



CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES (CCTP)

Marché n°2025-660

Agence événementielle pour le compte de CCI France

SOMMAIRE

1.	OBJET DU MARCHÉ.....	3
2.	CONTEXTE, OBJECTIFS ET CIBLES	3
2.1.	CCI France	3
2.2.	La Direction de la communication.....	3
3.	PRESTATIONS ATTENDUES	4
4.	MISSIONS.....	6
4.1	Conseil stratégique,.....	7
4.1.1.	Coordination, suivi opérationnel.....	7
4.1.2.	Suivi financier	7
4.2.	Identité visuelle, sonore et charte graphique	7
4.2.1.	Identité visuelle & créativité	7
4.2.2.	Charte graphique	8
4.2.3.	Identité sonore	8
4.2.4.	Pictogramme	8
4.3.	Conception, réalisation et mise en œuvre d’actions et supports hors média	8
4.3.1.	Documents d’édition	8
4.3.2.	Ligne graphique et éditoriale	8
4.3.3.	Supports numériques	9
4.4.	Conception, réalisation et mise en œuvre d’actions et de supports média	9
4.5.	Conception, réalisation et mise en œuvre de prestations Internet	9
4.5.1.	Prestations Internet.....	9
4.5.2.	Environnement et contraintes techniques.....	10
5.	ACHAT D’ART ET PRE-TEST	10
6.	VOYAGE ET DEPLACEMENT / LOCATION DE SALLE	10

1. OBJET DU MARCHÉ

Le présent marché a pour objet la conception, la réalisation et l'organisation d'événements au formats variés pour le compte de CCI France.

2. CONTEXTE, OBJECTIFS ET CIBLES

2.1. [CCI France](#)

CCI France est l'établissement national fédérateur, animateur et coordinateur des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI). Cet établissement public à caractère administratif de l'État a été créé par le décret n°64- 1200 du 4 décembre 1964.

CCI France a notamment pour objet de représenter les Chambres de Commerce et d'Industrie Territoriales (CCIT), ainsi que les Chambres de Commerce et d'Industrie Régionales (CCIR) afin de représenter et défendre les intérêts du commerce, de l'industrie et des services auprès des pouvoirs publics français et européens, des instances internationales ainsi qu'auprès des grands partenaires publics et privés.

CCI France participe aux travaux et est associée aux délibérations de nombreux organismes nationaux de concertation à vocation économique et sociale et joue pleinement un rôle de corps intermédiaire à vocation économique pour promouvoir le développement des entreprises et des territoires. Les prises de position de CCI France sont transmises aux pouvoirs publics. Ses travaux d'analyse et de prospective donnent lieu à des publications régulières. CCI France a également pour mission de faciliter la mise en commun des bonnes pratiques et l'échange d'expérience afin d'accroître l'homogénéité et la qualité des prestations sur l'ensemble du territoire.

Ce réseau d'établissements publics locaux et régionaux complète l'échelon national :

- 104 Chambres de Commerce et d'Industrie CCI Territoriales (CCIT) ;
- 17 Chambres de Commerce et d'Industrie Régionales (CCIR).

2.2. [La Direction de la communication](#)

La Direction de la communication CCI France met en œuvre la communication nationale du réseau qui a pour finalité de valoriser l'action des CCI auprès des entreprises ressortissantes et des différentes parties prenantes de son environnement.

Les actions de communication menées par CCI FRANCE font appel aux prestations suivantes :

- La réalisation de publications, documents d'information, productions audiovisuelles ;
- La réalisation de productions multimédias et de supports technologiques, notamment sur l'Internet ;
- La conception et la mise en œuvre de campagnes nationales d'information ;
- L'organisation et la mise en œuvre des relations avec la presse ;
- La communication de crise ;
- La mise en œuvre d'une stratégie de marque et/ou de produits ;
- La réalisation de pages créatives et médias ;
- L'accompagnement créatif sur des événements type le Salon des Maires, Global Industrie ... ;
- La réalisation de l'événement annuel national des CCI : les CCINERGIES.

Certaines de ces prestations de service sont externalisées auprès d'entreprises sélectionnées au terme de procédures de passation régies par le Code de la commande publique.

Depuis début 2022, la communication de CCI France se concentre principalement sur une stratégie en lien avec les priorités du plan stratégique des CCI. Elle place l'événementiel au cœur de sa stratégie de communication avec une présence renforcée sur des salons ainsi que la création d'une manifestation propriétaire : les CCINERGIES.

3. PRESTATIONS ATTENDUES

Dans le cadre du présent marché, le titulaire sera chargé de participer à la conception d'actions en lien avec la stratégie événementielle de CCI France avec comme temps fort prioritaire : les CCINERGIES. D'autres événements peuvent compléter cette liste en fonction de la stratégie mise en œuvre par la direction de la communication de CCI France.

