**FranceAgriMer**

Panorama statistique de la filière des fruits et légumes transformés - relance

**Cadre de réponse technique (CRT)**

*Répondre dans le cadre ci-dessous ou indiquer les articles à consulter dans votre mémoire technique*

|  |  |
| --- | --- |
| *Nom du soumissionnaire :* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Questions | Réponse des candidats | Notation |
| **Sous-critère 1/ Compréhension du sujet, identification des difficultés :**  Un exposé de la compréhension du sujet, identification des enjeux et des spécificités de l’exécution du marché  (*sans paraphraser le CCP*) |  | 15 points |
| *Compréhension du sujet, enjeux* |  |
| *Identification des difficultés* |  |
|  |  |
|  |  |  |
| **Sous-critère 2/** **Qualité méthodologique mise en œuvre pour la réalisation des prestations :** |  | 20 points |
| *nombre et type d’enquêtes réalisées pour chaque mesure et modalités de choix des exploitations* |  |
| *Présentation de la structuration d’un livrable type* |  |
|  |  |  |
| **Sous-critère 3/ Méthode de calcul et d’analyse adaptée à l’objectif de l’étude** |  | 10 points |
| **Sous-critère 4/ les moyens humains dédiés à la réalisation des prestations**  *:* Nombre d’intervenants dédiés et le rôle de chacun pour chaque étape de la prestation  profils et qualifications/expériences de chaque intervenants |  | 10 points |
|  |  |  |
| **Sous-critère 5/ Démarches sociales et environnementales dans le cadre de la réalisation des prestations** | Ce critère a pour objectif de connaître la politique et les considérations environnementales et sociales mises en œuvre par le titulaire dans le cadre de l’exécution des prestations objet du marché. Ces dernières sont susceptibles de faire l’objet d’un suivi par FranceAgriMer notamment dans une optique de contrôle des engagements pris par le titulaire. | |
| **Sociales :**  **Les pratiques en matière de conditions de travail, de diversité, d’égalité des chances, et d’insertion professionnelle dans le cadre de l’exécution du marché.** |  | 5 points |
| *- Actions inclusives ou pratiques solidaires* |  |
| *- Actions en faveur de l’égalité femme-homme* |  |
| **Environnementales :**  **La gestion durable des ressources, la réduction des émissions de CO2, et la limitation des impacts environnementaux des activités dans l’exécution du marché.** |  |
| *- Actions sur la réduction de l’impact carbone : déplacements, consommation énergétique,* |  |
| *- Actions en faveur du numérique responsable, livrables éco conçus* |  |