

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

POUVOIR ADJUDICATEUR : groupement de commande

FranceAgriMer (coordonnateur du groupement)

(Etablissement national des produits de l'agriculture et de la mer)

Adresse du siège : 12 rue Henri Rol-Tanguy – Montreuil (93)

Adresse postale : TSA 20002 - 93555 Montreuil Cedex

et

CNIV

(Comité national des interprofessions des vins à appellation d'origine
et à indication géographique)

12, rue Saint Anne – 75001 Paris

Objet du marché :

**Fourniture d'informations relatives
à la consommation et aux achats en France et en Belgique
et aux ventes en France, en Allemagne et au Royaume-Uni
de vins tranquilles et effervescents**

Lot 1 : Ventes de vins tranquilles et effervescents en Allemagne

Etabli conformément aux dispositions de l'ordonnance n°2018-1074 du 26 novembre 2018
et du décret n°2018-1075 du 3 décembre 2018 relatifs au code de la commande publique

Procédure de consultation utilisée :

Consultation selon la procédure d'appel d'offres ouvert L.2120-1-3°, L.2124-1 à L.2124-2,
R.2124-2-1° et R.2161-2 à R.2161-5 du code de la commande publique susvisé

SOMMAIRE

Article 1 : Objet.....	3
Article 2 : Contexte	3
Article 3 : Méthodologie et modalités d'exécution des prestations	3
3.1 Circuits suivis	3
3.2 Découpage régional.....	4
3.3 Moyens techniques	5
3.4 Périodes suivies.....	2
Article 4 : Résultats attendus	2
4.1 Mise à disposition des données	2
4.2 Présentation des résultats	3
Article 5 : Suivi de la prestation	8

Article 1 : Objet

Le présent cahier des clauses techniques particulières est relatif au **lot 1** du marché « Fourniture d'informations relatives à la consommation et aux achats en France et en Belgique et aux ventes en France, en Allemagne et au Royaume-Uni de vins tranquilles et effervescents ».

Il porte sur la fourniture d'informations relatives aux **ventes de vins tranquilles et effervescents en Allemagne**.

Le marché comporte une tranche ferme et trois tranches optionnelles pour la fourniture respectivement des données pour les années 2026, 2027, 2028, et 2029.

Article 2 : Contexte

Depuis plusieurs années, la consommation d'alcool diminue en France et le vin est le principal vecteur de cette diminution en raison des changements d'habitudes de consommation. Les ventes à l'exportation prennent donc de plus en plus d'importance pour le vin français et deviennent un débouché essentiel. Le marché allemand est un marché important pour les ventes de vins français à l'étranger. Connaître de manière quantitative et objective les évolutions de la demande dans ce pays est donc essentiel dans la mission d'éclairage des filières de FranceAgriMer et du CNIV.

C'est pourquoi FranceAgriMer (Établissement national des produits de l'agriculture et de la mer) en qualité de coordonnateur du groupement et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indication géographique) ont constitué un groupement de commande, pour connaître de la manière la plus précise possible l'évolution de la demande dans ce pays afin de permettre aux différents acteurs de la filière de répondre de la meilleure manière possible aux évolutions du marché.

Article 3 : Méthodologie et modalités d'exécution des prestations

3.1 Circuits suivis

Les circuits suivis sont détaillés dans l'offre du prestataire.

En tout état de cause, le prestataire s'engagera à suivre *a minima* les circuits suivants :

- Hypermarchés
- Supermarchés
- Soft Discount (enseignes de discount liées aux enseignes de super et hypermarchés)
- Hard-Discount / EDMP (exemple : Aldi, Lidl, Norma...)

En cas de retenue de cette Prestation Supplémentaire Eventuelle (PSE) facultative n°1, le prestataire devra inclure les circuits suivants:

- Supérettes et proximité
- Cavistes
- E-commerce d'enseignes de GMS (Drive, livraison à domicile, etc.)

