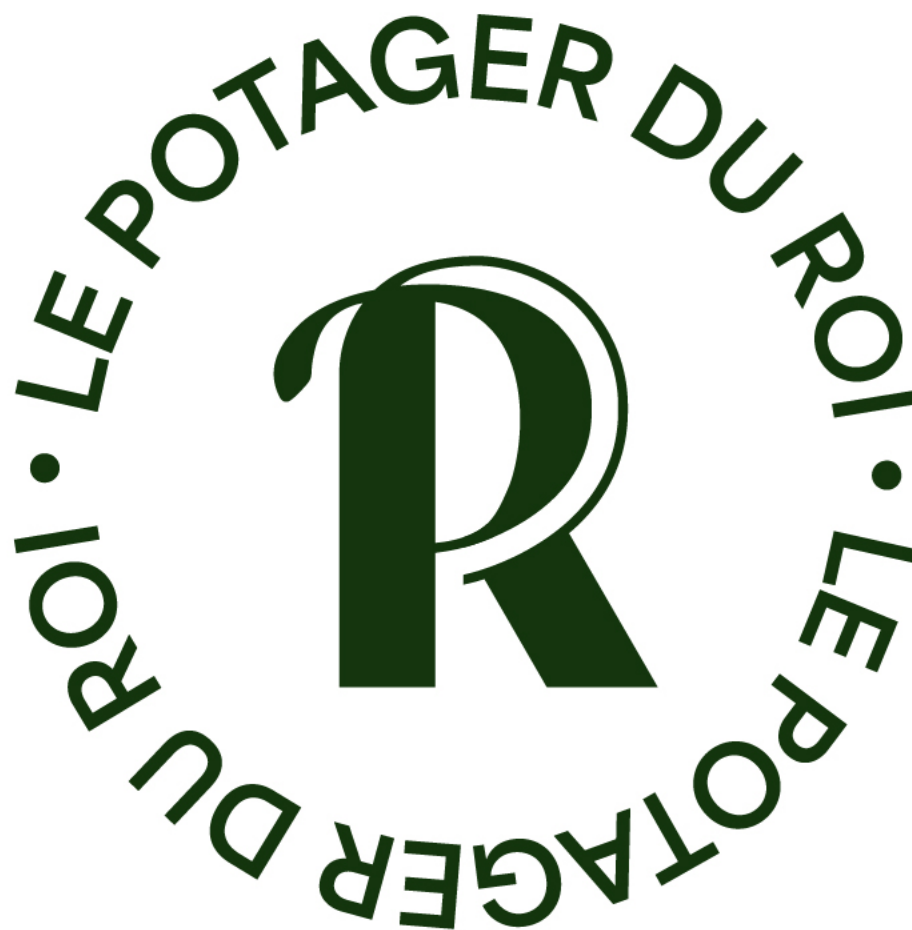


Logotype



LE POTAGER
DU ROI

Logotype



LARKEN

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz &?!1234

Aa

Titrage : Larken

Printemps
au potager

Construit entre 1678 et 1683
à la demande de Louis XIV
par l’architecte Jules Hardouin-
Mansart, c’est un exemple unique
du jardin nourricier français
à l’âge baroque.

