



la sécurité  
sociale

*Agir avec vous*

# La charte graphique

JUIN 2021

# Sommaire

Vision globale sur les logotypes 03

1 Les logotypes  
La Sécurité sociale

Le logotype principal	05
Le logotype horizontal	06
La signature de marque	07
Les interdits des logotypes	08
Le hashtag de référence	09
Les règles de proportions et de placement print	10
L'arche d'endossement des organismes	11-12

LaSécuRecrute

Le logotype	14
La signature de marque	15
La cohabitation avec La Sécurité sociale	16

2 Les éléments de marque

La palette de couleurs	18
Les typographies	19
Les pictogrammes	20
Le style iconographique	21-22
Le style illustratif	23
Le système graphique	24-26

3 Les applications  
La Sécurité sociale

Communication print	28-30
Communication digitale	31-32

LaSécuRecrute

Communication print	34-36
Communication digitale	37-38

Ucanss ne possède pas tous les droits sur les images et illustrations utilisées dans cette charte. L'ensemble de ces images est inséré dans la présente charte pour illustrer le propos et imager les applications. Toute reproduction, représentation, utilisation ou diffusion de ces visuels en dehors de ce support ou à d'autres fins est strictement interdite et engage votre seule responsabilité.

# Édito

La Sécurité sociale agit chaque jour pour venir en aide au plus grand nombre et améliorer le quotidien de tous les Français.

Elle traduit ainsi cette volonté à travers une identité visuelle conçue autour de l'action et du collectif.

Cette charte est le document de référence pour vous présenter le territoire graphique de la Sécurité sociale et de sa marque employeur et vous transmettre toutes les règles pour leur donner vie en communication de manière impactante et cohérente.

## 1. Les logotypes de la Sécurité sociale

LE LOGOTYPE PRINCIPAL



LE LOGOTYPE PRINCIPAL  
AVEC SIGNATURE DE MARQUE



LE LOGOTYPE HORIZONTAL  
(VERSION ADAPTÉE)



LA SIGNATURE DE MARQUE



## 2. Les logotypes de LaSécuRecrute

LE LOGOTYPE LASÉCURECRUTE



LE LOGOTYPE LASÉCURECRUTE  
AVEC SIGNATURE



LA SIGNATURE LASÉCURECRUTE



# 1 Les logotypes

## La Sécurité sociale



## Le logotype de la Sécurité sociale • Le logotype principal

### LE LOGOTYPE PRINCIPAL



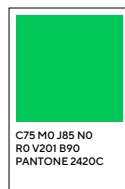
#### Le logotype principal

Le logotype principal est le logotype utilisé en priorité sur les supports de la Sécurité sociale.

#### Les couleurs du logotype

sont le vert et le bleu.  
Pour préserver la qualité de reproduction du logotype quel que soit le support, ces couleurs sont définies en références CMJN, RVB et Pantone en fonction des techniques de reproduction.

### LES COULEURS



### LE LOGOTYPE EN GRIS



### LE LOGOTYPE EN NOIR



### LE LOGOTYPE BLANC SUR FOND DE COULEUR



### LE LOGOTYPE BLANC SUR ICONOGRAPHIE



### ZONE DE PROTECTION



### TAILLE MINIMALE



### Les différentes versions

Quand les conditions de reproduction ne permettent pas l'utilisation de la couleur, le logotype est appliqué en monochromie noire.

Le logotype peut être utilisé sur fond de couleur ou sur fond iconographique en réserve blanche.

### La zone de protection

Pour garantir un maximum d'impact et de lisibilité, il faut toujours préserver une zone de protection minimale égale à X (= la largeur de l'arche) autour du logotype comme défini ci-contre.

### La taille minimale

Le logotype doit toujours être utilisé à une largeur supérieure ou égale à 12 mm ou 32 px pour assurer une bonne qualité de reproduction et préserver sa lisibilité.

Le logotype de la Sécurité sociale • **Le logotype horizontal**

LE LOGOTYPE HORIZONTAL  
(VERSION ADAPTÉE)



**Le logotype horizontal**

Le logotype horizontal est le logotype utilisé en priorité sur les supports des organismes de la Sécurité sociale et en endossement de la marque employeur. Il peut également être utilisé si des contraintes de lisibilité sont observées avec le logotype principal.

**Les couleurs du logotype** sont le vert et le bleu.  
Pour préserver la qualité de reproduction du logotype quel que soit le support, ces couleurs sont définies en références CMJN, RVB et Pantone en fonction des techniques de reproduction.

LES COULEURS



LE LOGOTYPE EN GRIS



LE LOGOTYPE EN NOIR



LE LOGOTYPE BLANC SUR FOND DE COULEUR



LE LOGOTYPE BLANC SUR ICONOGRAPHIE



ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE



**Les différentes versions**

Quand les conditions de reproduction ne permettent pas l'utilisation de la couleur, le logotype est appliqué en monochromie noire.

Le logotype peut être utilisé sur fond de couleur ou sur fond iconographique en réserve blanche.

**La zone de protection**

Pour garantir un maximum d'impact et de lisibilité, il faut toujours préserver une zone de protection minimale égale à X (= la largeur de l'arche) autour du logotype comme défini ci-contre.

**La taille minimale**

Le logotype doit toujours être utilisé à une largeur supérieure ou égale à 21 mm ou 60 px pour assurer une bonne qualité de reproduction et préserver sa lisibilité.

## Le logotype de la Sécurité sociale • La signature de marque

LA SIGNATURE DE MARQUE ENDOSSÉE  
AU LOGOTYPE PRINCIPAL



LA SIGNATURE DE MARQUE

Agir avec vous

### Le logotype principal + signature de marque

Le logotype principal avec la signature de marque peut être utilisé sur les supports de communications de la Sécurité sociale, lorsque celle-ci souhaite ajouter un message au logotype.

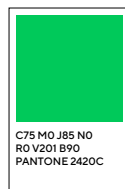
### La signature de marque

La signature de marque peut être détachée du logotype Sécurité sociale, et être utilisée pour porter un message impactant sur les supports de communication.

### Les couleurs du logotype

sont le vert et le bleu. Pour préserver la qualité de reproduction du logotype quel que soit le support, ces couleurs sont définies en références CMJN, RVB et Pantone en fonction des techniques de reproduction.

LES COULEURS



C75 M0 J85 N0  
R0 V201 B90  
PANTONE 2420C



C100 M80 J0 N25  
R37 V2 B134  
PANTONE 2738C

LE LOGOTYPE EN GRIS



la sécurité  
sociale

Agir avec vous

LE LOGOTYPE EN NOIR



la sécurité  
sociale

Agir avec vous

ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE



la sécurité  
sociale

Agir avec vous

12 mm ou 32 px  
minimum

LE LOGOTYPE BLANC  
SUR FOND DE COULEUR



LE LOGOTYPE BLANC  
SUR ICONOGRAPHIE



### Les différentes versions

De la même manière que le logo principal, il existe en gris, noir, et blanc (sur fond de couleur ou fond iconographique).

**La zone de protection** est égale à X.

**La taille minimale à respecter** est de 12mm ou 32px de largeur.

LA SIGNATURE EN NOIR

Agir avec vous

LA SIGNATURE EN BLANC  
SUR FOND DE COULEUR



LA SIGNATURE EN BLANC  
SUR ICONOGRAPHIE



ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE

Agir avec vous

12 mm ou 34 px  
minimum

### Les différentes versions

La signature de marque existe en noir, et blanc (sur fond de couleur ou fond iconographique).

