



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

POUVOIR ADJUDICATEUR : groupement de commande

FranceAgriMer (coordonnateur du groupement)

Adresse du siège : 12 rue Henri Rol-Tanguy – Montreuil (93)

Adresse postale : TSA 20002 - 93555 Montreuil Cedex

CNIV

**(Comité national des interprofessions des vins à appellation d'origine
et à indication géographique)**

12, rue Saint Anne – 75001 Paris

Objet du marché :

**Fourniture d'informations relatives
Aux achats en France et en Belgique
et aux ventes en France, en Allemagne et Royaume-Uni
de vins tranquilles et effervescents**

Lot 7 : Achats de vins tranquilles et effervescents en France

Etabli conformément aux dispositions de l'ordonnance n°2018-1074 du 26 novembre 2018
et du décret n°2018-1075 du 3 décembre 2018 relatifs au code de la commande publique

Procédure de consultation utilisée :

Consultation selon la procédure d'appel d'offres ouvert L.2120-1-3°, L.2124-1 à L.2124-2,
R.2124-2-1° et R.2161-2 à R.2161-5 du code de la commande publique susvisé

SOMMAIRE

Article 1 : Objet.....	3
Article 2 : Contexte	3
Article 3 : Méthodologie et modalités d'exécution des prestations du marché	3
3.1 Circuits.....	5
3.2 Découpage régional.....	6
3.3 Moyens techniques.....	5
3.4 Périodes suivies.....	6
Article 4 : Résultats attendus	6
4.1 Mise à disposition des données	6
4.2 Présentation des résultats.....	7
Article 5 : Suivi des prestations	7
Article 6 : Études ad hoc	8
Annexe 1 : détail des catégories de vins tranquilles et vins effervescents.....	10

Article 1 : Objet

Le présent cahier des clauses techniques particulières est relatif au lot 7 du marché « Fourniture d'informations relatives aux achats en France et en Belgique et aux ventes en France, en Allemagne et au Royaume-Uni de vins tranquilles et effervescents ».

Le lot 7 porte sur la fourniture d'informations relatives aux achats par les ménages de vins tranquilles et de vins effervescents en France.

Le marché comporte une tranche ferme et trois tranches optionnelles pour la fourniture respectivement des données pour les années 2026, 2027, 2028, 2029.

Article 2 : Contexte

Depuis plusieurs années, la consommation d'alcool diminue en France. Cette baisse concerne particulièrement les catégories les plus jeunes, mais depuis quelques années également les tranches d'âge plus âgées, et notamment pour le vin. Dans le cadre de leur mission d'éclairage des filières FranceAgrimer et le CNIV ont besoin d'éléments chiffrés et objectifs sur les ventes et la consommation de vins en France, ceci afin de savoir le plus précisément possible comment évolue la consommation, quels sont les segments les plus porteurs et comment évolue la demande (vins tranquilles, couleurs, vins effervescents, prix etc.), afin d'éclairer au maximum les acteurs de la filière sur les évolutions du marché et les manières d'y répondre pour suivre au plus près les évolutions de la demande.

C'est pourquoi FranceAgriMer (Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer) en qualité de coordonnateur du groupement et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique) ont constitués un groupement de commande, pour connaître de la manière la plus précise possible l'évolution de la demande en France afin de permettre aux différents acteurs de la filière de répondre de la meilleure manière possible aux évolutions du marché.

Article 3 : Méthodologie et modalités d'exécution des prestations du marché

3.1 Moyens techniques et méthodologie

Dans l'offre du prestataire figurent: la taille, la structure et la qualité de l'échantillon (représentativité de la population française), l'univers enquêté, le nombre et les périodes de mises à jour dans l'année, les modalités d'évolution de la restitution des mesures ou des géographies (comme par exemple l'ajout à la demande des membres du groupement d'une enseigne dans l'extrapolation) et leur impact sur les historiques et, d'une manière générale, les moyens techniques utilisés pour restituer les données d'achat des ménages.

Le prestataire fournira la liste des critères et des segments selon lesquels les achats sont ventilés: segmentation des acheteurs (CSP, âge du responsable des achats, régions, etc.).

En tout état de cause, les trois points détaillés ci-dessous doivent impérativement être pris en compte et traités par le prestataire : le recueil des données, la codification et les mesures suivies.

