

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

POUVOIR ADJUDICATEUR : groupement de commande

FranceAgriMer (coordonnateur du groupement)

Adresse du siège : 12 rue Henri Rol-Tanguy – Montreuil (93)

Adresse postale : TSA 20002 - 93555 Montreuil Cedex

CNIV

(Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique)

12, rue Saint Anne – 75001 Paris

Objet du marché :

**Fourniture d'informations relatives aux achats en France et en Belgique
aux ventes en France, en Allemagne et au Royaume-Uni
de vins tranquilles et effervescents**

Lot 4 : Achats de vins tranquilles et effervescents en Belgique

Etabli conformément aux dispositions à l'ordonnance du 23 juillet 2015
et du décret n° 2016-360 du 25 mars 2016 relatifs aux marchés publics

Consultation selon la procédure formalisée de l'appel d'offres
en application des articles 25, 33, 66 à 68 du décret susvisé

SOMMAIRE

Article 1 : Objet	3
Article 2 : Contexte	3
Article 3 : Méthodologie et modalités d'exécution des prestations du marché	3
3.1 Circuits	3
3.2 Moyens techniques	4
3.3. Périodes suivies	5
3.4 Découpage régional	5
Les données d'achat des ménages devront être réparties par région. Le prestataire indiquera dans son offre le découpage régional qu'il met en œuvre.....	5
Article 4 : Résultats attendus	5
4.1 Mise à disposition des données	5
4.2 Présentation des résultats	6
Article 5 : Suivi de la prestation	7

Article 1 : Objet

Le présent cahier des clauses techniques particulières est relatif au lot 4 du marché « Fourniture d'informations relatives aux achats en France et en Belgique, aux ventes en France, en Allemagne et au Royaume-Uni de vins tranquilles et effervescents ».

Il porte sur la fourniture d'informations relatives aux achats de vins tranquilles et effervescents (dont le Champagne) par les ménages en Belgique.

Le marché comporte une tranche ferme et trois tranches optionnelles pour la fourniture respectivement des données 2026, 2027, 2028 et 2029.

Article 2 : Contexte

Depuis plusieurs années, la consommation d'alcool diminue en France et le vin est le principal vecteur de cette diminution en raison des changements d'habitudes de consommation. Les ventes à l'exportation prennent donc de plus en plus d'importance pour le vin français et deviennent un débouché essentiel. Le marché belge est un marché important pour les ventes de vins français à l'étranger. Connaître de manière quantitative et objective les évolutions de la demande dans ce pays est donc essentiel dans la mission d'éclairage des filières de FranceAgiMer et du CNIV.

C'est pourquoi FranceAgiMer (Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer) en qualité de coordonnateur du groupement et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique) ont constitué un groupement de commande, pour connaître de la manière la plus précise possible l'évolution de la demande dans ce pays afin de permettre aux différents acteurs de la filière de répondre de la meilleure manière possible aux évolutions du marché.

Article 3 : Méthodologie et modalités d'exécution des prestations du marché

3.1 Circuits

Sont fixés par l'offre du prestataire :

- les circuits suivis ;
- les critères et les modalités de suivi des achats de vins tranquilles et de vins effervescents en Belgique (sociaux démographiques, conditionnement, tranches de prix et lieux d'achat...) pour chacun des circuits mentionnés ci-dessous ;
- le poids de chacun de ces circuits de même que la méthodologie employée pour chacun d'entre eux.

Le prestataire s'engage à suivre a minima les circuits suivants :

- Hard Discount
- Superettes et proximité
- Cavistes
- Supermarchés
- Hypermarchés
- Achats à l'étranger aux proximités des frontières (hors tourisme)

Tout autre circuit jugé pertinent pourra être proposé par le prestataire.

Le prestataire fera, une fois par an, un point sur l'univers suivi (distribution valeur et nombre de magasins par enseigne en fonction des circuits et régions) afin de fournir les bases des extrapolations.

Les circuits doivent être suivis dans leur globalité mais également individuellement.

3.2 Moyens techniques

Dans l'offre du prestataire figurent: la taille, la structure et la qualité de l'échantillon (représentativité de la population belge), l'univers enquêté, le nombre et les périodes de mises à jour dans l'année, les modalités d'évolution de la restitution des mesures ou des géographies (comme par exemple l'ajout à la demande des membres du groupement d'une enseigne dans l'extrapolation) et leur impact sur les historiques et, d'une manière générale, le niveau de prestation fournie.

