

# MISE EN ŒUVRE ET MAINTENANCE DU SITE CNRS.FR ET DE SITES SATELLITES

---

## Cahier des Clauses Techniques Particulières (CCTP)

Livret 1/2 du CCTP n°25223

**Accord cadre n°25.14.024**

**Objet :** Ce document décrit le contexte du projet, la description de la solution cible ainsi que la trajectoire de construction pour la mise en œuvre et la maintenance du futur site Portail CNRS.FR et de sites satellites du CNRS.

## SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>CONTEXTE GÉNÉRAL.....</b>	<b>3</b>
1.1	Objet de l'accord-cadre.....	3
1.2	Présentation synthétique du CNRS.....	4
1.3	Echéancier prévisionnel du projet.....	4
1.4	Lieu d'exécution de l'accord-cadre.....	4
1.5	Structure du CCTP et conventions de rédaction.....	5
<b>2</b>	<b>DESCRIPTION DE LA SOLUTION.....</b>	<b>6</b>
2.1	Objectifs.....	6
2.2	Écosystème des sites.....	7
2.2.1	Organisation actuelle des contenus.....	7
2.2.2	Nouvelle organisation des contenus.....	7
2.3	Fonctionnalités.....	9
2.4	Contenus et reprise des données.....	10
2.5	Ergonomie et navigation (UX / UI).....	11
2.6	Publics cibles.....	12
2.7	Rôles et droits.....	12
2.8	Intégration.....	13
2.8.1	Positionnement du portail dans le SI du CNRS.....	13
2.8.2	Interfaces entre les sites cnrs.fr et les sites satellites.....	14
2.8.3	Interfaces avec les autres briques du programme.....	14
2.8.4	Interface avec le SI CNRS.....	15
2.9	Cadre de Cohérence Technique (CCT).....	15
2.10	Niveaux de service.....	15
2.11	Référencement et SEO.....	15
2.12	Trajectoire de construction.....	16
2.12.1	Présentation générale.....	16
2.12.2	La version 1 « SOCLE ».....	16
2.12.3	La version 2 « ELARGIE ».....	18
2.12.4	La version 3 « GLOBALE ».....	19
2.12.5	Sites à intégrer ultérieurement.....	19
2.12.6	Sites exclus du périmètre.....	19
<b>3</b>	<b>ANNEXES.....</b>	<b>20</b>
3.1	Documents joints.....	20
3.2	Abréviations et glossaire.....	20
3.2.1	Abréviations.....	20
3.2.2	Glossaire.....	20
3.3	Présentation détaillée du CNRS.....	21
3.3.1	La présidence-direction générale.....	21
3.3.2	La Direction générale déléguée à la science (DGD-S).....	21
3.3.3	La Direction générale déléguée aux ressources (DGD-R).....	22
3.3.4	Les délégations régionales (DR).....	24
3.3.5	La direction générale déléguée à l'innovation (DGD-I).....	24
3.3.6	Les laboratoires.....	25

## 1 CONTEXTE GÉNÉRAL

### 1.1 OBJET DE L'ACCORD-CADRE

Le CNRS ambitionne de moderniser sa stratégie de communication institutionnelle au travers d'une nouvelle architecture de marque et la révision de sa chaîne éditoriale.

Aussi, le CNRS a identifié cinq projets afin de répondre aux problématiques et aux nouveaux enjeux du SI WEB actuel et conformément aux règles RGAA, RGESN, RGPD qui s'appliquent au CNRS (opérateur d'Etat) :

- Refonte du portail CNRS.fr et de ses sites satellites,
- Refonte de la médiathèque des ressources multimédia du CNRS via un produit de type DAM (Data Asset Management),
- Acquisition d'une solution d'emailing et communication sur les réseaux sociaux via un produit de type plateforme marketing,
- Acquisition d'une solution de mesure d'audience et d'analyse de comportement des utilisateurs (web analytics),
- Construction d'une solution de pilotage global de la performance de la communication nommée Cockpit digital.



Le présent accord-cadre a pour objet le périmètre du premier projet c'est-à-dire la fourniture de prestations de mise en œuvre initiale et de maintenance du site CNRS.FR et de ses sites satellites :

- Mise œuvre initiale de la plateforme, avec réalisation du portail CNRS.FR et des sites satellites, et intégration avec les autres outils de l'écosystème de communication du CNRS (DAM, plateforme marketing, web analytics, cockpit digital),
- Soutien à la chaîne éditoriale : reprise de données, production de contenus, traductions et intégration de contenus,
- Exploitation et administration de la plateforme (maintien en conditions opérationnelles et de sécurité) et évolutions,
- Tierce maintenance applicative (TMA) des sites et évolutions (dont ajout de nouveaux sites satellites),
- Prestations annexes rendues nécessaires par les évolutions de la solution (formations, conduite du changement, expertises...).

**Prestations susceptibles d'être introduites par des marchés subséquents ultérieurs, sans droit d'exclusivité pour le Titulaire**

- La solution de mesure d'audience et d'analyse de comportement des utilisateurs (web analytics).
- La brique intelligence artificielle pour le moteur de recherche.
- Le cockpit digital sera mis en œuvre par le CNRS ultérieurement.

**Prestations expressément exclues du périmètre du présent accord-cadre :**

- L'hébergement du portail CNRS.FR et sites satellites sera réalisé sur un cloud privé (IaaS) fourni par le CNRS.
- Les nombreux sites web des laboratoires du CNRS sont exclus du périmètre.
- La gestion des ressources multimédias (images, vidéos, reportages, séries vidéo, expositions, documents) est réalisée via un DAM (data asset management) en mode SaaS géré par CNRS Images (plateforme en cours d'acquisition). Le CMS doit cependant conserver une possibilité de gestion des ressources multimédias pour utilisation exceptionnelle (DAM inaccessible par exemple).

- La génération des newsletters est réalisée via une plateforme marketing en mode SaaS gérée par la Direction de la communication (plateforme en cours d'acquisition).

## 1.2 PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DU CNRS

Le Centre national de la recherche scientifique est un organisme public de recherche (Établissement public à caractère scientifique et technologique) pluridisciplinaire placé sous la tutelle du [Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation](#) (MESRI). Sa mission est de faire progresser la connaissance et être utile à la société.

Avec près de 33 000 personnes, un budget de presque 4 milliards d'euros, plus de 1100 laboratoires répartis en France et à l'étranger, le CNRS exerce son activité dans tous les champs de la connaissance qu'il s'agisse de biologie, chimie, écologie et environnement, homme et société, ingénierie et systèmes, mathématiques, nucléaire et particules, physique, sciences de l'information ou terre et univers.

Ces domaines de recherche sont regroupés au sein de dix instituts.

Sa gouvernance est assurée par le président-directeur général du CNRS, assisté de la directrice de cabinet et de trois directeurs généraux délégués à la science, aux ressources et à l'innovation.

Des informations plus complètes sont disponibles en annexe du présent document et sur le site web, à l'adresse suivante : <https://www.cnrs.fr/fr/le-cnrs/organisation>.

## 1.3 ECHÉANCIER PRÉVISIONNEL DU PROJET

Le projet démarre dès la notification de l'accord-cadre avec le lancement des prestations de mise en œuvre et de reprise des données de la version socle.

Les hypothèses suivantes sont retenues :

- Le CNRS souhaite disposer d'une première livraison en production du site Le Journal (périmètre P1 de la version « socle ») au plus tard neuf mois après la notification de l'accord-cadre.
- Les livraisons des différents sites de la version socle se feront progressivement engendrant des mises en service progressives.
- La mise en production finale de l'ensemble des sites de la version « Socle » est souhaitée au plus tard 18 mois après la notification de l'accord-cadre.
- La mise en production finale de l'ensemble des sites de la version « Elargie » est souhaitée au plus tard 24 mois après la notification de l'accord-cadre.
- La mise en production finale de l'ensemble des sites de la version « Globale » est souhaitée au plus tard 32 mois après la notification de l'accord-cadre.

Le titulaire propose dans son offre une méthodologie et un planning visualisant les différentes phases du projet, prenant en compte les éléments précités.

Le planning est consolidé conjointement lors du démarrage de l'accord-cadre.

## 1.4 LIEU D'EXÉCUTION DE L'ACCORD-CADRE

La réalisation et maintenance de la solution s'effectue dans les locaux du titulaire.

Les comités, réunions ou ateliers de spécifications et de conception, nécessitant la présence du CNRS, se tiennent sur sites CNRS ou en visioconférence entre ces sites.

Les modalités pratiques sont définies au démarrage de l'accord-cadre.

Les locaux du CNRS se situent :

**à Paris (Siège du CNRS / DIRCOM) :**

CNRS  
3 rue Michel-Ange  
75794 PARIS CEDEX 16

**à Meudon (DSI / CNRS Images) :**

CNRS  
1 place Aristide Briand  
92195 MEUDON CEDEX

**à Toulouse (DSI) :**

CNRS  
358 rue Pierre Gilles de Gennes  
31670 LABEGE

## 1.5 STRUCTURE DU CCTP ET CONVENTIONS DE RÉDACTION

Les livrets du CCTP sont composés essentiellement des chapitres suivants :

- Livret 1 :
  - Synthèse des besoins métiers et fonctionnels
  - Trajectoire de construction

Livret 1 Annexe Cartographie Sites :

- Périmètre global des sites internet du CNRS concernés
- Quantification pour chaque site des critères de volumétrie

Livret 1 Annexe Fonctionnelle :

- Expression des besoins métiers et fonctionnels détaillés

Livret 1 Annexe Exigences Techniques :

- Exigences d'infrastructure, architecture, exploitation et administration de la plateforme,
- Exigences liées aux développements et à la TMA des sites,
- Obligations réglementaires (PGSI, RGPD, accessibilité, éco-conception)
- Exigences de sécurité et de protection des données à caractère personnel,
- Exigences d'impact sociétal et environnemental (RSE).

