

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES (CCTP)
POUVOIR ADJUCATEUR
Musée national de la Marine 17, place du Trocadéro 75116 PARIS
OBJET
Coédition du catalogue de l'exposition « La Marine et les peintres », présentée au musée national de la Marine – Palais de Chaillot, Paris du 13 mai au 02 août 2026 (titre et dates provisoires)
NUMÉRO DE MARCHÉ
25MPROG14
CODE CPV
7997000-4 : Services d'édition
PROCÉDURE
Procédure adaptée « ouverte » en application des articles L. 2123-1 et R. 2123-1 du code de la commande publique
DATE LIMITE DE REMISE DES CANDIDATURES ET DES OFFRES
19/09/2025 à 12:00

Sommaire

I.	Objet du marché	2
II.	Description des prestations	2
a.	Les commissaires de l'exposition – directeurs d'ouvrage	2
b.	Descriptif technique du catalogue	2
c.	Contenu détaillé des prestations & modalités d'exécution	3
d.	Mentions sur l'ouvrage – logotypes	4
e.	Livraison des ouvrages	5
f.	Lieux de vente	5
III.	Calendrier d'exécution des prestations.....	5

I. Objet du marché

Dans le cadre des 400 ans de la Marine et du 46^e Salon de la Marine, dont le thème sera « 400 ans d'art et de combat », le musée national de la Marine (MnM) – Palais de Chaillot présente du 13 mai au 2 août 2026 l'exposition « La Marine et les peintres » (dates et titre provisoires).

À travers une sélection d'environ 200 œuvres, le public découvrira les représentations par les artistes de l'armée des mers et du monde maritime du XVII^e siècle à nos jours. L'exposition proposera d'abord un regard nouveau sur ces artistes ainsi que sur la diversité et la fascination picturale, du pittoresque au drame historique, qu'ils ont transmises au fil des siècles. Elle entend également interroger les représentations du monde militaire marin et de l'histoire navale, les rapports entre la Marine et les artistes qui s'ouvriront peu à peu à des dimensions plus sensibles de la mer et à la restitution du face-à-face physique avec son spectacle.

Pour accompagner cette exposition, le MnM souhaite publier un catalogue en langue française, en coédition à demi, entendue comme conception, fabrication, diffusion et distribution, faisant l'objet de la présente consultation.

Dans l'éventualité notamment d'une itinérance de l'exposition, le catalogue pourrait faire l'objet d'une traduction. Ce point fera l'objet d'un accord commun avec l'éditeur, et d'un contrat annexe.

II. Description des prestations

a. Les commissaires de l'exposition

Bertrand de Sainte Marie, conservateur du patrimoine, chef du service des Collections au musée national de la Marine.

b. Descriptif technique du catalogue

Langue	Français	
Économie générale des textes (les calibrages sont donnés espaces comprises)	Préface Direction	
	Introduction	20 000 s.
	Essais (8 essais * 15 000)	120 000 s.
	Notices d'œuvres (60 * 1500)	90 000 s.
	Légendes (150 œuvres * 250)	37 500 s.
	Bibliographie, glossaire, ourse	
Total estimé du nombre de signes	Env. 270 000 s.	
Coût estimé max. des droits d'auteurs	5 100 € bruts	
Nombre d'illustrations quadri	150	
Coût estimé max. de l'iconographie	5 000 €	
Fabrication	Utilisation de matériaux (papiers et encres) écoresponsables	
Format	À proposer	
Tirage	À proposer	
Reliure	À proposer	
Prix de vente public	Max. 39 €	

Préachat par le MnM pour des besoins institutionnels (remise min. 45% PVPHT)	150 exemplaires justificatifs MnM + exemplaires gratuits (nombre à proposer par l'éditeur)
---	--

Le sommaire détaillé du catalogue figure en **Annexe 1**.

Une première sélection iconographique du catalogue figure en **Annexe 2**.

c. Contenu détaillé des prestations & modalités d'exécution

Le titulaire apportera et prendra directement en charge (suivi, engagement des prestations et paiement) pour le compte de la coédition :

- La rédaction et la signature des contrats d'auteurs,
- Le suivi éditorial en collaboration avec le MnM,
- Le secrétariat d'édition, en accord et collaboration avec le MnM,
- La préparation des manuscrits, les relectures et les corrections,
- La création de la maquette ainsi que le suivi, en accord et collaboration avec le MnM,
- La fourniture des jeux d'épreuves pour relecture et validation par le MnM (papier et pdf),
- La photogravure et son suivi, en collaboration avec le MnM,
- La fabrication des ouvrages, en collaboration avec le MnM, et leur suivi,
- La diffusion-distribution des ouvrages sur points de vente extérieurs au MnM et pour la boutique du Palais de Chaillot ainsi que la livraison des exemplaires justificatifs au MnM – Chaillot,
- La gestion administrative et comptable de la coédition des ouvrages, avec un arrêté des comptes à chaque fin d'année civile,
- La conservation des supports servant à l'impression dans les conditions les plus appropriées et conformes aux usages professionnels.

