

Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP)

Marché n° ARSB-DAPPS-2025-01

Evaluation de l'impact du programme « Ambassadeurs et ambassadrices du bien manger » pour le compte de l'ARS Bretagne

Sommaire

1. Contexte et problématique.....	2
2. Description du projet.....	3
3. Objectifs de l'évaluation.....	6
4. Questions évaluatives.....	7
5. Prestation attendue.....	8
6. Conditions de réalisation.....	8
7. Livrables.....	9
8. Coût estimatif de la réalisation de l'évaluation.....	9

1. Contexte et problématique

La nutrition est un déterminant majeur de santé

Les consommations alimentaires, l'activité physique et la sédentarité, sont à la fois des facteurs de risque et de protection de nombreuses maladies chroniques, telles que les maladies cardiovasculaires, le cancer, l'obésité ou encore le diabète de type 2.

L'amélioration de l'état nutritionnel, avec la pratique d'activité physique et la réduction de la sédentarité sont devenues des enjeux majeurs pour les politiques de santé publique menées en France, et s'adressent délibérément à toute la population, dès le plus jeune âge jusqu'à la fin de vie.

Selon la dernière étude d'Obépi-Roche, la prévalence du surpoids et de l'obésité des adultes est de 47,3% en France, dont 17% des sujets en situation d'obésité. De 1997 à aujourd'hui, la proportion d'adultes en situation d'obésité a doublé, passant de 8.5% en 1997, à 15% en 2012 et 17% en 2020. L'augmentation est encore plus marquée dans les groupes d'âge les plus jeunes et pour l'obésité morbide, dont la prévalence a été multipliée par près de sept sur la période. En outre, l'obésité est deux fois plus répandue au sein des catégories sociales les plus modestes et les personnes en insécurité alimentaire présentent un risque augmenté d'être en situation d'obésité ou de surpoids.

En Bretagne, le taux d'obésité est comparable à la moyenne nationale (respectivement 16.9% et 17% en 2020), mais on note une progression de +6 points depuis 2011.

Ces résultats soulignent l'importance d'améliorer les pratiques alimentaires et l'activité physique des enfants et des adolescents, car les habitudes acquises pendant l'enfance conditionnent les comportements et la santé à l'âge adulte.

Une alimentation variée et équilibrée, combinée à une activité physique régulière quotidienne, contribue à une bonne santé physique (limitation de la prise de poids, amélioration du sommeil, renforcement du système cardio vasculaire, préservation du capital osseux, réduction du risque de cancer...) et psychique (lutte contre le stress, l'anxiété, la dépression...).

En parallèle des enjeux nutritionnels, la promotion d'une alimentation de qualité, ancrée dans les territoires et en lien avec une agriculture résiliente tournée vers la transition agro-écologique est une priorité.

L'alimentation/nutrition est au carrefour de nombreuses politiques publiques

Plusieurs plans et feuilles de route nationaux actuellement en cours de finalisation, témoignent d'une mobilisation gouvernementale forte en réponse aux problématiques de santé identifiées. (5^{ème} Plan National Nutrition Santé/PNNS, 4^{ème} Plan National Alimentation/PNA, Stratégie Nationale Alimentation, Nutrition, Climat (SNANC), Feuille de route Obésité).

En Bretagne, le 3^{ème} Projet Régional de Santé (PRS) intègre dans son orientation 2 portant sur les déterminants de la santé, l'objectif de renforcer l'accès à une alimentation équilibrée, saine et durable. Les principales actions à mener visent à :

- Mieux manger en restauration collective,
- Développer l'éducation alimentaire des jeunes,
- Lutter contre la précarité alimentaire
- Améliorer la prévention et la prise en charge des personnes à problématiques nutritionnelles (surpoids/obésité, dénutrition, maladies chroniques)

Des actions déployées tout au long du parcours éducatif des jeunes pour encourager des comportements alimentaires favorables à la santé.

