

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES (CCTP)
POUVOIR ADJUCATEUR
Musée national de la Marine 17, place du Trocadéro 75116 PARIS
OBJET
Coédition du catalogue et de l'album de l'exposition « Profondeurs », présentée au musée national de la Marine – Palais de Chaillot, Paris du 14 octobre 2026 au 31 janvier 2027 (titre et dates provisoires)
NUMÉRO DE MARCHÉ
25MPROG16
CODE CPV
7997000-4 : Services d'édition
PROCÉDURE
Procédure adaptée « ouverte » en application des articles L. 2123-1 et R. 2123-1 du code de la commande publique
DATE LIMITE DE REMISE DES CANDIDATURES ET DES OFFRES
17/10/2025 à 12:00

Sommaire

I.	Objet du marché	2
II.	Description des prestations	2
a.	Les commissaires de l'exposition – directeurs d'ouvrage	2
b.	Descriptif technique du catalogue	2
c.	Descriptif sommaire et technique de l'album	3
d.	Contenu détaillé des prestations (catalogue et album) & modalités d'exécution	3
e.	Mentions sur l'ouvrage – logotypes	4
f.	Livraison des ouvrages	5
g.	Lieux de vente (catalogue et album)	5
III.	Calendrier d'exécution des prestations.....	5

I. Objet du marché

Le musée national de la Marine – Palais de Chaillot présente du 14 octobre 2026 au 31 janvier 2027 l'exposition *Profondeurs* (dates et titre provisoires), dédiée à l'histoire de l'exploration et du travaux sous-marins. À travers une sélection d'environ 250 œuvres issues des collections du musée national de la Marine et d'institutions extérieures (musée du Louvre, BNF, IFREMER...), cette exposition proposera une immersion dans l'imaginaire et la réalité de cette aventure humaine.

Pour accompagner cette exposition, le MnM souhaite publier un album ainsi qu'un catalogue en langue française, en coédition à demi, entendue comme conception, fabrication, diffusion et distribution, faisant l'objet de la présente consultation. Le catalogue prendra la forme d'un abécédaire sur les profondeurs, et reprendra différentes thématiques abordées dans l'exposition, sous des calibrages de textes et angles variables (scientifique, historique, littéraire...). Quelques exemples d'entrées : apnée, archéologie sous-marine, baleine, câbles sous-marins, corail, épaves, obscurité, perles, plongée, poésie, robotique, scaphandre, sous-marin... Ces entrées seront entre-coupées de courts textes poétiques rédigés dans le cadre de l'exposition par Boris Bergmann et Georgina Tacou. L'album reprendra les textes de l'exposition et sera illustré des œuvres majeures présentées.

Dans l'éventualité d'une itinérance de l'exposition, le catalogue pourrait faire l'objet d'une traduction. Ce point fera l'objet d'un accord commun avec l'éditeur, et d'un contrat annexe.

II. Description des prestations

a. Les commissaires de l'exposition

Louise Contant, cheffe du département des Collections au musée national de la Marine

Clémence Laurent, chargée des collections d'arts graphiques et d'archéologie au musée national de la marine.

b. Descriptif technique du catalogue

Langue	Français	
Économie générale des textes (les calibrages sont donnés espaces comprises)	Préface Direction	
	Introduction	15 000 s
	Entrées 15 000 s. (4 entrées)	60 000 s
	Entrées 10 000 s. (13 entrées)	130 000 s
	Entrées 8 000 s. (19 entrées)	152 000 s
	Entrées 5 000 s. (12 entrées)	60 000 s
	Légendes (175 œuvres * 250)	35 000 s
	Bibliographie, glossaire, ourse	
Total estimé du nombre de signes	452 000 signes, espaces comprises	
Coût estimé max. des droits d'auteurs	11 100 € bruts	
Nombre d'illustrations quadri	175	
Coût estimé max. de l'iconographie	4 000 €	
Fabrication	Utilisation de matériaux (papiers et encres) écoresponsables	
Format	À proposer	
Tirage	À proposer	

Reliure	À proposer
Prix de vente public	Max. 39 €
Préachat par le MnM pour des besoins institutionnels (remise min. 45% PVPHT)	200 exemplaires justificatifs MnM + exemplaires gratuits (nombre à proposer par l'éditeur)

Le sommaire détaillé du catalogue figure en **Annexe 1**.