Livret 1 Annexe CCT Versions cibles :

- Versions cibles des composants applicatifs et les éléments de compatibilité navigateurs requis dans le cadre des développements et de la maintenance d'applications

- Livret 2 :
  - Cadre d'organisation des prestations : exigences transverses applicables à l'ensemble des prestations,
  - Prestations et unités d'œuvre.

Livret 2 Annexe Niveaux de service :

- Objectifs de niveau de service attendus pour les prestations.

La table de correspondance entre ces documents et les fichiers associés se trouve au paragraphe § 3.1

## 2 DESCRIPTION DE LA SOLUTION

**Toutes les actions nécessaires à la bonne exécution de l'accord-cadre et de ses marchés subséquents par le Titulaire qui ne sont pas expressément mises à la charge du Bénéficiaire par le Cahier des Clauses Administratives Particulières ou par le Cahier des Clauses techniques Particulières, sont à la charge du Titulaire, quand bien même elles n'auraient pas été spécifiquement listées dans les pièces de l'accord-cadre et des marchés subséquents, qu'elles émanent du Bénéficiaire ou du Titulaire.**

### 2.1 OBJECTIFS

La rénovation de la stratégie de communication de l'établissement repose sur plusieurs objectifs clés :

- **Regrouper les contenus grand public et institutionnels** dans le portail cnrs.fr et ses sites satellites à l'exception de cas particuliers à gérer individuellement, pour offrir une plateforme unique et cohérente (environ 60 sites actuellement, plus de 65 000 pages).
- **Diffuser des contenus scientifiques auprès du grand public**, en mettant en avant l'entrée « Explorer la science » qui rassemble toutes les actualités et ressources scientifiques multiformats (articles, vidéos, podcasts, dossiers, événements). Le contenu pourra être adapté en fonction du niveau de connaissance des visiteurs.
- **Diriger les publics spécifiques vers des Landing pages par profil** clairement identifiées sur le sur-header du portail CNRS.fr (entreprises, candidats, communauté scientifique, journalistes, personnel du CNRS).
- **Créer des espaces thématiques transversaux** autour de valeurs ou missions phares du CNRS, actuellement dispersées sur des sites dédiés.

Pour soutenir ces ambitions, le CNRS a défini une nouvelle architecture de marque, autour du positionnement suivant : *« Acteur majeur de la recherche fondamentale à une échelle mondiale, le CNRS est le seul organisme français actif dans tous les domaines scientifiques. Sa position singulière de multi-spécialiste lui permet d'associer les différentes disciplines pour éclairer et appréhender les défis du monde contemporain, en lien avec les acteurs publics et socio-économiques. Ensemble, les sciences se mettent au service d'un progrès durable qui bénéficie à toute la société. »*

La marque se structure autour d'une architecture présentée ci-dessous :

Marque  
mère



Instituts

 SCIENCES  
INFORMATIQUES

 CHIMIE

 NUCLÉAIRE  
& PARTICULES

 PHYSIQUE

 MATHÉMATIQUES

 INGÉNIERIE

 ÉCOLOGIE &  
ENVIRONNEMENT

 TERRE &  
UNIVERS

 BIOLOGIE

 SCIENCES HUMAINES  
& SOCIALES

Filiales

 INNOVATION

 ÉDITIONS

FONDATION 

Marque produit



Cette architecture de marque comprend 5 niveaux distincts :

- **Marque « mère »** : elle désigne la marque principale et emblématique du CNRS, qui représente l'identité globale de l'organisme. Dans notre cas, la marque « mère » est le CNRS lui-même, comprenant :
  - Les implantations territoriales comme les délégations régionales ou encore les bureaux internationaux.
  - Les structures des directions générales de l'établissement : directions fonctionnelles, missions transversales, présidence, etc.
- **Marque « fille »** : elle correspond aux marques dérivées de la marque « mère », qui sont liées à des domaines d'activité scientifique spécifiques. Ces marques sont associées aux instituts du CNRS (par exemple : CNRS Chimie).
- **Marque « produit »** : elle désigne les marques associées à des produits ou des services spécifiques, qui peuvent être proposés par le CNRS ou sous son label. Les exemples de marques « produits » incluent : CNRS Le Journal, Carnets de Science, les Visites Insolites, les Échappées inattendues et CNRS Formation Entreprises.
- **Marque « employeur »** : elle désigne l'image et la réputation que l'organisation souhaite projeter en tant qu'employeur attractif et responsable afin de fidéliser et recruter de nouveaux agents. Les exemples de marques « employeur » incluent : *CNRS Carrières*, *portail emploi CNRS*...
- **Marque « filiale »** : elle correspond à des entités juridiques ou des structures dépendantes du CNRS, qui opèrent sous leur propre identité et peuvent avoir leur propre stratégie de marque. Les exemples de « filiales » incluent : CNRS Innovation, CNRS Editions, Fondation CNRS.

En définissant ces cinq niveaux de marque, le CNRS peut ainsi gérer de manière efficace son identité et sa présence dans l'environnement de la recherche et des sciences, tout en maintenant une cohérence globale et une reconnaissance forte de ses valeurs et de sa mission.

Ainsi, cette architecture définit les principes et les éléments inclus dans le périmètre de la refonte du portail CNRS.fr et de ses sites satellites, qui devront refléter la plateforme de marque de l'établissement. La mise en œuvre de cette architecture de de marque nécessite pour le CNRS de repenser son écosystème de sites internet 100% CNRS.

## 2.2 ÉCOSYSTÈME DES SITES

### 2.2.1 Organisation actuelle des contenus

Pour une liste complète des sites CNRS voir le document CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie Sites.

### 2.2.2 Nouvelle organisation des contenus

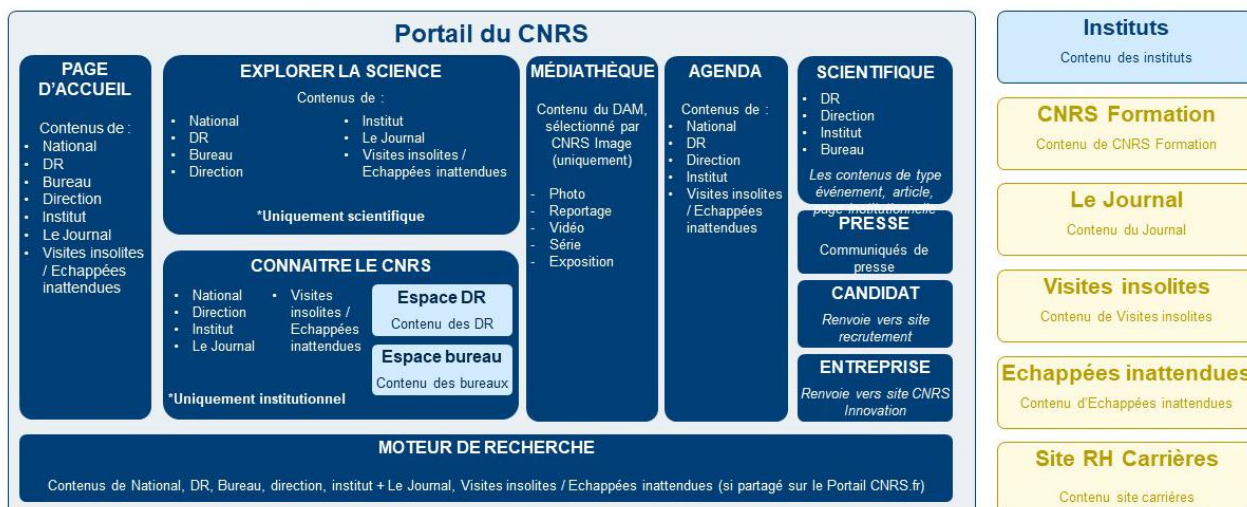
Dans cette organisation cible, le maillage interne est favorisé et les contenus peuvent être "appelés" à différents endroits du site. La circulation des contenus est particulièrement fluide entre les différentes rubriques du nouveau site cnrs.fr et les sites des marques « filles » (exemple : instituts) et des marques « produits » (exemples : *CNRS Le Journal*, les Échappées inattendues).

Par exemple (non exhaustif) :

- Des actualités de *CNRS Le Journal* pourront être accessibles depuis "Explorer la Science", être poussées sur la page d'accueil, tout en étant diffusées sur le site dédié de *CNRS Le Journal* (sur le socle commun du portail)
- Des actualités régionales pourront remonter sur les espaces des délégations régionales ainsi que sur la page d'accueil du portail, dans un bloc dédié "Le CNRS près de chez vous", en fonction de la région de l'internaute.
- L'agenda préfiltré pourra apparaître à différents endroits du site cnrs.fr : sur la page d'accueil du site (préfiltré "événements scientifiques grand public"), dans l'espace scientifique (préfiltré "colloques scientifiques"), dans les espaces de délégations régionales (préfiltré en fonction de la région).
- Les contenus multimédias de CNRS Images seront tous accessibles et pourront faire l'objet de commande sur l'espace "Médiathèque" (Landing Médiathèque hébergée et pilotée techniquement par le DAM). Ils apparaîtront également dans "Explorer la science" (sauf les images unitaires).



- Les communiqués de presse seront tous rassemblés dans l'espace presse et pourront être mis en avant sur la page d'accueil du portail ainsi que dans "Explorer la science" (pour les communiqués de presse scientifiques uniquement).



