

Demande d’informations :

**Outil de veille Média**

*N°20250807*

**Sommaire**

[1. Généralités 2](#_Toc170740208)

[2. Présentation d’Ifremer 2](#_Toc170740209)

[3. Contexte de la demande d’information 3](#_Toc170740210)

[4. Description des besoins 3](#_Toc170740211)

[5. Modalités de réponse 3](#_Toc170740212)

[5.1. Présentation des réponses 3](#_Toc170740213)

[5.2. Transmission des réponses 4](#_Toc170740214)

[5.3. Exploitation des réponses 4](#_Toc170740215)

[5.4. Sécurité 4](#_Toc170740216)

[5.5. Echanges 4](#_Toc170740217)

[6. Informations sur l’entreprise 4](#_Toc170740218)

[7. Informations financières 4](#_Toc170740219)

[8. Informations qualité 5](#_Toc170740220)

[9. Informations clientèle/Références 5](#_Toc170740221)

[10. Présentation de l’offre 5](#_Toc170740222)

[11. Questions 5](#_Toc170740223)

[12. Rencontres 6](#_Toc170740224)

# Généralités

La présente demande d’information ci-après dénommée « DI » ne constitue ni une consultation, ni un appel d’offres, ni un quelconque engagement de l’Ifremer à lancer ultérieurement une opération sur le même objet.

Réciproquement, les réponses à la DI ne constitueront pas d’engagements contractuels ou précontractuels de la part de leurs auteurs.

Aucun opérateur économique répondant à cette DI ne pourra prétendre à une rémunération ou une indemnisation pour les réponses apportées.

La réponse peut couvrir tout ou partie du périmètre de la DI. Les opérateurs économiques sont informés que ces réponses pourront être utilisées par l’Ifremer pour préparer d’éventuelles consultations ultérieures.

La présente DI a pour objectif général d’apporter à l’Ifremer des éléments d’informations qui contribueront aux réflexions en cours pour la mise en place d’un marché pour l’externalisation de la veille presse (papier, web, TV et radio) et réseaux sociaux en France et à l’international.

Le besoin décrit dans la présente DI ne constitue pas une spécification de référence. L’Ifremer se réserve le droit de le modifier pour ses consultations ultérieures.

Dans ce but, cette DI vise à identifier et évaluer les solutions possibles, sous les angles techniques et financiers.

# Présentation d’Ifremer

L’Institut Français de Recherche pour l’Exploitation de la Mer (Ifremer) est reconnu dans le monde entier comme l’un des tout premiers instituts en sciences et technologies marines et s’inscrit dans une double perspective de développement durable et de science ouverte. Ses 1500 salariés mènent des recherches, produisent des expertises et créent des innovations pour protéger et restaurer l’océan, exploiter ses ressources de manière responsable, partager les données marines et proposer de nouveaux services à toutes les parties prenantes.

Présents sur toutes les façades maritimes de l’hexagone et des outremers, ses laboratoires sont implantés sur une vingtaine de sites dans les trois grands océans : l’océan Indien, l’Atlantique et le Pacifique. Pour le compte de l’Etat, il opère la Flotte océanographique française au bénéfice de la communauté scientifique nationale. Il conçoit ses propres engins et équipements de pointe pour explorer et observer l’océan, du littoral au grand large et des abysses à l’interface avec l’atmosphère.

Ouverts sur la communauté scientifique internationale, les chercheurs, ingénieurs et techniciens d’Ifremer font progresser les connaissances sur l’une des dernières frontières inexplorées de notre planète. Ils contribuent à éclairer les politiques publiques et à l’innovation pour une économie bleue durable. Leur mission consiste aussi à sensibiliser le grand public aux enjeux maritimes.

Fondé en 1984, l’Ifremer est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC), dont le budget avoisine 24 0 millions d’Euros. Il est placé sous la tutelle conjointe des ministères de l’Enseignement supérieur, de la Recherche et de l’Innovation (MESRI), de la Transition écologique et solidaire (MTES), de l’Agriculture et de l’Alimentation (MAA).

# Contexte de la demande d’information

La Direction de la communication et des relations institutionnelles est en charge d’assurer la visibilité de l’institut et de ses activités de recherche, d’expertise et d’innovation notamment auprès de la presse nationale et internationale et du grand public en fonction des axes stratégiques de l’Institut. Le Pôle Média & Web de la Direction de la Communication (DCOM) est en charge de déployer ces actions vers les médias et sur les réseaux sociaux.

Pour évaluer l’impact de ses actions, le Pôle Média & Web utilise au quotidien un outil de veille presse et réseaux sociaux depuis de nombreuses années. Il souhaite étudier les nouvelles solutions disponibles sur le marché pour répondre à ce besoin.