**La zone de protection** est de 2X/5.

**La taille minimale à respecter** est de 12mm ou 34px de largeur.

NE PAS DÉFORMER



NE PAS CHANGER  
LA TYPOGRAPHIE



NE PAS CHANGER L'ORDRE



NE PAS CHANGER  
LES PROPORTIONS



NE PAS CHANGER  
LA COULEUR DE L'ARCHE



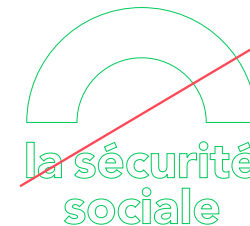
NE PAS CHANGER  
LA COULEUR DE LA TYPO



NE PAS METTRE DE CONTOUR



NE PAS METTRE EN FILAIRE



NE PAS AFFINER L'ARCHE



NE PAS ÉPAISSIR L'ARCHE



NE PAS AJOUTER D'OMBRE



NE PAS BASCULER LA TYPO



Le logotype de la Sécurité sociale • **Le hashtag de référence #LaSécuEstLà**

LE HASHTAG DE RÉFÉRENCE DANS SES DIFFÉRENTES VERSIONS



**Le hashtag de référence #LaSécuEstLà**

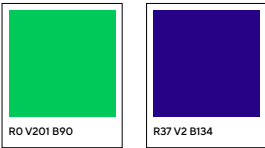
Un hashtag de marque a été défini pour la Sécurité sociale afin de permettre à la marque d'adosser un message fort et impactant à ses communications institutionnelles, de recrutement, ou internes sur les réseaux sociaux.

Ce hashtag peut être utilisé dans le corps du texte d'une publication digitale, mais également graphiquement, sur les communications digitales.

**Les couleurs du hashtag** sont le vert et le bleu.  
Pour préserver la qualité de reproduction du hashtag quel que soit le support, ces couleurs sont définies en références RVB.

**Les différentes versions**  
Le hashtag peut être utilisé sur fond iconographique ou sur fond de couleur.

LES COULEURS



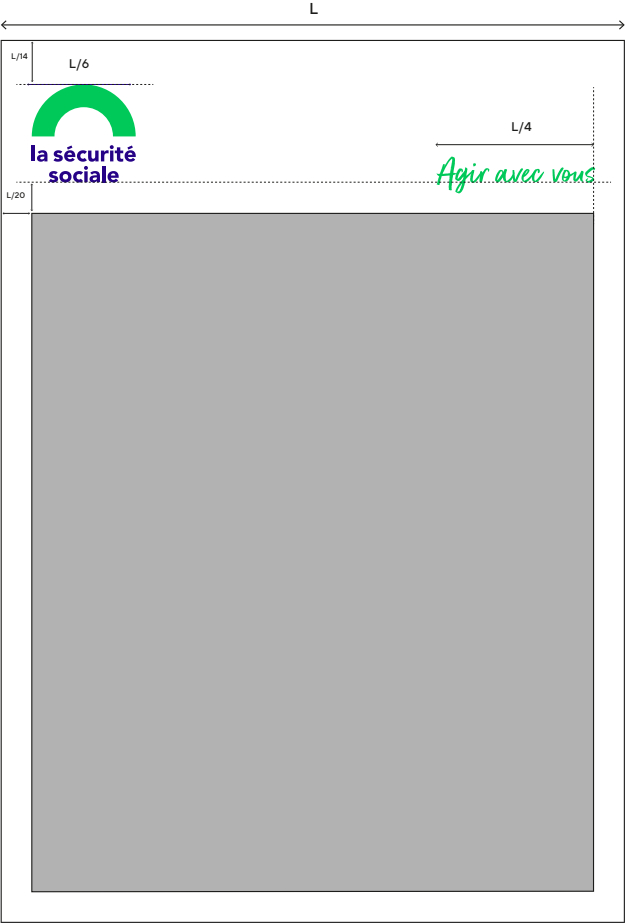
EXEMPLE DE POST



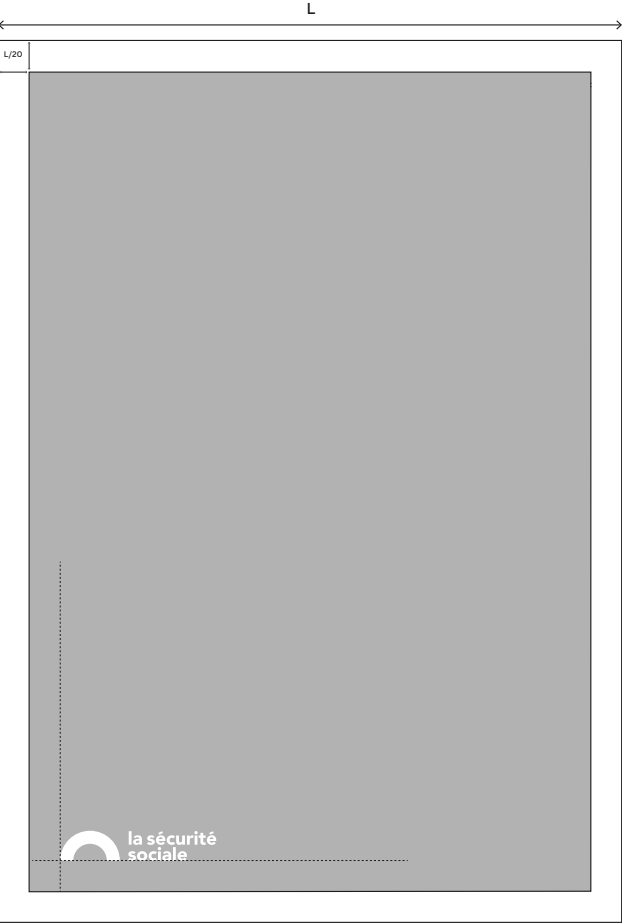
**L'utilisation des hashtags**

1. Pour vos communications d'organismes, valoriser vos engagements, vos initiatives, vos partenariats, vos actions solidaires... : #LaSécuEstLà
2. Pour vos communications de recrutement : #LaSécuRecrute, #LaSécuEstLà, #Jesuiscequejefais, #Avousdagir
3. Pour vos communications internes et portage de sujets institutionnels : #Agiravecvous, #LaSécuEstLà

