

Conception et réalisation d'un film animé (animation et audio) pour la salle immersive du musée de l'Armée *La guerre de l'indépendance américaine 1775-1783*

Marché  
N° 2025MA0026M07S0000 (n° court : 2025-26)

Cahier des clauses techniques particulières  
(CCTP)

**Pouvoir adjudicateur** : Établissement public du musée de l'Armée, 129 rue de Grenelle, 75700 PARIS SP 07

**Mode de passation** : procédure adaptée en application des dispositions des articles L.2123-1-1° et R.2123-1-1° du code de la commande publique

**Personne habilitée à donner les renseignements prévus à l'article R. 2191-60 du code de la commande publique** : Directeur de l'Établissement public du musée de l'Armée

**Représentant du Pouvoir adjudicateur** : Directeur de l'Établissement public du musée de l'Armée

**Ordonnateur** : Directeur de l'Établissement public du musée de l'Armée

**Comptable assignataire des paiements** : Monsieur l'Agent Comptable de l'Établissement public du musée de l'Armée

## ARTICLE 1 - CONTEXTE

### Présentation du musée de l'Armée

Le musée de l'Armée est l'un des musées les plus visités de France, avec plus de 1,3 millions de personnes par an. Au sein de l'Hôtel national des Invalides, fondé par Louis XIV, il abrite une des collections les plus riches du monde dans le domaine de l'histoire militaire. Ses collections retracent les conflits, les grandes batailles, et valorisent les figures emblématiques de notre histoire. Le Dôme des Invalides, où repose Napoléon I<sup>er</sup>, attire un large public international. Au-delà de ses collections, le musée de l'Armée propose une programmation culturelle particulièrement variée : expositions, conférences, concerts, projections cinématographiques et reconstitutions historiques.

Rattaché au ministère des Armées, le musée remplit une mission qui va au-delà de la conservation patrimoniale. Il contribue à la transmission des valeurs républicaines et à la sensibilisation aux enjeux de Défense. Chaque année, près de 350 000 jeunes visitent le musée et participent à ses activités pédagogiques donnant des clés de compréhension de l'histoire du monde. Plus qu'un musée, il est un véritable lieu de transmission, d'échange et de découverte, jouant pleinement son rôle dans le renforcement de la cohésion nationale.

### Présentation de la Saison américaine

Dans le contexte du 250<sup>e</sup> anniversaire de la Déclaration d'indépendance américaine (1776), le musée de l'Armée programme une Saison américaine qui se déroulera du mois de mai jusqu'à la fin de l'année 2026.

Les activités culturelles autour de l'événement sont les suivantes :

- mai : la Nuit des musées (démarrage de la Saison) ;
- mai-fin de l'année : exposition dossier *Les grandes figures de l'amitié franco-américaine* (titre provisoire, piliers de la cour d'honneur) ;
- mai-fin de l'année : exposition dossier *France-États-Unis, une histoire partagée* (titre provisoire, salle du corridor Valenciennes) ;
- automne : projection du film animé *La guerre de l'indépendance américaine 1775-1783* (titre provisoire, salle immersive, corridor de Valenciennes) ;
- automne : un cycle musique dans le cadre de la Saison musicale des Invalides, un cycle cinéma et une journée d'études/colloque, dédiés à l'histoire de l'indépendance américaine.

## ARTICLE 2 - OBJET DE LA CONSULTATION

La présente consultation a pour objet la conception et la production d'un film animé (animation et audio) qui sera présenté dans la salle immersive du musée de l'Armée.

### Établissement émetteur

Musée de l'Armée  
Hôtel national des Invalides  
129 rue de Grenelle  
75 700 Paris 07 SP

## ARTICLE 3 - PRESENTATION DE LA SALLE IMMERSIVE

La salle immersive a ouvert ses portes en juillet 2024 dans le cadre du nouveau parcours *Les Invalides, entre histoire et mémoires*. Accessible à partir de l'entrée dite Orient, la salle immersive se trouve dans le corridor Valenciennes, qui complète le parcours *Histoire du site* (salle Vauban). Le couloir Valenciennes contient également la salle d'éditorialisation qui accueillera l'exposition dossier *France-États-Unis, une histoire partagée* (titre provisoire), constituant ainsi, avec la projection, une expérience de visite dédiée à l'histoire de l'indépendance américaine. Un local technique (serveur et réseau) qui dessert la salle immersive, la salle d'éditorialisation et le parcours Histoire du site se situe également dans le couloir Valenciennes.