Le prestataire pourra proposer dans son offre tout autre circuit qu'il jugera pertinent afin d'améliorer la couverture du suivi des ventes de vins tranquilles et effervescents en Allemagne.

Le prestataire détaillera les circuits individuels proposés, les découpages éventuels par tranches de surface ainsi que les agrégats disponibles à partir de ces circuits, permettant de reconstituer des visions nationales.

Il précisera également le poids des circuits suivis si possible en les replaçant au sein de la distribution au sens large (magasins Bio, spécialistes frais ...).

Le prestataire fera, une fois par an, à une période précisée dans son offre, un état de l'univers suivi (distribution valeur et nombre de magasins par enseigne en fonction des circuits et régions).

Le parc de la grande distribution (y compris EDMP) subit régulièrement des évolutions de périmètre (fusion d'enseignes, rachats de magasin, etc.). Le prestataire décrira dans son offre les modalités de suivi et de prise en compte de changement dans les résultats transmis.

Par ailleurs, le prestataire décrira dans son offre comment il intégrerait l'arrivée d'une nouvelle enseigne dans le panel et quelles seraient les conséquences sur le marché économique.

3.2 Découpage régional

Le titulaire devra faire figurer les détails de la construction d'une carte (plus petite unité de lieu) permettant de suivre les zones où la vente se concentre en précisant dans quelle mesure le découpage régional proposé peut être adapté en cours de marché pour prise en compte de l'évolution, le cas échéant, des zones suivies.

3.3 Moyens techniques

L'offre du prestataire détaillera pour chaque circuit :

- la méthode de recueil des données
- la taille de l'univers suivi
- la taille des éventuels échantillons
- le nombre et les périodes de mises à jour dans l'année de l'univers et des échantillons éventuels
- les modalités d'évolution de calcul et de la restitution des mesures ou des géographies et leur impact sur les historiques.

En tout état de cause, les trois points, détaillés ci-dessous, doivent impérativement être pris en compte et traités par le prestataire : le recueil des données, la codification et les mesures suivies.

- **Recueil des données**

Le recueil des données devra être réalisé en sorties de caisses constatées par scanner pour les magasins physiques. Pour les circuits pour lesquels ce mode de recueil des données n'est pas possible (ex. Drive), l'offre devra présenter la méthode exacte qui sera utilisée.

FranceAgriMer CNIV	Lot 1 : Données sur ventes de vins tranquilles et effervescents en Allemagne	Code Doc CCTP	Page 4 sur 9
-----------------------	---	------------------	--------------

Le prestataire précisera toute autre méthodologie utilisée (par circuit et /ou type d'indicateur) et détaillera les méthodologies d'extrapolation éventuelles et leur impact sur les données.

Dans le cas où l'information produite est issue du mixage de plusieurs outils, le prestataire devra fournir les éléments nécessaires à la compréhension des éléments pris en compte pour assurer cette production.

- **Codification**

Le prestataire précisera dans son offre le processus de codification des références.

Il sollicitera les distributeurs et les opérateurs et utilisera toute autre source d'information jugée pertinente (exemple prospectus promotionnels...) pour vérifier en continu la bonne codification des produits et plus spécifiquement les différents attributs tels que l'origine des cépages, des vins sans indication géographique, la présence de labels tels que le bio ... Une attention particulière devra être portée à la vérification en continu des vins sans IG / IGP français (possibles évolutions d'approvisionnement).

De plus, si ce n'est pas la méthode principale de recueil, il s'assurera si nécessaire de la bonne codification des attributs par des relevés terrains.

De plus, le prestataire devra indiquer de quelle manière une modification de caractéristique des EAN sera gérée au niveau des historiques (par exemple passage d'une IGP en AOP, ou passage d'une référence en biologique). Il est souhaitable que des ruptures d'historique soient effectuées (donc sans reprise de la codification sur l'intégralité des historiques) afin de suivre au plus près les réalités du marché et de la vie des références en points de vente.

