

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

POUVOIR ADJUDICATEUR : groupement de commande

FranceAgriMer (coordonnateur du groupement)

(Etablissement national des produits de l'agriculture et de la mer)

Adresse du siège : 12 rue Henri Rol-Tanguy – Montreuil (93)

Adresse postale : TSA 20002 - 93555 Montreuil Cedex

CNIV

(Comité national des interprofessions des vins à appellation d'origine
et à indication géographique)

12, rue Saint Anne – 75001 Paris

Objet du marché :

**Fourniture d'informations relatives
aux achats en France et en Belgique
et aux ventes en France, en Allemagne et Royaume-Uni
de vins tranquilles et effervescents**

Lot 6 : Ventes de vins effervescents en France

Etabli conformément aux dispositions de l'ordonnance n°2018-1074 du 26 novembre 2018
et du décret n°2018-1075 du 3 décembre 2018 relatifs au code de la commande publique

Procédure de consultation utilisée :

Consultation selon la procédure d'appel d'offres ouvert L.2120-1-3°, L.2124-1 à L.2124-2,
R.2124-2-1° et R.2161-2 à R.2161-5 du code de la commande publique susvisé

SOMMAIRE

Article 1 : Objet.....	3
Article 2 : Contexte	3
Article 3 : Méthodologie et modalités d'exécution des prestations	3
3.1 Circuits suivis	3
3.2 Découpage régional.....	4
3.3 Moyens techniques.....	4
3.4 Périodes suivies.....	8
Article 4 : Résultats attendus.....	8
4.1 Mise à disposition des données	8
4.2 Présentation des résultats	9
Article 5 : Suivi des prestations	10

Article 1 : Objet

Le présent cahier des clauses techniques particulières est relatif au lot 6 du marché « Fourniture d'informations relatives aux achats en France et en Belgique et aux ventes en France, en Allemagne et au Royaume-Uni de vins tranquilles et effervescents ».

Il porte sur la fourniture d'informations relatives aux ventes de vins effervescents en France.

Le marché comporte une tranche ferme et trois tranches optionnelles pour la fourniture respectivement des données pour les années 2026, 2027, 2028, et 2029.

Article 2 : Contexte

Depuis plusieurs années, la consommation d'alcool diminue en France. Cette baisse concerne particulièrement les catégories les plus jeunes, mais depuis quelques années également les tranches d'âge plus âgées, et notamment pour le vin. Dans le cadre de leur mission d'éclairage des filières FranceAgriMer et le CNIV ont besoin d'éléments chiffrés et objectifs sur les ventes et la consommation de vins en France, ceci afin de savoir le plus précisément possible comment évolue la consommation, quels sont les segments les plus porteurs et comment évolue la demande (vins tranquilles, couleurs, vins effervescents, prix etc.), afin d'éclairer au maximum les acteurs de la filière sur les évolutions du marché et les manières d'y répondre pour suivre au plus près les évolutions de la demande.

C'est pourquoi FranceAgriMer (Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer) en qualité de coordonnateur du groupement et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique) ont constitués un groupement de commande, pour connaître de la manière la plus précise possible l'évolution de la demande en France afin de permettre aux différents acteurs de la filière de répondre de la meilleure manière possible aux évolutions du marché.

Article 3 : Méthodologie et modalités d'exécution des prestations

3.1 Circuits suivis

Les circuits suivis seront fixés dans l'offre du prestataire.

En tout état de cause, le prestataire s'engagera à suivre *a minima* les circuits de grande distribution à savoir :

- EDMP (enseignes à dominante marque propre) françaises et étrangères : exemple Aldi, Lidl, Netto, ...
- Supermarchés (taille des magasins à préciser) ;
- Hypermarchés (taille des magasins à préciser) ;
- Magasins de proximité *a minima* d'enseignes chaînées (taille et/ ou groupe d'enseigne des magasins à préciser). Le suivi des magasins de proximité devra inclure un découpage en zones rurales et urbaines.
- E-commerce en ligne GSA : Drive + commande en ligne avec retrait en magasin + livraison à domicile.