### Annexe I

- a) Plan du parcours *Les Invalides, entre histoire et mémoires*
- b) Plan du corridor Valenciennes

La salle immersive diffuse actuellement un film d'environ 10 minutes consacré à l'hôtel des Invalides et articulé en deux parties :

- *Il était une fois les Invalides* permet au visiteur de comprendre l'histoire du monument au travers de 10 dates clé de l'Histoire. Cette partie est essentiellement réalisée sous la forme d'une animation ;
- *Les Invalides comme vous ne les avez jamais vus* permet au visiteur de se confronter à la monumentalité du bâtiment grâce à un film capté au moyen d'un drone. Le visiteur explore en outre des espaces qui ne sont pas accessibles en temps normaux.

Une bande son (musique et bruitages) accompagne la diffusion.

Cet espace de 48 m<sup>2</sup> est dit immersif dans la mesure où le film présenté est diffusé sur les quatre faces de la pièce, sur toute la hauteur et la largeur des quatre murs.

Le sol et le plafond ne sont pas concernés par une diffusion vidéo.

La salle est conçue de manière à ce que le visiteur y déambule, appréciant ainsi les vidéos diffusées sur les quatre murs.

Un mobilier d'assise circulaire est par ailleurs positionné au centre de la pièce.

#### Spécifications techniques de la salle immersive

- Projections sur les quatre faces ;
- Surface des murs peinte en beige clair ;
- Résolution attendue : 4K base image/face (7x3 m environ), soit un pitch <2 mm ;
- Utilisation de 2 vidéoprojecteurs par face équipés d'objectifs ultra courte focale ;
- L'ensemble vidéo est géré sous Modulo PI ;
- Audio multicanal : 4 canaux ; hauts parleurs au plafond ;
- Complément d'éclairage RGBW en plafond pilotés en DMX via un *show controleur* ;

L'ensemble des éléments techniques est centralisé dans le local dédié situé dans le corridor de Valenciennes, attenant à la salle d'éditorialisation (cf. Plan annexe 1b).

#### Annexe 2

- a) Schéma positionnement des vidéoprojecteurs ;
- b) Notice technique des vidéoprojecteurs ;
- c) Caractéristiques serveur ;

De manière à pouvoir appréhender concrètement la configuration des lieux, le Musée met à disposition des billets d'entrée que les candidats peuvent utiliser à leur convenance. Pour réceptionner des billets d'entrée dématérialisés, les candidats écriront à l'adresse courriel ci-dessous en précisant le nom de l'entreprise, ainsi que les prénom et nom des participants : [dir\\_mnu.lst@musee-armee.fr](mailto:dir_mnu.lst@musee-armee.fr)

## **ARTICLE 4 - PRESTATIONS ATTENDUES**

### **Intention**

Dans le cadre de la Saison américaine, le Musée souhaite proposer à ses visiteurs un film d'animation qui a pour sujet l'histoire de la guerre d'indépendance américaine, tout en expliquant le rôle que la France a joué dans le processus avec, notamment, la mise en valeur de la figure du marquis de La Fayette.

Selon un déroulé chronologique, 11 temps forts ont été identifiés :

- la fin de la guerre de Sept Ans ;
- le massacre de Boston, la Boston Tea Party ;
- le premier congrès continental ;
- les batailles de Lexington et Concord ;
- la déclaration d'indépendance ;
- la bataille de Brandywine ;
- la bataille de Saratoga ;
- l'alliance franco-américaine et l'entrée en guerre de la France ;
- l'arrivée du corps expéditionnaire français et les premières opérations ;
- la bataille de Yorktown ;
- le traité de Versailles.

Ces temps forts sont l'occasion d'une narration animée de chaque événement. Un film animé d'une durée de 6 minutes environ est attendu.

Il convient également de prévoir une séquence d'introduction matérialisée sous la forme du titre du film et d'une séquence de conclusion matérialisée sous la forme d'un générique (crédits). L'introduction et le générique de fin ne sont pas inclus dans les 6 minutes.

### **Prestations de conception**

La prestation de conception comporte les volets suivants :

- la création d'une charte graphique ou univers artistique, qui donnera son uniformité au film. Le matériel iconographique étant réduit (gravures, dessins, tableaux, cartes...), le film sera matérialisé sous la forme d'une animation basée sur la documentation ;
- la réalisation des storyboard détaillés par thématique.

### Livrables

- 2 pistes graphiques matérialisées sous la forme de 3 planches par piste qui illustreront 3 thématiques différentes de manière à appréhender l'univers graphique du film ;
- les 11 storyboard détaillés, matérialisés sous la forme de dessins noir et blanc. Chaque storyboard sera organisé en lignes de 4 cases (1 case par mur).

