations pour intervenir rapidement en cas de cyberviolences et de cyberharcèlement.

### Finalités professionnelles :

- Savoir se positionner en tant que professionnel dans un environnement numérique ;
- Savoir se positionner en tant que professionnel face à des situations complexes et/ou à risque ;
- Repérer les conduites à risques, les signaux et les conséquences ;
- Activer les ressources nationales d'aide (en cas de doute) et de signalement (en cas de problèmes avérés) ; mobiliser la chaîne d'alerte en fonction des situations ;
- Être capable de promouvoir chez les jeunes une réflexion critique sur leurs pratiques médiatiques et informationnelles.

#### Enjeux :

- Opérer un changement de culture ;
- Dépasser ses représentations individuelles ;
- Promouvoir l'engagement des professionnels vers un usage numérique bienveillant et citoyen ;
- Affirmer l'adaptabilité des postures éducatives aux nouveaux enjeux de la société numérique.

#### Principes :

- Impulser une dynamique formative fondée sur le modèle pédagogique de pratique réflexive : la pratique réflexive s'adapte aux professionnels en poste et leur permet d'allier la pratique à la théorie et la réflexion à l'action, dans un enjeu d'ancrage à leur réalité professionnelle et de transférabilité facilitée des compétences acquises ;
- Proposer un environnement formatif qui permette au stagiaire d'apprendre par lui-même et pour lui-même tout en se nourrissant du collectif en formation ;
- Rendre accessible l'ensemble des outils et méthodes proposés ;
- Concevoir des supports pédagogiques variés et dynamiques pour prévenir l'écueil d'une formation monotone

### Un module d'approfondissement pour les PdN jeunesse (palier 2 de la formation pour les PdN jeunesse)

- Nombre de sessions de formation attendues : 101 sessions minimum (une session par département)
- Nombre de personnes à former : environ 3000 personnes
- Modalités : en présentiel
- Durée : 2 jours
- Public : Promeneurs du Net Jeunesse

### **Un module d'approfondissement pour les PdN Parentalité (palier 2 de la formation pour les PdN parentalité)**

- Nombre de sessions de formation attendues : 10 sessions minimum
- Nombre de personnes à former : environ 300 personnes
- Modalités : en présentiel
- Durée : 2 jours
- Public : Promeneurs du Net Parentalité

### **Un module de formation des formateurs issus du palier 2**

- Nombre de sessions de formation attendues : 5 sessions maximum
- Nombre de personnes à former : 101 personnes
- Modalité : en présentiel
- Durée : 2 jours
- Public : Promeneurs du Net, ou coordonnateurs souhaitant devenir formateurs sur leur territoire d'exercice

Le second palier de la formation Web Citoyen 2 se décompose en trois modules en fonction du public de professionnels visés : l'enjeu est de distinguer les formations dispensées aux PdN Jeunesse de celles dédiées aux PdN Parentalité, ainsi que de proposer une formation de formateurs aux professionnels volontaires sur les thématiques travaillées au cours des modules de sensibilisation et d'approfondissement. La prise en compte du public des PdN parentalité implique pour les modules d'approfondissement :

- Une segmentation du travail d'ingénierie de formation pour permettre une montée en compétences experte sur les 2 axes d'accompagnement du dispositif :
  - Les jeunes
  - Les parents
- Le développement d'une ingénierie pédagogique basée sur des principes de pratiques immersive et d'inspiration par les pratiques éprouvées. L'objectif recherché est de permettre aux PdN Jeunesse et Parentalité d'expérimenter des méthodes concrètes et de s'inspirer d'initiatives développées au niveau européen, notamment au sein du *Radicalization Awareness Network*.

### **Deux modules de formation pour les coordonnateurs départementaux des PdN**

#### **1 module générique**

- Nombre de module générique asynchrone : 1
- Nombre de personnes à former : 101 personnes
- Modalité : plateforme e-learning
- Durée : 3 heures
- Public : coordonnateurs départementaux

#### **1 module de spécialisation**

- Nombre de sessions de formation attendues pour le module de spécialisation : 5 maximum
- Nombre de personnes à former : 101 personnes
- Modalité : présentiel
- Durée : 2 jours
- Public : coordonnateurs départementaux du réseau des PdN

Le module de formation des coordonnateurs des Promeneurs du Net constitue un module inédit par rapport à la première édition de la formation Web Citoyen. Ces nouveaux éléments de formation impliquent d'adapter en fonction la modularisation, en la structurant sous forme de segmentation de compétences :

- D'un côté, la prise en charge de nouveaux objectifs référés à l'animation d'un réseau de professionnels agissant au sein d'un territoire spécifique afin de favoriser le déploiement de bonnes pratiques d'accompagnement et de prévention des risques de dérives au niveau local ;
- De l'autre, le déploiement d'un module permettant la pérennisation de la formation Web Citoyen en dotant chaque département d'un formateur référent sur le module d'approfondissement destiné aux Promeneurs du Net en la personne des coordonnateurs PdN, et ce dès janvier 2029.

Ces deux modules de spécialisation visent *in fine* à favoriser un engagement plus pérenne des PdN dans leur fonction en améliorant leur accompagnement de proximité.