# Description des besoins

La présente consultation a pour objet la découverte d’un outil de veille presse et réseaux sociaux, permettant :

* La veille presse quotidienne (papier, web, TV et radio) en France et à l’international (presse anglophone dont américaine, allemande, espagnole, italienne, belge et suisse a minima)
* La veille quotidienne des réseaux sociaux (X, Instagram, Facebook, LinkedIn, Bluesky, Youtube, Tiktok) sur des sujets précis ou sur l’Ifremer, avec la possibilité d’ajuster des critères.
* La mise à disposition d’un site dédié pour le suivi de retombées presse & réseaux sociaux et l’indexation selon les catégories définies avec :
	+ Moteur de recherche des articles par date, sur différentes périodes ajustables, par catégorie d’indexation, par source, par pays, par auteur, par mot clé de veille, ou tout autre mot clé.
	+ Possibilité de classer les articles dans au moins 3 catégories (ex. « retombées des communiqués », « façade maritime » et « environnement littoral »
* La réalisation d’une revue de presse bi-mensuelle incluant la presse et les réseaux sociaux diffusée à une centaine de personnes en interne à l’Ifremer
* La réalisation, la sauvegarde et l’envoi de revues de presse thématiques sur des projets de recherche
* Outils intégré d’analyse des retombées presse et réseaux sociaux avec la possibilité de :
	+ Analyser la perception de l’Ifremer sur les réseaux sociaux
	+ Identifier et analyser les comptes influents pour mieux les cibler
	+ Evaluer l’efficacité/engagements de nos posts et nombre de posts générés par d’autres comptes en lien avec un contenu posté par l’Ifremer.
	+ Obtenir des bilans sur des campagnes de communication (presse et réseaux sociaux) menées par l’Ifremer sur un sujet précis
* Correspondant dédié / L’attribution d’un interlocuteur direct au sein de la société pour répondre à nos demandes en cas de difficultés d’usage ou de besoins d’adaptation du service (ajout de nouveaux mots clés par exemple)
* Conseil pour la gestion et la valorisation de nos retombées et des analyses
* Archivage des retombées presse sur la durée du contrat, avec le classement par catégorie et une reprise des archives existantes (4 ans d’archives disponibles, clé USB avec moteur de recherche plein texte intégré).

# Modalités de réponse

## Présentation des réponses

Les réponses seront transmises par support numérique, en complétant le présent document, et de toutes informations et/ou documents que l’opérateur économique juge utile de nous transmettre.

Les réponses seront rédigées en français.

Chaque opérateur économique fournissant une réponse est invité à désigner nommément une personne qui sera le point de contact de la société auprès d’Ifremer.

## Transmission des réponses

Les réponses de cette DI sont à faire parvenir sur la plateforme PLACE avant le **16/09/2024 à 12h00.**

## Exploitation des réponses

L’exploitation des réponses sera faite par une équipe projet formée exclusivement de collaborateurs Ifremer.

## Sécurité

L’Ifremer s’engage à ne pas communiquer les éléments de réponse des DI transmis par les entreprises.

Par ailleurs si les informations doivent être protégées l’entreprise devra préciser clairement la nature de la restriction afin qu’Ifremer prenne les dispositions nécessaires.

## Echanges

Tous les échanges se feront par écrit via la plateforme PLACE.

# Informations sur l’entreprise

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entreprise |  |
| Création  |  |
| Capital |  |
| Raison sociale  |  |
| Siège social | Adresse : Code postal : Pays :Nom du responsable : Téléphone :Mail :@ :  |
| Personne en charge de la réponse à la DI  | Nom/Prénom : Fonction dans l’entreprise : @ :  |

# Informations financières

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | CA | EFFECTIFS MOYENS |
| 2020 |  |  |
| 2021 |  |  |
| 2022 |  |  |
| 2023 |  |  |

# Informations qualité

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Identification du certificat | Description | Date de validité |
|   |   |  |
|   |   |  |
|   |   |  |
|   |   |  |

Exemple : Norme ISO 9001

# Informations clientèle/Références

Citez les principaux clients qui ont eu un besoin similaire à celui d’Ifremer et ce qui a été mis en place.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom de l’entreprise  | Année de mise en place du besoin  | Détail du besoin  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Présentation de l’offre

Présentez brièvement votre outil en quelques lignes, en mettant en avant ce qui vous démarque sur ce marché ainsi que les avantages clés que vous pouvez apporter.

# Questions

Un document composé de plusieurs questions générales et techniques est mis à votre disposition en annexe. Vos réponses à ces questions nous permettront d’avoir une vision plus précise de votre offre et d’éclairer notre réflexion.

# Rencontres

Sous réserve d’une prise de contact émanant de l’Ifremer a postériori de cette DI, une rencontre avec l’équipe projet de l’Ifremer pourrait être envisagée à partir de la mi-septembre.