Le MnM, pour le compte de la coédition :

- Passe commande aux auteurs et fournit l'ensemble des textes avec sa relecture au titulaire,
- Assure la recherche et coordination iconographique de l'ouvrage, fournit les mentions de copyrights et établit les contrats de cession de droits,
- Assure le suivi éditorial en collaboration avec l'éditeur (secrétariat d'édition, relectures et validation des contenus, etc.),
- Prend part et valide les différentes étapes de la composition de l'ouvrage (ligne graphique, principe de maquette, etc.),
- Contrôle avec le prestataire la chromie et le sens des illustrations,
- Donne le BAT avec l'éditeur,
- Assure les démarches de référencement et dépôt légal, en mentionnant expressément la coédition,
- Participe à la promotion de l'ouvrage notamment sur son site internet et les réseaux sociaux.

Un contrat de coédition sera signé entre le titulaire et le MnM qui précisera l'ensemble des missions et conditions d'exécution notamment les comptes de fabrication, la répartition des résultats et les modalités de validation. Des réunions régulières auront lieu entre les équipes du MnM, notamment le service des Expositions & Éditions et celles du Titulaire pour l'avancement de l'ouvrage auxquelles le Titulaire est tenu de participer.

Le modèle de contrat de coédition du musée figure en **Annexe 3**. Il pourra être modifié durant l'exécution du marché.

d. Mentions sur l'ouvrage - logotypes

L'Ouvrage a un double copyright, cette mention apparaît de la façon suivante :

© Éditeur, 2026

© Musée national de la Marine, 2026

Les logos des deux parties apparaissent sur :

- La première de couverture, dos et page de titre de l'ouvrage,
- Tous supports de communication sur l'ouvrage (papier et numériques),

En fonction de la disposition de la maquette validée par le MnM.

Toute reproduction du logo du MnM devra faire l'objet d'une validation exprès par celui-ci.

Le MnM s'engage à transmettre au titulaire les fichiers numériques HD de son logo ainsi que la charte graphique d'utilisation de celui-ci.

e. Livraison de l'ouvrage

La livraison des ouvrages par le titulaire au MnM s'effectue du lundi au vendredi de 8h à 11h, à l'exception du mardi, de 9h à 17h. Le MnM doit être informé au moins 48h à l'avance de la date et horaire de livraison précis pour les catalogues en préachat. Pour les livraisons des exemplaires à mettre en vente à la boutique du MnM à Chaillot, le titulaire se rapproche du concessionnaire la boutique, Arteum, pour convenir des dates et horaires livraisons. Les contacts et plans du site pour livraison seront transmis au titulaire à sa demande.

Les cartons doivent être ôtés de leurs palettes et les palettes devront être reprises par le livreur. La constatation de livraison se fait par délivrance d'un récépissé et/ou la signature d'un double bulletin de livraison.

f. Lieux de vente

Les ouvrages seront mis en vente au sein de la librairie-boutique du MnM à Paris (Palais de Chaillot), gérée en Délégation de Service Public (DSP) par Arteum. Les commandes et ventes se feront donc entre ce délégataire et auprès du distributeur de l'éditeur directement. Le MnM peut transmettre les coordonnées de la personne en charge de la gestion de la boutique sur demande.

La sortie principale des visiteurs depuis les collections et l'exposition temporaire s'effectue obligatoirement par cette boutique, et le concessionnaire a l'obligation contractuelle d'y mettre en vente et en avant toutes les publications du MnM.

Le MnM dispose également d'une boutique dans chacun de ses sites du littoral : Brest, Port-Louis, Rochefort (deux sites : Hôtel de Cheusses et Ancienne école de médecine navale) et Toulon. Ces boutiques sont gérées en direct par le MnM. Chaque site est libre de fixer les quantités achetées. Si le MnM souhaite faire un préachat, la remise minimum pour les boutiques est de 45% du PVP HT. Ce préachat n'est pas compté dans le montant global du marché et se fera directement entre l'Éditeur ou son diffuseur et le département Marketing du MnM. Les coordonnées de la personne en charge des achats pour le musée seront transmises au titulaire sur demande.

III. Calendrier d'exécution des prestations

Les échéances principales seront les suivantes :

- Envoi des textes (hors légendes) à l'éditeur : 19 décembre 2025
- Envoi des légendes à l'éditeur : 30 janvier 2026
- Remise des visuels (en majorité) à l'éditeur : 28 janvier 2026
- Validation du principe de maquette : mercredi 6 mai 2026

- Livraison au MnM (date limite) : lundi 11 mai 2026
- Ouverture de l'exposition (date prévisionnelle) : mercredi 13 mai 2026

Ce calendrier et ces dates peuvent être ajustées en fonction de l'évolution de la production du projet et des contraintes de programmation du MnM. Le MnM en informe le titulaire par écrit.

Le Titulaire remet dans son offre un rétroplanning reprenant ces grandes échéances, qui sera revu et finalisé après la notification du marché. Toute autre modification d'échéance ne fera l'objet d'une analyse et d'un arbitrage entre ce dernier et le MnM. En cas de modifications substantielles et entérinées par le MnM du calendrier, le calendrier remis à jour est adressé au titulaire par mail avec accusé de réception. En tout état de cause, le catalogue devra être livré au MnM a minima une semaine avant la date d'inauguration de l'exposition.

IV. Liste des annexes au CCTP

Annexe 1 : sommaire de l'ouvrage

Annexe 2 : première sélection iconographique de l'ouvrage

Annexe 3 : modèle de contrat de coédition