#### Livrables attendus :

- Kit de formation pour le module de sensibilisation ;
- Kit de formation pour le module d'approfondissement à destination des Promeneurs du Net Jeunesse ;
- Kit de formation pour le module d'approfondissement à destination des Promeneurs du Net Parentalité ;
- Kit de formation pour le module d'approfondissement à destination des formateurs départementaux ;
- Kit de formation pour le module générique à destination des coordonnateurs départementaux des Promeneurs du Net ;
- Kit de formation pour le module de spécialisation à destination des coordonnateurs départementaux des Promeneurs du Net.
- Comptes rendus des réunions de coordination

Si nécessaire, des adaptations des documents et supports de formation peuvent être demandés au titulaire tout au long de l'exécution du marché : cette adaptabilité permet de garantir l'actualité de la formation et la pertinence des contenus pédagogiques proposés par rapport aux pratiques et savoirs des professionnels formés.

#### Délais :

Le titulaire dispose de 60 jours calendaires suivant la réunion de lancement pour adresser de premiers projets de livrables à la Cnaf, qui pourront être adaptés en fonction des attendus du commanditaire et des retours sur les premières versions de livrables transmises par le titulaire du marché.

### **4.4 CONCEPTION ET REALISATION DE SOLUTIONS TECHNIQUES DE FORMATION**

Il est demandé au titulaire :

- La mise en place d'une plateforme d'e-learning ;
- La réalisation de ressources.

#### Mise en place d'une plateforme d'e-learning

Il est attendu du titulaire qu'il assure la mise en place, la gestion des contenus d'une plateforme d'e-learning permettant à 3400 personnes environ de suivre le module de sensibilisation. Le module de sensibilisation sera disponible en asynchrone, avec des possibilités d'accompagnement synchrone pour favoriser l'appropriation des éléments présentés.

La plateforme doit également permettre la dispense du module générique en e-learning (asynchrone) à destination des coordonnateurs départementaux des PdN.

Le titulaire devra accompagner, via la plateforme, les personnes formées durant leur parcours de formation. Il s'assurera que les personnes parviennent à s'inscrire au module, ainsi qu'à suivre le calendrier de la formation jusqu'à sa réalisation complète.

Les modalités d'accès à la plateforme par les participants sont gérées par le titulaire.

La plateforme doit permettre la connexion simultanée d'un grand nombre de participants sans indisponibilité. Elle doit être accessible au moyen des principaux navigateurs Internet.

La plateforme doit permettre d'effectuer un suivi de la formation (nombre et identités des participants, niveau de complétude du module, etc).

Le titulaire assure l'hébergement sécurisé de la plateforme ainsi que sa maintenance jusqu'au 31/12/2028.

Le candidat démontrera dans son offre la compétence de l'équipe proposée en matière de création de solutions de formation à distance, de qualité et d'envergure nationale.

Livrables attendus :

- La mise à disposition de la plateforme de e-learning et son hébergement.
- Les modalités d'accompagnement de la e-communauté

Délais :

Le candidat précise dans son offre le délai de mise à disposition de la plateforme d'e-learning.

Ce délai ne peut être supérieur à 75 jours calendaires suivant la réunion de lancement.

Réalisation de ressources

Afin d'alimenter la plateforme d'e-learning, et pour diversifier les contenus disponibles pour les utilisateurs asynchrones, le titulaire doit pouvoir réaliser des vidéos au format "capsules" pour le module de sensibilisation, c'est-à-dire dans un format suffisamment bref pour ne pas imposer un long temps de consultation en une fois, et thématisées, afin de flécher de façon explicite les contenus.

Le nombre de vidéos nécessaire à la bonne alimentation de la plateforme e-learning est de deux. Les vidéos doivent rester un support sans constituer l'entièreté ou la majorité de l'offre pédagogique.

La réalisation des deux « capsules vidéo » sera commandée par la Cnaf au titulaire pour le module de sensibilisation.

Les thématiques abordées seront en corrélation avec celles du projet déposé auprès du FSI et avec les approches construites dans les différents modules pédagogiques et pourront être communiquées par la Cnaf au prestataire.

La durée de chaque « capsule » ne doit pas excéder 10 minutes.

Dans un souci de cohérence et de complémentarité, ces capsules vidéo pourront s'appuyer sur des contenus déjà existants disponibles et libres de droit.

Le titulaire devra fournir une solution d'hébergement des vidéos. Leur portabilité sur différents canaux et médias devra être garantie (par exemple sur le site internet <http://www.promeneursdunet.fr/>)



#### Livrables attendus :

- Deux « capsules vidéo » thématiques et la mise à disposition d'une solution pour leur hébergement

#### Délais :

Le délai de fourniture des capsules vidéo est de 30 jours calendaires à compter de la date de réception du bon de commande par le titulaire.

### **4.5 EVALUATION ET BILAN DE LA FORMATION**

Une évaluation approfondie (quantitative et qualitative) de la formation proposée a été réalisée lors de la phase expérimentale Web Walkers. Elle a permis, entre autres, d'interroger les impacts structurels de la dispense de cette formation, ainsi que l'évolution des compétences et pratiques des professionnels. La synthèse de cette évaluation est disponible en annexe du présent cahier des charges.

