



**CAHIER DES CHARGES**  
**UTILISATION DE PRODUITS ET SERVICES DE LA PLATEFORME**

**Welcome to the jungle**

Réf : DAPS\_S2MN\_IM\_CDC\_B25-02332

**DRHRS/SECF**

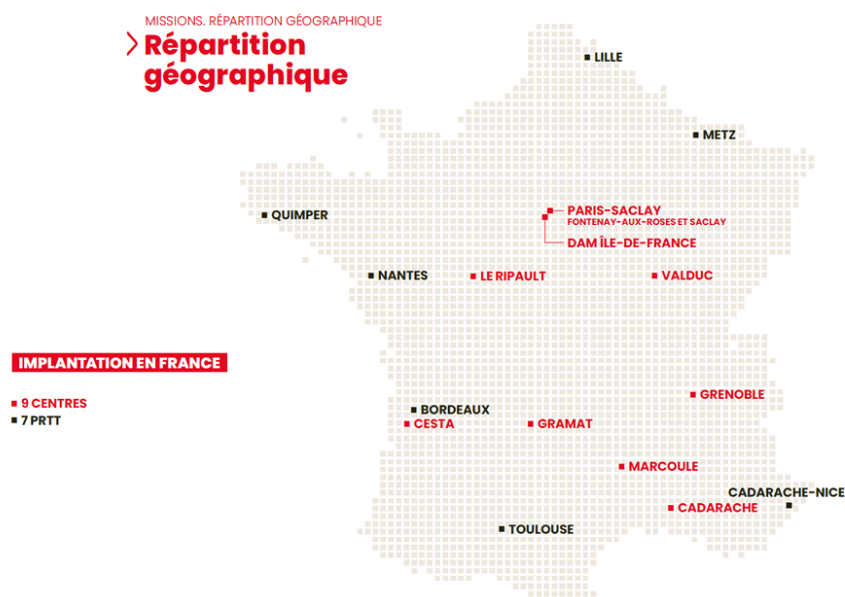
<b>Estel CHIRON</b> <b>/ Nathalie HACKEN</b>  DRHRS/SECF	<b>Isabelle MATTI</b>  DAPS/S2MN	<b>Stéphanie BEHEYDT</b>  DRHRS/SECF
<b>Rédaction</b>	<b>Relecture-Vérification</b>	<b>Approbation</b>

## CEA EN BREF

Le Commissariat à l'Energie Atomique et aux Energies Alternatives (CEA) est un organisme public de recherche scientifique dans les domaines de l'énergie (nucléaire et renouvelable), de la défense et la sécurité, des sciences de la matière et de la vie, ainsi que des nouvelles technologies.

Créé il y a plus près de 80 ans afin de poursuivre « les recherches scientifiques et techniques en vue de l'utilisation de l'énergie atomique dans divers domaines de la science, de l'industrie et de la défense nationale », le CEA, aujourd'hui le CEA reste fidèle à sa vocation d'origine et contribue à la réindustrialisation de la France. S'appuyant sur une capacité d'expertise reconnue, le CEA participe à la mise en place de projets de collaboration avec de nombreux partenaires académiques et industriels.

## LES IMPLANTATIONS DU CEA



## LE CEA EN CHIFFRES

- **6,1 milliards** d'euros de budget,
- **9 centres** de recherche, 7 Plateformes de Recherche Technologique
- **21 763** collaborateurs, dont 1433 doctorants et 185 post-doctorants,
- **Près de 40** unités de recherche sous co-tutelle du CEA et de partenaires académiques,
- **64** accords-cadres en vigueur avec les universités et écoles,
- **1<sup>er</sup> organisme de recherche français déposant de brevets (en France et en Europe),**
- **236** start-up technologiques depuis 1972
- Plus de **700** partenaires industriels,
- **310** projets européens en cours,
- **30 pôles de compétitivité** auxquels participe le CEA dont 17 où le CEA est administrateur.

