



Mucem

01

02

15

25

33

41

46

53

65

70

76

Édito

Les publics

Les expositions

La dynamique des collections,
de la recherche et de la formation

La programmation artistique
et culturelle

Les éditions

Le Mucem à l'international

La communication

Les ressources propres

L'établissement Mucem

Annexes

Une image restera aux yeux du monde comme un symbole : l'arrivée le 8 mai 2024 de la flamme olympique portée par le *Belem*, longeant les façades du Mucem pour entrer dans Marseille. En guise de bienvenue, nous avons alors inscrit sur nos murs, en français et en grec, une phrase d'Homère extraite de *L'Illiade* : « De nos mains viendra la lumière ».

Un mois plus tard, nous inaugurons l'exposition permanente « Méditerranées – Inventions et représentations », dernier événement d'une saison célébrant nos 10 ans.

Après l'ouverture de « Populaire ? Les trésors des collections », le Mucem s'est doté en un temps record de deux expositions permanentes, une première depuis sa création, plaçant ainsi, comme nous nous y étions engagés il y a deux ans, sa collection au cœur du musée.

Plus de 240 000 personnes ont visité « Populaire ? » en une année, 140 000 ont visité « Méditerranées » en six mois. Le succès est au rendez-vous. Cette collection séduit, attire les publics.

En 2024, la reconquête des publics qui ne venaient pas ou peu au Mucem a également guidé nos actions. Les travaux du Conseil des publics créé en 2023 se sont poursuivis. Nous avons également multiplié par quatre les jours de circulation du bus Destination Mucem qui se propose d'aller chercher dans les quartiers nord, sud et est de Marseille ces publics dits éloignés. En se dotant d'un nouveau bus, plus écologique et accessible aux personnes en fauteuil, le Mucem rappelle ses priorités et ses engagements sociétaux. Un car a également été mis en circulation. Il nous permettra d'aller vers des publics qui résident notamment dans des zones rurales et de faciliter la visite de groupes scolaires provenant de quartiers prioritaires de Marseille.

Nous avons un troisième engagement en 2023, celui de dynamiser culturellement le fort Saint-Jean, partie intégrante du Mucem. Avec l'accueil des ateliers et des galeries du 19M, les visiteurs ont pu à la fois découvrir le travail d'artisans et d'artistes et accéder à des lieux du fort rénovés et nouvellement ouverts au public.

Enfin, le Mucem s'est engagé à prendre soin de ses publics. La mise en œuvre de la nouvelle convention avec l'Assistance publique des Hôpitaux de Marseille, la convention signée en novembre 2024 avec l'administration pénitentiaire de la région Sud, le partenariat mis en place avec France Travail pour les demandeurs d'emploi en situation de handicap ou encore le week-end consacré à la santé mentale des adolescents participent à affirmer le rôle de soutien du musée au soin, sa volonté de participer à corriger des injustices, à devenir un centre de réparation et de resocialisation.

Le travail effectué autour de l'exposition « Populaire ? » avec l'AP-HM, ou encore avec des associations caritatives souligne encore cet engagement. L'ouverture en octobre d'une microstructure dédiée aux adolescents en refus scolaire anxieux au cœur du musée est une première. Cette expérimentation a été rendue possible grâce à l'engagement à nos côtés du rectorat d'Aix-Marseille, de l'agence régionale de santé et de la clinique des Trois Cyprès – Ramsay Santé, avec le soutien sans faille du professeur Marcel Rufo.

Sans le monde économique, sans son Club Mucem, sans la Société des Amis du Mucem, le musée serait bien différent. Ce sont nos partenaires et nos alliés qui nous permettent d'être audacieux, de rester un lieu ouvert, sans cesse en lien avec son territoire, avec ses publics. Cette arrivée de la flamme olympique par la Méditerranée a rappelé combien cette mer était celle du lien. Renforcer les liens, mettre en commun, partager est notre mission.

Je remercie l'ensemble des équipes du Mucem pour tout ce qui a été réalisé en 2024. Ce bilan est le leur.

Pierre-Olivier Costa,
Président du Mucem

Les publics

En 2024, la fréquentation du Mucem s’élève à 1,3 M visiteurs, dont près de 45 000 ont participé à la programmation culturelle. Le musée a compté 311 jours d’ouverture au public (hors portes ouvertes).

1.1

Les publics du Mucem
Source : comptage entrées et billetterie

Chiffres clés	
1 300 000	visiteurs du site
5 600	visiteurs du Centre de Conservation et de Ressources du Mucem (CCR)
45 000	spectateurs pour la programmation culturelle et famille

Parmi les visiteurs d'exposition (individuels et groupes)

60 000	ont moins de 18 ans (17 %).
47 000	ont entre 18 et 25 ans (13 %), dont 17 458 ont bénéficié de la simple gratuité des expositions permanentes, 6 524 de la gratuité totale (étudiants AMU, Sciences Po Aix, ESADMM et ENSA-M) et 107 du pass Culture.
21 000	sont des bénéficiaires des minima sociaux (6 %), dont 58 par le partenariat France Travail et 220 via celui de Cultures du cœur.
9 200	sont des personnes en situation de handicap (3 %).
24 000	personnes ont visité les expositions à l’occasion des premiers dimanches du mois (6 %).
67 000	personnes ont visité le Mucem en groupe.

Manifestations nationales

La Nuit des musées s’est déroulée le samedi 18 mai 2024 de 18h à minuit : 1 300 personnes ont visité gratuitement les expositions et 2 300 personnes les espaces extérieurs.

Les Journées européennes du patrimoine ont eu lieu les 21 et 22 septembre 2024 : 4 321 personnes ont visité gratuitement les expositions (dont 301 au CCR), pour une fréquentation des sites s’élevant à 16 127 visiteurs.

Les expositions permanentes et temporaires

Source : comptage entrées et billetterie

		Nb jours	Moy/jour
Le Grand Mezzé (jusqu’au 6 mai 2024)	66 101	102	648
Populaire ?	230 222	301	765
Méditerranées (à partir du 5 juin 24)	145 110	173	839
Fashion Folklore (11 juillet–8 janv. 24)	150 916	155	974
Une autre histoire du monde (7 nov. 23–11 mars 24)	65 221	108	604
Passions partagées (17 avril–23 sept. 24)	135 567	131	1 035
Paradis naturistes (2 juil.–9 déc. 24)	105 909	155	683
En piste! (4 déc.–31 déc. 24)	14 319	23	623
René Perrot (23 nov. 23–10 mars 24)	25 210	91	277
Des exploits, des chefs-d’œuvre (26 avril–8 sept. 24)	37 776	112	337
Revenir (18 oct.–31 déc. 24)	22 549	61	370

Les profils des visiteurs

Source : Observatoire permanent des publics 2024
Échantillon : 2 808 personnes interrogées entre janvier et décembre 2024 en sortie de visite (promeneurs et visiteurs d’expositions, groupes et enfants de plus de 15 ans)

En 2024, 77 % des visiteurs résident en France :
39 % dans la région Sud
et 35 % dans les Bouches-du-Rhône.
Les Marseillais représentent 28 % de l’ensemble du public.
23 % des visiteurs résident à l’étranger.

Au sein du public marseillais, la représentation géographique est la suivante :
57,5 % résident dans le centre-ville,
22 % dans les quartiers sud,
12 % dans les quartiers est,
et 8,5 % dans les quartiers nord.

26 % des visiteurs sont âgés de moins de 26 ans,
39 % des visiteurs ont entre 26–45 ans,
21 % des visiteurs ont entre 46–59 ans,
14 % des visiteurs ont 60 ans et plus.

L’âge moyen des visiteurs est de 39 ans soit 3 ans de moins qu’en 2023.

Du point de vue de la situation professionnelle, les actifs représentent 67 % du public :
63 % en emploi
et 4 % en recherche d’emploi.
Les inactifs représentent 33,5 % du public :
10,5 % de retraités,
18 % d’élèves/étudiants
et 5 % d’autres inactifs.

Les catégories socioprofessionnelles les plus représentées sont
32 % les cadres et professions intellectuelles supérieures,
14 % les professions intermédiaires
9 % et les employés.

89 % des visiteurs d’expositions sont satisfaits de leur visite.
À l’issue de leur visite,
62,5 % pensent recommander de manière certaine la visite à leur entourage.
25 % estiment que la visite a dépassé leurs attentes.

Le public scolaire

La fréquentation du public scolaire reste stable en 2024 avec 43 995 élèves et enfants de centres de loisirs pour 1 883 groupes.
1 217 élèves se sont rendus au Centre de Conservation et de Ressources.

Le dispositif «Bienvenue au Mucem» offrant la gratuité des activités in situ et hors les murs aux établissements REP et REP+ de Marseille a pu bénéficier à 8 031 élèves, pour 460 groupes.

Parmi les offres de médiation, notons le succès de la visite sportive «Mythique olympique» plébiscitée par les adolescents en écho aux olympiades culturelles, mais aussi la visite jardinage «Jeune pousse» repensée avec les artistes du collectif Safi, la visite-atelier «Méli-mélo des émotions» pour les classes de maternelle, et la visite magique coréalisée avec le magicien mentaliste Clément Freze qui a généreusement livré quelques tours de magie aux guides conférenciers.

Afin d’accompagner les enseignants, le Mucem a poursuivi sa production de dossiers pédagogiques et de ressources en ligne ainsi que son offre de formations autour des expositions. Un travail de fond est mené sur l’exposition «Méditerranées» suite à une convention signée avec Arte Éducation.

L’appel à projets éducatifs lancé auprès des établissements scolaires en concertation avec le rectorat sur Adage a permis d’accompagner environ 1 500 élèves de la maternelle au lycée, en particulier issus des établissements situés en zone d’éducation prioritaire, autour des collections ou expositions temporaires. À titre d’exemple, des ateliers d’écriture de cartels sensibles ont été menés auprès de 150 collégiens avec le Labo des histoires ; des lycéens se sont faits médiateurs pour l’exposition «Passions partagées» dans le cadre du dispositif «La classe, l’œuvre» ; 250 collégiens et lycéens ont profité de rencontres sur le thème de la francophonie avec des pays méditerranéens partenaires ; 600 élèves de CM2 ont réalisé une exposition participative sur les objets relatifs à leur dixième anniversaire en écho à celui du musée.

Le public étudiant

En 2024, 46 557 étudiants (groupes inclus) sont venus au Mucem. Les conventions de partenariat ont été renouvelées avec l’INSEAM (l’Institut national supérieur d’enseignement artistique Marseille-Méditerranée) et l’ENSA-M (École nationale supérieure d’architecture de Marseille). Par ailleurs, la soirée «Au talent!» a rassemblé 600 étudiants en mars : des jeunes médiateurs ont eu carte blanche pour parler de leurs plus belles découvertes au sein de l’exposition «Populaire?». Un partenariat avec l’école de la deuxième chance est en cours pour la prochaine édition.

L’année 2024 voit également l’aboutissement d’un travail mené avec des jeunes sur l’exposition «Méditerranées». Des usagers et des experts dialoguent avec eux dans un film réalisé par le documentariste Hervé Cohen et présenté en conclusion de l’exposition.

Le public adulte

L’accompagnement des publics adultes/tout public s’effectue via plusieurs dispositifs. Dispositifs généraux autour des expositions

– Parcours de médiation : le Parcours du collectionneur, parcours de médiation tout public, multisensoriel et accessible aux personnes en situation de handicap visuel et mental, est proposé dans l’exposition «Populaire?». Ce dispositif sensible et poétique est composé de sept stations à l’univers rétro qui invitent les visiteurs à découvrir et manipuler la collection d’un personnage fictif, «le collectionneur excentrique». Souvenirs de voyage, cinéma, masques... au gré des trouvailles que ce personnage aura glanées, chacun pourra découvrir ou redécouvrir les imaginaires populaires associés à des objets du quotidien devenus emblématiques, des sortes de «madeleines de Proust» qui réveillent émotions, sensations, souvenirs.

– Petits journaux d’exposition : distribués en sortie d’exposition, ils constituent un prolongement de la visite. L’approche choisie est

spécifique à chaque exposition et fait appel à différents auteurs, parfois sous forme de carte blanche (bande dessinée, lecture d’extraits littéraires, guide illustré, cahier de jeux, etc.).

– Médiateurs et guides conférenciers ont accueilli le public avec des formats renouvelés. Les visites flash, gratuites avec départ en continu, et d’une durée de quinze à trente minutes, ont permis d’accueillir les publics individuels en jauge limitée pour des médiations inclusives et aux formats variés. Des ateliers en accès libre («Minute fabrique» et «Minute jeu») ont également été proposés pendant les vacances et les week-ends afin d’offrir une médiation différente, plus participative et créative.

– Le compagnon de visite numérique sous forme de PWA (Progressive Web App), qui proposait déjà un parcours permanent dédié aux bâtiments et au jardin, s’est enrichi de deux nouveaux parcours permanents en cinq langues autour des expositions «Populaire?» (l’ensemble des textes et cartels développés) et «Méditerranées» (parcours audio de trente minutes et 15 points d’arrêts commentés par l’équipe curatoriale).

Activités

Afin de proposer une approche du musée décroïsonnée et participative, différents cours et ateliers ont été proposés :
– Les ateliers «Pulsations!» (chant, danse, musique, cirque, magie...) : en partenariat avec Les Suds à Arles, la Cité de la musique de Marseille et la Biennale des arts du cirque. Au total, 15 séances ont été proposées en 2024 avec un taux de remplissage de 96 %.

– Les ateliers plein air : en lien avec le jardin des Migrations (teinture végétale, jardinage, cueillette, cuisine sauvage, vannerie...). Au total, 10 séances ont été proposées avec un taux de remplissage de 73 %.

Les publics touristiques

En 2024, le public du Mucem était constitué à 61 % de visiteurs en situation touristique.

Le développement des actions touristiques

Le musée poursuit ses actions auprès des prescripteurs touristiques et l’animation du réseau local de professionnels s’est faite progressivement avec l’accueil de plusieurs éducteurs, ainsi que des rendez-vous liés à la programmation du Mucem. Le musée a plus précisément participé au workshop Culture Provence organisé le 21 novembre dans les locaux des archives et de la bibliothèque départementales et qui a rassemblé plus d’une centaine de professionnels régionaux et nationaux du tourisme.

De même, les partenaires du Mucem ont poursuivi leur démarche de promotion du territoire et d’animation de réseaux, en particulier à l’occasion des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 avec l’événement «La Course à la culture» regroupant 10 musées des Bouches-du-Rhône, labellisé «Olympiade culturelle», et piloté par Provence Tourisme. Cet événement a permis d’accueillir plus de 1 500 visiteurs au Mucem les 18 et 19 mai.

Enfin, des actions spécifiques continuent d’être menées pour renforcer la présence du Mucem dans les canaux de distribution d’offres touristiques (plateformes de billetterie dédiées aux activités touristiques et de loisirs) et prospecter les publics touristiques du territoire, notamment sur le digital : reconduction d’un billet couplé avec le transporteur Colorbûs, mise en place d’un partenariat avec SNCF Connect (visibilité sur l’application, le site internet et les réseaux SNCF Connect), lancement d’une campagne programmatique ciblant les publics touristiques et familiaux, diffusions spécifiques dans les réseaux d’hébergements touristiques et offices de tourisme de la région Sud.

Le public famille

Les activités proposées en week-end ou pendant les vacances scolaires ont enregistré une bonne fréquentation en 2024 avec un total de 17 392 participants à l’ensemble des propositions. Par ailleurs, 33 749 enfants et leurs accompagnateurs ont bénéficié du billet famille pour visiter

les expositions du musée. La visite en famille représente 10 % des visites d'exposition.

Les programmations « Les vacances à petits pas » et « La Semaine nationale de la petite enfance » en mars (529 participants), le festival « En Ribambelle ! » durant les vacances de la Toussaint (1 651 participants) et la programmation « En piste les minots ! » pendant Noël (2 098 participants) ont été les quatre rendez-vous qui ont marqué l'année. La médiation dans les salles des expositions et les ateliers « Minute fabrique » ainsi que les cartels enfants dans l'exposition « En Piste ! » complètent l'offre à destination des familles.

En 2024, 40 représentations de spectacles jeune public ont été proposées pendant les vacances et 123 visites et ateliers à destination des familles pendant les week-ends et les vacances scolaires.

Les tout-petits au Mucem

Le Mucem poursuit son action pour favoriser la participation des tout-petits et de leurs familles à la vie artistique et culturelle du musée. Le Mucem a créé deux visites adaptées : « Baby populaire » (pour les 18 mois-3 ans) et « Un objet, une histoire » (pour les 3-6 ans) au sein de l'exposition « Populaire ? ». Ces visites rencontrent un succès important auprès du public (1 032 participants pour 77 visites programmées). Le musée participe à la Semaine nationale de la petite enfance sous le thème « Viens, je t'emmène ».

Un nouvel axe de développement pour l'accueil des tout-petits en groupes se concrétise en fin d'année 2024 avec un partenariat signé avec la Ville de Marseille pour inviter les 57 crèches municipales au Mucem et leur faire bénéficier d'une offre culturelle variée au sein du musée.