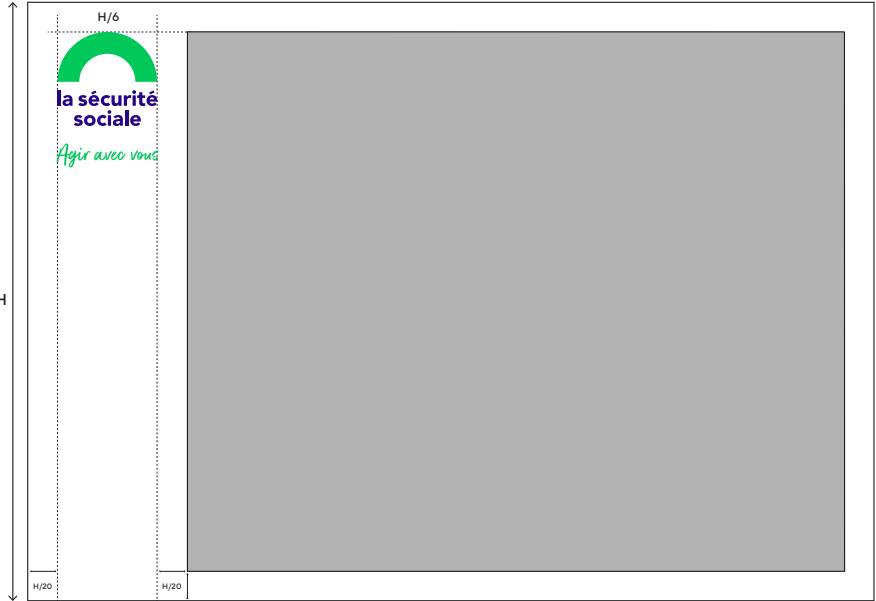
FORMAT VERTICAL  
COUVERTURE



FORMAT VERTICAL  
4<sup>e</sup> DE COUVERTURE



FORMAT HORIZONTAL

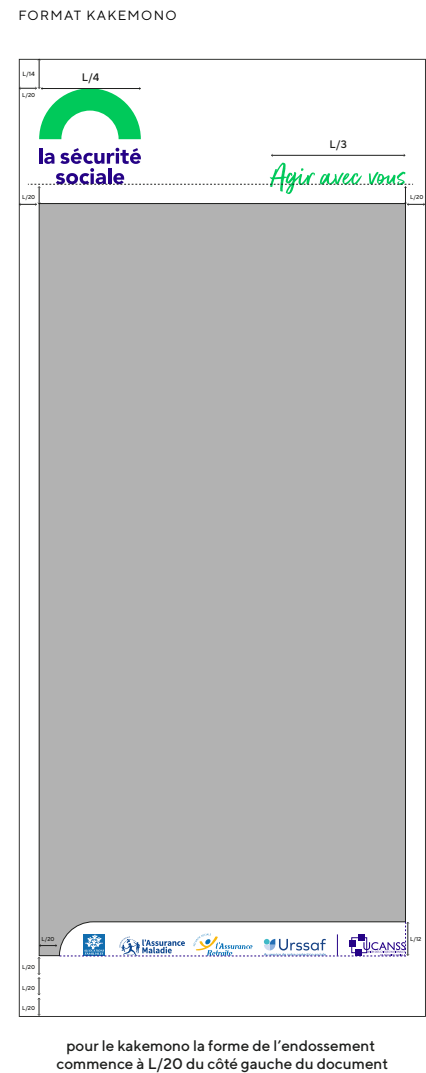
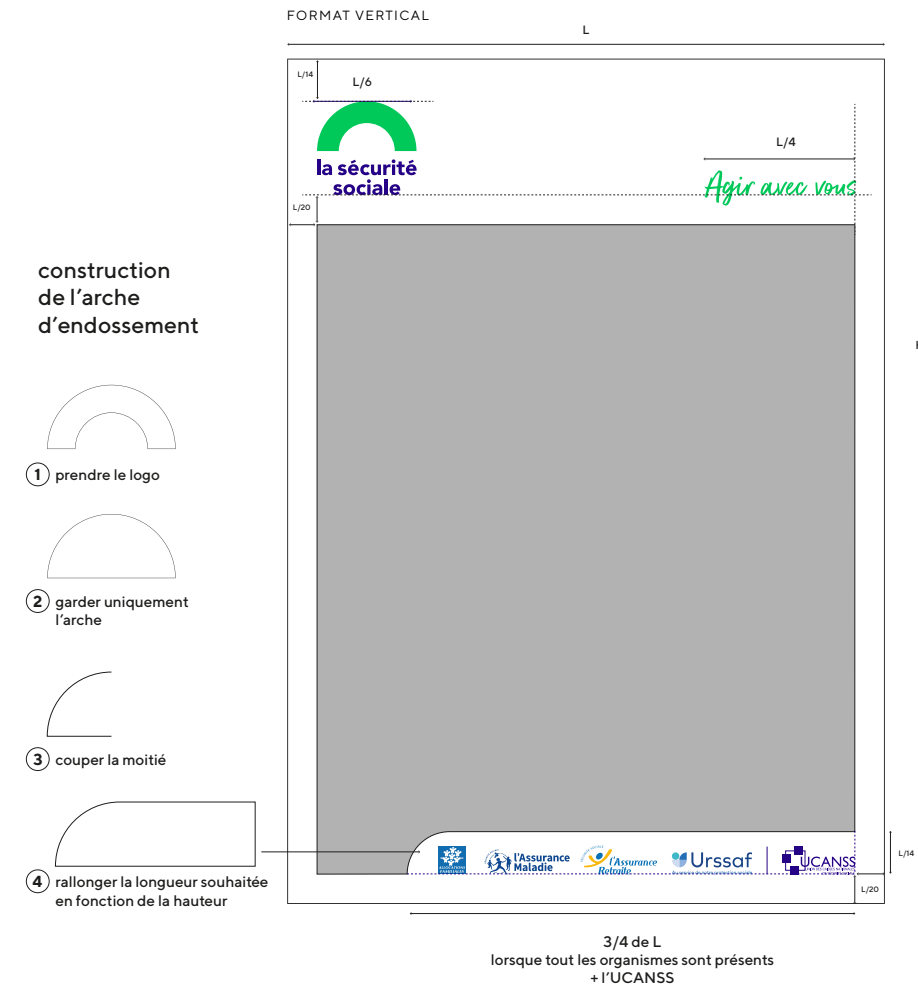


**Règles de proportions et de placement**

Les calculs de proportions et de placements de la marge, du logotype et de la signature se font par rapport à la dimension du plus petit côté du document (largeur pour un format vertical, hauteur pour un format horizontal). Le détail des calculs est exposé ci-contre.

**Logotype de la Sécurité sociale en couverture**

Il est toujours placé en haut à gauche du document.  
Possibilité de mettre le logotype horizontal en 4<sup>ème</sup> de couverture en bas à gauche du document.



### Endossement des organismes

Lorsque les organismes doivent être présents sur la page, l'arche d'endossement peut aller jusqu'à 3/4 de L pour la version verticale et 3/4 de H pour la version horizontale. Pour le kakemono, l'arche peut commencer à L/20 du bord gauche. Elle peut ensuite être ajustée à la longueur souhaitée en fonction du nombre de logos. (voir p.12)

EXEMPLE AVEC PLUSIEURS ORGANISMES

L

la sécurité sociale

Agir avec vous

UCANSS

UCANSS seul

L

la sécurité sociale

Agir avec vous

Assurance Maladie

Assurance Retraite

UCANSS

1 organisme + UCANSS

L

la sécurité sociale

Agir avec vous

Assurance Maladie

Assurance Retraite

Urssaf

UCANSS

2 organismes + UCANSS

L

la sécurité sociale

Agir avec vous

Assurance Maladie

Assurance Retraite

Urssaf

UCANSS

3 organismes + UCANSS

L

la sécurité sociale

Agir avec vous

Assurance Maladie

Assurance Retraite

Urssaf

UCANSS

4 organismes + UCANSS  
3/4 de L

**Endossement des organismes**  
Exemple avec à chaque fois 1, 2, 3, 4 organismes + UCANSS.  
Lorsque les organismes doivent être présents sur la page, l'arche d'endossement peut aller jusqu'à 3/4 de L.  
L'arche peut ensuite être ajustée à la longueur souhaiter en fonction du nombre de logos.



