

# Baromètre permanent des publics

SYNTHÈSE 2024

## Mucem



- Avril 2025 -

Arnaud DE LA VILLARMOIS - Antoine LECOINTE

# Mucem



## Partie 1

Présentation de l'étude



## MÉTHODOLOGIE :

**Une diffusion de l'enquête en face-à-face auprès des visiteurs** : 110 vacations de 5 heures réparties entre jours de semaine et de week-ends et périodes de vacances et hors vacances



**2 808 répondants : 1 480 visiteurs d'expositions\*** (questionnaire long) **et 1 328 promeneurs** (questionnaire court)

- Diffusion du 04 janvier au 21 décembre 2024

\* Visiteurs individuels de 15 ans et plus



# Mucem



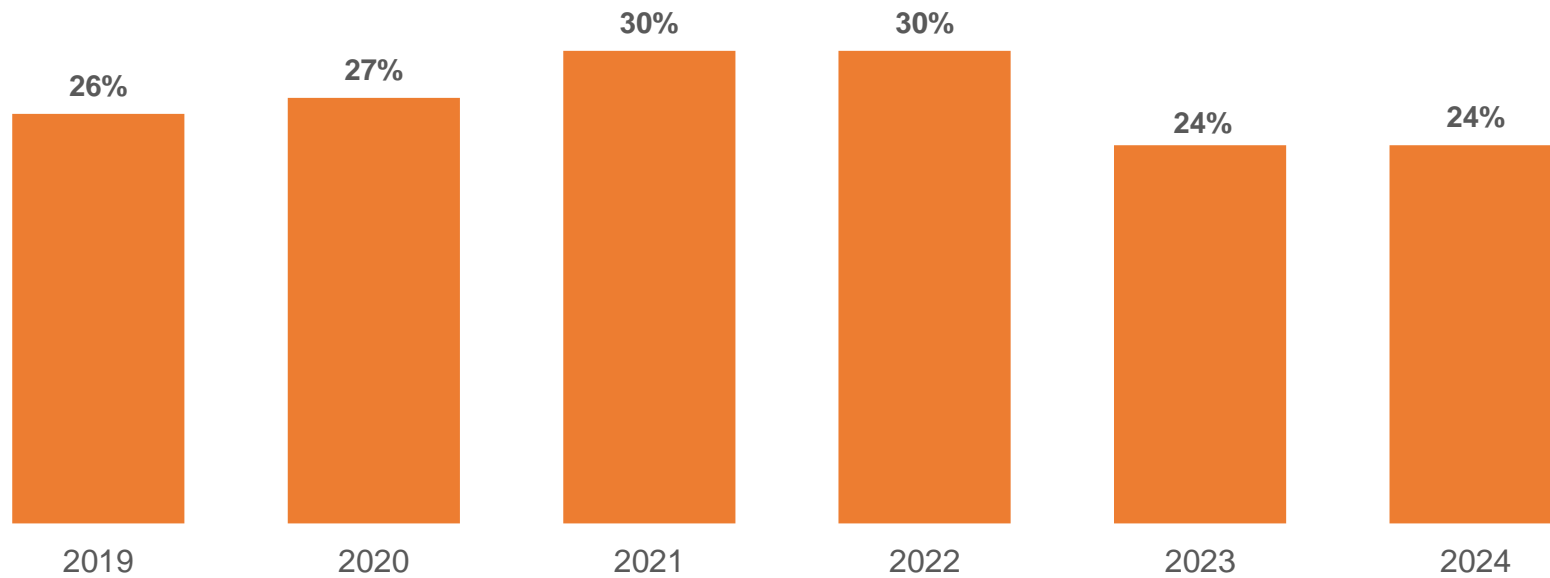
## Partie 2

Résultats de l'étude :  
Ce qu'il faut retenir

## LE PUBLIC DU MUCEM

*La fréquentation du Mucem est en léger repli en 2024 chez les promeneurs comme chez les visiteurs d'expositions.  
Par conséquent, la part des visiteurs d'expositions est stable par rapport à 2023.*

*Poids des visiteurs d'expositions au sein du public*



# CE QU'IL FAUT RETENIR

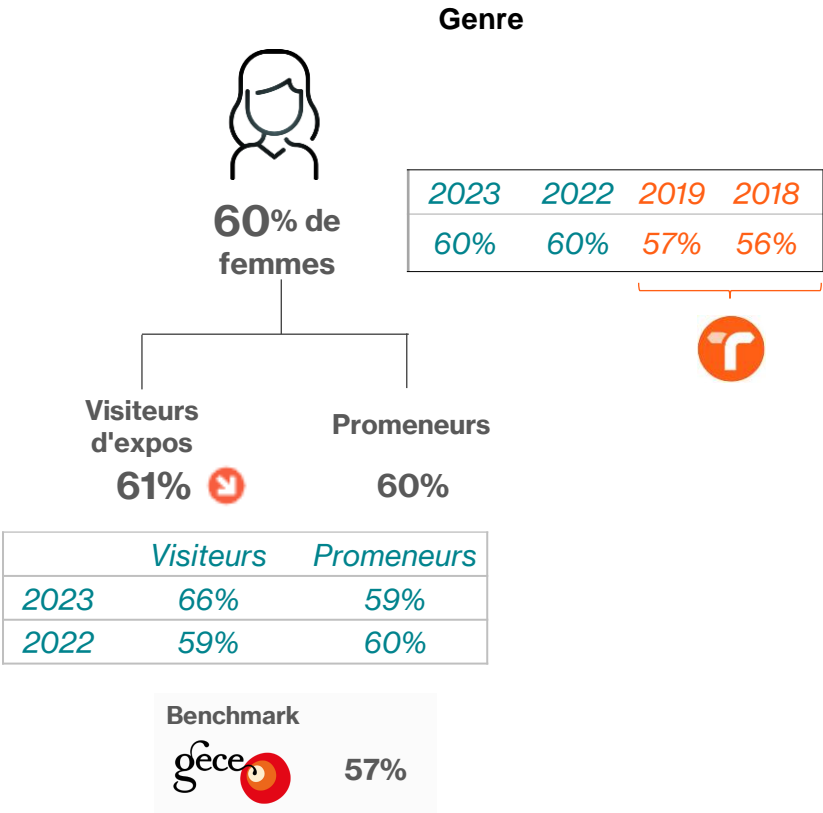
Légende :

- Significativement supérieure à 2023
- Significativement inférieure à 2023

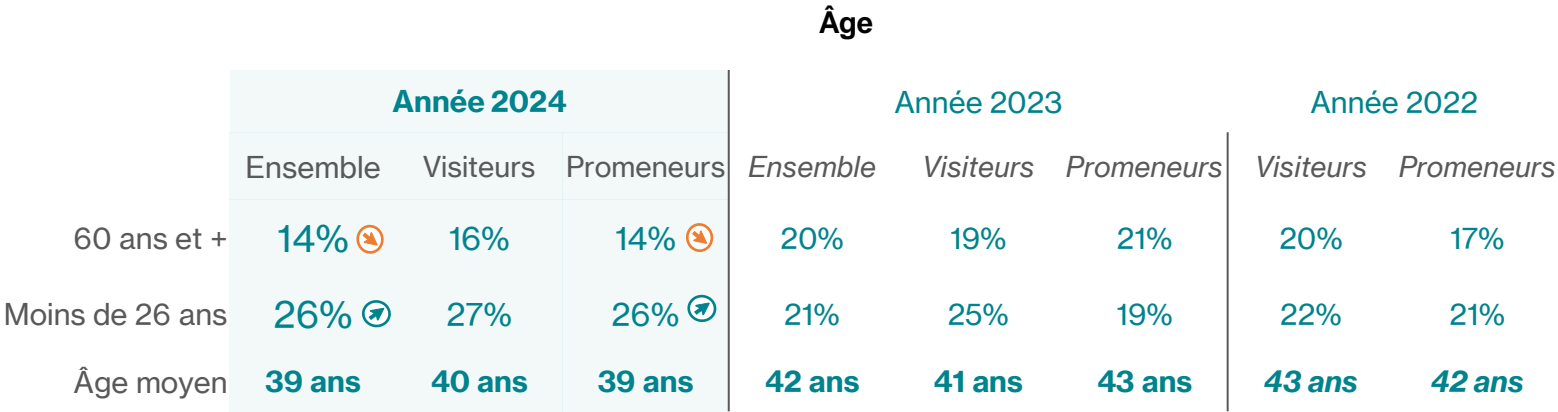


## LE PUBLIC DU MUCEM

Un public majoritairement féminin, dans les mêmes proportions sur ces 3 dernières années.  
Un public qui rajeunit fortement, passant à une moyenne d'âge de 42 ans en 2023 à 39 ans cette année, avec davantage de moins de 26 ans et moins de 60 ans et plus (tendance observée en particulier chez les promeneurs).



Cette majorité de femmes est fréquemment constatée lors des études des publics de musées que nous menons.






# PROFIL DU PUBLIC

## LE PUBLIC DU MUCEM

Avec un public âgé de 39 ans en moyenne, le public du Mucem est plus jeune de 5 ans que ce que nous observons dans notre benchmark mais aussi plus jeune que la population (plus de jeunes et moins de seniors)

|                 | Âge        |           |            |
|-----------------|------------|-----------|------------|
|                 | Année 2024 |           |            |
|                 | Ensemble   | Visiteurs | Promeneurs |
| 60 ans et +     | 14%        | 16%       | 14%        |
| Moins de 26 ans | 26%        | 27%       | 26%        |
| Âge moyen       | 39 ans     | 40 ans    | 39 ans     |

Benchmark  **44,5 ans** en moyenne  
**27%** de 60 ans et +  
**48%** de moins de 45 ans

|             |  |  |
|-------------|---|---|
| 60 ans et + | 33%   | 30%   |
| 46-59 ans   | 29%   | 32%   |
| 26-45 ans   | 22%   | 21%   |
| - de 26 ans | 16%   | 17%   |

- L'âge est variable selon les thématiques abordées :
- Les **moins de 25 ans** ne se rendent pas significativement plus dans un type de musée que dans un autre ;
  - Les **25-39 ans** sont davantage représentés dans les musées de sciences et techniques, musée d'histoire naturelle ;
  - Les **40-59 ans** dans les musées d'histoire, d'archéologie ;
  - Les **40-69 ans** dans les musées d'arts (art contemporain ou beaux-arts) ;
  - **Au-delà de 75 ans**, la fréquentation de musée chute, quel que soit le type de musées.

- Significativement supérieure à 2023
- Significativement inférieure à 2023



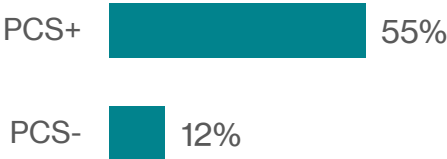
## LE PUBLIC DU MUCEM

Nous y retrouvons de nouveau cette année plus de PCS+ et moins de PCS- que dans la population : une sociologie du public proche de 2023, avec tout de même quelques évolutions : la part des retraités diminue (- 6 points) et celle des étudiants augmente (+4 points).