Le portail CNRS.fr donne également accès aux espaces thématiques traverses ex. Science ouverte, interdisciplinarité...

Le schéma suivant permet d'illustrer le périmètre de la refonte du portail CNRS.fr et de ses sites satellites.

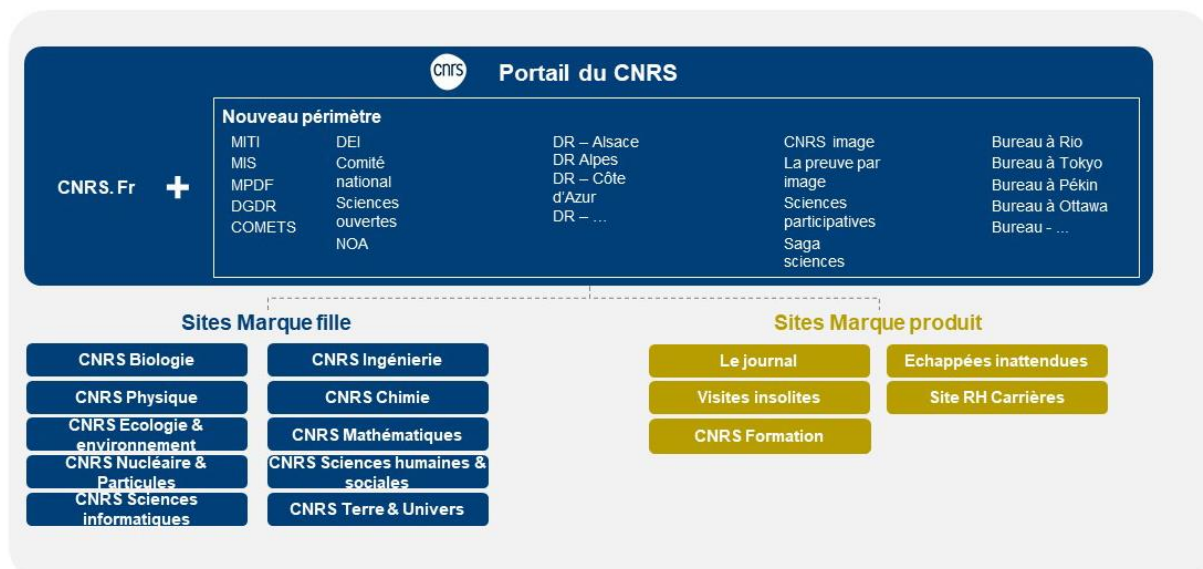


Figure 1 : Périmètre de la refonte du portail cnrs.fr et des sites satellites (schéma non exhaustif : se référer au document CNRS.fr\_CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites)

Les sites des marques « mère », « fille » et « produit » sont inclus dans la refonte du portail cnrs.fr et de ses sites satellites.

#### Les sites de marque « mère » CNRS

Les sites de marque « mère » sont les sites intégrés dans le futur portail du cnrs.fr : leurs contenus seront partiellement repris dans le portail de cnrs.fr après avoir été réécrits et synthétisés.

#### Les sites de marque « fille » et « produit »



Les sites de marque « fille » et « produit » sont les sites satellites inclus dans la refonte du portail cnrs.fr. Ils partageront le même socle technologique (multisites), mais seront hébergés sur un sous-domaine spécifique, en dehors du site portail cnrs.fr. Les sites de marque « fille » et « produit » auront un sur-header permettant de revenir au portail cnrs.fr ce qui facilitera les passerelles entre le portail cnrs.fr et les sites de marque « fille » et « produit ».

## 2.3 FONCTIONNALITÉS

Les éléments présentés ci-dessous visent à fournir un aperçu général des fonctionnalités essentielles qui seront nécessaires pour répondre aux besoins de l'établissement et de ses utilisateurs. Les détails techniques ou fonctionnels sont précisés dans le document CCTP-Livret1\_Annexe\_Fonctionnelle.

Les éléments suivants décrivent les grandes briques fonctionnelles attendues pour l'écosystème des sites internet du CNRS. Elles sont présentées **de manière non exhaustive**, mais représentent les éléments clés qui permettront de répondre aux besoins de l'établissement :

**Personnalisation de l'identité visuelle** : possibilité de structurer de manière personnalisée l'identité visuelle avec des headers, des sur-headers, des footers, l'intégration avec un Design System, l'intégration d'une barre de navigation, etc.

**Construction de pages d'accueil dédiées** : pages d'accueil personnalisées pour chaque sous-écosystème (*CNRS Le Journal*, les espaces des délégations régionales ou des bureaux internationaux, les espaces thématiques, les instituts, les sites événementiels, etc.) avec des contenus spécifiques à chaque domaine.

**Structuration et regroupement des contenus** : utilisation de rubriques personnalisables, d'une arborescence personnalisable et évolutive, ainsi que de systèmes de tags pour organiser les contenus de manière efficace.

**Moteur de recherche unique** : moteur de recherche qui permet de rechercher des contenus sur l'ensemble des sites de l'écosystème, y compris des contenus éditoriaux, des appels à projet, offres d'emploi, etc.

**Médiathèque** : espace dédié à la présentation de productions multimédias réalisées par les laboratoires du CNRS ou d'autres structures de l'établissement.

**Actualités** : système qui permet aux différents contributeurs de publier les actualités telles que des articles, des informations presse (communiqués et dossiers de presse), des dossiers multimédias, des articles avec un contenu multimédia, et des articles issus de l'espace blog de *CNRS Le Journal*. Tous ces types d'actualités ont les mêmes fonctionnalités.

**Agenda** : page qui permet d'exposer des calendriers avec des événements sur lesquels le CNRS souhaite communiquer, avec des filtres pour trier par thème, type d'événement, niveau d'accessibilité, localisation, date, etc.

**Cartes interactives** : pages qui contiennent des cartes interactives affichant les implantations locales et internationales sous forme de points d'intérêt géolocalisés.

**Bibliothèques de documents** : pages qui contiennent des bibliothèques de documents sur des productions du CNRS, scientifiques, culturelles ou administratives.

**Personnalisation de formulaires** : possibilité de personnaliser des formulaires pour gérer les contacts, permettre l'inscription à des événements, etc.

**Processus éditoriaux** : définition et personnalisation des processus éditoriaux pour permettre à la filière communication du CNRS de pouvoir rédiger, approuver et publier des contenus, le plus souvent des articles comprenant du texte et des images, parfois des podcasts audio ou des vidéos.

**Volet dédié à l'information presse** : un espace dédié à l'information presse avec des informations clés (titre, auteur, chapeau, texte du communiqué de presse, bibliographie, notes de bas de page, date de publication), un contenu multimédia, un PDF du communiqué de presse, un bloc suggérant d'autres articles, des tags, un CTA pour voir des contenus chauds sur le même thème, les contacts presse (un bloc de contact presse et contacts scientifiques).

**Construction de fils d'actualité** : un fil d'actualité pouvant être contextualisé et correspondant au moteur de recherche préfiltré sur la liste des actualités (qui peuvent être des articles, des dossiers, des communiqués de presse). En fonction de l'espace du portail, elle peut être aussi préfiltrée sur une délégation régionale, un bureau à l'étranger ou une thématique.

**Présentation de contacts du CNRS** : la page contient le nom du contact et ses informations clés. Elle peut également contenir une photo ou image. (exemples : contact presse, contact des délégations régionales).

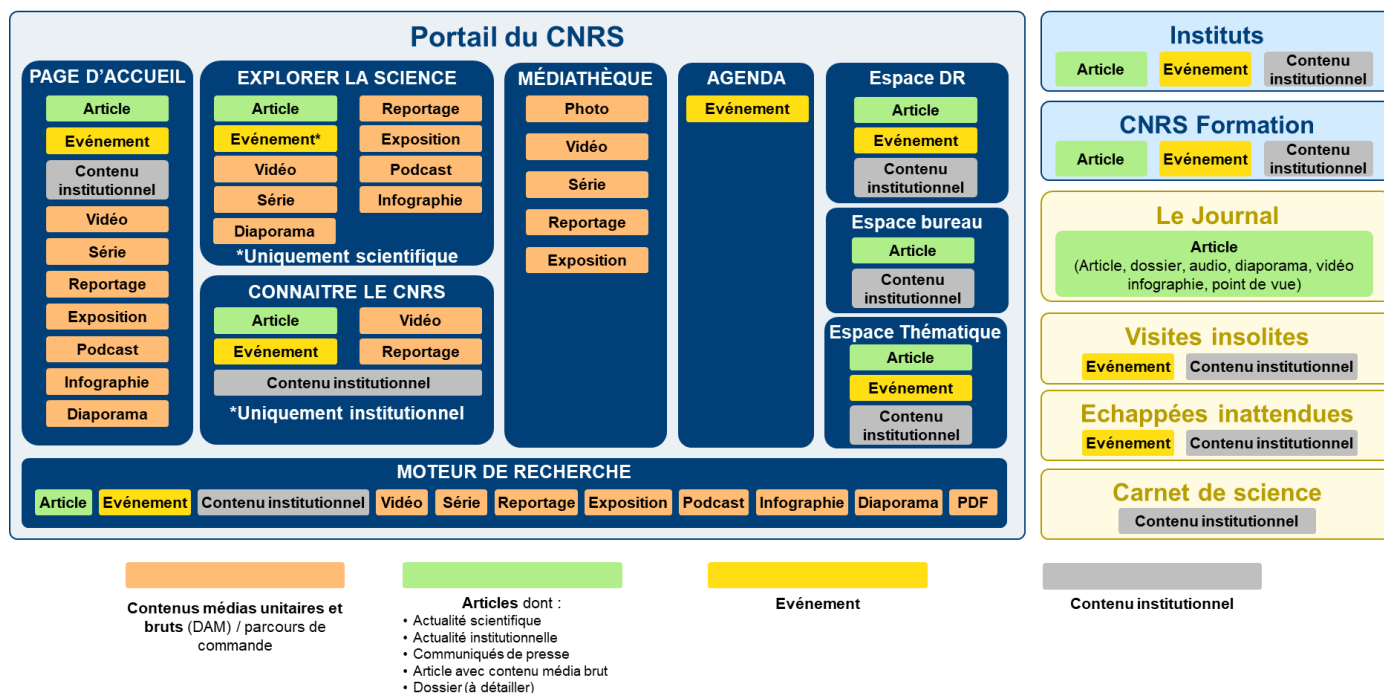
**Construction d'une série de contenus** : la possibilité de construire une série de contenu (exemples : article photo, vidéo, podcast), avec les informations clés (titre, chapeau, auteur, date de publication, la description), un bloc suggérant d'autres contenus, un CTA pour voir des contenus chauds sur le ou les mêmes thèmes, les contacts.