Espace enfants « Le fabuleux terrier », en lien avec l'exposition « Populaire ? »
« Le fabuleux terrier », nouvel espace pour les enfants de 5 à 11 ans est largement ouvert aux familles, scolaires et centres de loisirs. Il a pour but d'accompagner les enfants à la découverte des collections du musée à travers huit jeux et un parcours sonore. Phil, le lapin et héros du parcours, fidèle gardien des collections du Mucem, a accueilli 7 228 participants en week-end et pendant les vacances scolaires et 2 135 enfants en groupe.

Exposition itinérante « La petite fête foraine »
« La petite fête foraine » du Mucem a rouvert ses portes aux enfants dans le cadre de l'exposition « En piste ! » et de la programmation jeune public de Noël « En piste les minots ! ». Elle a enregistré une belle fréquentation auprès des familles, des scolaires et des centres de loisirs en accueillant 846 enfants et leurs accompagnants (524 visiteurs en famille et 322 visiteurs en groupe).



1.2 Un musée accessible qui prend soin de ses publics



De nouvelles expositions permanentes

Avec l’ouverture en décembre 2023 de l’exposition «Populaire ?», puis en juin 2024 de «Méditerranées», le Mucem a renouvelé ses expositions de longue durée. Dès son ouverture, «Méditerranées» a proposé un parcours tactile en six stations permettant aux visiteurs en situation de handicap visuel de découvrir les idées principales de l’exposition. Ces derniers peuvent écouter gratuitement les commentaires audiodécrits en les téléchargeant sur le site internet du Mucem, en utilisant la web application gratuite visit.mucem.org, ou encore en empruntant un audioguide à l’accueil du musée. Des vidéos en LSF (langue des signes française) et sous-titrées à destination des publics sourds et malentendants sont également consultables sur le site internet du Mucem et sur la web application. Enfin, 11 notions clés de l’exposition ont fait l’objet d’un cartel illustré et rédigé en FAL (Facile à lire) afin de faciliter la compréhension de l’exposition.

Un musée acteur de la santé mentale des jeunes

Depuis la crise sanitaire du Covid-19, les professionnels de santé alertent sur la situation préoccupante de la santé mentale des plus jeunes. Le Mucem s’est fait le relais de ce message en organisant les 27 et 28 septembre, en partenariat avec l’AP-HM, un événement intitulé «Bien dans ma tête». La première journée a rassemblé 200 professionnels de l’éducation et du soin tandis que la deuxième s’est adressée directement aux jeunes et à leurs proches. Conférences, témoignages, forums associatifs, ateliers entre arts et soins, spectacles ont contribué à sensibiliser les participants à l’importance de prendre soin de leur santé mentale, tout en procédant à la déstigmatisation de sujets sensibles comme les neuroatypies (autisme, troubles dys) et les troubles psychiques (bipolarité, schizophrénie, troubles du comportement alimentaire, etc.).

L’année 2024 a aussi été marquée par l’ouverture d’un micro-collège au Mucem. Pour la première fois, un musée national accueille une classe d’adolescents déscolarisés souffrant de refus scolaire anxieux. En partenariat avec le rectorat d’Aix-Marseille, la clinique des Trois Cyprès–Ramsay Santé et l’agence régionale de santé, le Mucem offre un cadre inédit pour aider ces jeunes souvent fragilisés par l’anxiété, la dépression ou le harcèlement à renouer avec les apprentissages. Depuis octobre 2024, des élèves suivent des cours et des ateliers au fort Saint-Jean dans une salle de classe dotée d’une cour-jardin surplombant la mer. Ils explorent les expositions et collaborent avec artistes, jardiniers et conservateurs sur des projets interdisciplinaires.

Un personnel sensibilisé aux handicaps

Le partenariat avec la plateforme autisme ARI a permis aux équipes d’accueil et de médiation de bénéficier d’une sensibilisation à l’autisme. Une salle de diète sensorielle a été mise en place et testée à l’automne. Elle permet aux personnes présentant un TSA (trouble du spectre autistique) de bénéficier d’une salle isolée et calme pour se ressourcer au Mucem.

L’ouverture de l’exposition «Méditerranées» a été l’occasion de sensibiliser aux handicaps visuels les équipes de l’accueil et de la médiation. Les nouveaux membres de l’équipe d’accueil ont ensuite bénéficié d’une journée de sensibilisation à l’ensemble des handicaps.

Enfin, en novembre et décembre 2024, les équipes de médiation, d’accueil et de sécurité du Mucem ont participé à la formation PSSM Jeunes afin de connaître les premiers secours en santé mentale.

AP-HM et Mucem, un partenariat au service de la santé des patients

Signé en décembre 2023, ce partenariat a permis la mise en place de deux projets et de l’événement «Bien dans ma tête». Lié à l’exposition «Populaire ?», le premier projet, intitulé «Pop Stars», a permis à un groupe de patientes et de soignantes de découvrir l’exposition puis de suivre des ateliers d’écriture et de portrait. Ce qui leur a permis de reprendre confiance en elles et de se réconcilier avec leur corps.

Au printemps 2024, lors des dernières semaines de présentation de l’exposition «Le grand Mezzé», un groupe composé de soignants et de patients en surpoids ou suivis pour des problèmes de diabète a participé au projet «Alimenterre, mon cher Watson», imaginé avec l’AP-HM, le Bureau des guides du GR2013 et le collectif d’artistes Safi. Le projet mêle visite d’expositions, ateliers de dessin, rencontres et pique-niques partagés. Il a donné lieu à la création d’un parcours de balade dans le quartier de la Grognerde à découvrir à l’aide d’un livret qui sera partagé en 2025 avec d’autres patients. Une invitation à se remettre en mouvement et à nourrir tous ses sens.

Le dispositif «Pop Stars» a impliqué trois groupes issus de l’Assistance publique – Hôpitaux de Marseille, du festival «C’est pas du luxe» et du micro-collège du Mucem. Les participants ont visité l’exposition «Populaire ?» et chacun a choisi son objet préféré. Lors des ateliers d’écriture, ils ont rédigé un cartel sensible exprimant les émotions suscitées par leur visite. Un photographe a ensuite réalisé un portrait de chaque participant devant son objet. Ces portraits, les photographies des objets et les textes écrits par les participants sont réunis et affichés dans l’exposition «Populaire ?».

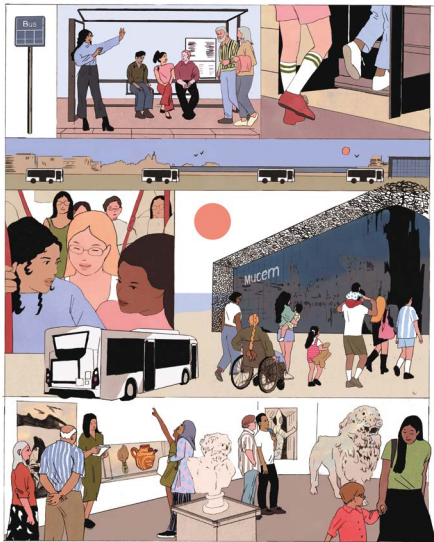
Le Phare

Tout au long de l’année, le duo d’artistes Brognon Rollin a transformé la tour du Fanal en phare poétique, à travers lequel fut adressé aux Marseillais un message de Pone : «Je pense dire un truc bateau, mais tellement vrai me concernant, tout est possible.» Atteint de la maladie de Charcot depuis 2015, Pone, l’iconique beatmaker de la Fonky Family, est appareillé d’une technique informatique de calibrage oculaire. Avec ses yeux, il peut ainsi naviguer seul sur internet et communiquer avec ses proches, alors que la maladie le paralyse et le prive de sa voix. En conversation avec lui, David Brognon et Stéphanie Rollin ont capté et archivé le mouvement de ses pupilles. Cet enregistrement numérique a été connecté à la tour du Fanal. L’ancien phare a ainsi pu reprendre vie en reproduisant fidèlement le mouvement des pupilles –et le message– de Pone.

Dans le cadre de ce projet, une visite virtuelle des collections graff du Mucem a été proposée à Pone. Un nouveau défi pour les équipes du musée qui ont pu utiliser les outils numériques au service de l’accessibilité.

En 2024, le Mucem a été fréquenté par 8 667 visiteurs individuels en situation de handicap et 484 personnes en groupes (soit 55 groupes).

1.3 Les visiteurs peu familiers des musées



Faciliter l'accès au Mucem

Chaque dimanche depuis 2021, le bus Destination Mucem parcourt les quartiers nord, sud et est de Marseille pour emmener les habitants directement au musée. En 2024, grâce aux mécénats de la Fondation Engie, Transdev et la Varappe, Destination Mucem a évolué avec plusieurs nouveautés :

- deux bus électriques et accessibles aux personnes en situation de handicap ;
- des trajets en semaine pour les groupes (centres de loisirs, écoles maternelles et élémentaires) ;
- des ateliers participatifs dans les quartiers ;
- un meilleur accès à la programmation événementielle.

En 2024, 60 trajets ont été organisés et 1 235 personnes ont profité du dispositif. Destination Mucem est une offre complètement gratuite : depuis le trajet en bus jusqu'à l'entrée au musée et l'accès aux expositions, en passant par la participation aux ateliers et l'accès aux spectacles ou projections cinéma.

Ce dispositif souhaite lever les freins liés à la mobilité, au coût, à la perception sociale et à l'accès à l'information. En partenariat avec les acteurs sociaux du territoire, il a vocation à attirer de nouveaux visiteurs, notamment les publics éloignés de la culture, et renforcer leur relation avec le musée.

Destination Mucem a été présenté à Venise lors du Grand Tour organisé par la Collection Pinault. En juillet 2024, grâce au bus de Destination Mucem, un groupe d'habitantes de la Castellane a eu l'opportunité de participer au vernissage de l'exposition «Revenir» où leurs portraits ont été projetés. Elles ont pu explorer le thème de l'exil avec la photographie grecque Hara Kaminara et les commissaires de l'exposition.

Lever ensemble le frein de l'accès à l'information

Le Conseil des publics du Mucem s'est réuni deux fois en 2024 pour apporter aux équipes du musée son expertise et ses conseils afin de mieux informer et accueillir les publics les plus éloignés des offres culturelles. Aussi, deux forums ont été coorganisés avec Cultures du cœur 13, le Conseil départemental, Ensemble en Provence, la Ville de Marseille et le collectif

Vivre ensemble, coordonnés par le Mucem. Le 14 mai 2024, 115 relais sociaux et 82 relais culturels se sont réunis. Puis le 14 novembre 2024, ce sont 107 relais sociaux et 94 relais culturels qui ont pu échanger pour améliorer l'accès à la culture de tous les publics.

Accès à la culture et insertion professionnelle

Par ses nombreux partenariats, le Mucem aide les professionnels de l'insertion dans leurs missions. Le Mucem et France Travail imaginent ensemble de nouveaux formats pour un partenariat qui va «de l'expo à l'emploi». En 2024, 163 demandeurs d'emploi ont réalisé une visite d'une exposition en petit groupe avec leur conseiller. Ces rencontres privilégiées permettent de mieux identifier les compétences et les besoins des personnes en insertion professionnelle. Le 10 octobre, une journée de «job dating» a été organisée au Mucem.

Dans le cadre de la 28^e Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, le Mucem et France Travail ont organisé une journée d'accueil dédiée aux demandeurs d'emploi en situation de handicap.

Du jeudi 30 mai au samedi 1^{er} juin, le Festival des vocations a investi les espaces du Mucem pour proposer des rencontres et des ateliers inspirants.

Dans le cadre du projet territorial «Jour de fête» qui a impliqué 300 Marseillais issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville, le Mucem a accueilli au premier trimestre 2024 plusieurs groupes : stagiaires en chantiers d'insertion, personnes en situation de handicap et adolescents. La visite des réserves du Mucem et la consultation des collections sur le thème du manège leur ont permis de mieux comprendre l'aspect patrimonial et sociétal du projet : la création d'un décor de spectacle en forme de manège. Le spectacle a circulé dans Marseille de mai à décembre 2024.

Le partenariat entre le Mucem et Live (l'Institut des vocations pour l'emploi) a permis aux «Livers» de découvrir le Mucem, sa programmation culturelle (Procès du siècle, Festival des vocations), mais aussi ses expositions (dont «Revenir») à travers des visites guidées et un atelier sur le bijou.

Aux 15 656 visiteurs individuels bénéficiaires des minimas sociaux s'ajoutent 5 534 personnes venues en groupes avec des structures sociales qui ont fréquenté les expositions du Mucem et ses espaces.



Les expositions

2.1	La nouvelle exposition permanente « Méditerranées »	16
2.2	Les expositions temporaires	17
2.3	Vers un musée durable	22
2.3.1	Économies d'énergies et bilan carbone	22
2.3.2	Expositions et pratiques durables	22

16
17
22
22
22

2.1 La nouvelle exposition permanente

Méditerranées – Inventions et représentations

À partir du 5 juin 2024
Lieu : J4

Surface d'exposition : 850 m²
NB de jours d'ouverture : 173

Fréquentation : 145 110

À l'occasion de ses 10 ans, le Mucem invite à découvrir la richesse de ses collections européennes et méditerranéennes à travers une nouvelle exposition permanente. De l'Antiquité gréco-latine à nos jours en passant par la période coloniale, celle-ci nous plonge dans l'histoire des « Méditerranées » plurielles et fantasmées.

Commissaire générale : Marie-Charlotte Calafat, conservatrice en chef du patrimoine et directrice scientifique et des collections du Mucem
Commissaires : Justine Bohbote, Raphaël Borjes, Camille Faucourt, Enguerrand Lascols, Hélia Paukner, conservatrices et conservateurs du patrimoine au Mucem
Scénographe : Pascal Rodriguez

« Notre exposition traite de questions au cœur des débats contemporains, sujettes aux détournements et aux récupérations politiques », poursuit Marie-Charlotte Calafat. « Méditerranées » opère à ce titre une déconstruction politiquement précieuse, celle d'entreprises idéologiques construites sur des images. » L'Humanité – 03/09/24



Carte blanche à Théo Mercier

À l'invitation de l'équipe des commissaires, l'artiste Théo Mercier s'est infiltré dans les réserves du Mucem et du Département des recherches archéologiques subaquatiques et sous-marines. Cette immersion lui a inspiré un ensemble d'œuvres interrogeant la notion de Méditerranées à partir de fragments et d'objets éclectiques :

« Je déconstruis le musée comme outil de visibilité et d'invisibilisation. À quel moment et pourquoi un objet se trouve-t-il érigé en icône ou condamné à l'oubli ? Comment discriminer ce que l'on conserve et ce qu'on voue à la disparition ? Les œuvres que je crée pour l'exposition « Méditerranées » se fondent sur des fragments négligés, des objets que les institutions patrimoniales n'ont pas classés et qui n'ont pas la chance d'être conservés. Je leur donne une seconde vie et, avec eux, je conte des histoires à rebours de celles qu'on entend d'habitude. »

2.2 Les expositions temporaires

Une autre histoire du monde

Du 8 novembre 2023
au 11 mars 2024

Lieu : J4
Surface d'exposition : 850 m²

NB de jours d'ouverture : 108
Fréquentation : 65 221

Sans prétendre représenter le monde dans sa totalité, cette exposition s'est proposé d'abandonner la perspective occidentale encore dominante afin de privilégier d'autres points de vue. Sculptures, peintures, textiles, cartes, objets archéologiques, manuscrits et arts décoratifs venus d'Asie, d'Afrique, d'Amérique ou d'Océanie ont donné à voir autrement les mondialisations successives.

Commissariat : Fabrice Argounès, géographe spécialiste d'histoire des savoirs cartographiques et géopolitiques, enseignant à l'université de Rouen et commissaire d'exposition ; Camille Faucourt, conservatrice, responsable du pôle Mobilités et métissages, Mucem ; Pierre Singaravélou, historien spécialiste des empires coloniaux et de la mondialisation, professeur au King's College de Londres et à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Scénographie et graphisme : Kascen

René Perrot (1912–1979) – Mon pauvre cœur est un hibou

Du 24 novembre 2023
au 10 mars 2024

Lieu : Bâtiment Georges Henri
Rivière – fort Saint-Jean
Surface d'exposition : 300 m²

NB de jours d'ouverture : 91
Fréquentation : 25 210

René Perrot fut un artiste prolifique, célèbre notamment pour ses tapisseries destinées à orner bâtiments officiels, ministères ou ambassades à travers le monde. Cette exposition a fait redécouvrir la richesse de son travail à travers plus d'une centaine de dessins, peintures, tapisseries et objets issus des collections du Mucem, du Mobilier national, mais aussi de collections privées.

Commissariat : Alice Bernadac, conservatrice de la Cité internationale de la tapisserie, Aubusson ; Raphaël Borjes, conservateur du patrimoine, responsable du pôle Croyances et religions, Mucem ; Marie-Charlotte Calafat, conservatrice du patrimoine, responsable du département des collections et des ressources documentaires, Mucem
Scénographie : Yves Morel
Coproducteur : Cité internationale de la tapisserie, Aubusson

Passions partagées. De Basquiat à Édith Piaf, la Collection Lambert au Mucem

Du 17 avril
au 23 septembre 2024

Lieu : J4
Surface d'exposition : 1 100 m²

NB de jours d'ouverture : 131
Fréquentation : 135 567

La Collection Lambert et le Mucem se sont unis pour une exposition inédite : de Basquiat à Édith Piaf en passant par Sol LeWitt, Daniel Buren, Cy Twombly ou Nan Goldin, elle a présenté 80 œuvres de la Collection Lambert, en dialogue avec 150 œuvres de la collection du Mucem.