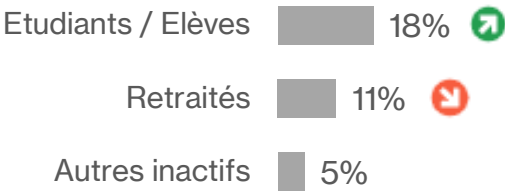
|                       | 2024  | 2023 | 2022 | 2019 | 2018 |
|-----------------------|-------|------|------|------|------|
| Actifs en emploi      | 67%   | 63%  | 65%  | 61%  | 62%  |
| Retraités             | 11%⬇️ | 17%  | 14%  | 17%  | 17%  |
| Elèves, étudiants     | 18%⬆️ | 14%  | 15%  | 18%  | 13%  |
| Autres inactifs       | 5%    | 2%   | 2%   | 2%   | 3%   |
| En recherche d'emploi | 4%    | 4%   | 4%   | 2%   | 3%   |





### 62% d'actifs



### 33% d'inactifs











-  Significativement supérieure à 2023
-  Significativement inférieure à 2023



## LE PUBLIC DU MUCEM

Les cadres et PIS sont encore plus présents parmi les visiteurs d'expositions (35% vs 31% chez les promeneurs).

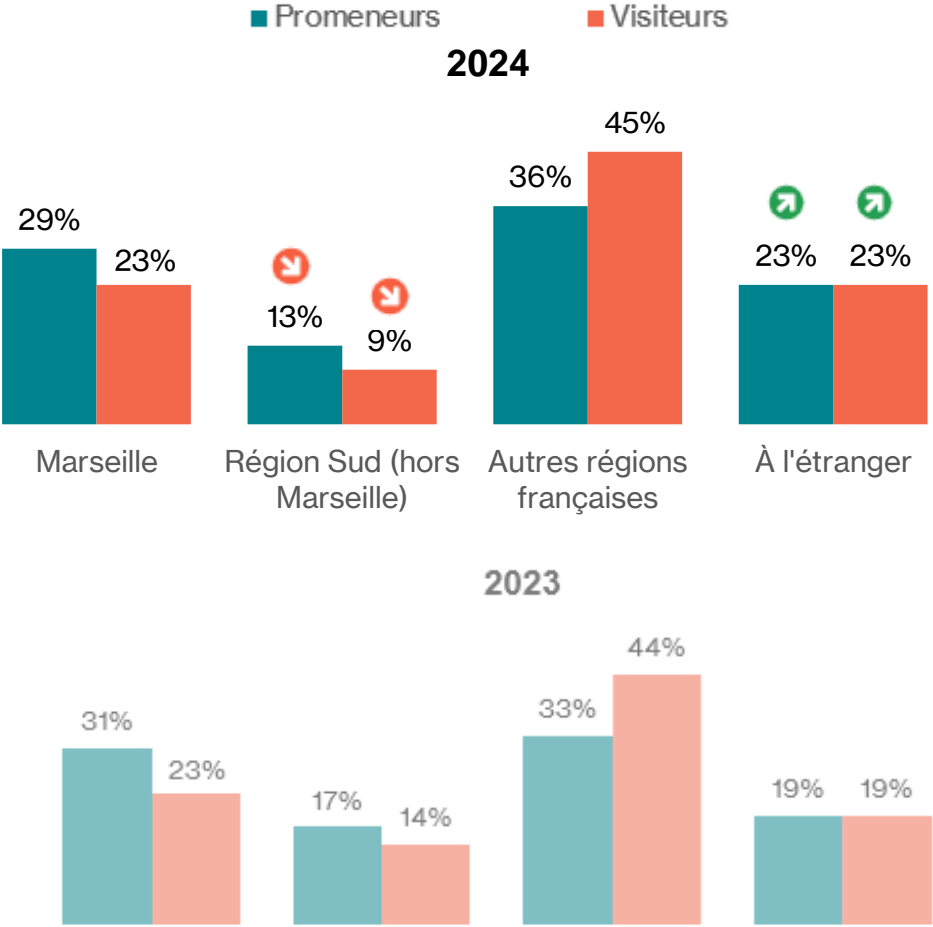
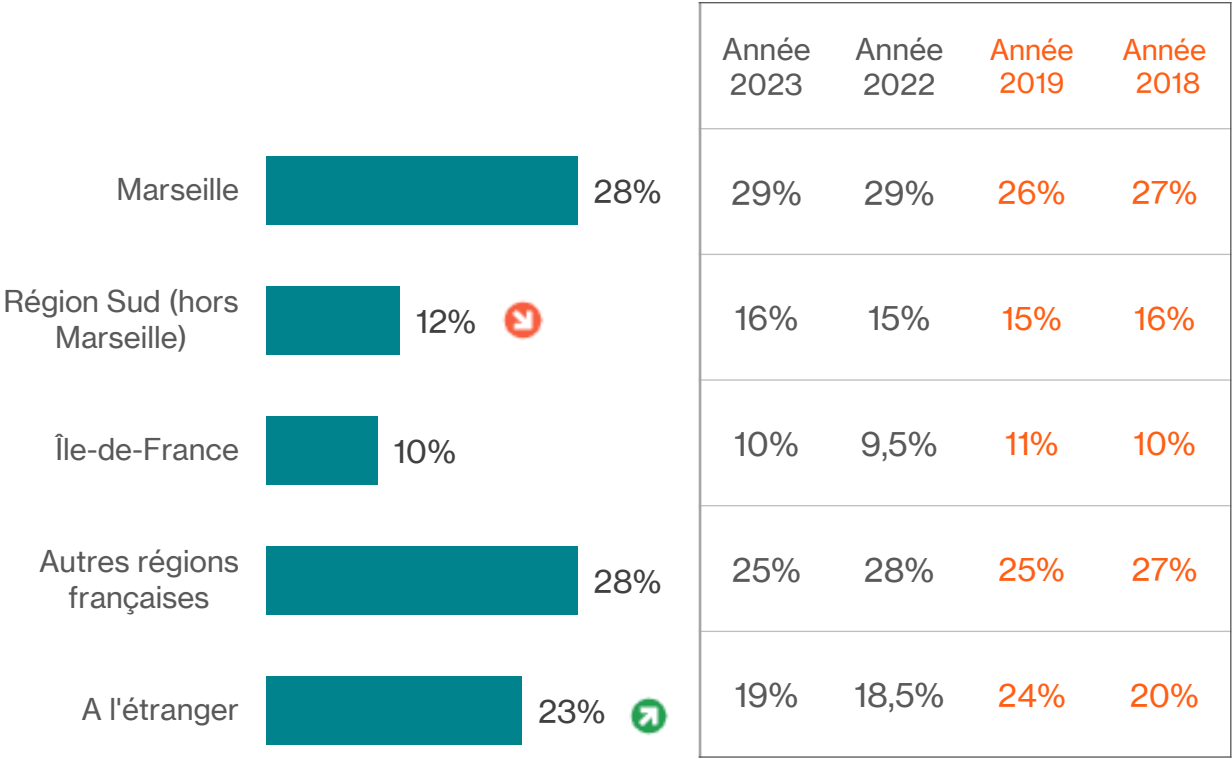
|                    |     |            |           |  |  | Benchmark<br> | Année<br>2023 | Année<br>2022 |
|--------------------|---|------------|-----------|---|---|--|---------------|---------------|
|                    | Ensemble  | Promeneurs | Visiteurs |   |   |  |               |               |
| <b>PCS +</b>       | 55%   | 54%        | 56%       | 28%   | 26%   | 42%  | 55%           | 56%           |
| dont Cadres et PIS | 32%   | 31%        | 35%       |   |   |  | 30%           | 33%           |
| <b>PCS -</b>       | 12%   | 12%        | 10%       | 28%   | 25%   | 17%  | 12%           | 13%           |
| Élèves/étudiants   | 18%  | 18%        | 17%       | 8%  |   | 18%  | 14%           | 15%           |
| Retraités          | 11%  | 10%        | 12%       | 27%   | 24%   | 22%  | 17%           | 14%           |
| Autres inactifs    | 5%  | 5%         | 4%        | 9%  | 25%   | 4%   | 2%            | 2%            |

- Significativement supérieure à 2023
- Significativement inférieure à 2023



## LE PUBLIC DU MUCEM

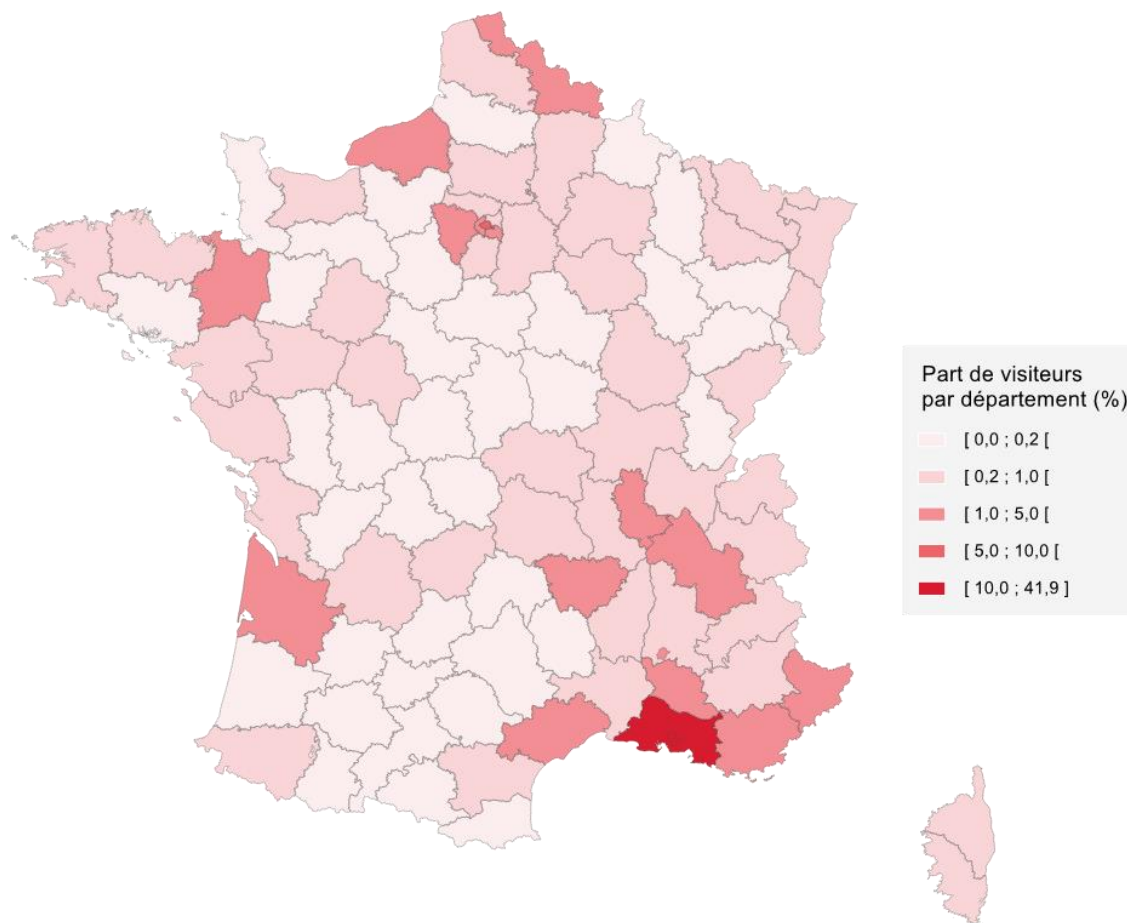
Des provenances qui ont évolué par rapport à 2023, avec une proportion plus importante de publics étrangers (23%, +4 points) tandis que les visiteurs résidant en région Sud (hors Marseille), sont en recul de 4 points.



