



UNIVERSITÉ
Clermont Auvergne

Accord-cadre de fournitures courantes et de services

Consultation

N°2025DAC0020L01-L02 Conception, fourniture
et pose de signalétique intérieure et extérieure
et événementielle

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

Université Clermont Auvergne
49, Boulevard François Mitterrand
CS60032
63000 Clermont-Ferrand

LOT 1 Signalétique d'évènementiel

I - PRÉSENTATION

Le marché a pour objet la fabrication de supports de communication événementiels pour l'ensemble des structures de l'UCA dans l'agglomération de Clermont-Ferrand ainsi que sur les huit antennes délocalisées en région Auvergne. La prestation comprend les éléments suivants :

- Fabrication des supports
- Livraison des supports

II - DESCRIPTION DES SUPPORTS

Le candidat devra proposer une offre adaptée pour la fabrication des supports suivants :

- Roll Up (kakemono) :

Format	- 800x2000mm - 850x2000mm - 120x2000mm - ...
Type	Toile tendue avec enrouleur
Impression	quadri recto
Finition	Avec sac de transport

- Totem souple (Xbanner) :

Format	- 1600x600mm - 1800x700mm - 2000x800mm -
Type	Toile tendue + support
Impression	quadri recto
Finition	Avec sac de transport

- Drapeau publicitaire ou beach flag :

Format	<ul style="list-style-type: none"> - 2300 mm - 2800 mm - 4000 mm - 5000 mm - ...
Type	Toile + support + pied (intérieur/extérieur)
Impression	quadri recto
Finition	Avec sac de transport

- Stand parapluie :

Format	<ul style="list-style-type: none"> - 2x3 droit - 2x3 courbe - 3x3 droit - 3x3 courbe - ...
Type	Toile + support + pied (intérieur/extérieur) + accessoires
Impression	quadri recto

- Bâche, banderole :

Format	Au m ²
Type	<ul style="list-style-type: none"> - PVC - Bâche grille - Sans PVC - Toile, textile - Textile M1 - ...
Fixations et finitions	<ul style="list-style-type: none"> - Œillets - Liens - Fourreaux - Ourlets - Suspensions - ...
Impression	quadri recto

III - DESCRIPTION DES PRESTATIONS DEMANDEES

CONCEPTION

L'UCA réalise la majorité des visuels qui sont fournis dans un format de fichier d'impression professionnelle. En cas de besoin de conception de la part du prestataire, la conception devra être en adéquation avec la charte graphique de l'UCA.

FABRICATION

Chaque support devra faire l'objet d'un bon à tirer validé par l'UCA avant toute fabrication. Tous les équipements devront répondre aux prescriptions techniques et fonctionnelles, ainsi qu'aux normes

de la réglementation de sécurité en vigueur les concernant. Le matériel fourni par le prestataire sera garanti 1 an. Aucune maintenance n'est requise.

DELAI D'EXECUTION

Le délai de livraison à réception du bon de commande ne devra pas être supérieur à 1 mois. Il peut être éventuellement modifié avec accord de l'UCA.

CLAUSE DE PROPRIETE

L'UCA dispose du droit de reproduction des supports conçus par le biais de ce marché, ainsi que du droit d'exposition, ce support étant installé dans le domaine public. Cette cession des droits est comprise dans le prix du présent marché et est valable y compris pour la reproduction et le remplacement des supports, et l'édition de tout support de communication reprenant tout ou partie des contenus par l'Université.

LOT 2 Signalétique des bâtiments

Préambule

L'Université Clermont Auvergne a le projet de poursuivre son schéma directeur de signalétique sur l'ensemble de ses sites dans le cadre de sa nouvelle restructuration en 6 instituts. L'enjeu est de proposer la réappropriation des bâtiments à l'ensemble des utilisateurs et de réintroduire ce patrimoine dans l'identité visuelle par le déploiement d'une signalétique harmonieuse et opérationnelle. L'Université s'engage dans la valorisation patrimoniale in-situ dont l'objectif est double : augmenter ses ressources propres et sensibiliser les usagers et enseignants au patrimoine qui les entoure.

