

# Cahier des Clauses Techniques Particulières

MAPA – VIDEOS - CODA - 2025

## Réalisation de vidéos dans le cadre du projet CODA

### « A la Croisée Des pArcours »

## 1. Identification du pouvoir adjudicateur

### a. Pouvoir adjudicateur

Le pouvoir adjudicateur est le GIP-FCIP de l'académie de Poitiers représenté par

M. Ahmed BAUVIN, directeur-ordonnateur  
GIP FCIP de l'académie de Poitiers

Téléport 5 – LP2I – 3ème étage – Avenue du Parc du Futur

86130 Jaunay-Marigny

### b. Présentation

Le GIP-FCIP de l'académie de Poitiers est un groupement d'intérêt public "formation continue et insertion professionnelle" ; il est chargé de développer des activités de conseil, d'ingénierie, d'accompagnement et de formation des acteurs de la formation et de validation des acquis de l'expérience. Il a pour objet le développement d'une coopération concertée au niveau de l'académie dans les domaines de la formation continue des adultes.

### c. Contexte

La découverte des métiers et des formations du territoire vise à développer les connaissances et les compétences qui sont nécessaires aux élèves pour construire progressivement un projet d'orientation scolaire et professionnel.

Sur l'académie de Poitiers, le taux de poursuite vers les formations du supérieur reste inférieur à la moyenne nationale malgré un taux de réussite au baccalauréat supérieur à la moyenne toutes sections confondues.

Alors que les choix d'orientation sont encore trop souvent déterminés par l'environnement social ou familial des élèves, il s'agit de donner à ceux-ci le même niveau de connaissances sur les métiers du territoire, et les formations.

### d. Présentation du projet

Nous travaillons sur la mise en place du projet CODA « à la CrOisée Des pArcours », qui est porté par l'Université de Poitiers en partenariat avec La Rochelle Université, le GIP FCIP de l'académie de Poitiers (en lien avec le Rectorat de l'académie de Poitiers) et le CROUS. Le projet vise à accompagner les lycéennes et lycéens du territoire dans un parcours post bac réfléchi et réussi, l'objectif commun est en effet de favoriser

les trajectoires d'accès à l'enseignement supérieur des lycéen.nes, lutter contre les stéréotypes et encourager l'ambition scolaire. Un des axes du projet est la découverte des formations du supérieur de l'académie et du monde professionnel.

Dans ce cadre, le GIP FCIP de l'académie de Poitiers et le Rectorat de Poitiers réalisent des vidéos 2 catégories :

- portraits de professionnels (métiers et parcours) et/ou de filières
- et de présentations de formations ou d'outils d'accompagnement à l'orientation.

Nous ciblons prioritairement des thématiques qui s'inscrivent dans les objectifs du plan d'investissement France 2030 ou des filières prioritaires ou émergentes et qui mettent en lumière des emplois du bassin académique. Ces ressources comme toutes les ressources CODA développées par le rectorat sont accessibles sur l'intranet et le site académique : <https://www.ac-poitiers.fr/coda-a-la-croisee-des-parcours-123726>

## 2. Descriptif des prestations attendues

### a. Objectifs des vidéos

Les objectifs des vidéos sont les suivants:

#### - **ACCOMPAGNER/INFORMER sur les FORMATIONS/ DÉCONSTRUIRE LES IDÉES REÇUES**

Réalisation de vidéos présentant des cours, des témoignages des professeurs, d'élèves et/ou de chefs d'établissement.

#### - **DÉCOUVRIR LE MONDE PROFESSIONNEL**

Réalisation de vidéos présentant des professionnels issus du monde socio-économique local autour d'une thématique (par exemple : métiers du littoral, du développement durable...).

### b. Canaux de diffusion :

Conférence métiers, site académie de Poitiers, site des lycées, chaine youtube académique, réseaux sociaux de l'académie ou des partenaires, site Parcoursup, sites professionnels des partenaires participants, site CODA, plateforme AVENIR de l'ONISEP ...

### c. Livrables attendus

Le studio de production devra fournir les livrables suivants :

#### 1) **Un maximum de 10 vidéos par an :**

- 3 à 5 vidéos par an d'un ensemble de portraits de professionnels avec une thématique ciblée autour d'une même entreprise et/ou d'une filière. Par exemple, pour la vidéo présentant les métiers de la restauration, plusieurs professionnels seront filmés.
- 3 à 5 vidéos de présentation de formation ou de filière (plusieurs formations présentées). Par exemple, pour la vidéo présentant la filière aéronautique, plusieurs formations présentes dans l'académie devront être filmées.

## 2) Pour chaque vidéo :

- Chaque vidéo thématique doit pouvoir être scindée en portraits individuels de professionnels ou de formation (jusqu'à 5 portraits issus de la vidéo) : elle doit être livrée en forme complète accompagnée des portraits individuels
- Livraison d'une vidéo de promotion courte (type teaser) à destination des réseaux sociaux consultés par les jeunes.
- Fichiers sources des vidéos
- Remise de scénarios pour chaque vidéo
- Proposition de modalités de tournage précisant les lieux et les conditions de tournage
- Calendrier précis de production et post-production

### d. Cible

Les vidéos sont destinées à des collégiens de 3<sup>ème</sup> et des lycéens ainsi qu'aux équipes pédagogiques accompagnant à l'orientation.

