

Fourniture et édition de chèques-cadeaux pour les personnels de l'Université de La Réunion

Cahier des clauses techniques particulières (CCTP)

Consultation n°

2025FCADEAUX47

I. Présentation générale de la consultation et modalités de sélection

1. Objet du marché

Le présent marché a pour objet la fourniture et l'édition de chèques-cadeaux ou cartes-cadeaux multi-enseignes, destinés à être distribués aux personnels de l'Université de La Réunion dans le cadre d'une action sociale institutionnelle annuelle.

L'Université souhaite recourir à un prestataire unique, proposant une offre complète, personnalisée et adaptée au contexte réunionnais, permettant la mise à disposition de titres au format physique ou dématérialisé utilisables dans un large réseau d'enseignes locales et nationales.

2. Budget global de la prestation

Le budget prévisionnel affecté à l'opération est estimé à 42 500 € TTC. Chaque personnel recevra un titre d'une valeur unitaire de 30 € TTC.

Ces montants sont communiqués afin de donner aux candidats un repère sur le niveau d'attente de l'Université.

Ils ont une valeur strictement estimative : ils ne constituent ni un montant maximum, ni une limitation contractuelle des prestations attendues. Les candidats restent libres de proposer toute offre cohérente et adaptée aux besoins décrits dans le présent cahier des charges.

3. Dates et modalités de livraison

La mise à disposition des chèques-cadeaux ou cartes-cadeaux devra intervenir dans des délais compatibles avec la période de distribution prévue par l'Université, comprise entre la fin du mois de novembre et la mi-décembre 2025.

Deux modalités distinctes sont prévues selon le format retenu par le titulaire :

- **Option 1 – Format physique**

Dans le cas d'une remise sous format physique, le titulaire assurera la livraison centralisée de l'ensemble des titres sur le campus du Moufia à Saint-Denis, à une échéance fixée d'un commun accord avec l'université de La Réunion, et au plus tard à la mi-novembre 2025.

Les supports devront être remis dans des conditions garantissant leur sécurité et leur intégrité, selon les modalités convenues avec l'établissement.

- **Option 2 – Format dématérialisé**

Dans le cas d'une remise sous format dématérialisé, le titulaire procédera à l'envoi électronique individuel des titres aux adresses professionnelles des personnels bénéficiaires de l'Université de La Réunion, sur la base d'une liste fournie par la DSQV.

Les envois devront être effectués au plus tard au début du mois de décembre 2025, afin de garantir la disponibilité des titres en amont de la période de fermeture administrative de l'université de La Réunion en fin d'année civile.

4. Nombre de bénéficiaires

À titre prévisionnel, le nombre de bénéficiaires est estimé à 1415 personnels. Cet effectif est communiqué à titre indicatif afin de permettre aux candidats de calibrer leur offre. Une tolérance de $\pm 5\%$ est à prévoir par rapport aux chiffres annoncés.

Le nombre définitif de bénéficiaires, servant de base au décompte de la prestation, sera communiqué au titulaire par l'Université au plus tard une semaine avant la date de mise à disposition des titres.

II. Description des prestations attendues

Prestation 1 : Fourniture et édition des chèques-cadeaux / cartes-cadeaux

Le titulaire assurera la conception, la personnalisation et la mise à disposition de chèques-cadeaux ou cartes-cadeaux multi-enseignes, utilisables dans les conditions précisées par l'Université.

Cette prestation inclura notamment :

- L'intégration du logo de l'Université de La Réunion et, le cas échéant, d'un message institutionnel validé par l'Université ;
- L'émission de titres d'une valeur faciale unitaire de 30 € TTC, sans frais pour le bénéficiaire ;
- La fourniture sous format physique ou dématérialisé, selon la solution retenue par l'Université ;
- La garantie d'une édition sécurisée et d'un conditionnement conforme aux règles de confidentialité et de traçabilité applicables à ce type de support.

Prestation 2 : Validité, réseau d'acceptation et conditions d'utilisation

Le prestataire devra proposer une offre garantissant un accès simple, diversifié et durable aux bénéficiaires. Cette prestation inclura notamment :

- Une validité minimale de 12 mois à compter de la date d'émission des titres ;
- Une couverture large d'enseignes implantées à La Réunion, dans les principaux domaines de consommation (culture, loisirs, sport, habillement, restauration, grande distribution, etc.) ;
- La transmission d'une liste complète et actualisée des enseignes partenaires, précisant la part des enseignes locales ;
- L'absence de tout frais supplémentaire appliqué aux bénéficiaires, notamment de frais de gestion, d'activation ou d'inactivité, pendant toute la durée de validité des titres ;
- La possibilité d'utilisation en magasin et, dans la mesure du possible, en ligne, sur une plateforme sécurisée ou via un réseau national reconnu.

Prestation 3 : Livraison et logistique

Le prestataire veillera à assurer une livraison sécurisée, complète et dans les délais convenus, selon le format retenu par l'Université.

Cette prestation comprendra :

- Le respect des délais de mise à disposition fixés par l'Université ;
- La remise centralisée sur le campus du Moufia ou l'envoi électronique individualisé selon les cas ;
- Des modalités de transmission garantissant la sécurité et la traçabilité (suivi, confirmation de réception, chiffrage ou équivalent) ;
- La mise à disposition d'un contact dédié ou d'une assistance technique pour accompagner l'université ou les bénéficiaires en cas de difficulté liée à la réception ou à l'utilisation des titres.