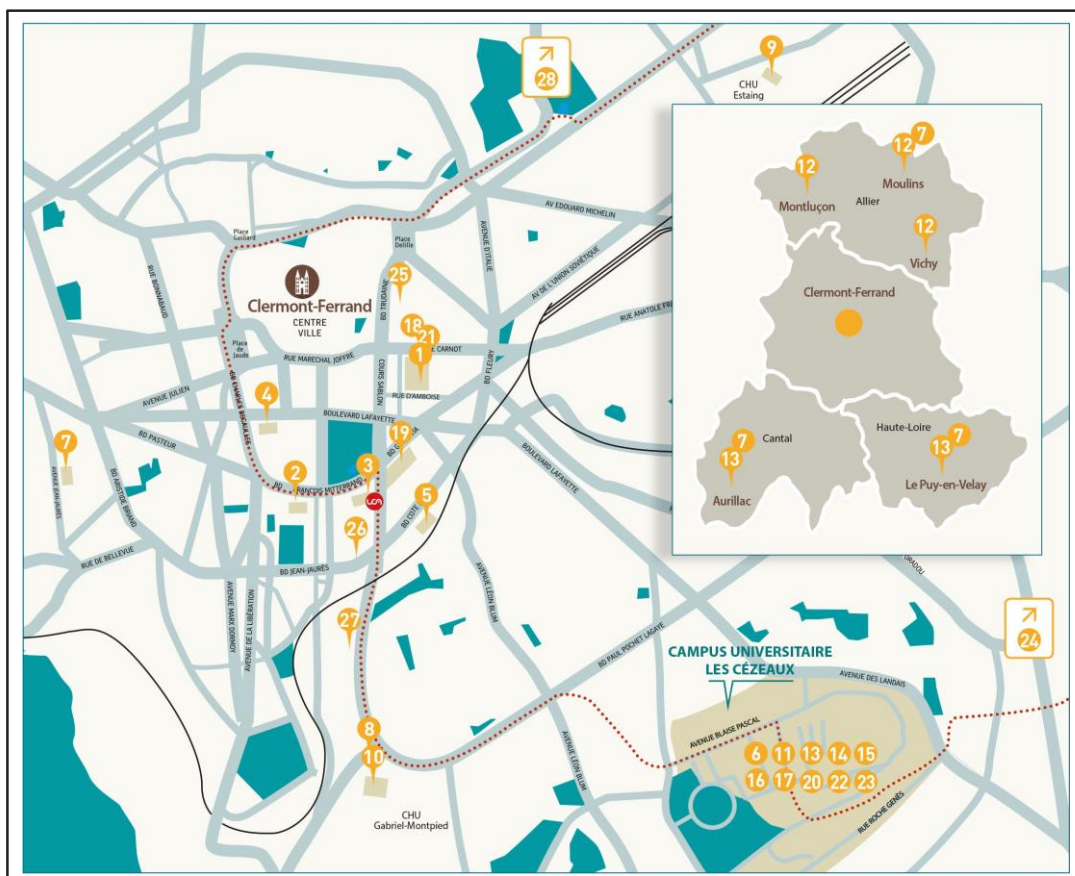
Le but de ce marché est de poursuivre dans le même esprit que le précédent c'est à dire de ne pas renouveler systématiquement la signalétique dans les composantes où elle est récente, pour des raisons budgétaires, et de réaliser un travail sérieux et efficace tenant compte des critères suivants :

- 1 – Conservation de la signalétique dans les endroits où elle respecte la charte graphique et où elle est récente.
- 2 – Simple actualisation de la signalétique sans changement des supports
- 3 – Mise en place d'une nouvelle signalétique

I - PRÉSENTATION

Le dossier concerne l'ensemble de l'Université Clermont Auvergne soit un Campus et plusieurs sites universitaires dans l'agglomération de Clermont-Ferrand ainsi que huit antennes d'enseignement délocalisées en région Auvergne.

Site Cézeaux/centre-ville



- Présidence
- 1 Centre des Langues et du Multimedia
- 2 5 École d'Économie
- 3 5 École de Droit
- 4 5 IAE Clermont Auvergne - School of Management
- 6 École Universitaire de Physique et d'Ingénierie
- 7 INSPÉ
- 8 UFR de Médecine et des Professions Paramédicales
- 9 UFR d'Odontologie
- 10 UFR de Pharmacie
- 11 Institut d'Informatique (INP)
- 12 IUT Clermont Auvergne (Montluçon, Moulins, Vichy)
- 13 IUT Clermont Auvergne (Clermont-Ferrand, Aurillac, Le Puy)
- 14 Observatoire de Physique du Globe de Clermont-Ferrand
- 15 Polytech Clermont-Ferrand (INP)
- 16 UFR Biologie
- 17 UFR Chimie
- 18 UFR Langues, Cultures et Communication
- 19 UFR Lettres, Culture et Sciences Humaines
- 20 UFR de Mathématiques
- 21 UFR Psychologie, Sciences Sociales et Sciences de l'Éducation
- 22 UFR Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives
- 23 Sigma (INP)

L'UCA est composée d'un ensemble de 6 instituts regroupant 20 composantes, des laboratoires de recherche, 1 IUT, 4 Ecoles, 1 observatoire, sur une superficie de 350 000 m².

