



ACCORD-CADRE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Lot n°2 : Instant Conso

Cahier des Clauses Techniques Particulières

TABLE DES MATIÈRES

Article I.	Objet du marché	3
Article II.	LE CONTEXTE.....	3
Section 2.01	L'Institut national de la consommation (INC).....	3
Section 2.02	Contexte de l'émission l'Instant Conso.....	3
(a)	Diffusion télévisuelle	3
(b)	Diffusion digitale de L'Instant Conso	4
Article III.	Exigences	4
Section 3.01	Objectifs	4
Section 3.02	Livrables attendus.....	4
Section 3.03	Processus de production de l'émission	5
Section 3.04	Orthographe.....	6
Section 3.05	Formats et supports de diffusion - adaptation	6
Section 3.06	Délais de livraison.....	6
Section 3.07	Contraintes générales.	6

Article I. Objet du marché

L'objet du marché est la production, la réalisation et la mise en supports de l'émission audiovisuelle intitulée « L'Instant Conso », diffusée sur les 24 antennes régionales de France 3, ainsi que sur les plateformes numériques de l'INC et de ses partenaires.

Ce marché ne comprend pas, de manière réservée à ses titulaires, la communication institutionnelle et commerciale de l'INC.

Article II. LE CONTEXTE

Section 2.01 L'Institut national de la consommation (INC)

L'Institut national de la consommation est un établissement public à caractère industriel et commercial.

L'INC regroupe un centre d'essais comparatifs de produits et de services, un département d'études juridiques et économiques. L'INC édite le magazine 60 Millions de consommateurs, les sites www.60millions-mag.com et www.inc-conso.fr et produit les émissions ConsoMag et L'Instant Conso.

Il s'attache à fournir aux consommateurs les clés leur permettant de faire leurs choix, à traduire les impacts du droit dans leur vie quotidienne et à promouvoir une consommation responsable. Il veille à anticiper les enjeux liés à la consommation.

L'INC est placé sous la tutelle de la DGCCRF et rattaché au secrétaire d'État en charge de la consommation. L'Institut est soumis au code des marchés publics.

Les autres activités de l'INC

- 60 Millions de consommateurs mensuels
- 60 Millions de consommateurs hors-séries
- Le site 60millions-mag.com
- Le site inc-conso.fr

Section 2.02 Contexte de l'émission L'Instant Conso

(a) Diffusion télévisuelle

L'Instant Conso est une émission de 2 minutes diffusée chaque semaine sur les 24 antennes régionales de France 3. Elle informe et sensibilise les consommateurs sur des sujets variés, en traitant des problématiques locales/régionales à portée nationale, tout en s'adaptant aux usages numériques.

Produite par l'Institut national de la consommation (INC) avec les Centres techniques régionaux de la consommation (CTRC), l'émission propose des conseils pratiques sur les questions de consommation et met à l'honneur des initiatives de terrain.

52 émissions sont produites et livrées à la régie finale de France 3 chaque année.

Les dernières vidéos L'Instant Conso sont visibles sur ce lien : [L'Instant Conso | Institut national de la consommation](#).

Ces émissions sont diffusées sur les chaînes TV du service public, dans le cadre du cahier des charges de France Télévisions :

En effet, L'article 56 du décret n°2009-796 du 23 juin 2009 fixant le cahier des charges de la société nationale de programme France Télévisions, relatif à l'information du consommateur, prévoit que :

« France Télévisions diffuse à une heure d'écoute appropriée des émissions destinées à l'information du consommateur. Avant de diffuser ces émissions, elle peut procéder à leur visionnage et refuser, le cas échéant, leur passage à l'antenne.

Les émissions diffusées sur chacun des services nationaux de la société sont produites par l'INC et font l'objet d'une convention pluriannuelle avec celui-ci qui détermine notamment les conditions de diffusion de ces émissions et leur horaire de programmation ainsi que les conditions de remboursement par l'INC des frais exposés pour leur diffusion. Leur durée est fixée par convention.

En outre, elle diffuse, dans les programmes régionaux et sur les réseaux d'émetteurs correspondants, des émissions réalisées par les centres techniques régionaux de la consommation, dont la durée hebdomadaire ne peut être inférieure à deux minutes en moyenne sur l'année ».

Toutefois, France Télévisions a un droit de regard sur les productions. En conséquence de quoi, le prestataire doit comprendre qu'une émission refusée, car ne correspondant pas aux standards d'acceptation du diffuseur ne saurait être prise en compte ni payés par l'INC.

Commenté [DR1]: A supprimer ?

(b) Diffusion digitale de L'Instant Conso

Les émissions L'Instant Conso sont mises en ligne dans leur format sous-titré, postérieurement à leur primodiffusion télévisuelle, sur www.inc-conso.fr, et sur les sites web des Centres Techniques Régionaux de la Consommation (CTRC), et à terme les réseaux sociaux de l'INC et des CTRC.

- <https://www.inc-conso.fr/content/programme-des-videos-ConsoMag-en-novembre>

https://www.inc-conso.fr/recherche?displayModeParam=grids&im_vid_4%5B%5D=2086&keyword=
(liste des émissions L'Instant Conso)

Article III. Exigences

Section 3.01 Objectifs

Les objectifs à atteindre sont les suivants :

- Moderniser l'émission tout en conservant son rôle de service public, en promouvant une information accessible et utile à tous.
- Explorer une version « digital friendly » capable de toucher un public plus jeune.
- Maintenir un format captivant et pédagogique pour des sujets parfois complexes.
- Intégrer une diffusion multi-plateforme (télévision et réseaux sociaux).
- Captiver une audience diversifiée à la télévision tout en attirant une audience jeune et connectée sur les réseaux sociaux.
- Proposer un contenu clair, engageant et pédagogique pour des sujets complexes liés à la consommation.