# 1 Les logotypes

## LaSécuRecrute

# LaSécuRecrute

## Le logotype

Le logotype est utilisé en priorité sur les supports de la marque employeur de la Sécurité sociale.

## Les couleurs du logotype

sont le vert et le bleu.  
Pour préserver la qualité de reproduction du logotype quel que soit le support, ces couleurs sont définies en références CMJN, RVB et Pantone en fonction des techniques de reproduction.

## LES COULEURS



## LE LOGOTYPE EN GRIS

# LaSécuRecrute

## LE LOGOTYPE EN NOIR

# LaSécuRecrute

## LE LOGOTYPE BLANC SUR ICONOGRAPHIE

# LaSécuRecrute

## LE LOGOTYPE BLANC SUR FOND DE COULEUR

# LaSécuRecrute

## LE LOGOTYPE BLANC ET BLEU SUR FOND VERT

# LaSécuRecrute

## ZONE DE PROTECTION



## TAILLE MINIMALE

LaSécuRecrute

16 mm ou 45 px  
minimum

## Les différentes versions

Quand les conditions de reproduction ne permettent pas l'utilisation de la couleur, le logotype est appliqué en monochromie noire.

Le logotype peut être utilisé sur fond de couleur ou sur fond iconographique en réserve blanche.

Sur fond vert, préférer la version blanche et bleu.

## La zone de protection

Pour garantir un maximum d'impact et de lisibilité, il faut toujours préserver une zone de protection minimale égale à X/2 autour du logotype comme défini ci-contre.

## La taille minimale

Le logotype doit toujours être utilisé à une largeur supérieure ou égale à 16 mm ou 45 px pour assurer une bonne qualité de reproduction et préserver sa lisibilité.

LA SIGNATURE ENDOSSÉE AU LOGOTYPE



LA SIGNATURE

À vous d'agir!

**La signature endossée au logotype**

Le logotype LaSécuRecrute avec sa signature peut être utilisé sur les supports de communications de la marque employeur de la Sécurité sociale.

**La signature**

La signature peut être détachée du logotype LaSécuRecrute pour vivre seule et porter un message.

**Les couleurs du logotype** sont le vert et le bleu. Pour préserver la qualité de reproduction du logotype quel que soit le support, ces couleurs sont définies en références CMJN, RVB et Pantone en fonction des techniques de reproduction.

LES COULEURS



LE LOGOTYPE EN GRIS



LE LOGOTYPE EN NOIR



LE LOGOTYPE BLANC SUR ICONOGRAPHIE



LE LOGOTYPE BLANC SUR FOND DE COULEUR



LE LOGOTYPE BLANC ET BLEU SUR FOND VERT



ZONE DE PROTECTION

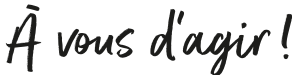


TAILLE MINIMALE



16 mm ou 45 px  
minimum

LA SIGNATURE EN NOIR



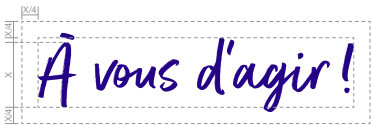
LA SIGNATURE EN BLANC  
SUR FOND DE COULEUR



LA SIGNATURE EN BLANC  
SUR ICONOGRAPHIE



ZONE DE PROTECTION



TAILLE MINIMALE



12 mm ou 34 px  
minimum

**Les différentes versions**

De la même manière que le logo principal, il existe en gris, noir, et blanc (sur fond de couleur ou fond iconographique).

**La zone de protection** est égale à X.

**La taille minimale à respecter** est de 12mm ou 32px de largeur.

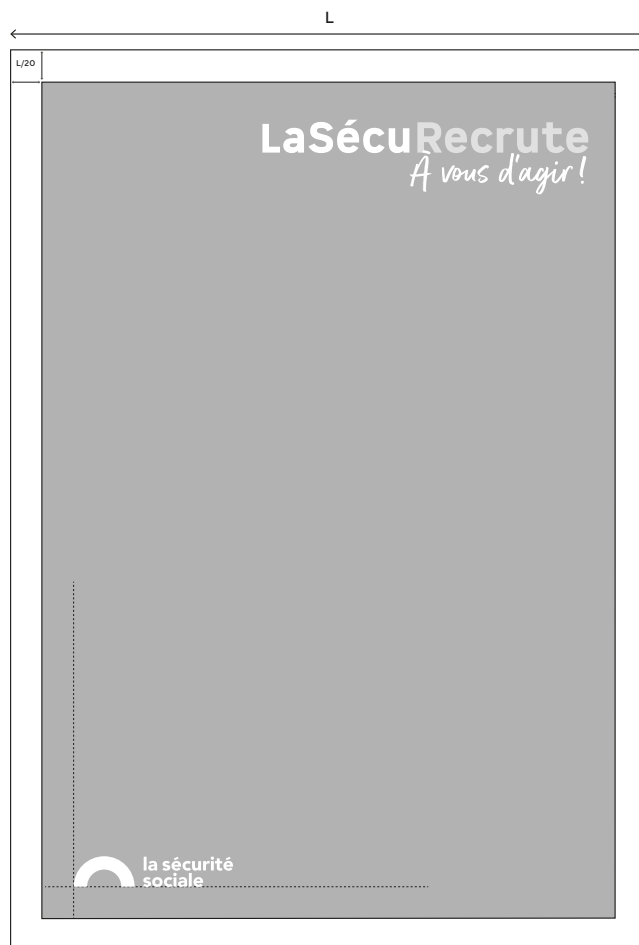
**Les différentes versions**

La signature de marque existe en noir, et blanc (sur fond de couleur ou fond iconographique).

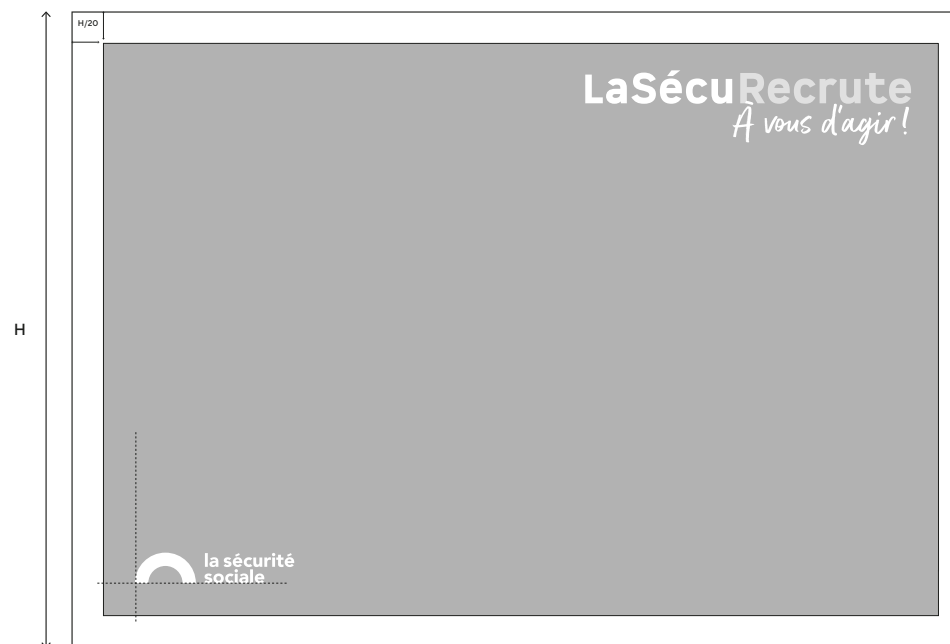
**La zone de protection** est de X/4.