Listes des bâtiments	Nombre de bâtiments	Superficie	Nombre de niveaux
CAMPUS CEZEAUX			
IUT Auvergne	12	21 888	SS + 3
INP (POLYTECH)	2	12 626	SS +3
PPIO	1	18 882	SS+4
Crèche « Les Pascaloups »	1	600	1
LMV	1	6 191	SS+3
MAISON DE L'INNOVATION	1	3 121	R+1
PME	1	10 772	SS+2
Mathématiques	1	3 826	SS+3
BIO VEG Enseignement	1	772	SS+2
Biologie	2	6 803	SS +2
Pôle Chimie	1	12 851	SS+3
INP (INSTITUT INFORMATIQUE)	1	8 191	SS+3
PAVIN + ECO PAVIN	1	290	R+1
STAPS	1	3 038	R+3
TURING	1	2 098	SS+2
PC Sécurité	1	235	R+1
Atelier de maintenance	1	883	SS+1
BU Sciences	1	5 428	SS+4
MVU	1	3 903	R+2
Amphithéâtres	1 (8 amphis)	6 301	R+1
PAC	1	1 797	SS+2
Villa les herbiers	1	170	SS+3
INP (Pôle Commun)	1	3 943	R+1
Espace de répétition	1	127	1
Poste de livraison	1		1
Soutes Produits chimiques	1	249	1
CENTRE VILLE			
IADT	1	1 777	RDJ+3
MITTERRAND	1	11 380	SS+6
GERGOVIA	1	12 609	R+6
ROTONDE	1	16 037	RP+6
LEDRU	1	4 248	R+3
KAP	1	7 592	R+3
PONCILLON	5	6 403	SS + 2
JAUDE	1	6 064	SS+5
CARNOT	5	19 327	SS +5
Villa Blatin	1	537	SS+2
Villa Morand+ Extension	1	1 962	SS+3
BU Lafayette	1	3 520	R+5
Dolet	1	448	1
Les Herbiers	1	200	1
MIU	1	246	1
Dormoy	1	194	2

Composantes	Nombre de bâtiments	Superficie	Nombre de niveaux
HORS CENTRE VILLE			
INSPE Chamalières	2	10 402	R+7
DUNANT	5	52 947	SS+7
ESTAING	1	7 559	R+3
DELOCALISATIONS			
IUT Auvergne (Montluçon)	6	20 372	R+2
LARDY Vichy	1	0	
INSPE (Moulins)	1	8 400	SS+4
IUT Auvergne /INSPE (Aurillac)/	3	10 864	SS+3
IUT Auvergne /INSPE (Le Puy)	3	10 589	R+4
BESSE	1	1 404	R+5
Nohanent	1	225	1
OPME	1	60	1

II - METHODOLOGIE

Le projet a été confié au Service Intérieur Transversal de la DPIE qui travaille en étroite collaboration avec le service de la communication.

Des rencontres ont eu lieu avec les composantes et des services soit sous la forme de réunions soit des rencontres individuelles pour recenser les besoins et les souhaits des utilisateurs en matière de signalétique. Chaque composante et service doit ensuite faire remonter un document synthétique.

Nous avons recensé l'ensemble des plans des 90 bâtiments de l'UCA de façon à faire un état des lieux précis des matériels à commander.

Une étude sur la signalétique existante et celle à renouveler a été réalisée ainsi que sur la nature des produits que nous proposons de façon à rester cohérent avec l'existant.

Notre proposition tend vers un système évolutif et déclinable renforçant l'identité visuelle, adaptable sur l'existant. Notre projet se veut dynamique, il évite de créer une nouvelle et coûteuse signalétique en permettant au logo de venir se « plugger » sur l'existant, il propose des « totems plans » à chaque entrée de site pour se repérer et s'orienter. Des flèches vont constituer l'élément de base d'une signalétique discrète et codifiée qui va pouvoir s'inscrire sur les sites sans perturber l'authenticité des lieux.

Une gamme de pictogrammes aura pour vocation de compléter et enrichir notre charte graphique sur les panneaux de signalétique.

Le projet a pour objet la mise en place de la signalétique interne et externe pour l'ensemble des sites de l'UCA. Projet basé sur la création, la réalisation et la fourniture des supports ainsi que la pose de ces derniers. Les textes seront fournis par les composantes en langue française.

La mission contient les éléments suivants :

- Accompagnement de l'UCA dans le choix de l'implantation des supports et panneaux
- Conception éventuelle des supports
- Mise en page des panneaux
- Fabrication des supports
- Livraison des supports et panneaux
- Pose des supports (dépose éventuelle des supports et panneaux)

Mission formalisée par un marché à bons de commande sur 4 (quatre) ans

III - DESCRIPTION DE LA SIGNALÉTIQUE PATRIMONIALE

III.1 ÉLÉMENTS COMMUNS A TOUS LES PANNEAUX

Tous les panneaux seront déclinés avec le logo de l'UCA et en respectant la charte graphique de l'UCA. Chaque panneau comportera un descriptif écrit, une traduction et /ou un pictogramme.

Lors de la conception des panneaux, une attention particulière sera portée à la taille de la police de caractère, ainsi que sur les contrastes entre la couleur des caractères et le fond du panneau, afin de faciliter la lecture des personnes déficientes visuelles. (cf document sur les couleurs)

III.2 DESCRIPTIF DES PANNEAUX ET SUPPORTS

Le candidat devra proposer une offre adaptée pour les types de panneaux et supports suivants :

Supports extérieurs

Produit de type 1 type « Totem » :

De forme rectangulaire plat ou convexe, aux éléments constitutifs adaptés aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur

Dimensions envisagées : hauteur 200 à 300 cm / largeur 100 à 150 cm

1 à 2 autres dimensions peuvent être proposées

Produit de type 2 type « Enseigne » :

Reprenant la forme du logo et le nom de la composante, cette enseigne est apposée sur la façade du bâtiment.

