

**ACTE D'ENGAGEMENT VALANT CAHIER DES CLAUSES ADMINISTRATIVES  
PARTICULIÈRES**

**MARCHÉ PUBLIC DE TECHNIQUE DE L'INFORMATION ET DE LA  
COMMUNICATION**

---

**Création du site internet du Potager du roi  
(Marché n° 2025-10)**

---

Vu l'arrêté du 30 mars 2021 portant approbation du cahier des clauses administratives générales des marchés publics applicable aux marchés publics de technique de l'information et de la communication (CCAG-TIC) ;

Pouvoir adjudicateur :

Ecole nationale supérieure de paysage de Versailles

10 rue du Maréchal Joffre

78000 VERSAILLES

Représentée par sa directrice, Mme Alexandra BONNET

Désignation du comptable assignataire :

Madame l'Agent Comptable de Ecole nationale supérieure de paysage de Versailles

10 rue du Maréchal Joffre

78000 VERSAILLES

Imputation budgétaire : Budget de l'ENSP

Procédure : Procédure adaptée en application de l'article R. 2123-1 du Code de la Commande Publique (CCP).

## Table des matières

<b>1 – OBJET ET DURÉE DU MARCHÉ</b>	4
<b>2 – CONTEXTE GÉNÉRAL</b>	4
2.1 Présentation du Potager du Roi	4
2.2 Présentation de l'offre Potager du Roi	5
2.3 Objet et contexte de la consultation	6
2.4 Ecosystème numérique du Potager du Roi	7
2.5 Perspectives et objectifs du nouveau site	7
2.6 Les cibles du Potager du Roi	8
<b>3 – OBJECTIFS ET ENJEUX GÉNÉRAUX DE LA REFONTE</b>	9
<b>4 – DESCRIPTION FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE</b>	9
4.1 Découvrir	9
4.2 Préparer sa visite	10
4.3 Agenda	11
4.4 Actualités et inspirations	11
4.5 Répondre aux besoins des différentes cibles : le menu secondaire	11
4.6 Fonctionnalités transverses	12
<b>5 – DESCRIPTION DES PRESTATIONS A REALISER</b>	13
5.1 Périmètre du marché	13
5.2 Précisions sur les prestations forfaitaires	13
5.2.1 Graphisme et ergonomie	13
5.2.2 Accompagnement UX/UI	14
5.2.3 Accompagnement RGAA, SEO et référencement	15
5.2.4 Maintenance préventive et corrective	16
5.2.5 Montée de version	16
5.3 Précisions sur les prestations sur commande	17
5.3.1 Maintenance évolutive	17
5.3.2 Développements simples et complexes	17
5.3.3 Passation en cas de réversibilité	18
<b>6 – EXIGENCES TECHNIQUES</b>	18
6.1 Hébergement	18
6.2 Exploitation	18
6.3 Développement	19
6.4 Sécurité	19
<b>7 – CONDITIONS D'EXECUTION DE LA MISSION</b>	20
7.1 Conditions générales	20
7.2 Obligations du titulaire relatives aux moyens mis en place	20
7.3 Modalités d'organisation	21

<b>7.4 Réversibilité .....</b>	<b>21</b>
<b>7.5 Confidentialité et secret professionnel.....</b>	<b>21</b>
<b>7.6 Sous-traitance .....</b>	<b>22</b>
<b>7.7 Protection des données personnelles.....</b>	<b>22</b>
7.7.1 Principes généraux .....	22
7.7.2 Description des traitements dont l'exécution est confiée au titulaire.....	23
7.7.3 Obligations du titulaire.....	24
7.7.4 Mesures de sécurité .....	25
7.7.5 Sort des données.....	26
7.7.6 Délégué à la protection des données.....	27
7.7.7 Registre des catégories d'activités de traitement.....	27
7.7.8 Audit .....	27
7.7.9 Obligations de l'ENSP vis-à-vis du titulaire.....	27
<b>7.8 Propriété intellectuelle .....</b>	<b>28</b>
7.8.1 Cession de droits .....	28
7.8.2 Étendue de la cession.....	28
7.8.3 Déclarations et garanties.....	28
<b>8 – CLAUSE ENVIRONNEMENTALE.....</b>	<b>29</b>
<b>9 – OPÉRATIONS DE VÉRIFICATION ET DE RÉCEPTION.....</b>	<b>29</b>
9.1 Dispositions générales.....	29
9.2 Opérations de vérification et de réception pour les autres prestations.....	29
<b>10 – RÉSILIATION .....</b>	<b>30</b>
<b>11 – ASSURANCE .....</b>	<b>30</b>
<b>12 – MODIFICATIONS RELATIVES AU TITULAIRE .....</b>	<b>30</b>
12.1 Généralités .....	30
12.2 Modifications mineures.....	30
12.3 Modifications majeures.....	30
<b>13 – PÉNALITÉS.....</b>	<b>31</b>
13.1 Dispositions générales.....	31
13.2 Retard de livraison des prestations forfaitaires .....	31
13.3 Retard de livraison des prestations à bons de commande .....	32
13.4 Pénalités particulières pour incidents bloquants et autres pénalités.....	32
13.5 Plafond des pénalités .....	32
<b>14 – RÉALISATION DE PRESTATIONS SIMILAIRES.....</b>	<b>32</b>
<b>15 – LITIGES .....</b>	<b>32</b>
<b>16 – DÉROGATIONS AU CCAG .....</b>	<b>33</b>
<b>ANNEXES .....</b>	<b>34</b>

## 1 – OBJET ET DURÉE DU MARCHÉ

Le présent marché concerne la création du nouveau site Internet du Potager du Roi, dont l'actuel site (potager-du-roi.fr) est lié à l'Ecole nationale supérieure de paysage (ENSP) qui gère administrativement le jardin. Le marché comprend la conception, le développement, la mise en ligne et la maintenance évolutive du site.

Le titulaire du marché devra tenir compte de l'une des missions statutaires de l'ENSP telles que définies dans le Décret n° 94-1225 du 30 décembre 1994 modifié, à savoir assurer la gestion, la conservation et la valorisation du Potager du Roi.

## 2 – CONTEXTE GÉNÉRAL

### 2.1 Présentation du Potager du Roi

Le présent marché concerne la création du nouveau site Internet du Potager du Roi, dont l'actuel site (potager-du-roi.fr) est lié à l'Ecole nationale supérieure de paysage (ENSP) qui gère administrativement le jardin. Le marché comprend la conception, le développement, la mise en ligne et la maintenance évolutive du site.

#### **Un jardin nourricier d'exception, depuis 1683**

Jardin historique et véritable patrimoine vivant, le Potager du Roi est un témoignage unique de l'histoire du domaine de Versailles, de l'horticulture et du paysagisme en France. Inscrit au titre des Monuments Historiques et classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, il rassemble une collection unique de variétés fruitières et légumières. Le Potager du Roi a été réalisé à la demande de Louis XIV par Jules Hardouin-Mansart et Jean-Baptiste de La Quintinie entre 1678 et 1683 pour servir la table du Roi.

#### **Le Potager du beau et du bon**

Véritable paysage comestible, le Potager du Roi offre un renouvellement saisonnier des saveurs, senteurs, formes et couleurs grâce à une vaste collection de variétés fruitières et potagères, anciennes et actuelles. Aujourd'hui, le Potager du Roi continue de produire des légumes, des plantes aromatiques vivaces et des arbres fruitiers (100 variétés de poires, 180 variétés de pommes, mais aussi des pêchers, figuiers, abricotiers, pruniers...).

#### **Un jardin relevant les défis de son temps**

Depuis 350 ans, le Potager du Roi s'adapte aux défis de son temps et s'engage dans une démarche agro-écologique respectueuse du vivant, par les méthodes de culture et le choix de replantation des arbres fruitiers. Aujourd'hui, il constitue une fresque vivante et ininterrompue de l'évolution des pratiques alimentaires et jardinistes.

#### **Un lieu de transmission des savoirs**

En 1874, l'École nationale d'horticulture (ENH) de Versailles, premier établissement français pour la formation d'horticulteurs et de paysagistes, ouvre ses portes au Potager du Roi.

Suite au départ à Angers de l'ENH, dans un nouveau pôle scientifique autour duquel se développe désormais la recherche et la production horticole, la gestion du Potager du Roi est confiée en 1995 à l'École nationale

supérieure de paysage (ENSP), créée en 1976 à partir de la section du "Paysage et de l'art des jardins" de l'ENH.

En tant qu'établissement d'enseignement supérieur rattaché au Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire, l'ENSP a pour mission d'assurer la conservation, la gestion et la valorisation du Potager du Roi. Le jardin ouvrira pour la première fois ses portes aux visiteurs dans les années 1990 avec des visites libres, guidées et événements. En 2024, le Potager du Roi a ainsi accueilli plus de 30 000 visiteurs dans son jardin.

### **Un espace convivial**

Le Potager du Roi est un lieu habité avec bonheur par les jardiniers, étudiants, enseignants, visiteurs, humains et non-humains. Site historique et culturel ouvert au public, jardin de production et de vente, campus de l'ENSP... Il aspire à encourager les échanges et le partage, dans un cadre propice au bien-être.

## **2.2 Présentation de l'offre Potager du Roi**

### **Les visites au Potager du Roi**

Toute l'année, le visiteur peut découvrir le Potager du Roi en achetant un billet d'entrée à l'accueil ou sur la billetterie en ligne. Il peut visiter le jardin lors d'une visite libre en semaine, accompagné d'un plan-guide papier distribué à l'accueil, ou lors d'une visite guidée le week-end en haute saison, par un guide-conférencier, un jardinier ou un élève de l'ENSP.

### **La boutique-librairie**

Le Potager dispose d'une boutique-librairie, à l'accueil. Elle propose des produits d'épicerie fine (cuisinés à partir des récoltes du Potager), des produits dérivés (personnalisés Potager, cosmétiques, bijoux, tasses, sacs, bougies...), des livres grand public (jardinage, cuisine...), des livres spécialisés paysage et des produits jeunesse (livres, jeux, coloriages...). Ces produits sont commercialisés à la boutique du Potager du Roi et quelques produits dérivés sont aussi disponibles à la boutique de l'Office de Tourisme de Versailles.

### **Le marché Potager du Roi**

Une demi-journée par semaine, à la boutique, le Potager du Roi propose également à la vente une partie de ses récoltes lors du marché du Potager du Roi (le samedi matin d'avril à décembre et le mardi après-midi de janvier à mars).

### **La Clé du Potager**

Une carte d'abonnement, annuelle et payante, est proposée aux clients fidèles du Potager. Les adhérents bénéficient d'une entrée libre dans le jardin, de réductions en boutique-librairie, et d'invitations aux visites guidées et événements. Afin d'adhérer au programme, le visiteur doit se présenter en boutique pour régler et réaliser sa carte au format papier.

### **Les événements**

Tout en long de l'année, le Potager du Roi organise un ensemble d'événements, payants et gratuits, à destination du grand public. Esprit Jardin, Mois Molière, Saveurs... Certains de ces événements se font en collaboration avec d'autres acteurs comme la ville de Versailles, le ministère de la Culture ou des associations par exemple. Ces événements proposent au public de profiter du Potager et de ses animations proposées sous le spectre d'une thématique spécifique : jardinage, cuisine, agriculture, théâtre, patrimoine... Pendant ces événements, le café de la Forge ouvre ses portes, l'occasion de déguster des produits du Potager dans le jardin.

### **Les ateliers famille**

Chaque vacances scolaires, le Potager du Roi organise des ateliers famille à destination des enfants. Ces ateliers d'une heure permettent aux enfants et accompagnateurs de participer à un atelier créatif et ludique autour de la nature et de la culture.

### **Visites de groupes et scolaires**

Le jardin accueille différentes typologies de groupes, comme des groupes adultes, des groupes scolaires et péri-scolaires. Ces groupes peuvent choisir leur type de visite : visite libre, visite guidée (avec ou sans conférencier proposé par le Potager), visite privilège pour les groupes et visite-atelier pour les scolaires. Actuellement, les demandes de réservation se font directement par mail ou par téléphone au service dédié.

### **Les privatisations**

Le Potager du Roi propose également aux professionnels, comme aux particuliers, de privatiser un espace intérieur ou extérieur. Ils peuvent également bénéficier de prestations supplémentaires en réservant une visite du Potager ou un atelier « team-building ». Actuellement, ces demandes de réservation se font par mail ou par téléphone au service dédié.

## **2.3 Objet et contexte de la consultation**

En 2023, une refonte du site Internet de l'Ecole nationale supérieure de paysage (ENSP) a été réalisée. Sur ce site ([ecole-paysage.fr](http://ecole-paysage.fr)), une rubrique "visiter le Potager du Roi" abrite le site actuel du jardin, vers laquelle est redirigée l'URL « [potager-du-roi.fr](http://potager-du-roi.fr) », ancien site dédié au Potager du Roi. Néanmoins, cette configuration n'est plus adaptée aux enjeux contemporains du potager et doit être complètement refondue.

