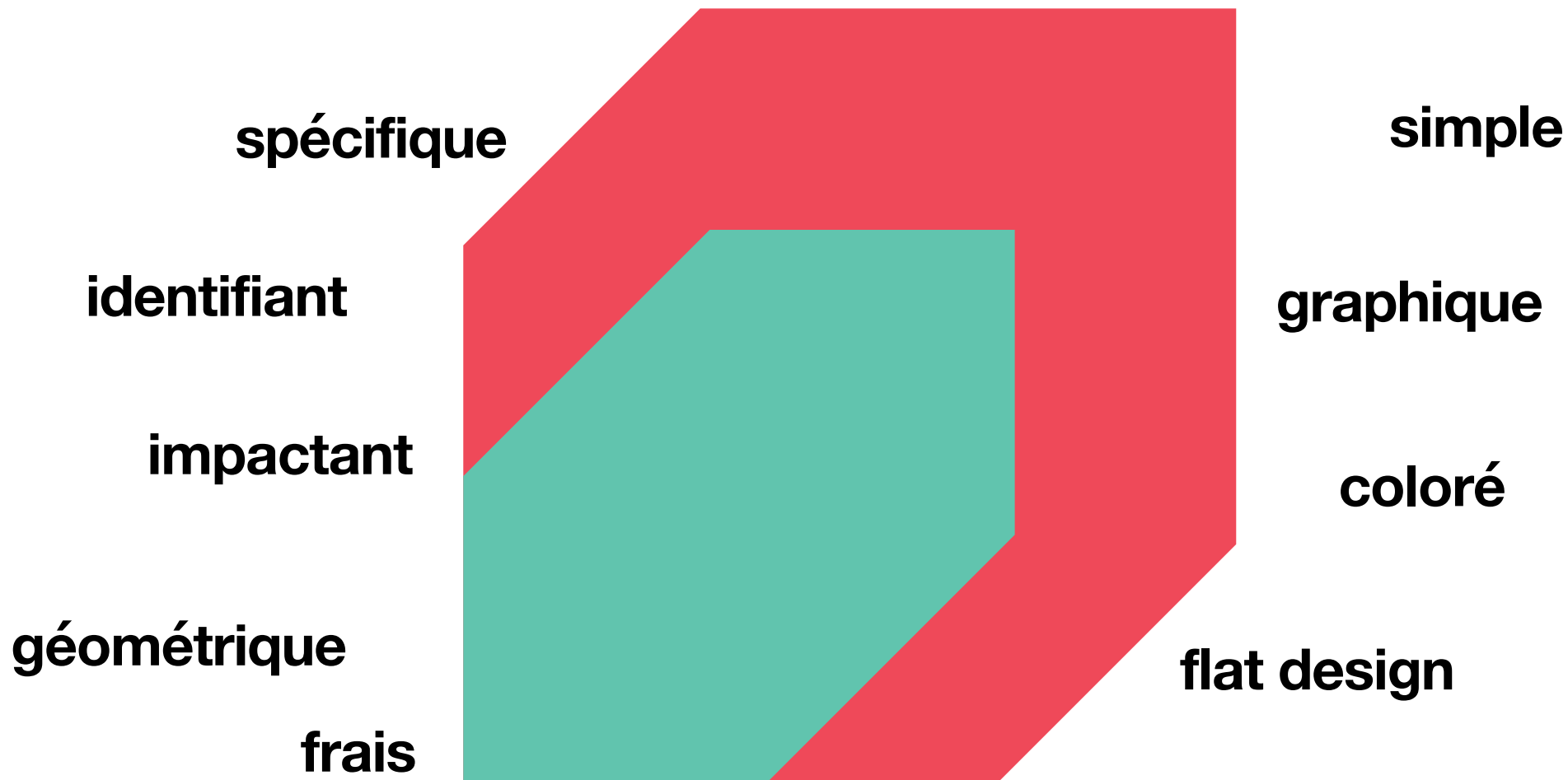


12

Exposition



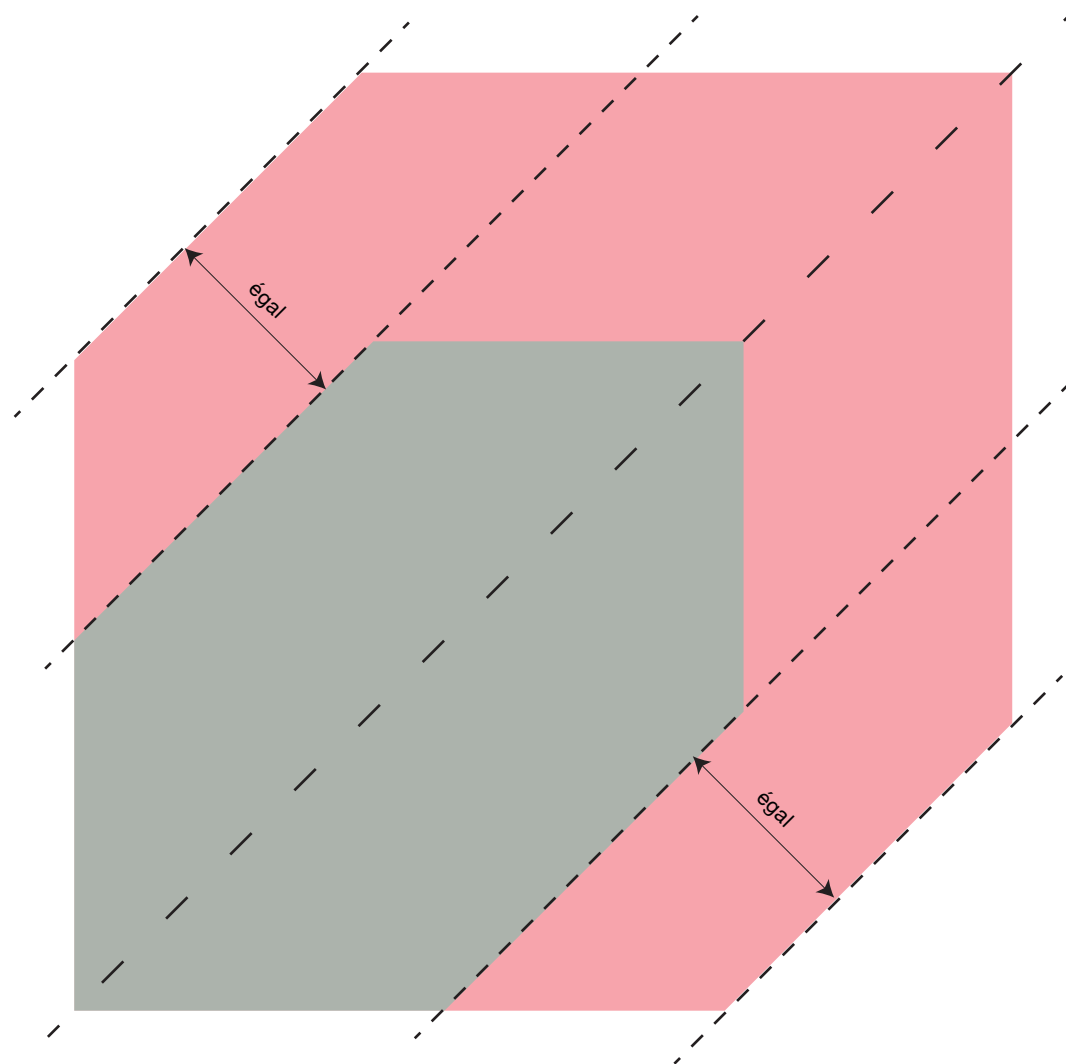


12 EXPOSITION

Construction du faisceau

Le “FAISCEAU” est une forme indissociable et indéformable centrée sur sa diagonale.