Le prestataire détaillera dans son offre les modalités d'extrapolation des achats de l'échantillon à la population française métropolitaine. En cas de retenue de cette Prestation Supplémentaire Eventuelle (PSE) facultative n°1, le prestataire devra inclure la Corse dans l'échantillon.

- **Recueil de données**

FranceAgriMer CNIV	Lot 7 : Données sur achats de vins tranquilles et effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 3 sur 11
-----------------------	--	------------------	---------------

Le recueil des données s'effectue selon la méthode fixée par le prestataire dans son offre.

L'offre précisera les moyens utilisés pour compléter une information insuffisante pour répondre à la codification souhaitée, quelle qu'en soit la raison.

Lorsque l'identification du produit n'est pas possible par lecture du code barre, la méthodologie doit être particulièrement décrite et illustrée.

- **Codification** (le détail de la codification requise et souhaitée est présenté en Annexe 1)

La codification fixée par le prestataire dans son offre s'effectue dans le respect des dispositions fixées ci-après.

Pour l'ensemble des champs suivis (obligatoires, souhaités), le prestataire fournira une fois par an, pour vérification et éventuels ajustements, le fichier détaillé de la nomenclature des produits par couleur, par éventuel regroupement d'appellations, ainsi que par vignoble.

- Prérequis

Les 2 nomenclatures obligatoires (a. et b.) à suivre sont :

- a. Le détail des catégories des vins tranquilles et effervescents qui se décompose selon :
- la couleur (dont Champagne rosé),
 - le segment et catégorie (AOP, IGP, crémants etc.),
 - le vignoble au sein des AOP,
 - le cépage au sein des vins avec IG, des vins sans IG et de certains vignobles AOP,
 - l'origine pour les vins étrangers,
 - les AOP et IGP, par principale dénomination ou groupe de dénomination (**uniquement** les dénomination ou groupes de dénomination qui ont une représentativité et un taux de pénétration minimum). Ce seuil sera établi en accord entre le prestataire et le groupement de commande pour faire la sélection des dénominations à suivre,
 - la tranche de prix et le conditionnement à l'intérieur des vignobles, pour certains groupes d'appellations ou groupes de marques. (cf. infra les tranches de prix envisagées)

Pour information, on attend pour le conditionnement les éléments suivant : 75 cl, 1 l, 150 cl, BIB®, bouteille verre, bouteille plastique etc. et pour les tranches de prix :

- Pour les vins tranquilles sur le format bouteille 75 cl, agrégées par : < 3 € ; 3-6 € ; 6-10 € ; 10-13 € et > 13 € (avec un découpage plus fin par tranche de 1 € et de 0.50 €).
- Pour le Champagne sur le format bouteille 75 cl, agrégées par : < 10 € ; 10-13 € ; 13-16 € ; 16-20 € ; 20-24 € ; 24-29 € ; 29-34 € ; > 34 €,
- Pour les autres effervescents sur le format bouteille 75 cl, agrégées par < 3 € ; 3-4 € ; 4-5 € ; 5-6 € ; 6-7 € ; 7-10 € et > 10 €,

Les tranches de prix seront validées avec le groupement de commande en début de contrat.

- b. Le détail des produits biologiques avec label (vs. produits non biologiques sans label), a minima croisé par couleur, par type (vin tranquille, vin effervescent...) et, si la représentativité le permet, par vignoble.

En cas de retenue de cette Prestation Supplémentaire Eventuelle (PSE) facultative n°2, le prestataire suivra le détail des produits avec différents labels liés au développement durable (hors bio déjà

FranceAgriMer CNIV	Lot 7 : Données sur achats de vins tranquilles et effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 4 sur 11
-----------------------	--	------------------	---------------

indiqué dans les prérequis) : TerraVitis, HVE, sans sulfites, ainsi que les vins sans alcools et faiblement alcoolisés (définis selon le degré d'alcool ou à partir d'une liste fermée de marques à valider entre le prestataire et le groupement de commandes), etc.

Traitement des historiques : le prestataire s'engage à retraiter les historiques en cas de détection d'erreur.