En effet, depuis plusieurs années, les deux marques étaient confondues dans leur communication, afin de ne pas dissocier l'école du jardin. Néanmoins, à l'usage, ce positionnement nuisait à la lisibilité des deux marques et notamment à celle du site historique, ouverte au public. C'est ainsi que le site Internet actuel traduit encore un positionnement identique, entre une marque institutionnelle et une marque grand public.

Après plusieurs mois de travail avec une agence, une nouvelle marque Potager du Roi est née en 2024. Le jardin est désormais doté d'une nouvelle plateforme de marque et d'une nouvelle charte graphique, qui illustrent mieux ses valeurs et son positionnement.

Compte tenu de ces changements d'identités et afin de mieux servir leurs propres cibles et objectifs de développement, le Potager du Roi et l'ENSP doivent dorénavant posséder deux sites Internet différents. Le site actuel sera conservé pour la marque institutionnelle et un nouveau site Internet doit être créé pour le Potager du Roi.

En mai 2025, des changements d'arborescence sur la section Potager du Roi, des créations et des suppressions de pages ont été opérés afin d'améliorer l'expérience utilisateur dans la mesure du possible, en attendant la création d'un nouveau site Internet.

### **Dans ce cadre, le nouveau site permettra au Potager du Roi de :**

- gagner en cohérence avec la nouvelle charte graphique et la plateforme de marque ;
- contribuer au rayonnement de la marque, en véhiculant une image attractive d'un lieu unique et de référence pour le grand public, à dimensions culturelle, d'agrément, éducative et expérientielle ;
- contribuer au développement de sa fréquentation auprès des différentes cibles (individuels/familles franciliennes, touristes étrangers, public scolaire...) ;
- favoriser le développement du mécénat, des partenariats et du bénévolat ;
- permettre de mieux communiquer aux différentes cibles, afin qu'elles accèdent à des informations spécifiques, claires et lisibles selon une arborescence logique et pratique.

En termes de communication, le site Internet sera ainsi l'une des vitrines les plus importantes pour le Potager du Roi. Il sera donc le principal relais d'informations auquel les autres supports de communication (print, réseaux sociaux...) feront référence pour rediriger les publics.

## 2.4 Ecosystème numérique du Potager du Roi

### Site officiel « [ecole-paysage.fr](http://ecole-paysage.fr) » / « [potager-du-roi.fr](http://potager-du-roi.fr) »

Le site actuel est la principale porte d'entrée du potager pour les visiteurs. Développé via le CMS Drupal, le site Internet rassemble l'essentiel des informations pratiques, des contenus par cible et liés à la programmation culturelle, événementielle. Il informe et dirige vers tous les dispositifs et contenus numériques produits par l'établissement (billetterie, ressources etc.).

En 2024, le site a enregistré plus de 460 000 vues, dont 140 000 vues sur la section Potager du Roi.

En comparaison par rapport au nombre de visites annuelles, le nombre de vues du site Internet ne traduit pas le potentiel de visite du jardin. Le site actuel ne touche pas suffisamment d'internautes et peine à conquérir de nouveaux publics. La refonte du site Internet est l'occasion de rendre le site plus clair, plus lisible et accessible aux futurs visiteurs.

Bien que le site actuel ne soit pas totalement responsive, la consultation sur dispositif mobile (smartphone et tablette) constitue le premier périphérique de visite sur le site (77 000 visites du site Internet se font via le mobile/tablette contre 67 000 via un ordinateur). Le site est aujourd'hui partiellement disponible en deux langues (français, anglais). La proportion globale de visiteurs non francophones est de 60 % (dont 35 % d'anglophones).

### Billetterie en ligne

Depuis avril 2025, une billetterie est disponible sur le site du Potager du Roi. Le prestataire de cette billetterie est l'Office de Tourisme de Versailles, qui héberge et gère la billetterie. Le site actuel utilise ainsi des widgets HTML/Javascript, qui redirigent ensuite les utilisateurs sur la billetterie de l'Office de Tourisme. Cette billetterie commercialise seulement les billets d'entrée au Potager, les visites guidées, les billets événements et ateliers famille. Aucune boutique-librairie en ligne n'est prévue pour le moment.

### Réseaux sociaux

Depuis 2024, le Potager du Roi est présent sur Instagram et Facebook (@lepotagerduroi) sur des comptes dédiés, mais également sur Youtube (sur la chaîne de l'ENSP) :

- Instagram : plus de 2 000 followers depuis 2024
- Facebook : plus de 1 000 followers depuis 2024
- Youtube : plus de 2 000 followers depuis 2016

Le Potager du Roi continue de renforcer sa présence sur le digital mais ne prévoit pas de disposer de nouveaux réseaux sociaux.

### Mailings

Dans les mois à venir, le Potager du Roi prévoit de créer des mailings envoyés occasionnellement pour la promotion des événements ou de l'actualité du jardin. L'inscription se fera principalement via le site Internet. Différents mailings seront distribués selon les cibles et préférences choisies lors de l'inscription via un formulaire Brevo.

## 2.5 Perspectives et objectifs du nouveau site

La création d'un nouveau site Potager du Roi a pour objectif de contribuer au rayonnement de la nouvelle marque Potager du Roi, de son histoire, de son patrimoine et de sa programmation. L'évolution attendue porte sur une architecture/esthétique différente, des contenus plus lisibles, clairs et concis répondant aux standards d'un site touristique et patrimonial classique.

En effet, il est aujourd'hui très difficile pour les utilisateurs de se repérer dans les informations pratiques ou même sur l'offre culturelle proposée, de par la mise en commun des sites de l'école et du potager (passage par le site de l'école pour accéder au site du potager, URL liée à l'école, charte graphique de l'école sur l'ensemble du site, un gabarit pensé pour les besoins de l'école et non du potager...).

Le site actuel est également peu responsive et assez rigide, présentant un choix limité de widgets pour la création d'un site dynamique et esthétique à la hauteur d'un site touristique.

Le nouveau site Internet devra donc être considérablement différent du site actuel : moins de pages, moins de texte, une arborescence simplifiée, une navigation plus fluide de la prise d'informations à l'achat du billet via la billetterie, une interface plus imagée et qui donne à voir et pas seulement à lire. Il s'appuiera sur un design qui prend en compte l'expérience utilisateur (UX design) afin de proposer une meilleure expérience de navigation et d'achat.

#### **Le futur site devra répondre aux objectifs suivants :**

- accéder aux informations pratiques de manière simple et pratique afin de fluidifier la navigation et améliorer l'expérience utilisateur (un site responsive, une arborescence simplifiée, des contenus adaptés aux cibles, l'utilisation de systèmes simples, un moteur de recherche plus performant...);
- préparer sa visite au Potager du Roi via une billetterie en ligne (acheter son billet d'entrée, réserver une visite ou un atelier, vendre des abonnements en ligne) ;
- valoriser les possibilités de mécénat et de bénévolat ;
- valoriser les offres aux entreprises (privatisations, ateliers team building...), de groupes et aux établissements éducatifs ;
- valoriser l'actualité du Potager et présenter l'agenda des prochains événements ;
- valoriser les produits vendus en boutique selon une présentation adaptée aux contenus ;
- permettre la diffusion en temps réel d'alertes et autres informations urgentes (avec différents niveaux : un choix de bannières constantes, pop-up...).

## **2.6 Les cibles du Potager du Roi**

Les cibles prioritaires du nouveau site Internet sont :

- **les individuels** : ces visiteurs grand public viennent au Potager pour se balader dans le jardin ou lors d'événements (accès aux informations pratiques, événements, actualités... via le site) ;
- **les familles** : ces visiteurs grand public du Potager viennent également au jardin lors de visites, d'événements ou d'ateliers famille (accès aux informations pratiques, événements, ateliers famille, conseils de visite, actualités... via le site) ;
- **le secteur éducatif, avec les scolaires et périscolaires** : ces visiteurs sont généralement des classes, de la maternelle au supérieur, accompagnées par leurs animateurs ou professeurs qui visitent le Potager du Roi lors de visites libres, guidées ou visite-atelier. (accès informations pratiques, types de visites et ateliers possibles, formulaire de réservation... via le site) ;
- **les partenaires et entreprises** : ces professionnels se rendent généralement au Potager pour une privatisation à l'occasion d'un événement, séminaire ou d'un tournage par exemple (accès informations sur les privatisations, informations pratiques, formulaire de réservation... via le site) ;
- **la presse et les médias** : accès aux actualités, mise à disposition des communiqués et dossiers de presse, formulaire de contact... via le site ;



- **les donateurs** : le Potager du Roi organise régulièrement des campagnes de dons, comme actuellement avec le parrainage d'arbres fruitiers. Elles permettent d'assurer la conservation et la réhabilitation du site patrimonial dans le cadre du Chantier du Siècle, programme de restauration complète et inédite du jardin historique depuis plus de 100 ans (accès aux informations sur les campagnes de mécénat, formulaire de don... via le site) ;

- **les bénévoles** : ils permettent d'aider à la valorisation et à l'entretien du jardin aux côtés des jardiniers du Potager du Roi (accès aux informations sur le bénévolat, formulaire d'inscription... via le site).

### 3 – OBJECTIFS ET ENJEUX GÉNÉRAUX DE LA REFONTE

La refonte du site « potager-du-roi.fr » constitue un projet global et stratégique pour le jardin, avec pour objectif de mieux répondre aux usages et attentes des visiteurs, notamment ceux des primo-visiteurs. Sa conception doit être menée dans des délais contraints, afin de remplacer le site Internet existant d'ici fin juin 2026. Les points listés ci-dessous constituent les grandes orientations stratégiques.

**Le futur site devra être :**

- **au service des visiteurs en répondant aux besoins des différentes cibles** : accès facilité aux informations pratiques, aide à la planification de sa visite (particuliers, scolaires, groupes, professionnels), compréhension et lisibilité des offres (visites guidées, événements, privatisations...) et transparence de l'information (fermetures exceptionnelles, travaux...) ;

- **simple, clair et intuitif** : architecture de l'information simplifiée (arborescence, lisibilité et esthétisme des contenus, moteur de recherche performant, boutons Call To Action, alertes pop-in...), connexions des contenus (passerelles entre des pages liées comme les horaires et tarifs par exemple...), un back-office souple et simple à gérer (favoriser la création de contenus de la part de contributeurs non-initiés...) ;

- **agile et en évolution continue** : conception d'un front office et d'un back office qui offrent des possibilités d'évolutions rapides, régulières et soignées de la part du webmaster du Potager du Roi avec une facilité pour mettre à jour quasiment tous les contenus, changer de structure ou de menus, mise en place et maintenance (précision de la part du titulaire du contrat de la partie conception, développement et maintenance du nouveau site) ;

- **ergonomique et au graphisme soigné** : responsive, mise en forme de la nouvelle identité visuelle, mise en valeur des contenus audio-visuels, effets dynamiques au survol et au défilement de la page ;

- **multilingue** : en français et en anglais.

### 4 – DESCRIPTION FONCTIONNELLE ET TECHNIQUE

Les objectifs décrits ci-dessous se traduisent en un ensemble de macrofonctionnalités attendues pour le site potager-du-roi.fr. Ces macrofonctionnalités doivent être affinées avec le futur titulaire du marché en tenant compte notamment des enjeux UX/UI, SEO et accessibilité. L'arborescence citée ci-dessous sera susceptible d'être affinée ou modifiée lors de la co-crédation du site avec le futur titulaire du marché et l'équipe Potager du Roi. L'équipe Communication du Potager du Roi sera en charge de créer les nouvelles pages et de les organiser selon une arborescence donnée.

#### 4.1 Découvrir

Les primo-visiteurs doivent non seulement pouvoir accéder facilement aux informations pratiques et à l'achat de billet en ligne, mais aussi comprendre les incontournables du jardin historique. Il est à rappeler que pour la

conception de chaque section du site, le titulaire doit concevoir une expérience globale et circulaire qui prenne en compte les étapes principales de la préparation de visite :

- L'achat du billet,
- L'accès aux informations pratiques,
- La découverte des incontournables.

Parmi les gabarits possibles pour cette section du site, on pourra trouver à titre indicatif :

#### **Template “Le Potager du Roi” (parcours)**

Cette page a pour objectif de présenter le parcours de visite recommandé dans les jardins. Elle doit permettre d'explorer le jardin sur une carte interactive simple (cf. annexe 1) et découvrir de manière sommaire les différentes parties du jardin au survol de la souris.