Texte courant : Area

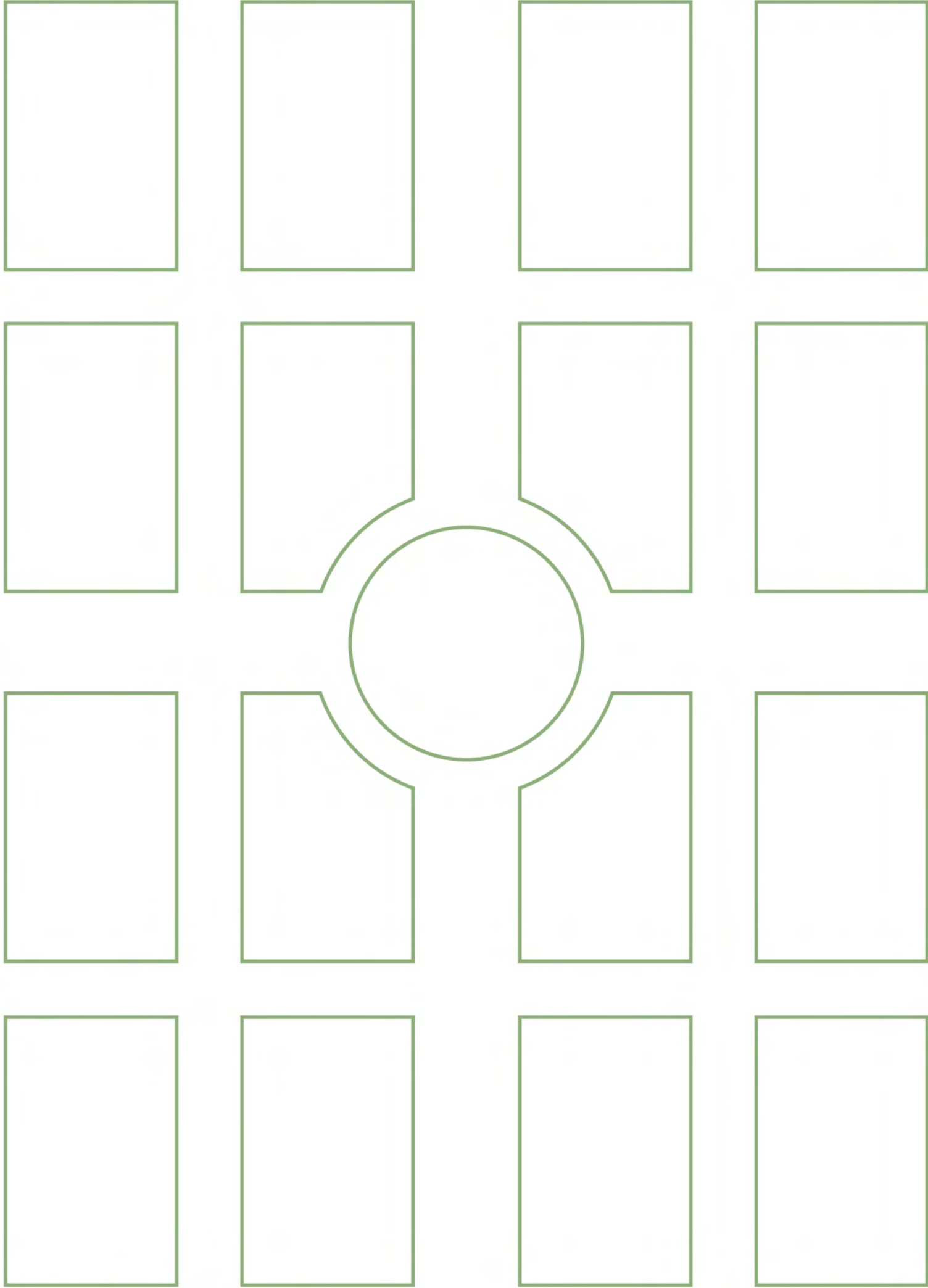
Illustrations



Éléments graphiques



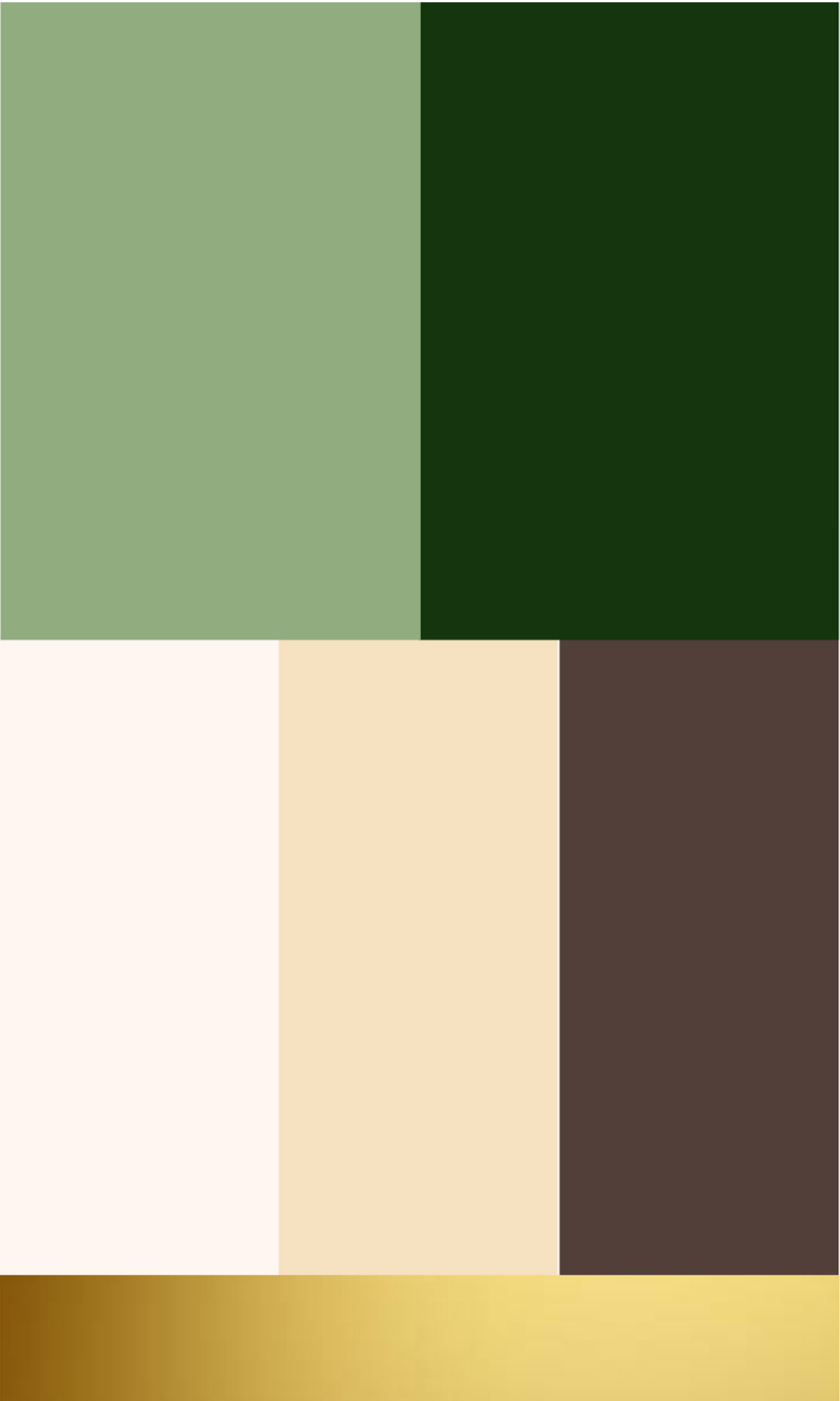
Ombre & lumière



Grilles & structures

Palette colorielle

Palette institutionnelle



Printemps



Été



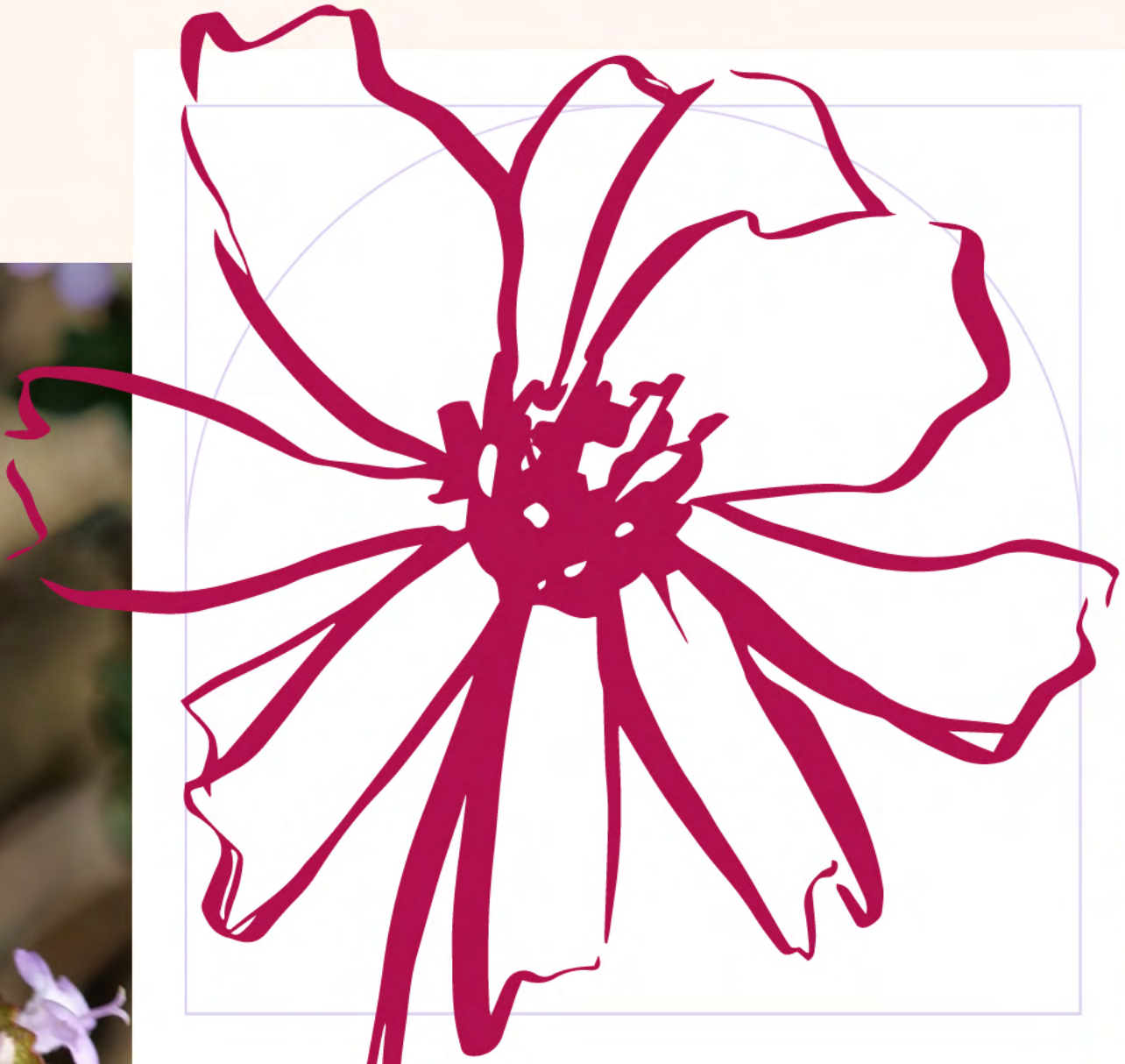
Automne



Hiver



asperges
vertes

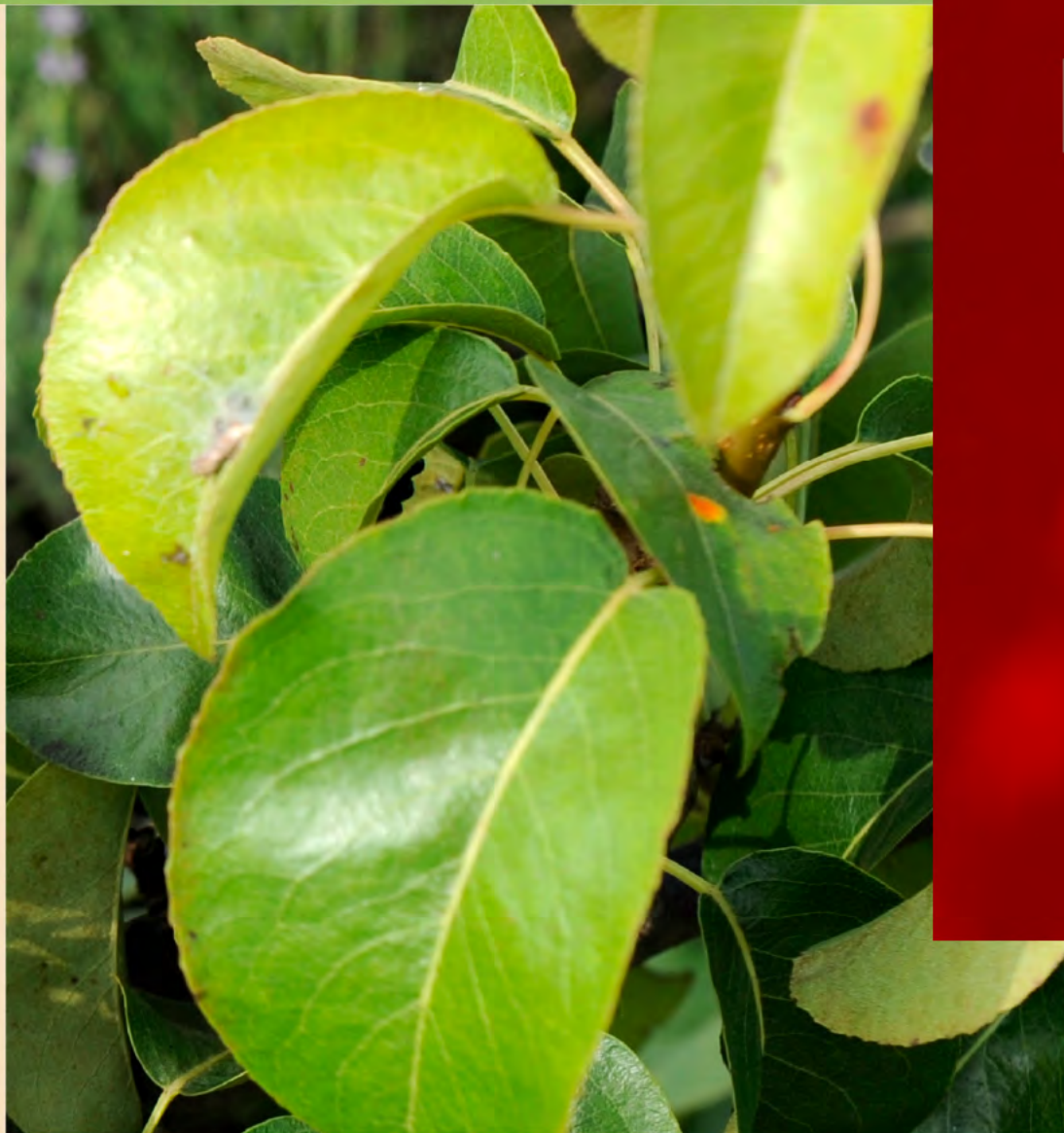


R
LE POTAGER
DU ROI

ARBRES EN
FLEURS