La gestion des événements, objet du présent marché, devra couvrir les prestations suivantes à minima :

Conception de la manifestation :

- Conception et design des scénographies des séances plénières, ateliers, tables rondes...
- Conception et design des espaces de communs (habillages, signalétiques ...)
- Proposition de programmation : réflexions des nouveaux formats innovants pour valoriser des contenus oraux, virtuels, physiques ...
- Gestion des différents prestataires
- Propositions d'animation et divertissements pour la manifestation

Gestion des lieux de la manifestation

- Recherches des lieux en fonction du cahier des charges proposé par CCI France
- Réaliser les repérages des lieux proposés avec CCI France
- Réaliser des négociations des tarifs avec les entités locatives
- Gérer les échanges techniques avec les lieux

Gestion des inscriptions

- Mise en place d'un mini-site avec une plateforme d'inscription qui permet l'enregistrement des participants. Ce mini-site doit être géré par le titulaire du marché, mais aussi doit être accessible par le personnel de CCI France en charge de l'événement.
- Elle doit permettre en back office de réaliser des extractions des inscrits, d'actualiser manuellement les participants.
- Elle doit permettre aux participants en front office de revenir sur son inscription, visualiser des actualités postées. Cette plateforme doit avoir une APP associée ou à défaut une web APP.
- Mise en place d'outils digitaux permettant l'interaction durant les plénières et/ou les ateliers.

Gestion de la restauration & du traiteur

- Recherche des traiteurs en lien avec les lieux choisis et en fonction du cahier des charges de CCI France

- Négociation des prix
- Organiser le testing avec le prestataire choisi
- S'assurer les jours J que la prestation soit réalisée en phase avec le cahier des charges validé

Gestion de la technique

- Mise en place des services techniques pour l'ensemble de la manifestation (sonorisation, éclairage, vidéo, etc.)
- Frais techniques liés à l'organisation (évalués en fonction des actions préconisés et refacturés au coût réel)
- Location de matériel caméras / son / informatique...
- Gestion des équipes techniques
- Mesures de sécurité et d'urgence associant la location de matériel pour sécurité (enrouleur extérieur...) comprenant les frais liés à la sécurité
- Captation et enregistrement de l'événement

Mise en place et gestion du streaming via la plateforme de CCI France

- Assurer la mise en œuvre technique du streaming pour une ou plusieurs séquences
- Préparation et configuration du dispositif de captation (caméras, micros, encodeurs, etc.)
- Connexion et intégration avec la plateforme de diffusion proposée par CCI France, garantissant la compatibilité des flux et la qualité de transmission.
- Gestion en temps réel du streaming, incluant le pilotage technique, la supervision des flux et la résolution des incidents éventuels.
- Assistance technique avant, pendant et après la diffusion, notamment pour les tests, les réglages et le suivi post-événement.
- Respect des normes de sécurité et d'accessibilité, afin d'assurer une diffusion conforme aux exigences réglementaires et accessible à tous les publics.

Mise en place et gestion du personnel

- Régisseur
- Chef d'équipe
- Equipe dédiée
- Agents de sécurité
- Hôtes-Hôtesse d'accueil
- Agents de nettoyage et le service afférent
- Tout autre personnel nécessaire au bon déroulement de la manifestation

Gestion de la logistique

- Fabrication et installation de la signalétiques interne et externe autour de l'événement
- Location et installation de matériel ou mobilier (chaises, tabourets, tables...) ;
- Négociation et gestion des transporteurs et organisation des livraisons

Contraction des différentes assurances liées aux services citées ci-dessus.

Intégration du réemploi, de l'économie circulaire et de l'inclusion sociale

Dans le cadre du présent marché, le titulaire devra intégrer une démarche responsable articulée autour des axes suivants :

- Réemploi des matériaux et équipements : favoriser la récupération, la réutilisation et la valorisation des ressources existantes afin de limiter la production de déchets et l'impact environnemental.
- Promotion de l'économie circulaire : mettre en œuvre des pratiques visant à prolonger la durée de vie des produits, à réduire les consommations de ressources et à encourager les boucles locales de production et de consommation.
- Recours à l'économie sociale et solidaire (ESS) : Collaborer avec des structures de l'ESS pour la réalisation de prestations, notamment dans les domaines du tri, du réemploi ou de la logistique, afin de soutenir l'insertion professionnelle. Suivi et traçabilité des engagements : fournir des indicateurs de performance et des bilans réguliers sur les actions menées en matière de réemploi, d'économie circulaire et d'inclusion.

Le titulaire pourra éventuellement être amené à réaliser certains outils (stands parapluie, goodies, ... etc.) pour une utilisation sur des événements.