#### **Template “Histoire du Potager du Roi”**

L'objectif de cette page sera de présenter aux visiteurs de façon visuelle et textuelle le jardin et quelques archives historiques. Elle doit être synthétique mais riche, visuellement inspirante et permettre de jouer avec des différents widgets (frise chronologique dynamique, lien CTA, mosaïque/carrousel d'images, citations, encarts, chiffres clés, séparateurs...) (cf. annexe 1).

### **4.2 Préparer sa visite**

Pour qu'un internaute prépare sa visite, le site doit répondre aux objectifs principaux suivants :

- Trouver facilement l'information qui l'intéresse avant ou pendant sa visite ;
- Accéder aux propositions de services

L'aide à la préparation de la visite doit regrouper des contenus de type :

- Horaires, tarifs et accès ;
- Visites libres, visites guidées ;
- Services ;
- Boutique ;
- Rubrique FAQ.

À titre d'exemple, on peut trouver les gabarits suivants :

#### **Template « Informations pratiques »**

Sur ce type de page, les informations principales sont accessibles dès le premier niveau. Un second niveau sera nécessaire pour détailler par exemple les conditions tarifaires sur cette même page sous forme de volet par exemple.

Chaque page de ce template est structurée sur le même modèle avec des blocs par entrée d'informations selon la hiérarchie suivante :

- Les informations importantes et principales en haut de page ;
- Les détails et exceptions ensuite ;
- Un encart de type « Bon à savoir » donnant quelques astuces pour mieux préparer sa visite, sur des horaires ou tarifs exceptionnels...

Un niveau supplémentaire est possible pour en savoir plus en dernier niveau. Pour les horaires et accès, des solutions graphiques de présentation simples sont attendues.

#### **Template « Texte et médias »**

Ce template concerne les pages d'informations spécifiques avec du texte et des médias, visuels ou audiovisuels, pour informer sur les visites libres ou guidées par exemple. Ce template devra prévoir plusieurs types de disposition d'images et de textes.

#### **Services visibles et accessibles selon les besoins de l'internaute**

Il s'agit de faire figurer la liste des services disponibles au jardin via des pictogrammes et texte : WC, parking, contact, lieux de pique-nique et de restauration doivent être précisés ainsi que leur localisation sur un plan et

les tarifs proposés. Ce template devra prévoir un emplacement pour informer des services à proximité (quelques restaurants et commerces aux alentours).

#### **Template « Boutique »**

Une boutique-librairie est présente sur le site du Potager du Roi. Il sera donc nécessaire de montrer via ce template la pluralité de nos produits vendus, de manière esthétique et dynamique. Les produits ne seront pas vendus en ligne. Cette page servira de vitrine pour afficher : nom du produit, sa catégorie (système de tag), photos/vidéos, une mise en situation, encart « idée recette/inspiration », le prix, le descriptif et ingrédients/composition/provenance. Un encart doit être prévu pour les produits dérivés/partenaires afin d'en savoir plus sur les artisans et leur marque.

#### **Template FAQ**

Ce template devra présenter de manière organisée la liste de questions/réponses fréquentes lors de la visite. (cf Annexe 2).

### **4.3 Agenda**

#### **Template « Agenda »**

Cette page regroupe la totalité des événements, ateliers famille et visites guidées du Potager de l'année. Des filtres par typologie d'activité, par tarif ou par date par exemple devront être disponibles afin de trier les différents événements.

Chaque item doit être composé d'un visuel et des informations principales pour le décrire de manière sommaire : son titre, ses dates, descriptif en quelques mots, actualité de l'événement (terminé ou à venir)... Par ailleurs, pour générer l'envie, un « compte à rebours » pourra être mis en place pour annoncer le temps qu'il reste avant le démarrage de l'événement (« J-3 avant... ») et le temps qu'il reste avant qu'il se termine (« Plus que 6 jours... »). Cette page regroupera donc de manière esthétique et dynamique l'ensemble des événements, ateliers et visites.

#### **Template « Événement »**

Une page « événement » doit pouvoir informer sur les dates de début et de fin d'événements, sur les horaires, les tarifs, les grands thèmes de l'événement (système de tags), le lieu, les informations pratiques dans un encart, les photos/vidéos des précédentes éditions de l'événement, intégration d'iframe, intégration esthétique et condensée du programme de l'événement (qui peut se dérouler sur plusieurs jours et présenter une programmation importante), intégration d'un encart HTML (pour intégration de la billetterie par exemple), des boutons CTA (redirection) et des sections « à lire aussi » pour renvois automatiques ou manuels vers d'autres événements/articles du même thème.

La séparation doit être clairement établie entre la présentation de l'événement et les éléments d'informations qui aident le visiteur à sauter le pas (les accès, les tarifs, les services, « à lire aussi »).

### **4.4 Actualités et inspirations**

#### **Template « Actualité »**

Ce template de page a pour objectif de présenter les différentes actualités chaudes ainsi que des articles dits « inspiration » (tutoriels jardin, jardins à découvrir en France...). Dans un premier niveau, elle doit présenter une mosaïque d'articles à pouvoir éventuellement trier et ranger par catégories. Dans un deuxième niveau, au clic, créer un article avec des éléments textuels et visuels à disposer de différentes manières devra être possible. Chaque article devra disposer d'un titre, d'une bannière visuelle, d'une date de publication/modification, d'un paragraphe introductif, d'un corps de texte, de médias (photo, vidéo, audio depuis fichiers ordinateurs ou liens externes type Youtube), d'encarts et de CTA.

### **4.5 Répondre aux besoins des différentes cibles : le menu secondaire**

Via le menu secondaire déroulant « Vous êtes » (cf Annexe 3), les différentes cibles du Potager du Roi devront facilement accéder aux contenus propres à leur cible, à savoir :

- Page « Visiteurs »
- Page « Groupe adultes »
- Page « Enseignant »
- Page « Professionnel »
- Page « Donateur »
- Page « Bénévole »

Ces pages devront recenser l'ensemble des informations utiles à la cible (offre, modalités d'inscription, accès à des fichiers téléchargeables...) et pour certaines, donner accès à un portail privé (identifiant/mot de passe).

Un second menu déroulant devra être intégré à ce menu secondaire : la rubrique « nous soutenir » avec une page mécénat et bénévolat.

Ce menu secondaire devra donner la possibilité à l'équipe de Communication du Potager du Roi, d'ajouter de manière autonome d'autres options.

## 4.6 Fonctionnalités transverses

Le futur site Internet devra disposer d'un ensemble de fonctionnalités et de solutions, à savoir :

- **Page d'accueil :**
  - Bannière d'accueil dynamique avec image/vidéo et texte
  - Possibilité d'acheter son billet via des boutons CTA par exemple ;
  - Possibilité de diffuser des messages urgents (via bannière/pop-in)
  - Possibilité de prendre connaissance des événements en cours ou à venir via un carrousel dynamique « Événements et ateliers » par exemple, avec une remontée automatique des événements/ateliers à venir
  - Carrousel ou bannière « La boutique » pour redirection vers la vitrine des produits
  - Possibilité d'accéder aux dernières pages d'actualité publiées via un carrousel « Actualités & inspirations », avec une remontée automatique des actualités publiées
  - Suivez-nous (réseaux sociaux) + inscription mailing + Clé du Potager
- **Template « Page de contenu » :** la page de contenu doit permettre de créer une page classique avec du texte, des médias, la possibilité de télécharger des documents (type PDF), des encarts différents, cartes, formulaire, médias (photo, vidéo, audio depuis fichiers ordinateurs ou liens externes type Youtube)...
- **Page sommaire :** permettant de répertorier des pages de contenus selon un affichage spécifique et esthétique ;
- **La gestion des médias :** indexation des contenus, tri, filtrage ;
- **Un système de gestion souple des actualités et événements :** référencement simplifié des événements et ateliers selon ordre chronologique ;
- **Un agenda :** par calendrier ou par liste et permettre le tri et le filtrage des événements, par leurs natures ;
- **Un moteur de recherche :** retrouver des contenus par thème via l'ensemble des pages ;
- **Des formulaires de contact :** un système de formulaire devra également faire partie intégrante du site pour les mécènes, journalistes ou scolaires par exemple. Ces formulaires devront être paramétrables en fonction des besoins (inscription, contact, demande...). La validation de ces formulaires provoquera l'envoi d'un message récapitulatif aux destinataires cibles ou nourrir une base de données qui seront facilement exportables. Un lien avec le système de paiement devra également être prévu.
- **Des alertes et informations urgentes :** via un pop-in ou un bandeau, des alertes pourront être mises en place avec une date de début et de fin, à planifier afin de renseigner une information générale, un nouvel horaire ou changement de tarifs.
- **Pied de page :** un espace presse, mentions légales, crédits, contact, espace partenaires, réseaux sociaux (mise en valeur des réseaux sociaux avec pictogrammes ou intégration dynamique), abonnement à la newsletter (via bouton CTA, connectée à Brevo avec prise en compte des contraintes RGPD).
- **Suivi des statistiques de fréquentation** via Matomo
- **Gestion du back-office :** il est attendu la mise à disposition d'un back-office permettant d'effectuer les principales actions d'administration et de paramétrage.

La mise à disposition d'un backoffice par le futur titulaire du marché est attendue afin de favoriser la gestion et la contribution au site Internet de manière décentralisée au sein de l'établissement par les différents services.

Les rôles souhaités en backoffice sont les suivants :

- 2 administrateurs (DSI et Direction de la Communication et des Relations Extérieures) : droits sur l'intégralité du site ;
- 2 responsables : droit de validation des contributions pour la mise en ligne effective du contenu ;
- 10 contributeurs : droit d'accès pour la création de rubriques par domaines mais dont la mise en ligne est soumise à validation par le Responsable de rubrique.
- Bannière de consentement : La solution devra intégrer une bannière de consentement aux cookies conforme au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et aux recommandations de la CNIL. Cette bannière devra apparaître dès la première visite, permettre un choix explicite (acceptation, refus ou personnalisation), et ne pas bloquer l'accès au contenu en cas de refus. Aucun cookie non essentiel ne devra être déposé avant obtention du consentement explicite de l'utilisateur.

## 5 – DESCRIPTION DES PRESTATIONS A REALISER

### 5.1 Périmètre du marché

Le présent marché couvre :

- Accompagnement UX/UI
- Accompagnement SEO, référencement et RGAA
- Rédaction spécifications techniques et fonctionnelles
- Réalisation et fourniture des gabarits des pages
- Intégration des éléments graphiques, déclinaisons, adaptations
- Développement du site Internet et backoffice
- Conduite des tests et mise en ligne du nouveau site
- Formation des équipes
- Documents et supports techniques du site
- Mise à disposition des codes source du site
- Maintenance préventive et corrective
- Hébergement annuel
- Traduction en anglais
- La reprise de contenus existants de l'ancien site vers le nouveau

Le présent marché ne couvre pas :

- La refonte des autres composants de l'écosystème numérique ;
- La définition d'une ligne éditoriale ;
- La création de nouveaux contenus ;
- La gestion des noms de domaine.

### 5.2 Précisions sur les prestations forfaitaires

#### 5.2.1 Graphisme et ergonomie

Dans son esthétique, le nouveau site Internet devra présenter une disposition différente des catégories, une arborescence simplifiée pour améliorer la lisibilité et une expérience de navigation fluide/intuitive.

Une landing page type a été créée par l'agence de communication afin d'illustrer la mise en page souhaitée du site (disponible en annexe).

Le Potager du Roi fournira :

- **le descriptif des éléments constitutifs de l'identité visuelle** : charte graphique, contraintes à respecter et autres éléments graphiques (police, traitement des images, dispositions ou réserves, emplacement des logos, couleurs, etc.) ;
- **la librairie des composantes graphiques incluant** :
  - o fichiers sources (.psd, .ai) ;
  - o polices de caractères ;
  - o logos et pictogrammes ;
  - o médiathèque de photos, d'illustrations ou iconothèque.

Dans le cadre du marché, le prestataire devra réaliser en collaboration avec l'équipe du Potager du Roi :

- **Des modèles de gabarits de pages** : avec une intégration facile des textes, images et autres contenus une fois le site pris en main par le Potager (page d'accueil, page sommaire, page d'actualités, page d'articles, page de type événement, page de recherche, formulaire d'inscription ou de contacts, newsletter...) et avec des widgets adaptés aux contenus (texte, photo, vidéo, audio, catalogue à feuilleter, boutique...).  
Sont attendus : des gabarits HTML et CSS (intégrés dans l'environnement de développement), une animation et dynamisation des gabarits.  
Les livraisons attendues sont réalisées de manière itérative tout au long du projet pour prise en compte des retours et validations du Potager du Roi. Elles doivent être gérées en versions successives avec un historique.
- **Les maquettes graphiques** : avec leurs adaptations en version desktop, tablette et mobile des pages principales, définies conjointement avec le futur titulaire du marché ;
- **Les exemples de boutons, animations graphiques, survol de menu, retours graphiques...**

Dans ce cadre, le titulaire du présent marché et l'équipe de communication du Potager du Roi devront travailler en étroite collaboration afin de concevoir une interface graphique intuitive, esthétique et fonctionnelle en phase avec l'identité de marque et ses objectifs pour le site Internet.