LÉGUMES DU

SOLEIL



tomates
grappes



R
LE POTAGER
DU ROI



Palette hiver



navet
blanc

R
LE POTAGER
DU ROI



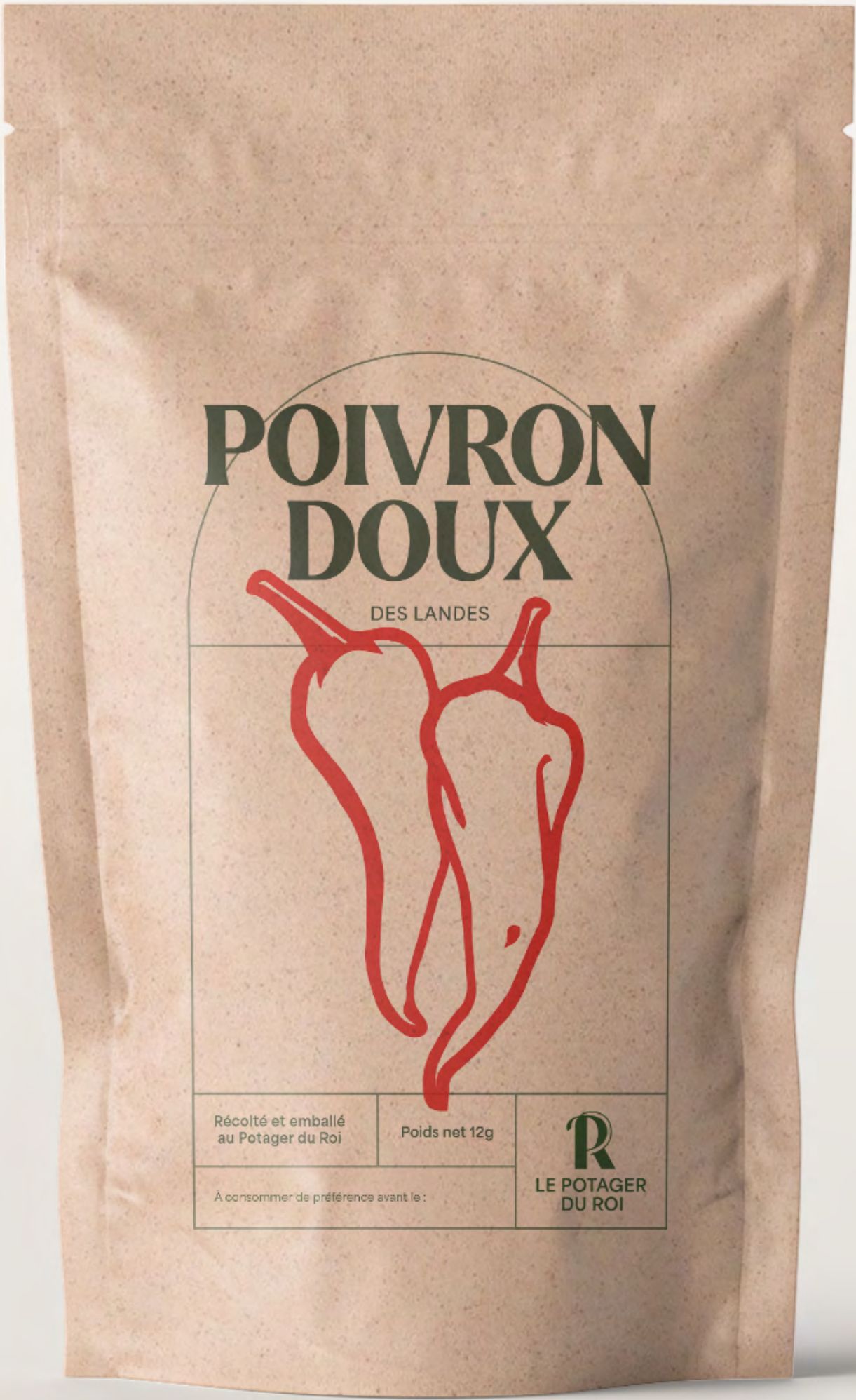
LÉGUMES

RACINES



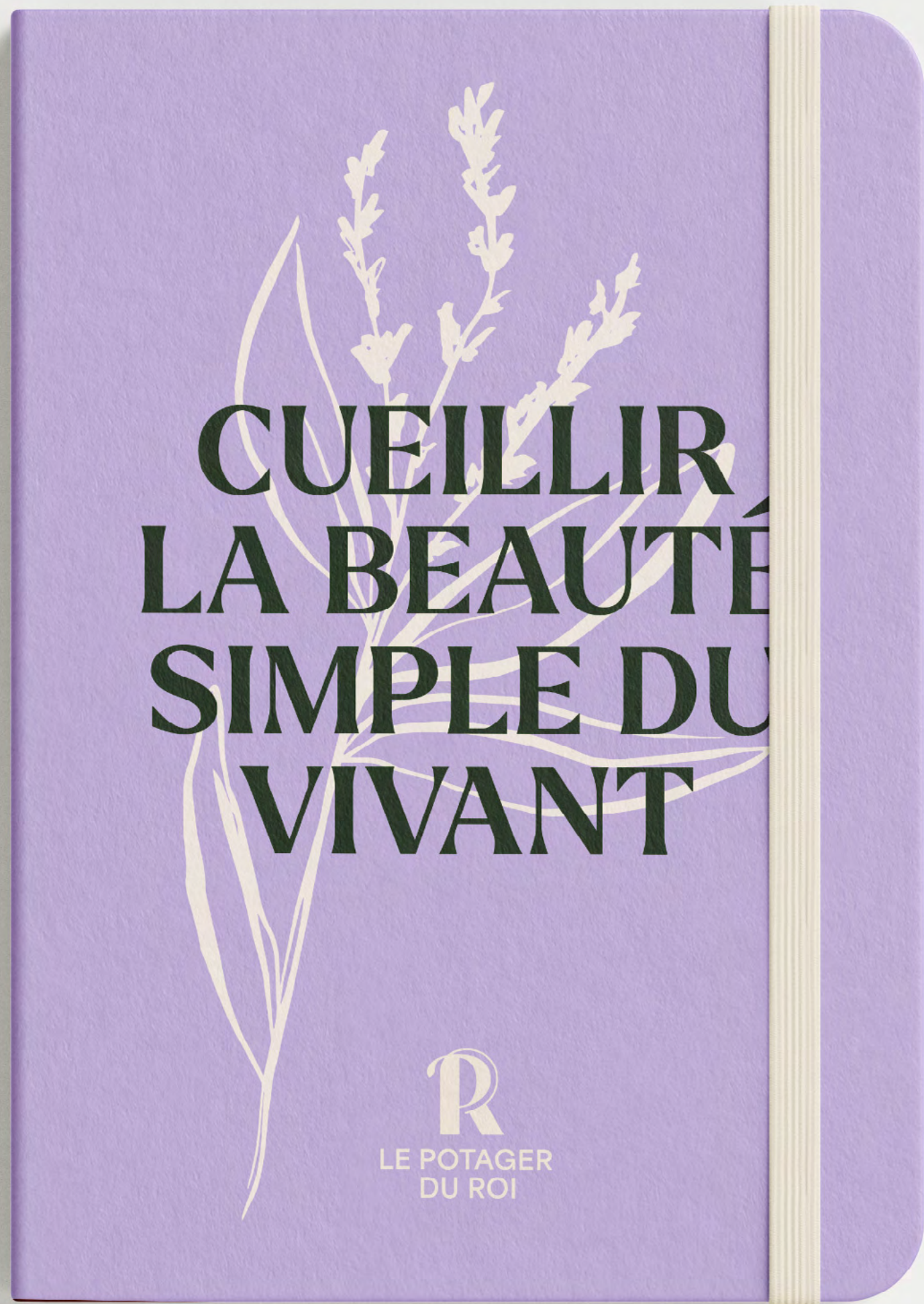


Packaging



Lifestyle





Digital



RAPPEL DE L'IDÉE DE MARQUE
(Ac)cueillir la beauté du vivant

Beauté perpétuelle

La signature d'un jardin nourricier évolutif et exclusif.