**La taille minimale à respecter** est de 12mm ou 34px de largeur.

FORMAT VERTICAL



FORMAT HORIZONTAL



#### **La cohabitation avec la Sécurité sociale**

Lorsque la marque employeur prend la parole, le logotype LaSécuRecrute est toujours placé en haut à droite du document.

Pour le logotype de la Sécurité sociale, on utilise la version horizontale en réserve blanche, placé en bas à gauche en éloigné.

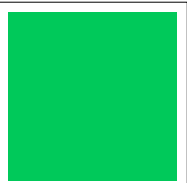
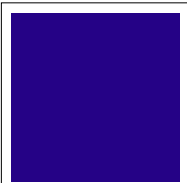
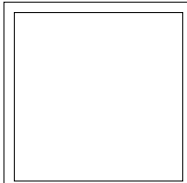
Possibilité de le basculer au dos ou en 4<sup>e</sup> de couverture lorsque le document est plus qu'un recto.

La marge du document, de la même façon que sur les documents de la Sécurité sociale, est de L/20 pour le format vertical et de H/20 pour le format horizontal.

## 2 Les éléments de marque

Les éléments de marque • La palette de couleurs

COULEURS PRINCIPALES

		
R0 V201 B90	R37 V2 B134	R255 V255 B255
C75 M0 J85 N0	C100 M80 J0 N25	C0 M0 J0 N0
PANTONE 2420C	PANTONE 2738C	BLANC

COULEURS DESCENDUES

			
LE VERT SÉCU	50 % DU VERT	20 % DU VERT	10 % DU VERT
			
LE BLEU SÉCU	50 % DU BLEU	20 % DU BLEU	20 % DU BLEU

Une palette de couleurs fortes appuie la reconnaissance de la marque avec :

Couleurs principales

Trois couleurs principales (le vert / le bleu / le blanc ) pour le logotype et les supports corporate ainsi que les contenus.

Couleurs secondaires

Six couleurs secondaires pour dynamiser les communications. Celles-ci sont à utiliser avec parcimonie.

Couleurs descendues

Possibilité d'utiliser les couleurs en descendues 50%, 20% 10% du vert et du bleu pour des fonds d'illustrations ou de supports.

COULEURS SECONDAIRES

		
R26V89 B198	R42V217 B241	R0 V235 B175
C90 M65 J0 N0	C60 M0 J10 N0	C65 M0 J50 N0
PANTONE 2132C	PANTONE 298C	PANTONE 333C
		
R255 V71 B86	R255 V150 B3	R255 V215 B55
C0 M80 J55 N0	C0 M50 J95 N0	C0 M15 J85 N0
PANTONE 1787C	PANTONE 144C	PANTONE 122C

# TT norms pro

TYPOGRAPHIE DE MARQUE

Aa

Édition, signalétique et digital

Pour exprimer l'univers de la marque en l'harmonisant sur les différents supports, une typographie identitaire a été définie : TT norms pro family.

En digital, cette typographie identitaire sera utilisée sur les éléments fixes (bannières en jpg par exemple). Dans les champs en langage codé, on utilisera la typographie Google font Montserrat.

Bureautique

La typographie de substitution Arial doit être utilisée dans les documents de bureautique (e-mail, note interne, présentation Powerpoint, etc.).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna

Aujourd'hui  
ce sont nos actes  
qui nous définissent

Cette typographie  
fonctionne aussi bien  
en texte de titre qu'en texte  
de labeur en petit caractère.

une typographie  
intemporelle / universelle  
au dessin moderne  
d'une grotesque  
géométrique

AaBbCcDd  
EeFfGgHhIi

90%

des Français veulent  
changer leur manière d'agir!

605

postes à pourvoir

Aujourd'hui  
ce sont nos actes  
qui nous définissent

# Montserrat

TYPOGRAPHIE WEB

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Aujourd'hui  
ce sont nos actes  
qui nous définissent

TYPOGRAPHIE SYSTÈME

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.


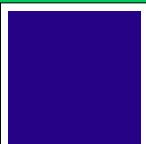



**Les pictogrammes** reprennent le principe graphique de l'arche. Ils servent à illustrer de manière symbolique et visuelle des éléments de contenus à mettre en avant ou des chiffres clés. (voir p. 29)

**Les couleurs des pictogrammes** sont le vert et le bleu et le blanc. Pour préserver la qualité de reproduction du logotype quel que soit le support, ces couleurs sont définies en références CMJN, RVB et Pantone en fonction des techniques de reproduction.

**Ces pictogrammes existent en 4 versions :** sur fond blanc, vert, bleu et gris.

L'ensemble des versions des pictogrammes sont disponibles dans la valise qui accompagne les logotypes.

		
<b>R0 V201 B90</b>	<b>R37 V2 B134</b>	<b>R255 V255 B255</b>
<b>C75 M0 J85 N0</b>	<b>C100 M80 J0 N25</b>	<b>C0 M0 J0 N0</b>
<b>PANTONE 2420C</b>	<b>PANTONE 2738C</b>	<b>BLANC</b>



1. L'ENGAGEMENT



2. LA SOLIDARITÉ



3. L'HUMANISME



**Les règles iconographiques**

**Do :**

- mettre en avant l'humain et le relationnel de manière authentique
- proposer des scènes peu strictes etc.
- privilégier les photos à la lumière naturelle avec de la profondeur de champ
- respecter une mixité homme / femme
- représenter tous les âges
- respecter un style vestimentaire casual

**1. l'engagement :**

Montrer les actions menées par les salariés de la Sécurité sociale : des groupes de travail, refléter l'esprit d'équipe, les prises de paroles lors de réunions de travail, l'engagement de chaque salarié et la volonté d'agir ensemble.

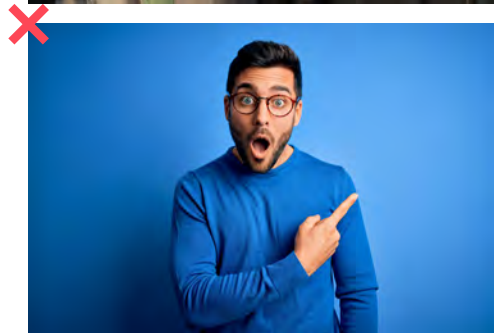
**2. la solidarité :**

Représenter des situations de partage entre les individus, exposer la mixité, les différences d'âges, de corps de métiers, de milieux professionnels etc.

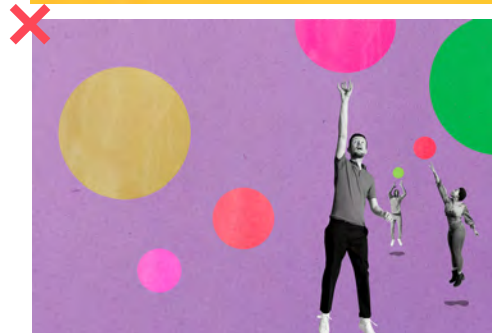
**3. l'humanisme :**

Exposer l'entraide entre les français durant des moments de vie spécifiques : parentalité, travail, culture, aide aux personnes en difficulté etc.