Le futur site devra par ailleurs s'appuyer sur un design qui prend en compte l'expérience utilisateur avec des fonctionnalités et des parcours de navigation adaptés et intuitifs.

Le site devra être conçu en « responsive design » pour être adapté aux usages sur mobile et tablette.

Le site devra utiliser des systèmes simples et compatibles.

La billetterie en ligne sera opérée grâce à un outil externe de l'Office du Tourisme, intégrable sous la forme de widget d'intégration HTML.

Il devra être conforme aux prescriptions du Référentiel général d'accessibilité pour les administrations (RGAA) et aux bonnes pratiques d'optimisation pour les moteurs de recherche (Search Engine Optimization ou SEO). Il devra proposer des recommandations par rapport à des solutions d'accessibilité, avec des plug-ins de type Lisio.

Enfin, afin de fournir des informations accessibles à l'ensemble des cibles, le site devra être en français/anglais pour les principales rubriques et fonctionnalités. La traduction automatique devra être utilisée pour les contenus chauds et une traduction manuelle sera utilisée pour les contenus froids. Le site anglais ne présentera qu'une partie des contenus du site en français.

## 5.2.2 Accompagnement UX/UI

Le titulaire accompagnera le Potager du Roi dans la mise en place d'une stratégie UX afin de tenir compte des besoins des utilisateurs, en conformité avec les objectifs définis à l'Article 4 ci-dessus, avec comme enjeu d'obtenir un site utile, simple et efficace sur l'ensemble des dispositifs numériques (ordinateur, mobile, tablette).

En étroite collaboration avec l'équipe du Potager du Roi, le titulaire du marché sera en charge notamment de :

- du conseil sur l'architecture de l'information et des recommandations sur l'optimisation des contenus du site ;
- l'établissement des zoning et wireframes des pages, des maquettes fonctionnelles et/ou des prototypes interactifs ;
- la définition des indicateurs de l'expérience utilisateur ;
- la mise en place de guidelines UX.

Le titulaire devra dans ce travail tenir compte du niveau d'accessibilité souhaité AA (RGAA) et des enjeux de référencement (voir article ci-après).

### 5.2.3 Accompagnement RGAA, SEO et référencement

L'article 47 de la Loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées instaure l'obligation pour les services de communication publique en ligne des services de l'État, des collectivités territoriales et des établissements publics qui en dépendent d'être accessibles aux personnes handicapées.

Les documents de référence du système d'information de l'état sur l'accessibilité peuvent être consultés sur le site suivant : <https://accessibilite.numerique.gouv.fr/ressources/references/>

Afin de s'y conformer, le titulaire du présent marché devra mettre en œuvre une expertise et un accompagnement en accessibilité sachant que le niveau souhaité par le Potager du Roi pour son futur site Internet est AA selon le Référentiel général d'accessibilité pour les administrations 4 (RGAA4).

Les prestations concerneront ainsi :

- la définition des objectifs d'accessibilité avec le Potager du Roi ;
- le partage de recommandations et bonnes pratiques techniques et fonctionnelles spécifiées dans un document clair ;
- la définition des indicateurs de suivi de l'accessibilité ;
- la formalisation d'un guide des bonnes pratiques éditoriales en matière d'accessibilité à destination des contributeurs du site, délivré à l'issue de la formation ;
- l'intégration et le développement en cohérence avec les objectifs d'accessibilité ;
- la rédaction des pages d'aide dédiées à l'accessibilité, dans un langage non technique, afin de répondre aux besoins et usages des utilisateurs du futur site en situation de handicap ;
- l'accompagnement du Potager du Roi dans les démarches pour obtenir la certification du site visée de niveau AA du RGAA4.

Par ailleurs, le référencement naturel est un grand enjeu de la refonte actuelle. Il est primordial que le site Internet du Potager du Roi soit par exemple bien référencé dans les domaines du patrimoine, de la culture et de Versailles. Le Potager du Roi souhaite dès lors être accompagné tant dans les développements techniques que dans sa production de contenus afin d'optimiser ce référencement naturel.

Le futur titulaire du marché devra notamment :

- proposer une architecture de l'information cohérente avec les enjeux UX/UI : arborescence, taxonomie, sémantique, ...
- rédiger un guide des bonnes pratiques éditoriales et fonctionnelles au regard du référencement ;
- assurer une intégration et un développement en cohérence avec les objectifs de référencement ;



- assurer l'audit de référencement 2 mois après la mise en ligne du site Internet à partir des indicateurs prédéfinis.

#### 5.2.4 Maintenance préventive et corrective

Au titre de la maintenance préventive du site, le titulaire du marché devra mettre en place les moyens nécessaires permettant de réduire la probabilité d'une défaillance, que ce soit en termes de sécurité, d'efficacité du système ou de mises à jour.

Le titulaire devra assurer l'ajout et la mise à jour des certificats de sécurité en relation avec la DSI.

Au titre de la maintenance corrective du site, le titulaire du marché devra assurer le support en ligne via une plateforme permettant d'émettre des tickets et retrouver l'historique des conversations. Il devra également assurer la correction des incidents et dysfonctionnements affectant le site.

Les interventions à prévoir seront effectuées suivant les degrés de sévérité des incidents (mineur, majeur, critique) tels que qualifiés par le Potager du Roi au moment de la demande.

Les délais d'intervention - GTI (garantie de temps d'intervention) et GTR (garantie de temps de rétablissement) - seront donnés en heures ouvrées après signalement. Les délais seront décomptés à partir de l'heure de prise d'effet de la demande. L'envoi d'un email automatique de prise en compte d'un ticket ne sera pas considéré comme une prise d'effet de la demande.

Chaque intervention fait l'objet d'un compte-rendu détaillé consigné dans le journal de suivi du site. Parmi les informations mentionnées, devront figurer :

- la date et l'heure de la demande ou du signalement initial ;
- la date et l'heure du début de l'intervention ;
- la durée de l'intervention, la date et l'heure du rétablissement ;
- l'objet de l'intervention ;
- les diagnostics et travaux effectués ;
- le nom de l'intervenant avec sa signature.

Les interventions liées à la sécurité ou au changement de version du CMS devront être gérées en concertation/coordination avec l'hébergeur du site.

#### 5.2.5 Montée de version

Le titulaire devra assurer la veille technologique sur le CMS et ses composants (noyau, modules, thèmes...) et informer le Potager du Roi de la disponibilité de nouvelles versions stables.

La montée de version du CMS (mineure ou majeure) sera considérée comme une maintenance préventive dès lors qu'elle répond à un besoin de sécurité, de compatibilité, ou de stabilité du système, et ne donnera lieu à aucun surcoût.

Ces mises à jour devront être testées sur un environnement de préproduction avant déploiement en production, pour éviter toute régression ou indisponibilité du site. Un compte-rendu de test et, le cas échéant, une notice de mise à jour fonctionnelle devront être fournis au Potager du Roi avant validation du déploiement.



En cas de mise à jour impactant des développements spécifiques ou des personnalisations, le titulaire proposera une adaptation sans surcoût si cela relève d'une correction de compatibilité, ou soumettra un chiffrage si des ajustements plus importants sont nécessaires, après validation du Potager du Roi.

### 5.3 Précisions sur les prestations sur commande

Le titulaire du marché pourra être amené à effectuer de la maintenance évolutive, des développements et plus généralement des prestations faisant l'objet de commandes spécifiques.

#### 5.3.1 Maintenance évolutive

Le titulaire du marché s'engage à prévenir le Potager du Roi de la mise à disposition de nouvelles versions du socle applicatif par l'envoi d'un document décrivant les nouvelles fonctionnalités. Il y mentionnera notamment si l'évolution :

- corrige des incidents qualifiés comme non urgents et non bloquants ;
- corrige des failles de sécurité ;

Le titulaire vérifiera avant l'installation que la mise à jour n'apportera pas de régression aux fonctionnalités et interfaces.

Pour ce type de prestations, le titulaire aura une obligation de résultat.

La mise à jour sera effectuée en dehors des heures ouvrable et sera préalablement déployée sur une plateforme de test. La durée d'indisponibilité ne doit pas excéder 30 minutes. Si la mise à jour touche à des données et nécessite une validation de la part du Potager du Roi, le titulaire installera la nouvelle version sur une plateforme de test.

#### **Livrables :**

- nouvelle version installée ;
- description des évolutions le cas échéant ;
- référentiel documentaire à jour (fonctionnel et technique) ;
- cahier de tests.

#### 5.3.2 Développements simples et complexes

Les développements peuvent concerner la mise en place de nouveaux contenus, la modification de fonctionnalités existantes ou l'ajout de nouvelles fonctionnalités.

Elle est à envisager dans le cadre de la partie du marché à bons de commande.

Un développement simple peut être à titre d'exemple une modification d'un gabarit, l'optimisation d'une fonctionnalité existante, l'ajout d'une fonctionnalité mineure.

Un développement complexe implique la mise à disposition d'une équipe projet, et la mise en place des étapes suivantes : accompagnement UX/UI, rédaction spécifications techniques et fonctionnelles, réalisation et fourniture des gabarits des pages, conduite de tests.

Le Potager du Roi fournira au titulaire une expression du besoin.

Le titulaire analysera les différentes solutions possibles et fournira l'estimation de charge correspondante ainsi que le planning prévisionnel sur la base de la grille tarifaire fournie au stade de l'offre.

### 5.3.3 Passation en cas de réversibilité

Le titulaire du marché pourra être sollicité pour assurer une prestation de passation de connaissance en cas de réversibilité du site Internet pour une prise en main par le titulaire suivant.

Tous les éléments devront être communiqués par le titulaire sortant au titulaire entrant afin d'assurer une phase de transition.

Il s'agit pour le titulaire de garantir :

- le transfert de toutes les informations techniques et d'exploitation sur le site Internet, sur son architecture fonctionnelle et technique ;
- la mise à niveau technique de la nouvelle équipe qui prend en charge l'exploitation du système ;
- le maintien en fonctionnement opérationnel du site Internet jusqu'au transfert effectif.

## 6 – EXIGENCES TECHNIQUES

Le titulaire devra répondre à un ensemble d'exigences fonctionnelles et techniques pour une mise en œuvre optimale de la solution proposée et en conformité avec la réglementation. Celles-ci sont listées ci-dessous de manière non exhaustive et devront être complétées par le titulaire selon les bonnes pratiques en la matière. Le Potager du Roi se réserve le droit d'arbitrer sur les choix proposés par le titulaire pendant la phase de cadrage du marché.

### 6.1 Hébergement

- L'hébergement et la sécurité du site Internet sera intégralement assuré par le titulaire du marché pour l'ensemble des phases du marché.
- Les données, sauvegardes et archives comprises, devront être obligatoirement hébergées sur le territoire national français en conformité avec la RGPD.
- Les moyens et ressources qui seront mis à disposition par le titulaire seront dimensionnés pour répondre aux exigences de performance, de disponibilité, de capacité de stockage, de sécurité nécessaires pour l'ensemble du présent marché.
- Hébergement en mode SaaS ou en mode hébergé en dehors du SI du Potager du Roi ;
- Une solution de CDN peut être mise en œuvre.
- Un environnement de test avec une adresse différente. Cet environnement sera mis à jour depuis la version de production à l'aide de l'interface d'administration.

### 6.2 Exploitation

- Disponibilité : les systèmes doivent offrir une couverture de disponibilité supérieure ou égale à 99,8 % par trimestre ;
  - o 4h d'indisponibilité maximum ;
  - o le temps de chargement d'une page ou d'une recherche simple ne doit pas dépasser 2 secondes ;
  - o le temps de chargement d'une page ou d'une recherche complexe ne doit pas dépasser 3 secondes.
- Base de données relationnelles de type PostgreSQL, MySQL, MariaDB ou équivalent
- CMS :
  - o CMS opensource

- o les plugins propriétaires sont exclus, sauf s'ils sont gratuits ou inclus dans le prix global forfaitaire avec une licence perpétuelle ; les éventuelles mises à jour de ces plugins devront être prises en charge, sans surcoût, dans le cadre de la maintenance ;
- o la solution doit disposer d'un système de workflow de validation des publications avec un système de notification par email ;
- o un même contenu doit pouvoir être réutilisé sur plusieurs pages ;
- o les différents widgets doivent être disponibles sur toutes les pages ;
- o la possibilité d'intégration de vidéos en provenance des principaux sites de streaming vidéo (YouTube et autres) est impérative ;
- Sauvegardes :
  - o un plan de sauvegarde doit être mis en place qui inclut une procédure de sauvegarde, qui distingue les données métier des données techniques, et de restauration ;
  - o le plan de sauvegarde doit préciser la durée de rétention, la fréquence des sauvegardes et le type.
  - o La sauvegarde doit être hébergée sur un site physiquement distinct et ne pas être directement accessible depuis le site principal, afin de garantir son intégrité en cas de sinistre ou d'intrusion.