Commissariat : Marie-Charlotte Calafat, conservatrice en chef du patrimoine, responsable du département des collections et des ressources documentaires et responsable du secteur histoire du Mucem ; Stéphane Ibars, commissaire d'exposition, enseignant et directeur artistique de la Collection Lambert
Scénographie : Agence NC Nathalie Crinière

« Derrière sa stature d'éminent collectionneur d'art, Yvon Lambert cache une attirance de toujours pour les objets insolites, issus de la culture populaire provençale. La rencontre de sa collection avec celles du Mucem est si édifiante qu'un dialogue sensible et vivant s'instaure d'emblée entre œuvres d'art et pièces vernaculaires. » Marie Claire – Juin 2024

Des exploits, des chefs-d'œuvre. Trophées et reliques

Du 26 avril au 8 septembre 2024

Lieu : Bâtiment Georges Henri
Rivière – fort Saint-Jean
Surface d'exposition : 300 m²

NB de jours d'ouverture : 112
Fréquentation : 37 776

À l'occasion des Jeux olympiques et paralympiques de 2024, cette exposition a exploré les liens entre art et sport avec près de 100 artistes internationaux et plus de 200 œuvres, coupes, trophées, reliques sportives et autres objets mythiques.

Commissariat : Jean-Marc Huitorel, critique d'art et commissaire d'expositions
Jean-Fabien Philippy, chargé de mission auprès de la direction scientifique et des collections

« Les trois volets de l'expo déployée au Frac, au Mucem et au Mac s'apprécient comme une rencontre sportive au sommet. » Libération – 30/05/24

Paradis naturistes

Du 3 juillet au 9 décembre 2024

Lieu : J4
Surface d'exposition : 500 m²

NB de jours d'ouverture : 155
Fréquentation : 105 909

En tant que musée de société implanté à Marseille, cité méditerranéenne autour de laquelle plusieurs lieux naturistes importants se sont développés, il semblait naturel que le Mucem cherche à explorer ce phénomène singulier et fédérateur qu'est le naturisme, ou plutôt les naturismes, car ils sont pluriels. L'exposition a réuni 600 photographies, films, revues, objets quotidiens, peintures, dessins, livres, estampes et sculptures.

Commissariat : Bernard Andrieu, philosophe, professeur au sein de l'Institut des sciences du sport et de la santé de Paris, université Paris Cité
Jean-Pierre Blanc, directeur de la villa Noailles
Amélie Lavin, conservatrice en chef au Mucem, responsable du pôle Corps, apparences, sexualités
David Lorenté, ingénieur des systèmes et techniques audiovisuels et multimédia à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et doctorant, université Paris Cité
Commissaires associés : Julie Liger, directrice adjointe de la villa Noailles
Thomas Lequeu, associé à la direction artistique pour la villa Noailles
Scénographie : agence Trafik

« Le naturisme mis à nu... Familial, utopiste, dansant, anar, hygiéniste, le mouvement est des plus éclectiques, notamment en France, qui serait la première destination touristique au monde pour ses adeptes. Voilà un excellent prétexte à l'exposition que lui dédie cet été, et jusqu'à

début décembre, le Mucem, à Marseille. Où l'on apprend, au gré d'une foulditude de corps en tenue d'Ève et d'Adam, que le naturisme nourrit bien d'autres rêves que de se mettre dans le plus simple appareil. » M, le magazine du Monde – 31/12/2024

Revenir – Expériences du retour en Méditerranée

Du 18 octobre 2024 au 16 mars 2025	Lieu : Bâtiment Georges Henri Rivière – fort Saint-Jean Surface d'exposition : 300 m²	NB de jours d'ouverture : 61 Fréquentation : 22 549 (au 31/12/24)
---------------------------------------	---	---

Algérie, Arménie, Palestine, Liban, Macédoine du Nord, Syrie... Cette exposition s'est intéressée à la question des migrations en Méditerranée sous l'angle peu connu du « retour ». À travers des objets, des œuvres d'art et des parcours de vie, elle a souhaité approcher la complexité des expériences du « revenir ».

Commissariat : Giulia Fabbiano, maître de conférences IDEAS, AMU
Camille Faucourt, conservatrice en charge du pôle Mobilités et métissages, Mucem
Scénographie : Claudine Bertomeu

« "Revenir", la nouvelle exposition du Mucem qui interroge le retour au pays. Jusqu'au 16 mars, le bâtiment Georges Henri Rivière (Mucem fort Saint-Jean) expose les attentes, les fantasmes, les désillusions, les obsessions qui accompagnent le retour à la terre d'origine. Un parcours à la fois collectif et intimiste, puissant et émouvant, qui tisse des trajectoires croisées de déracinement et d'ancrage. » L'Orient-Le Jour – 14/11/24

En piste! Clowns, pitres et saltimbanques

Du 4 décembre 2024 au 12 mai 2025	Lieu : J4 Surface d'exposition : 1 100 m²	NB de jours d'ouverture : 23 Fréquentation : 14 319 (au 31/12/24)
--------------------------------------	--	---

Dans cette exposition pas comme les autres, la metteuse en scène Macha Makeïeff nous invite à l'intérieur d'une scène imaginaire, un récit sensible entre fragilité et fantaisie, reliques et fête troublante. Ici, les œuvres flottent au-dessus de nos têtes, paradent, posent, s'exposent, s'illusionnent, s'empilent, s'offrent à nous comme des moments de la vie vagabonde.

Une exposition de Macha Makeïeff
Commissariat général : Vincent Giovannoni, conservateur en chef, responsable du pôle Arts du spectacle
Co-commissariat : Macha Makeïeff
Avec la collaboration de L'Atelier Jodar

« Avec "En piste! Clowns, pitres et saltimbanques", au Mucem, à Marseille, la metteuse en scène propose, en compagnie de Vincent Giovannoni [...], une exposition certes bienvenue en cette période de fêtes et tout à fait plaisante et chatoyante. Mais le voyage entraîne aussi plus loin, au fil d'une belle réflexion sur la figure du saltimbanque comme allégorie de l'artiste en général » Le Monde – 14/12/24



2.3 Vers un musée durable

2.3.1 Économies d'énergies et bilan carbone
Les interventions visant à économiser l'énergie engagées pendant l'hiver 2022–2023 ont sensiblement porté leurs fruits en 2024. Il s'agit d'une part de la mise en œuvre d'un plan de sobriété énergétique mobilisant les agents, et d'autre part de la mise en place d'un contrat de performance énergétique avec le nouveau titulaire du marché d'exploitation multi-technique. En 2024 a ainsi été constatée une baisse des consommations de l'ordre de -9 % par rapport à 2023, et même -25 % par rapport à la moyenne des années de référence 2014–2019.

Par ailleurs, le Mucem a réalisé son premier bilan carbone afin d'identifier les principales pistes d'action pour améliorer son impact environnemental. Si le déplacement des visiteurs constitue la principale émission de gaz à effet de serre, il reste nécessaire d'intervenir sur les autres déplacements et sur les achats.

Enfin, la flotte de véhicules a pu être réduite, notamment par une réallocation des moyens de déplacement.

2.3.2 Expositions et pratiques durables
D'autres dispositifs visant à réduire l'empreinte carbone du musée ont été mis en place, notamment une politique de réemploi obligatoire des éléments scénographiques et l'allongement des durées des expositions temporaires.

Reprise de l'existant
70 % des aménagements de «Fashion Folklore» ont été repris pour l'exposition «Passions partagées» (le reste étant principalement dû à des commandes artistiques et à des présentations vidéo spécifiques).

Un marché de conception-réalisation a été rédigé et amélioré au fil de son utilisation : il est utilisé principalement pour les expositions temporaires de la galerie côté Villa. Mis en place pour l'exposition «Salammbô», prolongé en 2022 sur les expositions «Abd el-Kader» puis «Amitiés, créativité collective», et en 2023 pour les expositions «Barvalo» et «Une autre histoire du monde», et enfin pour l'exposition permanente «Méditerranées» en 2024, il a permis une reprise importante des mobiliers et des cimaises (conservées sur place ou démontées et remontées). Ce marché poursuit plusieurs objectifs :

- une concertation anticipée et réfléchie afin d'identifier les meilleures pratiques durables pour le projet proposé et renforcer les habitudes de travail entre les aménageurs et scénographes ;
- favoriser un intérêt commun à la réduction des coûts ;
- rationaliser les modes de conception des éléments de scénographie des expositions pour optimiser le réemploi et favoriser les mesures écoresponsables.

Deux expositions / une scénographe
Suite au travail réalisé en 2023 pour les expositions se situant dans la salle Georges Henri Rivière («Au Salon des arts ménagers» et «René Perrot»), le Mucem a souhaité renouveler l'expérience sur les expositions 2024–2025 («Revenir» puis «Amazighes»). Toutes deux ont été confiées à la même scénographe.

	Montage		Dépose	
	Cimaises issues du réemploi	Mobilier (dont vitrines) issu du réemploi	Déchets au démontage	Récupération
Mucem – espace GHR				
René Perrot	100 %	90 %	0 %	100 %
Trophées et reliques	80 %	80 %	35 %	35 %
Revenir	30	30		
Mucem – espace J4				
Une autre histoire du monde			20 %	80 %
le grand Mezzé			30 %	70 %
Paradis naturistes	30 %	0 %	20 %	80 %
Passions partagées	70 %	70 %	20 %	80 %
En piste !	75 %	60 %		
Méditerranées	80 %	10 %		

Allongement des durées d'exposition : un choix d'établissement et une opportunité de calendrier
L'allongement de la durée des expositions (au moins cinq mois d'exploitation) décidé en début d'année 2023 est effectif depuis mai 2024. Pour les œuvres et objets les plus sensibles, des rotations en cours d'exploitation sont mises en place.



La dynamique des collections, de la recherche et de la formation

3.1	Les collections et la recherche au service du musée	26
3.1.1	Acquisitions	26
3.1.2	Gestion des collections : récolement, restauration, numérisation	27
3.1.3	Valorisation des collections : expositions, prêts et dépôts, consultations, publications et communications	28
3.1.4	Le Grand Département	30
3.2	Recherche et formation : principaux axes de développement	31
3.3	Le MucemLab : un lieu collaboratif pour partager idées et projets	32

3.1 Les collections et la recherche au service du musée

L'année 2024 a permis une activité importante autour des collections se traduisant par un fort accroissement de biens exposés, notamment avec l'ouverture de l'exposition «Méditerranées. Inventions et représentations» et les rotations dans «Populaire ?». Le département des collections et des ressources documentaires a été fortement mobilisé pour conduire une réorganisation majeure des réserves en lien avec l'arrivée de la collection d'automates du musée, anciennement déposée au musée de Souillac. L'équipe scientifique et des collections a été mobilisée pour la refonte des espaces d'expositions permanentes ainsi que pour les expositions temporaires, aussi bien celles de 2024 que celles à venir en 2025 et 2026.

3.1.1 Acquisitions

Trois commissions se sont réunies en 2024 et la délégation permanente a été saisie quatre fois. De plus, le Service des musées de France a procédé à un transfert d'affectation de deux objets du musée national de Préhistoire au bénéfice des collections du Mucem par arrêté ministériel n° 2024-04 du 13 juin 2024. Ces instances de décision ont permis d'entériner l'entrée dans les collections de 34 lots d'acquisitions, soit 200 objets.

Le budget annuel est resté constant (400 000€) et a été utilisé à hauteur de 74,5 %. 298 164,09€ ont été dépensés pour les acquisitions réalisées à titre onéreux (24 lots d'acquisition avec 133 biens). La valeur des dons s'élève à 473 080€ (10 lots d'acquisition constitués de 67 biens). 66,5 % des objets sont entrés en collection à titre onéreux, 33,5 % à titre gratuit.

98 biens inscrits à l'inventaire proviennent d'un pays du bassin méditerranéen (hors France) sur les 200 biens entrés dans les collections, soit 49 %.

54 œuvres et objets ont été acquis dans la cadre des enquêtes-collectes «Tags et graff» et «Métiers et savoir-faire romani en Europe et Méditerranée», soit 27 % du total.

Parmi les acquisitions notables, nombreuses sont celles qui s'inscrivent dans les axes d'étude du projet scientifique et culturel du musée :

- La rencontre entre enquête ethnographique et création artistique : 25 tirages photographiques d'André Martin (1928-1999),

photographe voyageur. Ils documentent et illustrent un quotidien populaire et social en Italie du Sud en 1958.

16 peintures et dessins d'Antoine Serra (1908-1995). Porteuses d'un regard artistique et sensible sur les traditions et la vie quotidienne en Sardaigne entre 1958 et 1959, ces œuvres témoignent également du parcours de l'artiste.

- La frontière entre art et artisanat : 27 pièces et ensembles de céramiques réalisées par Geneviève de Cissey (1926-2002) et sa fille Aguilberte Dalban, entre 1960 et 1990.

On peut également citer certains projets dont la valorisation auprès des publics est immédiate :

- 12 costumes et accessoires de magie de Yanco (1928-1990), fabriqués et utilisés entre 1955 et 1975. Certaines pièces ont été présentées dans l'exposition permanente «Populaire ?» et dans l'exposition temporaire «En piste ! Clowns, pitres et saltimbanques».
- Une installation vidéo *Freedom of Movement* (Fischer & El Sani, 2017, Rome) : dans l'exposition «Méditerranées. Inventions et représentations».

Repères : Acquisitions

- 200 objets et œuvres inscrits à l'inventaire, répartis en 34 lots d'acquisitions
- 33,5 % des biens acquis à titre gratuit, 66,5 % à titre onéreux
- 27 % des acquisitions relèvent des enquêtes-collectes
- 49 % des acquisitions proviennent d'un pays du pourtour méditerranéen (hors France)
- Budget achats : 298 164,09€, valeur des dons : 473 080€
- Archives : 86 nouveaux fonds (64 versements d'archives publiques et 22 fonds d'archives privées). 2,8 To collectés
- Bibliothèque : 474 livres achetés et 200 reçus en dons.
- 2 538 nouvelles notices

3.1.2 Gestion des collections : récolement, restauration, numérisation

Le Mucem a poursuivi le travail sur les collections dans un souci constant de bonne gestion et d'amélioration des conditions de conservation au sein du Centre de Conservation et de Ressources. La gestion informatisée des collections a fait l'objet d'une attention particulière avec le travail de mise à jour des logiciels et l'interopérabilité entre les outils.

409 automates ont fait l'objet d'une opération exceptionnelle d'emballage et de transport suite à la fermeture du musée de Souillac et la fin de ce dépôt sortant.

29 738 biens ont été récolés. 89% de la cible de l'objectif global du récolement décennal est atteint au bout de neuf ans d'opération de la deuxième campagne, soit un total de 296 077 objets récolés sur 332 528 biens inscrits à l'inventaire.

12 opérations de congélation et deux d'anoxie dynamique ont été mises en œuvre (pour 1 041 biens, suite au retour des œuvres exposées dans «Fashion Folklore» et des collections déposées à Souillac).

35 biens restaurés pour un total de 65 290€, dont des pièces majeures comme l'orgue de Gavioli (56 % des restaurations ont été conduites en lien avec les expositions).

La campagne photographique des collections et fonds se poursuit : 567 prises de vue ont été réalisées pour 285 objets et documents, dont 272 pour les nouvelles acquisitions, 226 pour les catalogues d'expositions. La numérisation des ressources documentaires a été conduite avec 389 articles numérisés pour les archives soit 16,39 mètres linéaires d'archives (90 % relèvent des archives déposées par les Archives nationales), et 38 790 photographies.

- Repères : Gestion des collections
- 29 738 biens récolés en 2024, soit 89 % de l'objectif décennal
 - 9 236 objets tracés
 - 35 œuvres restaurées
 - 285 objets et documents photographiés
 - Numérisation de 389 articles d'archives et 38 790 photographies

3.1.3 Valorisation des collections : expositions, prêts et dépôts, consultations, publications et communications

Un effort accru pour poursuivre l'amélioration des connaissances sur les collections et les ressources documentaires a été mené. Des partenariats stratégiques ont été conduits, notamment la participation du Mucem au projet GraphEthno, en lien avec la FEMS (Fédération des écomusées et des musées de société), avec une subvention de 150 000€ pour le développement d'un moteur de recherche commun pour les collections des musées de société en 2025. Un travail a été engagé autour de l'harmonisation des thésaurus et les vocabulaires. Les équipes poursuivent un travail de reprise d'inventaire, avec en 2024 l'aboutissement du travail de classement pour les enregistrements audiovisuels.

On note un nombre important d'objets exposés au Mucem, dans la lignée de l'année précédente : 1 755 objets dans six expositions (contre 1 657 en 2023 et 456 en 2022).

Les expositions temporaires comprennent une proportion importante d'objets des collections : 144 dans « Passions partagées », 107 dans « En piste ! » et 84 dans « Des exploits, des chefs-d'œuvre ».