### e. Formats

Vidéos de 6 à 8 min, qui seront ensuite également divisées en portraits individuels de 1min30 à 2 min.

Deux modalités de production possibles : portraits statiques ou dynamiques

- Vidéos formations :

3 à 5 vidéos thématiques par an :

Formats à préciser chaque année- : en statique ou plus dynamique avec en fil rouge un étudiant interviewant des participants/ à destination de site institutionnels comme ParcourSup et /ou formats courts pour les réseaux sociaux -instagram académie de Poitiers- vidéos entre 1 min et 6 min selon les formats ..

- Vidéos portraits de professionnels et ou de filières :

3 à 5 vidéos thématiques de portraits de professionnels par an :

Sur le lieu de travail et description du parcours d'étude.

### f. Scénarios

Le scénario des vidéos et le nombre exact sera rediscuté chaque année entre le rectorat et le prestataire. Il est attendu du prestataire des propositions de scénarios dynamiques et proches des aspirations des jeunes ciblés.

Le rectorat sera chargé de fournir le ou les lieux de tournage ainsi que les formations et métiers cibles. Les questions à poser aux participants seront fournies par le rectorat.

Le scénario devra respecter les points suivants :

- Présenter les métiers et/ou les formations de manière claire et concise. Attention au vocabulaire employé : utiliser des termes simples, pas d'acronymes, pas de vocabulaire technique ou si utilisé il devra être explicité ;
- Garantir une approche diversifiée en termes de profils, notamment approche mixte Homme / Femme
- Favoriser autant que faire se peut, des personnes jeunes (aux alentours de 25 à 30 ans) pour permettre aux élèves de se projeter ;

- Choisir le point de vue du spectateur en fonction de la pertinence des propos : le professionnel s'adresse directement à la caméra donc à l'élève pour expliquer ce qu'il fait ou à un ambassadeur/ambassadrice CODA, jeune fil rouge qui nous guide
- Mettre en avant les aspects concrets du travail et/ou de la formation.
- Témoigner de la passion des professionnels pour leur métier ;
- Susciter l'intérêt et la curiosité des élèves, notamment en évoquant une anecdote professionnelle ou en montrant "l'envers du décor" ou en faisant intervenir un étudiant fil rouge et en utilisant les modes de communication propres aux réseaux sociaux.

## g. Tournage

Le tournage des vidéos sera réalisé par le studio de production. Le studio devra fournir tout le matériel nécessaire au tournage, y compris les caméras, le matériel de prise de son, et les lumières.

Les journées de tournage sont à prévoir chaque année entre février et avril dans les départements suivants : 16,17,86,79. 1 à 3 jours de tournage selon les vidéos. Les journées et déplacements seront précisés tous les ans en fonction de la commande annuelle qui ciblera les thématiques, lieux et dates de tournage.

Le tournage devra respecter les points suivants :

- Capturer des images de qualité ;
- Filmer les professionnels en situation de travail ;
- Réaliser des interviews des professionnels ;
- Le prestataire retenu se charge de respecter le droit à l'image grâce aux documents fournis par le rectorat

### Modalités de tournage :

Un à quatre sites par vidéo (établissements scolaires, entreprises, sites extérieurs, chantier, client ...)

### Caractéristiques techniques des vidéos :

- Vidéo éducative
- Prise de vue réelle
- Drone

## h. Post-production

Le montage des vidéos sera réalisé par le studio de production. Le montage devra être validé par l'académie de Poitiers avant la livraison des vidéos.

Le montage devra respecter les points suivants :

- Ton informatif, dynamique, clair et pédagogique prenant en compte le public cible
- Eviter les répétitions
- Flouter les marques
- Expliciter les acronymes et certains éléments indiqués par le rectorat
- Musique de fond adaptée
- Sous-titrage avec une orthographe soignée
- Intégration de QR code ou éléments visuels fournis par le rectorat pour dynamiser la vidéo
- Logos et charte graphique fournis pour introduction et fin de vidéos
- Accessibilité :
  - Il conviendra de favoriser l'accessibilité aux contenus pour tous les apprenants et apprenantes. En particulier pour celles et ceux ayant des handicaps visuels ou auditifs.
  - Les polices d'écriture seront adaptées aux troubles DYS.

### 3. Modalités d'organisation

#### Comité de suivi et exécution du marché :

Un comité de suivi, animé et organisé par le chef de projet, sera réuni au minimum deux fois sur la période du marché.

Ce comité sera chargé d'examiner le fonctionnement global de l'action :

- atteinte des objectifs par rapport aux enjeux du projet,
- conformité des prestations au cahier des charges,
- qualité des prestations dispensées,
- proposition de réajustement de la prestation si nécessaire.

Dans le calendrier de production à fournir, le prestataire doit prendre en compte les dates des comités de suivi pour transmettre chaque prototype de vidéo. 3 à 4 temps d'échange par vidéo entre le prestataire et le chef de projet permettront de lister les corrections et ajustements à effectuer.

Toutes les vidéos devront être fournies en version finalisées en juin de chaque année. Il conviendra de rendre une version à valider de chaque vidéo au chef de projet, **au plus tard** mi-mai de chaque année, afin de laisser le temps aux partenaires du projet d'amender les propositions et de procéder à des modifications le cas échéant.