### 6.3 Développement

- Tous les entrées utilisateurs doivent être protégés contre les injections de codes malveillants ou de données ;
- La qualité du code doit être mesurée par un outil dédié et ne pas baisser d'une itération à l'autre (test W3C à effectuer avec un rapport comprenant une justification des erreurs détectées par le test) ;
- Tout nouveau développement doit contenir ses propres tests unitaires et faire l'objet de tests d'intégration ;
- Les fonctions de recherche ne doivent pas être sensibles à la casse et aux caractères spéciaux ;
- Il est important de limiter en production les informations de débogage dans les messages d'erreur (ne pas fournir la requête SQL qui a généré l'erreur par exemple) ;
- Il est important d'utiliser des pages d'erreur personnalisées pour ne pas reposer sur des pages par défaut facilement reconnaissables ;
- Le prestataire devra appliquer les bonnes pratiques de sécurisation des systèmes exposés sur Internet, notamment l'offuscation des bannières, la non-divulcation des versions de composants logiciels, l'usage de protection périmétrique, et le durcissement de la configuration des serveurs conformément aux recommandations de l'ANSSI ou équivalent.

### 6.4 Sécurité

- Le site Internet doit se conformer à la PSSIE ;
- Un mot de passe ne doit jamais être stocké en clair dans une base de données ou annuaire, ni être affiché au sein des journaux ;
- Pour les actions sensibles, des mécanismes permettant de s'assurer de la légitimité de la requête doivent être mis en place ;
- Génération et envoi d'alertes en cas d'export massif de données ;
- Déconnexion automatique de l'utilisateur après une période d'inactivité paramétrable ;
- Les messages d'erreur doivent être anonymisés : en cas d'erreur d'authentification, le message ne doit pas distinguer les cas de mauvais login des cas de mauvais mot de passe ;

- Les droits sur la base de données doivent être gérés finement pour mettre en œuvre le principe de moindre privilège ;
- Les événements pertinents en termes de sécurité (une connexion en tant qu'administrateur global, une suppression de données non réversible) doivent être inscrits dans un fichier journal. Une procédure simple d'accès à ce fichier devra être décrite ;
- Afin de garantir une bonne sécurité, il doit être possible d'identifier de manière fiable par leur URL les pages destinées au grand public (front-office) des pages en backoffice ;
- Afin d'éviter l'afflux de messages indésirables, il est recommandé de ne pas mentionner d'adresses de messagerie sous forme textuelles, y compris dans les données non visibles ; un système de question/réponse de type « captcha » permettant de bloquer l'usage par des robots doit être mis en place.

## **7 – CONDITIONS D'EXECUTION DE LA MISSION**

Le titulaire exécutera les prestations dans les conditions définies ci-après, ainsi que dans les conditions prévues dans son offre.

### **7.1 Conditions générales**

Le titulaire s'engage à agir avec toute la diligence souhaitable et à mettre en œuvre tous les moyens qui permettent d'éviter autant que faire se peut les surcoûts et les retards évitables qui pourraient découler de son intervention.

Le titulaire exerce ses fonctions pour le compte et dans l'intérêt du Potager du Roi, en liaison avec celle-ci. L'intervention du Potager du Roi ne modifie en rien les responsabilités découlant pour chacun de son statut et de ses obligations propres.

Toutes les prestations nécessaires à la bonne exécution de la mission conférée par le marché sont réputées incluses dans le marché y compris lorsqu'elles ne font pas l'objet d'une stipulation spécifique, et sauf exclusion expresse.

Le titulaire s'engage à accomplir tous les actes qui lui paraissent nécessaires auprès du Potager du Roi, compte tenu des natures et domaines d'intervention qui lui ont été confiés par le présent marché.

Le titulaire est tenu à une obligation de conseil portant sur tous les aspects de la mission, qui sera entendue de la manière la plus générale qui soit et qui l'obligera à attirer l'attention du Potager du Roi sur toutes les difficultés ou questions ressortant de sa spécialité, quand bien même elles ne feraient pas l'objet d'une stipulation particulière du présent marché.

### **7.2 Obligations du titulaire relatives aux moyens mis en place**

Le titulaire mettra en œuvre tous ses moyens, son savoir-faire et son professionnalisme pour obtenir les résultats indiqués dans le présent cahier des charges sous peine d'engager sa responsabilité.

Les moyens mis en œuvre sont décrits dans la proposition du titulaire.

Le titulaire s'engage à être disponible et à fournir une adresse électronique et un numéro de téléphone portable sur lequel il pourra être joignable dans un délai de 24h.

L'équipe du titulaire est qualitativement et quantitativement adaptée à la nature des prestations à exécuter. L'équipe du titulaire agira exclusivement sur les instructions et la responsabilité du titulaire.

Si elle intervient dans les locaux du Potager du Roi, elle devra respecter le règlement interne et le règlement d'hygiène et de sécurité de cette dernière, s'abstenir de perturber l'activité normale du personnel du Potager du Roi et observer la plus stricte confidentialité.

Le titulaire a l'obligation de maintenir en place les membres de l'équipe, qui seront nommément désignés, pendant toute la durée nécessaire à l'accomplissement des prestations.

Si l'un des membres de l'équipe n'est plus en mesure d'accomplir sa mission, le titulaire du marché doit en aviser immédiatement le Potager du Roi par lettre recommandée et prendre toutes les dispositions nécessaires en application du CCAG-TIC pour que la bonne exécution des prestations ne soit pas compromise.

En application du CCAG-TIC, obligation est faite au titulaire de désigner un remplaçant et d'en communiquer le nom et les titres au Potager du Roi sans délais à compter de la date d'envoi de l'avis dont il est fait mention à l'alinéa précédent.

A défaut de remplaçant ou si le remplaçant est récusé dans le délai indiqué ci-dessus, le marché est résilié dans les conditions prévues au CCAG-TIC.

Le titulaire s'engage, si cela s'avère nécessaire pour mener à bonne fin les missions, à augmenter l'effectif de son équipe sans accroissement de sa rémunération.

### **7.3 Modalités d'organisation**

Les prestations du titulaire du présent marché, telles que définies dans le cahier des charges, seront réalisées sous l'autorité de la directrice de l'Ecole nationale supérieure de paysage, Alexandra Bonnet, directrice du Potager du Roi, représenté par la Directrice de la Communication et des Relations Extérieures.

La Direction des Systèmes d'Information du Potager du Roi sera mobilisée pour toute question technique relevant de l'environnement numérique de l'établissement.

Il est attendu que le titulaire du futur marché mette en œuvre une méthode de travail AGILE pour s'assurer de tenir les objectifs fixés, notamment en termes de transversalité et de préoccupation de l'expérience utilisateur.

Dans ce cadre, le Potager du Roi collaborera au mieux avec le titulaire pour assurer le plein succès de sa mission. Notamment, elle fournira spontanément les informations de toute nature qui pourraient lui être utiles.

Le titulaire soumettra tous les éléments développés pour validation et intégrera les éventuelles demandes de modifications.

### **7.4 Réversibilité**

Il est à noter que la prestation du titulaire est assortie d'une obligation de réversibilité permanente, effective pendant toute la durée du marché, qui doit être assurée par le titulaire par la mise en place de solutions standards, largement diffusées et l'identification précise des développements spécifiques et des paramétrages non standards mis en œuvre.

### **7.5 Confidentialité et secret professionnel**

Le titulaire et les membres de son équipe sont tenus au secret professionnel et à l'obligation de discrétion pour tout ce qui concerne les faits, informations, études et décisions dont ils auraient connaissance à l'occasion de l'exécution du marché.

Ils s'interdisent notamment toute communication écrite ou verbale et toute remise de documents à des tiers sans l'accord expresse préalable du Potager du Roi.

L'utilisation de tout ou partie des prestations ou des dispositifs informatiques ou contenus à des fins de démonstration ou de promotion, sans accord préalable du Potager du Roi est interdite.

Le non-respect de ces dispositions entraînera la résiliation du marché conformément au CCAG-TIC.

## **7.6 Sous-traitance**

En cas de sous-traitance, le titulaire demeure seul responsable à l'égard de l'ENSP de la bonne exécution des prestations prévues au marché.

Conformément aux dispositions des articles R. 2193-1 et suivants du CCP et aux dispositions de l'article 3.6 du CCAG TIC de référence relatives à la sous-traitance, le titulaire est autorisé à sous-traiter partiellement l'exécution des prestations objet du marché. Il ne peut pas être sous-traité l'intégralité technique du marché.

Il est précisé que le recours à la sous-traitance sans acceptation préalable du sous-traitant et sans agrément préalable des conditions de paiement expose le titulaire à l'application des mesures prévues à l'article 3.6.3 du CCAG TIC de référence. Le recours à la sous-traitance n'ayant pas fait l'objet d'un accord de l'ENSP expose également le titulaire à la résiliation du marché à ses torts exclusifs.

En cas de recours à la sous-traitance, le titulaire devra remplir le formulaire DC4 pour la déclaration et l'acceptation de chaque sous-traitant. Le titulaire devra produire, dans les mêmes conditions qu'au stade de la remise de l'offre, un dossier complet permettant d'attester des capacités techniques, professionnelles et financières du sous-traitant. Les dossiers complets de sous-traitance devront être présentés à l'ENSP pour validation au minimum quinze (15) jours avant le début d'exécution des prestations.

En tout état de cause les actes spéciaux de sous-traitance doivent être notifiés avant tout début d'exécution des prestations par le sous-traitant. Par dérogation à l'article 3.6.2 du CCAG TIC, l'ENSP notifiera, après signature, au seul titulaire, l'exemplaire de l'acte spécial qui lui revient.

En cas de sous-traitance du marché, le titulaire demeure personnellement responsable de l'exécution des prestations. Il demeure le seul interlocuteur de l'ENSP. En outre, un employé du titulaire doit obligatoirement être présent pour toute opération sous-traitée.

La sous-traitance en tout ou partie de certaines prestations implique l'adhésion du sous-traitant à l'ensemble des dispositions du présent marché.

Le titulaire doit informer clairement et sans ambiguïté auprès de ses fournisseurs et de ses sous-traitants son rôle au sein de l'établissement. L'ENSP reste libre d'accorder ou non l'entrée du site aux entreprises missionnées par le titulaire, en aucun cas le titulaire ne peut accorder un droit d'accès (ou un badge d'accès) à une entreprise qui n'aurait pas été autorisée préalablement par l'ENSP.

En cours d'exécution du marché, le titulaire produira également une attestation ou mainlevée du bénéficiaire d'une cession ou nantissement de créances lorsque l'une ou l'autre aura été effectuée.

## **7.7 Protection des données personnelles**

### **7.7.1 Principes généraux**

Le titulaire s'engage à respecter la réglementation applicable à la protection des données à caractère personnel ainsi que le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des données à caractère personnel et à la libre circulation des données (RGPD).

Il est rappelé que l'Article 28 du RGPD relatif à la sous-traitance de traitement de données à caractère personnel s'applique pleinement aux marchés publics.

Par dérogation à l'Article 5.2.2 du CCAG-TIC, les éventuelles évolutions législatives ne donnent pas lieu à avenant et devront être mises en œuvre dans le cadre de la maintenance évolutive la plus proche.

Rappel terminologique :

- constitue une donnée à caractère personnel (article 4.1 du RGPD) « toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable (dénommée dans le RGPD « personne concernée ») ; est réputée être une « personne physique identifiable » une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale » ;
- un traitement se réfère à « toute opération ou tout ensemble d'opérations effectuées ou non à l'aide de procédés automatisés et appliquées à des données ou des ensembles de données à caractère personnel, telles que la collecte, l'enregistrement, l'organisation, la structuration, la conservation, l'adaptation ou la modification, l'extraction, la consultation, l'utilisation, la communication par transmission, la diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, le rapprochement ou l'interconnexion, la limitation, l'effacement ou la destruction » (article 4.2 du RGPD) ;
- le responsable du traitement (article 4.7 du RGPD : « la personne physique ou morale, l'autorité publique, le service ou un autre organisme qui, seul ou conjointement avec d'autres, détermine les finalités et les moyens du traitement ») : l'acheteur au sens de l'ordonnance n°2015-899 du 23 juillet 2015 relative au droit des marchés publics ;
- le sous-traitant (article 4.8 du RGPD : « la personne physique ou morale, l'autorité publique, le service ou un autre organisme qui traite des données à caractère personnel pour le compte du responsable du traitement ») : le titulaire du marché public ;
- le sous-traitant du sous-traitant (article 28.2 du RGPD : lorsque le « sous-traitant recrute un autre sous-traitant ») : le sous-traitant au sens du droit de la commande publique ;
- l'autorité de contrôle (article 4.21 du RGPD : « une autorité publique indépendante qui est instituée par un état membre en vertu de l'article 51 ») : la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) ;
- autres termes : <https://www.cnil.fr/fr/reglement-europeen-protection-donnees/chapitre1#Article4>
- à noter qu'en cas de coopération entre administrations, le responsable du traitement peut être une administration et le sous-traitant une autre administration ; la qualification de « sous-traitant » au sens du RGPD n'est pas conditionnée par une externalisation auprès d'un opérateur économique.