Enseigne lumineuse - maintenance et entretien de l'installation, remplacement système d'éclairage, ampoule, led, etc.. (pour la durée du marché)

Enseigne lettre relief

Enseigne lettre découpée

Produit de type 3 type « Jalon » :

De forme rectangle permettant de s'orienter, panneau avec poteau de scellement, produits aux éléments constitutifs adaptés aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur

1 à 2 gammes peuvent être proposées.

Produit de type 4 type « Flèche »:

De forme flèches permettant de s'orienter, panneau avec poteau de scellement, produits aux éléments constitutifs adaptés aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur

1 à 2 gammes peuvent être proposées.

Produit de type 5 type « Parcours paysager »:

Conçu pour les espaces naturels

Il est composé de flèches et de panneaux

Supports intérieurs

Produit de type 6 type « Plaque » :

De forme rectangulaire ou carrée.

Dimensions envisagées : se référer au BPU

Produit de type 7 type « Plaque gravée » (type gravopli) :

De forme rectangulaire ou carrée, fixé au mur/porte/table.

Marquage permanent

Dimensions envisagées : se référer au BPU

Produit de type 8 type « Plaque de porte » :

Dimensions envisagées : se référer au BPU

En alu ou Plexi

1 à 2 gammes peuvent être proposées.

Produit de type 9 type « Drapeau/Suspension » :

Dimensions envisagées : se référer au BPU

1 à 2 gammes peuvent être proposées.

Produit de type 10 type « supports souples » ou rigides

Dimensions envisagées : se référer au BPU

IV- DESCRIPTION DES PRESTATIONS DEMANDEES

IV.1 CONCEPTION

L'UCA réalise, via son Service de Communication, la majorité des visuels qui sont fournis dans un format de fichier d'impression professionnelle.

En cas de besoin de conception de la part du prestataire, la conception du texte et des motifs sera en adéquation avec la charte graphique de l'UCA (mise à disposition par le Service Communication de l'UCA)

IV.1.1 CONCEPTION DES SUPPORTS

Forme

Les équipements devront être conçus en vue de la meilleure adaptation possible à l'environnement patrimonial et paysager (dans un souci de faible encombrement de l'espace public et sans constituer un obstacle visuel).

Ils devront répondre aux exigences d'accessibilité et de sécurité de l'implantation dans l'espace public.

Les propositions de supports seront faites, accompagnées de visualisation en 3D, d'un descriptif et de dessins techniques. Ce document devra être remis en format papier et en format numérique.

Matériaux

Les panneaux et totems, support et impression, seront en plexiglass, métal, PVC, alu, type dibond, PVC alvéolaire, carton bulle. Les impressions seront proposées sur vinyl, vinyl transparent,

non tissé, bâche, micro perforé, vinyl sol. Le «parcours paysager» sera en bois ou composite.

La proposition sera accompagnée de comparatifs prenant en compte différents critères (garantie/pérennité, esthétique du matériau, résistance aux intempéries...)

Les supports devront être en acier thermo laqué ou en alu ; la couleur sera définie ultérieurement.

L'entreprise devra proposer une technique de reproduction des textes et visuels en impression numérique, ou caractéristiques équivalentes. Dans ce cas, la proposition sera accompagnée de comparatifs prenant en compte différents critères (qualité et finesse de la reproduction, rendu des couleurs, résistance aux intempéries...)

Impression

L'impression sera proposée sur tous types de supports (PVC, Vinyl, métal, plexiglas, bâche).

L'impression pourra être une technique d'impression directe ou de lettres découpées.

Un marquage au sol peut également être proposé.

La finition demandée pourra être mate, satinée, brillante, dépolie, anti-graffiti pour l'extérieur, finition sur sol et vitre (micro-perforé).

Pose - Dépose - Préparation des supports

Il est demandé à l'entreprise retenue de prévoir la dépose de l'existant si nécessaire et la pose du matériel commandé, pose et dépose en hauteur également. L'entreprise peut -être amenée à préparer les supports si nécessaire.

IV.1.2 DECLINAISON DE LA CHARTE GRAPHIQUE

La charte graphique devra être déclinée pour les panneaux et totems décrits précédemment ;

La charte graphique doit permettre à chaque panneau d'attirer le regard et d'être reconnaissable au premier coup d'œil comme faisant partie de l'ensemble de la signalétique d'interprétation du patrimoine. Dans le même temps, elle doit s'intégrer au mieux dans le bâtiment, et respecter notamment les autres signalétiques réglementaires.

Le choix des couleurs sera partie prenante de ces deux enjeux.

