

**Direction de la logistique parlementaire (DLP) – Division des Moyens généraux et des fournitures**

**FOURNITURE DE PRODUITS D’HYGIÈNE ET D’ENTRETIEN, DE MASQUES CHIRURGICAUX ET D’EMBALLAGES ALIMENTAIRES**

**ACCORD-CADRE N°25F036**

**CADRE DE RÉPONSE technique (CRt)**

**LOT 2 « Gants, éponges et ouate »**

**Lot réservé aux ESAT/entreprises adaptées**

**Les candidats veilleront à compléter intégralement le présent cadre de réponse technique qui sera utilisé pour l’analyse des offres. Le cadre de réponse peut être agrandi de manière raisonnable.**

**NOM DE LA SOCIÉTÉ :**

**La valeur technique de l’offre (coefficient 45)** est appréciée sur la base des sous-critères suivants :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Qualité des produits proposés (*coefficient 25*)** | | |
| La qualité des produits proposée est appréciée sur la base des échantillons produits et de leurs fiches techniques. Une attention particulière sera portée aux caractéristiques chimiques des produits, à leurs qualités écologiques, à la qualité de leur conditionnement, à leur simplicité d’utilisation et la signalétique du produit. | | |
| 1. **Modalités de livraison *(coefficient 10)*** | | |
| **Nombre et caractéristiques des véhicules affectés aux livraisons** |  | |
| **Modalités d’organisation des livraisons (en direct ou par transporteur, horaires de livraison, livraison spéciale ou groupée, temps estimé pour la livraison dans des conditions normales de circulation…) pour respecter les délais du CCTP (8 jours ouvrables ou moins en cas d’urgence)** |  | |
| **Nombre de personnes dédiées à la conduite des véhicules de livraison** |  | |
| **Autres précisions jugées utiles par le candidat, à l’appui de son offre, sur son service de livraison** |  | |
| 1. **Qualité du service commercial *(coefficient 5)*** | | |
| **Description des moyens humains affectés au suivi de l’exécution de l’accord-cadre** | |  |
| **Jours et horaires d’ouverture du service commercial & modes de contact** | |  |
| **Niveau d’information accessible en ligne sur les produits en vente** (existence d’un site internet /catalogue en ligne, disponibilité des fiches techniques, état des stocks en direct, prix publics, etc.) | |  |
| **Possibilité de passer une commande en ligne** (site internet, email, etc.)  **Si oui, descriptif détaillé de la prise de commande** (identification, passation, possibilités de suivi de la commande, etc.) | |  |
| **Modalités de réalisation du suivi statistique des consommations demandé à l’article 12.4 du CCAP**(outils utilisés, descriptif des différentes extractions possibles, formats d’édition des statistiques) | |  |
| **Possibilités offertes au client par le service après-vente** | |  |
| 1. **Performance environnementale (*coefficient 5*)** | | |
| **Indiquez la part des articles du BPU fabriqués à partir de matériaux recyclés.** |  | |
| **Mesures prises pour réduire la production de déchets au cours des processus de fabrication *et* de livraison.** |  | |
| **Autres exemples montrant que l’entreprise prend en compte le facteur environnemental au sens large dans ses choix de modes de production et de livraison.** |  | |

\*\*\*