



Établissement public du musée national Picasso-Paris
20 rue de la Perle
75003 PARIS

FOURNITURE ET LIVRAISON DE CARTES CULTURE ET CARTES CADEAUX MULTI-ENSEIGNES POUR LE COMPTE DU MUSEE NATIONAL PICASSO-PARIS

Accord-cadre

Lot n°1 - 2025-MNPP-1120-AC : cartes culture
Lot n°2- 2025-MNPP-1121-AC : cartes cadeaux multi-enseignes

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES COMMUN (CCTPC)

Pouvoir adjudicateur : Établissement public du musée national Picasso-Paris – 20 rue de la Perle – 75003 Paris

Mode de passation : Procédure formalisée, en application des dispositions de l'article L2124-2 du Code de la commande publique

Représentant du Pouvoir adjudicateur : La Présidente de l'établissement public du musée national Picasso-Paris

Ordonnateur : La Présidente de l'établissement public du musée national Picasso-Paris

Comptable assignataire des paiements : L'agent comptable de l'établissement public du musée national Picasso-Paris

ARTICLE 1 – OBJET ET NATURE DE L'ACCORD-CADRE

1.1 Objet de l'accord-cadre

Le présent accord-cadre vise à fixer les termes contractuels généraux entre l'Etablissement public du musée national Picasso-Paris (ci-après dénommé « le Musée Picasso », « le musée », « la personne publique » ou le « pouvoir adjudicateur ») et le prestataire retenu.

La présente consultation a pour objet un accord-cadre relatif à la fourniture de cartes culture et de cartes cadeaux multi-enseignes pour les agents du musée national Picasso–Paris.

Le présent accord-cadre est passé par voie de procédure formalisée sous la forme d'un appel d'offres ouvert, conformément aux dispositions des articles L. 2124-2 du Code de la commande publique.

Le présent accord-cadre est un accord-cadre à bons de commande soumis aux dispositions des articles R. 2162-5, R. 2162-6, R. 2152-13 et R. 2162-14 du Code de la commande publique. Il est mono attributaire pour chacun des lots. Il est conclu à prix unitaires sans montant minimum et avec un montant maximum de 200 000 € HT toutes reconductions comprises et pour l'ensemble de tous lots.

1.2 Allotissement

Le présent accord-cadre est alloté conformément à l'article L. 2113-10 du Code de la commande publique, comme suit :

- Lot n°1 – 2025-MNPP-1120-AC : cartes culture
- Lot n°2 – 2025-MNPP-1121-AC : cartes cadeaux multi-enseignes

Les candidats peuvent déposer une offre pour chaque lot, un seul prestataire peut remporter l'intégralité des lots.

ARTICLE 2 : DESCRIPTION DES PRESTATIONS

2.1 Contexte de la commande

Le Musée souhaite offrir à chacun de ses agents, au moment des fêtes de fin d'année, des cartes culture et des cartes cadeaux multi-enseignes dont le montant peut varier en fonction des années. Ces cartes devraient être distribuées aux agents du Musée au plus tard le 15 décembre de chaque année.

A titre indicatif, en 2024, les cartes culture pour les agents étaient d'une valeur faciale de 130 € par agent et de 170 € pour les cartes cadeaux multi-enseignes. Le nombre de cartes émis en 2024 était de 146.

Le présent marché fait suite à une précédente procédure sur des prestations similaires, laquelle a été résiliée au cours de l'été 2025 à la suite d'un arbitrage de l'établissement. Cette résiliation s'explique notamment par l'échec du dispositif entièrement dématérialisé de chèques culture et cadeaux, qui s'est révélé inadapté aux usages des agents du musée, ceux-ci rencontrant des difficultés à utiliser les outils proposés. Dans ce contexte, et afin de répondre aux besoins toujours existants de l'établissement, une nouvelle procédure de consultation a été engagée.

2.2 Description des fournitures

2.2.1 Nature générale des fournitures

Les prestations consistent à fournir des cartes culture et des cartes cadeaux multi-enseignes d'une valeur faciale définie selon les bons de commande conformément aux BPU.

Les cartes sont nominatives. L'utilisation des cartes doit être possible dans le réseau des partenaires du titulaire, au passage en caisse aussi bien en semaine que le week-end, en une ou plusieurs fois.

Les candidats pourront proposer des cartes magnétiques ou à puces.

La dématérialisation globale du dispositif est exclue.

2.2.2 Dispositions spécifiques aux cartes culture et aux cartes cadeaux multi-enseignes

2.2.2.1 Dispositions spécifiques aux cartes culture

Les cartes magnétiques devront :

- concerner le domaine de la culture ;
- être acceptées par un nombre conséquent d'enseignes en France Métropolitaine ;
- disposer d'une liste détaillant les enseignes disponibles ainsi que leurs conditions d'utilisation ;
- avoir une durée de validité de 12 mois à compter de leur réception par le pouvoir adjudicateur ;
- comporter les mentions légales relatives à leur utilisation et à leur mode de retour ;
- comporter, a minima :
 - le crédit disponible par carte ;
 - pour chaque carte le numéro de la carte, sa valeur, son année d'émission, sa date d'expiration, ainsi qu'un moyen de sécurisation du titre (par exemple codes-barres).

2.2.2.2 Dispositions spécifiques aux cartes cadeaux multi-enseignes

Les cartes cadeaux multi-enseignes devront :

- être multi-enseignes et valables dans des domaines d'activités variés ;
- disposer d'une liste permettant aux détenteurs de la carte de connaître les différentes enseignes où il est possible d'utiliser la carte cadeau ainsi que les conditions d'utilisation de la carte cadeau (délais d'expiration, modalités d'échange) ;
- ne pas être échangeables contre du carburant ou des produits alimentaires, à l'exception de produits alimentaires courants dits « de luxe » dont le caractère festif est avéré ;
- avoir une durée de validité d'au moins 12 mois à compter de leur réception par le pouvoir adjudicateur ;
- comporter les mentions légales relatives à leur utilisation
- comporter a minima :
 - le crédit disponible par carte ;
 - pour chaque carte, le numéro de carte, sa valeur, son année d'émission, sa date d'expiration, ainsi qu'un moyen de sécurisation du titre (par exemple codes-barres).

Cette liste est non exhaustive, et pourra comporter d'autres éléments sur proposition du titulaire dans le cadre de l'exécution de la prestation.