**Construction d'une infographie** : la possibilité de construire une infographie avec les informations clés (titre, chapeau, auteur, date de publication, description), un bloc suggérant d'autres contenus, un CTA pour voir des contenus chauds sur le même thème, les contacts.

**Modularisation des pages de contenus** : la possibilité de moduler les pages de contenus, en particulier celles pour présenter les informations institutionnelles. Le format est à définir. Elle doit pouvoir avoir un bloc suggérant d'autres contenus de tout type et des contacts.

**Inscription à des newsletters** : la possibilité de s'inscrire à des newsletters (en intégration avec la plateforme marketing).

**Construction de quizz** : la construction de quizz qui doit permettre d'intégrer des questions, des réponses à cocher, des boutons d'envoi par exemple.



## 2.4 CONTENUS ET REPRISE DES DONNÉES

Dans le cadre de la refonte de l'écosystème numérique, plusieurs sites existants vont être intégrés au portail cnrs.fr. Ce regroupement vise à centraliser l'information, harmoniser les contenus et simplifier la navigation. Le portail devient ainsi le point d'accès principal à l'ensemble des ressources et actualités auparavant dispersées sur plusieurs sites.

Les sites satellites (sites de marque « fille » et « produit ») garderont leur propre contenu et pourront mettre en avant des contenus du portail cnrs.fr et des autres sites satellites. Par exemple :

- Le moteur de recherche du portail cnrs.fr et des sites satellites est commun. Les résultats de recherche sur un site satellite peuvent concerner des contenus du portail cnrs.fr ou d'un autre site satellite. Le moteur affiche prioritairement les contenus du site où on se trouve, puis d'autres résultats dans une zone "Pour en savoir plus"
- Les formations de CNRS Formation entreprises doivent pouvoir être mises en avant sur les sites des instituts dans un article comme suggestion de contenu ou dans une rubrique dédiée.
- Les articles de sites satellites doivent pouvoir faire des renvois vers des articles du portail cnrs.fr ou d'autres sites satellites (suggestion d'articles sur le même contenu).

### Types de contenu

Pour une liste des types de contenus, se référer à l'annexe fonctionnelle CCTP-Livret1\_Annexe\_Fonctionnelle

### Traduction

Tous les contenus textuels ont vocation à être traduits. Les contenus "froids" et institutionnels seront traduits intégralement.

Les contenus "chauds" et d'actualité seront traduits de manière sélective (choix fait par les rédacteurs en chef intervenant sur le portail concernant les contenus de type articles, diaporama, vidéos, podcasts, etc.).

Pour plus de détails sur les besoins en traduction, se référer à l'annexe fonctionnelle CCTP-Livret1\_Annexe\_Fonctionnelle.

### Rédaction

Les contenus froids (institutionnels) seront complètement réécrits en se basant sur le guide éditorial fourni par le CNRS, et en fonction de la nouvelle arborescence des contenus. Ce travail de rédaction de contenu devrait être réalisée par le CNRS, mais pourrait faire l'objet d'une prestation par le titulaire (UO) le cas échéant.

### Reprise des données

Le titulaire devra reprendre l'ensemble des contenus dits « chauds », ce qui inclut prioritairement les actualités, communiqués de presse et alertes presse. L'ensemble de ces contenus seront à reprendre, mais seules les 5 dernières années seront mises en ligne dans le nouveau portail. Le reste des contenus sera en statut « archivé » dans le backoffice, via la fonctionnalité d'archivage qui sera mise en œuvre.

Un mécanisme de reprise automatique des données sera à développer par le titulaire notifié.

Le détail du volume par site et le nombre moyen de caractères par page, est précisé dans le document CNRS.fr\_CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites.

#### Éléments fournis au titulaire :

- Listes des sites concernés par la refonte,
- Types de données à reprendre,
- URL des sites existants,
- Destination dans la nouvelle arborescence.
- Etc...

La taxonomie existante (catégorisation des contenus) est également fournie par le CNRS.

**Pour les sites intégrés au portail (sites de marque « mère »),** le portail devra reprendre l'ensemble des contenus "chauds" (exemple : événements, actualités, information presse, appel à la candidature, newsletter).

Les données à récupérer a minima sont : Titre de la page (H1) ; Image principale (+ légende, copyright) ; Chapô / Intro ; Texte (corps) ; Bibliographie (Corps) ; Images (corps) (+ légende, copyright) ; Embed (corps) ; Liens (corps) ; Taxonomies (Mots-clés, thématiques, catégorie, typologie, type d'évènement, région, etc.) ; Dates (textuelle, expiration appel d'offre et filtre agenda) ; Note bas de page ; Métadonnées (title, description, open graph, etc.). Certains types de contenu contiennent également des documents pdf (ex : information presse), qu'il faudra conserver. Ainsi que les contacts, composés d'un nom / prénom, fonction, adresse mail et téléphone (non systématique).

Certains contenus "froids" seront également à reprendre. Le CNRS n'a pas identifié les contenus à reprendre, cela fera l'objet d'une prestation dédiée.

Le volume estimatif du nombre de pages à reprendre (contenu chaud) sur les différents sites est présenté dans le document CNRS.fr\_CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites. Le nombre de pages prend en compte tous les types de contenus, à quelques exceptions près (pages d'erreurs personnalisées, etc.).

## 2.5 ERGONOMIE ET NAVIGATION (UX / UI)

### Le portail présentera deux entrées principales de niveau 1

- **Connaître le CNRS** : la partie institutionnelle du portail, intégrant divers espaces (directions régionales, bureaux internationaux, thématiques etc.) et comprenant plusieurs rubriques de niveau 2. Cette partie a pour objectif de faire connaître le CNRS, son rôle, ses missions, son organisation, etc.
- **Explorer la science** : la partie "hub média" du portail, qui rassemble les actualités scientifiques (articles, vidéos, communiqués de presse, renvoi vers les articles de *CNRS Le Journal*, etc.) et ressources pédagogiques à caractère scientifique. Cette partie s'adresse majoritairement au grand public, non connaisseur de la science, mais elle proposera également en deuxième intention, des contenus scientifiques de tous niveaux de vulgarisation, pour répondre aux besoins des experts.

Grands principes de navigation : Garantir la présence permanente d'une barre de navigation sur l'ensemble du site du cnrs.fr et commune aux sites satellites (sites de marque « fille » et « produit »). Un lien vers le portail cnrs.fr dans cette barre offrira un accès constant à tous les contenus et permettra une expérience utilisateur fluide et cohérente.

- Proposer une barre de recherche sur la page d'accueil. Le moteur de recherche doit pouvoir afficher l'intégralité des résultats des différents sites du portail cnrs.fr et des sites satellites.
- S'assurer que l'ensemble du contenu froid présent sur le portail cnrs.fr et sur ses sites satellites soit traduit en anglais sur le site miroir, offrant ainsi une accessibilité totale à l'information scientifique et institutionnelle du CNRS à un public international.
- Géolocaliser les contenus en donnant accès à des espaces liés aux implantations du CNRS sur le territoire national (espaces des délégations régionales) et à l'international (espaces des bureaux internationaux).

#### Principes UI :

Le CNRS mettra à disposition des candidats, la première version du Design system CNRS. Conçu avec Figma, il se présente sous la forme d'un guide et d'un kit UI. Ce dernier est basé sur la méthodologie *atomic design* et couvre les premières briques. Le titulaire devra respecter précisément les fondamentaux, tout en étant force de proposition, créatif, pour aboutir à des interfaces conformes, innovantes, modernes, et immersives. Il devra également poursuivre le travail engagé sur le design system, dans l'organisation Figma du CNRS, en fonction des arbitrages et des orientations que prendra le programme de refonte.

#### Responsivité, accessibilité, écoconception :

La création et le développement des sites se fera de manière « responsive » afin qu'ils soient parfaitement adaptés à l'ensemble des résolutions d'écran des différents types d'appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones). Une approche mobile first est privilégiée.

L'écosystème de sites respectera les normes d'accessibilité en vigueur (WCAG 2.1, RGAA, etc.) et d'écoconception qui s'appliquent au CNRS

## 2.6 PUBLICS CIBLES

Le portail cnrs.fr s'adresse aux publics cibles du CNRS :

- grand public (cible prioritaire du portail),
- presse,
- scientifiques (CNRS et hors CNRS),
- entreprises,
- candidats,
- interne (personnel du CNRS).

