

## **GLOSSAIRE**

Annexe 1 au cahier des clauses administratives particulières (CCAP)

**ACCORD-CADRE RELATIF AU CONTRÔLE DE COÛTS PAR L'ASSISTANCE À  
MAITRISE D'OUVRAGE DES MARCHES PUBLICS DE COMMUNICATION ET DE  
CONSEIL ET ACHATS MEDIAS**

**Document commun aux 2 lots**

Consultation n° **CCC\_SIG\_2025\_01**

Au sens du présent cahier des clauses administratives particulières (CCAP) et des différents documents particuliers de l'accord-cadre, les termes mentionnés ci-après sont définis comme suit :

<b>Accord-cadre</b>	Le marché public interministériel, issu de la procédure objet du présent CCTP.
<b>Acheteur</b>	Pouvoir adjudicateur de l'accord-cadre, en charge de la passation et du pilotage de l'accord-cadre.
<b>Agence(s) de communication</b>	Titulaire d'un marché public pour des prestations de communication, quelle que soit l'expertise communication spécifique de cette agence : Pour le lot 1 : conseil en stratégie de communication globale, communication interne, communication éditoriale, communication corporate, communication institutionnelle, communication digitale, communication événementielle, relation presse, agence conseil en coaching à la prise de parole devant les media (ou media training), communication d'influence, conception-crédation de campagnes, conseil en identité de marque, design et branding, etc. Pour le lot 2 : agences media, agences de conseil en achats d'espaces publicitaires.
<b>AMOA</b>	Assistance à maîtrise d'ouvrage.
<b>Bénéficiaire</b>	Les entités budgétairement soutenues par la DSAF, pour l'ensemble de leurs services utilisateurs (donneurs d'ordre), dont le SIG.
<b>BPU</b>	Bordereau de prix unitaires.
<b>CCAG-PI</b>	Cahier des Clauses Administratives Générales pour les marchés de Prestations Intellectuelles approuvé par l'arrêté du 16 septembre 2009.
<b>CCAP</b>	Cahier des Clauses Administratives Particulières.
<b>CCP</b>	Code de la commande publique.
<b>CCTP</b>	Cahier des Clauses Techniques Particulières.
<b>CRT</b>	Cadre de Réponse Technique
<b>DCE</b>	Dossier de Consultation des Entreprises.
<b>Délais</b>	S'expriment en jours ouvrés, sauf mention contraire.
<b>DPD</b>	Délégué à la Protection des Données : personne désignée par le titulaire, chargée du respect du RGPD
<b>DSAF</b>	Direction des services administratifs et financiers
<b>DQE</b>	Détail Quantitatif Estimatif
<b>DPGF</b>	Décomposition du Prix Global et Forfaitaire

<b>Display</b>	Publicité digitale utilisant des éléments graphiques, audio ou vidéo.
<b>Donneur d'ordre</b>	Direction, service, département d'un ministère ou d'un établissement public de l'État pour le bénéfice duquel les prestations sont réalisées et qui émet les bons de commande.
<b>EP</b>	Établissements publics de l'État.
<b>France métropolitaine</b>	France continentale, Corse et îles littorales.
<b>GAE</b>	Groupement d'achat d'espaces : l'ensemble des ministères et des EP bénéficiaires du marché de conseil et achats d'espaces media, notifié le 03/10/2022. Ce groupement de commande est coordonné par le SIG.
<b>International</b>	Désigne tous les pays ou territoires hors France métropolitaine, y compris les DROM-COM.
<b>Ministère</b>	Ensemble des ministères, en administration centrale et services déconcentrés.
<b>Mission / projet</b>	Prestation réalisée sur la base d'un ou plusieurs bons de commande en vue d'atteindre l'objectif cible défini par le donneur d'ordre.
<b>Mobile</b>	Publicité digitale sur téléphone mobile.
<b>Offre</b>	Offre du titulaire à l'accord-cadre.
<b>OPS</b>	Opération spéciale au sens du marché de conseil et achat média du SIG
<b>Programmatique</b>	Procédé plus ou moins automatisé d'achat des espaces publicitaires digitaux sélectionnés dans le cadre d'un plan media.
<b>Projet d'achat</b>	Au stade de la passation : projet de consultation (mise en concurrence). Au stade de l'exécution : projet d'action de communication / plan media.
<b>Réunion</b>	Instance de travail réunissant plusieurs participants, qui peut se dérouler en présentiel ou à distance (par audioconférence ou visioconférence).
<b>RGPD</b>	Règlement Général pour la Protection des Données.
<b>SPM</b>	Services du Premier Ministre
<b>SIG</b>	Service d'information du gouvernement.
<b>Titulaire(s)</b>	Opérateur(s) économique(s) signataire(s) de l'accord-cadre.
<b>UO</b>	Unité d'œuvre : unité de compte d'une prestation. Une UO est un ensemble homogène de prestations, dites homogènes en raison soit de leurs caractéristiques propres soit parce qu'elles constituent une unité fonctionnelle de prestations.