Dans le cadre de ce marché, le titulaire devra conduire une étude de satisfaction à l'issue de chacun des modules, à chaud et à froid. Ces études sont adressées à la Cnaf dans le cadre des commandes d'animation des sessions de formation conformément à l'article 4.6 ci-après.

Cette enquête devra permettre d'attester de la participation des stagiaires ainsi que de leur niveau de satisfaction sur une échelle de Likert.

Les questions devront porter sur le contenu de la formation ainsi que sur ses modalités (qualité de la formation, pertinence des séquences pédagogiques ; etc.). Des propositions devront être faites en ce sens par le titulaire qui fournira des supports d'évaluation à chaud et à froid pour chaque module de formation.

#### Livrables attendus :

- Les supports d'évaluation à chaud et à froid permettant de réaliser les études de satisfaction ;
- Un bilan de formation.

Le titulaire a également la charge de la réalisation d'un bilan de formation à l'issue de la réalisation de l'ensemble des sessions de formation. Le bilan de la formation comporte des éléments quantitatifs et qualitatifs et s'appuie sur les indicateurs suivants (liste non exhaustive) :

- Nombre de participants aux activités de formation ;
- Nombre de sessions de formation réalisées ;
- Nombre de réunions d'experts / d'ateliers / de visites d'étude ;
- Nombre de thématiques abordées
  - o Théoriques,
  - o Pratiques ;
- Nombre d'initiatives mises au point / étendues afin de prévenir la radicalisation ;
- Nombre de participants qui considèrent que la formation est utile pour leur travail ;
- Nombre de participants qui déclarent, 3 mois après la fin de formation, utiliser les aptitudes et compétences acquises au cours de l'activité de formation ;

Et tout autre indicateur identifié par le titulaire comme nécessaire à la complétude du suivi-évaluation et à l'analyse de l'impact de la formation sur les professionnels, leurs pratiques et leurs publics.

Le bilan de la formation Web Citoyen 2 fait l'objet d'une communication à la Cnaf sous plusieurs formats : document écrit, webinaire de présentation des résultats de la formation, organisation d'un temps fort sur le bilan et les perspectives à en tirer pour le pilotage national.

Le titulaire doit élaborer et mettre à disposition l'ensemble des éléments capitalisés au cours de ce programme de formation (écrits, supports, vidéos, données quantitatives et qualitatives issues des retours des stagiaires).

Délais :

Les supports d'évaluation à chaud et à froid sont adressés à la Cnaf dans un délai de 40 jours calendaires suivant la réunion de lancement.

L'organisation du bilan de formation, soit les dates de remise du document écrit, de présentation en webinaire et lors du temps fort est déterminé et validé entre la Cnaf et le titulaire lors d'une réunion de coordination.

#### **4.6 ANIMATION DES SESSIONS DE FORMATION**

La réalisation des sessions de formation s'exécute par l'émission de bons de commande établis par le pouvoir adjudicateur au fur et à mesure de ses besoins, dans les conditions définies à l'article XX du CAC.

Le titulaire assure les formations pour chaque module décrit au point 4.2 du présent CTC.

#### **Module de sensibilisation commun à tous (premier palier de la formation)**

- **Profil des stagiaires :** professionnels de la jeunesse et de la parentalité, avec des fonctions et des modalités d'exercices très diversifiés : animateurs jeunesse, éducateurs de prévention, médiateurs scolaires, médiateurs familiaux, référents familles, psychologue...), ainsi que les coordonnateurs départementaux.

La distinction entre les Promeneurs du Net Parentalité et Jeunesse se fait en fonction du type de public que les professionnels accompagnent. L'attention est donc portée sur la continuité éducative à destination des jeunes pour les PdN Jeunesse et l'accompagnement et le soutien à la parentalité envers les familles pour les PdN Parentalité.

- **Nombre de sessions :** cette session de formation poursuit l'objectif de fournir un premier niveau de formation à l'ensemble des acteurs du réseau PdN, soit 2900 PdN jeunesse, 300 PdN parentalité, 101 coordonnateurs, et 101 formateurs. Ce module de formation dispose d'un socle asynchrone articulé avec des sessions d'activité en synchrone.

Sur cette base, il est attendu :

- La mise à disposition d'une session de formation asynchrone accessible à l'ensemble des stagiaires sur une plateforme d'e-learning à disposition dans le cadre du point 4.4 du CTC
- La réalisation de 26 sessions de formation en e-learning et en synchrone
- **Lieu des sessions**

Les sessions du palier 1 se déroulent entièrement en e-learning. L'hébergement des contenus sur une plateforme accessible aux stagiaires au moment de leur choix est à prévoir.

#### **Modules d'approfondissement pour les Pdn Jeunesse et Parentalité**

- **Profil des stagiaires** : professionnels de la jeunesse et de la parentalité, avec des fonctions et des modalités d'exercices très diversifiés : animateurs jeunesse, éducateurs de prévention, médiateurs scolaires, médiateurs familiaux, référents familles, psychologue...)

La distinction entre les Promeneurs du Net Parentalité et Jeunesse se fait en fonction du type de public que les professionnels accompagnent. L'attention est donc portée sur la continuité éducative à destination des jeunes pour les PdN Jeunesse et l'accompagnement et le soutien à la parentalité envers les familles pour les PdN Parentalité.