Une première sélection iconographique du catalogue figure en **Annexe 2**.

c. Descriptif sommaire et technique de l'album

L'album reprendra les textes de salle de l'exposition. Il sera illustré par les œuvres principales de l'exposition, choisies par les commissaires.

Langue	Français	
Économie générale des textes (les calibres sont donnés espaces comprises)	Préface Direction	
	Introduction	2 000 s
	Textes de section expo (4 * 1 500)	6 000 s
	Textes de sous-section expo (12 * 1 000)	12 000 s
	Textes focus expo (4 * 1 200)	4 800 s
	Légendes (50 œuvres * 250)	12 500 s
	Ourse	
Total estimé du nombre de signes	37 500 signes, espaces comprises	
Coût estimé max. des droits d'auteurs	0 € bruts	
Nombre d'illustrations quadri	50	
Coût estimé max. de l'iconographie	1 000 € TTC	
Fabrication	Utilisation de matériaux (papiers et encres) écoresponsables	
Format	À proposer	
Tirage	À proposer	
Reliure	À proposer	
Prix de vente public	Max. 12 €	
Préachat par le MnM pour des besoins institutionnels (remise min. 45% PVPHT)	100 exemplaires justificatifs MnM + exemplaires gratuits (nombre à proposer par l'éditeur)	

d. Contenu détaillé des prestations & modalités d'exécution

Le titulaire apportera et prendra directement en charge (suivi, engagement des prestations et paiement) pour le compte de la coédition :

- Le suivi éditorial en collaboration avec le MnM,

- Le secrétariat d'édition, en accord et collaboration avec le MnM,
- La préparation des manuscrits, les relectures et les corrections,
- La création de la maquette ainsi que le suivi, en accord et collaboration avec le MnM,
- La fourniture des jeux d'épreuves pour relecture et validation par le MnM (papier et pdf),
- La photogravure et son suivi, en collaboration avec le MnM,
- La fabrication des ouvrages, en collaboration avec le MnM, et leur suivi,
- La diffusion-distribution des ouvrages sur points de vente extérieurs au MnM et pour la boutique du Palais de Chaillot ainsi que la livraison des exemplaires justificatifs au MnM – Chaillot,
- La gestion administrative et comptable de la coédition des ouvrages, avec un arrêté des comptes à chaque fin d'année civile,
- La conservation des supports servant à l'impression dans les conditions les plus appropriées et conformes aux usages professionnels.

Le MnM, pour le compte de la coédition :

- Passe commande aux auteurs et fournit l'ensemble des textes avec sa relecture au titulaire,
- Assure la recherche et coordination iconographique de l'ouvrage, fournit les mentions de copyrights et établit les contrats de cession de droits,
- Assure le suivi éditorial en collaboration avec l'éditeur (secrétariat d'édition, relectures et validation des contenus, etc.),
- Prend part et valide les différentes étapes de la composition de l'ouvrage (ligne graphique, principe de maquette, etc.),
- Contrôle avec le prestataire la chromie et le sens des illustrations,
- Donne le BAT avec l'éditeur,
- Assure les démarches de référencement et dépôt légal, en mentionnant expressément la coédition,
- Participe à la promotion de l'ouvrage notamment sur son site internet et les réseaux sociaux.

Un contrat de coédition sera signé entre le titulaire et le MnM qui précisera l'ensemble des missions et conditions d'exécution notamment les comptes de fabrication, la répartition des résultats et les modalités de validation. Des réunions régulières auront lieu entre les équipes du MnM, notamment le service des Expositions & Éditions et celles du Titulaire pour l'avancement de l'ouvrage auxquelles le Titulaire est tenu de participer.

Le modèle de contrat de coédition du musée figure en **Annexe 3**. Il pourra être modifié durant l'exécution du marché.

e. Mentions sur l'ouvrage - logotypes

L'Ouvrage a un double copyright, cette mention apparaît de la façon suivante :

© Éditeur, 2026

© Musée national de la Marine, 2026

Les logos des deux parties apparaissent sur :

- La première de couverture, dos et page de titre de l'ouvrage,
- Tous supports de communication sur l'ouvrage (papier et numériques),

En fonction de la disposition de la maquette validée par le MnM.