Outre le grand public, les autres publics spécifiques sont identifiés sur le sur-header (entrées par profils).

## 2.7 RÔLES ET DROITS

Pour accéder au backoffice, les utilisateurs doivent s'authentifier et être enregistrés dans un groupe de droits. Le schéma ci-dessous présente très brièvement les deux catégories de rôles, envisagés pour ce projet.



Une première catégorie concerne les rôles d'administration et de maintenance :

- Administrateur
- Webmestre

Une deuxième catégorie concerne les rôles de gestion des contenus et de l'éditorial :

- Rédacteur en chef
- Rédacteur
- Rédacteur externe

D'autres rôles pourront être mis en place, selon l'architecture choisie (administrateur du moteur de recherche global, administrateur multisite, etc.).

Les rôles seront scindés par grandes briques fonctionnelles et/ou par site. Par exemple, une rédactrice en cheffe « Presse » n'intervient que sur les contenus de type « presse ». Le rédacteur d'un institut, n'intervient que sur son site.

Les rôles et les droits finaux seront déterminés conjointement entre le titulaire et le CNRS, lors de la conception.

Le nombre d'utilisateurs authentifiés (backoffice) est d'environ 200 personnes (non simultanément).

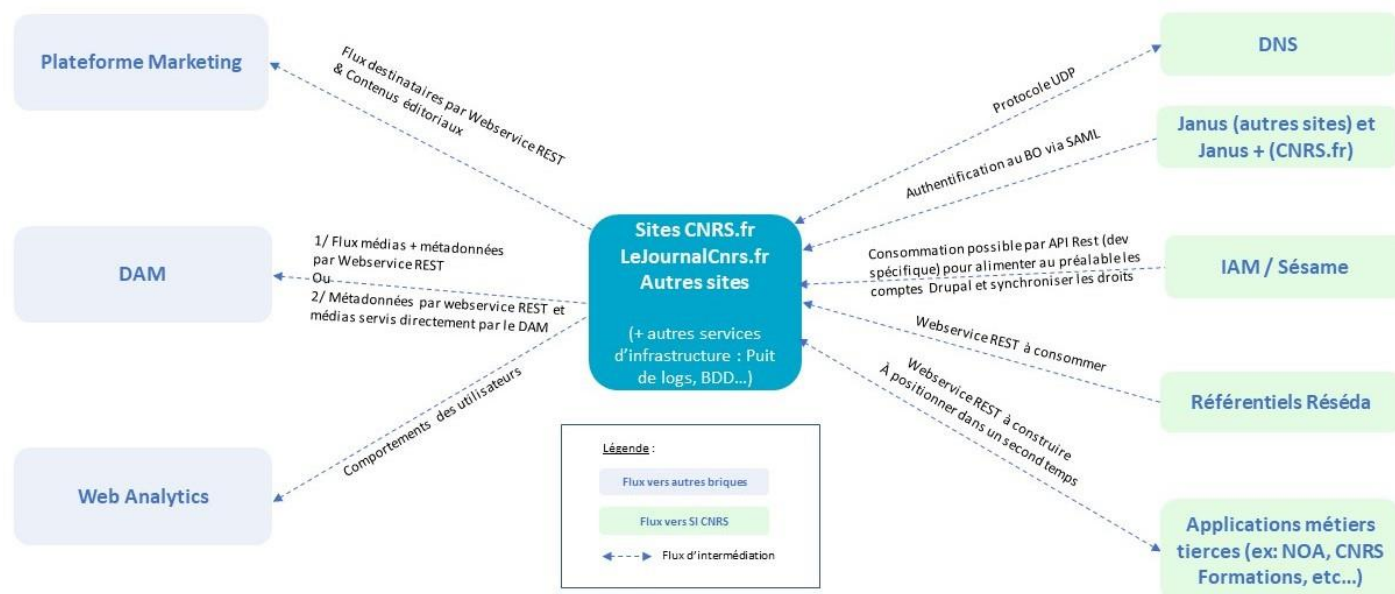
## 2.8 INTÉGRATION

### 2.8.1 Positionnement du portail dans le SI du CNRS

Le schéma ci-dessous présente une première vision des liaisons informatiques à mettre en œuvre entre l'écosystème web et les autres services du SI / applicatifs du programme.

Les interconnexions sont essentiellement de deux ordres :

- Liaisons avec les autres briques du programme (DAM, plateforme marketing, web analytics, cockpit digital)
- Intégration dans le SI (système d'information) national du CNRS (Réséda, Janus, Sésame, etc.)



### 2.8.2 Interfaces entre les sites cnrs.fr et les sites satellites

Le portail cnrs.fr est la porte d'entrée dans l'écosystème du CNRS. Il est le porteur du socle technologique commun qui permet une circulation fluide de l'information (partage d'articles notamment) entre les différents sites internet. Il est également la destination par défaut pour l'affichage de l'information institutionnelle transverse sur le CNRS et ses valeurs.

Les contenus peuvent être "appelés" (renvois/mise en avant) depuis différents sites Internet de l'écosystème, en évitant bien sûr la duplication de contenus (*Duplicate content*). Le renvoi vers d'autres contenus du réseau CNRS permet de valoriser les sites des marques « filles » (instituts) et des marques « produit » (exemple : *CNRS Le Journal*, *Échappées inattendues...*).

Un sur-header présent en permanence sur tous les sites permet de rappeler leur appartenance commune à l'univers CNRS.

### 2.8.3 Interfaces avec les autres briques du programme

La refonte du site cnrs.fr et de ses satellites s'accompagnera de la mise en place d'autres briques technologiques avec lesquelles ils sont reliés :

- Un DAM (Digital Asset Management) pour mutualiser les actifs numériques (photos, vidéos, PDF, etc.) entre les sites,
- Une plateforme marketing pour gérer les lettres d'information des différentes entités du CNRS,
- Une plateforme web analytics et (plus tard) un cockpit digital pour mesurer la performance.

Ces trois autres briques sont en cours de sélection par le CNRS.

**Le titulaire du marché est en charge de l'intégration de ces briques applicatives dans le portail CNRS.fr et ses sites satellites.**

#### 2.8.3.1 Brique DAM

Le DAM doit permettre une meilleure mutualisation des actifs numériques et la gestion automatisée de leur cycle de vie. Les CMS récupéreront leurs médias depuis le DAM.

#### 2.8.3.2 Brique Plateforme Marketing



La plateforme marketing permettra de moderniser l'édition de newsletters dans l'écosystème du CNRS. Elle doit pouvoir se connecter aux sites internet pour récupérer des extraits d'articles.

La gestion des abonnés doit s'intégrer de manière fluide et transparente pour les utilisateurs dans l'écosystème du CNRS.

### 2.8.3.3 Mesure des audiences et des comportements (web analytics)

La plateforme web analytics remplira les besoins suivants

- Niveau 1 : mesure et exploitation de l'audience,
- Niveau 2 : analyse comportementale.

Il est demandé au titulaire de réaliser l'intégration avec l'outil que le CNRS est en train de choisir. En cas de besoin, le CNRS pourra demander au titulaire de proposer, construire, mettre en œuvre et exploiter une autre solution.

### 2.8.4 Interface avec le SI CNRS

L'écosystème web s'intégrera parfaitement dans le SI national du CNRS en s'interconnectant avec les applicatifs techniques nécessaires :

- o applicatif Janus : authentification SSO
- o applicatif IAM / Sesame : « provisionning » des comptes utilisateurs et des droits associés
- o configuration DNS pour les différents noms de domaine
- o consommation de webservices d'applications métiers tierces
- o consommation de webservices des référentiels Réséda (Réséda Personnel, Réséda Structure, etc)

## 2.9 CADRE DE COHÉRENCE TECHNIQUE (CCT)

L'écosystème web doit respecter les exigences techniques (cf Livret 1 Annexe Exigences techniques)

- o d'urbanisation
- o d'échange de données
- o d'exploitation de la plateforme d'hébergement
- o de développement
- o de sécurité
- o de protection des données personnelles (RGPD)
- o d'impact sociétal et environnemental (RSE)
  - aspects d'éco-conception (RGESN)
  - aspects d'accessibilité (RGAA)

## 2.10 NIVEAUX DE SERVICE

Les considérations de performance sont transverses. Le CNRS attend une solution à la fois performante sur le plan fonctionnel, technique et organisationnel. Elle comprend également des exigences réglementaires, telles que décrites dans le RGAA et le RGESN.

**Voir le livret 1, Annexe Exigences techniques, chapitre Engagements de qualité de service pour l'application.**

Les SLA (Service Level Agreement) attendus par le CNRS sont décrits précisément dans **le livret 2, Annexe Niveaux de service** pour :

- le MCO/MCS de la plateforme
- la TMA et évolutions de la solution applicative
- la conduite du changement
- l'assistance
- toute autre prestation

## 2.11 RÉFÉRENCIEMENT ET SEO

Le prestataire s'assurera de respecter les bonnes pratiques techniques SEO pour garantir un bon référencement naturel du portail cnrs.fr et de ses sites satellites et garantira une structure optimisée pour les moteurs de recherche.



Voir Livret 1\_Annexes\_fonctionnelles, Chapitre 2.2.3.8

## 2.12 TRAJECTOIRE DE CONSTRUCTION

### 2.12.1 Présentation générale



Le périmètre du projet étant de taille importante, il a été divisé en 3 versions :

- La version 1 « socle » regroupe le cœur des sites institutionnels.
- La version 2 « élargie » ajoute des sites satellites au socle principal.
- La version 3 « globale » complète le panel en connectant différents outils métiers et des sites internet supplémentaires.