- **Nombre de sessions** : Les Promeneurs du Net appartiennent à de nombreuses structures avec lesquelles la Cnaf n'a pas de lien hiérarchique, en fonction de quoi il faut pouvoir proposer des sessions limitées en nombre de stagiaires et espacées dans le temps.

Sur cette base :

- Un minimum de 101 sessions pour les PDN Jeunesse est envisagé
- Un minimum de 10 sessions pour les PDN Parentalité est envisagé

Ces volumes sont indiqués à titre indicatif et non contractuel.

- **Lieu des sessions** :

Les stagiaires sont répartis sur tous les territoires où est développé le dispositif Promeneurs du Net en jeunesse ou en parentalité (cf. Annexe au présent CTC)

#### Module de formation des formateurs issus du palier 2

- **Profil des stagiaires** : Promeneurs du Net (Jeunesse ou Parentalité) ou coordonnateurs souhaitant devenir formateurs sur leur territoire d'exercice.
- **Nombre de sessions** : L'objectif de ce module de formation est de permettre la pérennisation des acquis de la formation Web Citoyen 2 sur l'ensemble du territoire. Ces sessions de formation visent donc à équiper chaque territoire qui dispose d'un réseau Promeneurs du Net d'un formateur Web Citoyen 2.

Sur cette base, un maximum de 5 sessions est envisagé.

Ces volumes sont indiqués à titre indicatif et non contractuel.

- **Lieu des sessions** :

Les stagiaires sont répartis sur tous les territoires où est développé le dispositif Promeneurs du Net en jeunesse ou en parentalité. Par conséquent, le lieu d'organisation des sessions de formation de formateurs (qui se déroulent en présentiel) doit prendre en compte les territoires d'origine des stagiaires afin de limiter les potentielles démotivations liées à un lieu de formation trop éloigné ou difficilement accessible. Le titulaire devra prendre en compte ces contraintes afin de proposer un ou des lieux permettant le bon déroulement des sessions.

Le titulaire peut s'appuyer sur l'annexe disponible à ce CTC pour identifier les territoires sur lesquels sont déployés les volets jeunesse et parentalité du dispositif PdN.

#### Modules de formation pour les coordonnateurs départementaux des PdN

- **Profil des stagiaires** : coordonnateurs départementaux.

Les coordonnateurs départementaux ont la charge de la coordination et de l'animation du réseau Promeneurs du Net sur leur territoire d'exercice. Les coordonnateurs peuvent exercer leurs fonctions auprès du réseau jeunesse, du réseau parentalité, ou des deux réseaux simultanément. Les coordonnateurs constituent

également la porte d'entrée des Caf sur le réseau des Promeneurs du Net du fait de leur fonction et de leurs liens avec les référents PdN dans leurs Caf d'appartenance. La fonction de coordonnateurs est rémunérée par la Cnaf à hauteur de 20 000€ par ETP et par an.

- **Nombre de sessions :**

La formation des coordonnateurs se divise en un module générique et un module de spécialisation. Le module générique se déroule en e-learning et dure au maximum 3 heures. De la même façon que pour le module de sensibilisation, la réalisation de ce module comprend une partie en asynchrone et la réalisation de sessions de classes virtuelles synchrones au cours de sessions dédiées. Le module de spécialisation s'inscrit dans une temporalité plus longue (2 jours) et se déroule en présentiel.

Sur cette base :

- Un maximum de 5 sessions pour le module générique est envisagé
- Un maximum de 5 sessions pour le module de spécialisation est envisagé

Ces volumes sont indiqués à titre indicatif et non contractuel.

- **Lieu des sessions :**

Les stagiaires sont répartis sur tous les territoires où est développé le dispositif Promeneurs du Net en jeunesse ou en parentalité. Par conséquent, le lieu d'organisation des sessions de formation de formateurs (qui se déroulent en présentiel) doit prendre en compte les territoires d'origine des stagiaires afin de limiter les potentielles démotivations liées à un lieu de formation trop éloigné ou difficilement accessible. Le titulaire devra prendre en compte ces contraintes afin de proposer un ou des lieux permettant le bon déroulement de la formation.

Le titulaire peut s'appuyer sur l'annexe disponible à ce CTC pour identifier les territoires sur lesquels sont déployés les volets jeunesse et parentalité du dispositif PdN.

### Calendrier

Le titulaire du marché aura la charge de concevoir et proposer un plan calendaire de répartition des modules de formation dans le temps. Le titulaire doit s'inscrire dans les contraintes temporelles et de production suivantes :

- Le début des modules de formation doit avoir lieu entre janvier et décembre 2026
- L'intégralité des modules de formation doit avoir été réalisé d'ici au 31 décembre 2028
- Pour l'ensemble des modules, un total général minimum de 148 sessions de formation est attendu

### Logistique

Le titulaire devra prendre en charge l'intégralité de la logistique nécessaire au bon déroulement des actions de formation : salles équipées et accessibles facilement, mode de restauration en proximité, hébergement.

Le soumissionnaire précise dans son offre les modalités d'organisation proposées (site de formation unique centralisé ou sessions régionales, etc).

Les frais de restauration, de transport et d'hébergement des stagiaires sont pris en charge par le titulaire.