Toute reproduction du logo du MnM devra faire l'objet d'une validation exprès par celui-ci.

Le MnM s'engage à transmettre au titulaire les fichiers numériques HD de son logo ainsi que la charte graphique d'utilisation de celui-ci.

f. Livraison de l'ouvrage

La livraison des ouvrages par le titulaire au MnM s'effectue du lundi au vendredi de 8h à 11h, à l'exception du mardi, de 9h à 17h. Le MnM doit être informé au moins 48h à l'avance de la date et l'heure de livraison précis pour les catalogues en préachat. Pour les livraisons des exemplaires à mettre en vente à la boutique du MnM à Chaillot, le titulaire se rapproche du concessionnaire la boutique, Arteum, pour convenir des dates et horaires livraisons. Les contacts et plans du site pour livraison seront transmis au titulaire à sa demande.

Les cartons doivent être ôtés de leurs palettes et les palettes devront être reprises par le livreur. La constatation de livraison se fait par délivrance d'un récépissé et/ou la signature d'un double bulletin de livraison.

g. Lieux de vente (catalogue et album)

Les ouvrages seront mis en vente au sein de la librairie-boutique du MnM à Paris (Palais de Chaillot), gérée en Délégation de Service Public (DSP) par Arteum. Les commandes et ventes se feront donc entre ce délégataire et auprès du distributeur de l'éditeur directement. Le MnM peut transmettre les coordonnées de la personne en charge de la gestion de la boutique sur demande.

La sortie principale des visiteurs depuis les collections et l'exposition temporaire s'effectue obligatoirement par cette boutique, et le concessionnaire a l'obligation contractuelle d'y mettre en vente et en avant toutes les publications du MnM.

Le MnM dispose également d'une boutique dans chacun de ses sites du littoral : Brest, Port-Louis, Rochefort (deux sites : Hôtel de Cheusses et Ancienne école de médecine navale) et Toulon. Ces boutiques sont gérées en direct par le MnM. Chaque site est libre de fixer les quantités achetées. Si le MnM souhaite faire un préachat, la remise minimum pour les boutiques est de 45% du PVP HT. Ce préachat n'est pas compté dans le montant global du marché et se fera directement entre l'Éditeur ou son diffuseur et le département Marketing du MnM. Les coordonnées de la personne en charge des achats pour le musée seront transmises au titulaire sur demande.

III. Calendrier d'exécution des prestations

Les échéances principales seront les suivantes :

- Envoi des textes du catalogue (hors légendes) à l'éditeur : 23 janvier 2026
- Envoi des légendes à l'éditeur : 13 mars 2026
- Remise des textes de l'album à l'éditeur : 23 mars 2026
- Remise des visuels (en majorité) à l'éditeur : 13 mars 2026
- Livraison au MnM (date limite) : vendredi 2 octobre 2026
- Vernissage de l'exposition : lundi 12 octobre 2026
- Ouverture de l'exposition au public (date prévisionnelle) : mercredi 14 octobre 2026

Ce calendrier et ces dates peuvent être ajustées en fonction de l'évolution de la production du projet et des contraintes de programmation du MnM. Le MnM en informe le titulaire par écrit.

Le Titulaire remet dans son offre un rétroplanning reprenant ces grandes échéances, qui sera revu et finalisé après la notification du marché. Toute autre modification d'échéance ne fera l'objet d'une analyse et d'un arbitrage entre ce dernier et le MnM. En cas de modifications substantielles et entérinées par le MnM du calendrier, le calendrier remis à jour est adressé au titulaire par mail avec accusé de réception. En tout état de cause, le catalogue et l'album devront être livrés au MnM à minima une semaine avant la date d'inauguration de l'exposition.

IV. Liste des annexes au CCTP

Annexe 1 : sommaire détaillé du catalogue

Annexe 2 : première sélection iconographique

Annexe 3 : modèle de contrat de coédition