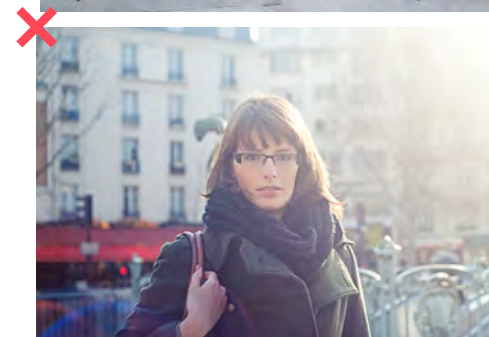
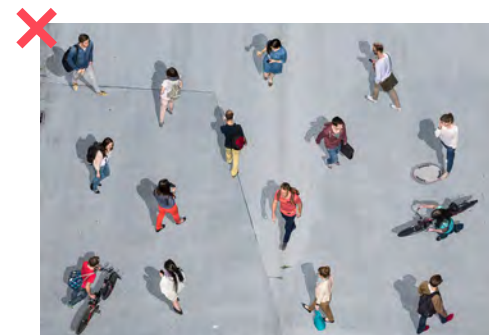
ATTITUDE/EXPRESSION



COULEURS



PRISE DE VUE



### Les règles iconographiques

#### Don'ts :

- ne pas avoir de mises en scène exagérées
- ne pas avoir tout au même niveau (en terme de netteté / sans profondeur de champ)
- ne pas sortir de la tonalité/luminosité imposée

#### Attitude/Expression :

- éviter les mises en scènes
- éviter les expressions pessimistes
- éviter les expressions forcées

#### Couleurs

- ne pas mettre les images en noir et blanc
- ne pas avoir des images de type studio en fond de couleur
- ne pas utiliser de collage avec des couleurs hors charte

#### Prise de vue

- ne pas avoir de prises de vues extrêmes
- ne pas avoir de prises de vues trop lumineuses
- ne pas avoir d'images entièrement floutées (hors pour la notion de profondeur de champs)

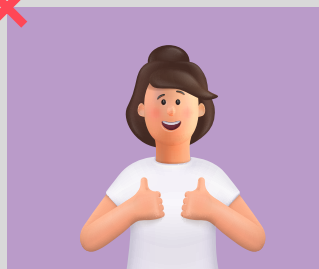
TRAITEMENT COULEUR



STYLE ILLUSTRATIF  
DO



STYLE ILLUSTRATIF  
DON'T



## Les règles du style illustratif

### 1. Traitement couleur :

- appliquer la colorimétrie de la charte sur les illustrations (exception sur la couleur de la peau et les cheveux)

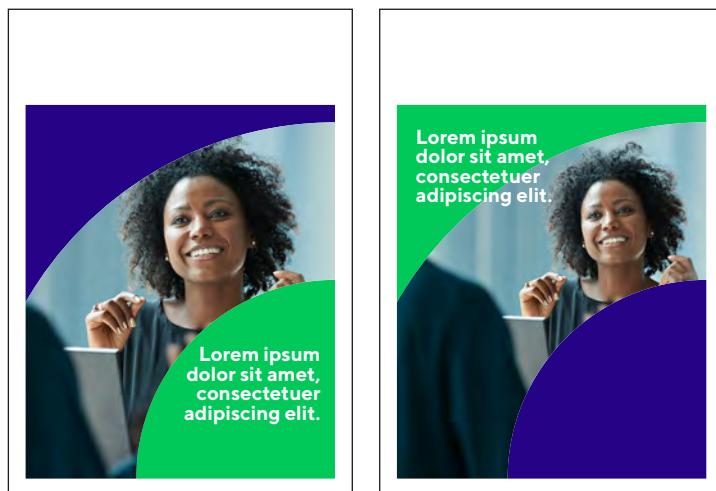
### 2. Style illustratif – Do:

- rester dans le même univers figuratif de l'illustration : simplicité, flat, rondeur, diverse.  
(ref. Angelina Bambina sur Shutterstock)
- garder un fond uni- mettre en avant l'humain et l'optimisme

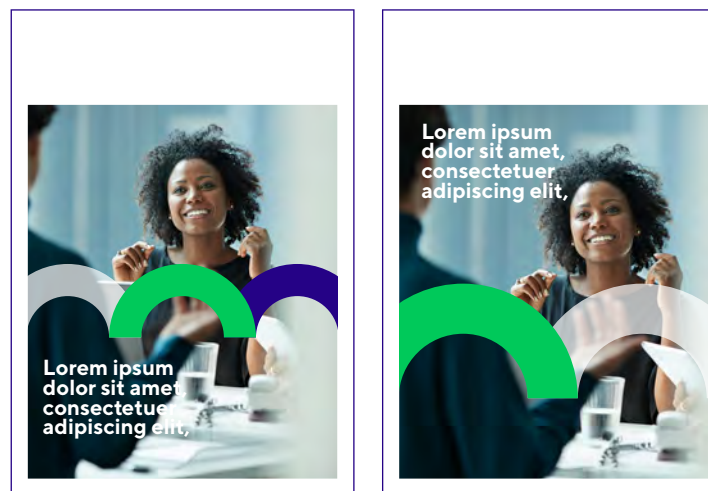
### 3. Style illustratif – Don't :

- ne pas sortir de l'univers illustratif défini
- éviter le surplus de détails (traits de visages, textures, patterns, ombres, trop d'objets)
- ne pas sortir de l'aspect 2D