### Obligation de suivi de la bonne réalisation de la formation et suivi des coûts

Le présent marché s'inscrivant dans le cadre d'un projet européen, la dispense des formations est soumise à une exigence forte en matière de pilotage et de suivi.

Il est attendu du titulaire qu'il tienne à jour des documents de suivi des participants à la formation, session par session, mentionnant le nombre et l'identité des participants ainsi que le degré d'accomplissement de la formation pour chaque stagiaire. Il devra en outre être en mesure de justifier l'ensemble des formations engagées, réalisées, finalisées et de comptabiliser le nombre de consultations ou de téléchargements des supports de formation.

Il est impératif que le titulaire justifie les frais de déplacement et d'hébergement des 101 formateurs stagiaires et assure un reporting à l'équipe projet de la Cnaf :

- Suivi de la formation par les stagiaires (feuilles de présence)
- Déplacement et repas des 101 stagiaires formateurs (listing des noms, dates, distances, prix, factures)

Livrables attendus pour chaque module de formation :

- Les documents de suivi mentionnés ci-dessus
- Pour les formations de formateurs départementaux, les feuilles d'émargement dûment complétées par les stagiaires
- Les supports d'évaluation à chaud et à froid complétés par les stagiaires pour chaque module de formation

Délais :

A l'issue de chaque session de formation, le titulaire dispose de 5 jours ouvrés pour fournir les livrables à la Cnaf. Les supports d'évaluation à froid complétés par les stagiaires sont adressés à la Cnaf dans un délai de 3 mois maximum suivant la fin de la session de formation.

#### **4.7 INSCRIPTION DU PROJET DANS LE CONTEXTE EUROPEEN**

Dans le cadre du projet Web Citoyen 2, sont prévus :

- **2 journées d'études européennes :**
  - o 1 journée sur l'accompagnement des jeunes,
  - o 1 journée sur l'accompagnement des parents,
  - o Partenaires envisagés pour la jeunesse :
    - Service public fédéral belge des Affaires intérieures et Arktos, Belgique (BOUNCE resilience tools - European Commission (europa.eu))
    - ONG "Save the children", Suède ('Orostelefonen' – Save the Children's National Radicalisation Support line - European Commission (europa.eu))
    - Fondation "Dare to be grey", Pays-Bas (Dare to be Grey - European Commission (europa.eu)),
  - o Partenaires envisagés pour la parentalité :
    - Service public fédéral belge des Affaires intérieures et Arktos, Belgique (toujours BOUNCE qui est aussi un outil pour les parents)
    - ONG "Women without borders", Autriche (MotherSchools: Parenting for Peace - European Commission (europa.eu))
    - Corps national danois des mentors et d'entraîneurs de parents, Danemark ? (Corps national danois de mentors et d'entraîneurs de parents - Commission européenne (europa.eu))

La Cnaf épaulera le prestataire dans le repérage de démarches inspirantes.

Objectifs pour le réseau PdN : découvrir des pratiques inspirantes mises en place au sein d'autres pays européens afin de lutter contre la radicalisation et le repli communautaire chez le public jeune / appui à la parentalité,

Résultats attendus : échange de bonnes pratiques et de postures professionnelles, observation des facteurs de reproductibilité des diverses démarches européennes,

Profil des intervenants : organisations locales, ONG, institutions nationales, organisations à but non lucratif, associations, etc.

Profil des participants : PdN, coordonnateurs départementaux, formateurs.

- **1 voyage d'étude en Finlande :**

- Save The Children Finland travaille également au dépôt d'un projet FSI en Finlande. La Cnaf s'est engagée à leurs côtés en tant que « co-operation partner » pour appuyer leur projet appelé « SAFETYNET - protecting youth online ». Le rôle de la Cnaf y est précisé : « La tâche principale de la CNAF est de partager ses expériences, ses connaissances et ses ressources dans le développement de son programme et de son réseau de formation Web Citoyen, et d'offrir des conseils à Save the Children Finlande dans son processus de développement ». Aucun engagement financier n'est pris par la Cnaf dans ce projet, il s'agit de formaliser nos échanges et de donner caution au projet SAFETYNET,
- Objectifs : découvrir la formation « RadicalWeb » et le projet SAFETYNET en vue de l'amélioration des systèmes de formation de la branche Famille française de sécurité sociale en lien avec la thématique de la radicalisation,
- Résultats attendus : une meilleure interconnaissance des acteurs actifs dans le champ de la prévention primaire, échanges de postures professionnelles et de pratiques organisationnelles, observation des facteurs de reproductibilité de la démarche finlandaise le cas échéant,
- Durée : 4 jours 3 nuits (souhait de disposer de 2 journées de travail effectives),
- Nombre de participants : 20,
- Profil des participants : Cnaf, chercheurs, formateurs, figures de proue du réseau Promeneurs du Net, décideurs politiques, financeurs, autres.

- **Webinaire de fin de projet :**

- A destination des partenaires jeunesse et parentalité français et européens
- Une demi-journée en distanciel pour Web Citoyen, étendue à la parentalité,
- Public pressenti : têtes de réseau associatives françaises et européennes, travailleurs de jeunesse, pouvoirs publics français et européens (ministère de la jeunesse français, ministère de l'intérieur finlandais et britannique par exemple), membres du RAN, chercheurs, formateurs, etc.