Le prestataire fournira régulièrement, et au moins deux fois par an, un état des changements de la codification des EAN (European Article Numbering). Le prestataire s'engage sur un délai maximum de mise en œuvre des éventuelles mesures de corrections réalisées, avec retraitement des historiques, qui ne pourra excéder trois mois après le recueil des données.

La codification fixée par le prestataire dans son offre s'effectue dans le respect des dispositions fixées ci-après.

Prérequis

Les champs à suivre obligatoirement sont :

- Conditionnements (bouteille verre, PET... etc.)
- Format : 75 cl, 1l, 150 cl, 3L, 5L...
- Compte : x 1, x 6...
- Pour les vins effervescents :
 - Pays d'origine,
 - Catégories : cuves closes, AOP (total et détail par appellation), effervescents hors AOP, Champagne, autres produits : pétillants et aromatisés alcoolisés, vins effervescents sans alcool, etc.,
 - Types : brut, demi-sec, rosé, autre le cas échéant,
 - Catégories commerciales : MDD (CNUF distributeur), châteaux & domaines, marques commerciales, marques par catégorie pour le Champagne (marques internationales, marques nationales, MDD, autres marques).

FranceAgriMer CNIV	Lot 1 : Données sur ventes de vins tranquilles et effervescents en Allemagne	Code Doc CCTP	Page 5 sur 9
-----------------------	---	------------------	--------------

- Pour les vins tranquilles :
 - Pays d'origine,
 - Segments (AOP, IGP, VSIG...)
 - Couleurs,
 - Vignobles,
 - Appellations d'AOP et regroupement d'appellations, dénomination pour les IGP française et les IGP de l'Union européenne, VSIG français et VSIG étranger,
 - Cépages pour les IGP, les VSIG (Vins sans indication géographique) et pour les vins des pays tiers. La liste précise des cépages sera à définir en début de contrat avec le groupement de commande,
 - Catégories commerciales: MDD (Marque de distributeur, CNUF distributeur), châteaux & domaines, marques commerciales, Mas et Clos pour les IGP.

Pour chaque segment, vignoble et pour chacun des niveaux inférieurs de la nomenclature, il est demandé au prestataire un détail par couleur (rouge/blanc/rosé). Pour chaque segment et vignoble, il est aussi demandé un total toutes couleurs (rouge + blanc + rosé) agrégé.

Pour les IGP, la nomenclature devra permettre une analyse croisée par bassin de production (Sud-Est, Languedoc, etc.), par dénomination (avec une agrégation par IGP cépage et IGP standards), par catégorie (standard vs. cépages), par cépage pour les IGP cépages. Ces analyses devront être automatisées afin de pouvoir intégrer directement l'arrivée de nouvelles lignes de produits sans avoir à refaire des agrégats manuels.

En complément des nomenclatures hiérarchiques il est demandé de pouvoir réaliser des tris croisés sur l'ensemble des dimensions d'attributs codifiés (par exemple segments, vignoble, conditionnement, volume, couleur etc.) pour accéder à différents niveaux de lecture.

En cas de retenue de cette Prestation Supplémentaire Eventuelle (PSE) facultative n°2, le prestataire devra suivre les champs suivants:

- le détail des produits avec différents labels liés au développement durable (liste évolutive selon réglementation en vigueur) :

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| ○ Agri confiance | ○ HVE & VDD |
| ○ BEE FRIENDLY | ○ Label-V |
| ○ Biologique AB & Eurofeuille | ○ Terra vitis |
| ○ CAB | ○ Terra vitis & VDD |
| ○ EVE VEGAN | ○ VDD |
| ○ FSC | ○ Vegan SCT |
| ○ HVE | ○ Demeter |
| ○ HVE & Terra vitis | ○ Sans sulfite |

- les vins sans alcool ou faiblement alcoolisés (les définitions de ces catégories de produits devront être précisés dans l'offre du candidat) ;
- les vins avec un emballage consigné.