Le périmètre exhaustif des sites internet est disponible dans le document « CNRS.fr\_CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites ».

### 2.12.2 La version 1 « SOCLE »

#### 2.12.2.1 Périmètre - Sites concernés



Cette première version est divisée en étapes successives permettant une mise en place progressive de la solution.

Briques fonctionnelles sites SOCLE	Portail CNRS.fr	Instituts	CNRS Le Journal
Sur-header commun	Oui	Oui	Oui
Menu principal spécifique	Oui	Oui	Oui
Footer CNRS avec liens spécifiques	Oui	Oui	Oui
Page d'accueil	Oui	Oui	Oui
Moteur de recherche	Oui	Oui	Oui
Explorer la science	Oui	Non	Non
Médiathèque	Oui	Non	Non
Agenda	Oui	Oui	Non
Actualités	Oui	Oui	Oui
Carte interactive	Oui	Non	Non
Bibliothèque de document	Oui	Non	Non
Librairie livres	Oui	Oui	Non
Moteur de recherche – laboratoire	Oui	Oui	Non

Briques fonctionnelles sites SOCLE	Portail CNRS.fr	Instituts	CNRS Le Journal
Moteur de recherche – appels à projet	Oui	Oui	Non
Création de formulaire	Oui	Oui	Oui
Page pop-in	Oui	Oui	Oui
Gestion des commandes	Non	Non	Non
Blogs	Non	Non	Oui
Glossaire	Oui	Oui	Oui
Application PWA	Oui	Non	Non

#### 2.12.2.1.1 Version socle P1 : CNRS Le Journal

Développement et mise en production du site marque « produit » : CNRS Le Journal.

**Cf. CNRS.fr CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites avec filtrage de la colonne version CIBLE sur la valeur « Version socle P1 »**

#### 2.12.2.1.2 Version socle P2 : cnrs.fr et autres contenus institutionnels

Développement et mise en production des éléments suivants :

- Le site « portail » cnrs.fr, avec les contenus synthétisés des 17 sites des délégations régionales
- Les pages éditorialisées de CNRS Images,
- Les dix sites des instituts.

Intégration et mise en production des contenus synthétisés des 17 sites des délégations régionales, actuellement en ligne, dans le nouveau portail cnrs.fr. Intégration et mise en production des contenus synthétisés des sites des instituts, de CNRS Images.

**Cf. CNRS.fr CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites avec filtrage de la colonne version CIBLE sur la valeur « Version socle P2 »**

#### 2.12.2.1.3 Version socle P3 : les bureaux internationaux et espaces thématiques

Développement et mise en production des éléments suivants :

- Des espaces des bureaux du CNRS à l'étranger,
- Les cinq espaces thématiques des directions fonctionnelles.

Le CNRS est représenté sur les différents continents à travers une antenne à Bruxelles et des bureaux à Pékin, Tokyo, Singapour, Melbourne, New Dehli, Pretoria, Washington, Sao Paulo et Ottawa. La plupart des bureaux animent un site internet.

**Cf. CNRS.fr CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites avec filtrage de la colonne version CIBLE sur la valeur « Version socle P3 »**

### 2.12.2.2 Reprise des données

Cf. CNRS.fr CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites :

- Avec filtrage de la colonne version CIBLE sur la valeur « Version socle P1 à P3 »
- Avec filtrage de la colonne « Orientation des prestations attendues : contenus de type article »

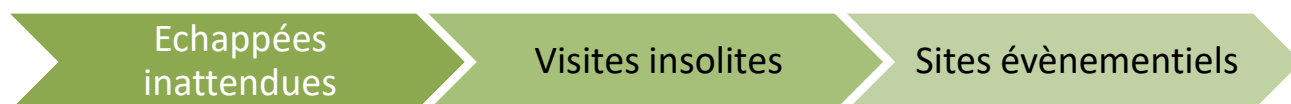
Cf. CNRS.fr CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites :

- Avec filtrage de la colonne version CIBLE sur la valeur « Version socle P1 à P3 »
- Avec filtrage de la colonne « Orientation des prestations attendues : contenus de type page froide »

### 2.12.3 La version 2 « ELARGIE »

#### 2.12.3.1 Périmètre - Sites concernés

La version Elargie devra être en ligne 24 mois après la notification du marché.



Cette deuxième version permettra la mise en place progressive de trois éléments supplémentaires.

**Cf. CNRS.fr CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites avec filtrage de la colonne version CIBLE sur la valeur « Version élargie »**

##### 2.12.3.1.1 Version élargie E1 : Echappées inattendues

Développement et mise en production du nouveau site marque « produit » : Échappées inattendues.

Tout au long de l'année, ce site propose au grand public de rencontrer les scientifiques lors de débats et de conférences. Actuellement il recense l'ensemble des événements à venir à travers un agenda et donne accès aux informations passées.

##### 2.12.3.1.2 Version élargie E2 : Visites insolites

Développement et mise en production du nouveau site marque « produit » : visites insolites

Chaque année, courant octobre, ce site propose au grand public de rencontrer les scientifiques dans les laboratoires et dans des lieux extraordinaires à travers une cartographie répertoriant les visites organisées.

##### 2.12.3.1.3 Version élargie E3 : Sites événementiels

Les futurs sites événementiels ou de sciences participatives existants ou à venir (ex. Blob, Mouv'en santé, Années de..., La preuve par l'image) seront des sites temporaires créées pour répondre à des besoins spécifiques.

À ce stade, les besoins précis ne sont pas encore définis, mais il est essentiel d'anticiper la possibilité de générer et de personnaliser facilement ces sites. Ces sites devront être modulables et adaptables en fonction des usages, avec la capacité d'intégrer différents types de contenus (par exemple : actualités, formulaires, vidéos, agendas, gestion des invitations) et d'évoluer rapidement en fonction des exigences du projet.

L'objectif est d'offrir une solution clé en main permettant la mise en ligne rapide d'un site dédié sans développement spécifique, tout en respectant l'identité visuelle et les standards techniques en place.

#### 2.12.3.2 Reprise des données

Cf. CNRS.fr CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites :

- Avec filtrage de la colonne version CIBLE sur la valeur « Version élargie »
- Avec filtrage de la colonne « Orientation des prestations attendues : contenus de type article »

Cf. CNRS.fr CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites :

- Avec filtrage de la colonne version CIBLE sur la valeur « Version élargie »
- Avec filtrage de la colonne « Orientation des prestations attendues : contenus de type page froide »

## 2.12.4 La version 3 « GLOBALE »

### 2.12.4.1 Périmètre - Sites concernés

La version Globale devra être en ligne 32 mois après la notification du marché.

Huit sites sont concernés par cette troisième version :

- Un site dont le contenu est à intégrer partiellement dans le portail cnrs.fr (Sagascience),
- trois sites marque « produit » à développer et mettre en production (*Carnets de science*, CNRS Formation entreprises, site carrières),
- trois applicatifs métiers dont seuls les front-office seront intégrés au portail cnrs.fr (NOA, Bib/Inist, Météo des services).

**Cf. CNRS.fr CCTP-Livret1\_Annexe\_Cartographie\_Sites avec filtrage de la colonne version CIBLE sur la valeur « Version globale »**

Pour les sites de BIB / INIST, Météo des services DSI et NOA, seul le front-end des trois sites sera intégré dans le portail, sans modification du back-end. Les données et fonctionnalités liées au back-end resteront gérées indépendamment par chaque site.

Pour le site de CNRS Formation entreprises, seul le front-end du site doit être intégré au socle technique du portail, tandis que le back-end restera inchangé et continuera d'être géré de manière indépendante.

### 2.12.4.2 Reprise des données

A analyser et déterminer plus tard (marché subséquent).

## 2.12.5 Sites à intégrer ultérieurement

Les sites de marque « filiale » ci-dessous ne font pas partie du périmètre prioritaire de la refonte du portail cnrs.fr et de ses sites satellites. Toutefois, leur intégration au sein du socle technique est prévue dans une phase ultérieure, dont la planification reste à définir. Lors de cette future intégration, le site devra être aligné avec le socle technique du portail afin d'assurer une cohérence fonctionnelle et technique.

Nom du site	Destination cible	URL du site
CNRS Innovation	A définir	<a href="https://www.cnrsinnovation.com/">https://www.cnrsinnovation.com/</a>
CNRS Editions	A définir	<a href="https://www.cnrseditions.fr/">https://www.cnrseditions.fr/</a>
Fondation CNRS	A définir	<a href="https://fondation-cnrs.org/">https://fondation-cnrs.org/</a>

## 2.12.6 Sites exclus du périmètre

Les nombreux sites des laboratoires du CNRS sont exclus de la refonte du portail cnrs.fr et sont donc hors périmètre de ce cahier des charges.