- **Un séminaire de fin de projet :**

- A destination des référents Caf PdN, des coordinateurs du réseau PdN et des agents de la Cnaf
- Une journée et demie en présentiel
- Public pressenti : 250 personnes, référents PdN dans les Caf, coordinateurs jeunesse et parentalité sur les territoires, agents de la Cnaf en charge du pilotage du dispositif Promeneurs du Net, partenaires institutionnels nationaux sur les questions jeunesse et parentalité

Il est attendu ici du titulaire, avec l'appui de la Cnaf, de prendre en charge la préparation, l'organisation et l'animation sur place ainsi que tous les comptes-rendus des journées d'études européennes, du voyage d'étude, du webinaire et du séminaire.

Livrables attendus :

Pour chaque événement, le prestataire fournit :

- En amont une fiche projet détaillée, comprenant l'estimation des coûts ainsi qu'une organisation thématique et calendaire. Chaque fiche projet sera soumise à validation par la Cnaf ;
- Les comptes-rendus.

#### Délais :

Pour chaque évènement, les dates de remise des livrables attendus sont déterminées et validées entre la Cnaf et le titulaire lors d'une réunion de coordination.

### **4.7 SUIVI ET ANIMATION DU PROJET EN LIEN AVEC LA CNAF**

Le titulaire assure pendant toute la durée du marché la coordination, et les prestations de gestion de projet. Il organise des réunions d'animation de la vie du projet (comité de pilotage) (une réunion tous les deux mois) et doit régulièrement rendre compte de son action de coordination par l'envoi de comptes-rendus à la suite des réunions de coordination et pendant chaque temps fort des projets (le titulaire devra donc fournir au minimum 6 CR par an).

En outre, le titulaire du marché devra travailler activement, en coordination avec l'équipe projet Cnaf, à alimenter régulièrement les services de la Cnaf en données de pilotage pour qu'ils produisent des rapports intermédiaires et finaux réclamés par l'autorité de gestion du FSI.

#### Livrables attendus :

- Les comptes-rendus de réunion ;
- Les éléments nécessaires à la rédaction des rapports intermédiaires et finaux réclamés par l'autorité de gestion du FSI.

#### Délais :

Les comptes-rendus de réunion sont adressés à la Cnaf dans le délai de 7 jours calendaires suivant la tenue de la réunion.

Les éléments nécessaires à la rédaction des rapports intermédiaires et finaux sont adressés à la Cnaf dans le délai de 7 jours calendaires suivant la demande émise par la Cnaf.

## **5. CONTRAINTES PARTICULIERES LIEES AU PRESENT MARCHE**

### **5.1 COMPETENCES DU TITULAIRE**

Il est demandé que le candidat :

- Démontre sa compréhension de la démarche Promeneurs du Net, de la formation Web Walkers et sache opportunément réutiliser les enseignements de la phase expérimentale ;
- Etaye sa réponse en lien avec les actions et productions des partenaires investis sur le sujet :
  - o Acteurs nationaux pour l'enrichissement des contenus (Unij, Ligue de l'enseignement, Clémi, etc.),
  - o Acteurs locaux intervenants sur des thématiques proches de celles abordées par la formation Web Walkers (Maisons des adolescents par exemple),

Et sache articuler la formation avec les actions menées sur les territoires ;

- Propose des intervenants disposant d'une expérience dans la formation des professionnels de jeunesse et de parentalité ;

La capacité du titulaire du marché à respecter les délais et contraintes calendaires définis dans le présent document sera déterminante pour la réussite du projet.

## 5.2 SOUS TRAITANCE

La présente consultation étant cofinancée par un fonds européen, elle est soumise un certain nombre d'exigence relatives au respect de la piste d'audit.

A ce titre, le recours à la sous-traitance par un candidat nécessite la mise en œuvre par celui-ci d'une procédure de mise en concurrence.

Il est porté à l'attention des candidats que les délais requis par une telle procédure de mise en concurrence sont incompatibles avec le calendrier du marché, tel qu'il résulte de l'accord de subvention conclu entre la Cnaf et le gestionnaire du fonds européen FSI.

L'obligation mentionnée dans cet encart est uniquement applicable en cas de sous-traitance. Il ne s'applique pas aux cas de co-traitance.

## 5.3 CONTRAINTES RELATIVES AUX PROJETS EUROPEENS

Ce projet est financé par le Fonds pour la Sécurité Intérieur (FSI), un fonds européen géré par le ministère de l'intérieur.

De ce fait, le titulaire devra impérativement effectuer le suivi des participants et respecter une obligation de publicité, notamment en apposant les logos du FSI sur tous les outils à destination de tiers). La Cnaf présentera les règles à suivre aux titulaires.

## 6. PILOTAGE DES PRESTATIONS

Comme précédemment indiqué, le présent marché s'inscrit dans le cadre d'un projet bénéficiant d'un financement européen du fonds FSI-POLICE géré par le ministère de l'intérieur. Le marché fait l'objet d'une exigence forte sur son pilotage et son suivi.

Le pilotage du marché relève de la Cnaf.