La charte graphique permettra la clarté de lecture pour tout public, en allant le plus loin possible dans l'accessibilité aux personnes en situation de handicap (contrastes, taille et police de caractères, ...) Elle devra prendre en compte la pérennité de l'objet signalétique, et ne pas sacrifier aux modes ponctuelles.

Le service communication de l'Université fournira à l'entreprise retenue les références Pantone de la charte graphique. Le logo reconnaissable au premier coup d'œil, permettra une identification immédiate et participera aux deux enjeux de la signalétique précédemment cités.

IV.1.3 CLAUSE DE PROPRIETE

L'Université dispose du droit de reproduction des supports de signalétique conçus par le biais de ce marché, ainsi que du droit d'exposition, ce support étant installé dans le domaine public.

Cette cession des droits est comprise dans le prix du présent marché et est valable y compris pour la reproduction et le remplacement des supports, et l'édition de tout support de communication reprenant tout ou partie des contenus par l'Université.

En plus des réunions de travail nécessaires au déroulement du projet, l'entreprise devra participer à une éventuelle réunion de lancement ou de finalisation à la demande de l'Université et destinée aux institutionnels.

IV.2 REALISATION

IV.2.1 MISE EN PAGE DES PANNEAUX

L'entreprise devra mettre en page tout ou partie des panneaux (textes et visuels fournis par l'Université) en respectant la charte graphique

Chacun des panneaux devra faire l'objet d'un bon à tirer validé par l'université avant toute réalisation.

IV.2.2 FABRICATION

L'entreprise devra réaliser la signalétique concernée après validation de chaque proposition (support ou panneau).

Tous les ouvrages seront exécutés selon les règles de l'art, et devront répondre aux prescriptions techniques et fonctionnelles comprises dans les textes officiels parus à la date de signature du marché.

Tous les équipements à réaliser devront répondre aux normes de la réglementation de sécurité les concernant.

Chaque support et panneau feront l'objet d'une validation par l'Université avant la pose effective.

Le matériel fourni par le prestataire sera garanti 1 an.

La maintenance des enseignes lumineuses (système d'éclairage) sera étendu pour la durée du marché (4 ans)

IV.2.3 IMPLANTATION DES EQUIPEMENTS

L'entreprise accompagnera au préalable l'université dans le choix de l'implantation des ouvrages. L'implantation des équipements devra prendre en compte l'ensemble des règles de sécurité concernant l'implantation dans l'espace public.

Il appartiendra à l'entreprise de ne commencer la mise en œuvre des équipements de signalétique qu'après avoir effectué une vérification minutieuse de l'implantation avec l'université et obtenu l'aval ou les prescriptions des prestataires de réseaux, et de respecter ces dernières.

Une visite sur site obligatoire afin d'accompagner l'université dans le choix des lieux d'implantation permettra à l'entreprise de mieux répondre à cette consultation.

IV.2.4 MODALITE ET DELAI D'EXECUTION

Le prestataire s'engage à réaliser, tout au long du marché, un document synthétique « suivi d'exécution du marché » avec photos des réalisations qui sera mis à disposition de nos équipes.

Le délai de livraison à réception du bon de commande ne devra pas être supérieur à 2 mois. Il peut être éventuellement prolongé avec accord de l'Université.

IV.2.5 MISE EN PLACE DE « PARCOURS PAYSAGER » ET VALORISATION DU PATRIMOINE

Dans le cadre de la mise en valeur de l'espace environnemental et patrimonial la mise en place de fléchage et panneaux sous la forme de « parcours paysager » donnera aux visiteurs :

- Une approche globale du projet
- Des clefs de lecture du paysage (Panneau d'orientation d'information)
- Une identification des éléments architecturaux et paysagers
- Un focus sur l'histoire des bâtiments
- Une identification des arbres et végétaux remarquables
- Une mise en valeur de la biodiversité présente sur certains sites
- Une identification des œuvres culturelles

V - MÉTHODE « D'APPLICATION »

Pour rendre le service maximum la signalétique doit répondre à plusieurs critères :

Une signalétique réussie est visible, lisible et facilement compréhensible.
Elle permet l'identification rapide des espaces, parcours de déplacement et plans de situation.

Les quatre principales règles à respecter pour une « bonne » signalétique sont :

- 1) un design simple et facilement compréhensible
- 2) un contenu court et concis
- 3) une implantation des plaques et panneaux cohérente
- 4) une taille des écritures et des panneaux respectant les normes a minima