En cas de retenue de cette Prestation Supplémentaire Eventuelle (PSE) facultative n°1, le prestataire devra Inclure les circuits suivants:

FranceAgriMer CNIV	Lot 6 : données sur ventes de vins effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 3 sur 11
-----------------------	---	------------------	---------------

- E-commerce en ligne des sites spécialisés dans le vin des enseignes de GMS (ex : <https://www.e.leclerc/cat/ma-cave> ; <https://macave.carrefour.fr/>, etc.) ;
- GMS spécialisées qui ont des offres vins (ex : enseignes bio type Biocoop, Grand Frais, etc.).

Le prestataire pourra proposer dans son offre tout autre circuit qu'il jugera pertinent afin d'améliorer la couverture du suivi des ventes de vins tranquilles en France.

Le prestataire détaillera les circuits individuels proposés, les découpages éventuels par tranche de surface ainsi que les agrégats disponibles à partir de ces circuits, permettant de reconstituer des visions nationales.

Il précisera également le poids de chacun des circuits suivis.

Le prestataire fera, une fois par an, à une période précisée dans son offre, un état de l'univers suivi (distribution valeur et nombre de magasins par enseigne en fonction des circuits et régions).

Le parc de la grande distribution (y compris EDMP) subit régulièrement des évolutions de périmètre (fusion d'enseignes, rachats de magasin, etc.). Le prestataire décrira dans son offre les modalités de suivi et de prise en compte de changements dans les résultats transmis.

Par ailleurs, le prestataire décrira dans son offre comment il intégrerait l'arrivée d'une nouvelle enseigne dans le panel et quelles seraient les conséquences sur le marché en cours.

3.2 Découpage régional

L'offre intégrera les découpages régionaux proposés sous forme de carte détaillée. Il est demandé *a minima* que l'offre intègre des découpages régionaux avec :

- les régions telles que définies par le prestataire *a minima* pour les circuits Supermarchés et Hypermarchés ;
- les anciennes régions INSEE (découpage en 22 régions) *a minima* pour les circuits Supermarchés et Hypermarchés.

Il est souhaité que :

- le découpage par région, défini de base par le prestataire, soit appliqué également sur les données des autres circuits suivis dans la prestation ;
- Le découpage INSEE soit appliqué également sur les données des autres circuits ;
- le prestataire propose également un découpage départemental et des régions ad hoc sur la base d'agrégats de départements.

3.3 Moyens techniques

L'offre du prestataire détaillera pour chaque circuit :

- la méthode de recueil des données
- la taille de l'univers suivi
- la taille des éventuels échantillons
- le nombre et les périodes de mises à jour dans l'année de l'univers et des échantillons éventuels

FranceAgriMer CNIV	Lot 6 : données sur ventes de vins effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 4 sur 11
-----------------------	---	------------------	---------------

- les modalités d'évolution de calcul et de la restitution des mesures ou des géographies et leur impact sur les historiques.

En tout état de cause, les trois points détaillés ci-dessous devront impérativement être pris en compte et traités par le prestataire : le recueil des données, la codification et les mesures suivies.

- **Recueil de données**

Le recueil des données devra être réalisé en sortie de caisses constaté par scanner pour les magasins physiques. Pour les circuits pour lesquels ce mode de recueil des données n'est pas possible (ex. Drive), l'offre devra présenter la méthode exacte qui sera utilisée.

Le prestataire précisera toute autre méthodologie utilisée (par circuit et /ou type d'indicateur) et détaillera les méthodologies d'extrapolation éventuelles et leur impact sur les données.

- **Codification**

Le prestataire précisera dans son offre le processus de classement de chaque produit (codification).

Il sollicitera les distributeurs et les opérateurs et utilisera toute autre source d'information jugée pertinente (exemple prospectus promotionnels...) pour vérifier en continu la bonne codification des produits et plus spécifiquement les différents attributs tels que l'origine des vins, les appellations, la présence de labels tels que le bio ...

De plus, si ce n'est pas la méthode principale de recueil, il s'assurera si nécessaire de la bonne codification des attributs par des relevés terrains.

Le prestataire fournira régulièrement, et au moins deux fois par an, un état des changements de la codification des EAN. Le prestataire s'engage sur un délai maximum de mise en œuvre des éventuelles mesures de corrections réalisées, qui ne pourra excéder un mois après le recueil des données.

De plus le prestataire devra indiquer de quelle manière une modification de caractéristique des EAN sera géré au niveau des historiques (par exemple passage d'une IGP en AOP, ou passage d'une référence en biologique).