Concernant les prêts, l'année 2024 voit le maintien de l'activité avec 523 objets prêtés pour 28 dossiers : 3 à l'étranger, 25 en France. Plusieurs institutions sollicitent régulièrement le Mucem : l'abbaye de Daoulas, le musée de Bretagne à Rennes, le Louvre-Lens, le musée des beaux-arts de Rennes, le musée des Confluences de Lyon, le musée national de l'Histoire de l'immigration, le Museon Arlaten à Arles. La majorité des emprunteurs relèvent des collectivités territoriales.

Le travail de transfert de propriété s'est poursuivi avec quatre nouveaux dossiers présentés au Haut Conseil des musées de France en décembre 2024 (notamment le dossier relatif à 748 objets archéologiques transférés à la communauté d'agglomération Roissy Pays de France).

Concernant la fréquentation du Centre de Conservation et de Ressources (CCR), on peut noter le maintien de l'activité avec 2 143 consultations à la bibliothèque, 236 demandes pour les archives représentant 897 documents, et 2 624 objets pour 80 demandes de consultations pour les collections inscrites à l'inventaire. Pour les objets, on constate la répartition suivante des publics concernés : chercheurs (32,5 %), scolaires (20 %), artistes (16,25 %), amateurs (11,25 %), professionnels de la culture (10 %), agents de l'équipe du Mucem (7,5 %), grand public (2,5 %).

Au total, 5 564 visiteurs ont été accueillis au CCR, dont 301 personnes pour les Journées européennes du patrimoine. 1 139 personnes ont visité l'exposition « La Vie secrète des collections ». 1 971 lecteurs ont été accueillis dans la salle de lecture.

En 2024, 36 articles ou ouvrages ont été publiés par les membres du service de la conservation concernant les collections du Mucem, ses fonds, ses expositions ou son activité. L'équipe a également porté 41 contributions au sein de colloques, séminaires ou formations.

Repères : Diffusion des collections

- 1 755 œuvres des collections présentées au Mucem
- 523 objets prêtés dans le cadre de 28 opérations
- 2 624 objets consultés dans le cadre de 80 consultations
- 1 638 fichiers photographiques transmis pour 21 demandes de reproductions
- 2 143 ouvrages et 897 documents d'archives communiqués en salle de lecture
- 1 971 lecteurs accueillis en salle de lecture

Fréquentation du Centre de Conservation et de Ressources (CCR)

- 5 564 visiteurs accueillis
- 1 139 visiteurs pour les expositions
- 1 971 visiteurs pour la salle de lecture
- 2 156 visiteurs pour les réserves



3.1.4 Le Grand Département

Les activités réalisées au titre du Grand département patrimonial du Mucem concernent trois principaux champs d'action :

- les réponses aux demandes d'avis concernant des projets d'acquisition émanant des 600 musées de France du Grand Département patrimonial du Mucem ;
- les expertises ciblées en réponse à des demandes ponctuelles sur des pans de collections ou le suivi de projets scientifiques et culturels muséaux ;
- la contribution à l'animation du réseau des musées de société.

En 2024, le Grand Département a traité 152 demandes d'avis relatifs aux projets d'acquisition des musées de France, correspondant à 376 items examinés (pour 153 demandes en 2023).

L'équipe scientifique du Mucem est par ailleurs régulièrement sollicitée sur diverses missions d'expertises concernant la collaboration à des conseils scientifiques muséaux, des allers-voir d'institutions, des accompagnements à distance de projets en cours (rédaction de PSC, chantiers des collections, réaménagements d'espaces muséographiques permanents, projets d'expositions).

Le Grand Département a enfin contribué à l'animation du réseau des musées d'ethnologie en participant à plusieurs commissions scientifiques régionales d'acquisitions et de restaurations, à des manifestations scientifiques et professionnelles d'envergure nationale, et en collaborant étroitement avec la Fédération des écomusées et des musées de société.

3.2 Recherche et formation : principaux axes de développement

L'exposition « Revenir » : un temps fort de la recherche au Mucem

L'exposition « Revenir » présente les résultats d'un travail associant résidences de recherche, enquêtes-collectes et workshops pour explorer un sujet de société. Elle a été initiée en 2016 avec le contrat postdoctorat de Giulia Fabbiano sur les « Retours : politiques, pratiques, poétiques ». Le projet s'est ensuite étendu à la mise en œuvre de quatre années d'enquêtes-collectes (2020–2023) pour constituer la trame du parcours. La programmation du MucemLab a accompagné ce projet depuis sa gestation (avec la rencontre « Espaces du revenir ») jusqu'à sa réalisation avec « Juifs de Rhodes, histoire et mémoire d'une communauté de Méditerranée orientale » et le workshop « Narrations et arts de l'Histoire ».

Résidences de recherches et enquêtes-collectes : des collaborations « sur mesure »

Les chercheurs et chercheuses de disciplines très variées (anthropologie, histoire politique, histoire des sciences, culture visuelle, archéologie) mettent en œuvre des projets appliqués au sein du musée. Ils sont accueillis grâce à des partenariats structurants avec l'EHESS, Aix-Marseille Université, le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. L'année 2024 a été marquée par le lancement des missions Culture, initiative pilote conçue par le Mucem avec le CNRS pour permettre à des chercheurs de développer un projet au sein du musée.

Autour de l'axe « Sur le vif : enjeux sensibles en Méditerranée », le postdoctorat « Créativités en révolte dans les mondes arabes » porte sur les pratiques artistiques en Palestine et sur les objets de revendication du droit au retour (Marion Slitine, EHESS / Mucem 2021–2024). Il a donné lieu à des enquêtes de terrain ainsi qu'au colloque « La Palestine et le monde » (juin 2024). Le projet « Création en exil » (Adélie Chevé, AMU-Somum/Mucem, 2022–2024) mène une enquête auprès d'artistes de différentes nationalités réfugiés en France afin de problématiser et de documenter un chantier d'acquisition sur ce thème depuis un point de vue ethnographique. Il a donné lieu au colloque « Art, migration, justice ». Le Mucem a également souhaité s'associer à l'université d'Aix-Marseille pour accueillir, dans le cadre du programme PAUSE, l'artiste visuel Mohamed Abusal qui entame un programme de recherche création sur les musées virtuels (à la fois numériques et futuristes), à l'instar du musée des Nuages de Gaza imaginé par le collectif Hawaf dont l'artiste est membre fondateur.

Le second axe, « Le musée comme milieu de culture », porte sur l'étude des collections envisagées comme un vivier d'innovation sociale et technique, et sur le renouveau des cultures populaires. Dans le prolongement de l'exposition « Méditerranées », Salima Tenfiche (EHESS/Mucem) a enquêté en Algérie avec la réalisatrice Sonia Kessi sur les objets populaires quotidiens faisant référence au patrimoine berbère. Anne-Valérie Dulac (Sorbonne Université) explore les interactions entre le théâtre, la publicité et la culture populaire dans les collections de cartes-réclame du Mucem. Emmanuel Botte étudie les fonds d'apiculture traditionnelle au Maroc en croisant archéologie et ethnographie. Lola Soulier articule ethnomusicologie et ethnobotanique à sa pratique artistique du hautbois dans une histoire culturelle du roseau et de son artisanat en Méditerranée.

Enfin, deux projets invitent à une réflexion sur les pratiques muséales en prenant pour focale les collections du musée : Frédéric Fruteau de Lacroix (Sorbonne Université) examine les liens entre philosophie et ethnographie de terrain dans les enquêtes-collectes du fonds historique du musée national des Arts et Traditions populaires, et Samir Boumediene (École normale supérieure) entame un projet sur les boîtes, en montrant comment cet objet banal peut intéresser les sciences sociales, les arts et les sciences de la nature, tout autant qu'il concerne les pratiques de conservation et de transport dans un musée.

3.3 Le MucemLab : un lieu collaboratif pour partager idées et projets

71 manifestations, ateliers et formations ont été proposés au public par le MucemLab en 2024, attirant 5 000 participants, soit une augmentation de 25 % par rapport à l'année précédente. Le MucemLab suit le rythme des expositions. La journée « Mondialités : d'autres possibles », sous le parrainage de Souleymane Bachir Diagne, a rassemblé 230 auditeurs autour de l'exposition « Une autre histoire du monde ». L'exposition « Des exploits, des chefs-d'œuvre » a donné lieu au colloque « Loisirs, sports de nature et transition(s) » et au stage annuel de muséologie sur les cultures urbaines proposé aux étudiants de l'École du Louvre. En écho à l'exposition « Paradis naturalistes » ont été organisés le festival Jeu de l'oie de l'université d'Aix-Marseille et la rencontre Séminat.

Le MucemLab invite dans ses murs trois grands cycles de programmation. Avec « Anachroniques », Thomas Glesener et Jérémie Foa proposent la lecture collective de grands classiques comme de livres d'actualité. Le cycle « Architecture et paysages des formes de vie démocratiques » coordonné par Joëlle Zask, Jean-Marc Besse et Eugénie Denarnaud invite à une réflexion sur la construction des communs. Enfin, le cycle « La geste technique » (Frédéric Jouliau, Flavia Carraro et Olivier Gosselin) propose d'observer, de comprendre et de décrire les gestes et les savoir-faire d'artisans lors d'une démonstration en direct de leur travail.

Le MucemLab est un outil de prospection sur la création documentaire pour les artistes comme pour les chercheurs. Ainsi, le salon Focus et le festival Jean Rouch offrent un grand rendez-vous annuel permettant à des chercheurs, artistes et professionnels des économies créatives d'échanger autour des manières de raconter les sciences sociales par le film, le spectacle vivant, la bande dessinée, le roman graphique ou les expositions. En prolongement, plusieurs journées ont été organisées avec la chaire d'anthropologie visuelle de l'université d'Aix-Marseille : « In Sensé » en avril, « Ciné Coletivo » et « Cinéma indien, cinéma algérien : même combat postcolonial ? » en octobre.

Enfin, le MucemLab est un outil d'animation des réseaux professionnels : des formations professionnelles sont organisées en partenariat avec l'Institut national du patrimoine en conservation-restauration (« Altérations salines », « Gestion des infections : les micro-organismes ») et sur des thématiques de référence pour lesquelles le Mucem joue son rôle d'expertise en tant que Grand Département (« Arts urbains, arts hors normes : collectivités et institutions face aux défis de leur exposition », « Collecte, tri, sélection / matériel d'étude : quelle stratégie ? »). Citons encore la journée organisée avec la Bibliothèque nationale de France et les équipes du Centre de Conservation et de Ressources sur les enjeux de l'archivage numérique.

- Repères
- Trois axes transversaux :
 - « Milieux de cultures : réinventions techniques et sociales des collections »,
 - « Sur le vif : enjeux sensibles en Méditerranée »,
 - « Écritures expérimentales de l'enquête : collectes, art et ethnographie »
 - Une exposition issue des enquêtes-collectes : « Revenir »
 - Huit résidences de recherche, dont deux dans le cadre d'un dispositif inédit : les missions culture CNRS/Mucem
 - Deux résidences de recherche-crédation, dont l'une dans le cadre de l'accueil en urgence des artistes en exil (programme PAUSE)
 - 71 manifestations et 5 000 participants au MucemLab
 - Deux conventions-cadres renouvelées, avec l'Institut national supérieur d'enseignement artistique Marseille-Méditerranée (INSEAMM) et avec l'École nationale supérieure d'architecture de Marseille.

La programmation artistique et culturelle

4.1	Les 10 ans	35
4.2	De grands invités	36
4.3	La programmation estivale	36
4.4	Les rendez-vous réguliers	39
4.5	Des rendez-vous en prise avec l'actualité géopolitique	40
4.6	L'ancrage territorial de la programmation	40

4.1 Les 10 ans

Le premier semestre a été marqué par les grands rendez-vous de l'année anniversaire célébrant les 10 ans du musée (juin 2023 à juin 2024).

Populaire ? Le week-end littéraire (du 19 au 21 janvier)

À l'occasion de la Nuit de la lecture et en résonance avec l'exposition «Populaire ? », le Mucem a accueilli l'émission «La Grande Librairie» présentée par Augustin Trapenard, a proposé des rencontres avec les auteurs Roberto Saviano et Sorj Chalandon, mais aussi des lectures, des spectacles et des ateliers.

Un grand musée bleu (du 5 au 7 avril)

Le Mucem s'est associé à la Fondation Tara Océan pour un grand week-end autour des enjeux de protection de la biodiversité marine explorés à travers conférences, projections, ateliers immersifs et performances artistiques.

La vie en vert. Nos jardins / nos futurs (15 et 16 juin)

Des conférences en plein air, des ateliers malins et des moments gourmands pour mieux comprendre comment lutter à notre échelle contre le changement climatique, et faire en sorte que nos plantes se conjuguent avec nos futurs.
Avec: Francis Hallé, Jean-Laurent Félizia, Éric Lenoir, Perrine Bulgheroni, Gabriel Willem, Samuel Bonvoisin, Isé Crébely, Bruno Cayron et L'école comestible.



4.2 De grands invités

Mohamed El Khatib (8 mars)

Avec son «Assemblée des amateurs de boule à neige», Mohamed El Khatib a clôturé son invitation au Mucem après deux années riches en événements, rencontres et spectacles au cœur du musée.

Mehdi Kerkouche (20 et 21 septembre)

À l'occasion des Journées européennes du patrimoine, le chorégraphe Mehdi Kerkouche a fait danser le Mucem pour la 5^e édition de «On danse chez vous». En coproduction avec le Centre chorégraphique national de Créteil et du Val-de-Marne/EMKA. L'association SOS Méditerranée était invitée durant tout le week-end.

Laurent Gaudé (8 et 9 novembre)

Romancier, nouvelliste, poète et dramaturge, Laurent Gaudé a invité certains de ses complices à partager des moments de paroles, de lectures, de dessins et de musiques. Avec Laura Vazquez, Keyvan Chemirani, Alfred...

Philippe Katerine (28 novembre)

Accompagné de Philippe Eveno, Philippe Katerine a présenté le spectacle littéraire *Ce que je sais de la mort, ce que je sais de l'amour* suivi d'un concert exceptionnel pour la soirée de finissage de l'exposition «Paradis naturistes».

4.3 La programmation estivale

Les DJ sets du vendredi en juillet

Chaque vendredi soir de juillet, la place d'Armes du fort Saint-Jean a vibré au rythme des DJ sets proposés par des labels marseillais. Avec Chinese Man Records, Savon Noire, Selecter the Punisher et Bi:pole.

Les cinés étoilés, du 6 juillet au 31 août

Chaque samedi soir, avec la mer en toile de fond, ce cycle de projections en plein air a mêlé films de patrimoine et créations contemporaines pour esquisser un portrait mosaïque de la Méditerranée des deux rives. En partenariat avec le festival Ciné Plein-Air Marseille.



4.4 Les rendez-vous réguliers

Cycle de débats « Les Procès du siècle »

Au croisement du débat, du théâtre et de l'instruction judiciaire, cet espace de délibérations citoyennes interroge les combats qui agitent nos sociétés contemporaines en réunissant témoins, spécialistes et pièces à conviction.

Chaque lundi du 20 novembre 2023 au 11 mars 2024, la troisième saison « Luttés en partage » s'est intéressée aux luttes pour les droits humains et pour les droits de la Terre.

Avec Vandana Shiva, Camille Étienne, Salomé Saqué, Philippe Sands, Nadia Yala Kisukidi...

À partir du 18 novembre 2024, la quatrième saison « Oser l'utopie » explore les nouveaux modèles à inventer pour avancer vers plus de démocratie, plus d'écologie, plus de solidarité.

Avec Céline Sciamma, Cornelia Hummel, Matthieu Longatte, Robin Renucci, Cédric Herrou, Anne Bouillon, Rokhaya Diallo, Thomas Legrand, Nora Hamadi...

Spectacles et ateliers adultes « Pulsations »

Chaque samedi jusqu'au 9 mars 2024, des spectacles de danse, chant, musique et techniques graphiques ont été proposés au public à 16h, complétés par des ateliers le matin. En partenariat avec Klap, la Cité de la musique de Marseille, Les Suds à Arles et Fotokino.

Chaque samedi jusqu'au 9 mars 2024, une série de spectacles et d'ateliers de danse, chant, musique, arts de la rue ou arts du cirque, conçue en écho à l'exposition « En piste ! ». Avec la Cité de la musique, les Suds à Arles, et la Biennale internationale des arts du cirque.

Ciné-dimanche

Chaque dimanche après-midi jusqu'au 10 mars 2024, Ciné-dimanche a mis à l'honneur les Marseillaises et les Marseillais à l'écran. Fictions récentes, documentaires, films de patrimoine, comédies musicales, les projections étaient accompagnées de quiz, karaoké ou de la présence de réalisateurs et réalisatrices, d'acteurs et d'actrices, de spécialistes et d'écrivains : Jean-Bernard Marlin, Jérôme Prieur, Denis Martinez, Maylis de Kerangal, Saaphyra...

À partir du 17 novembre 2024, la nouvelle saison de Ciné-dimanche met une ville méditerranéenne à l'honneur (Beyrouth, Tunis, Palerme, Tanger, Madrid). Les projections se déroulent en présence de critiques ou de commissaires d'expositions. En fin de séance, le public est invité à échanger autour du film et à goûter une spécialité méditerranéenne dans le forum : ambiance musicale, jeux de société et ateliers en prime.