- Significativement supérieure à 2023
- Significativement inférieure à 2023

## LE PUBLIC DU MUCEM

Provenance des visiteurs français par département



### TOP 5 des départements les plus représentés au sein du public

| 2024                   | 2023                   |
|------------------------|------------------------|
| Bouches-du-Rhône (35%) | Bouches-du-Rhône (38%) |
| Paris (6%)             | Paris (6%)             |
| Var (2%)               | Var (3%)               |
| Alpes-Maritimes (2%)   | Rhône (3%)             |
| Isère (2%)             | Vaucluse (2%)          |

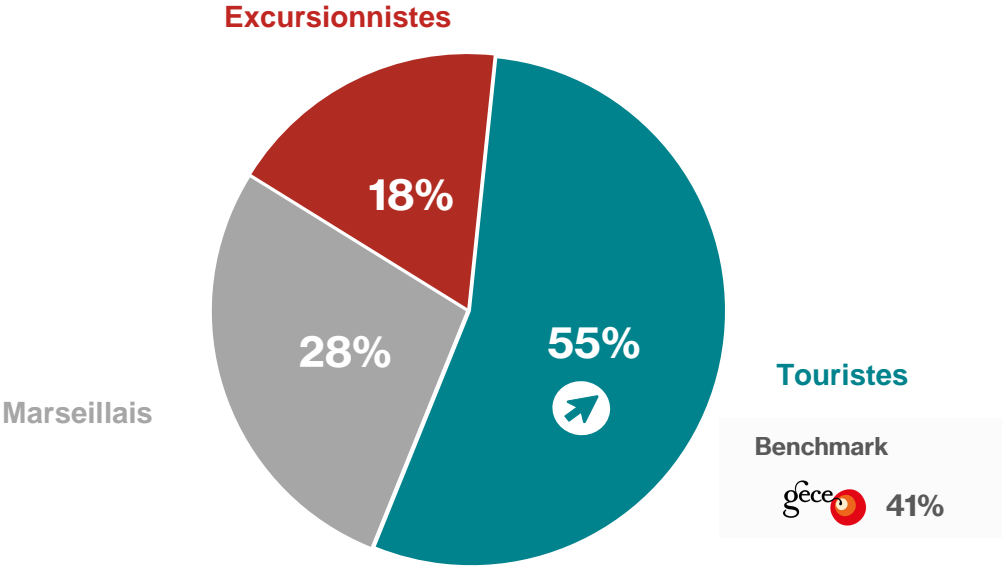
- Significativement supérieure à 2023
- Significativement inférieure à 2023



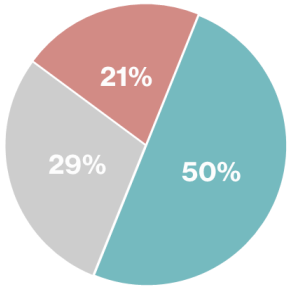
## LE PUBLIC DU MUCEM

Mucem

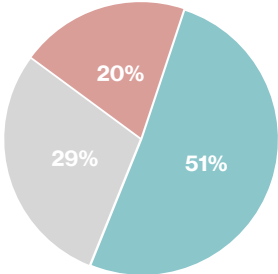
La part de touristes augmente par rapport à 2023 jusqu'à dépasser le seuil des 50% (55% versus 50% en 2023)  
Une part de touristes plus importante parmi les promeneurs (53% contre 47% en 2023).



Année 2023



Année 2022



|           | 2024      |            | 2023      |            | 2022      |            |
|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|
|           | Visiteurs | Promeneurs | Visiteurs | Promeneurs | Visiteurs | Promeneurs |
| Touristes | 61%       | 53% ↗      | 60%       | 47%        | 56%       | 48%        |

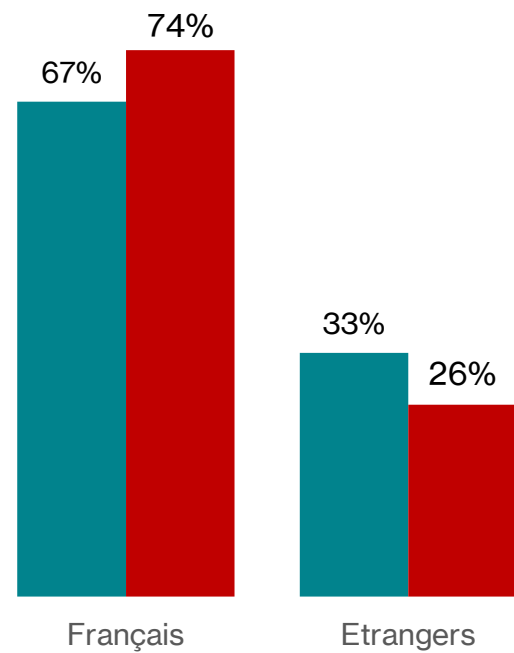
# CONTEXTE TOURISTIQUE DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE EN 2024



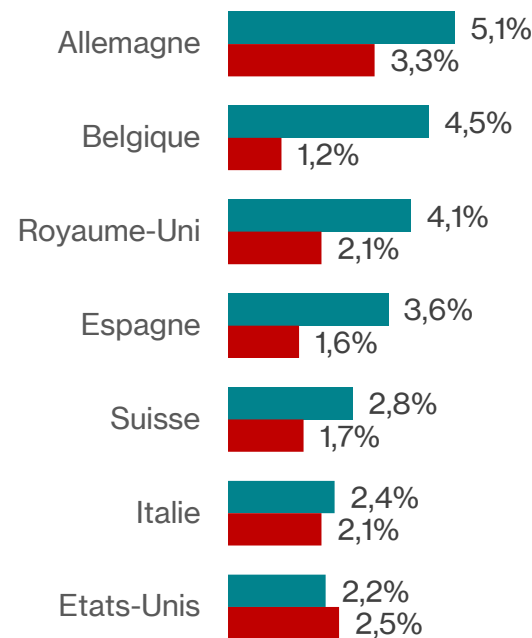
## En proportion, davantage de touristes étrangers au Mucem que dans les Bouches-du-Rhône

1 touriste sur 3 se rendant au Mucem est étranger contre 1 sur 4 dans les Bouches-du-Rhône. Parmi ces touristes étrangers, les Allemands sont les plus nombreux, que ce soit au Mucem ou dans le département. En revanche, le Mucem capitalise davantage sur les touristes Belges. Parmi les touristes Français, le Mucem est une destination particulièrement prisée des résidents d’Île-de-France à l’inverse des touristes venus de PACA\* ou d’Occitanie.

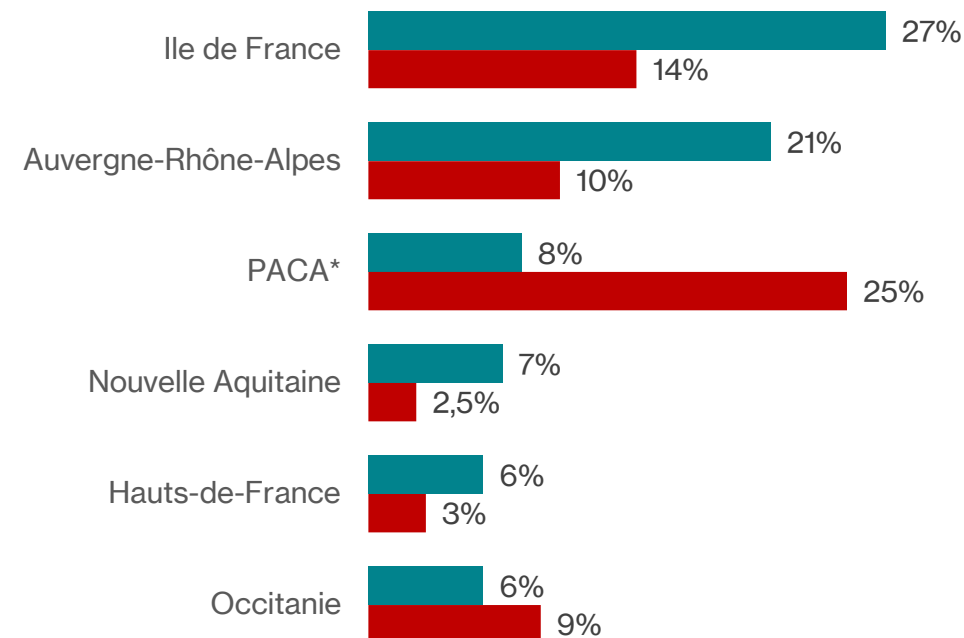
■ Touristes venus au Mucem  
■ Touristes des Bouches-du-Rhône



### Touristes étrangers



### Touristes français



*\* 26 % des touristes des Bouches-du-Rhône viennent pour une raison professionnelle, ce qui peut expliquer le score important pour la région PACA*

# CONTEXTE TOURISTIQUE DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE EN 2024



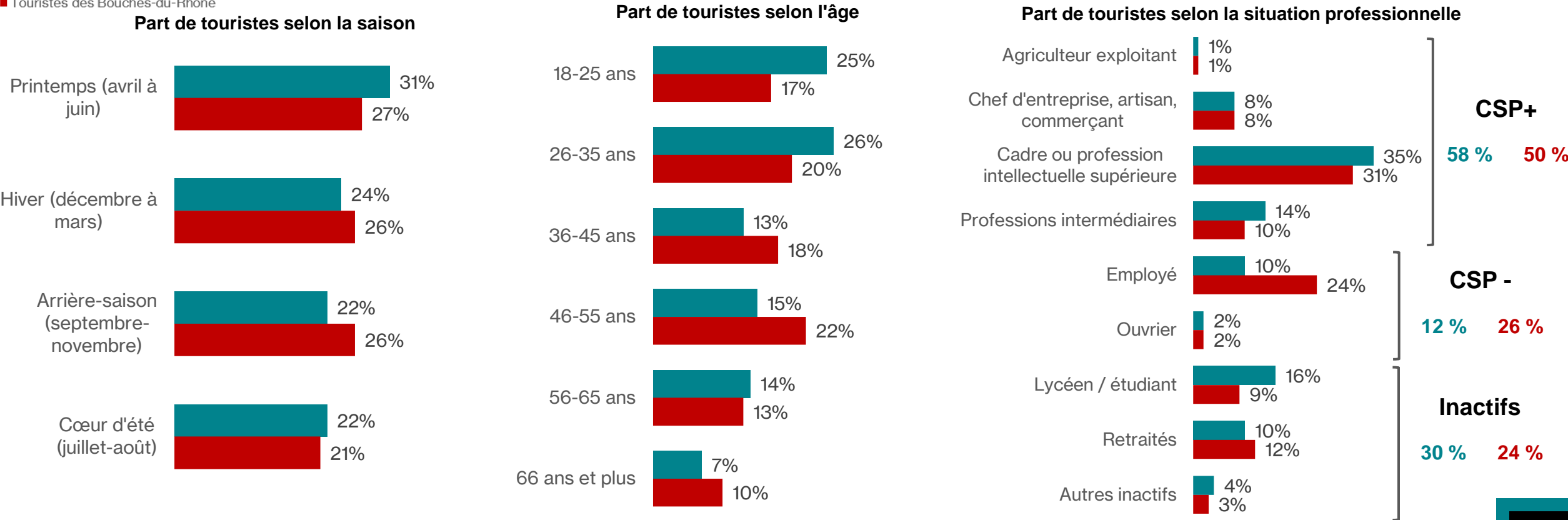
Que ce soit au Mucem ou sur le département, le printemps est la période qui attire le plus les touristes

La prédominance du printemps est même accentuée pour les touristes venant au Mucem.