- **Indicateurs suivis**

L'ensemble des indicateurs suivis est présenté dans l'offre du prestataire dans le respect des dispositions suivantes :

Indicateurs obligatoires : pénétration, fréquence d'achat, quantités et sommes dépensées par acte, niveau moyen d'achat (en volume et en valeur), prix moyen d'achat, achats extrapolés volume (en cols pour les vins tranquilles et effervescents), achats extrapolés valeur (en €), nombre d'acheteurs.

Tous ces indicateurs devront être indiqués en valeur absolue ainsi qu'en évolution par rapport à l'année N-1 et si possible par rapport à la moyenne 5 ans.

Indicateurs supplémentaires : la liste des indicateurs supplémentaires à ceux requis qui seraient également traités au titre du marché est décrite par le prestataire dans son offre.

3.2 Circuits de distribution

Le prestataire décrit dans son offre

- La méthodologie de recueil de données ainsi que la représentativité et la qualité de ces données recueillies selon le circuit. Une attention particulière sera donnée à la méthodologie qui concerne le suivi des circuits spécialisés (notamment cavistes, vente directe, online spécialisé), ainsi que leur représentativité.
- Les circuits de distribution suivis ;

Les données d'achat devront *a minima* être réparties selon les catégories d'enseigne suivantes :

- EDMP (enseignes à dominante marque propre) exemple Aldi, Lidl, Netto, ... ;
- Supermarchés (taille des magasins à préciser) ;
- Hypermarchés (taille des magasins à préciser) ;
- Magasins de proximité (taille des magasins à préciser) ;
- Cavistes ;
- Vente directe (périmètre à préciser) ;
- Online généraliste (Drive + retrait en magasin + livraison à domicile) ;
- Autres (à détailler).

Les lieux d'achat seront segmentés par enseigne pour les circuits de la grande distribution.

En cas de retenue de cette Prestation Supplémentaire Eventuelle (PSE) facultative n°3, le prestataire devra suivre le circuit online spécialisé.

Par ailleurs, le suivi de tout autre circuit jugé pertinent pourra être proposé par le prestataire.

FranceAgriMer CNIV	Lot 7 : Données sur achats de vins tranquilles et effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 5 sur 11
-----------------------	--	------------------	---------------

Le prestataire fera, une fois par an, un point sur l'univers suivi (distribution valeur et nombre de magasins par enseigne en fonction des circuits et des régions) afin de fournir les éléments de méthodologie relatifs aux modalités d'exploitation de la base de données et des extrapolations.

Les circuits doivent être suivis dans leur globalité mais également individuellement.

3.3 Découpage régional

Les données d'achat des ménages devront être réparties par région. Le prestataire indiquera dans son offre le découpage régional qu'il met en œuvre.

3.4 Périodes suivies

Le découpage devra suivre au plus près l'année civile en période de 4 semaines et la dernière période devra inclure **le dernier jour de l'année civile** (cf. point 5 du présent document). Les agrégats Cumul Annuel Mobile, Cumul Courant et dernier trimestre (3 dernières périodes) de l'année en cours et de l'année n-1, n-2, n-3 seront obligatoirement disponibles.

Une comparaison des données de l'année en cours de traitement a minima avec celles de l'année précédente sera attendue.

Article 4 : Résultats attendus

4.1 Mise à disposition des données

Le prestataire devra mettre à disposition la totalité de la base accessible *via* un logiciel de traitement *ad hoc* permettant aux membres du groupement d'exploiter les données (base avec période en cours et historiques et/ou base encours accompagnée de bases archives sur des périodes figées. Le nombre d'accès au logiciel sera a minima de 3 pour FranceAgriMer et de 30 pour le CNIV). Le logiciel devra permettre des extractions de données sous forme de tableaux et de graphiques. Il permettra la mise à disposition des données par type de vin, vignobles et segment sous forme de rapports mis à jour automatiquement au moment de la livraison de la base. La maquette sera validée par le groupement de commande et pourra évoluer à chaque tranche.

Les données seront livrées une fois par an et sur une année complète sur support dématérialisé à destination du CNIV et de FranceAgriMer.

Le prestataire s'engage dans son offre sur un délai de mise à disposition des bases. Ce dernier ne peut être supérieur à 10 semaines après la date de fin du recueil des données.

L'installation de la base de données et du logiciel de traitement *ad hoc* ainsi que la formation à son utilisation (y compris formation complémentaire si évolution ou changement du logiciel (cf. point 5 ci-après) et/ou si changement des utilisateurs du logiciel au cours du marché) sont également à la charge du prestataire selon des délais fixés dans son offre.