Lors de la codification des données, le prestataire devra respecter les dispositions fixées ci-dessous, dans son offre :

Les champs / attributs obligatoires à suivre sont :

- Couleurs (détaillées par vignoble),
- Types (sec, demi sec, etc.),
- Catégories et segments (crémants, AOP, cuves closes, Champagne, méthode traditionnelle, etc.),
- Formats (75 cl, 1l, 150 cl, etc.),
- Compte : x 1, x 6....
- Origines pour les vins étrangers,

FranceAgriMer CNIV	Lot 6 : données sur ventes de vins effervescent en France	Code Doc CCTP	Page 5 sur 11
-----------------------	--	------------------	---------------

- Appellations / dénominations pour les AOP, les IGP et vins étrangers (ex : Cava),
- Nature / aromatisé avec détail du parfum
- Millésimé / sans année (en particulier pour le Champagne)
- Label produits biologiques (vs non biologiques)
- Catégories commerciales (CNUF distributeur), marques commerciales, marques par catégorie pour le Champagne (marques internationales, marques nationales, MDD, autres marques) selon une liste qui sera définie entre le groupement de commande et le prestataire et pourra être révisée en cours de marché en cas d'évolution de positionnement des marques,
- Les vins effervescents sans alcool, ainsi que l'identification et la définition des produits « low alcool »

En cas de retenue de cette Prestation Supplémentaire Eventuelle (PSE) facultative n°2, le prestataire devra inclure les champs / attributs suivants:

- le détail des produits avec différents labels liés au développement durable (liste évolutive selon la réglementation en vigueur) : Agri Confiance - Bee Friendly - CAB - Eve Vegan - FSC - HVE- HVE & Terra Vitis - HVE & VDD - Label-V - Terra Vitis - Terra Vitis & VDD - VDD - Vegan SCT, sans sulfites, Demeter ;
- les vins avec un emballage consigné ;

Tranches de prix

La proposition inclura des données par tranche de prix sous forme d'une base de données sur un minimum de 30 lignes de produits. La nomenclature reprendra des éléments de la base de données principale (total effervescents, total AOP effervescents avec et sans champagne, etc.). La liste définitive des produits à détailler par tranches de prix sera arrêtée en accord avec le groupement de commande au début de chaque tranche du marché.

Les mesures attendues sont *a minima* DN, DV, Prix volume en équivalent (€/l ou €/eq. 75 cl), indice de prix, VMH valeur, VMH volume eq. 75 cl, ventes valeur (€) et ventes en volume eq. 75 cl, eq. Litre, nombre de références, structure des références, % volume MDD et ventes volume MDD en absolu, nombre de références MDD, DN MDD,

Le prestataire s'engagera également à fournir des données moyennes sur le Cumul Annuel Mobile pour les mesures non additives telles que les ventes moyennes hebdomadaires, la distribution numérique et valeur ainsi que sur le nombre moyen de références.

Le set de tranches de prix, qui pourra être confirmé en début de marché, sera :

<=2.00
2.00<=2.50
2.50<=3.00
3.00<=3.25
3.25<=3.50
3.50<=3.75
3.75<=4.00
4.00<=4.50
4.50<=5.00
5.00<=5.50
5.50<=6.00
6.00<=6.50
6.50<=7.00
7.00<=8.00
8.00<=9.00
9.00<=10.00
10 <= 12
12 <= 15
15 <=20
20 <= 25
25 <= 30
30 <=35
35 <= 40
40+

Il est demandé que ce découpage par tranche de prix soit appliqué sur les circuits suivis individuellement dans la base de données (supermarchés, hypermarchés, Proximité, E-commerce GSA et EDMP).

Le prestataire assurera la correspondance des volumes entre les données des bases globales et celles par tranches de prix et s'engage à retraiter les historiques en cas de détection d'erreurs ou d'écarts.

Les lignes de produits ainsi que les sets de tranches pourront être révisés à chaque début de tranche du marché.

- **Mesures suivies**

FranceAgriMer CNIV	Lot 6 : données sur ventes de vins effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 7 sur 11
-----------------------	---	------------------	---------------

L'ensemble des mesures suivies sera présenté dans l'offre du prestataire dans le respect des dispositions suivantes :

Mesures obligatoires : ventes volume (litre et eq. 75 cl), ventes valeur (€), part de marché (volume et valeur), distribution numérique / distribution valeur (totale, promo et hors promo), nombre moyen de références (vendues et en linéaire), taille de linéaire, prix moyen (CA/vol) exprimé en litre et eq. 75 cl, % promo, diffusion promo et prix promo totaux et avec détail des promos lourdes au global et par type de promo lourdes, prix arithmétique = prix moyen volume non pondéré par les ventes (prix facial).