La proposition inclura la fourniture d'informations sur des tranches de prix :

FranceAgriMer CNIV	Lot 1 : Données sur ventes de vins tranquilles et effervescents en Allemagne	Code Doc CCTP	Page 6 sur 9
-----------------------	---	------------------	--------------

- pour *a minima* 30 lignes de produits (tranquilles et / ou effervescents) qui seront arrêtées avec le groupement de commande en début de chaque tranche du marché,
- sur les circuits suivis de manière individuelle,
 - détaillées par 0,25 €, 0,50 € ou 1 € ; les tranches de prix souhaitées seront arrêtées par le groupement de commandes en début de chaque année de marché dans la limite de 20 lignes de prix maximum.

Le prestataire assurera la correspondance des volumes entre les données globales et celles par tranche de prix et s'engage à retraiter les historiques en cas de détection d'erreur.

- **Mesures suivies**

L'ensemble des mesures suivies sera présenté obligatoirement par le prestataire dans le respect des dispositions suivantes :

Mesures obligatoires : ventes volume (litre et équivalent 75 cl), ventes valeur (€), part de marché, distribution numérique, distribution valeur, nombre moyen de références, VMH (vente moyenne hebdomadaire), prix moyen (CA/vol) exprimé en Litre et en équivalent 75 cl, % promo en valeur et en volume (minimum : prospectus). Tous ces indicateurs devront être indiqués en valeur absolue ainsi qu'en évolution *a minima* par rapport à l'année N-1.

Le prestataire est libre de proposer toutes autres mesures qu'il jugera pertinentes dans le cadre de ce marché

Le prestataire fournira un détail des calculs des mesures ainsi que les exemples d'utilisation en termes d'analyse.

Le prestataire précisera dans son offre si les mesures ci-dessus sont issues de l'intégralité de l'univers suivi ou d'un échantillon de points de vente. Dans ce dernier cas, il précisera également les modalités d'extrapolation utilisées.

3.4 Périodes suivies

Le découpage devra suivre au plus près l'année civile en périodes de 4 semaines et la dernière période devra **inclure le dernier jour de l'année civile** (Cf. point 5 du présent document). Les agrégats Cumul Annuel Mobile, Cumul Courant et Cumul des 3 dernières périodes de l'année en cours et de l'année n-1, n-2, n-3 et n-4 seront obligatoirement disponibles.

Une comparaison des données de l'année en cours de traitement *a minima* avec celles de l'année précédente sera attendue.

Article 4 : Résultats attendus

4.1 Mise à disposition des données

Pour chaque tranche du marché, les données seront livrées deux fois, à mi année sur une période à définir en début de marché et à la fin de la dernière période de l'année civile.

FranceAgriMer CNIV	Lot 1 : Données sur ventes de vins tranquilles et effervescents en Allemagne	Code Doc CCTP	Page 2 sur 9
-----------------------	---	------------------	--------------

La livraison s'effectue sur support dématérialisé, au CNIV et à FranceAgriMer selon le délai de mise à disposition fixé par le prestataire dans son offre. Un planning des livraisons des données sera transmis par le titulaire du marché au début de chaque nouvelle tranche de marché.

Le prestataire devra mettre à disposition la totalité de la base (exhaustivité des données du panel que le prestataire fournit : toutes les périodicités suivies, toutes les mesures, les circuits, les lignes de nomenclature) *via* un logiciel de traitement *ad hoc* permettant aux membres du groupement d'exploiter les données (base avec période en cours et historiques et/ou base en cours accompagnée de bases archives sur des périodes figées). Le nombre d'accès au logiciel sera : de 4 pour FranceAgriMer et de 30 pour le CNIV. Le logiciel devra permettre des extractions de données sous forme de tableaux et si possible sous forme de graphiques, sous format Excel ou compatible, avec des mises en forme modifiables (ex : police, décimales, couleurs...).

L'installation de la base et du logiciel de traitement *ad hoc* ainsi que la formation à son utilisation (y compris formation complémentaire si évolution ou changement du logiciel (cf. point 5 ci-après) et/ou si changement des utilisateurs du logiciel au cours du marché) sont également à la charge du prestataire selon des délais fixés dans son offre.