En présence de Manèle Labidi, Laila Marrakchi, Camille Faucourt, Giulia Fabbiano, Sororité Inter Quartiers...



4.5

Des rendez-vous en prise avec l'actualité géopolitique

- « Retisser les liens, réinventer la démocratie » : journée de réflexion avec Achille Mbembe (14 février)
Par la Fondation de l'innovation pour la démocratie, en partenariat avec le Mucem, le Campus AFD et Je m'engage pour l'Afrique.
- « Face à la guerre : Israël / Palestine » : conférence par Jean-Pierre Filiu et Vincent Lemire (15 février)
- « Reporters de guerre, combattre pour la vérité ? » (12 avril) : projection du film *Ukraine. Sur les traces des bourreaux*, suivie de *Daech, les enfants fantômes* (prix Albert-Londres 2023).

4.6

L'ancrage territorial de la programmation

Depuis son ouverture, le Mucem affirme son ancrage au sein du territoire de Marseille-Provence à travers de nombreux échanges et collaborations avec les festivals et structures culturelles implantées à Marseille et sa région. En 2024, le Mucem a ainsi pu collaborer avec le festival Aflam, FIDMarseille, Festival de Marseille, Oh les beaux jours!, Semaine de la pop philosophie, Fiesta des Suds, parc national des calanques, Festival des vocations.

Cinéma et jeunesse

En lien avec des partenaires du territoire, la programmation cinéma du Mucem a mis en avant des jeunes cinéastes issus du pourtour méditerranéen et a soutenu des initiatives dédiées aux jeunes générations : prix « À première vue des jeunes Copeam-FID-Mucem », résidence de formation « FID campus », séances scolaires avec Aflam, le Primed et le prix Albert-Londres, soirée de remise des diplômes de l'école Kourtrajmé Marseille.

Les éditions

La politique éditoriale du Mucem permet au public de prolonger sa découverte des expositions et de la programmation.

Fruits d'un travail collectif, les ouvrages réalisés impliquent de nombreux partenaires : les textes sont confiés à des artistes, des écrivains, des historiens d'art, des historiens, des philosophes, des chercheurs, reflétant la spécificité pluridisciplinaire du Mucem. Ils prennent des formes diverses : articles, notices scientifiques, interviews, comptes rendus d'enquêtes-collectes.

Un soin particulier est porté à l'iconographie de chacun des livres : chaque image publiée fait l'objet de discussions sur les points de vue, la lumière, les éclairages. Une attention particulière a été portée cette année sur les collections avec l'édition de *Populaire ?*, première publication consacrée uniquement à des objets, œuvres, et documents issus des collections du Mucem. Cet opus publié à l'occasion de l'ouverture de l'exposition permanente éponyme devient un jeu visuel accessible à tous.

L'exposition « Des exploits, des chefs-d'œuvre », présentée à l'occasion des Jeux olympiques 2024, a donné lieu à un catalogue d'exposition publié en deux versions, française et anglaise, questionnant les liens entre art et sport.

Le catalogue accompagnant l'exposition permanente « Méditerranées » est un ouvrage de référence sur la manière dont les musées des beaux-arts et les musées d'ethnographie ont présenté la Méditerranée et diffusé son image, entre imaginaires et fantasmes.

Les éditions du Mucem ont abordé un sujet inédit en proposant un ouvrage sur les pratiques naturistes. Celui-ci rassemble témoins, acteurs, historiens et spécialistes de ces thématiques. Un corpus de 160 documents, photos, archives et œuvres a été rassemblé pour illustrer cette édition.

Une forme inédite a été choisie pour rendre compte de l'exposition « Passions partagées » : dans cet ouvrage se croisent des voix multiples – collectionneurs, auteurs et artistes qu'Yvon Lambert a rencontrés, comme dans une pièce de théâtre. Les vues de scénographies prennent une large part dans cet ouvrage.

La valorisation des enquêtes-collectes du Mucem s'est poursuivie, donnant lieu à l'édition de *Revenir*, qui présente des travaux de recherche sur les mobilités dans l'espace méditerranéen. Les textes sont accompagnés d'une riche iconographie : dessins et photographies de terrain sont mis en lumière aux côtés d'œuvres d'artistes contemporains.

Pour accompagner l'exposition « En piste ! Clowns, pitres et saltimbanques », un livre-objet a été conçu, dévoilant de nombreuses surprises : la déambulation du lecteur passe, grâce à des changements de formats de papier, d'un univers à un autre, tandis que l'imaginaire de Macha Makeïeff s'invite sans cesse dans le dialogue entre les objets et les œuvres.

Populaire?



YVON
LAMBERT
AU
MUCEM

UNE
PIÈCE EN
CINQ
ACTES



Publications

Six catalogues d'exposition et un ouvrage (imagier) dédié aux collections ont été publiés en 2024, accompagnant la programmation du Mucem :

- *Populaire ?* (Mucem)
- *Des exploits, des chefs-d'œuvre* (coédition Dilecta / Frac Sud / Musées de Marseille)
- *Méditerranées. Inventions et représentations* (coédition Grand Palais / Rmn éditions)
- *Paradis naturistes* (coédition La Martinière)
- *Yvon Lambert au Mucem* (Mucem)
- *Revenir. Expériences du retour en Méditerranée* (coédition Anamosa)
- *En piste! Clowns, pitres et saltimbanques* (coédition La Martinière)

Les éditions du Mucem ont piloté et coordonné ces publications.

Diffusion

Les éditions du Mucem se sont également dotées d'un outil de diffusion via les Presses du réel, qui permettent au musée d'éditer en propre, sous son nom, certaines publications.

Autour des livres

L'ouvrage *Fashion Folklore* a figuré en 2024 parmi les cinq finalistes du prix du catalogue d'exposition 2023. Sa couverture a figuré sur de grands panneaux devant la préfecture de la ville d'Ajaccio.

Accessibilité

- Trois publications éditées dans l'année 2024 sont proposées à des prix inférieurs à 30€.
- L'ouvrage *Des exploits, des chefs-d'œuvre* a fait l'objet d'une édition anglaise, pilotée par le Mucem, pour les besoins du Frac et des Musées de Marseille.
- Les éditions du Mucem ont tenu un stand à la première édition du salon du livre méditerranéen organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence du 25 au 27 octobre 2024.

Bilan : les éditions du Mucem en 2024

– *Populaire ?*, éditions du Mucem

Environ 300 images, 328 pages
Tirage total : 2 000 ex
Janvier 2024
18 €

– *Des exploits, des chefs-d'œuvre*, coédition Dilecta / Mucem / Frac Sud / Musées de Marseille

Sous la direction de Jean-Marc Huitorel
2 versions, FR et GB
Collectif, 24 auteurs
Environ 230 images, 272 pages
Tirage total : 2 500 ex, préachat Mucem : 800 ex (FR)
Avril 2024
39 €

– *Méditerranées. Inventions et représentations*, coédition Grand Palais / Rmn Éditions / Mucem

Sous la direction de Marie-Charlotte Calafat et Raphaël Bories
Environ 120 images, 208 pages
Tirage total : 3 500 ex, préachat Mucem : 1 000 ex
Mai 2024
35 €

– *Paradis naturistes*, coédition La Martinière / Mucem

Sous la direction de Bernard Andrieu et Amélie Lavin
Collectif, 21 auteurs
Environ 160 images, 240 pages
Tirage total : 4 000 ex, préachat Mucem : 1 000 ex (+ réassort 200 ex)
Juin 2024
35 €

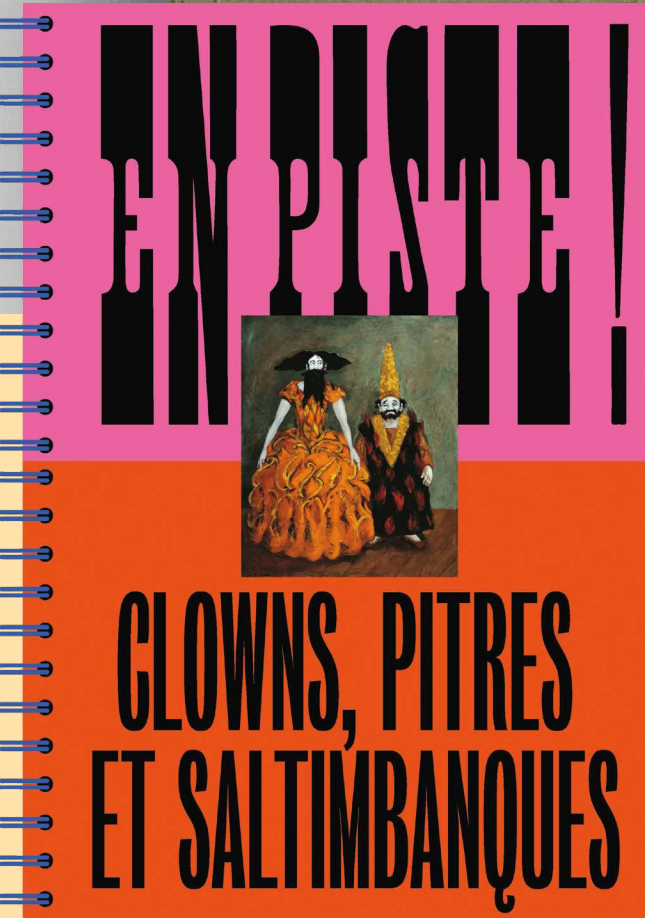
– *Yvon Lambert au Mucem. Une pièce en cinq actes*, éditions du Mucem

Sous la direction de Marie-Charlotte Calafat
Collectif, 13 auteurs

Environ 110 images, 208 pages
Tirage total : 1 300 ex
Août 2024
28 €

- *Revenir. Expériences du retour en Méditerranée*, coédition Anamosa/Mucem
Sous la direction de Giulia Fabbiano et Camille Faucourt
Collectif, 14 auteurs
Environ 120 images, 144 pages
Tirage total : 2 500 ex, préachat Mucem : 600 ex (+ réassort 200 ex)
Octobre 2024
28 €

- *En piste! Clowns, pitres et saltimbanques*, coédition La Martinière/Mucem
Sous la direction de Macha Makeïeff et Vincent Giovannoni
Collectif
Environ 200 images, 192 pages
Tirage total : 4 000 ex, préachat Mucem : 800 ex
Novembre 2024
35 €



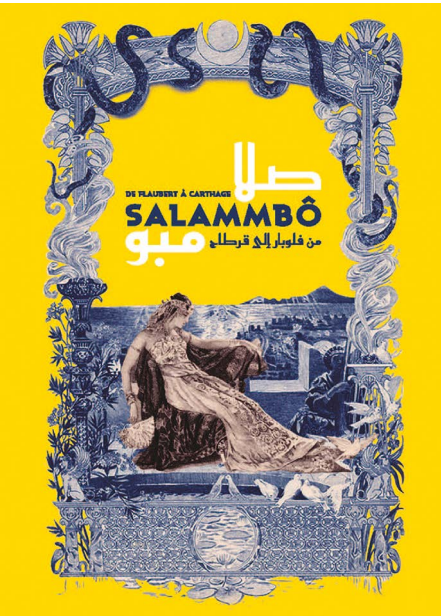
Le Mucem à l'international

Les relations internationales du Mucem reposent sur des partenariats équilibrés avec l'ensemble des interlocuteurs du musée, indépendamment de leur nature ou de leur origine géographique. L'objectif est de tisser un réseau dynamique permettant la circulation des expositions et des programmations, tout en affirmant le rôle du Mucem comme un espace de production et de diffusion de contenus. Le musée se positionne ainsi comme un lieu d'échange, de partage de perspectives et de récits, en Europe et en Méditerranée.

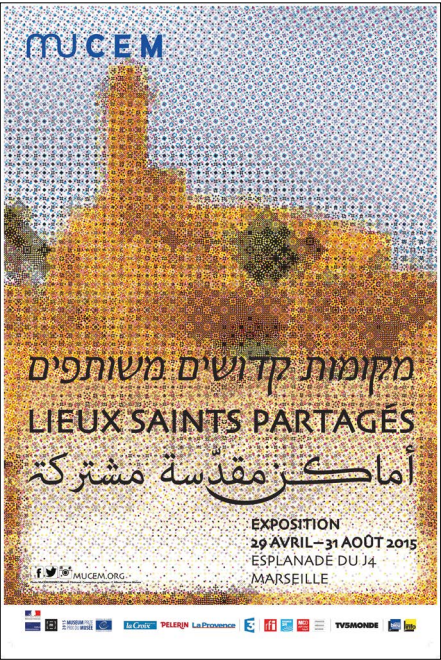
6.1	Itinérances et coproductions : projets concrétisés en 2024	47
6.2	Prospections, réseaux	49
6.3	Projets européens	50

6.1 Itinérances et coproductions : projets concrétisés en 2024

La circulation des expositions est un des objectifs du musée, abordé dans une logique de coopération et de partenariat, plutôt que dans une logique commerciale. En 2024, la circulation des expositions et leur valorisation à l'international a représenté une recette de 90 k€ (contre 50 k€ en 2023).



Des projets d'une grande richesse ont vu le jour en 2024 :
« Salammbô », à Tunis (coproduction)
Cette exposition consacrée au roman *Salammbô* de Flaubert réunit des chefs-d'œuvre tunisiens et des prêts exceptionnels d'objets issus de collections françaises. Fruit de la collaboration entre la Réunion des musées métropolitains Rouen Normandie, le Mucem et l'Institut national du patrimoine de Tunisie, l'exposition a été présentée au musée des Beaux-Arts de Rouen en 2021, puis au Mucem à Marseille en 2022, attirant plus de 75 000 visiteurs. Présentée sous le titre « Salammbô : De Flaubert à Carthage » au Musée national du Bardo à Tunis, en coopération avec l'Institut français de Tunisie, du 24 septembre 2024 au 12 janvier 2025, elle a accueilli plus de 26 150 visiteurs.



« Lieux saints partagés », à Marseille (reprise)

Dans le cadre des Rencontres méditerranéennes à Marseille, cette reprise d’exposition a permis de mettre en lumière un phénomène peu connu du grand public mais profondément ancré en Méditerranée : les lieux saints partagés par des fidèles de religions différentes.

Présentée au Mucem en 2015, l’exposition «Lieux saints partagés» a ensuite connu de nombreuses étapes d’itinérances : au Musée national du Bardo à Tunis du 19 novembre 2016 au 12 février 2017, puis au musée Dar el Bacha de Marrakech du 18 décembre 2017 au 19 mars 2018, au musée national de l’Histoire de l’immigration de la Porte-Dorée à Paris du 24 octobre 2017 au 21 janvier 2018, et enfin à la New York Public Library en 2018.

L’exposition a été adaptée afin d’être présentée au musée de Notre-Dame de la Garde, à Marseille, du 16 septembre 2023 au 6 janvier 2024, sous le titre «Ave Maria. Un pèlerinage en Méditerranée».

6.2 Prospections, réseaux

Le dispositif de prospection et de relance des musées pour l’itinérance des expositions a largement porté ses fruits. Le musée est désormais reconnu pour sa capacité à proposer des contenus variés à des musées de différentes spécialités (musées d’ethnographie, centres d’art, musées d’art), et ce, dans de nombreux pays.

L’année 2024 a été marquée par des exigences accrues en matière de prospection en raison de la coordination des expositions en coproduction et de la gestion des projets européens en interne. De plus, des facteurs géopolitiques et économiques ont affecté la période, notamment la solvabilité de certains partenaires, en particulier en Méditerranée et en Europe.

En 2024 ont été confirmés les projets de reprise des expositions suivantes :

- «Lieux saints partagés» à la Villa Médicis, Rome, Italie, automne 2025
- «Fashion Folklore», au Wereldmuseum, Rotterdam, Pays-Bas, été 2027

6.3 Projets européens

Le Mucem confirme sa stratégie de développement dans le cadre des projets de financement de la Commission européenne.

En 2024, au titre des projets européens, le Mucem a reçu 154 186€ du programme Europe Créative, prenant en compte le décalage de calendrier des versements par la Commission européenne.

ReCulture : Re-branding of Cultural Institutions in Western Balkans (janvier 2021–avril 2024)

Tout au long de ce projet, le Mucem a joué un rôle clé en accompagnant les musées des Balkans occidentaux dans l’adoption de leurs nouvelles identités visuelles et dans le développement de leur politique de diversification des publics. Il s’agissait de contribuer à l’amélioration de la communication digitale, des relations publiques et de l’image de marque des institutions culturelles des Balkans occidentaux.

La clôture du projet, qui s’est déroulée du 25 au 27 avril 2024, a été marquée par le vernissage de l’exposition «Process», mettant un terme à un parcours qui a traversé Novi Sad, Banja Luka, Danilovgrad et Trebinje. Au cours de ces trois jours, les participants sont revenus sur trois ans et demi de collaboration, mettant en lumière l’évolution des institutions culturelles soutenues par le projet. La dernière journée a été dédiée à la réflexion et à l’exploration des perspectives pour de futures collaborations.

Partenaires : Cultural Center Trebinje (Bosnie-Herzégovine), INK Fest (Novi Sad, Serbie), faculté d’arts dramatiques de Belgrade (Serbie), Pavle Beljanski Memorial Collection (Novi Sad, Serbie), Artistic Colony (Danilovgrad, Monténégro), Institute for Cultural Policy (Vienne, Autriche), musée d’Art moderne de la République serbe (Banja Luka, Bosnie-Herzégovine).