Le prestataire fournira la liste des critères et des segments selon lesquels les achats sont ventilés: segmentation des acheteurs (CSP, âge du responsable des achats, région, etc....) et lieux d'achat.

Le prestataire détaillera dans son offre les modalités d'extrapolation des achats de l'échantillon à la population belge métropolitaine.

En tout état de cause, les trois points suivants doivent impérativement être pris en compte et traités par le prestataire : le recueil des données, la codification et les mesures suivies.

- **Le recueil des données**

Le recueil des données s'effectue selon la méthode fixée par le prestataire dans son offre.

L'offre précisera les moyens utilisés pour compléter une information insuffisante pour répondre à la codification souhaitée, quelle qu'en soit la raison.

Lorsque l'identification du produit n'est pas possible par lecture du code barre, la méthodologie doit être particulièrement décrite et illustrée.

- **La codification**

La codification envisagée par le prestataire sera précisée dans son offre.

La nomenclature détaillera les vins par nature (effervescents ou vins tranquilles), par couleur (dont le Champagne rosé), par catégorie, par segment, par vignoble, par appellation pour les AOP ou par regroupement d'appellations, par cépage au sein des vins avec IG, des vins sans IG et de certains vignobles AOP utilisant cette déclinaison, par origine pour les vins étrangers, par contenant et format, certains groupes d'appellations ou de tranches de prix à l'intérieur des vignobles (après accord entre le prestataire et le groupement de commande).

Le prestataire fournira au moins une fois par tranche, un état des changements de la codification des produits. En cas de détection d'erreur, le prestataire s'engage sur un délai maximum de mise en œuvre des éventuelles mesures de corrections réalisées, qui ne pourra excéder trois mois après la notification de l'erreur. Il s'engage à retraiter les historiques.

- **Mesures suivies**

Mesures obligatoires : pénétration, fréquence d'achat, quantités et sommes dépensées par acte, niveau moyen d'achat (en volume et en valeur), prix moyen d'achat, achats extrapolés volume (en litre pour les vins tranquilles, en cols pour les vins effervescents), achats extrapolés valeur (en €), nombre d'acheteurs. Tous ces indicateurs devront être indiqués en valeur absolue ainsi qu'en évolution par rapport à l'année N-1.

La liste des mesures supplémentaires à celles requises qui seraient également traitées au titre du marché est décrite par le prestataire dans son offre.

La proposition de l'ensemble des mesures suivies est présentée dans l'offre du prestataire.

3.3. Périodes suivies

Le découpage devra suivre au plus près l'année civile, en périodes trimestrielles voire en périodes de 4 semaines et la dernière période devra **inclure le dernier jour de l'année civile** (cf. point 5 du présent document). Les agrégats Cumul Annuel Mobile, Cumul Courant, dernier trimestre (3 dernières périodes) seront obligatoirement disponibles.

Une comparaison des données de l'année en cours de traitement a minima avec celles de l'année précédente sera attendue.

3.4 Découpage régional

Les données d'achat des ménages devront être réparties par région. Le prestataire indiquera dans son offre le découpage régional qu'il met en œuvre.

Article 4 : Résultats attendus

4.1 Mise à disposition des données

Le prestataire doit mettre à disposition la totalité de la base (sous forme de fichiers archivables) ainsi qu'un logiciel de traitement *ad hoc* permettant aux membres du groupement d'exploiter les données (3 accès au minimum pour FranceAgriMer et 30 pour le CNIV).

Les données seront livrées au moins une fois par an et sur une année complète sur support dématérialisé à destination du CNIV et de FranceAgriMer.

Le prestataire s'engage dans son offre sur un délai de mise à disposition des bases. Ce dernier ne peut être supérieur à 6 semaines après la date de recueil des données. Un planning des livraisons des données sera transmis au début de chaque nouvelle tranche de marché.

L'installation de la base et du logiciel de traitement *ad hoc* ainsi que la formation à leur utilisation (y compris formation complémentaire si évolution ou changement du logiciel et/ou si changement des utilisateurs du logiciel au cours du marché) sont également à la charge du prestataire selon des délais fixés dans son offre.

Cette base de données devra reprendre l'ensemble des données du panel dans leur exhaustivité : toutes les périodicités suivies, toutes les mesures, les profils des ménages, les circuits et les lignes de nomenclature.