### 3 ANNEXES

#### 3.1 DOCUMENTS JOINTS

Nom	Fichier correspondant
Livret 1	CNRS.fr_CCTP-Livret1.docx
Livret 1 Annexe Cartographie Sites	CNRS.fr_CCTP-Livret1_Annexe_Cartographie_Sites.xlsx
Livret 1 Annexe Fonctionnelle	CNRS.fr_CCTP-Livret1_Annexe_Fonctionnelle.docx
Livret 1 Annexe Exigences Techniques	CNRS.fr_CCTP-Livret1_Annexe_Exigences_Techniques.docx
Livret 1 Annexe CCT Versions cibles	CNRS.fr_CCTP-Livret1_Annexe_CCT_Versions_Cibles.pdf
Livret 2	CNRS.fr_CCTP-Livret2.docx
Livret 2 Annexe Niveaux de service	CNRS.fr_CCTP-Livret2_Annexe_Niveaux_de_service.xlsx

#### 3.2 ABRÉVIATIONS ET GLOSSAIRE

##### 3.2.1 Abréviations

Sigle	Description
CMS	Content Management System ou système de gestion de contenus
DAM	Data asset management
DNS	Domain Name System ou système de nom de domaine
IaaS	Infrastructure as a service ou infrastructure en tant que service
MCO	Maintien en Condition Opérationnelle
MCS	Maintien en Condition de Sécurité
RGAA	Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité
RGESN	Référentiel général d'écoconception de services numériques
RGPD	Règlement général sur la protection des données
SaaS	Software as a service ou logiciel en tant que service
SI	Système d'information
SLA	Service Level Agreement ou niveaux de service
SSO	Single Sign-On ou authentification unique
TMA	Tierce Maintenance Applicative

##### 3.2.2 Glossaire

Terme	Description
Marque « mère »	Elle désigne la marque principale et emblématique du CNRS, qui représente l'identité globale de l'organisme.
Marque « fille »	Elle correspond aux marques dérivées de la marque « mère », qui sont liées à des domaines d'activité scientifique spécifiques.
Marque « produit »	Elle désigne les marques associées à des produits ou des services spécifiques, qui peuvent être proposés par le CNRS ou sous son label.

Terme	Description
Marque « filiale »	Elle correspond à des entités juridiques ou des structures dépendantes du CNRS, qui opèrent sous leur propre identité et peuvent avoir leur propre stratégie de marque.
Sites satellites	Les sites de marque « fille » et « produit » sont les sites satellites inclus dans la refonte du portail cnrs.fr.

### 3.3 PRÉSENTATION DÉTAILLÉE DU CNRS

#### 3.3.1 La présidence-direction générale

Les entités suivantes sont rattachées à la présidence-direction générale :

la Direction de la communication (DIRCOM)

la Délégation à la protection des données (DPD)

##### 3.3.1.1 Direction de la communication (DIRCOM)

La **DIRCOM** élabore et met en œuvre la stratégie de communication du CNRS. Elle développe la communication scientifique et institutionnelle vers le grand public, mettant en valeur les résultats scientifiques et les talents présents au sein de l'organisme avec l'objectif d'accroître son attractivité et de valoriser son image.

Au sein de la Direction de la communication, le **service Communication numérique** élabore et déploie la stratégie de communication digitale et pilote le programme de refonte de l'écosystème de communication numérique cross-canal du CNRS et en assure la maîtrise d'ouvrage en lien étroit avec la DSI (maîtrise d'œuvre).

La Direction de la communication se compose d'une quarantaine de communicants. Une soixantaine de communicants sont rattachés directement aux délégations régionales et aux instituts du CNRS.

Le **réseau Com'on !** est le réseau métier des acteurs de la communication au CNRS. C'est un espace d'échanges et de partages d'expériences qui rassemble près de 1000 personnels en laboratoire (chargé(e)s ou correspondant(e)s communication ou ayant des expériences ponctuelles de communication ou médiation scientifique), en délégation régionale, en institut, en direction fonctionnelle et à la Direction de la communication.

**CNRS Images** : rattaché à la direction de la communication du CNRS, ce service audiovisuel produit des films et des reportages photos sur toutes les disciplines scientifiques avec une grande diversité de formats et de durées. Il assure le rayonnement de la science au-delà des frontières de l'organisme. L'ensemble des contenus, produits ou coproduits dans le respect du droit d'auteur, sont visibles sur les outils de communication et les différents supports du CNRS. Ils sont également diffusés par un éventail très large d'utilisateurs, des professionnels de l'image au grand public, en passant par la presse, l'édition, la télévision, les musées, les centres culturels, les partenaires scientifiques ou institutionnels.

##### 3.3.1.2 Délégation à la protection des données (DPD)

Conformément au règlement européen sur la protection des données personnelles, la déléguée à la protection des données est chargée de la conformité en matière de protection des données au sein du CNRS. Ses missions sont principalement les suivantes :

Informier et conseiller l'organisme et les responsables de traitement sur les obligations en matière de protection des données ;

Contrôler le respect de la réglementation sur la protection des données et la bonne application des procédures, méthodes et consignes relatives à ce domaine ;

Dispenser des conseils pour ce qui concerne l'analyse d'impact relative à la protection des données et vérifier son exécution ;

Coopérer avec la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL), autorité de contrôle, et être le point de contact pour toute question relative aux traitements et à la protection de données ;

S'assurer de la tenue de la documentation relative aux traitements.

#### 3.3.2 La Direction générale déléguée à la science (DGD-S)

La **DGD-S** conduit, aux côtés du président-directeur général, la politique scientifique de l'établissement. Elle coordonne l'action des dix instituts du CNRS, veille à promouvoir l'interdisciplinarité et organise les partenariats avec les divers acteurs de la recherche à l'échelle régionale, nationale, européenne ou internationale.

Pour remplir ses missions, la DGD-S s'appuie sur :

les dix instituts et les unités de recherche qui leur sont rattachées,

trois directions fonctionnelles :

- la Direction Europe et international (DEI),
- la Direction des données ouvertes de la recherche (DDOR),
- la Direction d'appui aux partenariats publics (DAPP),

la Mission pour les initiatives transverses et interdisciplinaires (MITI),

la Mission pour l'expertise scientifique (MPES),

la Mission programmes nationaux (MiPN)

le Comité très grandes infrastructures de recherche (TGIR),

le Secrétariat général du comité national (SGCN).

Des informations plus complètes sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.cnrs.fr/fr/le-cnrs/organisation>.

### 3.3.2.1 Les instituts

Les **instituts** sont les structures de mise en œuvre de la politique scientifique de l'établissement. Les directeurs des instituts participent à l'élaboration de la politique scientifique du CNRS et définissent les modalités de son application.

Chaque institut anime et coordonne l'action d'un ensemble cohérent d'activités de recherche relevant de plusieurs disciplines. Des programmes interdisciplinaires de recherche intéressant plusieurs instituts peuvent être décidés par le président après avis du conseil scientifique et approbation du conseil d'administration.

**CNRS Biologie** : il a pour mission de développer et coordonner des recherches en biologie qui visent à décrypter la complexité du vivant, des atomes aux biomolécules, de la cellule à l'organisme entier et aux populations.

**CNRS Chimie** : il a pour mission de développer et de coordonner les recherches concernant l'élaboration de nouveaux composés, la compréhension de la réactivité chimique, l'élucidation toujours plus fine et la prédiction des relations entre la structure des composés au niveau atomique et leurs propriétés..

**CNRS Ecologie & Environnement** : il a pour mission de développer et de coordonner les recherches poursuivies dans les domaines de l'écologie et de l'environnement, incluant la biodiversité et les relations hommes-milieus.

**CNRS Ingénierie** : il a pour mission d'assurer le continuum entre recherche fondamentale, ingénierie et technologie en privilégiant l'approche "système" à partir du développement des disciplines au cœur de l'institut.

**CNRS Mathématiques** : il a pour mission de développer et de coordonner les recherches dans les différentes branches des mathématiques, allant des aspects fondamentaux aux applications. Il contribue aussi à la structuration de la communauté mathématique française et à son insertion dans la communauté internationale.

**CNRS Nucléaire & Particules** : il a pour mission de promouvoir et fédérer les activités de recherche poursuivies dans les domaines de la physique nucléaire, physique des particules et astroparticules.

**CNRS Physique** : il a pour mission de développer et de coordonner les recherches dans le domaine de la physique avec deux motivations principales : le désir de comprendre le monde et la volonté de répondre aux enjeux actuels de notre société.

**CNRS Sciences humaines & sociales** : il a pour mission de développer les recherches sur l'homme, aussi bien comme producteur de langages ou de savoirs que comme acteur économique, social ou politique.

**CNRS Sciences informatiques** : il a pour mission de développer des recherches dans les domaines des sciences informatiques et du numérique. L'un de ses principaux objectifs est de les positionner, avec les sciences de l'information, au cœur des enjeux pluri et interdisciplinaires en s'appuyant sur un partenariat avec les autres instituts du CNRS et plus particulièrement CNRS Ingénierie.

**CNRS Terre & Univers** : il a pour mission d'élaborer, développer et coordonner les recherches d'ampleur nationale et internationale en astronomie, sciences de la Terre, de l'océan et de l'espace.

### 3.3.3 La Direction générale déléguée aux ressources (DGD-R)

La **DGD-R** conduit, aux côtés du président, la politique administrative et financière de l'établissement. Elle a en charge le développement des ressources humaines et des activités de soutien à la recherche. Dans ce cadre, et en relation étroite avec la DGD-S, elle s'appuie sur les compétences des instituts du CNRS.

Pour remplir ses missions, la DGD-R s'appuie sur :



dix-sept délégations régionales,

six directions fonctionnelles :

- la Direction des ressources humaines (DRH)
- la Direction de la stratégie financière, de l'immobilier et de la modernisation (DSFIM)
- la Direction des comptes et de l'information financière (DCIF)
- la Direction des affaires juridiques (DAJ)
- la Direction des systèmes d'information (DSI)
- la Direction de la sûreté (DIRSU)

une structure transversale : la Mission transverse d'appui au pilotage (MTAP)

un pôle santé et sécurité au travail composé de :

- la Coordination nationale de médecine de prévention (CNMP)
- le Coordination nationale de prévention et de sécurité (CNPS).

Des informations plus complètes sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.cnrs.fr/fr/le-cnrs/organisation>.