Alexandria : (re)activating common urban imaginaries (novembre 2020–décembre 2023)

En 2024 s’est affirmée la continuité des collaborations entre institutions initiées dans le cadre du projet «Alexandrie : (ré)activer les imaginaires urbains communs». Un an après la fin du projet, six nouvelles collaborations ont été mises en place. Parmi elles, on note la réalisation de deux nouveaux projets entre artistes et organisations, incluant des musées et des fondations, ainsi que la création de quatre nouvelles opportunités professionnelles. Ces résultats témoignent du succès des partenariats établis et de leur prolongement dans le temps, consolidant ainsi les liens entre les acteurs culturels.

Ce projet européen avait pour but d’explorer et de réactiver l’influence créative de l’héritage d’Alexandrie sur les imaginaires urbains des villes méditerranéennes et au-delà. Il s’est structuré autour d’une exposition sur la ville d’Alexandrie qui s’est tenue au palais des Beaux-arts de Bruxelles puis au Mucem, accompagnée de résidences d’artistes et de cycles de formation.

Partenaires : palais des Beaux-Arts, Bozar (Bruxelles), Musée royal de Mariemont (Belgique), CitadellArte (Biella, Italie), Fondation Onassis (Athènes), Kunsthall Aarhus (Danemark), Centre d’art contemporain Point (Nicosie, Chypre), université de Leiden (Pays-Bas).

Partenaires associés : Theatrum Mundi (Londres), Cluster (Caire), Institut français d’Égypte (Alexandrie).

La communication



7.1	La nouvelle charte graphique	54
7.2	Les investissements médias	55
7.3	Les relations presse	59
7.4	La communication numérique	62

7.1 La nouvelle charte graphique

Après avoir utilisé pendant huit ans la charte graphique dessinée par le studio Spassky Fischer, le Mucem a lancé un nouvel appel d’offres à la fin de l’année 2023 pour repenser son identité visuelle. La charte précédente ayant réussi à installer l’image du Mucem, le souhait était de retrouver cette signature visuelle identifiée des publics tout en lui apportant plus de souplesse et de clarté. C’est l’offre du studio Les Graphiquants qui a remporté le choix du jury pour son vocabulaire graphique chaleureux et accessible. Cette nouvelle charte a été déployée au cours de l’année 2024 sur l’ensemble des supports de communication. Elle ne déstabilise pas les habitudes, ayant de nombreuses similitudes avec l’ancienne charte.

Le projet des Graphiquants repose sur un principe de superpositions, découpes, et collages rendant compte de la diversité des propositions culturelles et de la richesse des collections du Mucem. Dans ce système graphique, l’image occupe une place centrale, intégrant des éléments photographiques ou des illustrations. Pour l’identité visuelle des expositions, plusieurs images sont mises en regard, se répondent, ou se font face. Le choix d’une typographie unique, «l’Antique Olive», dessinée par Roger Excoffon à Marseille, ancre plus encore le musée dans son territoire et son histoire. Le logo, redessiné, reste simple et fonctionnel.

Cette nouvelle charte s’adapte aux divers supports imprimés du Mucem ainsi qu’à la signalétique du musée. Elle est tout aussi directe et impactante sur la variété des supports digitaux et animés. Les retours sur les réseaux sociaux ainsi que les demandes en librairie montrent que les premières affiches d’expositions ont été très bien reçues. Les premières brochures de programmation ont également reçu une belle adhésion avec une prise en main supérieure aux précédentes.

7.2 Les investissements médias

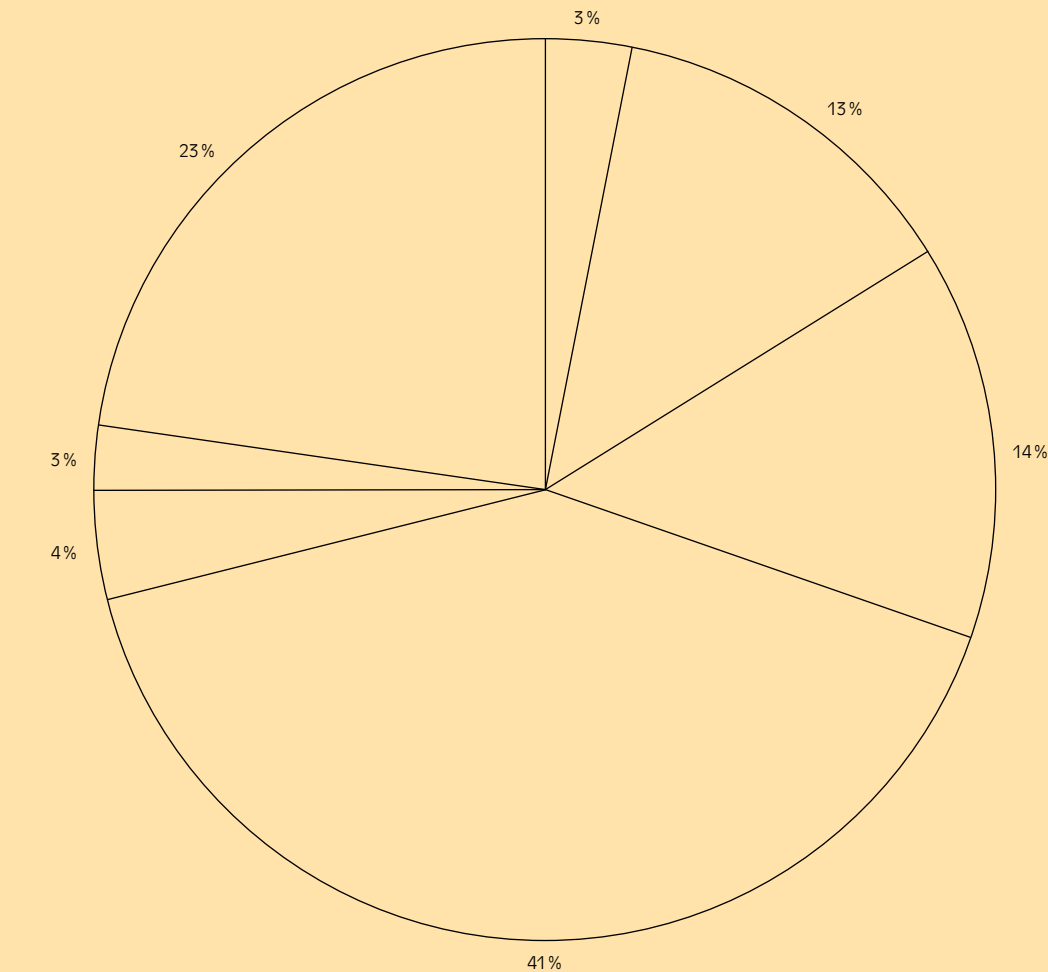
- Répartition du budget investissement dans les médias via l’agence média Oconnection :
 - Affichage : 90 %
 - Presse : 6 %
 - Digital : 4 %
 - Dont :
 - bache événementielle
 - bache événementielle aéroport de Marseille Provence
 - Tramway et bus à Marseille
- Répartition du budget investissement dans les médias :
 - Des investissements ont été réalisés par le biais de partenariats annuels, principalement régionaux : citons pour exemple les dispositifs mis en place avec le journal *La Provence*, avec le journal *Zébuline* ou encore avec le média en ligne AOC, qui ont permis une visibilité «en fil rouge» auprès des publics cibles tout au long de l’année.

Campagnes

- En 2024, plus d’une dizaine de campagnes cross-média ont été lancées par le Mucem couvrant l’ensemble des temps forts de sa programmation. Des campagnes d’affichage ont été déployées massivement sur le territoire urbain en plusieurs vagues ainsi que sur les dispositifs permanents situés aux entrées du territoire :
- Pôle multimodal Saint-Charles : Visibilité du Mucem sur une bache événementielle de 3,20×4 m située sur une des retombées murales de l’escalator Saint-Charles, avec un visuel mettant en avant l’exposition permanente «Méditerranées».



Investissements médias directs 2024



Affichage Digital	3 %	Presse Mixte p&g	14 %	Radio TV	4 %	SNCF	23 %
	13 %		41 %		3 %		

– Aéroport de Marseille Provence : Visibilité du Mucem sur une bâche événementielle de 4,6 × 2,5 m située au terminal 2 (visible par 100 % des arrivées) avec 4 visuels : «Populaire ? », «Passions partagées», «En piste!» et un visuel institutionnel.



– Tramway et bus à Marseille : Habillage du tramway ou des bus à l’occasion de l’ouverture de l’exposition phare du printemps «Passions partagées» ainsi que du lancement de la campagne estivale «Les quatre expositions de l’été au Mucem » («Passions partagées», «Méditerranées», «Paradis naturistes» et «Populaire ? »).



Pendant la saison estivale, cette visibilité a été étendue aux régions Sud et Occitanie et a permis de présenter au public la nouvelle charte graphique du Mucem.

Les partenariats avec les institutions locales, notamment avec la Ville de Marseille, la Métropole Aix-Marseille-Provence et l’office de tourisme et des congrès de Marseille ont permis une mise à disposition gracieuse des réseaux d’affichage print et digital.

L’affichage a été complété par des annonces publicitaires dans la presse et à la radio, des campagnes digitales ciblées, la diffusion des bandes-annonces de certaines expositions à la télévision affinitaire et des opérations hors médias, permettant une bonne visibilité du Mucem tout au long de l’année aux niveaux régional et national.

Partenariat avec SNCF Gares & Connexions

Ce partenariat a permis une très belle visibilité durant deux mois sur le parvis de la gare Saint-Charles à Marseille, mettant en avant une sélection d’œuvres issues de la collection du Mucem présentées dans l’exposition «Populaire ? ». L’opération a été renouvelée en gare d’Avignon TGV avec les œuvres de la Collection Lambert dialoguant avec celles de la collection du Mucem à l’occasion de l’exposition «Passions partagées».



Les partenariats médias autour des événements spécifiques

Afin de maîtriser le budget d’investissements médias, de nombreux dispositifs de partenariats avec les médias affinitaires (presse, digital, radio, TV) ont été mis en place à moindre coût voire à titre gratuit. Les dispositifs de communication conçus dans ce cadre se sont articulés de façon optimale et cohérente avec l’ensemble du plan de communication annuel.

Expositions temporaires:

- « Passions partagées »: *Le Figaro* – *Télérama* – Arte France – *La Provence*
- France 3 Paca – France Bleu Provence
- « Des exploits, des chefs-d’œuvre »: Arte France – *Libération* – *L’Équipe* – *Les Inrockuptibles* – L’Œil – O2 – *Télérama*
- « Méditerranées ? »: France Médias Monde – AOC – France Culture
- « Paradis naturistes »: *Libération* – Konbini – *Les Inrockuptibles*
- « Revenir »: *Libération* – France Médias Monde
- « En piste ! »: *Télérama* – *Connaissance des arts* – *Les Inrockuptibles* – *La Provence* – France 3 Paca – France Bleu Provence

Programmation culturelle:

- Populaire ? Le week-end littéraire (Mucem 10 ans): *Le Point*
- Un grand musée bleu (Mucem 10 ans): *Le Point*
- La vie en vert (Mucem 10 ans): *Le Point*
- Les Procès du siècle: *Libération* – *So good*

Événements organisés en partenariat avec les médias:

- Rencontre avec des abonnés de *Télérama* (à l’occasion du Week-end Musées de *Télérama*) dans l’exposition « Populaire ? » le samedi 16 mars, animée par Emmanuelle Bouchez, journaliste *Télérama*, avec l’artiste invité Mohamed El Khatib et Vincent Giovannoni (conservateur en chef, responsable du pôle *Arts du spectacle* au Mucem).
- Balade des lecteurs de *La Provence* dans l’exposition « Passions partagées » le dimanche 30 juin.
- Climat Libé Tour en partenariat avec *Libération*: une journée de tables rondes, débats et ateliers le samedi 19 octobre au Mucem

7.3 Les relations presse

Une médiatisation en hausse

Avec plus de 2 000 retombées, la médiatisation du Mucem est en hausse de 2 % en volume par rapport à l’année dernière, soit 32 retombées de plus qu’en 2023. La durée de passages audiovisuels augmente également de 13 %.

« Inclusif » est l’adjectif le plus souvent associé au musée, présent dans plus de 182 retombées. Cela renforce l’image d’un musée qui réfléchit à l’accessibilité de ses expositions.

Les supports régionaux, fer de lance de la médiatisation en presse écrite

29 % du volume global : 585 retombées

Cette année, l’actualité du Mucem a été relayée davantage dans les médias régionaux (47 % du volume en presse / + 3 points par rapport à 2023). De plus, la région Sud Paca génère 41 % du volume en presse, notamment avec les retombées de *La Provence*, principal relai (120 retombées) et de *La Marseillaise* (90 retombées).

Les médias spécialisés sont ceux qui consacrent le plus d’espace rédactionnel aux actualités du musée (80 pages), à l’instar de *Beaux-Arts Magazine* (17 pages), qui a dédié un dossier de huit pages au naturisme et à « Paradis naturistes ».

Internet, premier vecteur de la médiatisation du musée

57 % du volume global : 1 178 retombées (+ 3 % par rapport à 2023)

Plus de la moitié des retombées sur internet ont été publiées sur des sites généralistes. Laprovence.fr arrive en tête en termes de volume (64 retombées), puis bfmtv.com grâce à ses 27 retombées. À noter également la mobilisation des sites internet tels que lefigaro.fr, francetvinfo.fr, france3.regions.fr ou francebleu.fr.

On remarque que plusieurs médias internationaux ont été attirés principalement par « Paradis naturistes »: Euronews.com (29/07/24), El Mundo.es (23/08/24), The Guardian.com (28/08/24), The New York Times.com (27/11/24).

+ 13 % de temps d’antenne consacré au Mucem par rapport à 2023

13,25 % du volume global : 269 retombées

– En télévision (+ 15 % en volume avec 114 retombées)

Les grandes chaînes ont été attirées par les expositions du musée, notamment M6 (« En piste ! ») et Arte (« Une autre histoire du monde »). 47 % des passages en télévision ont été générés par les chaînes nationales (+ 8 points).
À noter deux passages sur TF1 : le reportage mettant en avant les réserves du musée « véritable caverne d’Ali Baba » (dans le « 13h » du 15/11/24) et celui sur l’exposition « Paradis naturalistes » (dans le « 20h week-end » du 06/12/24). L’exposition « Paradis naturalistes » a été la plus médiatisée en radio et télévision, et a généré plus de cinq heures d’antenne.
À noter que France 3 Provence Alpes reste en tête des diffusions sur les expositions du Mucem dans les JT.

– En radio (+ 4 % en volume avec 155 passages)

Diverses émissions de France Inter ont évoqué les expositions notamment « Paradis naturalistes » (« Zoom zoom zen », par exemple). À noter que France Bleu Ici Provence reste en tête des stations radio les plus mobilisées, avec 60 passages et une heure cinquante consacrée aux actualités du musée.

Top 4 des thématiques abordées par la presse écrite et audiovisuelle

- 1 Les actualités institutionnelles du musée (28 % du volume)

Les actualités relatives à la vie institutionnelle du musée sont globalement reprises par la presse régionale comme nationale (visites ministérielles, signatures de partenariats, etc.).
- 2 L’exposition « Paradis naturalistes » (202 retombées hors web)

Outre la mobilisation de supports tels que *Télérama* (21/09/24), ou *Le Figaro* (26/08/24), pour qui « la rigueur historique [de l’exposition] va de pair avec une riche iconographie », l’exposition a été médiatisée par des chaînes et stations nationales (« Quotidien » de TMC avec 5 reprises, « 28 Minutes » d’Arte, le « 20h » de TF1). Des titres de presse internationale s’y sont également intéressés tels que *The Guardian* (28/08/24) ou *The Times* (20/07/24) dans un article intitulé « Naked Truth of French Love Affair with Nudity ».

143 retombées pour « Des exploits, des chefs-d’œuvre » : organisée dans le cadre des JO 2024, « une démarche originale » (*Le Monde*, 25/06/24).

38 retombées pour l’exposition « Populaire ? ».

47 retombées pour l’exposition « Méditerranées » : La couverture médiatique a davantage été générée par les supports régionaux, *La Provence* et *La Marseillaise* en tête. La télévision a évoqué le sujet à six reprises, à l’instar de BFM Marseille Provence, pour qui il s’agissait d’une « exposition incontournable ». Les radios nationales ont également été attirées par l’exposition (France Info, France Culture, RFI). À noter une retombée significative dans *Sciences & Avenir*.