Sur le sujet de l'éducation alimentaire des jeunes, un travail exploratoire mené en 2021/2022 a permis d'identifier des actions et outils probants ou prometteurs selon l'âge des jeunes. Une stratégie d'intervention a ainsi été élaborée permettant de déployer :

- Le programme Plaisir à la Cantine, pour les élèves de primaires et collèges/lycées (formation des professionnels de la restauration collective)
- Le programme Petit Cabas, en classes de primaire (ateliers pour les enfants sur le temps scolaire)
- La création d'un compte Instagram ARS pour communiquer vers les jeunes de 16 à 25 ans
- Des appels à projets pour le financement d'actions d'éducation à l'alimentation à destination des jeunes

Cependant, pour les 18-25 ans, peu d'actions ont été évaluées et reconnues probantes. Le programme Ambassadeurs et ambassadrices du bien manger, qui propose des interventions à destination de ce public, a été retenu dans le cadre d'un appel à projets conjoint ARS/DRAAF en 2022. 30 programmes ont été réalisés entre janvier 2024 et fin octobre 2025, et les résultats de l'évaluation intermédiaire réalisée par la structure sont encourageants, mais mériteraient d'être confirmés pour valider l'efficacité du programme, et envisager son déploiement à plus grand échelle en région.

2. Description du projet

Le programme « Ambassadeurs et ambassadrices du bien manger » est porté par l'association Aux Gouts du jour.

• L'association Aux Gouts du jour

Créé en 2006, **Aux Goûts du Jour** est un organisme indépendant de formation, d'accompagnement et de sensibilisation sur les différentes thématiques liées à l'alimentation : éducation au goût, lutte contre le gaspillage alimentaire, équilibre alimentaire, alimentation et dérèglement climatique, patrimoine gastronomique de nos régions, attractivité des métiers du secteur alimentaire, etc. L'association intervient dans les entreprises, les établissements scolaires, les collectivités et des événements grand public.

Répartie sur 3 antennes : Rennes, Brest et Quimper, l'équipe est composée de professionnels pluridisciplinaires qui interviennent aujourd'hui sur toute la France (ingénieurs agroalimentaire, diététiciennes, biologiste, designer...).

Son objectif principal est de contribuer à l'amélioration des comportements alimentaires des adultes et des enfants.

Les autres objectifs sont de :

- Développer l'esprit critique des consommateurs en leur donnant une vision plus claire, neutre et scientifique de leur alimentation,
- Découvrir les clés pour bien manger en aidant les enfants et les adultes à découvrir ou re-découvrir le plaisir de « Bien Manger » et leur permettre de faire des choix alimentaires éco-citoyens qui concilient alimentation saine, respect de l'environnement, et éthique.
- Valoriser le patrimoine culinaire local, par la découverte de produits, savoir-faire et histoire

- Sensibiliser les jeunes aux sciences et aux métiers liés à l'alimentation.

Parmi les grands projets déployés par l'association, on peut citer la maison de l'alimentation itinérante, l'escape game sur la santé mentale et physique, la fresque de la précarité alimentaire, le programme d'actions innovantes autour de la lutte contre la précarité alimentaire mis en place sur 6 territoires pilotes bretons.

Par ailleurs, l'ARS finance également cette structure pour le déploiement d'ateliers Opticourses et la formation à l'alimentation saine et durable des professionnels des épiceries sociales et solidaires, sur la période 2023/2025.

- Le programme « Ambassadeurs et ambassadrices du bien manger »

Le programme « Ambassadeurs et ambassadrices du bien manger » a pour objectif d'aider les jeunes de 16 à 26 ans, notamment les plus précaires, à adopter de meilleures habitudes alimentaires au moment où ils quittent le foyer familial, en les impliquant dans une démarche collective et solidaire. Il se déploie via des structures d'accueil des jeunes, telles les missions locales, foyers de jeunes travailleurs, universités, lycées professionnels, CFA, Prépa avenir jeunes, épiceries sociales étudiantes...

Les objectifs opérationnels sont de :

- Faire évoluer les comportements alimentaires de 150 jeunes de 16 à 25 ans par an, principalement en situation de précarité alimentaire, pour une meilleure santé physique et mentale et ainsi prévenir le développement de pathologies ;
- Sensibiliser aux liens entre les comportements alimentaires et les troubles de la santé mentale en se basant sur les études scientifiques autour de la psychonutrition.
- Permettre aux jeunes de s'exprimer sur leurs pratiques alimentaires, sans peur, dans un cadre non stigmatisant et de réfléchir à une évolution possible de leurs habitudes
- Rendre les jeunes acteurs de leur santé en devenant Ambassadeurs et ambassadrices du Bien Manger
- Diversifier et cibler les partenaires dans le but de toucher un maximum de jeunes
- Créer des moments conviviaux et d'interaction sociale.