Dès la notification du marché, la Cnaf informe le titulaire du marché de la désignation d'un correspondant technique dont il lui indique le nom et les coordonnées. Ce correspondant technique est l'interlocuteur du titulaire pendant toute la durée du marché, il est chargé des opérations de vérification préalables aux décisions de réception.

Dans le cadre du présent marché, les correspondants techniques font partie de l'équipe projet Web Walkers de la Cnaf.

Le titulaire désigne, dans les mêmes conditions, un correspondant technique, responsable du bon déroulement du marché. Il est le représentant du titulaire auprès de la personne publique.

## 7. CONSIDERATIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

### 7.1 CONSIDERATIONS SOCIALES

#### Stéréotypes et discriminations

Le titulaire veille à proscrire de ses supports pédagogiques et de l'animation des formations tout stéréotype et toute situation présentant un caractère discriminant.

#### Accessibilité des supports de formation et de la plateforme d'e-learning



Le titulaire veille à fournir des supports de formation accessibles aux personnes en situation de handicap.

Par ailleurs, la plateforme d'e-learning mise à disposition dans le cadre de ce marché doit répondre à des critères d'accessibilité numériques.

Pour exemple :

- Les supports fournis au format Pdf sont compatibles avec l'usage d'un logiciel lecteur d'écran ;
- Les vidéos peuvent être sous-titrées
- Le contraste couleur doit être suffisant
- La taille et le type d'écriture (police) peuvent permettre un confort à la lecture pour une majorité de lecteurs.

Des ressources sont notamment disponibles sur les sites suivants :

<https://www.crn-handicap.fr/ressources/les-adaptations-des-supports-pedagogiques>

<https://www.info.gouv.fr/organisation/service-d-information-du-gouvernement-sig/charte-daccessibilite-de-la-communication-de-letat>

#### Accessibilité des lieux de formation

Pour la dispense des formations, le titulaire veille, dans la mesure du possible, à retenir des locaux permettant de recevoir des personnes à mobilité réduite. Les conditions d'accessibilité, sont dans ce cas, précisées aux stagiaires.

## **7.2 CONSIDERATIONS ENVIRONNEMENTALES**

### Livrables adressés par voie dématérialisée

Dans le cadre de l'exécution du présent marché, le Titulaire s'engage à intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement.

Notamment, les livrables demandés par le titulaire sont transmis à la Cnaf en version dématérialisée.

Pour les données volumineuses, le titulaire privilégie le transfert des données à partir d'un site de dépôts temporaires de fichiers. Les destinataires des données sont libres de télécharger les fichiers limitant ainsi la consommation de ressources énergétiques. Ce site est utilisé sous réserve de sa compatibilité avec le système d'information des commanditaires et garantit la confidentialité et la sécurité des échanges.

### Déplacements

Les déplacements du titulaire lors de l'exécution du marché doivent s'orienter vers les modes les moins émetteurs de gaz à effet de serre.

### Etablissement d'un bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES)

Il est demandé au titulaire soumis à l'article L229-25 du code de l'environnement de communiquer à la Cnaf son BEGES et plan de transition associé dans un délai maximum de 6 mois suivant la notification du marché.

Le BEGES doit couvrir toute la durée d'exécution du marché.

Si le BEGES communiqué arrive à échéance durant l'exécution du marché, un nouveau BEGES (et le plan de transition associé) est transmis par le titulaire à la Cnaf dans les 6 mois suivant l'échéance du BEGES initial.

La communication du BEGES doit impérativement être effectuée en utilisant le site de l'Ademe (<https://bilans-ges.ademe.fr>) conformément à l'article L229-25 du code de l'environnement et à l'arrêté du 25 janvier 2016 relatif à la plateforme informatique pour la transmission des bilans de gaz à effet de serre. Les plans de transition sont communiqués sur cette même page.

Toutefois, le titulaire soumis aux obligations de déclaration extra-financière peut communiquer leur plan via son rapport de performance extra-financière prévue à l'article L225-102-1 du code de commerce. Il indique alors à la Cnaf le lien Internet permettant à la Cnaf d'accéder à ce document.