### 7.7.2 Description des traitements dont l'exécution est confiée au titulaire

Le titulaire est autorisé à traiter pour le compte du Potager du Roi, les données à caractère personnel nécessaires pour les prestations objet du marché.

La nature des opérations réalisées sur les données ainsi que la ou les finalités du traitement sont décrites dans l'offre du titulaire.

Le titulaire précisera ainsi dans son offre :

- les données à caractère personnelle concernées ;
- les catégories de personnes concernées ;
- la nature des opérations réalisées sur les données ;
- la finalité des traitements.

### 7.7.3 Obligations du titulaire

#### **Confidentialité et protection des données**

Conformément aux Articles 34 et 35 de la loi du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés le titulaire, en sa qualité de dépositaire des données personnelles pour le compte du Potager du Roi, ne pourra agir que sur instructions et pour le compte du Potager du Roi.

Les données à caractère personnel ne pourront donc faire l'objet d'aucune opération, autres que celles prévues au présent marché, de la part d'un titulaire ou d'une personne agissant sous l'autorité du titulaire. Le titulaire s'engage, et se porte fort du respect de cet engagement par son personnel, ses co-contractants et toute autre personne qu'il autorise à accéder aux données, en ce qui concerne les données à caractère personnel dont il peut avoir connaissance dans le cadre de l'exécution du marché à :

- garder le secret et la confidentialité des données à caractère personnel auxquelles il aura accès dans le cadre du marché ;
- ne pas utiliser les documents et informations traités à des fins autres que celles spécifiées dans le marché et s'abstenir de toute utilisation ou traitement des données non conformes aux instructions écrites du Potager du Roi et notamment de toute utilisation personnelle, y compris à des fins statistiques ou d'études ;
- ne prendre aucune copie des documents et supports d'informations qui lui sont confiés, à l'exception de celles nécessaires à l'exécution du marché, et seulement après avoir recueilli l'accord préalable du Potager du Roi ;
- les garder strictement confidentielles et ne pas les divulguer à d'autres personnes, qu'il s'agisse de personnes privées ou publiques, physiques ou morales, sauf aux fins strictement nécessaires à la bonne exécution du marché ;
- prendre toutes mesures permettant d'éviter toute utilisation détournée ou frauduleuse des données à caractère personnel traitées dans le cadre du marché, notamment dans le cadre de fichiers informatiques ;
- mettre en place les mesures techniques et organisationnelles permettant d'assurer, compte tenu de l'état des règles de l'art et des standards de sécurité applicables, un niveau de sécurité et de confidentialité approprié au regard des risques présentés par le traitement et la nature des données à caractère personnel traitées ;
- de manière générale à agir en conformité avec la législation Informatique et Libertés.

#### **Localisation et transfert des données**

Le titulaire s'engage à héberger et traiter les données à caractère personnel exclusivement sur le territoire national. Il s'assure qu'aucune information à caractère personnel n'est transférée hors du territoire national par son personnel, ses propres titulaire ou partenaires.

Un transfert de données personnelles est réputé avoir lieu lorsque les données personnelles font l'objet d'un traitement ou sont destinées à un traitement en dehors du lieu de traitement agréé.

Le titulaire s'engage à ne pas transférer de données personnelles en dehors du lieu de traitement agréé sans l'autorisation écrite préalable du Potager du Roi et à condition que ce transfert soit conforme à la législation applicable en matière de protection des données.

#### **Violations de données à caractère personnel**

Le titulaire s'engage à notifier sans délai au Potager du Roi toute violation de données à caractère personnel dont il aurait eu connaissance (perte de disponibilité, d'intégrité ou de confidentialité de données personnelles, de manière accidentelle ou illicite...), ainsi que toute information relative à la gravité et l'étendue de la violation et son origine, afin de permettre au responsable de traitement, si nécessaire, de notifier cette violation à l'autorité de contrôle compétente.



Par ailleurs, si le titulaire considère qu'une instruction documentée par le Potager du Roi constitue une violation du RGPD, il en informe immédiatement le responsable de traitement.

Aide du titulaire dans le cadre du respect par le Potager du Roi de ses obligations

Le titulaire doit aider le Potager du Roi à s'acquitter de son obligation de donner suite aux demandes d'exercice des droits des personnes concernées - droit d'accès, de rectification, d'effacement et d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité des données, droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) – notamment par la mise en place d'un formulaire de contact dédié.

Lorsque les personnes concernées exercent directement auprès du titulaire des demandes d'exercice de leurs droits, le titulaire doit adresser ces demandes dès réception et sans délai par courrier électronique à l'adresse [mesdonnees@ecole-paysage.fr](mailto:mesdonnees@ecole-paysage.fr).

Dans la mesure où le Potager du Roi a besoin d'une assistance pour remplir ses obligations en vertu de la législation applicable en matière de protection des données, pour effectuer une évaluation de l'impact relatif à la protection des données et une consultation préalable avec l'autorité compétente en matière de protection des données, le titulaire s'engage à fournir une assistance raisonnable au Potager du Roi, en tenant compte de la nature du traitement et des informations dont il dispose.

#### 7.7.4 Mesures de sécurité

##### **Confidentialité et protection des données**

Conformément aux Articles 34 et 35 de la loi du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés le titulaire, en sa qualité de dépositaire des données personnelles pour le compte du Potager du Roi, ne pourra agir que sur instructions et pour le compte du Potager du Roi.

Les données à caractère personnel ne pourront donc faire l'objet d'aucune opération, autres que celles prévues au présent marché, de la part d'un titulaire ou d'une personne agissant sous l'autorité du titulaire. Le titulaire s'engage, et se porte fort du respect de cet engagement par son personnel, ses co-contractants et toute autre personne qu'il autorise à accéder aux données, en ce qui concerne les données à caractère personnel dont il peut avoir connaissance dans le cadre de l'exécution du marché à :

- garder le secret et la confidentialité des données à caractère personnel auxquelles il aura accès dans le cadre du marché ;
- ne pas utiliser les documents et informations traités à des fins autres que celles spécifiées dans le marché et s'abstenir de toute utilisation ou traitement des données non conformes aux instructions écrites du Potager du Roi et notamment de toute utilisation personnelle, y compris à des fins statistiques ou d'études ;
- ne prendre aucune copie des documents et supports d'informations qui lui sont confiés, à l'exception de celles nécessaires à l'exécution du marché, et seulement après avoir recueilli l'accord préalable du Potager du Roi ;
- les garder strictement confidentielles et ne pas les divulguer à d'autres personnes, qu'il s'agisse de personnes privées ou publiques, physiques ou morales, sauf aux fins strictement nécessaires à la bonne exécution du marché ;
- prendre toutes mesures permettant d'éviter toute utilisation détournée ou frauduleuse des données à caractère personnel traitées dans le cadre du marché, notamment dans le cadre de fichiers informatiques ;
- mettre en place les mesures techniques et organisationnelles permettant d'assurer, compte tenu de l'état des règles de l'art et des standards de sécurité applicables, un niveau de sécurité et de confidentialité approprié au regard des risques présentés par le traitement et la nature des données à caractère personnel traitées ;
- de manière générale à agir en conformité avec la législation Informatique et Libertés.

### **Localisation et transfert des données**

Le titulaire s'engage à héberger et traiter les données à caractère personnel exclusivement sur le territoire national. Il s'assure qu'aucune information à caractère personnel n'est transférée hors du territoire national par son personnel, ses propres titulaire ou partenaires.

Un transfert de données personnelles est réputé avoir lieu lorsque les données personnelles font l'objet d'un traitement ou sont destinées à un traitement en dehors du lieu de traitement agréé.

Le titulaire s'engage à ne pas transférer de données personnelles en dehors du lieu de traitement agréé sans l'autorisation écrite préalable du Potager du Roi et à condition que ce transfert soit conforme à la législation applicable en matière de protection des données.

### **Violations de données à caractère personnel**

Le titulaire s'engage à notifier sans délai au Potager du Roi toute violation de données à caractère personnel dont il aurait eu connaissance (perte de disponibilité, d'intégrité ou de confidentialité de données personnelles, de manière accidentelle ou illicite...), ainsi que toute information relative à la gravité et l'étendue de la violation et son origine, afin de permettre au responsable de traitement, si nécessaire, de notifier cette violation à l'autorité de contrôle compétente.

Par ailleurs, si le titulaire considère qu'une instruction documentée par le Potager du Roi constitue une violation du RGPD, il en informe immédiatement le responsable de traitement.

Aide du titulaire dans le cadre du respect par le Potager du Roi de ses obligations

Le titulaire doit aider le Potager du Roi à s'acquitter de son obligation de donner suite aux demandes d'exercice des droits des personnes concernées - droit d'accès, de rectification, d'effacement et d'opposition, droit à la limitation du traitement, droit à la portabilité des données, droit de ne pas faire l'objet d'une décision individuelle automatisée (y compris le profilage) – notamment par la mise en place d'un formulaire de contact dédié.

Lorsque les personnes concernées exercent directement auprès du titulaire des demandes d'exercice de leurs droits, le titulaire doit adresser ces demandes dès réception et sans délai par courrier électronique à l'adresse [mesdonnees@ecole-paysage.fr](mailto:mesdonnees@ecole-paysage.fr).

Dans la mesure où le Potager du Roi a besoin d'une assistance pour remplir ses obligations en vertu de la législation applicable en matière de protection des données, pour effectuer une évaluation de l'impact relatif à la protection des données et une consultation préalable avec l'autorité compétente en matière de protection des données, le titulaire s'engage à fournir une assistance raisonnable au Potager du Roi, en tenant compte de la nature du traitement et des informations dont il dispose.

### **7.7.5 Sort des données**

Le titulaire s'engage au terme de la prestation de services relatifs au traitement des données :

- à renvoyer toutes les données à caractère personnel au Potager du Roi ; le renvoi doit s'accompagner de la destruction de toutes les copies existantes dans les systèmes d'information du titulaire ; une fois détruites, le titulaire doit transmettre au Potager du Roi un procès-verbal de destruction justifiant des modalités de destruction

ou

- à renvoyer les données à caractère personnel au nouveau titulaire désigné par le Potager du Roi ; le renvoi doit s'accompagner de la destruction de toutes les copies existantes dans les systèmes d'information du titulaire ; une fois détruites, le titulaire doit transmettre au Potager du Roi un procès-verbal de destruction justifiant des modalités de destruction.

### 7.7.6 Délégué à la protection des données

Le titulaire communique au Potager du Roi le nom et les coordonnées de son délégué à la protection des données, s'il en a désigné un conformément à l'Article 37 du RGPD.

Le titulaire aide le délégué à la protection des données du Potager du Roi à exercer ses missions afin de garantir au Potager du Roi sa conformité avec la loi en vigueur.

### 7.7.7 Registre des catégories d'activités de traitement

Le titulaire déclare tenir par écrit un registre de toutes les catégories d'activités de traitement effectuées pour le compte du Potager du Roi comprenant :

- le nom et les coordonnées du Potager du Roi pour le compte duquel il agit, des éventuels titulaires et, le cas échéant, du délégué à la protection des données ;
- les catégories de traitements effectués pour le compte du Potager du Roi ;
- le cas échéant, les transferts de données à caractère personnel vers un pays tiers ou à une organisation internationale, y compris l'identification de ce pays tiers ou de cette organisation internationale et, dans le cas des transferts visés à l'article 49 du RGPD, les documents attestant de l'existence de garanties appropriées ;
- une description générale des mesures de sécurité techniques et organisationnelles.

### 7.7.8 Audit

Le titulaire met à la disposition du Potager du Roi la documentation nécessaire pour démontrer le respect de toutes ses obligations et pour permettre la réalisation d'audits, y compris des inspections, par le Potager du Roi ou un autre auditeur qu'il a mandaté, et contribuer à ces audits.