Le programme 2023/2025

Entre janvier 2024 et fin juin 2025, 21 cycles d'ateliers ont été animés auprès de 248 jeunes, sur les 30 cycles financés par la subvention obtenue auprès de la DRAAF et de l'ARS Bretagne ; les 9 derniers cycles seront mis en place au 4^{ème} trimestre 2025.

63 ateliers ont été réalisés, 60 kits cuisine ont été distribués grâce à un financement complémentaire de la région.

En 2024, les jeunes bénéficiaires du programme étaient principalement âgés de 16 à 25 ans, en situation de précarité alimentaire et accueillis dans les missions locales de Quimper, Redon, Lesneven, Landerneau, Audierne, Auray, Ploërmel, Dinan, Morlaix et Vitré, le FJT Alfi de Rennes, la MFR de Plounevez-Lochrist ou en formation PREPA jeunes à Rostrenen et Guingamp.

En 2025, les jeunes étaient étudiants en formation continue de BTS ou IUT, bénéficiaires de l'association d'aide alimentaire étudiante COP1 de Lorient, l'épicerie solaire étudiante de Rennes, ou du bureau Information jeunesse de Brest.

Pour réaliser le bilan, un questionnaire sur les habitudes alimentaires a été complété avant et après les ateliers. Après les ateliers, 2 autres questionnaires complémentaires ont été

proposés pour évaluer les connaissances acquises d'une part, et l'appréciation du projet et les suites possibles dans le quotidien des jeunes, d'autre part.

239 réponses ont été exploitées.

- Concernant les habitudes alimentaires :
 - o 50% des jeunes considèrent manger sainement
 - o 70% aimeraient cuisiner plus au quotidien
 - o 38% sautent des repas pour des raisons économiques
- Les avis sur les ateliers :
 - o 95% des participants sont satisfaits ou très satisfaits de l'intervention
 - o 92% affirment avoir appris de nouvelles connaissances
 - o 85% affirment souhaiter modifier leurs comportements alimentaires à la suite des ateliers
 - o 75% des référents des structures d'accueil des jeunes pensent que la majorité des participants modifieront leurs comportements alimentaires suite à l'intervention d'AGDJ.

Des forces et des limites du projet ont également été identifiées :

FORCES	LIMITES
<ul style="list-style-type: none">• Questionnaire des habitudes alimentaires initial pour comprendre les besoins du public,• Format adapté ludique (escape game),• Mélange de théorie et de pratique (atelier cuisine),• 3 ateliers pour créer du lien et répondre aux attentes individuelles,• Avoir les clés pour jouer le rôle d'ambassadeurs et toucher encore plus de jeunes	<ul style="list-style-type: none">• Difficulté à mobiliser le public étudiant au sein de l'université et/ou qui fréquente les épiceries solidaires étudiantes• Mobilisation complexe sur 3 séances successives, ayant conduit à l'annulation de cycles faute de participants.• Composition du groupe parfois variable d'une séance à l'autre.• Retours très limités sur le questionnaire des habitudes alimentaires à 3 mois d'intervalle.

L'association AGDJ a donc intégré des évolutions dans le programme qui sera déployé en 2025/2026.

Le programme 2025/2026 à évaluer

En complément des cycles d'ateliers pour les jeunes, le programme s'est enrichi d'une formation des professionnels des structures accueillant les jeunes, ainsi que d'un accompagnement de ces structures à la mise en place d'un plan d'actions, pour permettre une continuité de l'action initiée par AGDJ.

Pour chaque structure concernée, le programme se déroulera selon 3 grandes étapes :

- Etape 1 : Formation professionnelle des encadrants (2*3,5h)

Thématiques : l'aide au changement de comportements alimentaires, la lutte contre la précarité alimentaire des jeunes, le repérage des Troubles des Conduites Alimentaires (TCA), ...

- Etape 2 : Atelier collectif avec un groupe pilote composé des jeunes et des encadrants (travailleurs sociaux, éducateurs...), autour de l'outil La Fresque de la lutte contre la précarité alimentaire (outil développé par AGDJ) pour :

☞ Faire réfléchir collectivement jeunes et encadrants aux freins à l'accès à une alimentation saine et durable.