Tous ces indicateurs devront être indiqués en valeur absolue ainsi qu'en évolution *a minima* par rapport à l'année N-1 et si possible à la moyenne 3 ans.

Le prestataire est libre de proposer toutes autres mesures qu'il jugera pertinentes dans le cadre de ce marché

Le prestataire fournira un détail des calculs des mesures ainsi que les exemples d'utilisation en termes d'analyse.

En outre, l'offre précisera si les mesures ci-dessus sont issues de l'intégralité de l'univers suivis ou d'un échantillon de points de vente. Dans ce dernier cas, les modalités d'extrapolation utilisées seront également précisées dans l'offre.

3.4 Périodes suivies

Le découpage devra suivre au plus près l'année civile en période de 4 semaines et la dernière **période devra inclure le dernier jour de l'année civile** (cf. point 5 du présent document). Les agrégats Cumul Annuel Mobile, Cumul Courant et Cumul des 3 dernières périodes de l'année en cours et de l'année n-1, n-2, n-3 et n-4 seront obligatoirement disponibles.

Si les mises à jour de données intègrent des retraitements des périodes livrées précédemment, des agrégats de Cumul Annuel Mobile et Cumul des 3 dernières périodes basés sur la période de livraison P-1 de l'année en cours et de l'année n-1, n-2 n-3 et n-4 seront également obligatoirement disponibles.

Il est également attendu que la base intègre un détail par semaine et par trimestre qui devront correspondre au 1^{er}, 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} trimestre de l'année civile et tout en comportant chacun le même nombre de semaines.

Une comparaison des données de l'année en cours de traitement a minima avec celles de l'année précédente sera attendue.

Article 4 : Résultats attendus

4.1 Mise à disposition des données

Le prestataire devra mettre à disposition la totalité de la base (exhaustivité des données du panel que le prestataire fournit : toutes les périodicités suivies, toutes les mesures, les circuits, les lignes de nomenclature) *via* un logiciel de traitement *ad hoc* permettant aux membres du groupement d'exploiter les données : base avec période en cours et historiques et/ou base en cours accompagnée de bases archives sur des périodes figées.

Le nombre d'accès au logiciel sera de 4 pour FranceAgriMer et de 15 pour le CNIV. Le logiciel devra permettre des extractions de données sous forme de tableaux et si possible sous forme de

FranceAgriMer CNIV	Lot 6 : données sur ventes de vins effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 8 sur 11
-----------------------	---	------------------	---------------

graphiques, sous format Excel ou compatible, avec des mises en forme modifiables (ex : police, décimales, couleurs...).

Pour chaque tranche du marché, les données seront livrées à chaque période, soit 13 fois par tranche, sur support dématérialisé au CNIV et à FranceAgriMer.

Le prestataire s'engagera dans son offre sur un délai de mise à disposition des données. Ce dernier devra être le plus rapide possible tout en garantissant un niveau de qualité maximisé (basé sur un taux de codification des nouvelles références, taux de CA réalisé...) ne générant pas de variabilité des données aux périodes suivantes; ce délai ne peut être supérieur à quatre semaines après la date de recueil des données. Un planning des livraisons des données sera transmis au début de chaque nouvelle tranche de marché

L'installation de la base et du logiciel de traitement *ad hoc* ainsi que la formation à son utilisation (y compris formation complémentaire si évolution ou changement du logiciel et/ou si changement des utilisateurs du logiciel au sein des membres du groupement de commande au cours du marché) seront également à la charge du prestataire selon des délais fixés dans son offre.

Chaque livraison sera obligatoirement accompagnée d'un état des évolutions de la nomenclature (y compris dans le changement des référencements, vérification à l'EAN), de l'univers ou des historiques qui auraient pu intervenir depuis la livraison précédente.

Deux fois par tranche (périodes à définir avec le groupement de commande), la livraison sera accompagnée d'un document sous forme d'un diaporama, en format bureautique non verrouillé et réutilisable, comprenant des graphiques et des tableaux présentant les résultats, évolutions et contributions des marchés liquides et vin, les circuits de distribution, les segments et appellations de vins effervescents.