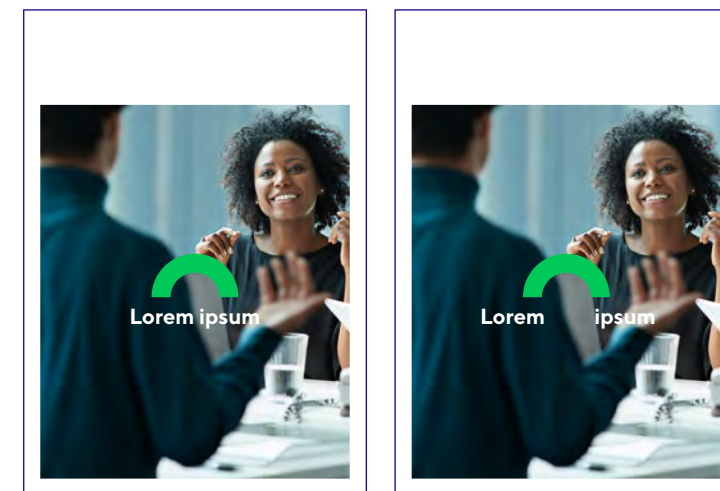
L'ARCHE QUI VIENT ACCUEILLIR UN VISUEL



L'ARCHE COMME ILLUSTRATION SUR UN VISUEL



L'ARCHE POUR VÉHICULER UNE ACCROCHE



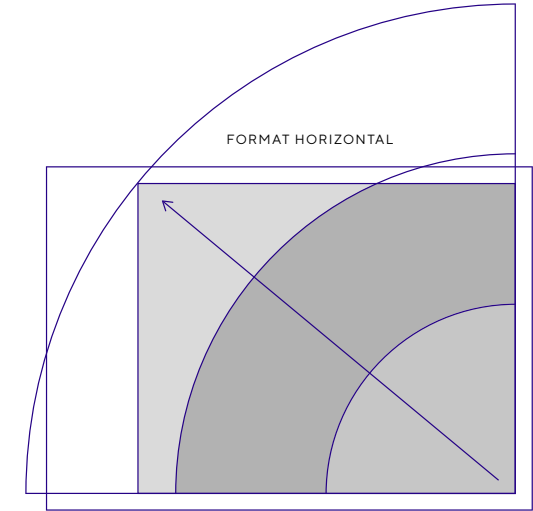
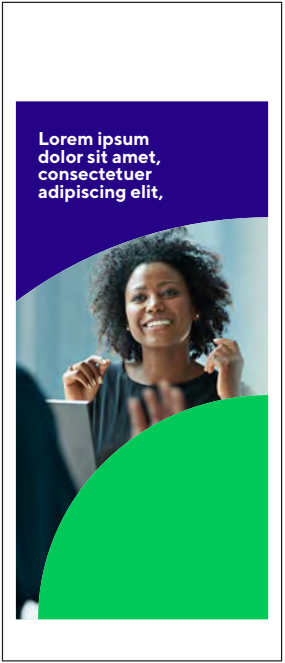
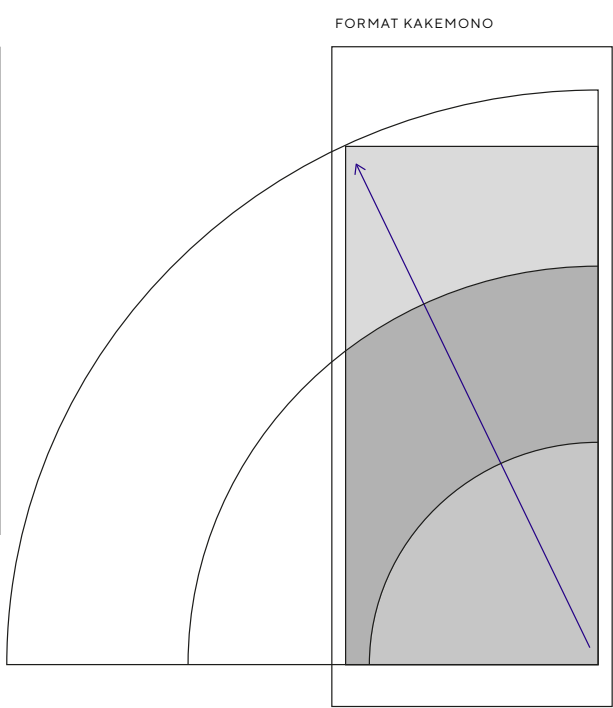
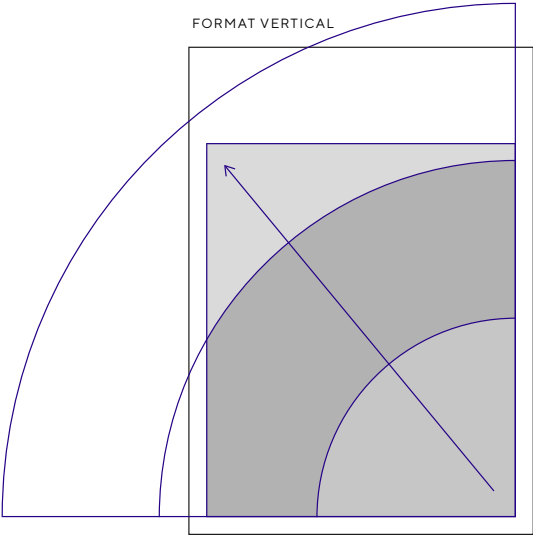
### **Le système graphique**

Nous avons trois options de systèmes graphiques reprenant chacun des éléments suivants :

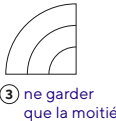
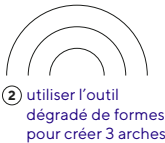
- une iconographie
- l'arche de la Sécurité sociale
- un titre ou une accroche

**Ces principes peuvent être personnalisés et adaptés en fonction de vos besoins.**





construction  
de cette forme



**L'arche qui vient accueillir un visuel : pour les formats standards  
verticaux, horizontaux et kakemono.**

1. Créer à partir de l'arche cette forme graphique à intégrer dans l'emplacement conçu pour le visuel.
2. Placer cette forme dans le coin droit du visuel et étirer la forme jusqu'à faire apparaître 3 arches.
3. Insérer les couleurs principales ainsi que le visuel dans la partie centrale.



**L'arche qui vient accueillir un visuel : pour les formats digitaux, type PowerPoint.**

1. De la même manière que les formats standards, placer la forme dans le coin droit du visuel et étirer jusqu'à faire apparaître 3 arches.
2. Cette fois-ci : possibilité de mettre l'image dans l'arche centrale ou bien l'arche de droite.

**Pour les supports digitaux, type bannière horizontale et petit format, la marie-louise disparaît.**

# 3 Les applications

## La Sécurité sociale





*Agir avec vous*



Ensemble,  
préservons  
la santé  
de tous avec  
la Sécurité sociale.





la sécurité sociale



**Découvrez vos dispositifs de formation**

EMPLOYÉS ET CADRÉS



### Vue d'ensemble de la Sécurité sociale

Top 3 des métiers qui recrutent en 2018

**25%**

Gestionnaire conseil Sécurité sociale

**15%**

Conseiller offres de services

**6%**

Technicien traitement de l'information

UNE RÉDUCTION CONTINUE DU NOMBRE D'ORGANISMES DEPUIS 2013

Répartition des départs par mois (2018)



1278

514

512

5243

**100%**

Le Régime général de Sécurité sociale compte 299 organismes au 31 décembre 2018, en baisse de 22,1 % en cinq ans en raison notamment de la fusion des Urssaf, du rattachement des 20 Drem à la Cnam et de la suppression des 7 Centres d'Information de la branche de Recouvrement.



À l'heure des changements profonds que connaît la Sécurité sociale, le fonctionnement des organismes repose sur un système de classification créé en 1992.

Afin de répondre au mieux aux besoins de modernisation des politiques RH et de dynamisation de la carrière des 145 000 salariés de l'institution, l'évolution de la classification actuelle est une nécessité et un enjeu collectif majeur.

*Raynal Le May*

**Un double objectif guide ce projet de refonte**

**1**

**Redonner**

des perspectives claires aux collaborateurs.

**2**

**Favoriser**

l'attractivité de nos métiers.