### 3.3.3.1 La Direction des systèmes d'information (DSI)

La **DSI** définit et met en œuvre les systèmes d'information de gestion et de pilotage des activités de l'établissement, en adéquation avec les orientations stratégiques et métiers de l'établissement (RH, finance, décisionnel, formation, référentiels, valorisation, missions, etc.).

Elle gère également les outils mis en commun avec les partenaires du CNRS tels que l'Agence de mutualisation des universités et établissements (Amue) et les universités, ainsi que la sécurité des systèmes d'information (outils et services, animation du réseau des correspondants sécurité, etc.).

Enfin, la DSI met à disposition des laboratoires une offre de services numériques (ODS) destinée à simplifier, soutenir et sécuriser leur quotidien (travail collaboratif, mobilité, services cloud, sauvegarde des données, exploitation sécurisée de sites internet, etc.).

La DSI comprend :

**La direction** : la directrice de la DSI est assistée d'un directeur adjoint et d'une directrice adjointe administrative.

**Le secrétariat général** est chargé des aspects administratifs de la DSI. Il gère les ressources humaines, le budget, le contrôle de gestion, la logistique et les achats.

**Le département SI Finance** assure le maintien en conditions opérationnelles et la mise en œuvre des évolutions fonctionnelles et techniques de BFC (budget, finance, comptabilité) et de l'Infocentre métier Finance, SI financiers du CNRS.

**Le département SI Laboratoires et soutien à la recherche** assure le maintien en conditions opérationnelles et la mise en œuvre des évolutions fonctionnelles et techniques des applications à destination des laboratoires et des services centraux notamment pour la gestion des achats, la gestion des missions, le dialogue de gestion, la gestion du patrimoine immobilier, la gestion de la valorisation et les appels à projets. Il assure également la conduite de projets de développement d'applications dans son périmètre d'activité.

**Le département SI Ressources humaines et paie** assure le maintien en conditions opérationnelles et la mise en œuvre des évolutions fonctionnelles et techniques de Sirhus (Système d'information ressources humaines des unités et services du CNRS), de l'infocentre métier RH et des convertisseurs équivalent temps plein travaillé (ETPT).

**Le département Solutions applicatives métiers & décisionnel** assure le maintien en conditions opérationnelles et la mise en œuvre des évolutions fonctionnelles et techniques des applications ressources humaines, santé, prévention, sécurité et décisionnel. Il réalise également la conduite de projets de développement d'applications dans son périmètre d'activité.

- **Le département Cybersécurité** met en œuvre la politique de sécurité des SI du CNRS pour l'ensemble des SI qui sont sous la responsabilité de la DSI. Il pilote et met en œuvre les démarches d'homologation de son périmètre. Il détermine les risques, objectifs et mesures de sécurité à intégrer dans les applications, services, outils, architectures et infrastructures. Il contrôle les mises en œuvre techniques et organisationnelles. Il définit, met en place et maintient les services de confiance numériques du CNRS. Il gère les incidents de sécurité de son périmètre. Il participe et collabore aux travaux de la Coordination nationale de la sécurité des systèmes d'information (CNSSI) et de son centre de cyberdéfense.

**Le département Plateforme des référentiels et de dématérialisation** met en œuvre les principaux référentiels structurants du SI. Il est chargé de les maintenir en conditions opérationnelles (plateforme GDR – Gestion des données de référence). Il est aussi chargé de la mise en œuvre des plateformes de dématérialisation des documents, de

préservation et de conservation de ces derniers (services de GED – Gestion électronique de documents et de SAE – Système d'archivage électronique).

**Le département Architecture et assistance applicatives** met en place et maintient les annuaires et outils de gestion d'habilitations, fournit de l'assistance en termes d'expertise développement et architecture applicative. Il met en place et maintient les outils d'intégration des données et assure l'assistance utilisateurs.

**Le département Infrastructures SI** est chargé de spécifier, mettre en œuvre, opérer et maintenir les infrastructures (notamment réseaux, systèmes, bases de données) du SI du CNRS. Il accompagne toutes les activités portées par la DSI dans le domaine des infrastructures et de l'exploitation technique.

**Le département Sites web, communication, accompagnement projet** conçoit et met en œuvre les outils pour la communication et le travail collaboratif au sein du CNRS (intranet, portails, espaces collaboratifs, sites web). Il accompagne le déroulement des projets SI au niveau urbanisation (études pour l'intégration de nouveaux besoins), qualité-méthodes et ergonomie des interface homme machine (IHM). Enfin, il a en charge la communication interne et externe de la DSI.

La DSI est implantée sur deux sites Toulouse-Labège (31) et Meudon (92).

Des informations plus complètes sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.cnrs.fr/fr/dsi>

### 3.3.4 Les délégations régionales (DR)

Les 17 délégations régionales du CNRS sont les interlocutrices de premier plan des partenaires de l'organisme sur le terrain. Elles ont un rôle de gestion et d'accompagnement de proximité des laboratoires répartis sur le territoire. Elles apportent notamment leur aide pour le montage de projets industriels et de programmes européens.

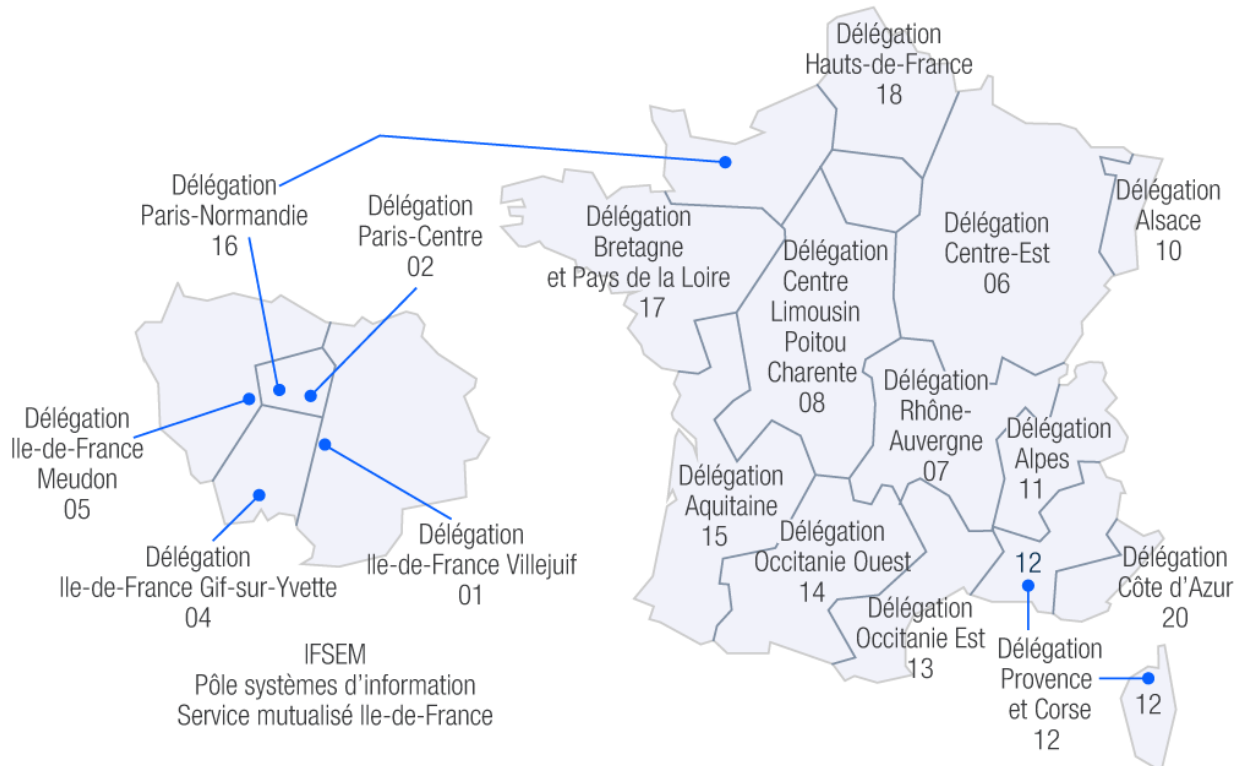


Figure 2 : Le CNRS en région

Des informations plus complètes sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.cnrs.fr/fr/delegations-regionales-du-cnrs>

### 3.3.5 La direction générale déléguée à l'innovation (DGD-I)

La **DGD-I** conduit, aux côtés du président, la politique de valorisation de l'établissement. À ce titre, elle coordonne notamment l'action de la Direction des relations avec les entreprises, de la Direction des affaires juridiques, de la filiale nationale de valorisation CNRS Innovation ainsi que du réseau des Services partenariat et valorisation. Elle s'appuie, plus largement, sur toutes les entités du CNRS impliquées dans le processus de valorisation.

Pour remplir ses missions, la DGD-I s'appuie sur :  
la Direction des relations avec les entreprises (DRE),  
CNRS Innovation.

Des informations plus complètes sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.cnrs.fr/fr/le-cnrs/organisation>.

### 3.3.6 Les laboratoires

Le CNRS compte environ 1100 laboratoires répartis sur l'ensemble du territoire français. Ce sont en très grande majorité des unités mixtes de recherche (UMR) associées à une université, une école supérieure ou un autre organisme de recherche. À ces laboratoires s'ajoutent 36 unités mixtes internationales (UMI).

Les **laboratoires** du CNRS sont les « briques de base » de l'établissement. Leurs équipes, formées de chercheurs, d'ingénieurs et de techniciens, sont à l'origine de la production et de la transmission des connaissances. Les laboratoires sont pour la plupart des unités mixtes de recherche, associant des partenaires du monde académique (universités, écoles et autres organismes de recherche) et industriel.