On note que les touristes venant au Mucem sont plus jeunes que ceux venant sur le département, avec davantage de 18-25 ans et de 26-35 ans.

Parmi ces touristes du Mucem, les employés sont moins présents que parmi les touristes du département (10 % vs 24%).

■ Touristes venus au Mucem  
■ Touristes des Bouches-du-Rhône



Source : La Clientèle touristique dans les Bouches du Rhône – BVA Xsight

Base : Visiteurs d'expositions et promeneurs en séjour (1619)



## LE PUBLIC DU MUCEM

*Un public relativement enclin à effectuer des visites de musées et d'expositions même si les pratiques muséales des visiteurs sont en repli par rapport à 2023*

→ *Un niveau de visites bien supérieur à ce que l'on observe auprès de la population au niveau national  
(29% au moins une visite dans les 12 derniers mois)*

**61%** ont visité plusieurs musées ou expositions dans les 12 derniers mois → *Une baisse de 7 points par rapport à 2023*

**15%** ont visité un musée ou une exposition dans les 12 derniers mois

**24%** n'ont pas fait de visite de musée ou d'exposition depuis plus d'un an → *Une hausse de 5 points par rapport à 2023*



## LA RELATION DU PUBLIC AVEC LE MUCEM

Le Mucem a attiré davantage de primo-visiteurs qu'en 2023 : 53% contre 47% en 2023 (+ 6 points) et cette hausse de primo-visiteurs s'observe particulièrement chez les promeneurs (52%, soit +7 points).

### Les primo-visiteurs : 53%

 vs 47% en 2023

Norme musée

géce  65%

52% des promeneurs  
57% des visiteurs d'expositions

70% des touristes  
52% des excursionnistes  
19% des visiteurs marseillais

24% des promeneurs ne savaient pas que le Mucem proposait des expositions.

 (+ 8 points par rapport à 2023)

### Déjà venus sans visiter d'exposition : 9%

vs 8% en 2023

9% des promeneurs  
8% des visiteurs d'expositions

8% des touristes  
7% des excursionnistes  
10% des visiteurs marseillais

### Déjà venus visiter une exposition : 38%

 vs 45% en 2023

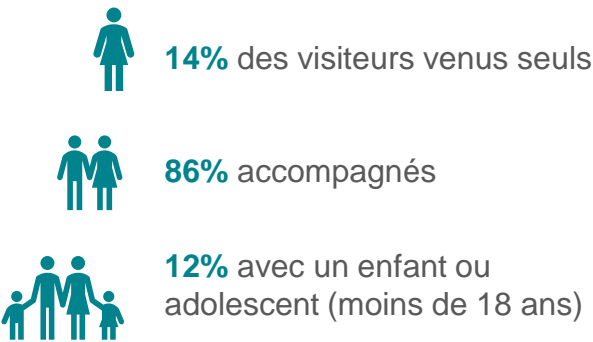
39% des promeneurs  
35% des visiteurs d'expositions

21% des touristes  
41% des excursionnistes  
71% des visiteurs marseillais

## DÉROULEMENT DE LA VISITE

Mucem

Le Mucem attire de moins en moins un public moins familial (18% en 2022 à 12% en 2024).



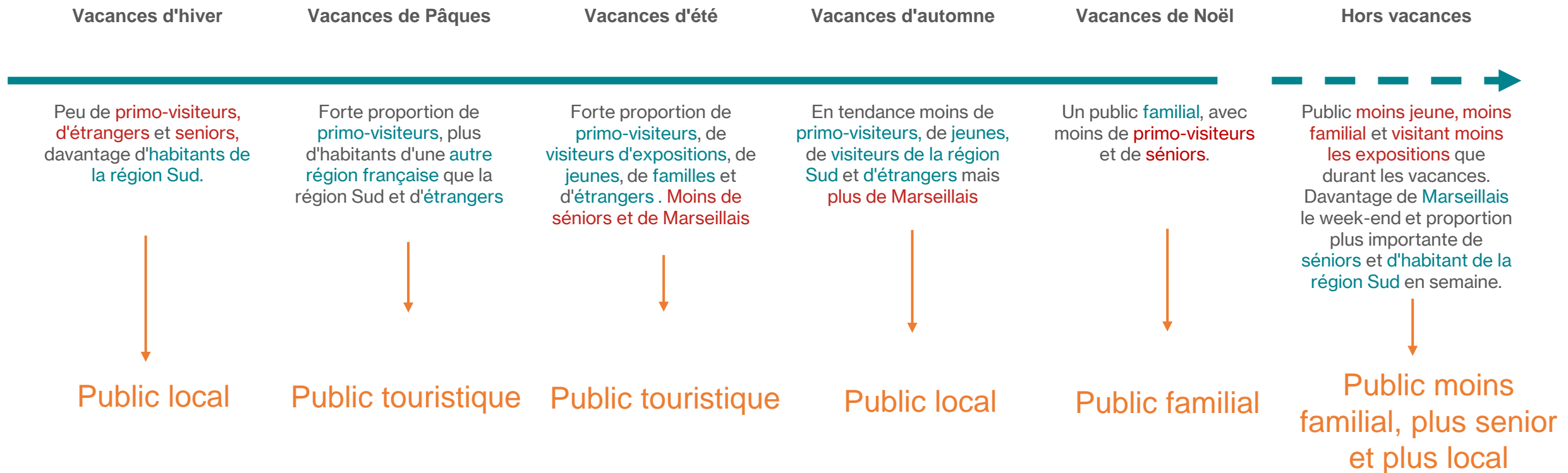
Benchmark  
gēce  
24% de visites avec des enfants

2,7 personnes en moyenne  
par cellule de visite

|   | Année 2023 | Année 2022 | Année 2019 |
|---|------------|------------|------------|
| Visiteur seul                                 | 15,5%      | 15%        | 15%        |
| Accompagné                                    | 84,5%      | 85%        | 85%        |
| Accompagné d'au moins un enfant ou adolescent | 15%        | 18%        | 13%        |



Des visites qui durent en moyenne près de **2h14**  
(uniquement les visiteurs d'exposition)

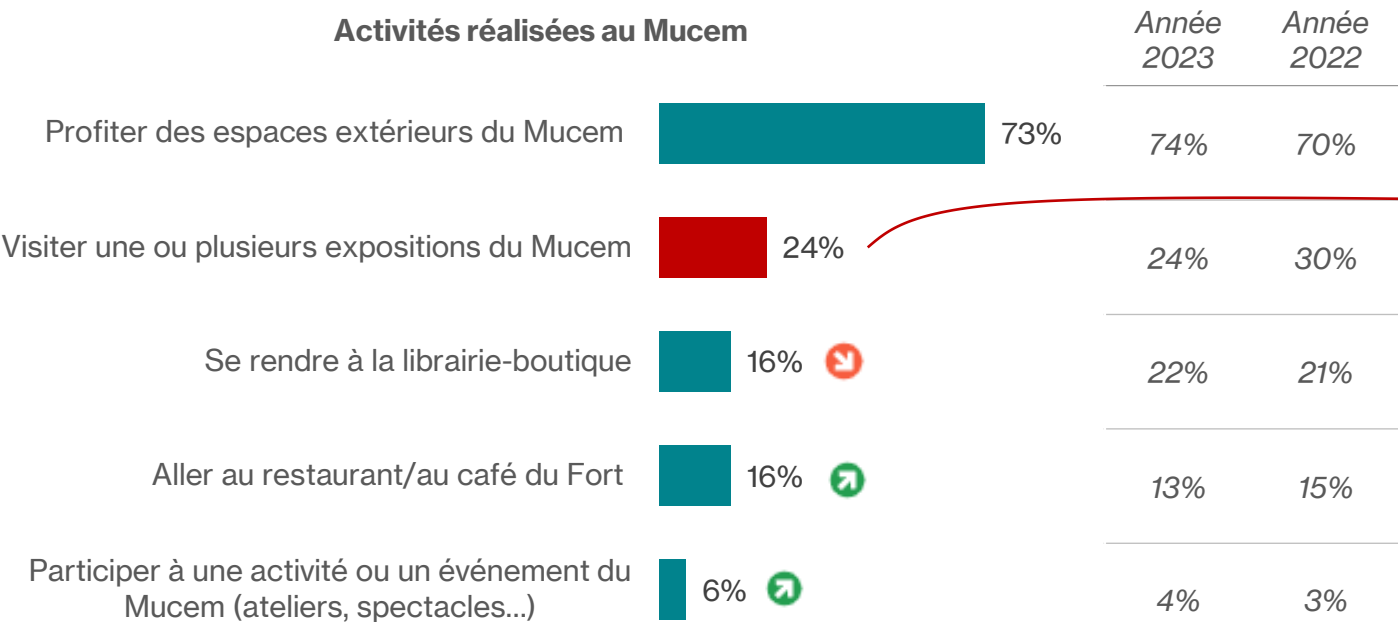


- Significativement supérieure à 2023
- Significativement inférieure à 2023



## DÉROULEMENT DE LA VISITE

➔ Moins de de visites d'expositions qu'en 2022 (24% vs 30% en 2022 ; soit - 6 points)



### Les visiteurs d'expositions :

- 12%\* uniquement les expositions temporaires du J4 vs 29% en 2023
- 49% les expositions temporaires ET permanentes du J4
- 31% uniquement les expositions permanentes du J4 vs 15% en 2023
- 8% aucune exposition du J4

61% ont visité au moins une exposition temporaire du J4

### Expositions les plus visitées

- Une autre histoire du monde
- Passions Partagées
- Paradis Naturiste



| Visite d'expositions  | Aller à la librairie-boutique   | Aller au restaurant<br>(le Môle Passédat) |
|---|---|---|
| Davantage les autres régions françaises<br>Moins les habitants de la région Sud | Davantage les visiteurs d'expositions et ceux provenant d'autres régions françaises | Davantage les étrangers                   |

\* Au sein du J4, 12% ont visité au moins une exposition temporaire et aucune exposition permanente du J4

## EN AMONT DE LA VISITE ET COMMUNICATION (uniquement les visiteurs d'expositions)

Les expositions ont moins été un motif de venue au Mucem en 2024 qu'en 2023 et surtout qu'en 2022

### Motivations de venue au Mucem

Pour le Mucem en général : **46%**

Par intérêt pour l'art : **29%**

Pour la découverte d'un nouveau musée : **27%** ↘ vs 29% en 2023

Pour apprendre des choses : **26%**

Spécialement pour une ou plusieurs expositions : **18%** ↘ vs 23% en 2023  
vs 27% en 2022

**20%** des promeneurs se sont renseignés pour préparer leur visite



**38%** sur le site Internet du Mucem

**19%** sur les réseaux sociaux du Mucem

**17%** par du bouche-à-oreille

**15%** sur Internet autrement

**54%** des visiteurs n'avaient pas d'idée précise de ce qu'ils pourraient voir en venant pour la 1<sup>ère</sup> fois au Musée

Primo-visiteurs : 67%



Selon les résultats 2025 de notre baromètre des publics de musées, expositions et lieux patrimoniaux, **les expositions temporaires** sont un élément incitatif à la revisite d'un musée/lieu patrimonial pour 56% des visiteurs (1<sup>er</sup> motif). **Faire découvrir le musée à ses proches** (49%), **réaliser une sortie en famille** (40%) et participer à **un évènement organisé par le musée** (37%) complètent le classement.