Section 3.02 Livrables attendus

Pendant toute la durée du marché, le titulaire respecte les éléments qui ont conduit à son choix, et qui comprennent les éléments fournis dans les annexes à l'acte d'engagement.

Ces éléments comprennent :

- Une charte éditoriale, graphique et sonore définissant les codes de l'émission (langage, tonalité, graphismes, etc.).
- Un storyboard détaillant l'approche visuelle et narrative de l'émission, mettant en lumière la direction artistique, les animations et l'habillage graphique.
- Un script pour un sujet de consommation, expliquant comment le sujet serait traité, les éléments pédagogiques intégrés, et les animations/interactions envisagées.
- Un planning de production, dont le calendrier détaillant le déroulé des étapes de production pour les 52 émissions
- Le tout avec une équipe projet dédiée stable.
- Une proposition illustrant la stratégie de diffusion sur différents canaux numériques, avec des formats adaptés et interactifs pour des plateformes comme TikTok, Instagram, YouTube et Facebook.

Dans ce cadre, le titulaire s'engage donc à :

1. Produire 52 films par an
2. Respecter une durée stricte de 2 minutes par film.
3. Rendre les vidéos compatibles avec une lecture responsive (adaptée aux écrans variés).
4. Sous-titrer 100 % des films pour les réseaux sociaux.
5. Respecter à 100 % les thèmes définis par l'INC.
6. Fournir un script validé pour chaque sujet, pouvant intégrer :
 - une voix off,
 - un reportage,
 - des éléments graphiques,
 - une interview,
 - dans un délai de 10 jours ouvrés suivant la validation du sujet.
7. Réaliser l'ensemble des enquêtes, tournages, post-productions et créations graphiques, visuelles et sonores par ses propres moyens.
8. Respecter strictement le calendrier de production.
9. Assurer une conformité à 100 % des films aux contraintes techniques.
10. Proposer au moins 4 évolutions annuelles pour dynamiser le concept.
11. Faire accepter 100 % des films par l'INC, et en cas de refus, pouvoir les retravailler dans un délai supplémentaire valorisable.
12. Faire accepter 100 % des films par France Télévisions, avec également possibilité de retravail valorisable.
13. S'assurer que les productions soient libres de droits (droits à l'image, de propriété intellectuelle et artistique pour tous les contenus), permettant leur exploitation sur tous les supports par l'INC et ses partenaires.
14. Fournir 12 plans de promotion sur les réseaux sociaux par an, et les réaliser à 100 %.

Section 3.03 Processus de production de l'émission

1. Les CTRC transmettent à l'INC une fiche thématique justifiant leur choix de sujet accompagnée des messages clés à faire passer.
2. L'INC relit et valide ces fiches.
3. Le titulaire du marché (producteur exécutif) rédige le script de l'émission sur la base des fiches validées.
Ce script est ensuite soumis à l'INC pour validation, puis au CTRC concerné.
4. Une fois le script validé, le producteur exécutif procède au tournage, puis au montage de l'émission.
5. Le montage est soumis à l'INC et au CTRC pour validation.
6. Le titulaire livre les vidéos et les scripts définitifs à l'INC une semaine avant la diffusion à l'antenne.
7. Le producteur exécutif est responsable de l'ensemble du processus de production : coordination, écriture, tournage, montage, validations successives et livraison des émissions à France 3.

Commenté [DR2]: En contradiction avec la demande, plus bas, de livrer les émissions dans un délais de 10 jours avant leur 1er diffusion.

Section 3.04 Orthographe

Une attention particulière devra être apportée à la relecture orthographique de tous les documents écrits : Les productions livrées, et en particulier les sous titrages sont livrés sans erreurs d'orthographe ni de grammaires, et vérifiées par un système fiable avant livraison.

Des exigences assorties de niveaux seront précisées ultérieurement pour les seuls candidats admis à déposer une offre.

Section 3.05 Formats et supports de diffusion - adaptation

Les émissions L'Instant Conso de 2 minutes devront être adaptées à plusieurs formats pour répondre aux besoins de diffusion digitale et télévisuelle :

Livraison de base : format télévisuel.

- En option, sur commande : Formats horizontaux / télévisuels et digitaux et verticaux pour certains formats digitaux pour Supports de diffusion : réseaux sociaux, sites internet, plateformes partenaires et télévisions.

Les émissions devront être livrées à l'INC sous-titrées et non sous-titrée.

Section 3.06 Délais de livraison

Ces émissions doivent être livrées à France Télévisions 10 jours avant leur première diffusion.

Section 3.07 Contraintes générales.

Format des émissions à transmettre à France Télévisions (dont France 3 pour les émissions L'Instant Conso) et à l'INC, livraison sur serveur FTP (Centre de diffusion France Télévisions) de l'INC et de France Télévisions (à ce jour) .MXF

Le prestataire se charge de transmettre les émissions un fois celles-ci validées par l'INC sur serveur FTP, au format MPEG 4