Le Musée fournit :

- un résumé d'environ 1500 signes par thématique, avec les points clé à mettre en avant ;
- le matériel iconographique par thématique (gravures, dessins, tableaux).

À noter :

Chaque thématique est introduite par un texte de mise en contexte d'environ 250 signes espaces compris. Les textes d'introduction seront présentés en français, anglais et espagnol et seront fournis par le Musée.

Le choix de la piste graphique fera l'objet d'une réunion qui définira la piste retenue.

Les storyboard feront également l'objet de réunions de validation, par groupe (4 groupes), de manière à pouvoir démarrer la réalisation des séquences dès la validation de la piste graphique et des storyboard du groupe 1.

- Groupe 1 : thématiques 1, 2, 3 ;
- groupe 2 : thématiques 4, 5, 6 ;
- groupe 3 : thématiques 7, 8, 9 ;
- groupe 4 : thématiques 10 et 11.

### **Prestations de réalisation**

Une fois la piste graphique et les scripts validés, le prestataire procède à la réalisation du film animé présentant les 11 thématiques. Le prestataire procède au travail de dessin, d'animation et de montage du film animé. Chaque thématique donnera lieu à une validation, matérialisée sous la forme d'une vidéo de quatre cases consécutives (1 case par mur) exploitable au moyen d'un ordinateur de bureau équipé d'un lecteur vidéo de type VLC media player.

### Bande sonore

Le prestataire produira un accompagnement sonore en lien avec le film animé et synchrone sur sa durée. La création de la bande son se compose de musiques et de bruitages. Les voix off ne sont pas autorisées.

Le Musée fournit les musiques en lien avec les thématiques ; la recherche et la mise en œuvre des bruitages est en revanche à la charge du prestataire.

### **Tests**

#### Vérifications éditoriales

Les vérifications éditoriales auront lieu au fur et à mesure de la réalisation des thématiques, permettant ainsi les ajustements le cas échéant, au fil de l'eau.

Chaque séquence fera l'objet d'une validation.

#### Tests techniques

Des tests techniques dans la salle immersive sont à prévoir. Ils sont de deux ordres :

- dès la production de la première séquence de manière à s'assurer que l'ensemble des paramètres de diffusion sont en adéquation avec le contexte technique ;
- à J-15 jours de la présentation au public, avec le film complet, de manière à procéder à des ajustements le cas échéant.

### À noter

Les tests techniques devront être effectués en dehors des heures d'ouverture au public. Le Musée est ouvert tous les jours de 10h à 18h. Il s'agira donc de prévoir les tests après 18h. Les tests seront assurés sous la supervision du Musée, qui assurera la coordination de l'ensemble des intervenants nécessaires aux opérations.

## **ARTICLE 5 - CALENDRIER DES PRESTATIONS**

Le film sera présenté au public à la mi-octobre 2026.

Le film définitif, validé par le Musée, est à livrer pour le 1<sup>er</sup> octobre 2026.

Janvier 2026 : réunion de lancement (2 heures).

Janvier-février 2026 : 2 pistes graphiques.

Fin février 2026 : validation de la piste graphique.

Fin février 2026 : storyboard détaillés groupe 1.

Fin mars 2026 : storyboard détaillés groupe 2.

Fin avril 2026 : storyboard détaillés groupe 3.

Fin mai 2026 : storyboard détaillés groupe 4.

À partir de début mars 2026 : démarrage de la réalisation des séquences groupe 1, puis les suivantes, après validation des storyboard détaillés.

Mi-avril : validation séquences groupe 1.

Fin mai : validation séquences groupe 2.

Mi-juillet : validation séquences groupe 3.

Fin août : validation séquences groupe 4.

1<sup>er</sup> octobre 2026 : validation du film animé.

1<sup>ère</sup> quinzaine d'octobre : réunion de clôture (1 heure).

Mi-octobre 2026 : diffusion au public.

## **ARTICLE 6 - ORGANISATION**

Les parties prenantes du projet au sein du Musée sont :

- la mission numérique et innovation, qui assure, sous la responsabilité de la Direction du Musée, la coordination des actions des différents acteurs tant internes qu'externes ;
- un commissaire de la programmation de la Saison américaine, qui assurera le suivi et les validations éditoriales du film animé.

### À noter

En plus des réunions de lancement et de clôture, et compte-tenu du calendrier contraint des prestations, une réunion de suivi des opérations aura lieu chaque fin de semaine (1 heure).

## **ARTICLE 7 – DEVELOPPEMENT DURABLE**

Dans une logique de respect des principes de développement durable, le prestataire veillera à limiter son impact (maîtrise des capacités de stockage, activation de dispositifs d'économie d'énergie...).