Cette base de données devra reprendre l'exhaustivité des données du panel que le prestataire fournit : toutes les périodicités suivies, toutes les mesures, les profils de ménages, les circuits et les lignes de nomenclature.

Chaque livraison sera obligatoirement accompagnée d'un état des évolutions de la nomenclature et de l'univers qui aura pu intervenir.

FranceAgriMer CNIV	Lot 7 : Données sur achats de vins tranquilles et effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 6 sur 11
-----------------------	--	------------------	---------------

Tous les ans, à l'occasion de la présentation annuelle des résultats (cf. ci-après § 4.2 présentation des résultats), le prestataire fera un point sur l'état du taux de couverture de l'outil par circuit et sur la représentativité de la nomenclature suivie en précisant l'ensemble des modifications réalisées, en cours ou à venir, touchant la nomenclature, l'univers ou les historiques.

Toute présentation graphique sera accompagnée des données sources et de leur méthode de construction.

4.2 Présentation des résultats

Une présentation orale en français des résultats aura lieu chaque année pour chaque tranche du marché, dans les locaux du CNIV ou de FranceAgriMer (en Île de France) ou d'une Interprofession (en région) ou en visioconférence. Elle se déroulera à une date qui sera arrêtée d'un commun accord avec le prestataire.

La présentation aura lieu lors de réunions des membres du groupement de commande.

Cette présentation permettra de réaliser :

- c. Un bilan à long terme des produits de grande consommation ainsi que du rayon des liquides par marché (bières, spiritueux, etc.) accompagné des éléments conjoncturels qui expliquent l'évolution de ces catégories ;
- d. Un bilan sur l'évolution du marché des vins tranquilles et effervescents et de ses principaux vignobles et segments ;
- e. Un bilan de l'évolution des achats de vins tranquilles et effervescents des ménages français selon les principaux critères sociodémographiques et circuits ;
- f. Des focus complémentaires demandés (entre 1 et 3) suite à un brief concernant des questions et thématiques spécifiques.

Préalablement à toute présentation, les questions et thématiques spécifiques à traiter seront transmises au prestataire par le groupement de commande sous forme de brief. Dans ce brief, les périodes de données sur lesquelles seront réalisées ces présentations seront également arrêtées en concertation avec le groupement de commande. Le prestataire sera tenu de faire un retour au groupement de commande suite à ce brief afin de confirmer qu'il pourra traiter les questions et thématiques spécifiques, ainsi que les périodes de données demandés dans le brief.

Article 5 : Suivi des prestations

Dispositions applicables à chaque tranche du marché :

Création d'un Comité de pilotage dont les membres seront désignés par le groupement de commande

Indépendamment du contact commercial, les membres du groupement de commande auront accès à un responsable technique qui, dans les 3 jours ouvrés suivant une demande, devra émettre un diagnostic sur tout problème qui lui sera signalé par mail. Ce responsable technique devra maîtriser la langue française.

Un accompagnement technique lié à l'utilisation du logiciel de mise à disposition des données sera prévu par le prestataire tout au long de la prestation (il pourra prendre la forme de tutoriels, d'ateliers de partage d'expérience, de démonstration d'utilisation...) afin de permettre aux membres du groupement de commande de monter en compétence dans l'utilisation de l'outil. En cas de

FranceAgriMer CNIV	Lot 7 : Données sur achats de vins tranquilles et effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 7 sur 11
-----------------------	--	------------------	---------------

changement du logiciel au cours du marché (cf. 4.1 ci-avant), le prestataire s'engage à proposer, en plus des formations techniques qui seront mises en place, un nombre de jours de service qui sera défini de commun accord entre le prestataire et le groupement de commande afin de permettre l'accompagnement à la prise en main et à la maîtrise du nouvel outil,

En cas d'erreur bloquant l'analyse ou impactant la lecture des vins français à un niveau global vignoble ou segment, la base de données sera corrigée et re-livrée sur la même période.

À la demande des membres du groupement de commande, la nomenclature pourra être revue au moins une fois par an afin de tenir compte des évolutions du marché.