La lisibilité

Taille du texte adaptée
Couleur contrastée
Police adaptée - bâton

Information simple/concise

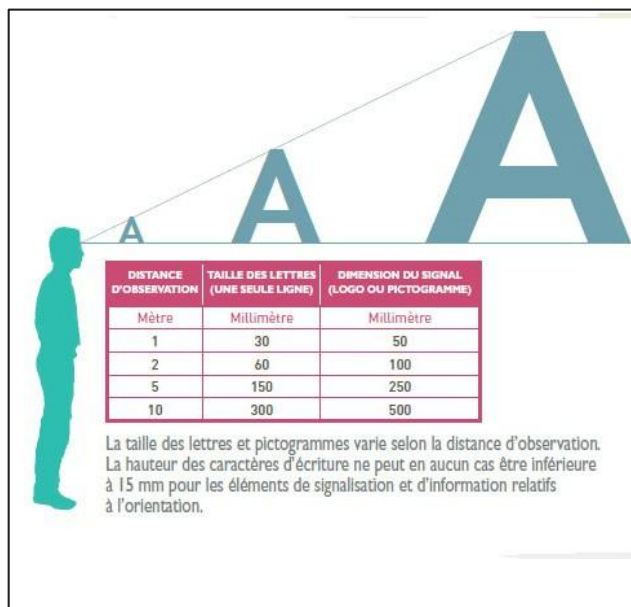
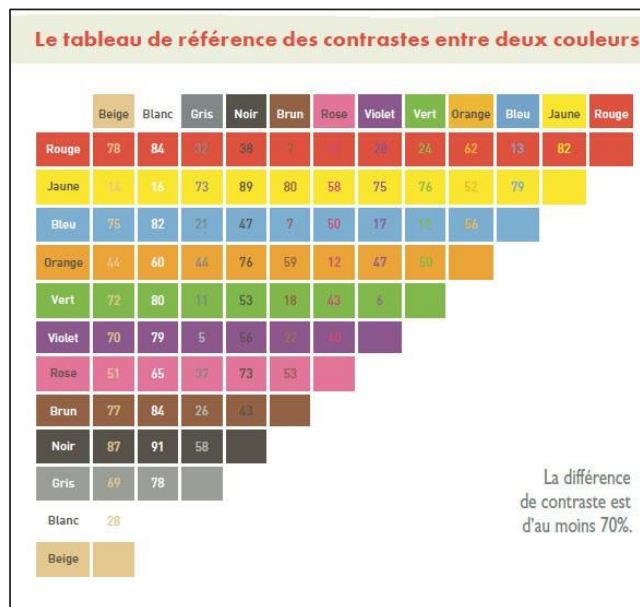
Signe facilement identifiable - une seule information à la fois

Ergonomie

Positionnement dans l'espace
Hauteur des panneaux d'informations

Homogène/cohérente

Régularité des positionnements
Cheminement logique
Identité visuelle



Granulométrie

« La granulométrie est l'étude de la distribution statistique des tailles d'une collection d'éléments »

finis de matière naturelle ou fractionnée. L'analyse granulométrique est l'ensemble des opérations permettant de déterminer la distribution des tailles des éléments composant la collection ». Source - wikipedia

Pour la signalétique la granulométrie va nous permettre de distribuer les informations sur les supports en fonction de leur degré de pertinence
Chaque support à son « diamètre de grain » ou son niveau d'information

Supports extérieurs

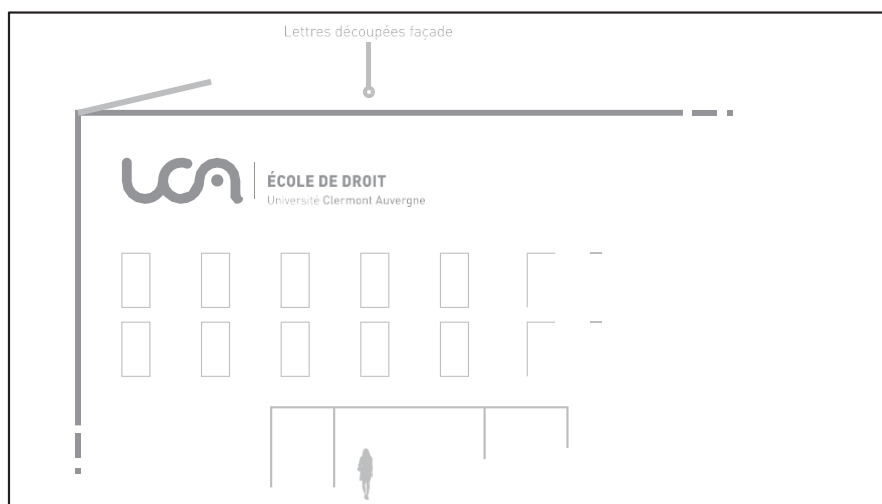
Enseigne (lumineuse) - nom du bâtiment et établissement (UCA)
Enseigne lettres découpées

Totem extérieur - plan de situation et directionnel
Fléchage

Certains supports définis comme extérieurs pourront au besoin être installés à l'intérieur

