



ÉCOLE NATIONALE DES PONTS ET CHAUSSÉES

**ANNEXE N°1 AU REGLEMENT DE LA CONSULTATION –
BRIEF AGENCES DE PRESSE CONCERNANT L'EXERCICE
« COMMUNIQUE DE PRESSE »**

**PRESTATIONS DE COMMUNICATION :
RELATIONS PRESSE**

L'objectif de cet événement :

Pour la 4^e fois, l'École ouvrira ses portes au grand public le 11 octobre 2025 après-midi à l'occasion de la Fête de la Science. A cette occasion, elle a préparé un programme éclectique et riche destiné aux grands mais aussi aux petits afin de les sensibiliser à la culture scientifique au service de la transition écologique.

Au programme : ateliers, spectacle, expositions, démonstrations et visites. Le grand public pourra ainsi aller librement et gratuitement à la rencontre directe de la communauté des Ponts mobilisée (chercheurs/chercheuses, ingénieurs/ingénieures, élèves...).

La veille, le 10 octobre 2025, l'École accueillera aussi des collégiens dans le cadre de son dispositif de Cordées de la réussite (Gershwin), mis en place par le ministère de l'Éducation Nationale qui profiteront aussi de cette Fête de la Science.

Pour la 1^{ère} fois cette année, l'ENPC s'associera à l'ENSG-Géomatique, avec qui elle partage ses locaux, pour proposer une action commune renforçant ainsi son ancrage territorial.

Les cibles de l'événement :

Un public le plus large possible : adultes, familles, avec une attention particulière portée sur les plus jeunes

Mais aussi le personnel, les enseignants chercheurs de l'École et du Campus.

Dans ce cas précis, le communiqué de presse vise à susciter l'intérêt des journalistes et à les faire participer à l'événement.

Contraintes :

Sur le plan rédactionnel :

Le ton doit être sobre et institutionnel. La rédaction précise et claire.

Des informations sur les programmes des années précédentes et celui de 2025 sont visibles sur les sites internet de l'École et du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche.

Notre demande :

Un communiqué de presse (centré autour de l'événement, ce qui n'interdit pas à l'agence de proposer une opération presse plus spécifique dans le dit communiqué).

Une méthodologie d'action presse (cibles, outils, relances).