Toute présentation graphique sera accompagnée des données sources et de leur méthode de construction.

La maquette du document sera travaillée entre le prestataire et le groupement de commande à chaque début de tranche.

4.2 Présentation des résultats

Deux présentations en français des résultats auront lieu pour chaque tranche dans les locaux du CNIV ou de FranceAgriMer (en Île de France) ou d'une Interprofession (en région) ou en visioconférence. Elles se dérouleront au maximum 6 semaines après la livraison de la huitième et de la dernière période de l'année.

La présentation aura lieu lors de réunions des membres du groupement de commandes.

Le Bilan annuel permettra de réaliser :

- Un bilan à long terme sur les produits de grande consommation ainsi que du rayon des liquides par marché (bières, spiritueux, etc.) accompagné des éléments conjoncturels qui expliquent l'évolution de ces catégories ;
- Une analyse par circuit de distributions suivi ;
- Un bilan sur l'évolution du marché des vins effervescents, de ses principaux segments et des principales AOP ;

FranceAgriMer CNIV	Lot 6 : données sur ventes de vins effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 9 sur 11
-----------------------	---	------------------	---------------

- Des focus complémentaires (entre 1 et 3) demandés suite à un brief concernant des questions et thématiques spécifiques (fêtes de fin d'année...).
-

Le Bilan intermédiaire sera une version allégée du Bilan annuel intégrant :

- Un bilan sur les produits de grande consommation ainsi que du rayon des liquides par marché (bières, spiritueux, etc.) accompagné des éléments conjoncturels qui expliquent l'évolution de ces catégories ;
- Un bilan des faits d'actualité du marché des vins effervescents et de ses principales composantes (segments / AOC).

Préalablement à toute présentation, les questions et thématiques spécifiques à traiter seront travaillées entre le prestataire et le groupement de commande sous forme de brief. Dans ce brief, les périodes de données sur lesquelles seront réalisées ces présentations seront également arrêtées en concertation avec le groupement de commande.

Le prestataire sera tenu de faire un retour au groupement de commande suite à ce brief afin de confirmer comment il propose de traiter les questions et thématiques spécifiques, ainsi que les périodes de données demandés dans le brief.

Ces présentations donneront lieu à un document diffusable détaillé, comportant des graphiques et leurs commentaires), sous format PowerPoint ou compatible.

Article 5 : Suivi des prestations

Dispositions applicables à chaque tranche du marché :

Création d'un Comité de pilotage dont les membres seront désignés par le groupement de commande

Indépendamment du contact commercial, les membres du groupement de commande auront accès à un responsable technique qui, dans les 3 jours ouvrés suivant une demande, devra émettre un diagnostic sur tout problème qui lui sera signalé par mail. Ce responsable technique devra maîtriser la langue française.

Un accompagnement technique lié à l'utilisation du logiciel de mise à disposition des données sera prévu par le prestataire tout au long de la prestation (il pourra prendre la forme de tutoriels, d'ateliers de partage d'expérience, de démonstration d'utilisation...) afin de permettre aux membres du groupement de commande de monter en compétence dans l'utilisation de l'outil. En cas de changement du logiciel au cours du marché (cf. 4.1 ci-avant), le prestataire s'engage à proposer, en plus des formations techniques qui seront mises en place, un nombre de jours de service qui sera défini de commun accord entre le prestataire et le groupement de commande afin de permettre l'accompagnement à la prise en main et à la maîtrise du nouvel outil.

En cas d'erreur bloquant l'analyse ou impactant la lecture des vins français à un niveau global vignoble ou segment, la base de données sera corrigée pour la livraison suivante.

À la demande des membres du groupement de commande, la nomenclature pourra être revue au moins une fois par an afin de tenir compte des évolutions du marché.

À la réception de la dernière livraison de données de chaque tranche, il sera vérifié que la dernière période de l'année précédente comprend le 31 décembre. Dans le cas contraire, la base fournie sera

FranceAgriMer CNIV	Lot 6 : données sur ventes de vins effervescents en France	Code Doc CCTP	Page 10 sur 11
-----------------------	---	------------------	-------------------

décalée d'une semaine afin de satisfaire à cette obligation. À cette occasion, l'historique sera intégralement retraité.

Le comité de pilotage pourra également se réunir, sur demande du groupement de commandes ou du titulaire, en cas de nécessité requise par l'exécution du marché.