**RESPONSABILITÉ ÉDITORIALE**

DIRECTION DES PUBLICATIONS

**Raynal Le May**

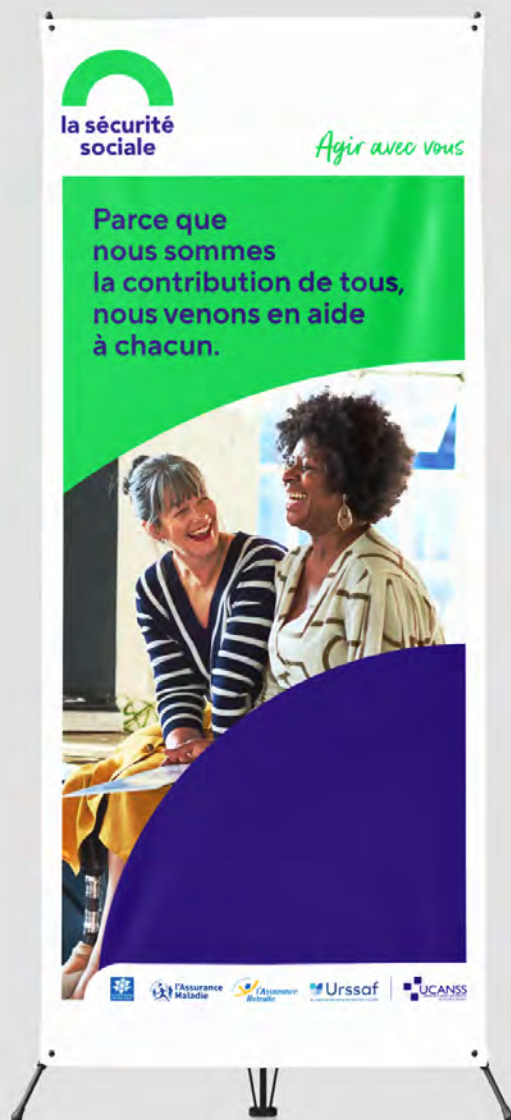
Directeur de l'Union des caisses nationales de Sécurité sociale (Ucanss)

À Paris, 19000, France

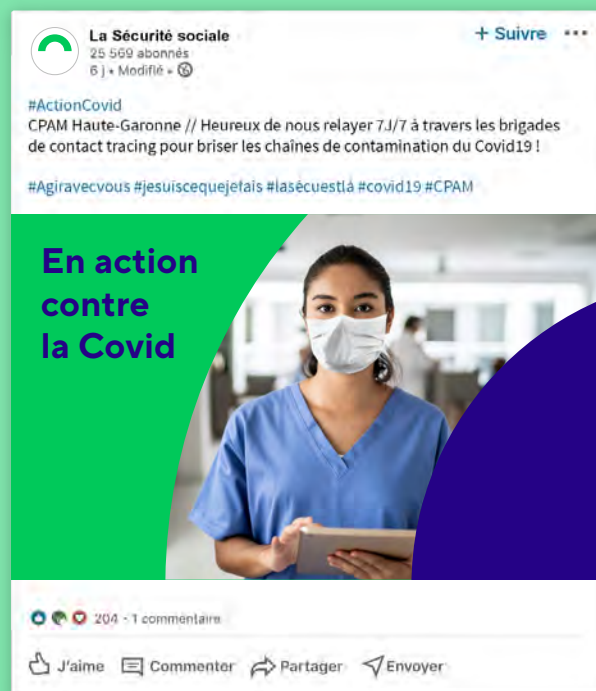


www.securite-sociale.fr











# 3 Les applications

## LaSécuRecrute







## Les 9 domaines de la Sécurité sociale.

### La relation et le service

Vous aimez conseiller, avoir une relation de proximité avec les usagers et les renseigner sur leurs droits ainsi que sur leurs devoirs.

- Chargé de marketing • Médiateur de la Sécurité sociale
- Conseiller offres de services • Conseiller utilisateurs etc...

### La sécurité financière

Vous aimez contrôler, conseiller et appliquer la législation de la Sécurité sociale.

- Contrôleur allocataires • Inspecteur du recouvrement
- Contrôleur du recouvrement • Enquêteur etc...

### L'action sociale

Vous aimez rendre service à l'usager, participer au renforcement du lien social et développer des offres de services adaptées.

- Chargé d'intervention sociale • Médiateur familial
- Chargé d'intervention auprès des jeunes etc...

### La gestion interne

Vous souhaitez accompagner la Sécurité sociale dans sa gestion interne, l'optimiser et développer les compétences du personnel.

- Archiviste • Cuisinier • Technicien de transport
- Contrôleur de gestion • Documentaliste etc...

### Le management

Vous souhaitez encadrer des équipes, manager des projets et participer aux décisions stratégiques.

- Manager opérationnel • Manager réseaux et projets
- Manager stratégique

### La prévention

Vous aimez anticiper et prévenir l'apparition des risques, améliorer les conditions de travail ou encore travailler avec des partenaires.

- Contrôleur de sécurité • Administrateur de la prévention
- Ingénieur conseil • Technicien de laboratoire etc...

### L'organisation, les études & l'informatique

Vous aimez contribuer à la performance de votre organisation, optimiser l'organisation du travail et améliorer la qualité des processus.

- Auditeur • Chargé de statistiques et d'études
- Conseiller qualité • Conseiller en organisation etc...

### La santé

Vous êtes un acteur du médical ou paramédical, souhaitez également accompagner les usagers à prendre soin d'eux et participer à la régulation du système de santé.

- Auxiliaire de soins • Sage-femme • Psychologue
- Infirmier • Médecin • Pharmacien etc...

### Le juridique

Vous souhaitez proposer des solutions, vous tenir au courant de l'évolution des règles juridiques, défendre les intérêts des assurés sociaux et analyser des situations très différentes.

- Gestionnaire des litiges et des créances
- Conseiller juridique etc...

Rendez-vous sur [LaSécuRecrute.fr](http://LaSécuRecrute.fr) pour en savoir plus et découvrir tous les métiers.



### Mieux connaître la Sécurité sociale

La Sécurité Sociale a été fondée en 1945 sur des valeurs de solidarité, d'équité et de respect, elle appartient à chacun d'entre nous.

Constituée d'organismes privés assurant une mission de service public, elle se compose du Régime général dédié aux travailleurs salariés et indépendants, mais aussi de régimes spécifiques dédiés aux agriculteurs, ministres des cultes, notaires, etc.





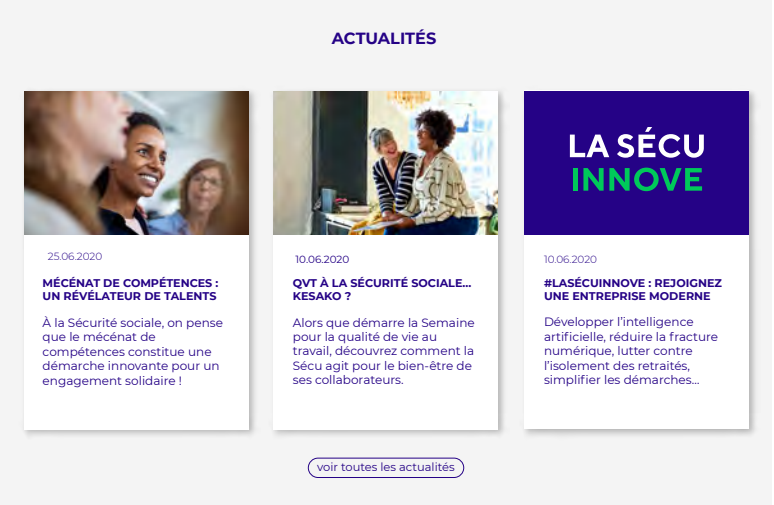








DÉCOUVREZ NOS MÉTIERS



**DIRECTION DE LA COMMUNICATION**  
**UCANSS**

6 rue Elsa Triolet, 93100 Montreuil

Retrouvez nous sur  
**[www.securite-sociale.fr](http://www.securite-sociale.fr)**