Pour l’exposition « Passions partagées ». Outre la presse régionale très présente, des parutions significatives ont été remarquées dans *The Art Newspaper*, *Le Figaro Magazine Hebdo*, *Connaissance des arts*.
- 3 L’exposition « En Piste ! »

À peine inaugurée, l’exposition a suscité de nombreuses retombées (43). Selon le journaliste de M6, « une plongée fascinante dans l’univers du cirque » (14/12/24). À noter les parutions significatives dans *Le Monde* et dans *Télérama*.
- 4 Les événements de la programmation artistique et culturelle et ceux organisés pour les 10 ans du Mucem ont été particulièrement repris avec 380 parutions en presse écrite et audiovisuelle (hors Web). Ces activités attirent davantage les supports régionaux, que ce soit en presse écrite (*Le Dauphiné Libéré*, *Paris Normandie*) ou en radio (NRJ Marseille, Ici Provence, Ici Azur). À noter des titres de renom tels que *Le Monde* (23/01/24), *Le Point* (18/01/24), *L’Équipe* (08/06/24) ou *Les Échos* (30/08/24). Près de 30 % des retombées proviennent des médias audiovisuels. France 3 Provence Alpes a mis en avant « Les Nuits de la lecture »

au Mucem, qui fête « un anniversaire extraordinaire » selon le journaliste Augustin Trapenard (19/01/24).

Chiffres clés 2024

- Total journalistes accueillis au Mucem (expositions, événements spécifiques, et autres interviews) : 400
- Cinq voyages de presse organisés sur les expositions du Mucem
- Total : 222 journalistes nationaux et régionaux venus aux visites commentées des commissaires (visites groupées ou isolées)
- « Passions partagées » (16/04/24) : 34 (25 PR et 9 PN)
- « Des exploits, des chefs-d’œuvre » (géré par le Frac – 25/04/24) : 20 (6 PR et 14 PN)
- « Méditerranées » (04/06/24) : 36 (25 PR et 11 PN)
- « Paradis naturalistes » (02/07/24) : 53 (41 PR et 12 PN)
- « Revenir » (17/10/24) : 35 (30 PR et 5 PN)
- « En piste » (03/12/24) : 41 (27 PR et 14 PN)
- Invitations presse régionale sur cinq événements culturels spécifiques
- Total : 128 journalistes régionaux et correspondants locaux venus au Mucem
- Inauguration presse « Le Phare – Pone » au fort Saint-Jean (12/01/24) > 24
- « Le week-end littéraire / Mucem 10 ans » (19–21/01/24) > 22
- Inauguration week-end « Un grand musée bleu / Mucem 10 ans » (04–07/04/24) > 34
- Conférence de presse « Présentation programmation estivale 2024 » (28/05/24) > 18
- Conférence de presse « Présentation saison automne 2024 – hiver 2025 » (17/10/24) > 30

7.4 La communication numérique

Le site internet : mucem.org

En 2024, la fréquentation du site internet est en augmentation par rapport à 2023 avec 1 407 677 visiteurs et 3,3 millions de pages vues.

Les rubriques les plus visitées sont «Expositions et temps forts», représentant 15 % du trafic total.

Parmi les expositions les plus consultées :

- «Paradis naturistes» : 144 905 visites
- «Populaire ? » : 62 372 visites
- «Passions partagées» : 50 435 visites
- «Méditerranées. Épisode 1 : Inventions et représentations» : 44 214 visites.

L’année 2024 a vu la fin de la célébration des 10 ans du Mucem, avec un bilan de près de 140 000 visites sur l’ensemble des événements et temps forts organisés depuis juin 2023. Cette année a également marqué le début de la refonte du site internet, dont la nouvelle version devrait être mise en ligne avant l’été 2025.

Les réseaux sociaux

En 2024, événements de grande ampleur et expositions temporaires ont attiré de nouveaux abonnés et provoqué un fort engagement auprès des communautés du Mucem :

- Instagram (104 922 abonnés, + 14,3 %)
- LinkedIn (39 963, + 14,71 %)
- YouTube (37 321, + 5,71 %)
- X (22 989, - 2,67 %)
- TikTok (2 951, + 7,27 %)
- Facebook (164 604, + 0,7 %)

Parmi les expositions et événements de la programmation culturelle, certains ont été particulièrement marquants :

- Exposition «Paradis naturistes» (le meilleur post a obtenu 3 500 likes, 57 commentaires et 263 enregistrements, nombreuses retombées presse)
- Exposition «En Piste!» (plus de 20 retombées presse partagées sur les réseaux)
- Arrivée de la flamme olympique (meilleur Reel du Mucem avec 90 000 vues et 5 400 likes)

- «On danse chez vous» (10 publications dont 7 posts collaboratifs avec Culturebox et EmkaDance, et plus de 50 stories)
- Galerie 19M (58 000 vues du teaser en post collaboratif)
- Collaboration avec Les Marseillaises pour annoncer les soirées de l’été (près de 29 000 vues pour le Reel en post collaboratif)

Les événements autour des 10 ans :

- Accueil de «La Grande Librairie» lors du week-end littéraire (550 réponses au jeu-concours pour y assister)
- «Un grand musée bleu» (près de 10 000 vues pour le teaser)
- «La vie en vert» (une dizaine de publications, couverture photos)
- Soirée d’ouverture «Méditerranées» (plus de 1 000 intéressés par l’événement Facebook, plus de 900 réactions au post Retour en images)

Les formats sont en constante mutation, avec le retour du carrousel explicatif mêlant texte et image, et l’augmentation des posts collaboratifs qui provoquent un cumul de visibilité et attirent de nouvelles communautés. Les offres de recrutement fonctionnent particulièrement bien sur LinkedIn.

Enfin, le Mucem poursuit sa stratégie de collaboration avec des influenceurs nationaux (Artémis, Histoire de rue, Petite histoire de l’art, Idylles culturelles…) ainsi que les campagnes de sponsoring pour promouvoir la programmation à travers les événements Facebook.

Les ressources propres



- 8.1 Mécénat et partenariats avec les entreprises
- 8.2 La commercialisation des espaces
- 8.3 Les exploitations du domaine et de l'image

8.1 Mécénat et partenariats avec les entreprises

En 2024, les contributions numériques en mécénat et parrainage représentent une levée de fonds de 1 507 373 €. Ces ressources connaissent une augmentation de 19 % par rapport à l'année 2023.

La célébration des 10 ans du Mucem avec le soutien exceptionnel de CMA-CGM, et le contrat de parrainage avec le 19M et Chanel ont permis d'atteindre un record.

La fidélisation des entreprises partenaires est un élément clé de la stratégie de développement des ressources. Aux côtés de la Caisse d'Épargne CEPAC et de Digital Realty, mécènes fondateurs, le Club Mucem réunit à ce jour 37 entreprises mécènes. Ce club, lieu d'échanges et de partage, est plus que jamais ouvert à tous les acteurs économiques souhaitant témoigner de leur ancrage territorial et soutenir l'accès à la culture et à l'inclusion.

Une approche en mode projet a permis de renforcer le dispositif Destination Mucem à travers le concours croisé de la Fondation Engie, Transdev et La Varappe, et de mener à bien le projet Pop Stars avec le soutien de la Fondation La Poste.

Dans une perspective de développement et de coopération, le dernier Club Mucem de l'année (vernissage « En Piste! ») s'est exceptionnellement ouvert aux membres du Club 29.

Liste des mécènes et partenaires ayant apporté un soutien financier au Mucem en 2024 :

Aéroport Marseille Provence	Fondation Engie	Mutuelles du Soleil
Aix-Marseille French tech	Fondation PWC	Ombrea
AMU	Golden Tulip Marseille Euromed	OvinAlp
France 4 Naturisme	Grand Port Maritime de Marseille	Pernod Ricard
Bollet & Associés	H2V	Ponant
Caisse des Dépôts	Hammerson – Terrasses du Port	Provepharm Life Solutions
Caisse d'Épargne CEPAC	IDYIE	Rising Sud
Chanel	Ioda Consulting	SEGAT
Chantier Naval de Marseille	Klanik	SNCF Réseau
CIS	La Poste	SNCF Voyageurs
CMA CGM	La Varappe	STId
Digital Realty	Lysi	Synlab Provence
Euroméditerranée	MGEN	Transdev

8.2 La commercialisation des espaces

Les recettes du pôle événementiel du service du développement des ressources ont confirmé leur tendance à la hausse en 2024 avec une augmentation de 45 % des recettes liées aux locations d'espaces.

Les événements d'entreprises (réunions, conférences, séminaires...) ont généré un chiffre d'affaires de 698 157 € HT, pour un volume d'affaires total estimé à 1 022 366 € HT, record depuis l'ouverture du musée.

L'événement 19M/Chanel a mobilisé les équipes pendant de nombreuses semaines. Du 3 au 26 mai 2024, le 19M a investi les espaces du fort Saint-Jean pour faire découvrir au public les savoir-faire traditionnels des métiers de la mode, en cohérence avec le projet scientifique du Mucem. Conçu par un comité éditorial regroupant les figures créatives de Marseille, le projet a permis de proposer au public une programmation gratuite très diverse : une exposition collective d'environ 400 m², des ateliers participatifs et des tables rondes.



8.3 Les exploitations du domaine et de l'image

– Espaces de restauration

Depuis 2013, la société Passadat exploite trois espaces de restauration : un restaurant sur la terrasse du J4, un comptoir dans le hall du J4 ainsi qu’une brasserie au fort Saint-Jean. Le contrat d’autorisation d’occupation temporaire (AOT) actuel prend fin le 31 janvier 2025. En 2024, le Mucem a travaillé sur le renouvellement de son offre et lancé un appel à manifestation d’intérêt visant à mettre en valeur la cuisine méditerranéenne. L’objectif est de proposer une offre de qualité et accessible, qui privilégie les circuits courts, et qui soit en mesure d’accompagner la programmation culturelle et les activités du musée. Contrairement au contrat d’origine où un seul exploitant gérât les trois espaces, le nouveau projet prévoit de séparer la gestion des espaces de restauration du bâtiment J4 de la gestion de la brasserie du fort Saint-Jean.

– Librairie-boutique

Depuis le 1^{er} mai 2021, la société Arteum gère la librairie-boutique du Mucem, située au rez-de-chaussée du bâtiment J4, ainsi qu’un corner dédié à la fin du parcours d’exposition en R+2. Elle a remporté l’appel à projets en novembre 2023. Ce renouvellement a permis d’optimiser l’agencement des espaces, de réduire l’empreinte carbone de la fabrication des produits dérivés et de créer un espace dédié aux créateurs locaux. Grâce à ce nouveau contrat d’AOT, les recettes issues de la redevance versée au Mucem ont presque triplé (passant de 28 000 € à 83 275 €).

– Distributeurs de boissons et snacking

Le Mucem est équipé de 11 distributeurs dont la société Café Bibal a la charge. En plus de fournir un service aux visiteurs et aux agents du Mucem, cette activité permet de générer des recettes supplémentaires.

– Boissons et petite restauration

Tout au long de l’année, plus d’une trentaine d’AOT ont été contractualisées pour permettre au public de se rafraîchir ou de se restaurer en marge de la programmation.

Exploitation de l’image du Mucem

– Tournages

L’image du Mucem reste très attractive auprès des marques, des producteurs ou encore des émissions de télévision. En 2024, le service du développement des ressources a traité plus d’une cinquantaine de demandes pour des tournages ou des shootings photos, parmi lesquelles :

- « La Grande Librairie »
Cette émission littéraire a été spécialement délocalisée afin de s’inscrire dans la programmation du Mucem « Les nuits de la lecture ». L’émission, qui se distingue par sa qualité de contenu et son audience fidèle, a permis de mettre en avant la programmation du Mucem auprès d’un large public.
- BFM TV
La chaîne d’information en continu a installé son plateau au fort Saint-Jean pour couvrir l’arrivée du *Belem* et de la flamme olympique le 8 mai 2024.
- « On danse chez vous » avec Mehdi Kerkouche
En partenariat avec Culturebox, et en coproduction avec le Mucem, cette émission a permis d’offrir un week-end de programmation entièrement dédié à la danse, et de faire connaître le musée à de nouveaux publics.
- « Plus belle la vie, Encore plus belle »
La série populaire a sélectionné des lieux emblématiques de la région, dont le Mucem, pour son générique de début. Grâce à cette diffusion, entre 2,5 à 3 millions de téléspectatrices et téléspectateurs voient le Mucem chaque jour à la télévision, ce qui contribue à renforcer l’attractivité du musée à l’échelle nationale.
- Teaser du défilé croisière 2024-2025 de la Maison Chanel
Le teaser du défilé, tourné par le réalisateur oscarisé Ladj Ly, largement diffusé, a sublimé les espaces du fort Saint-Jean grâce à une chorégraphie de (La) Horde, avec Marion Barbeau, première danseuse du ballet de l’Opéra de Paris, et les danseurs du Ballet national de Marseille. Plus de 2 millions de vues !



– Les produits dérivés et les collaborations

Le Mucem est régulièrement sollicité par des créateurs, artistes ou entreprises pour développer des produits dérivés qui reprennent l’œuvre architecturale du musée. En 2024, le Mucem a collaboré avec :
– A day In, marque de bijoux qui exploite l’image de la résille du Mucem dans une collection imaginée par la créatrice Raphaëlle Coëffard.
– Nelly Lavaill, qui utilise l’image du Mucem pour créer des objets de décoration en béton.
– Arteum, qui exploite l’image du Mucem pour concevoir des produits de papeterie (carnets, crayons, marque-pages, etc.) et des objets du quotidien (gourdes, tote bags, etc.).
– Maëlys Web design, qui propose des affiches et cartes postales qui mettent en valeur l’architecture unique du Mucem.

Les Amis du Mucem

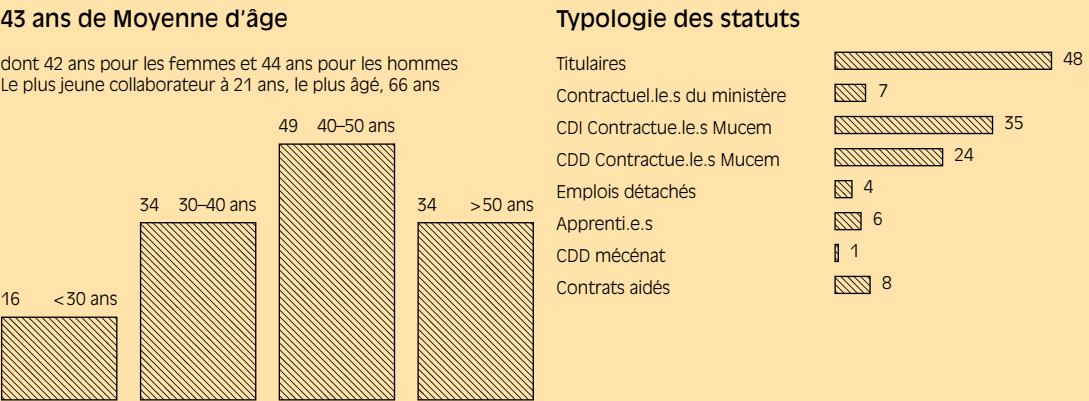
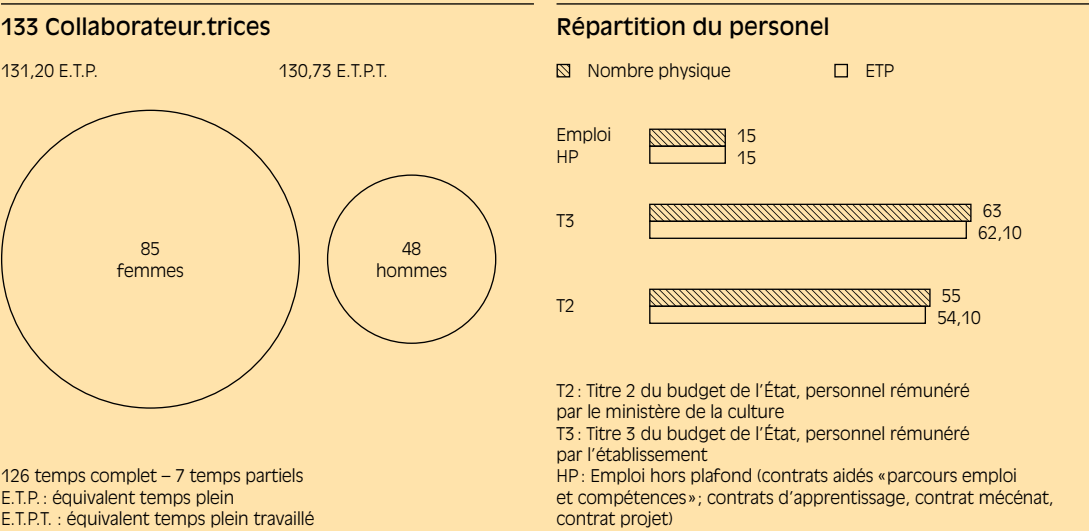
Les Amis du Mucem ont confirmé leur soutien au musée par des activités dédiées, visites privées commentées, cycles de conférences, voyages, mais aussi en s’engageant dans un mécénat de grande ampleur lié aux 10 ans du musée, qui comprend l’acquisition de la sculpture-jardin de l’artiste Chada Amer, « La voix de la femme est révolution », ainsi qu’une participation à la prochaine aire de jeux inclusive, prévue pour 2025. L’année 2024 a vu le retour au nombre d’adhérents d’avant la pandémie, soit environ 1 000 Amis.

L'établissement Mucem

9.1 L'équipe

Le Mucem, établissement public à caractère administratif, est placé sous la tutelle du ministère de la Culture.
C'est un établissement bi-titre qui compte parmi ses effectifs des agents titulaires de l'État, des agents contractuels de droit public, et des agents de droit privé.