**POUR EN SAVOIR PLUS : [WWW.CEA.FR](http://WWW.CEA.FR)**

## **1. OBJET DU MARCHE**

Le présent Cahier des Charges définit les conditions dans lesquelles la Direction des Ressources Humaines et des Relations Sociales (DRHRS) du CEA souhaite recourir aux produits et services du jobboard WELCOME TO THE JUNGLE, au profit de son réseau Recrutement, afin de mettre en visibilité la Marque Employeur du CEA et s'adresser de façon visible aux profils en recherche d'emploi correspondant aux offres d'emploi du CEA

Le marché sera conclu pour une durée ferme de 24 mois, qui pourra être prolongée pour une durée optionnelle de 12 mois supplémentaires. Le démarrage du marché est prévu le **12 décembre 2025**.

## **2. CONTEXTE DU MARCHE**

### **2.1 Enjeux du CEA**

Le CEA fait face à des enjeux de recrutements à volume important dans un contexte tendu de recherche de talents et de pénurie, notamment dans le cadre de ses programmes en R&D, dans un environnement national et international complexe.

Estimation moyenne des volumes de recrutement par an :

- ✓ Plus de 800 CDI et plus de 1.000 CDD ;
- ✓ Plus de 700 apprentis et plus de 1.500 stagiaires.

### **2.2 Organisation/Fonctionnement du CEA et déploiement de méthodes de Sourcing**

Depuis 2018, la mise en place du nouveau processus de recrutement a amené à développer les actions de sourcing<sup>1</sup> avec la professionnalisation de la fonction de Chargé de recrutement.

Un réseau de chargés de recrutement répartis par direction (opérationnelle, fonctionnelle et de centre) a été formé aux méthodes du sourcing.

Les chargés de recrutement couvrent le sourcing et les recrutements des CDI et des CDD, cadres et non cadres, sur des profils de poste très diversifiés correspondants à plus de 30 domaines métiers, contribuant au développement de filières clés mais également aux fonctions de l'Administration des entreprises (Achats, Communication, Juridique, Finances, Ressources Humaines...).

### **2.3 Canaux de communication des offres d'emploi et de la marque employeur**

La communication des offres d'emploi et la diffusion d'articles et vidéos sur les réseaux sociaux et les jobboards ont un impact fort sur les recrutements et contribuent à développer l'attractivité du CEA.

Ainsi ils offrent de nombreuses opportunités pour les RH, notamment en matière de communication de la marque employeur, de diffusion ciblée des offres d'emploi et d'approche directe (chasse de tête).

Aujourd'hui, ces outils sont devenus courants et un outil indispensable pour le recrutement.

Les avantages de recruter au travers de ces canaux de communication sont nombreux :

---

<sup>1</sup> Sourcing : recherche, identification proactive et engagement de personnes qui ne seraient jamais devenues candidats si on ne les avait pas contactées.

- Un accès à davantage de profils ;
- Une identification plus rapide des candidats ;
- Un moyen pour toucher les « digital natives » ;
- Un outil qui permet une plus grande autonomie.

### **3. DESCRIPTION DES PRESTATIONS**

Au vu des perspectives de recrutement 2026/2028, le CEA veut se doter de produits et services pour permette de couvrir le volume précité d'offres d'emploi pour tout type de contrats. De plus, dans le but de s'adresser à un large public issu de formations scientifiques et techniques, principalement recherchées par le CEA, les services délivrés par le jobboard doivent pouvoir faire la publicité des offres d'emploi du CEA

Welcome to the jungle est une plateforme de référence et généraliste, pour la diffusion de toutes les offres d'emploi du CEA. Sa démarche pro active de mise en lumière de la marque employeur répond au besoin du CEA pour concrétiser ses engagements de recrutement.

Le Titulaire est chargé d'assurer les prestations suivantes :

#### **3.1 La fourniture des accès au jobboard WELCOME TO THE JUNGLE**

##### 3.1.1 Population concernée

Les utilisateurs de Welcome to the Jungle sont les suivants :

- Profil recruteur : les chargés de recrutement en charge des opérations de sourcing.  
*A titre indicatif, en 2025, le Réseau Recrutement regroupe près d'une trentaine de chargés de recrutement répartis sur l'ensemble des directions opérationnelles, de centre ou directions fonctionnelles du CEA.*
- Profil administrateur : 2 collaborateurs de l'équipe de DRHRS chargées de centraliser les actions de communication et de mettre à jour la page employeur

##### 3.1.2 Moyens techniques utilisés par le CEA

Le CEA utilise :

- Un ATS, CEGID (TALENTSOFT), comme plateforme éditrice de ses offres d'emploi et gestion des candidatures. L'URL est le suivant : <https://www.admin-poem.cea.fr/>
- Un multi-diffuseur (broadbean)

Les prestations à la charge du titulaire incluent la possibilité de recours à des API pour la diffusion des offres d'emploi de l'ATS sur la plateforme WELCOME TO THE JUNGLE.