ANNEXE : LISTE DES CAF AYANT DEVELOPPE LE DISPOSITIF PROMENEURS DU NET EN JEUNESSE ET EN PARENTALITE

Votre Caf :	Code caf	Votre Caf est-elle engagée dans le dispositif PdN jeunesse ?	Votre Caf est-elle engagée dans le dispositif PdN Parentalité ?
011 Caf de l'Ain	11	Oui	Non
028 Caf de l'Aisne	28	Oui	Non
031 Caf de l'Allier	31	Oui	Oui
041 Caf des Alpes-de-Haute-Provence	41	Oui	C'est prévu
051 CCSS des Hautes-Alpes	51	Oui	Non
061 Caf des Alpes-Maritimes	61	Oui	C'est prévu
078 Caf de l'Ardèche	78	Oui	Oui
081 Caf des Ardennes	81	Oui	Non
091 Caf de l'Ariège	91	Oui	Oui
101 Caf de l'Aube	101	Oui	C'est prévu
111 Caf de l'Aude	111	Oui	C'est prévu
121 Caf de l'Aveyron	121	Oui	C'est prévu
131 Caf des Bouches-du-Rhône	131	Oui	Non
141 Caf du Calvados	141	Oui	Non
151 Caf du Cantal	151	Oui	Non
161 Caf de la Charente	161	Oui	Oui
171 Caf de la Charente-Maritime	171	Oui	Oui
181 Caf du Cher	181	Oui	Oui
191 Caf de la Corrèze	191	Oui	C'est prévu
201 Caf de la Corse-du-Sud	201	Oui	C'est prévu
202 Caf de Haute-Corse	202	Oui	Oui
211 Caf de la Côte-d'Or	211	Oui	Non
221 Caf des Côtes-d'Armor	221	Oui	Non
231 Caf de la Creuse	231	Non-réponse	Non-réponse
241 Caf de la Dordogne	241	Oui	Non
253 Caf du Doubs	253	Oui	C'est prévu
261 Caf de la Drôme	261	Oui	C'est prévu
271 Caf de l'Eure	271	Oui	C'est prévu
281 Caf d'Eure-et-Loir	281	Oui	Non
293 Caf du Finistère	293	Oui	C'est prévu
301 Caf du Gard	301	Oui	C'est prévu
311 Caf de la Haute-Garonne	311	Oui	C'est prévu
321 Caf du Gers	321	Oui	Non
331 Caf de la Gironde	331	Oui	Non
348 Caf de l'Hérault	348	Oui	C'est prévu
351 Caf d'Ille-et-Vilaine	351	Oui	Non
361 Caf de l'Indre	361	Oui	C'est prévu
371 Caf Touraine	371	Oui	Oui
388 Caf de l'Isère	388	Oui	Oui
391 Caf du Jura	391	Oui	Oui
401 Caf des Landes	401	Oui	C'est prévu

411 Caf de Loir-et-Cher	411	Oui	C'est prévu
428 Caf de la Loire	428	Oui	Oui
431 Caf de la Haute-Loire	431	Oui	Non
441 Caf de Loire-Atlantique	441	Oui	C'est prévu
451 Caf du Loiret	451	Oui	C'est prévu
461 Caf du Lot	461	Oui	C'est prévu
471 Caf de Lot-et-Garonne	471	Oui	C'est prévu
481 CCSS de la Lozère	481	Oui	Non
493 Caf de Maine-et-Loire	493	Oui	Non
501 Caf de la Manche	501	Oui	Oui
511 Caf de la Marne	511	Oui	C'est prévu
521 Caf de la Haute-Marne	521	Oui	Oui
531 Caf de la Mayenne	531	Oui	Non
541 Caf de Meurthe-et-Moselle	541	Oui	C'est prévu
551 Caf de la Meuse	551	Oui	C'est prévu
561 Caf du Morbihan	561	Oui	C'est prévu
571 Caf de la Moselle	571	Oui	Non
581 Caf de la Nièvre	581	Oui	Oui
598 Caf du Nord	598	C'est prévu	C'est prévu
608 Caf de l'Oise	608	Oui	Non
611 Caf de l'Orne	611	Oui	C'est prévu
623 Caf du Pas-de-Calais	623	Oui	Non
631 Caf du Puy-de-Dôme	631	Oui	Oui
643 Caf des Pyrénées-Atlantiques	643	Oui	Non
651 Caf des Hautes-Pyrénées	651	Oui	C'est prévu
671 Caf du Bas-Rhin	671	Oui	Non
681 Caf du Haut-Rhin	681	Oui	C'est prévu
698 Caf du Rhône	698	Oui	C'est prévu
701 Caf de la Haute-Saône	701	Oui	Non
711 Caf de Saône-et-Loire	711	Oui	C'est prévu
721 Caf de la Sarthe	721	Oui	Non
731 Caf de la Savoie	731	Oui	C'est prévu
741 Caf de la Haute-Savoie	741	C'est prévu	C'est prévu
751 Caf de Paris	751	Oui	C'est prévu
768 Caf de Seine-Maritime	768	Oui	Non
771 Caf de Seine-et-Marne	771	Oui	C'est prévu
781 Caf des Yvelines	781	Oui	C'est prévu
791 Caf des Deux-Sèvres	791	Oui	C'est prévu
801 Caf de la Somme	801	Oui	Non
811 Caf du Tarn	811	Oui	Non
821 Caf de Tarn-et-Garonne	821	Oui	Oui
831 Caf du Var	831	Oui	C'est prévu
851 Caf de la Vendée	851	Oui	C'est prévu
861 Caf de la Vienne	861	Oui	Non
871 Caf de la Haute-Vienne	871	Oui	Non
881 Caf des Vosges	881	Oui	Oui
891 Caf de l'Yonne	891	Oui	Non
901 Caf du Territoire de Belfort	901	Oui	C'est prévu
911 Caf de l'Essonne	911	Oui	C'est prévu
921 Caf des Hauts-de-Seine	921	Oui	Non

931 Caf de la Seine-Saint-Denis	931	Oui	C'est prévu
941 Caf du Val-de-Marne	941	Oui	C'est prévu
951 Caf du Val-d'Oise	951	Oui	Non
972 Caf de la Martinique	972	Oui	C'est prévu
973 Caf de la Guyane	973	Non	Non
974 Caf de la Réunion	974	Oui	Non

**NB : La Caf de Guadeloupe et la Caf de Mayotte n'ont pas renseigné le questionnaire.**