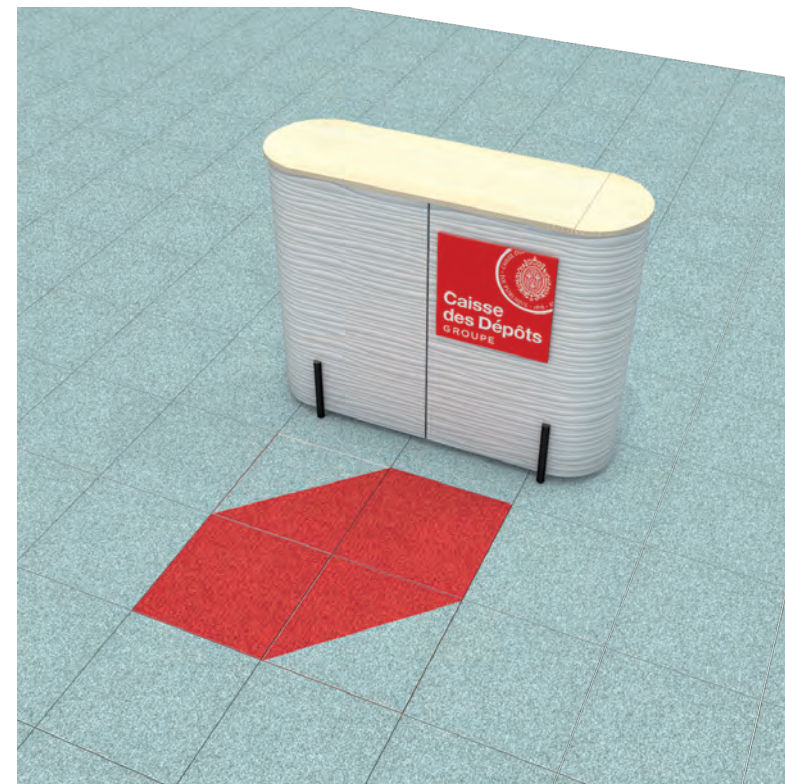
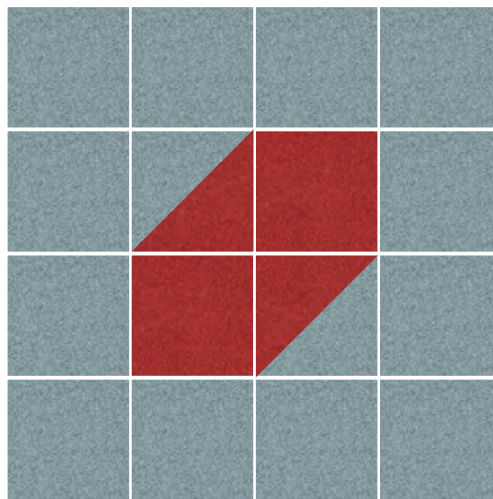
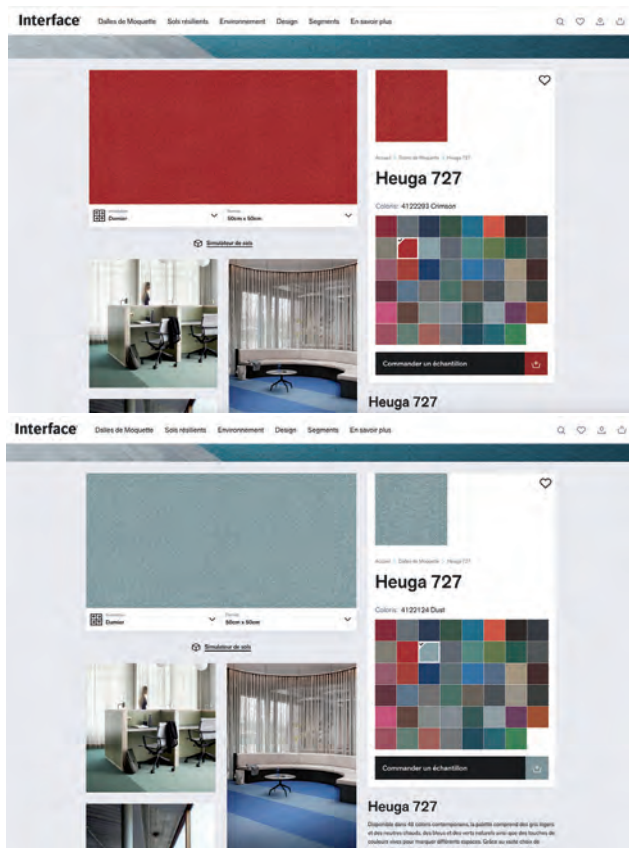
Il peut être recadré ou découpé.



12 EXPOSITION

Sol moquette (1/4)

Moquette en dalles 50cm x 50cm
système d’empreinte en motif “FAISCEAU”.