Enseigne lumineuse
Enseigne lettre relief

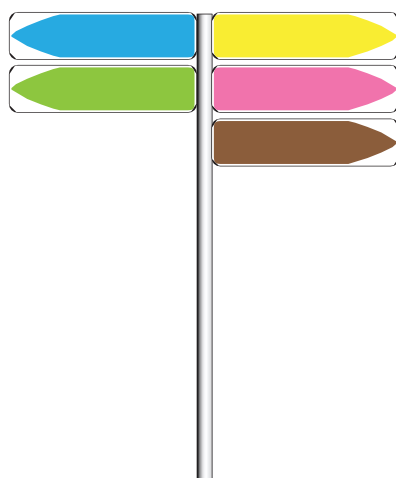
Enseigne lettres découpées



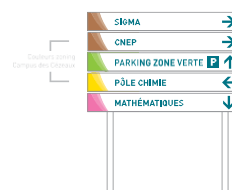
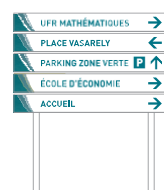
Enseigne lumineuse *
Enseigne lettre relief
Logo de l'Université
Marquage fort de l'entrée du Bâtiment
Apport lumineux *

Enseigne lettres découpées
Marquage du nom de l'UFR ou bâtiment

Flèche directionnelle



Jalon directionnel



Flèche directionnelle

Fléchage des différentes zones du campus Reprise des

codes couleurs zones Cézeaux Visible de
loin

Jalon directionnel

Forme rectangle

Hauteur piéton

Même usage et rappel des poteaux

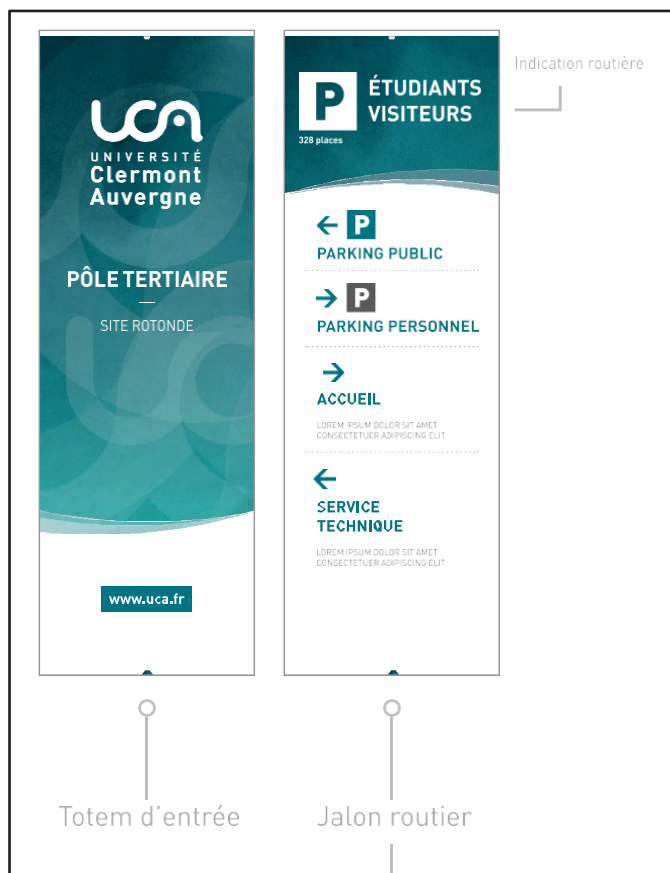
Totem Site/Zone



Totem Site/Zone

Présentation des différentes composantes d'un site
Peut être complété par un plan de situation

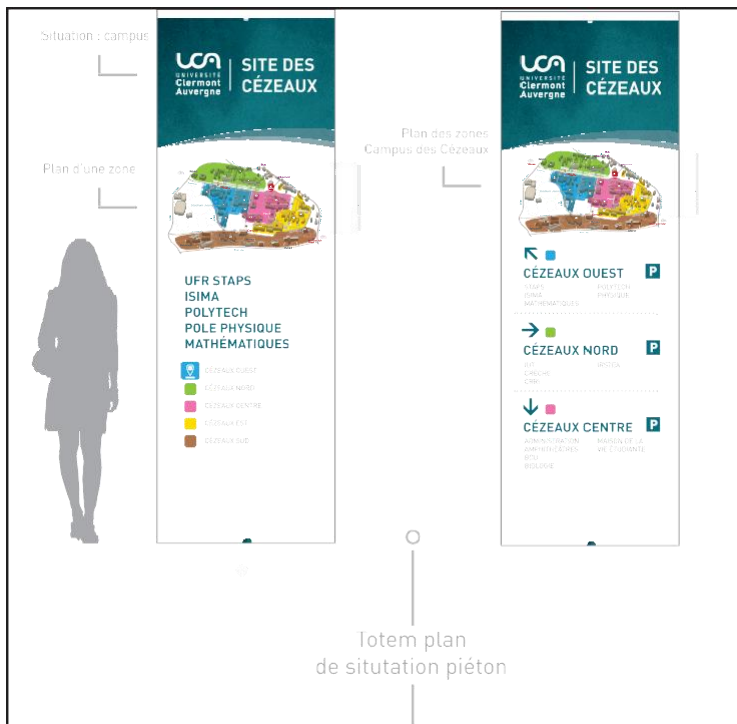
Totem entrée Site/Bâtiment



Totem Site/Bâtiment

Identité visuelle de l'UCA
Nom du bâtiment
Positionné à l'extérieur ou à l'intérieur selon la configuration du lieu.