À la réception de la dernière livraison de données de chaque tranche, il sera vérifié que la dernière période de l'année précédente comprend le 31 décembre. Dans le cas contraire, la base fournie sera décalée d'une semaine afin de satisfaire à cette obligation. À cette occasion, l'historique sera intégralement retraité.

Le comité de pilotage pourra également se réunir, sur demande du groupement de commandes ou du titulaire, en cas de nécessité requise par l'exécution du marché.

Article 6 : Réalisation d'étude(s) ad'hoc répondant aux besoins du groupement de commandes (requis dans l'offre)

En sus de ce qui est mentionné précédemment, et afin de compléter l'analyse des achats de vins et d'avoir une meilleure compréhension de l'univers vin, le groupement de commandes demandera au prestataire, pour chaque tranche du marché, la réalisation d'une à deux études ad'hoc.

Cette/ces études ad'hoc permettront de réaliser pour chaque tranche des analyses approfondies sur des problématiques spécifiques et devront porter sur le champ de compétence du prestataire. Elles pourront porter, par exemple, sur les achats de vins des ménages français pour leur consommation hors domicile, sur les comportements, usages et attitudes de consommation des ménages français, sur des circuits particuliers (cavistes, ventes directes, autres) ou encore des études multi marchés, de mixités, de transferts, etc. L'offre du prestataire proposera un catalogue d'études qu'il est en capacité de réaliser.

Le sujet de l'étude sera décidé par le groupement de commande lors d'une réunion spécifique avec le titulaire.

A l'issue de la demande, le titulaire pourra confirmer s'il a la capacité de réaliser la/les études(s) ad'hoc et le cas échéant le temps nécessaire à sa/leur réalisation.

Le groupement de commande souhaite qu'environ 12 % du budget global de la tranche soit consacré à cette/ces études.

L'offre du prestataire précisera donc le montant alloué à cette/ces études ainsi que les outils dont il dispose pour réaliser cette/ces étude(s) complémentaires. Il proposera un calendrier de lancement des études pour qu'elle puissent être réalisées durant la durée du marché afférant à chaque tranche.

Une présentation orale en français des résultats aura lieu chaque année pour chaque tranche du marché, dans les locaux du CNIV ou de FranceAgriMer (en Île-de-France) ou d'une Interprofession (en région) ou en visioconférence. Elle se déroulera à une date qui sera arrêtée d'un commun accord avec le prestataire.

FranceAgriMer CNIV	Lot 7 : Données sur achats de vins tranquilles et effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 8 sur 11
-----------------------	--	------------------	---------------

À la suite de cette présentation, les résultats des études ad’hoc seront livrés au groupement de commandes sous forme d’un diaporama.

Annexe 1 : détail des catégories de vins tranquilles et vins effervescents

Catégories obligatoires

Segment : VSIG, IGP, AOP, VDF, vins étrangers ;

Détail par type de vins : tranquilles, effervescents (Champagne, Mousseux, Crémant, étrangers), vins doux ;

Détail par vignoble pour les AOP + pour les principales indications géographiques IGP lisibles à définir avec le prestataire ;

Détail par cépage vs. Sans cépage pour les IGP, les vins sans IG.

Catégories croisées par :

- Tranches de prix ;
- Conditionnement ;
- Détail des produits bio avec label vs. Produits non bio ;
- Couleur (rouge, blanc, rosé).

Autres catégories souhaitées

Détail des labels liés au développement durable (TerraVitis, HVE, sans sulfites) et vins sans alcool

Détail des vignobles et groupes de dénomination

Vignobles

Alsace

Bordeaux

Bourgogne

Beaujolais

Sud-Ouest

Val de Loire

Rhône

Languedoc-Roussillon

Provence

Jura

Corse

Savoie

Champagne

Appellations / groupes d'appellation / cépage

Dénominations des IGP :

IGP Pays-d'Oc

IGP Méditerranée

IGP Ardèche

IGP Terres du Midi

IGP Ile de Beauté
IGP Pays de l'Hérault
IGP Cote de Gascogne
IGP du Var

Groupes de dénominations :

IGP du Sud-Ouest
IGP Sud-Est
IGP Languedoc-Roussillon
IGP Puy-de-Dôme
IGP Val de Loire

À définir selon la recommandation du prestataire selon les cépages / terroirs en fonction de la représentativité.