Chaque livraison sera obligatoirement accompagnée d'un état des évolutions de la nomenclature, de l'univers ou des historiques qui auraient pu intervenir depuis la livraison précédente ou à venir.

4.2 Présentation des résultats

Une présentation en français des résultats aura lieu chaque année dans les locaux du CNIV ou de FranceAgriMer (en Ile-de-France ou en région) ou en visioconférence, sur les données de l'année civile.

La présentation aura lieu lors d'un comité de pilotage dont les membres seront désignés par le groupement de commandes.

Elle se déroulera au maximum 6 semaines après la livraison de la dernière période

Cette présentation permettra de réaliser :

- Un bilan à long terme sur les circuits de distribution, les produits de grande consommation ainsi que sur le rayon des liquides par marché (bières, spiritueux, etc.), accompagné des éléments conjoncturels qui expliquent l'évolution de ces catégories ;
- Un bilan sur l'évolution du marché des vins tranquilles et effervescents et de leurs principaux segments ;
- Un bilan sur les évolutions du marché constatées par vignoble ;
- Des focus complémentaires demandés (entre 1 et 3) par le groupement de commande sur des questions et thématiques spécifiques ;

Préalablement à toute présentation, les questions et thématiques spécifiques à traiter seront transmises au prestataire par le groupement de commande sous forme de brief. Dans ce brief, les périodes de données sur lesquelles seront réalisées ces présentations seront également arrêtées en concertation avec le groupement de commande. Le prestataire sera tenu de faire un retour au groupement de commande suite à ce brief afin de confirmer qu'il pourra traiter les questions et thématiques spécifiques, ainsi que les périodes de données demandés dans le brief.

FranceAgriMer CNIV	Lot 1 : Données sur ventes de vins tranquilles et effervescents en Allemagne	Code Doc CCTP	Page 3 sur 9
-----------------------	---	------------------	--------------

Ces présentations donneront lieu à un document diffusable détaillé, comportant des graphiques et leurs commentaires, sous format PowerPoint ou compatible.

Article 5 : Suivi de la prestation

Dispositions applicables à chaque tranche du marché :

Création d'un Comité de pilotage dont les membres seront désignés par le groupement de commande

Indépendamment du contact commercial, les membres du groupement de commande auront accès à un responsable technique qui, dans les 3 jours ouvrés suivant une demande, devra émettre un diagnostic sur tout problème qui lui sera signalé par mail. Ce responsable technique devra maîtriser la langue française.

Un accompagnement technique lié à l'utilisation du logiciel de mise à disposition des données sera prévu par le prestataire tout au long de la prestation (il pourra prendre la forme de tutoriels, d'ateliers de partage d'expérience, de démonstration d'utilisation...) afin de permettre aux membres du groupement de commande de monter en compétence dans l'utilisation de l'outil. En cas de changement du logiciel au cours du marché (cf. 4.1 ci-avant), le prestataire s'engage à proposer, en plus des formations techniques qui seront mises en place, un nombre de jours de service qui sera défini de commun accord entre le prestataire et le groupement de commande afin de permettre l'accompagnement à la prise en main et à la maîtrise du nouvel outil,

En cas d'erreur bloquant l'analyse ou impactant la lecture des vins français à un niveau global vignoble ou segment, la base de données sera corrigée et re-livrée sur la même période ou sur une période intermédiaire aux deux livraisons annuelles.

À la demande des membres du groupement de commande, la nomenclature pourra être revue au moins une fois par an afin de tenir compte des évolutions du marché.

À la réception de la dernière livraison de données de chaque tranche, il sera vérifié que la dernière période de l'année précédente comprend le 31 décembre. Dans le cas contraire, la base fournie sera décalée d'une semaine afin de satisfaire à cette obligation. À cette occasion, l'historique sera intégralement retraité.

Le comité de pilotage pourra également se réunir, sur demande du groupement de commandes ou du titulaire, en cas de nécessité requise par l'exécution du marché.