|  |  |
| --- | --- |
| logoquadri_150dpi_25_IBM | **Direction de la Logistique et des Moyens généraux**  **15 rue de Vaugirard - 75291 PARIS CEDEX 06** |

*SENAT-DLMG 2025-07*

**concession de services pour l’exploitation d’une boutique de vente dans le palais du Luxembourg ET D’UNE BOUTIQUE EN LIGNE**

**D.C.E.**

**cahier des réponses attendues (CRA)**

SEPTEMBRE 2025

INFORMATIONS PRÉLIMINAIRES

Ce document constitue le cadre de réponse qui doit être utilisé par le candidat pour structurer la présentation de son offre à la présente consultation.

Il constitue l’offre technique et deviendra contractuel après signature du contrat de concession.

Le candidat peut éventuellement joindre une annexe pour compléter sa réponse. Cette annexe ne saurait toutefois remplacer le présent cahier des réponses attendues.

Le présent document servira à l’analyse des offres conformément au règlement de la consultation.

NOM du soumissionnaire :

Indiquer **l’adresse électronique** à laquelle pourra être adressé le **courrier notifiant l’attribution du marché ou le rejet de l’offre**.

Indiquer ci-dessous les noms, prénoms et coordonnées précises (téléphone, adresse électronique) du responsable mandaté par le titulaire pour être **l’interlocuteur permanent du Sénat et veiller à l’exécution de la concession***.*

**1/ Qualité des produits**

Le candidat est invité à présenter le catalogue de produits qu’il entend exposer à la boutique physique du Palais du Luxembourg ainsi que sur la boutique en ligne.

Les éléments de réponse attendus comprennent :

* la présentation détaillée des objets qui porteront le logotype ou l’un des symboles de l’institution sénatoriale ;
* la présentation détaillée des objets qui porteront la marque du candidat ;
* la grille tarifaire (annexée au présent cahier des réponses attendues) ainsi que les modalités d’évolution des tarifs pratiqués ;
* la présentation du « kit » disponible à la demande des sénateurs et destiné à leurs invités et, en particulier, aux participants à des visites collectives du Palais ;
* les éléments permettant d’apprécier la diversité de l’origine géographique des produits.

|  |
| --- |
|  |

**2/ Empreinte écologique**

Le candidat décrit de manière détaillée les conditions de distribution de l’ensemble des produits du catalogue, notamment leur conditionnement, leur mode de livraison et la compatibilité de ces paramètres avec l’objectif de réduction des déchets plastique fixé par la stratégie environnementale du Sénat.

|  |
| --- |
|  |

**3/ Communication et animation de la boutique en ligne**

Le candidat présente de façon détaillée :

* sa stratégie de communication globale comprenant les horaires d’ouverture, l’organisation matérielle et humaine du Comptoir Médicis selon les contraintes du contrat de concession ainsi que les actions de communication visant les différents publics de la boutique ;
* sa stratégie de déploiement de la boutique en ligne, comprenant notamment le calendrier, les objectifs, les effectifs dédiés et la communication ;
* une maquette détaillée du site internet de la boutique en ligne.

|  |
| --- |
|  |

**4/ Intérêt financier de l’offre**

Le soumissionnaire présente son plan d’exploitation prévisionnel pendant toute la durée de la concession, soit sur une durée de cinq ans.

À cette fin, il utilise obligatoirement le modèle de compte d’exploitation prévisionnel joint en annexe au DCE.

Conformément à l’article 18.2 du contrat, le soumissionnaire présente le ou les pourcentages qu’il propose pour la fixation de la part variable de redevance assise sur le chiffre d’affaires hors taxes qu’il réalise au titre de l’exploitation, hors le chiffre d’affaires réalisé au titre de la vente de l’ouvrage d’art.