☞ Créer un plan d'actions pour 5-6 mois minimum permettant de lever les freins identifiés

▪ Etape 3 : Accompagnement à la mise en place du plan d'actions

- 3 ateliers « Ambassadeurs et ambassadrices/Ambassadrices du Bien Manger » à destination des jeunes

Thématiques abordées : sensibilisation sur les liens entre l'alimentation et la santé physique & mentale, cuisine saine et pas chère à base de légumineuses, légumes et fruits, petits-déjeuners & collations sains et gourmands, accompagnement aux courses...

- 1 atelier spécifique à co-construire en fonction du plan d'actions :

Exemples : visite d'une exploitation agricole, découverte de lieux d'achats alternatifs, glanage solidaire...

- Aide à la mise en place d'une autre action au sien de la structure accueillant les jeunes :
Exemples : distribution de kits cuisine contenant des matières premières de qualité et des ustensiles de cuisine, mise en place d'un frigo solidaire, ouverture des lieux de restauration collective aux jeunes

L'accompagnement de la structure par l'association Aux Goûts du Jour peut s'envisager sur une période de 6 mois, après le cycle d'ateliers à destination des jeunes

Déroulé du programme 2025/2026

L'ARS apporte un financement à l'association Aux Goûts du Jour pour la mise en œuvre de 12 programmes « Ambassadeurs et ambassadrices du bien-manger », soit 3 programmes par département.

Un programme permet d'accompagner entre 10 et 20 jeunes d'une structure.

Les échéances prévues pour la mise en œuvre de ces programmes sont les suivantes :

- Novembre/Décembre 2025 : recherche de structures accueillant des jeunes pour déployer le programme Ambassadeurs et ambassadrices du bien manger
- Janvier-Avril 2026 : mise en œuvre de la formation professionnelle des encadrants, atelier collectif/élaboration du plan d'actions, et réalisation des 3 ateliers « Ambassadeurs et ambassadrices du bien manger » (les 3 ateliers sont espacés de 15 jours maximum)
- Mai à décembre 2026 : accompagnement à la mise en œuvre du plan d'actions.

3. Objectifs de l'évaluation

L'objectif est d'évaluer l'impact immédiat et à plus long terme du programme « Ambassadeurs et ambassadrices du bien manger » sur les comportements alimentaires des jeunes.

L'évaluation doit permettre de répondre aux questions suivantes :

- quels sont les impacts du programme sur l'évolution des comportements alimentaires des jeunes, à l'issue du programme, et à plus long terme ?
- quels sont les impacts du programme sur l'état de santé/le bien-être des jeunes ?
- y-a-t-il des impacts indirects générés par le programme pour les jeunes ?
- Comment les jeunes appréhendent-ils leur rôle d'Ambassadeurs et ambassadrices ? que mettent-ils en place ? ont-ils besoin d'accompagnement ultérieur ?
- quels sont les apports du programme pour les référents des structures accueillant les jeunes ?

- Quelle capitalisation possible et continuité d'actions pour les structures bénéficiaires du programme ?
- Quels points forts du programme ? quelles améliorations possibles ? (pour les jeunes et pour les structures)

Cette évaluation permettra également, si les résultats sont positifs, d'alimenter le registre des interventions efficaces ou prometteuses en prévention et promotion de la santé de Santé Publique France.

4. Questions évaluatives

Il s'agira donc de :

• Mesurer l'impact du programme sur les comportements des jeunes

L'évaluation doit permettre de caractériser/mesurer les évolutions observées dans le temps concernant :

➤ Les habitudes alimentaires des jeunes :

- Les denrées/produits alimentaires consommés (catégories de produits consommés, variété des produits consommés, produits frais/transformés)
- L'attention portée à l'équilibre des repas, l'aspect sain et durable des aliments consommés, la qualité des produits, le bio, le local
- La préparation des repas (réelle, envie, fait maison/plats préparés)
- L'approvisionnement/les courses (lieu, fréquence), l'achat de produits de saison
- Les critères de choix des produits alimentaires
- Le nombre de repas quotidien et leur composition, le temps qui y est consacré
- La consommation de tabac, alcool, boissons sucrées, eau, café

➤ Les connaissances acquises et leur mise en application dans le quotidien (catégories d'aliments, lecture étiquettes, recommandations PNNS...)