En outre le Potager du Roi peut demander, moyennant un préavis raisonnable et à ses propres frais, à intervalles suffisants et en tout état de cause pas plus d'une fois par an, que le titulaire effectue des audits pour évaluer sa conformité ou la conformité de ses titulaires de second rang à la législation applicable en matière de protection des données.

Si nécessaire, le titulaire autorise les autorités chargées de la protection des données à procéder elles-mêmes à des audits de protection des données.

Sauf interdiction en vertu de la loi applicable, d'une ordonnance judiciaire ou de toute autre loi d'application obligatoire, le titulaire notifiera sans délai au Potager du Roi toute demande d'accès, de saisie, de copie de données personnelles et/ou d'audit et devra obtenir des instructions spécifiques du Potager du Roi.

### 7.7.9 Obligations de l'ENSP vis-à-vis du titulaire

Le Potager du Roi s'engage à :

- fournir au titulaire les données ou l'accès aux données visées à l'Article 8.7.2 ci-dessus ;
- documenter par écrit toute instruction concernant le traitement des données par le titulaire ;
- veiller, au préalable et pendant toute la durée du traitement, au respect des obligations prévues par le règlement européen sur la protection des données de la part du titulaire ;
- superviser le traitement, y compris réaliser les audits et les inspections auprès du titulaire.

## 7.8 Propriété intellectuelle

### 7.8.1 Cession de droits

En termes de propriété intellectuelle, l'option retenue est l'option B (article B. 38 du CCAG-TIC).

En conséquence le titulaire du marché cède au Potager du Roi, à titre exclusif, l'intégralité de ses droits patrimoniaux d'auteur (droit de représentation, droit de reproduction et de duplication, droit d'adaptation et de modification, droit d'utilisation dérivée) afférents aux éléments remis au Potager du Roi conformément aux articles L.122-1 à L.122-4 du code de la propriété intellectuelle.

La cession de droits précitée est comprise dans le prix du marché.

Le titulaire du marché accepte que la représentation, la reproduction et duplication, l'adaptation et modification, ainsi que l'utilisation dérivée de l'ensemble de ses travaux, et ce pour tous usages, soient divulgués sous les crédits du Potager du Roi.

Le titulaire reconnaît que le fait de céder ses droits lui interdit d'exploiter par lui-même les éléments remis, car ceci constituerait une violation des droits du Potager du Roi.

Le titulaire conserve toutefois, après accord du Potager du Roi, la possibilité de valoriser sa prestation pour le Potager du Roi.

Le Potager du Roi s'engage par ailleurs à respecter le droit moral du titulaire et notamment son droit de paternité.

### 7.8.2 Étendue de la cession

La cession de droits patrimoniaux prévue à l'article précédent est consentie à compter de la remise des livrables par le titulaire du marché, pour la France et le monde entier, pour toute exploitation commerciale et non commerciale par le Potager du Roi, ses ayants-droit et partenaires, et pour la durée légale de protection des droits de propriété intellectuelle, telle que définie par le Code de la propriété intellectuelle, les conventions internationales, ainsi que toute prolongation de cette durée.

Les partenaires sont les personnes physiques ou morales liées au Potager du Roi par un contrat de partenariat, de mécénat, de parrainage, de co-organisation, de coproduction, de prestation ou de coédition.

### 7.8.3 Déclarations et garanties

Le titulaire garantit l'ENSP contre les recours de toute nature exercés par des tiers, fondés notamment sur les dispositions légales ou réglementaires relatives à la contrefaçon, à l'injure et à la diffamation.

Dans l'hypothèse où l'ENSP serait saisi de revendications de tiers, ou serait victime d'un trouble dans la jouissance des prestations objet du présent marché, relatif à la propriété intellectuelle, le titulaire - sans préjudice des sanctions encourues - devrait prendre immédiatement les mesures propres à les faire cesser. Les mesures propres à faire cesser le trouble de jouissance peuvent être les suivantes, au choix du titulaire :

- modifier ou remplacer immédiatement les éléments en litige de manière qu'ils cessent de tomber sous le coup de la réclamation, tout en restant conformes aux spécifications techniques du marché et à ses délais d'exécution ;
- faire en sorte que l'ENSP puisse utiliser les éléments en litiges sans délai, sans limitation et sans autres paiements que ceux prévus au présent marché.

Le titulaire garantit ainsi à l'ENSP la jouissance paisible des droits cédés contre tous troubles, actions en revendication ou évictions dont l'ENSP pourrait faire l'objet.

En cas de condamnation du titulaire, le l'ENSP ne pourra en aucun cas être tenue pour responsable : le titulaire devra en assumer les charges financières et les conséquences judiciaires.

Le titulaire et ses préposés n'acquièrent aucun droit de propriété intellectuelle d'aucune sorte, du fait de l'exécution des prestations prévues au marché lorsque des supports, créés par le l'ENSP ou pour son compte, lui ont été remis pour permettre la réalisation des prestations. Le titulaire doit les restituer à l'ENSP sur simple demande.

## **8 – CLAUSE ENVIRONNEMENTALE**

Le Titulaire doit mettre en œuvre dans le cadre de l'exécution du marché toutes mesures visant la réduction des impacts environnementaux, notamment l'empreinte carbone. Le Titulaire s'engage à :

- privilégier des modes de transports respectueux de l'environnement et faiblement émetteur en CO2 et à optimiser les déplacements professionnels ;
- utiliser du matériel et des équipements économes en énergie et en ressources ;
- produire des livrables sur des supports respectueux de l'environnement ;
- sensibiliser les intervenants aux problématiques environnementales ;
- intégrer les enjeux environnementaux et la réduction de l'empreinte carbone dans la réalisation des prestations, objet de la prestation.

## **9 – OPÉRATIONS DE VÉRIFICATION ET DE RÉCEPTION**

### **9.1 Dispositions générales**

Les opérations de vérification ont pour but de constater la correspondance entre les prestations fournies et les spécifications du marché.

Les opérations de vérification portent sur la qualité et la quantité des prestations exécutées.

Les vérifications quantitatives et qualitatives sont effectuées lors de l'exécution de la prestation dans les conditions prévues aux articles 30 à 34 du CCAG-TIC, pour tout ce qui n'est pas contraire aux dispositions définies ci-dessous, afin de s'assurer que la prestation est réalisée dans les formes du marché. Les contrôles portent sur l'ensemble des prestations.

Les modalités en seront définies par l'ENSP avec le titulaire du marché (phase cadrage).

Conformément à l'Article 30.3 du CCAG-TIC, l'absence du titulaire aux opérations de vérification ne fait pas obstacle au déroulement ou à la validité des opérations de vérification.

Conformément à l'Article 30.2.2 du CCAG-TIC, le titulaire avise l'ENSP de la date à partir de laquelle chaque prestation peut être présentée en vue de ces vérifications.

### **9.2 Opérations de vérification et de réception pour les autres prestations**

Lorsque l'ENSP estime que des prestations exécutées dans le cadre du présent marché ne satisfont pas entièrement aux conditions du marché mais qu'elles présentent des possibilités d'admission en l'état, elle peut prononcer une réfaction qui consiste en une réduction du prix selon l'étendue des imperfections constatées conformément à l'Article 34.3 du CCAG-TIC.

Lorsque l'ENSP estime que les prestations ne peuvent être admises en l'état, même avec réfaction, elle en prononce le rejet total ou partiel.

Les décisions de réfaction ou de rejet feront l'objet d'une communication au titulaire qui sera convoqué et invité à présenter ses explications en vue d'une modification, du retrait ou du maintien de la décision de réfaction ou de rejet.

## **10 – RÉSILIATION**

Les conditions de résiliation du marché sont définies aux articles 47 à 54 du CCAG TIC.

Par dérogation à l'article 51 du CCAG TIC, dans l'hypothèse d'une résiliation du marché pour motif d'intérêt général, le pourcentage de l'indemnité de résiliation, appliqué au montant initial hors TVA du marché, diminué du montant hors TVA non révisé des prestations admises, est fixé à 3%.

En cas de manquement réitéré du titulaire à ses obligations, l'ENSP sera en droit de résilier le marché aux torts du titulaire, sans indemnité.

Cette résiliation interviendra indépendamment des pénalités que l'ENSP pourrait réclamer.

## **11 – ASSURANCE**

Le prestataire est tenu de souscrire, auprès d'une compagnie notoirement solvable, une police d'assurance garantissant les conséquences pécuniaires de sa responsabilité civile et professionnelle et couvrant tous les risques et dommages causés à toutes personnes et dont il serait tenu responsable, conformément aux dispositions de l'article 9 du CCAG TIC.

## **12 – MODIFICATIONS RELATIVES AU TITULAIRE**

### **12.1 Généralités**

Toute modification affectant la situation administrative, financière ou juridique du titulaire du marché est portée sans délai à la connaissance de l'ENSP.

Le titulaire fournit, le cas échéant, les justificatifs appropriés (extrait K-bis, copie de l'annonce publiée dans un journal d'annonces légales, procès-verbal, nouveau RIB etc...).

### **12.2 Modifications mineures**

Sont considérées comme mineures les modifications :

- de la dénomination sociale du titulaire ;
- de l'adresse que le titulaire a renseignée dans l'acte d'engagement ;
- des coordonnées bancaires.

Ces modifications doivent toutefois être portées à la connaissance de l'ENSP dans les plus brefs délais

### **12.3 Modifications majeures**

Sont considérées comme des modifications majeures :

- tout projet de fusion ou d'absorption de l'entreprise titulaire ;
- tout projet de cession du marché conclu avec l'ENSP ;
- toute autre modification affectant l'exécution du marché par le titulaire.

Dans un tel cas le titulaire devra alerter l'ENSP dans les plus brefs délais et produire les documents et renseignements utiles qui lui seront notifiés concernant la nouvelle entreprise à qui le marché est transféré ou cédé.

En cas d'acceptation par l'ENSP de la cession du marché, celle-ci fera l'objet d'une modification du marché par voie d'avenant établi par l'ENSP, constatant le transfert au nouveau titulaire.

## 13 – PÉNALITÉS

### 13.1 Dispositions générales

Par dérogation à l'article 14 du CCAG – TIC, il pourra être fait, indépendamment et cumulativement, application de pénalités.

Par dérogation de l'article 14.1.3 du CCAG - TIC, le titulaire ne peut s'exonérer des pénalités si le montant total des pénalités dépasse 1 000 € pour l'ensemble du marché.

Elles sont appliquées sans mise en demeure préalable, sur simple constat du retard par l'ENSP. Le titulaire s'oblige à déduire de ses facturations le montant des pénalités qui lui sont signifiées. L'ENSP notifie les pénalités au titulaire par lettre recommandée avec accusé de réception au plus tard un (1) mois suivant la découverte du fait générateur de la pénalité.

Dans l'hypothèse où le même manquement contractuel pourrait justifier l'application de deux pénalités distinctes, la pénalité la plus forte est prise en considération.

Les pénalités ne s'appliquent pas en cas de forces majeures et d'une façon générale, lorsqu'elles résultent des actes tels que vandalisme, malveillance et utilisation non conforme.

Les pénalités ne sont pas libératoires, que ce soit de la parfaite exécution des prestations ou de la réparation de l'entier préjudice subi par l'ENSP découlant du non-respect par le titulaire de ses obligations. L'application de pénalités est effectuée sans préjudice de la faculté de la personne publique de prononcer toute autre sanction contractuelle et notamment d'engager une résiliation aux torts du titulaire et/ou de faire réaliser tout ou partie de l'accord-cadre aux frais et risques du titulaire.

Pénalités spécifiques :

Absence aux réunions	200 € par absence
Retard dans la remise ou la diffusion de documents nécessaires à l'exécution du marché	100 € par document et par jour calendaire de retard
Retard pour défaut de levée de réserve dans le délai imparti à l'entreprise	1/3000e du montant HT du marché par jour calendaire de retard

### 13.2 Retard de livraison des prestations forfaitaires

Lorsqu'un ou plusieurs délai(s) n'est pas (ou ne sont pas) respecté(s) du fait du titulaire, celui-ci encourt, sans mise en demeure préalable, une pénalité proportionnelle à la valeur de la prestation calculée en application de la formule suivante :

$$P = (V \times R) / 150$$

Dans laquelle :

P = montant des pénalités

R = nombre de jours calendaires de retard

V = la valeur des prestations sur laquelle est calculée la pénalité ; cette valeur est égale à la valeur HT de règlement de la prestation forfaitaire objet du retard ou du montant de l'ensemble de la part forfaitaire si le retard d'exécution d'une partie retarde l'exécution d'un ensemble de prestations.