Le prestataire sera le seul point d'entrée pour CCI France dans le cadre l'organisation des événements.

Sont exclues du présent marché les prestations suivantes et le titulaire, si besoin, devra collaborer avec les prestataires ci-dessous (les coordonnées ne seront communiquées qu'au titulaire du présent marché)

- Conseil média, achat d'espace publicitaire :

CCI FRANCE dispose d'un marché d'achat d'espace publicitaire pour le conseil média, l'achat d'espace médiatique et le montage et la finalisation de partenariats médias payants.

- Pré-test et post-test :

CCI FRANCE dispose d'un marché permettant des pré-tests et des post-tests de campagnes de communication auprès d'un échantillon représentatif des chefs d'entreprise.

- Communication

CCI FRANCE dispose d'un marché de communication ayant pour objet la conception, la réalisation et la mise en œuvre de campagnes de communication et d'accompagnement lié à des sujets créatifs en lien avec les missions ou les actions engagées.

4. MISSIONS

Dans le cadre du présent marché, il est attendu :

- Gestion de l'organisation de prestations de service événementielle et une stratégie de moyens répondant à l'objectif recherché et respectant le budget alloué incluant un calendrier et un retropanning des prestations pour les événements

- La gestion des prestataires sélectionnés dans le cadre de l'organisation des événements listés. Le titulaire sera le seul interlocuteur pour chaque événement.

4.1 Conseil stratégique,

4.1.1. Coordination, suivi opérationnel

Cette prestation comprend le suivi opérationnel, ainsi que la coordination sur l'ensemble des projets, sur une base mensuelle.

Le titulaire remettra également les éléments d'archivage de l'ensemble des livrables réalisés.

Le titulaire devra établir une fiche récapitulative sur les droits, en particulier les droits externes acquis : durée, référence, contact, ainsi que toutes les informations nécessaires à leur éventuelle prolongation/extension par CCI France.

4.1.2. Suivi financier

Le titulaire devra négocier et optimiser les budgets avec les différents prestataires.

Il fournira à CCI France, tout au long de chaque événement commandé, un état récapitulatif des commandes et devis en cours et lui fera parvenir les factures pour l'ensemble des prestations réalisées. La périodicité des envois doit être au maximum tous les 8 jours.

4.2. Identité visuelle, sonore et charte graphique

4.2.1. Identité visuelle & créativité

Le Titulaire pourra être amené à concevoir l'identité visuelle d'une action événementielle, un ou plusieurs éléments graphiques en cohérence avec la charte graphique en vigueur :

- Logotype ;
- Emblème ;
- Symbole ;
- Sigle ;
- Signature ;
- Police ;
- Taille des caractères ;
- Couleur.

La recherche d'antériorité devra être comprise dans la prestation.

Le titulaire pourra aussi être amené à assurer la création de supports à partir d'une identité visuelle déjà existante et dont CCI France détient les droits.

CCI France fournira au prestataire les éléments d'antériorité de CCI France et tous supports utiles

4.2.2. Charte graphique

Il pourra être demandé au titulaire de fournir une déclinaison de la charte graphique existante à savoir le document de travail dans lequel sont consignés l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation et d'application des signes et différents éléments graphiques qui constituent l'identité graphique de l'action de communication.

4.2.3. Identité sonore

Le titulaire pourra avoir à fournir l'identité sonore d'une action, d'une activité ou d'un établissement à partir d'éléments sonores ou musicaux existants. Dans le cas de créations originales, les éventuels droits donneront lieu à l'application des Unités d'œuvre relatives à l'achat d'art.

4.2.4. Pictogramme

La prestation consiste à concevoir et fournir des séries de pictogrammes spécifiques à un thème, un public ou à une action.

4.3. Conception, réalisation et mise en œuvre d'actions et supports hors média

4.3.1. Documents d'édition

Il pourra être demandé au Titulaire de concevoir et réaliser des actions et supports de communication hors média qui ont pour but de mettre à la disposition des publics cibles un ensemble d'outils d'information.

Il s'agira pour le titulaire de concevoir et réaliser des documents d'information, sur tout type de supports et tout type de formats : affichette, dépliant, brochure, fiche, carte, livret, booklet, diaporama, rapport d'activité, lettre ou tout autre élément jugé pertinent. Cette liste n'est pas exhaustive.

Le Titulaire prendra à sa charge :

- La création graphique et éditoriale ;
- La mise en page ;
- La maquette, les retouches, l'exécution, la gravure ;
- Le secrétariat de rédaction et réécriture sur la base, selon les cas, de textes fournis par CCI France ou de bases documentaires existantes ou de recherche complémentaire ou d'interviews téléphoniques ;

Le titulaire devra prendre à sa charge l'impression des documents dont les caractéristiques techniques n'ont pas été prévues dans le bordereau de prix unitaires du marché d'impression de CCI France.