Chaque livraison sera obligatoirement accompagnée d'un état des évolutions de la nomenclature et de l'univers qui auraient pu intervenir depuis la livraison précédente.

Un point général complémentaire concernera un état complet du taux de couverture de l'outil par circuit et de la représentativité de la nomenclature détaillée suivie en précisant l'ensemble des modifications réalisées, en cours ou à venir touchant la nomenclature, l'univers ou les historiques, à l'occasion de la présentation annuelle (cf. 4.2 présentation des résultats).

Toute présentation graphique sera accompagnée des données sources et de leur méthode de construction.

4.2 Présentation des résultats

Une présentation en français des résultats aura lieu chaque année sur la base de la livraison de données brutes sur l'année complète, dans les locaux du CNIV ou de FranceAgriMer (en Île de France) ou en visioconférence. Elle se déroulera à des dates qui seront arrêtées d'un commun accord avec le prestataire.

La présentation aura lieu lors de réunions des membres du groupement de commande

Cette présentation permettra de réaliser :

- Un bilan à long terme sur les produits de grande consommation ainsi que du rayon des liquides par marché (bières, spiritueux, etc.), accompagné des éléments conjoncturels qui expliquent l'évolution de ces catégories ;
- Un bilan sur l'évolution du marché des vins tranquilles et effervescents et de ses principaux vignobles et segments, couleurs, formats ;
- Un bilan de l'évolution des achats de vins tranquilles et effervescents selon les circuits ;
- Un bilan de l'évolution des achats de vins tranquilles et effervescents des ménages belges selon les principaux critères sociodémographiques ;
- Des focus complémentaires demandés suite à un brief concernant des questions particulières sur le marché concerné.

Un point général sera réalisé sur l'ensemble des modifications réalisées, en cours ou à venir sur les évolutions de la nomenclature, de l'univers ou des historiques, une fois par an à l'occasion de la présentation.

Préalablement à toute présentation, les questions et thématiques spécifiques à traiter seront travaillées entre le prestataire et le groupement de commande sous forme de brief. Dans ce brief, les périodes de données sur lesquelles seront réalisées ces présentations seront également arrêtées en concertation avec le groupement de commande.

Le prestataire sera tenu de faire un retour au groupement de commande suite à ce brief afin de confirmer comment il propose de traiter les questions et thématiques spécifiques, ainsi que les périodes de données demandées dans le brief.

Cette présentation donnera lieu à un document modifiable et diffusable détaillé, comportant des graphiques et leurs commentaires, sous format PowerPoint ou compatible.

Article 5 : Suivi de la prestation

Dispositions applicables à chaque tranche du marché :

Création d'un Comité de pilotage dont les membres seront désignés par le groupement de commande

Indépendamment du contact commercial, les membres du groupement de commande auront accès à un responsable technique qui, dans les 3 jours ouvrés suivant une demande, devra émettre un diagnostic sur tout problème qui lui sera signalé par mail. Ce responsable technique devra maîtriser la langue française.

Un accompagnement technique lié à l'utilisation du logiciel de mise à disposition des données sera prévu par le prestataire tout au long de la prestation (il pourra prendre la forme de tutoriels, d'ateliers de partage d'expérience, de démonstration d'utilisation...) afin de permettre aux membres du groupement de commande de monter en compétence dans l'utilisation de l'outil. En cas de changement du logiciel au cours du marché (cf. 4.1 ci-avant), le prestataire s'engage à proposer, en plus des formations techniques qui seront mises en place, un nombre de jours de service qui sera défini de commun accord entre le prestataire et le groupement de commande afin de permettre l'accompagnement à la prise en main et à la maîtrise du nouvel outil,

En cas d'erreur bloquant l'analyse ou impactant la lecture des vins français à un niveau global vignoble ou segment, la base de données sera corrigée et re-livrée sur la même période.

À la demande des membres du groupement de commande, la nomenclature pourra être revue au moins une fois par an afin de tenir compte des évolutions du marché.

À la réception de la dernière livraison de données de chaque tranche, il sera vérifié que la dernière période de l'année précédente comprend le 31 décembre. Dans le cas contraire, la base fournie sera décalée d'une semaine afin de satisfaire à cette obligation. À cette occasion, l'historique sera intégralement retraité.

Le comité de pilotage pourra également se réunir, sur demande du groupement de commandes ou du titulaire, en cas de nécessité requise par l'exécution du marché.