Une image contenant texte, Police, Graphique, cercle

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.Une image contenant texte, Police, Graphique, logo

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.VA

**CADRE DE PRÉSENTATION DU MÉMOIRE TECHNIQUE**

**UCANSS\_25 PA 26**

**CONCEPTION ET REALISATION DES RAPPORTS ANNUELS DE L’UCANSS ET AUTRES SUPPORTS EDITORIAUX**

|  |
| --- |
| **Le mémoire technique doit impérativement être présenté en respectant le cadre suivant y compris l’ordre des rubriques.**  **Il ne doit pas excéder 20 pages au format A4 hors annexes.** |

# CandiDAT :

# Contact chez le CANDIDAT (nom, prÉnom, fonction et adresse courriel) :

# A –Qualité de l’équipe dédiée à la réalisation des prestations 15pts

# *- Pertinence des profils au regard des prestations attendues (éditorial, graphique, coordination, accessibilité) 5 pts*

# *- Expérience de l’équipe sur des projets similaires (marchés publics, rapports institutionnels, stratégie de contenu) 4 pts*

# *- Clarté de l’organisation proposée (rôles, articulation entre les intervenants, pilotage global du projet) 3 pts*

# *- Disponibilité et réactivité annoncée (capacité à tenir les délais, interaction avec l’Ucanss) 3 pts*

# B – Pertinence et qualité des exemples proposés 20 pts

*Le candidat propose entre 5 et 10 exemples de production en lien avec l’objet du marché :*

# *- Diversité et qualité des exemples fournis (rapport d’activité, création éditoriale, déclinaisons multisupports) 5 pts*

# *- Capacité démontrée à construire une ligne éditoriale cohérente dans des projets similaires 5 pts*

# *- Approche graphique déployée dans les projets précédents, et capacité à adapter les supports aux publics ciblés 5 pts*

# *- Expérience dans l’adaptation de chartes graphiques existantes 5 pts*

# c – Démarche proposée pour la réalisation du rapport annuel UCANSS 25 pts

# *- Compréhension des enjeux de communication de l’Ucanss (positionnement, ton, publics cibles) 5 pts*

# *- Méthodologie de travail proposée pour co-construire le rapport (briefs, synopsis, chemin de fer, validation) 5 pts*

# *- Valeur ajoutée en matière de conseil éditorial (approche narrative, structuration de message) 5 pts*

# *- Capacité à proposer une approche graphique adaptée : dynamique, accessible, distincte mais alignée sur l’esprit UCANSS 5 pts*

# *- Pertinence des suggestions pour les déclinaisons (web, RS, accessibilité, formats courts ou interactifs) 5 pts*