4.3.2. Ligne graphique et éditoriale

Le titulaire pourra avoir à proposer une ligne graphique et éditoriale propre au document d'édition, en indiquant les caractéristiques techniques recommandées (quadri, grammage papier, type de papier, etc.).

La ligne graphique sera déclinée par support d'édition et éventuellement personnalisable afin de pouvoir être reprise par de potentiels partenaires et/ou au niveau local.

4.3.3. Supports numériques

La prestation inclut la fourniture des clés USB dans les quantités requises.

4.4. Conception, réalisation et mise en œuvre d'actions et de supports média

Le titulaire pourra être amené à concevoir et à réaliser des outils média, tels que (la liste est non exhaustive) :

- Des spots vidéos y compris, le cas échéant, avec animations 2D ou 3D ;
- Des spots audios
- Des affiches (y compris l'impression et la livraison des affiches si les caractéristiques techniques sont non prévues dans le BPU du marché d'impression de CCI France) ;

Dans ce cadre, le titulaire prendra à sa charge :

- La conception des visuels ;
- La conception et réalisation des textes finalisés (textes des spots radios, des annonces presse, des affiches, etc.) ;
- La réalisation des maquettes (maquettes sonores, story-board, maquettes visuelles, etc.) ;
- La réalisation et les frais techniques de production y afférant (mise en page et mise au format des éléments techniques, prises de vues, exécution, photogravure, tournage, films, enregistrements, montage, musique, etc.), y compris les achats d'art et autres droits liés aux supports choisis (voir rubrique Achat d'art et frais de déplacement) ;
- La remise des éléments techniques aux supports ;
- Le matériel pour les pré-tests.

4.5. Conception, réalisation et mise en œuvre de prestations Internet

4.5.1. Prestations Internet

Il pourra être demandé au titulaire de concevoir et réaliser des prestations pour transmettre de l'information en ligne (Internet)

Il peut s'agir (liste non exhaustive) de :

- La conception, réalisation et développement d'une identité visuelle en cohérence avec la charte graphique en vigueur pouvant être mise sur toutes les pages ainsi que, d'éléments graphiques et ergonomiques comprenant les visuels clés, les polices et les éléments d'habillage, etc. ;
- La transmission de l'ensemble des éléments graphiques conçus dans le cadre d'une campagne et optimisée pour une mise en ligne sur un des sites du ministère ;
- La conception et création graphique d'une rubrique Internet complète, dédiée à la thématique ;
- La conception et création graphique d'un site Internet à part entière ;
- La production et rédaction de contenus web ;

- La production et réalisation de vidéos web ;
- La production et développement de bannières et animations Internet, tout format ;
- La réalisation de publipostage, de newsletter
- La création et animation de forum ou de chats ;
- La conception et réalisation graphique d'applications pour téléphone mobile, livre numérique ou tablette ;

4.5.2. Environnement et contraintes techniques

Un brief précisera au Titulaire les spécificités et contraintes techniques, les directives de développements des squelettes, les outils de gestion de contenu utilisés, etc.

Par ailleurs, le brief précisera les formats, caractéristiques et poids pour :

- Le print et le graphisme ;
- La vidéo ;
- L'audio ;
- Les bannières Internet.

Enfin, en fonction des commandes, l'ensemble des développements et maquettes sera intégré par CCI France.

5. ACHAT D'ART ET PRE-TEST

Le Titulaire prendra à sa charge les achats d'art et négociations relatives aux achats d'art et autres droits liés aux supports choisis des actions de communication.

Il peut s'agir de photos, prises de vues, illustrations, iconographies, etc. (liste non exhaustive).

Il pourra également avoir à fournir les divers matériels nécessaires aux pré-tests.

6. VOYAGE ET DEPLACEMENT / LOCATION DE SALLE

Les frais de voyages et déplacements en dehors de Paris et de sa Région parisienne ne sont jamais inclus dans les diverses prestations. Ils seront évalués en fonction des actions préconisées et seront facturés au coût réel selon les normes suivantes :

- Voyages en train en seconde classe ;
- Voyages en avion classe économique ;
- Location de voiture : catégorie de véhicules A et B ;
- Repas sur la base de 15 € par personne ;
- Quelle que soit la destination, le coût de la nuitée, petit-déjeuner inclus, ne doit pas dépasser 100 € TTC / pers ;
- Taxis à Paris lors de transports fragiles ou encombrants ou lors de départs ou retours à des horaires nocturnes (uniquement avant 7 heures ou après 21 heures).

Les frais de location de salles sont, eux aussi, évalués selon les besoins et refacturés au coût réel.

La politique voyage de CCI France est disponible en annexe du présent cahier des charges.