# COMMUNICATION SOUHAITÉE

(UNIQUEMENT LES VISITEURS D'EXPOSITIONS)

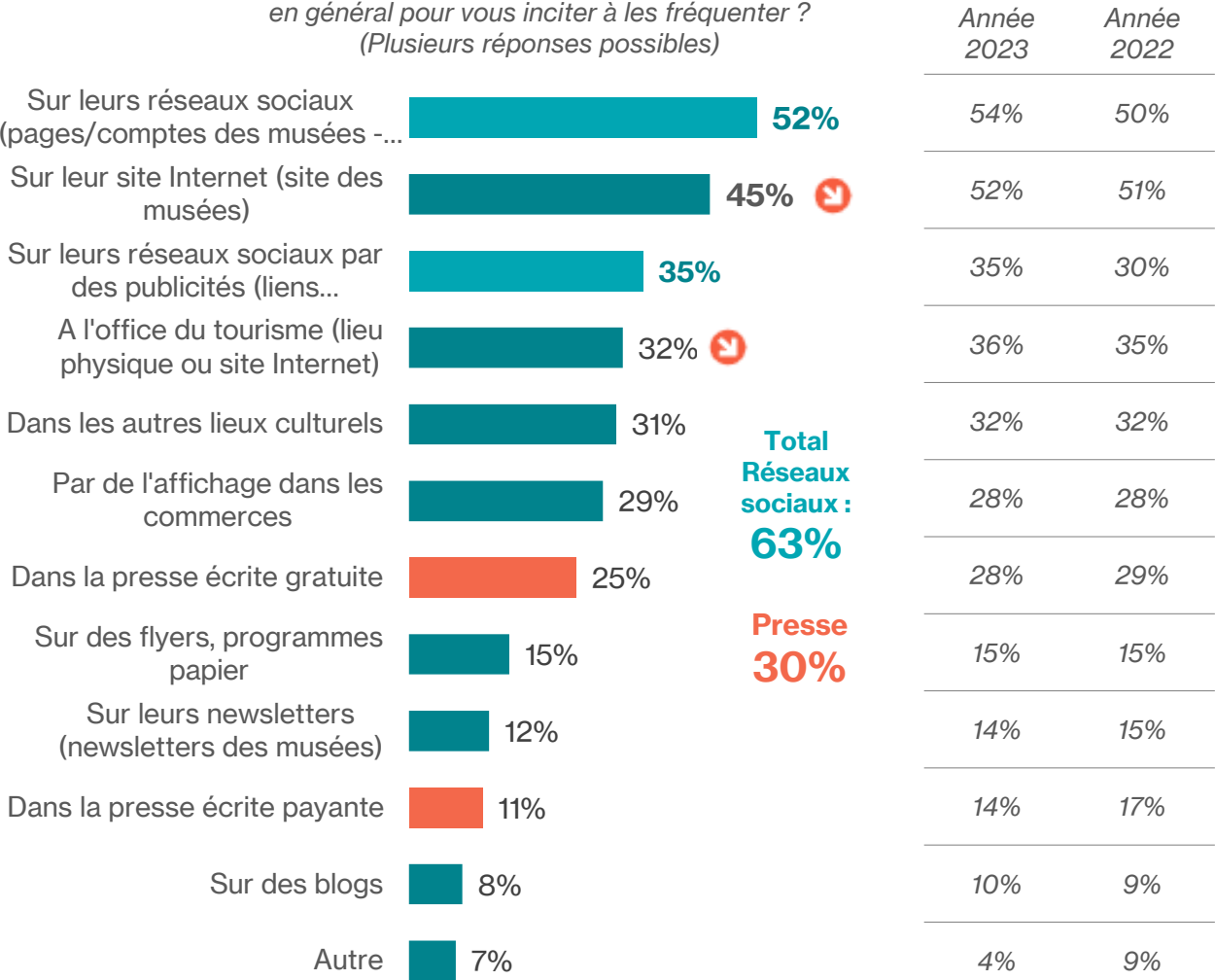
Légende :

- Significativement supérieure à 2023
- Significativement inférieure à 2023



Les communications sur les réseaux sociaux ou sur le site Internet du musée sont les plus incitatives pour la visite de musée en général.

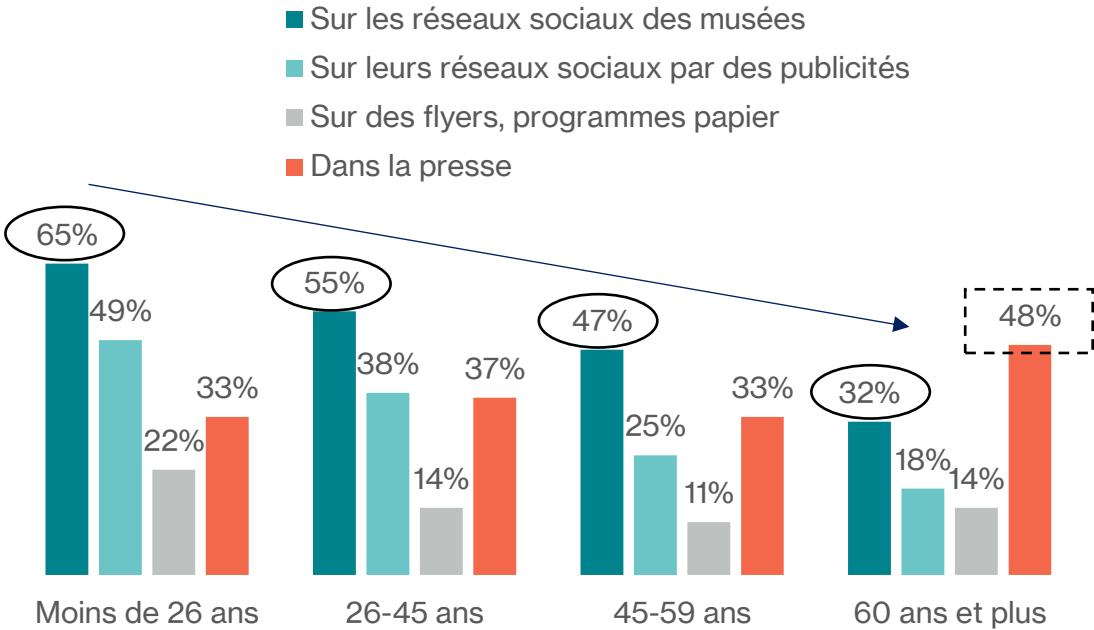
Selon vous, par quel biais les musées doivent-ils communiquer en général pour vous inciter à les fréquenter ?  
(Plusieurs réponses possibles)



Les réseaux sociaux et Internet sont le premier canal d'information des Français pour découvrir des sorties et activités culturelles (71 %). Facebook se positionne comme la principale source, suivi d'Instagram. L'affichage occupe la deuxième place (44 %), suivi du bouche-à-oreille (39 %).

Source : Baromètre des publics des musées 2025

Biais de communication des musées attendus selon l'âge



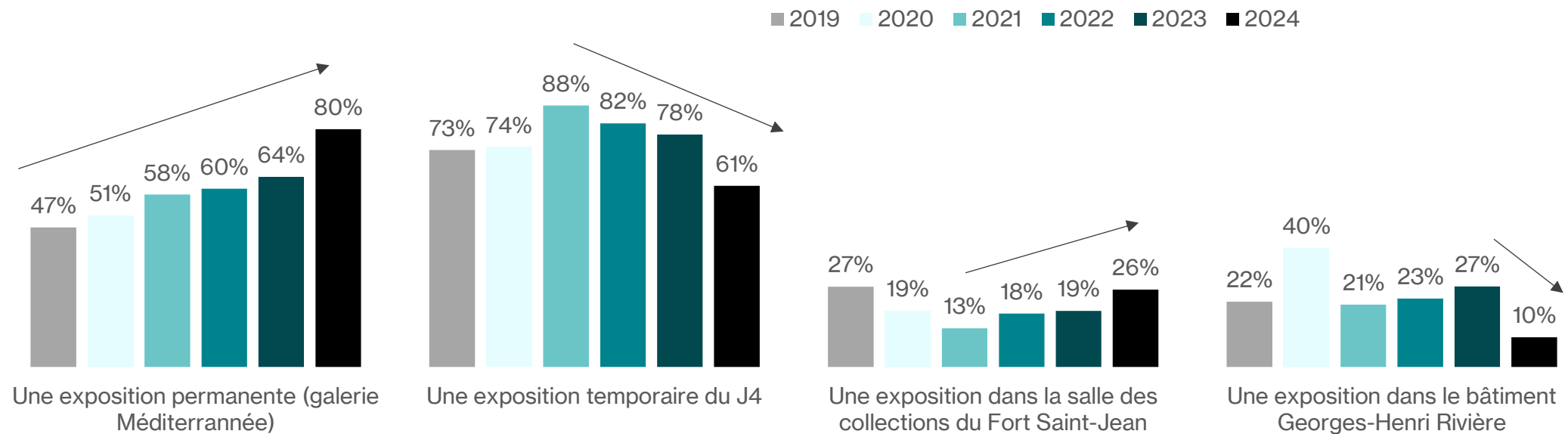
Le taux de fréquentation d'une exposition temporaire est au plus bas depuis 2019 avec 61% (- 17 points par rapport à 2023)

Le taux de fréquentation de la galerie de la Méditerranée est progression continue depuis 2019, avec un nouveau record en 2024 : 80% (+ 16 points par rapport à 2023)

La fréquentation d'une exposition dans la salle des collections du Fort Saint-Jean est en hausse (26%, + 7 points par rapport à 2023), atteignant pratiquement le niveau de 2019.