➤ Les pratiques d'activité physique et temps de sédentarité, mobilités actives

➤ Le bien-être ressenti :

- Bien-être physique, moral
- Liens sociaux
- Confiance en soi/estime de soi...

➤ L'implication des jeunes dans leur rôle d'Ambassadeurs et ambassadrices du bien manger : intérêt, actions réalisées, outils utilisés, nb jeunes sensibilisés, partage/réseau, difficultés rencontrées, besoins...

➤ Les effets indirects induits par le programme

➤ Les freins levés par le programme pour adopter des comportements alimentaires favorables à la santé/ les freins persistants

▪ Mesurer l'impact du programme dans les structures accueillant les jeunes, en évaluant :

➤ L'intégration du programme dans le quotidien de la structure, la motivation/mobilisation des jeunes, l'implication du référent de la structure

- ☞ L'accompagnement par l'association Aux Goûts du Jour pour la définition et la mise en place du plan d'actions
- ☞ La mise en lien avec d'autres programmes ou acteurs de proximité
- ☞ les capitalisations possibles au sein des structures pour poursuivre la dynamique avec les Ambassadeurs et ambassadrices, auprès d'autres jeunes

▪ Mesurer l'appréciation du programme

- . par les jeunes (suivi/assiduité, durée, ateliers, groupe de discussion, animateurs, approche pédagogique, nb de jeunes dans le groupe, l'ambiance...)
- . par les professionnels/référents des structures accueillant les jeunes

▪ Identifier les freins et les leviers pour l'adoption de comportements favorables à la santé

▪ Identifier les points forts et points à améliorer du programme

5. Prestation attendue

Le prestataire proposera une méthodologie d'évaluation permettant de répondre aux objectifs et questions évaluatives définis précédemment, ainsi qu'un calendrier de mise en œuvre.

Des questionnaires ou entretiens pourront être réalisés auprès des bénéficiaires et des référents des structures accueillant les jeunes (en direct ou via questionnaire).

Les questionnaires et les grilles d'entretien devront être validés préalablement par l'ARS.

L'association Aux Gouts du Jour pourra être sollicitée pour apporter des informations complémentaires sur les programmes évalués ou mis en œuvre.

Les infos pourront être recueillies auprès des jeunes ayant bénéficiés des ateliers en 2024 et 2025.

6. Conditions de réalisation de l'évaluation

Des réunions entre le prestataire et l'équipe projet ARS Bretagne sont à prévoir :

- Avant le lancement de l'évaluation pour la validation de la démarche, du calendrier et des questionnaires et/ou grilles d'entretien,
- Au cours de l'évaluation, pour un point intermédiaire sur la mise en œuvre de l'évaluation,
- À la fin de l'évaluation pour la présentation des résultats et remise du rapport d'évaluation

Calendrier :

- Date limite de remise des offres : 7 octobre 2025 20h00
- Du 8 octobre au 14 octobre 2025 : analyse des candidatures
- 15 octobre 2025 : entretiens avec les prestataires ayant remis les 3 meilleures offres
- Date limite de remise des nouvelles offres suite à négociation : 18 octobre 2025 20h00
- Fin octobre/Début novembre : notification du prestataire retenu
- Début novembre 2025 : réunion de lancement
- 2 décembre 2025 si besoin : rencontre avec le prestataire retenu pour finalisation de la méthodologie d'évaluation

- Janvier à décembre 2026 : mise en œuvre des programmes Ambassadeurs et ambassadrices du bien manger
- Janvier 2026 : démarrage de l'évaluation
- Avril/mai et septembre/octobre : points de situation intermédiaires
- Fin décembre 2026 : fin du programme Ambassadeurs et ambassadrices du bien manger
- Janvier-Février 2027 : évaluation post-programme
- Mars 2027 : présentation des premiers résultats à l'ARS Bretagne
- Avril 2027 : remise du rapport d'évaluation final

Il s'agit d'un calendrier prévisionnel ou souhaité mais il peut évoluer si besoin.

7. Les livrables

L'évaluation donne lieu à la remise d'un rapport sous format numérique contenant notamment les réponses aux questions évaluatives, l'analyse des données et des entretiens, et les recommandations.

8. Coût estimatif de la réalisation de l'évaluation

Le nombre de jours travaillés nécessaires à la réalisation de la mission est estimé à 45 jours, au maximum.