### 13.3 Retard de livraison des prestations à bons de commande

Lorsqu'un ou plusieurs délai(s) n'est pas (ou ne sont pas) respecté(s) du fait du titulaire, celui-ci encourt, sans mise en demeure préalable, une pénalité proportionnelle à la valeur du bon de commande calculée en application de la formule suivante :

$$P = (V \times R) / 150$$

Dans laquelle :

P = montant des pénalités

R = nombre de jours calendaires de retard

V = la valeur des prestations sur laquelle est calculée la pénalité ; cette valeur est égale à la valeur HT de règlement du bon de commande objet du retard.

### 13.4 Pénalités particulières pour incidents bloquants et autres pénalités

Par dérogation à l'Article 14.1 du CCAG-TIC, les pénalités particulières pour incidents bloquants sont de : 250 € par jour calendaire de retard.

En cas de non-solution dans un délai de trois (3) jours ouvrables, l'ENSP se réserve le droit de faire appel à une autre société, au frais du titulaire, en sus de pénalités journalières et jusqu'à la résolution de l'incident.

En cas d'indisponibilité d'un service majeur du fait d'une intervention non concertée du titulaire, celui-ci encourt une pénalité de 300 € par incident.

En cas d'absence de signalement d'un incident de production, le titulaire encourt une pénalité de 300 € par incident.

En cas de non correction dans les 24h après signalement d'une faille de sécurité, le titulaire encourt une pénalité de 500 € par incident.

### 13.5 Plafond des pénalités

Le montant total des pénalités appliquées, le cas échéant, est plafonné à 25 % du montant global du marché (montant de la partie forfaitaire du marché + valeur des bons de commande exécutés).

Lorsque ledit plafond est atteint, l'ENSP se réserve la possibilité de résilier le marché sans indemnités pour faute du titulaire.

## 14 – RÉALISATION DE PRESTATIONS SIMILAIRES

Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de confier au titulaire, en application de l'article R. 2122-7 du Code de la commande publique, des marchés ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles qui lui sont confiées au titre du présent marché dans le cadre d'une procédure négociée sans publicité ni mise en concurrence. La durée pendant laquelle ces nouveaux marchés pourront être conclus ne peut dépasser trois ans à compter de la notification du présent marché.

## 15 – LITIGES

En aucun cas, les contestations survenant entre l'ENSP et le titulaire ne peuvent être invoquées par ledit titulaire comme cause d'arrêt définitif ou momentané d'exécution de la prestation.

Les parties s'engagent à résoudre à l'amiable tout différend susceptible d'intervenir entre elles à l'occasion de l'exécution du présent marché.

En cas de persistance du litige, celui-ci sera réglé par les lois et les règlements du droit français.



Le tribunal administratif de Versailles est seul compétent et la loi française est seule applicable.

## 16 – DÉROGATIONS AU CCAG

<b>L'article ci-dessous du présent CCP :</b>	<b>Déroge à l'article suivant du CCAG - TIC</b>	<b>Relatif à :</b>
<b>7.6</b>	<b>3.6.2</b>	<b>Sous-traitance</b>
<b>7.7.1</b>	<b>5.2.2</b>	<b>Protection des données à caractère personnel</b>
<b>10</b>	<b>51</b>	<b>Résiliation</b>
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>Pénalités</b>

## ANNEXES

### Annexe 1 : Exemple de séparateur, encarts, citations, carrousels, mosaïques, frise chronologique, liens CTA et carte interactive

**LA BRASSERIE DU 1ER ÉTAGE DE NOS JOURS**

À la fin des années 2000, la grande brasserie du 1er étage prend le nom de 58 Tour Eiffel, en référence à sa hauteur.

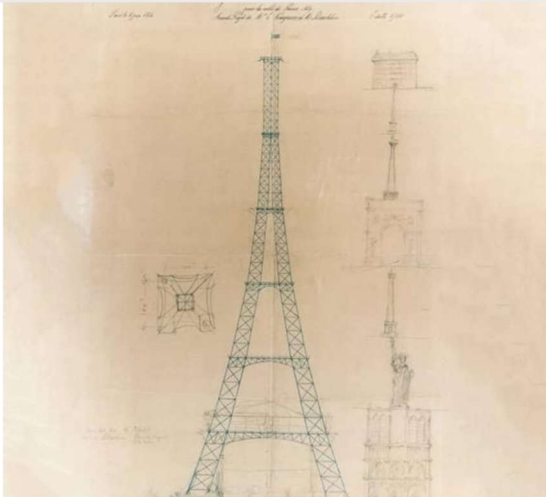
En 2022, après 2 ans de travaux de rénovation, c'est Madame Brasserie qui voit le jour. Une nouvelle expérience 100% parisienne, sous la houlette du chef Thierry Marx. Dans un cadre lumineux vous offrant un panorama unique, soit sur le cœur de la structure de la Tour, soit sur le Trocadéro, Madame Brasserie vous propose une expérience revisitée pour vos papilles grâce à une cuisine contemporaine travaillée avec des produits locaux et de saison.

[Découvrez Madame Brasserie](#)

### UNE PREMIÈRE VERSION BIEN DIFFÉRENTE

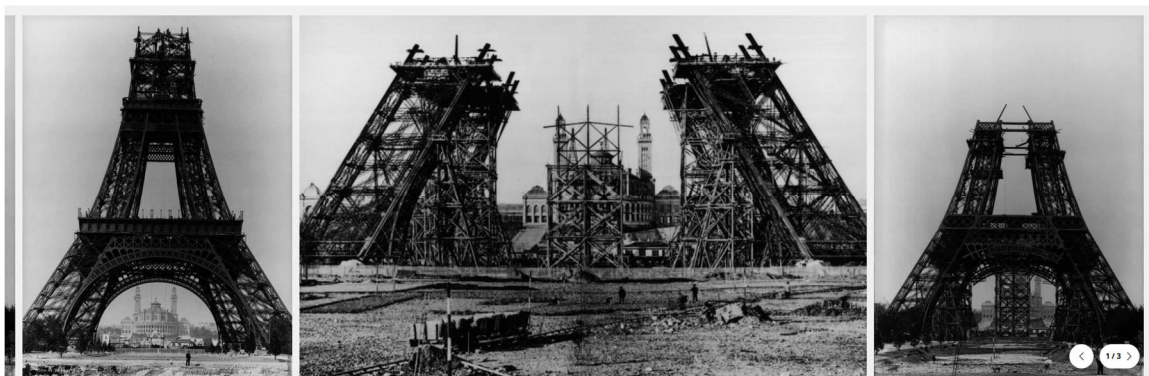
Sauvestre habille les pieds de socles en maçonnerie, relie les quatre montants et le premier étage par **des arcs monumentaux**, place **de grandes salles vitrées** aux étages, dessine un sommet **en forme de bulbe**, agrémenté l'ensemble de divers **ornements**. Le projet sera finalement simplifié, mais certains éléments comme les grandes arches de la base seront maintenus, contribuant à lui donner son aspect si caractéristique.

La courbure des montants est **mathématiquement déterminée** pour offrir la meilleure résistance possible **à l'effet du vent**.



“

**Tout l'effort tranchant dû au vent passe ainsi dans l'intérieur des montants d'arête. Les tangentes aux montants menées en des points situés à la même hauteur viennent toujours se rencontrer au point de passage de la résultante des actions que le vent exerce sur la partie de la pile au-dessus des deux points considérés. Les montants avant de se réunir à ce sommet si élevé, semblent jaillir du sol, et s'être en quelque sorte moulés sous l'action du vent.**



LE CHÂTEAU DU « ROI SOLEIL »



FONTAINEBLEAU AU SIÈCLE DES LUMIÈRES



DE LOUIS XVI À LA RÉVOLUTION



LE PALAIS DE NAPOLEON I<sup>ER</sup>



XIX<sup>E</sup> SIÈCLE : LE CHÂTEAU DE TOUTES LES RESTAURATIONS



150 ANS DE RÉPUBLIQUE

- 1607 - 1643  
LOUIS XIII ET LES ORIGINES DE VERSAILLES
- 1643 - 1715  
LE RÈGNE DE LOUIS XIV
- 1715 - 1774  
LE RÈGNE DE LOUIS XV
- 1774 - 1793  
LE RÈGNE DE LOUIS XVI
- 1789 - 1803  
VERSAILLES ET LA RÉVOLUTION
- LE XIXE SIÈCLE
- DE NOS JOURS

période d'abandon. Le gouverneur du lieu obtient que l'on fasse jouer les [Grandes Eaux](#) tous les quinze jours afin de maintenir quelques animations. Le lieu demeure une curiosité et le tsar [Pierre le Grand](#) s'y rendra à deux reprises entre mai et juin 1717. Il faut attendre le 15 juin 1722 pour que le jeune [Louis XV](#), à sa demande, [revienne à Versailles](#). Son premier souci est d'achever les travaux de son arrière-grand-père mais aussi de se constituer des espaces plus intimes et retirés pour parfaire son éducation. Sa timidité le poussera à multiplier ces [petits cabinets](#) dans lesquels il se sent plus à son aise que dans les espaces publics de Louis XIV.

En savoir plus sur le règne de Louis XV

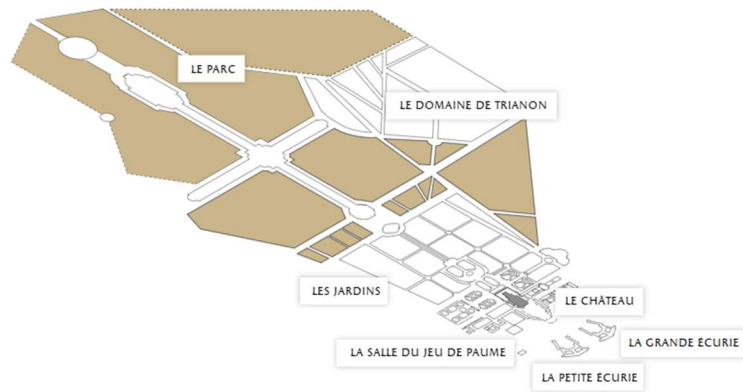
## LE RÈGNE DE LOUIS XVI



## UN DOMAINE D'UNE GRANDE DIVERSITÉ

Le château de Versailles, dont les origines remontent au XVII<sup>e</sup> siècle, a été successivement un relais de chasse, un lieu d'exercice du pouvoir et dès le XIX<sup>e</sup> siècle un musée. Composé du Château, des jardins, du Parc, du domaine de Trianon et de quelques dépendances en ville, le Domaine s'étend aujourd'hui sur plus de 800 hectares.

Explorer le domaine sur la carte interactive



## Annexe 2 : exemple de template FAQ

Billets et tarifs

Accès et services

Expositions et Spectacles

Familles et enfants

Scolaires

Quelles sont les mesures sanitaires prévues pour visiter le domaine de Versailles en toute sécurité ?

En quoi consiste l'abonnement "1 an à Versailles" ?

Comment se procurer la carte "1 an à Versailles" ?

Quelques points importants de règlement

Où acheter les billets ? Est-il nécessaire de les acheter à l'avance ?

## Annexe 3 : exemples de templates de menus secondaires

CHÂTEAU DE VERSAILLES

Billetterie
Boutique
Soutenir
Vous êtes
FR

### VISITE GUIDÉE - VERSAILLES ET LA RÉPUBLIQUE

Avec accès à la salle du Jeu de Paume

Versailles républicain ? Cela ne sonne pas comme une évidence, et pourtant... Si, pour la plupart des gens, il s'agit du palais des rois et d'un lieu emblématique de la monarchie absolue, Versailles incarne aussi le berceau de la République française. À travers un parcours qui vous emmènera de la salle du Congrès à la salle du Jeu de Paume, remontez l'Histoire et revivez les grandes étapes de la construction de la République, après celles de la Révolution française. Un parcours inédit dans des lieux fondateurs.

Rendez-vous à l'[Aile des Ministres Nord](#).

Durée : 1h30

Gratuité ?

10 €
Réserver

Ce tarif s'applique en plus du [droit d'entrée](#)

Vous êtes

En famille

18-25 ans

Abonnés

Professionnels du tourisme

Associations et CE

Enseignants

Groupe handicap

Groupe champ social

Mécènes

Journalistes

Activité famille

MUSÉUM
BILLETTERIE
FAIRE UN DON
VOUS ÊTES
EN

ARER SA VISITE
EN CE MOMENT
GALERIES

Groupes
Professionnels du tourisme & CSE
Professionnels
Accessibilité
Champ social
Enseignants
Journalistes

VÉNEMENT

#### ENGAGEMENT DU TITULAIRE

Signature du candidat

À ..... Porter la mention manuscrite

Le ..... «Lu et approuvé»

#### ACCEPTATION DE L'OFFRE DU REPRESENTANT LEGAL DU POUVOIR ADJUDICATEUR

Signature du représentant légal

À Versailles

Le .....

#### DATE DE NOTIFICATION

Signature du représentant légal

À.....

Le .....