À l'inverse, le taux de visite dans le bâtiment Georges-Henri Rivière a connu un vrai coup d'arrêt (-17 points par rapport à 2023, soit 10%).

Evolution de la fréquentation par type d'exposition du Mucem



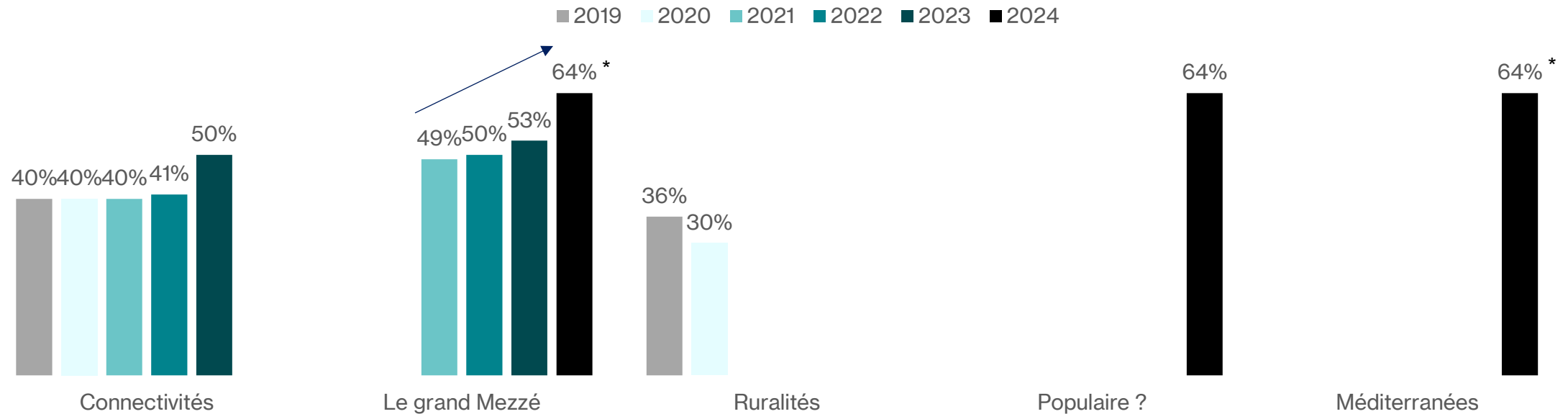
# FRÉQUENTATION DES EXPOSITIONS PERMANENTES

Les trois expositions permanentes présentées dans la galerie Méditerranée en 2024 ont eu un taux de fréquentation similaire : 64 %

Un taux de fréquentation élevé pour Populaire ? et Méditerranées qui peut s'expliquer par l'attrait de la nouveauté.

Le Grand Mezzé a également attiré une part importante du public pour ses derniers mois de présence après plusieurs années marquées par une belle fréquentation.

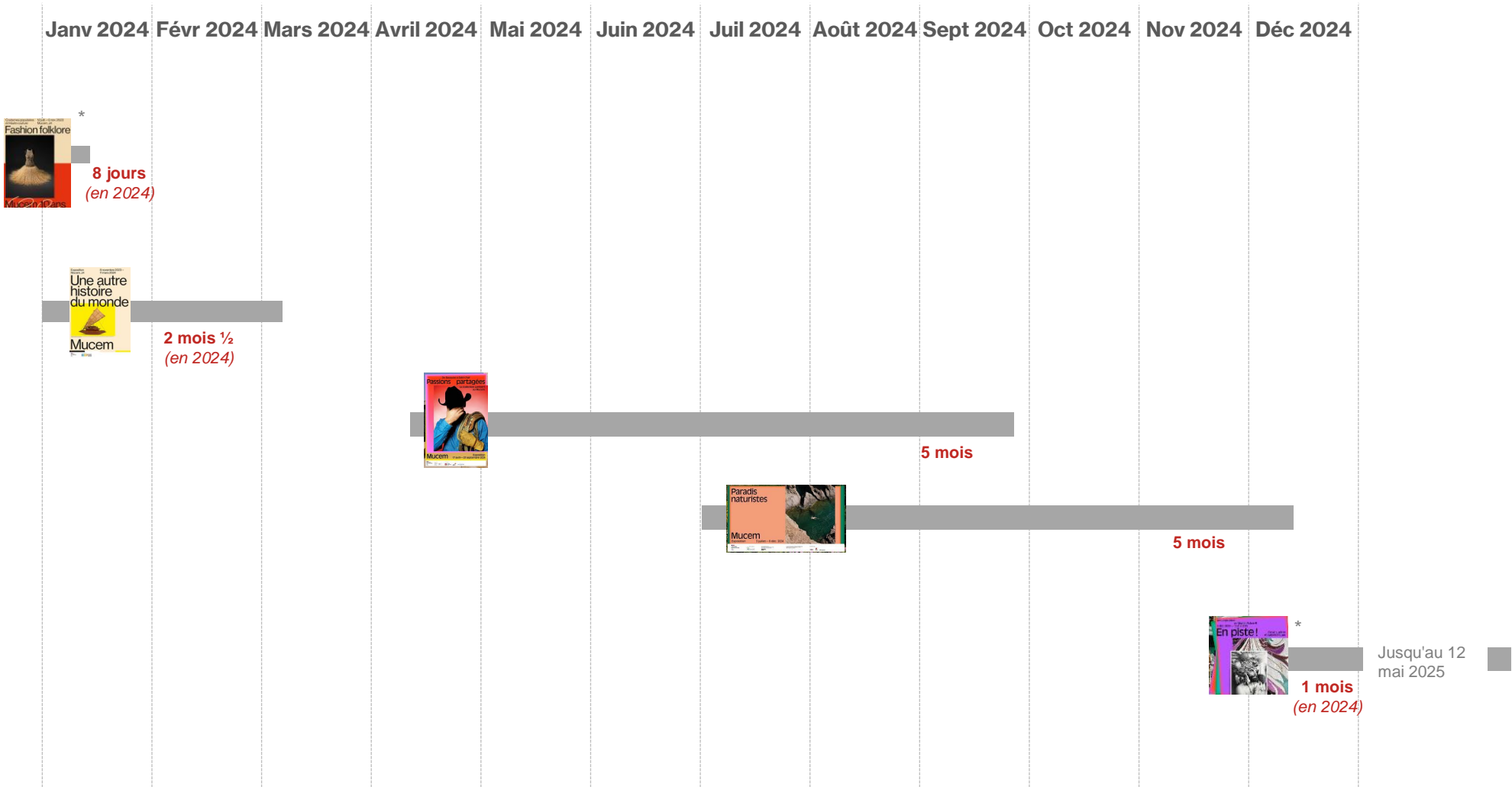
Proportions de visiteurs ayant visité les expositions le jour de l'enquête



\* Résultats présentés sur la période de présentation, soit jusqu'au 06/05 pour l'exposition Le grand Mezzé et à partir du 05/06 pour l'exposition Méditerranées



# PÉRIODES DE PRÉSENTATION DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES AU J4



\* Base trop faible de répondants pour présenter les résultats

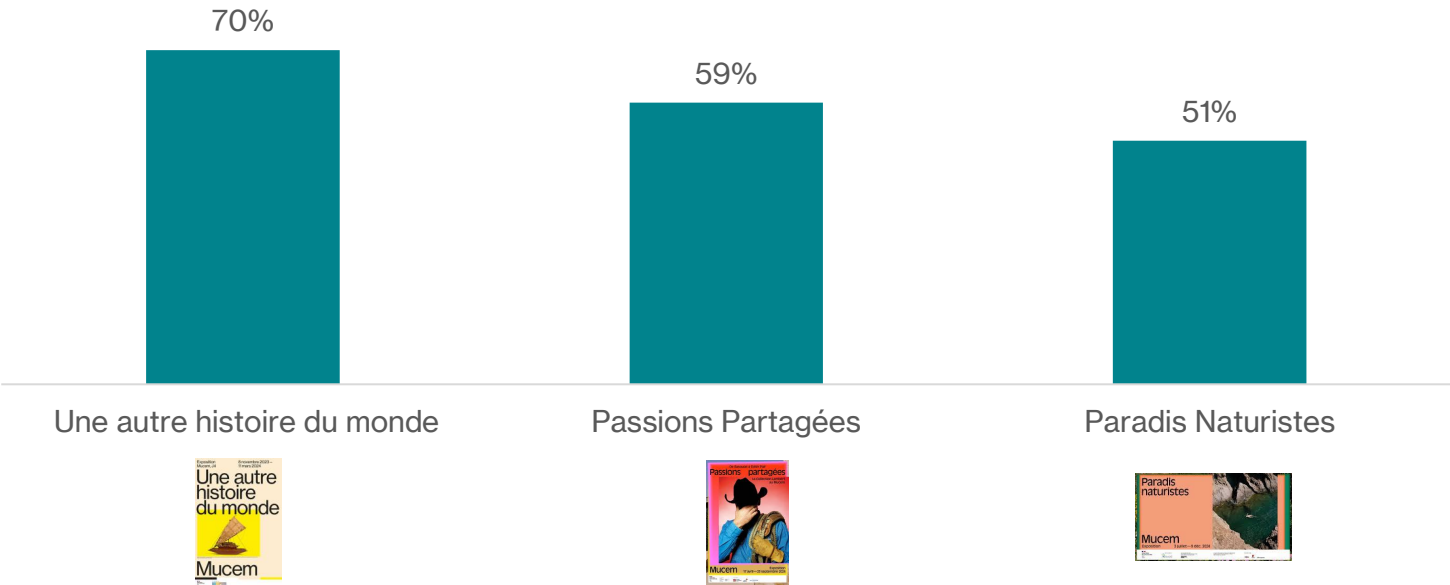
# FRÉQUENTATION DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES DU J4







Les taux de fréquentation des expositions temporaires du J4 dépassent les 50%

Une autre histoire du monde a connu une fréquentation en hausse par rapport à l'année précédente (70% versus 60%)

Proportions de visiteurs ayant visité les expositions le jour de l'enquête



| Fréquentation Exposition temporaire du J4 2023  |     |
|---|-----|
|  Alexandrie                    | 77% |
|  Fashion Folklore              | 74% |
|  Barvalo                       | 67% |
|  Une autre histoire du monde | 60% |

Résumé des profils des visiteurs des expositions du J4



|   | Populaire ?<br>(64%) | Le grand Mezzé<br>(64%) | Méditerranées<br>(64%) | Une autre histoire<br>du monde<br>(70%) | Passions<br>Partagées<br>(59%) | Paradis Naturistes<br>(51%) |
|---|----------------------|-------------------------|------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------|
| Femmes                                      | 61%                  | 61%                     | 60%                    | 57%                                     | 61%                            | 60%                         |
| Âge moyen                                   | 39,6 ans             | 39,8 ans                | 40 ans                 | 40,8 ans                                | 39,2 ans                       | 41,3 ans                    |
| 15-25 ans                                   | 28%                  | 25%                     | 31%                    | 23%                                     | 28%                            | 25%                         |
| 60 ans et +                                 | 15%                  | 15%                     | 16%                    | 19%                                     | 14%                            | 16%                         |
| Primo-visiteurs                             | 64%                  | 66%                     | 65%                    | 49%                                     | 63%                            | 59%                         |
| Accompagnés d'enfants/ados                  | 13%                  | 11%                     | 15%                    | 12%                                     | 13%                            | 11%                         |
| Marseille                                   | 17%                  | 10%                     | 20%                    | 21%                                     | 13%                            | 19%                         |
| Extérieurs à la région Sud<br>(% étrangers) | 74%<br>(25%)         | 76%<br>(25%)            | 73%<br>(26%)           | 61%<br>(19%)                            | 82%<br>(26%)                   | 76%<br>(27%)                |