##### 3.1.3 Modalités d'accès au jobboard

L'accès au jobboard est illimité en nombre d'utilisateurs avec le profil recruteur et illimité en nombre d'offres d'emploi diffusées sur la durée du marché.

2 accès au jobboard avec le profil administrateur sont attendus.

Les accès sont nominatifs dans les conditions précitées.

### 3.2 La mise à disposition des produits et services délivrés par Welcome to the Jungle

Le CEA souhaite pouvoir bénéficier des produits et services suivants :

- la publication sur le site Welcome to the Jungle d'**une vitrine sur-mesure** incluant :
  - o un niveau de personnalisation Master : création d'onglets, découpage de la page, renvoi vers des contenus externes...
  - o une vitrine internationale (FR et/ou EN),
  - o une fonctionnalité "À la une" pour partager son propre contenu à tout moment sur la vitrine et promouvoir le CEA en tant que 1<sup>er</sup> organisme de recherche parmi les sept acteurs français classés dans le Top 100 mondial des acteurs de l'innovation (classement réalisé par Clarivate) ;
- la réalisation annuelle par des experts de **10 interviews vidéos** sur 3 lieux de tournage possibles avec un sous-titrage des interviews (FR ou EN), incluant la cession des droits sur les créations et retouche des contenus (3 allers-retours possibles) ;
- la réalisation annuelle de **90 photos** par Welcome to the Jungle (dont 45 livrées au CEA) incluant la cession des droits sur les créations et la retouche des contenus (3 allers-retours possibles) ;
- la publication sur la vitrine de **10 interviews vidéos et de 45 photos fournies** par le Welcome to the Jungle et/ou le CEA;
- la **diffusion illimitée d'offres d'emploi en France et à l'international**
- la mise à disposition annuelle de **4 Job Boosters d'un mois utilisables** au cours de l'abonnement ;
- l'**intégration des services de diffusion** sur Welcome to the Jungle **en accès illimités et d'un site carrière version Advanced** avec l'outil de multi-diffusion d'offres (BroadBean) et l'ATS (TalentSoft) du CEA,
- l'**accès illimité aux Analytics Welcome to the Jungle version Advanced** (performance des vitrines et offres d'emploi, benchmark sectoriel, export des données, historique des offres) ;
- un **accompagnement personnalisé : onboarding Manager dédié** (mise en place de votre vitrine), partage d'actualités... ;
- un **account Manager dédié** (points de suivi réguliers) ;

### 3.3 Le suivi d'exécution du marché

#### 3.3.1 Réunion de lancement

Dans les dix (10) jours suivant la notification du marché, une réunion de lancement est organisée en visioconférence par le Titulaire. Lors de cette réunion, le Titulaire présente notamment les interlocuteurs responsables du marché et le planning annuel prévisionnel des réunions trimestrielles de la première année. Il transmet les données nécessaires au CEA pour qu'il puisse les communiquer à BroadBean, qui se charge d'assurer la diffusion des offres via le multi-diffuseur.

#### 3.3.2 Réunion de suivi du marché et livrables

Le Titulaire se charge d'organiser en visioconférence trimestriellement des réunions de suivi et annuellement une réunion bilan. Lors de la réunion annuelle, il fournit un planning annuel prévisionnel des réunions pour l'année suivante.

Lors de ces réunions de suivi, le Titulaire présente notamment :

- les indicateurs de performance intégrés,
- les indicateurs de statistiques moyennes et globales des offres type ROI, nombre de vues et taux de conversion, par niveau de visibilité des offres etc.

A l'issue de chaque réunion, le Titulaire remet au CEA, sous 5 jours ouvrés le support de suivi de l'exécution du marché trimestriel ou annuel (ou *Business Review*)