Totem Site/Plan de situation



Totem Site/Plan de situation
Présentation des différentes composantes d'un site
Peut être complété par un plan de situation du site

Parcours paysager



Le parcours paysager
Présentation de différents espaces extérieurs.
Il comporte des flèches, des panneaux d'informations et des pupitres (table d'orientation)
Les supports et l'impression ou la gravure doivent avoir une grande résistance aux temps et intempéries



UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

Supports intérieurs

Totem entrée bâtiment
Plan de situation
Plaque directionnelle mur

Drapeau
Plaque de situation
Plaque de porte

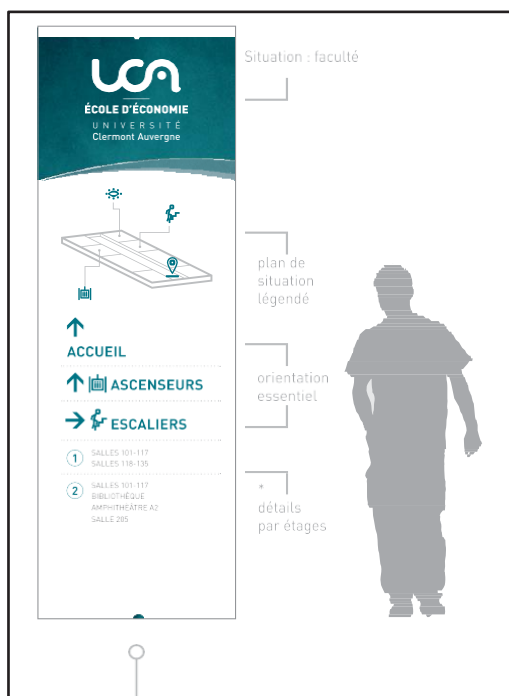
Totem entrée bâtiment



Totem entrée de bâtiment

Identité visuelle de l'UCA
Nom du bâtiment
Présentation de toutes les composantes utilisant le bâtiment :
Fonction identique à totem bâtiment à déterminer selon le site.

Totem bâtiment /plan de situation



Totem directionnel bâtiment



Totem bâtiment/plan de situation
Présentation de toutes les composantes utilisant le bâtiment : UFR, service, centraux, labos, etc...
Plan de situation du bâtiment
Marquage directionnel

Totem directionnel bâtiment
Orientation et direction dans le bâtiment

UCA
UNIVERSITÉ
Clermont
Auvergne

SITE
GERGOVIA

0

ACCUEIL

SERVICES ADMINISTRATIFS

SCOLARITÉ, RELATIONS INTERNATIONALES, STAGES,
FORMATION CONTINUE, ALTERNANCE

AMPHITHÉÂTRE AGNÈS VARDA

AMPHITHÉÂTRES 2 & 3

SERVICE UNIVERSITÉ CULTURE (SUC)

POSTE DE SECOURS

INFIRMERIE

BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE (BU)

BIBLIAUVERGNE

Positionnés sur des zones centrales de circulation

indication étage

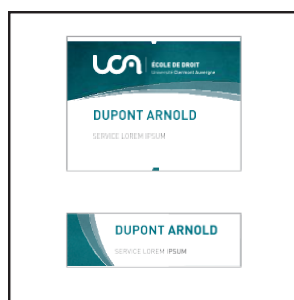
rappel des étages

Positionnées à chaque croisement de circulation, couloir, escalier, ascenseur

The diagram shows three levels of the building, each in a teal box with white text. From top to bottom: Niveau 0 (Ascenseur), Niveau 1 (ESCALIER), and Niveau 2 (PARKING).

Sortie d'ascenseur, escalier, niveau, etc...

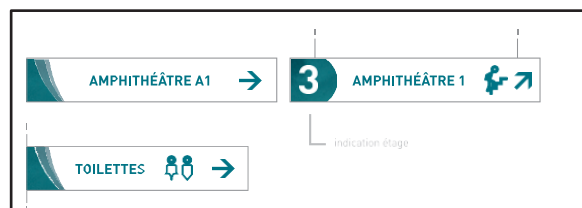
Plaque de porte



Plaque de porte

Nom de l'utilisateur
Usage de la salle
Nomenclature bâtiment

Drapeau



Drapeau/Suspension

Renforcement de la signalétique sur des espaces centraux.
Toilettes
Escaliers
Ascenseur
Amphithéâtre, etc...

Plaque aluminium (porte - A4 - A3)



Plaque aluminium

Nom de l'utilisateur (plaque porte)
Information ponctuelle en A4 et A3
Modifiable par l'utilisateur

Plaque gravée (type gravopli)



Plaque gravée

Nom ou fonction d'usage d'une salle
Tout usage pour support résistant
Numérotation amphithéâtre

Plaque type plexiglas



Plaque type plexiglass

Marquage d'espace emblématique :
amphithéâtre, salle de conférence,
etc...