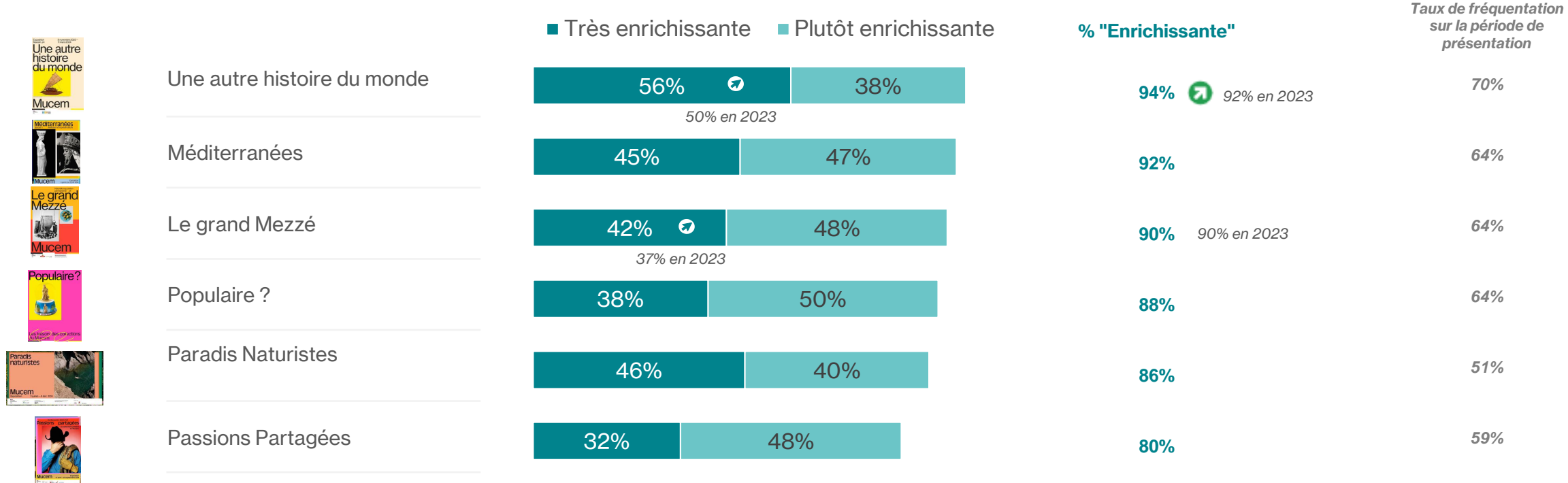


## PERCEPTION DES EXPOSITIONS VISITEES

L'exposition temporaire Une autre histoire du monde est jugée comme étant la plus enrichissante par le public, en hausse par rapport à 2023.

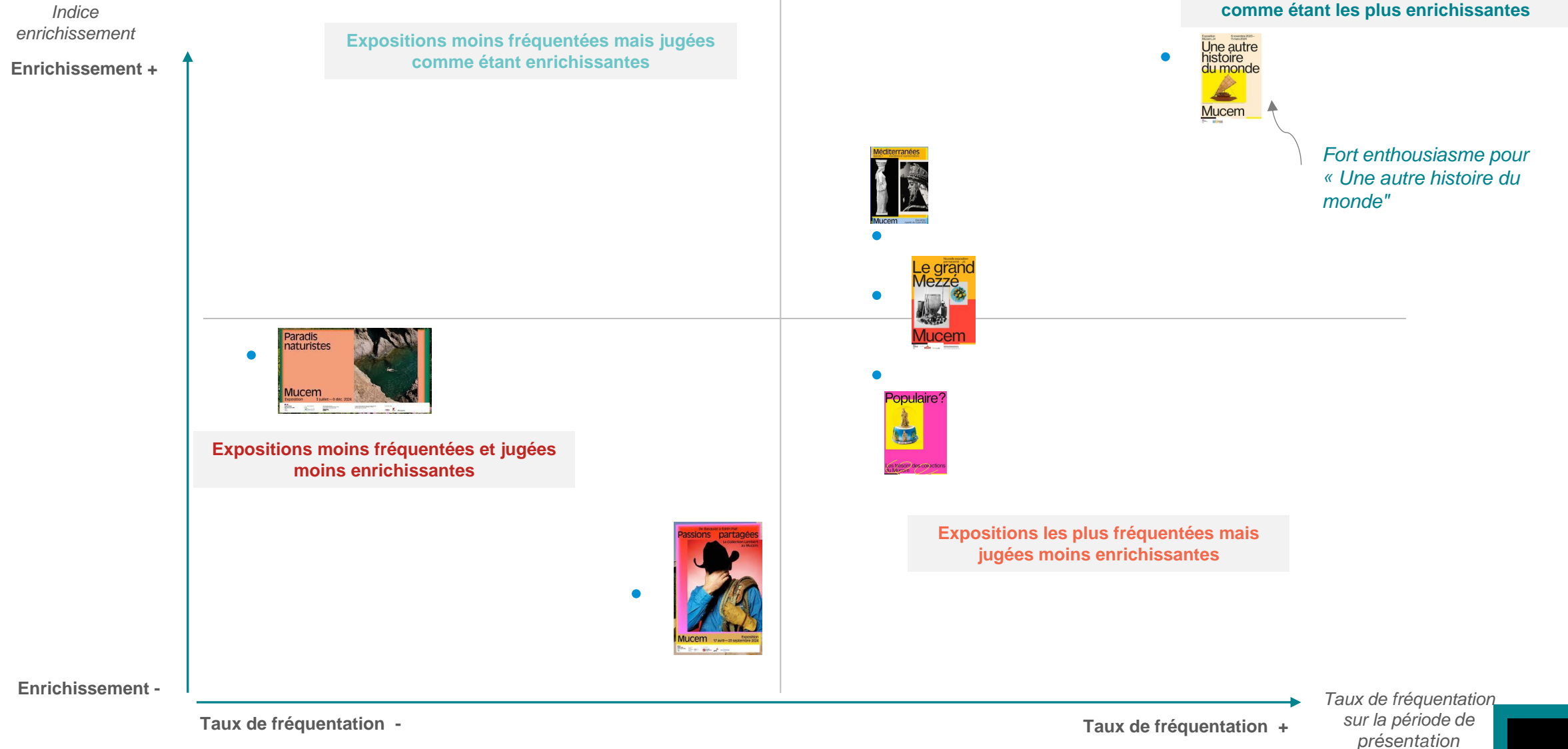
Suivent les deux expositions permanentes Méditerranées et Le grand Mezzé.

Les expositions Paradis Naturistes et Populaire ? bénéficient également d'un bon taux de visiteurs les jugeant enrichissantes, tandis que l'exposition Passions Partagées est en léger retrait.



A accentué votre envie d'en savoir plus sur le sujet traité  
**85%** : l'exposition Une autre histoire du monde

# AVIS SUR LES EXPOSITIONS



# MOYENS D'ENTENDRE PARLER DES EXPOSITIONS TEMPORAIRES DU J4





Avoir entendu parler des expositions temporaires du J4 avant de venir reste majoritaire en 2024, quelle que soit l'exposition concernée.  
À noter que pour, l'exposition Paradis Naturistes les outils de communication du Mucem se sont montrés particulièrement efficaces.

Moyens de découverte de l'exposition regroupés




|   | Une autre histoire du monde | Passions partagées | Paradis Naturistes |
|---|-----------------------------|--------------------|--------------------|
| Sur place   | 37%                         | 47%                | 33%                |
| Outils du Mucem<br>(site Internet, RS, brochure, affichage, newsletter)                 | 34%                         | 33%                | 43%                |
| Bouche-à-oreille  | 17%                         | 14%                | 14%                |
| Médias<br>(radio, TV, presse)   | 9%                          | 9%                 | 11%                |
| Internet autrement (site Internet, RS)  | 9%                          | 8%                 | 11%                |
| Outils touristiques (OT, guide touristique/de voyage, site Internet de voyage/tourisme) | 9%                          | 7%                 | 5%                 |
| Autre   | 1%                          | 1%                 | 3%                 |

Légende :

-  Significativement supérieure à 2023
-  Significativement inférieure à 2023



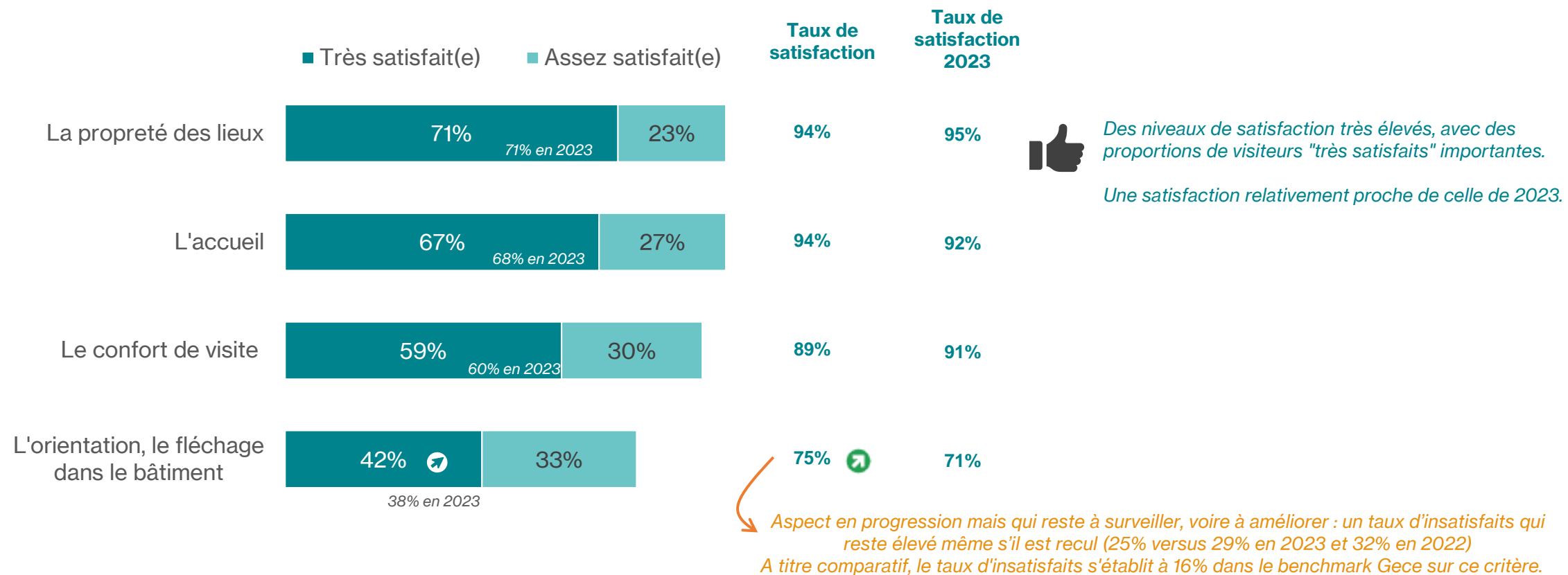
LES ESPACES VISITÉS *(uniquement les visiteurs d'expositions)*

|                                       | 2024                  |  | 2023                  |                        |
|---------------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|------------------------|
|                                       | Taux de fréquentation | Indice de satisfaction   | Taux de fréquentation | Indice de satisfaction |
| La Librairie principale               | 34%                   | 77   | 35%                   | 74                     |
| La librairie-boutique des expositions | 30%                   | 70   | 33%                   | 68                     |
| Le kiosque                            | 20%                   | 65   | 21%                   | 66                     |
| Le restaurant Le Môle Passadat        | 16%                   | 70  | 14%                   | 55                     |

| Norme musée        |                       |                        |
|--------------------|-----------------------|------------------------|
| gece               |                       |                        |
|                    | Taux de fréquentation | Indice de satisfaction |
| Librairie-Boutique | 47%                   | 66                     |
| Restaurant         | 20%                   | 47                     |