Le personnel au 31 décembre 2024 :



L'équipe compte également :

- Une personne mise à disposition dans le cadre de conventions avec une collectivité territoriale
- Un salarié-doctorant inscrit au dispositif Cifre (convention industrielle de formation par la recherche)
- Neuf volontaires en service civique, dont quatre ont terminé leurs missions en cours d'année 2024 et cinq ont démarré leurs missions cette même année
- Un chargé de mission du service éducatif de l'Éducation nationale (qui accompagne le pôle public)
- 61 stagiaires dont 10 stages gratifiés d'une indemnisation ont été accueillis au sein de l'établissement, dont 27 stages d'observation (cursus des collèges et lycées). 50 stages ont duré moins de trois mois

Le Mucem diversifie ses ressources. Au sein du département recherche et enseignement, huit personnes ont été accueillies dans les cadres suivants :

- Trois postdoctorants (dans le cadre d'un partenariat SoMuM ou EHESS)
- Deux enseignants chercheurs en délégation en musée par le dispositif mis en place par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
- Deux missions CNRS
- Une résidence de recherche création artistique : Imera/Mucem

En 2024, 89 salariés bénéficient d'un accord de télétravail.

Le budget alloué à la formation représente chaque année 70 000€ (hors frais de mission). En 2024, 81 sessions de formation ont été organisées pour 122 bénéficiaires.

Dans le cadre de l'obtention du label Afnor «Égalité / Diversité», un engagement solide et durable guide la politique RH de l'établissement en termes d'inclusion, de diversité et de prévention des discriminations.

9.2 L'exploitation du site

9.2.1 Étude et travaux

Au Mucem fort Saint-Jean, les études pour l'implantation d'un espace de jeu inclusif sur la place d'Armes ont été engagées en vue d'une réalisation en 2025.

L'espace multimédia «blackbox» de la salle d'exposition du bâtiment Georges Henri Rivière a été transformé en salle de classe pour accueillir la première rentrée du micro-collège.

L'ancienne «salle de la maquette» a été transformée en espace polyvalent pour accueillir des expositions temporaires : galerie 19M en 2024 et Laure Prouvost en 2025.

9.2.2 Exploitation

Le marché de surveillance humaine de sécurité et de sûreté –le plus important en volume pour le Mucem– a fait l'objet d'une profonde refonte et d'un appel d'offres qui a permis la mise en œuvre d'une prestation plus qualitative et socialement plus favorable.

En 2024 se sont également poursuivies les procédures amiables ou contentieuses inhérentes aux dysfonctionnements imputés à des défauts de réalisation des travaux initiaux, des défauts de conception ou des sinistres (glissances des passerelles et rampes, fuites et infiltrations persistantes, terrasse bois...).

9.3 Le budget

L'exercice 2024 présente un solde budgétaire positif de 1 810 762 €. Le fonds de roulement s'établit à 13 603 203€ et représente 223 jours de fonctionnement (186 en 2023).

Recettes

L'exécution 2024 s'établit en recettes à 26 174 596€.

La billetterie représente 2 262 264€, le mécénat représentant 1 522 872€, les activités commerciales 373 514€, la valorisation du domaine 1 305 555€. Le montant de la subvention pour charges de service public (programme no 175 de la mission Culture) est de 18 749 688€.

Dépenses de fonctionnement et de production

Les dépenses de fonctionnement s'établissent en exécution à 22 082 800€. Le niveau des dépenses de personnel s'élève à 5 570 239€. Les dépenses de fonctionnement (hors personnel) s'établissent en crédits de paiement à 16 512 561€.

Budget d'investissement

L'exécution 2024 fait apparaître 2 281 034€ de dépenses exécutées réparties entre le bâtiment (509 436€), les systèmes d'information (531 062€), la gestion des collections (313 293€), et la production culturelle (780 408€), les publics (146 835€). En 2024 la capacité d'autofinancement de l'établissement est établie à 3 871 803€. Cette capacité d'autofinancement est réalisée grâce à l'excédent d'exploitation. L'exécution budgétaire 2024 a généré le traitement de 6 135 mandats (6 741 mandats en 2023 et 7 008 en 2022). Le délai global de paiement des factures (DGP) est de 14,6 jours en 2024. Il était de 16,2 jours en 2023, de 17,4 jours en 2022.

Nombre de mandats 2023/2024

Mois	2023	2024
J	246	377
F	465	495
M	548	465
A	433	402
M	547	397
J	825	629
J	571	641
A	407	226
S	412	457
O	672	696
N	680	508
D	935	842
Total	6 741	6 135

Recettes

Mécénat et parrainage	1 522 872 €
Billetterie	2 262 264 €
Coproductions tournées et itinérances de spectacles et d'expositions	26 243 €
Activités commerciales	375 514 €
Valorisation du domaine	1 305 555 €
Activités de soutien à un secteur	95 974 €
Recettes diverses	1 049 679 €
Subventions de l'État	19 509 831 €
Autres subventions	28 665 €
Total	26 174 596 €

Détail des dépenses de fonctionnement (hors personnel et investissement)

Collections / Activités scientifiques et de recherche	774 786 €
Programmation / Production culturelle	4 149 516 €
Publics	3 415 367 €
Bâtiments et domaines	6 368 148 €
Fonctions supports	1 804 743 €
Total	16 512 561 €

Annexes

Membres du conseil d'administration

Président Pierre-Olivier Costa	Assistent au conseil avec voix consultative
Représentants de l'État	La directrice scientifique des collections Marie-Charlotte Calafat
Directeur général des patrimoines et de l'architecture Jean-François Hebert	L'administratrice générale Véronique Haché
Cheffe du service des musées de France ou son représentant Christelle Creff Franck Isaia	Le contrôleur budgétaire régional Sébastien Cecchi
Directrice du budget ou son représentant Mélanie Joder	L'agente comptable Cécile Bugeia
Préfet de la région Provence-Alpes Côte d'Azur ou son représentant Georges-François Leclerc Edward de Lumley	Représentants des collectivités territoriales
Recteur de l'académie d'Aix-Marseille ou sa représentante Benoît Delaunay Marie Delouze	Maire de la ville de Marseille ou son représentant Jean-Marc Coppola
	Conseil départemental des Bouches-du-Rhône ou sa représentante Nicole Joulia
	Conseil régional Sud, Provence Alpes Côte d'Azur ou sa représentante Aurore Bruna

Au 31 décembre 2024

Personnalités qualifiées Six personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du 08.11.2022 du Ministre chargé de la culture
Agrégée des lettres et civilisation française Rabâa Ben Achour Abdelkéfi
Directrice générale d'Euroméditerranée Aurélie Cousi
Directrice du Louvre Lens Annabelle Ténèze
Fondateur de la Société Marfret Raymond Vidil
Président de sociétés Jacques Pfister
Président du Campus Condorcet, sur proposition du ministre chargé de la recherche Pierre-Paul Zalio
Représentants du personnel Mucem
Représentante sud solidaire Cécile Richet
Conservatrice du patrimoine Camille Faucourt

Conseil d'orientation scientifique 2023–2026

Président Président du Mucem Pierre-Olivier Costa	Conseiller-maître à la Cour des comptes, professeur de virologie et ancien recteur des académies de Caen et Aix-Marseille Ali Saïb	Directrice adjointe scientifique de l'Institut national des sciences humaines et sociales, représentant la direction du Centre national de recherche scientifique Caroline Bodolec
Vice-présidente Directrice scientifique et des collections du Mucem Marie-Charlotte Calafat	Sur proposition de la ministre chargée de la recherche	Directeur des musées de Marseille Nicolas Misery
Secrétaire Responsable du département de la recherche et de l'enseignement Aude Fanlo	Anthropologue, directeur d'études à l'EHESS (École des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris) et directeur de recherche émérite à l'IRD (Institut de Recherche pour le Développement), membre du Centre d'études des mouvements sociaux (CEMS/ CNRS-EHESS) Michel Agier	Membres du Mucem Conservateur du patrimoine en chef, responsable du pôle Arts du spectacle, membre élu de la conservation Vincent Giovannoni
Personnalités qualifiées Nommées par un arrêté de la ministre de la Culture en date du 02.10.2023, publié au Journal officiel le 07.10.2023 pour une durée de trois ans	Muséologue et anthropologue, chargé de cours en études muséales et patrimoniales à l'Université de St Andrews, Écosse Bruno Brulon Soares	Conservatrice, responsable du secteur Art contemporain, membre élue de la conservation Hélia Paukner
	Historien, professeur des universités à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne Bertrand Tillier	Responsable du département du développement culturel et des publics, membre désignée par le président du Mucem Cécile Dumoulin
	Membres de droit	Responsable du département de la recherche et de l'enseignement, membre désigné par le Président du Mucem Aude Fanlo
	Directrice de la Fondation Camargo, Cassis Julie Chenot	Conservatrice en chef du patrimoine, Service des musées de France, représentant la Direction générale des patrimoines et de l'architecture Bénédicte Rolland-Villemot
	Historienne, chargée de recherche au CNRS, Centre d'histoire sociale des mondes contemporains, Aubervilliers Leyla Dakhli	Directrice du patrimoine et des collections du musée du quai Branly-Jacques Chirac Anne-Solène Rolland
	Historienne de l'art, conservatrice générale du patrimoine, Directrice du Musée des Arts Décoratifs, Paris Christine Macel	Inspecteur du patrimoine, collèges musés, représentant la Délégation à l'inspection, à la recherche et à l'innovation de la Direction générale des patrimoines et de l'architecture Pierre Pénicaud
	Historienne, professeur des universités à Aix-Marseille Université, directrice d'études à l'EHESS, directrice de l'École française de Rome Brigitte Marin	Assiste au conseil avec voix consultative Administratrice Générale Véronique Haché

Membres de la commission des acquisitions

Au 31 décembre 2024

Président du Mucem Pierre-Olivier Costa	Personnalités qualifiées Neuf personnalités qualifiées nommées pour une durée de trois ans renouvelables par arrêté du ministre chargé de la culture. Nommées par arrêté ministériel du 8 février 2023	Directeur du département du patrimoine et des collections du musée du quai Branly — Jacques Chirac (en attente de remplacement)
Direction générale des patrimoines et de l’architecture ou son représentant Bénédicte Rolland-Villemot	Responsable du département des collections du musée des Arts décoratifs Florence Bertin	Président de la Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS), directeur du musée Gadagne de Lyon Xavier de la Selle
Directrice scientifique et des collections du Mucem Marie-Charlotte Calafat	Directrice du musée de Bretagne Céline Chanas	Conservateur des collections européennes au musée d’ethnographie de Genève Federica Tamarozzi
Responsable du département de la recherche et de l’enseignement du Mucem Aude Fanlo	Chargé de recherches au Centre national de la recherche scientifique Manuel Charpy	Directrice du Louvre-Lens (depuis juillet 2023) Annabelle Ténèze
Responsable du département des collections et des ressources documentaires du Mucem Marie-Charlotte Calafat	Directeur du musée d’Histoire de la Ville de Marseille Fabrice Denise	
La présidente de la Société des Amis du Mucem Florence Bistagne	Adjointe à la direction du département des arts de l’Islam du musée du Louvre Gwenaëlle Fellingner	
Membre élu pour une durée de deux ans parmi les conservateurs en fonction au Mucem Enguerrand Lascols		

Société des Amis du Mucem – Conseil d’administration

Présidente Florence Bistagne	Secrétaire général Stéphane Jugnot	Administrateurs
Coprésidents d’honneur René Faure Odile Billoret-Bourdy	Trésorière Lydie Buttignol	Nicolas Binet, Jean-Louis Maltret, Alain Bourdy, Martine Mauffrey, Françoise Semont, Pascal Braguer, Brigitte Parent, Delphine Verrier, Elisabeth Facchin, Monique Raux-Pingrenon
Vice-président Jean Claude Groussard		

Les entreprises partenaires

Mécènes fondateurs CEPAC Caisse d’Épargne Digital Realty Fondation PwC France et Maghreb	Mécènes & partenaires Aéroport Marseille Provence Aix-Marseille French tech AMU France 4 Naturisme Bollet & Associés Caisse des Dépôts Chanel Chantier Naval de Marseille CIS CMA CGM Euroméditerranée Fondation Engie Golden Tulip Marseille Euromed Grand Port Maritime de Marseille H2V Hammerson – Terrasses du Port IDYIE Ioda Consulting Klanik	La Poste La Varappe Lysi MGEN Mutuelles du Soleil Ombrea OvinAlp Pernod Ricard Ponant Provepharm Life Solutions Rising Sud SEGAT SNCF Réseau SNCF Voyageurs STid Synlab Provence Transdev Volotea
--	---	--

Organigramme

Président Pierre-Olivier Costa	Département du développement culturel et des publics Cécile Dumoulin	Administration générale Service financier Thierry Torres
Administratrice générale Véronique Haché	Pôle développement culturel Elisabeth Cestor	Service juridique Sophie Sepetjan
Directrice scientifique et des collections Marie-Charlotte Calafat	Pôle gestion des publics Julien Zimboulas	Service des ressources humaines et moyens généraux Axelle Monge
Service de la conservation	Pôle diversification des publics	Pôle achats publics Cécile Richet
Département des collections et des ressources documentaires Marie-Charlotte Calafat	Département de la communication Ugo Deslandes	Pôle éditions Laure Lane
<ul style="list-style-type: none">Pôle documentairePôle régie des collections	Service du développement des ressources Ariel Kenig	Département des systèmes d’information et du multimédia Thomas Guesnier
Département recherche et enseignement Aude Fanlo	Relations internationales	
	Agent comptable Céline Bugeia	Département des bâtiments et de l’exploitation Sébastien Dugauguez
		Département de la production culturelle Yamina El-Djoudi

Coordination éditoriale
Ugo Deslandes
Léa Hemery
Ben Clark

Graphisme
Les Graphiquants

Rédaction
Sandro Piscopo

Correction
Stéphanie Quillon

Impression
CCI Imprimerie

Papier issu de forêt gérée durablement.

Crédits Photo :
Couverture : Les collections du Mucem au Centre de Conservation et de Ressources ©Maxime Tétard. Le fort Saint-Jean ©Maxime Verret / Mucem
Page 9 : Les collections du Mucem au Centre de Conservation et de Ressources ©Maxime Tétard. ©Maxime Verret / Mucem
Page 10 : Visite LSF de l'exposition «Des exploits, des chefs-d'œuvre» ©Julie Cohen / Mucem
Page 12 : Destination Mucem ©Melek Zertal / Mucem
Page 14 : Les collections du Mucem au Centre de Conservation et de Ressources ©Maxime Tétard. Vue de l'exposition «Paradis naturistes», scénographie Trafik, juillet 2024 ©Julie Cohen / Mucem
Page 16 : Vue de l'exposition «Méditerranées», Mucem, 2024 ©Julie Cohen
Page 18 : Vue de l'exposition «Passions partagées», Mucem, 2024 ©photo Laurent Lecat. Andres Serrano, America (Cowboy Randy), 2002 (détail) ©Adagp, Paris, 2025. Affiche Buffalo Bill's Wild West and congress of Rough Riders of the World – Amusements des cowboys, Paris, 1905, ©Mucem
Page 21 : Vue de l'exposition «René Perrot – Mon pauvre cœur est un hibou», Mucem, 2024 ©Julie Cohen. Vue de l'exposition «En piste! Clowns, pitres et saltimbanques», Mucem, 2024 ©Julie Cohen
Pages 24 et 29 : Les collections du Mucem au Centre de Conservation et de Ressources ©Maxime Tétard. Costume du magicien Yanco, années 1970, Mucem ©Mucem / Marianne Kuhn
Page 34 : ©photo Julie Cohen / Mucem. ©photo Maxime Tétard ©Architectes Rudy Ricciotti et Roland Carta / Mucem
Page 37 : Les Procès du siècle, 4^e saison ©Benoit Guillaume / Mucem
Page 38 : Pulsations, 3^e saison ©Margot Bulot / Mucem
Page 47 : Affiche de l'exposition «Salammbô» au Musée national du Bardo, Georges-Antoine Rochegrosse, Salammbô, Salammbô et Tanit, 1900, eau-forte, Musée Flaubert et d'Histoire de la Médecine, Rouen © Réunion des Musées Métropolitains Rouen Normandie
Page 48 : © Mucem / IDEMEC / Manoël Pénicaud ; conception graphique ©C-album, Marco Maione
Page 51 : Alexandria : (re)activating common urban imaginaries ©logo Elise Montanari / Mucem
Page 52 : Affiche de l'exposition «Passions partagées» Mucem, 2024 ©design graphique les Graphiquants. ©Maxime Verret / Mucem ©Architectes Rudy Ricciotti et Roland Carta / Mucem
Page 55 : Affichage de l'exposition «Méditéerranées» Mucem, 2024, Gare Saint-Charles, Marseille
Page 57 : Affichage institutionnel à l'Aéroport Aix-Marseille. Affichage de l'exposition «Paradis naturistes» à Marseille. Vue de l'exposition «Populaire» en gare de Marseille Saint-Charles ©photo David Paquin SCNF Gares & Connections
Page 63 : ©le19M x Julie Cohen. Les collections du Mucem au Centre de Conservation et de Ressources ©Maxime Tétard
Page 64 : la Galerie du 19M ©Julie Cohen / Mucem
Page 69 : ©Julie Cohen / Mucem