Le Potager du Roi se dote d'un monogramme,
comme une « lettre potagère ». Celui-ci incarne une nature à la fois
architecturale & végétale, entre élégance statutaire et subtilité des courbes.

Un territoire d'expression qui donne à voir la saisonnalité.

La palette colorielle et visuelle est évolutive.

Elle met le Potager du Roi en mouvement au coeur de son cadre
architectural. Elle joue avec les couleurs et les éléments naturels
(ombre & lumière, soleil, pluie, givre).

C'est un potager sublimé, toujours renouvelé, jamais figé.

#Lettre potagère

#Palette chromatique saisonnière

#Ombre et lumière

LE TON DE VOIX

LE TON DE VOIX

Le style rédactionnel du Potager du Roi se veut :

DYNAMIQUE & STATUTAIRE

L'usage de la 3ème pers. du singulier
pour préserver le statut du lieu
(vs. le nous/vous)

Mais un lieu vivant, qui dialogue
et interagit avec ses visiteurs :

- _ il souhaite la bienvenue
- _ il pose des questions & interpèle
- _ il préfère les verbes d'action
(vs. contemplation)

*Ex : Le Potager du Roi fait, invite, ose,
renouvelle, transmet, etc.*

APPRENANT & INFORMATIF

Un langage soigné et qualitatif,
mais qui ne met personne à distance :

- _ Des phrases courtes,
- _ Un vocabulaire accessible,
- _ Une ponctuation simple.

Les mots savants ou techniques
sont expliqués simplement,
dès que nécessaire.

INSPIRANT & POÉTIQUE

L'usage de descriptions pour transmettre
la **beauté** d'un paysage, d'un moment,
d'un événement, etc.

- _ décrire ce que l'on observe (l'esthétique)
- _ décrire ce que l'on ressent (l'atmosphère)

La variété et la précision des adjectifs,
afin de révéler la richesse du lieu
et les émotions qu'il procure.