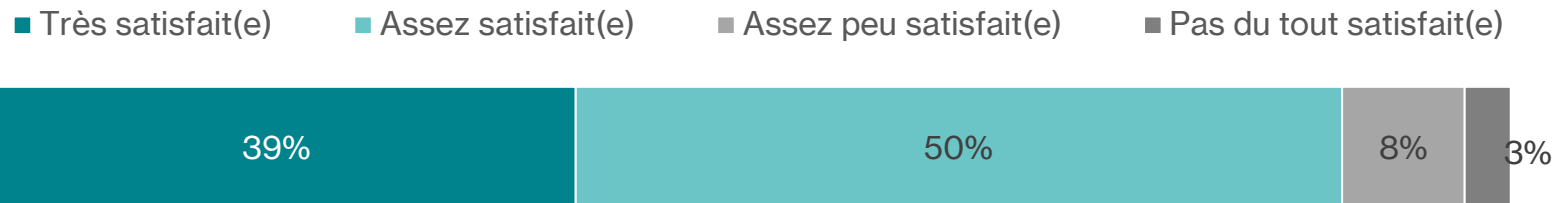
## LES ÉLÉMENTS DE SATISFACTION DE LA VISITE *(uniquement les visiteurs d'expositions)*

Mucem



### LA SATISFACTION GLOBALE (uniquement les visiteurs d'expositions)

Un public des expositions très majoritairement satisfait de sa visite. Un niveau de satisfaction qui reste stable par rapport à 2023, avec une part de visiteurs "très satisfaits" en hausse, à 39% (+ 3 points par rapport à 2023).  
Un taux de satisfaction « ministérielle » qui atteint 73%.



Note moyenne = 8,1/ 10

Note médiane = 8

Indice de satisfaction = 57



En 2023

36%

54%

La satisfaction retirée du public des expositions du Mucem est inférieure à celle que nous observons habituellement sur d'autres études de publics de musées (Indice moyen = 69).

### Ce bon niveau de satisfaction se traduit par...

#### Une forte recommandation :

**57%** des visiteurs des expositions recommanderont certainement la visite

**64%** des promeneurs

**69%** du public des expositions pour qui la visite correspondait à leurs attentes

**19%** dont les attentes ont été dépassées (**27%** chez les promeneurs)

**85%** des visiteurs ont l'intention de revenir au Musée...

... dans les 12 prochains mois : **30%**

... dans plus d'un an : **24%**

... Cela dépendra de la programmation : **30%**



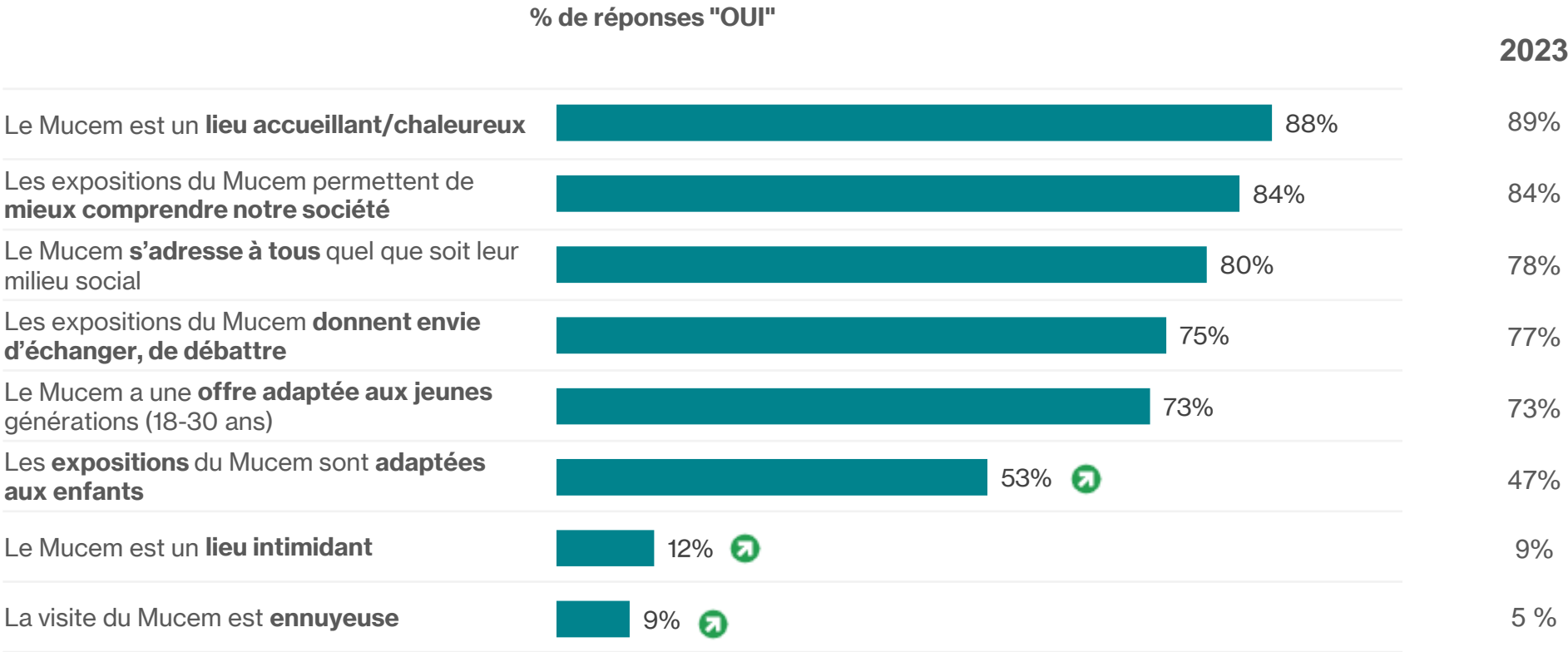
Légende :

- Significativement supérieure à 2023
- Significativement inférieure à 2023



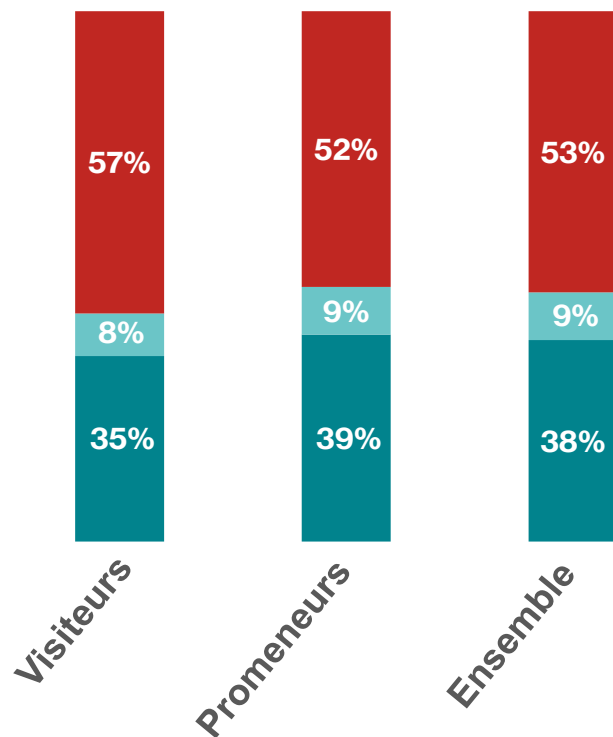
L'IMAGE DU MUSÉE (uniquement les visiteurs d'expositions)

Le Mucem d'abord perçu par son public comme étant un lieu chaleureux, qui permet de mieux comprendre la société et accessible à tous, quel que soit son milieu social. Des tendances similaires à celles de l'année 2023. Peu de variations dans les tendances par rapport à 2023 même si les attributs d'image critiques sont en légère hausse cette année (+3 points pour l'affirmation d'un lieu intimidant, +4 points pour l'idée d'une visite ennuyeuse).



## La relation avec le MUCEM

- Non, c'est ma 1ère venue
- Oui mais jamais pour visiter une exposition
- Oui et j'ai déjà visité une exposition du Mucem



## Les pratiques culturelles

- **75%** des promeneurs ont visité **au moins un musée dans les 12 derniers mois** (*vs 81% pour les visiteurs*) dont **58%** plusieurs musées (*vs 71% pour les visiteurs*)
- **8%** venaient pour la **première fois** dans un musée (*iso pour les visiteurs*)

## Accompagnement



**74%** entre adultes (*iso pour les visiteurs*)



**14%** seuls (*iso pour les visiteurs*)



**12%** avec au moins un enfant (*iso pour les visiteurs*)



## La recommandation de la visite du MUCEM à son entourage

- **96%** des promeneurs recommandent leur visite (*vs 95% pour les visiteurs*)  
dont **64%** de façon certaine (*vs 57% pour les visiteurs*)



## Attentes vs Réalité

- **68%** des promeneurs déclarent que leur visite correspond à leurs attentes  
(*vs 69% pour les visiteurs*) et pour **27%** elle les dépasse (*vs 19% pour les visiteurs*)



**Institut d'études et de sondages**

---

29 rue de Lorient, 35000 Rennes

02 23 30 77 32

---

[contact@gece.fr](mailto:contact@gece.fr)

[www.gece.fr](http://www.gece.fr)

---

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



## Vos contacts



Olivier ALLOUARD  
Directeur de développement  
[olivier.allouard@gece.fr](mailto:olivier.allouard@gece.fr)



Arnaud DE LA VILLARMOIS  
Directeur d'études  
[arnaud.delavillarmois@gece.fr](mailto:arnaud.delavillarmois@gece.fr)



Antoine LECOINTE  
Responsable d'études  
[antoine.lecointe@gece.fr](mailto:antoine.lecointe@gece.fr)