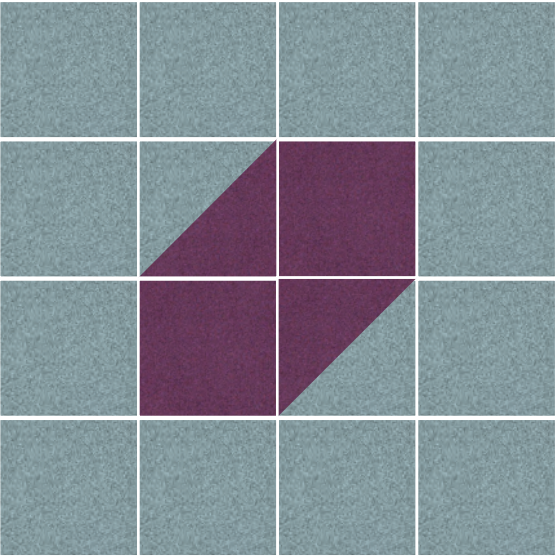
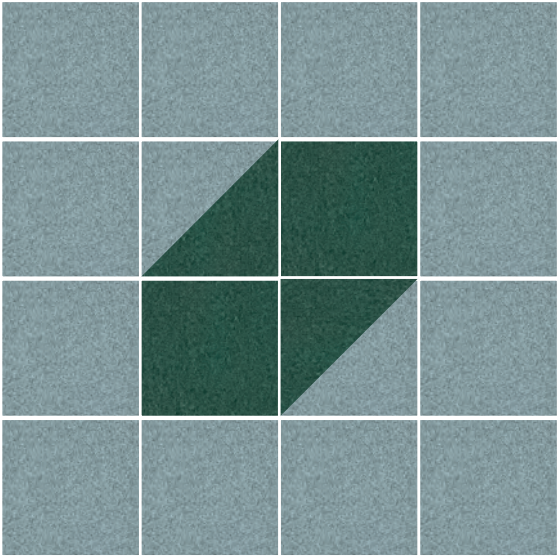
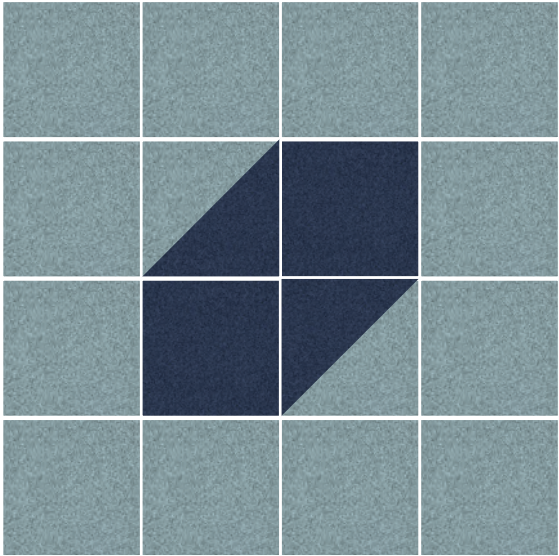


12 EXPOSITION

Sol moquette (2/4)

Moquette en DALLES 50cm x 50cm
la déclinaison colorielle du motif.

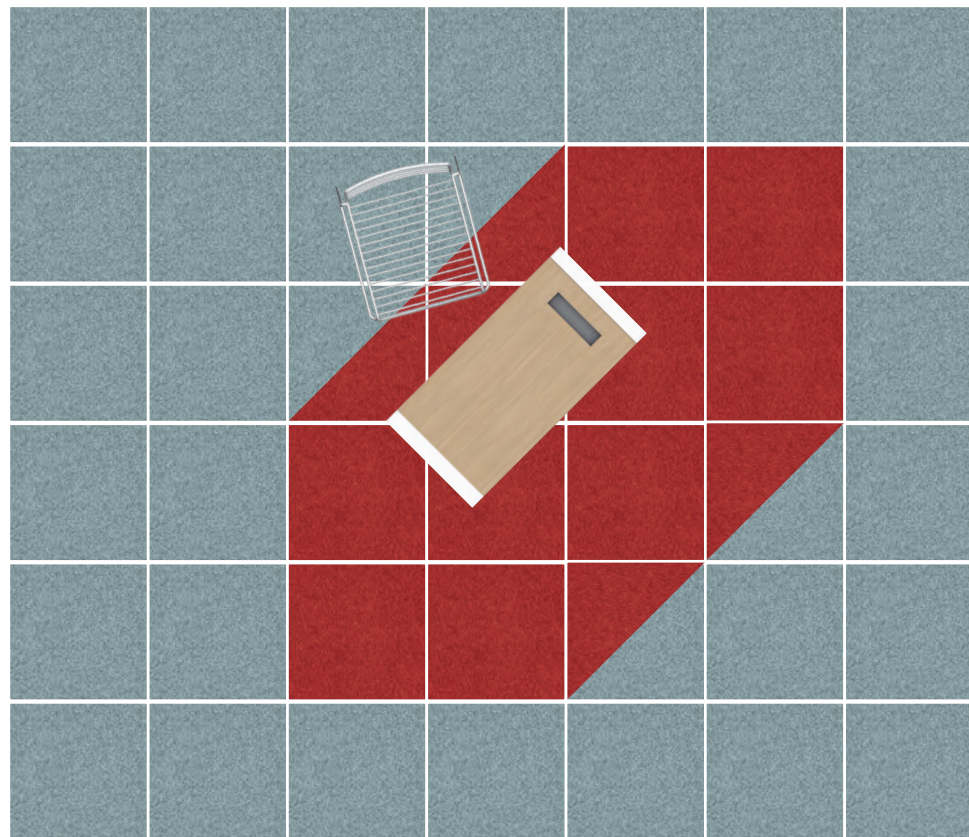
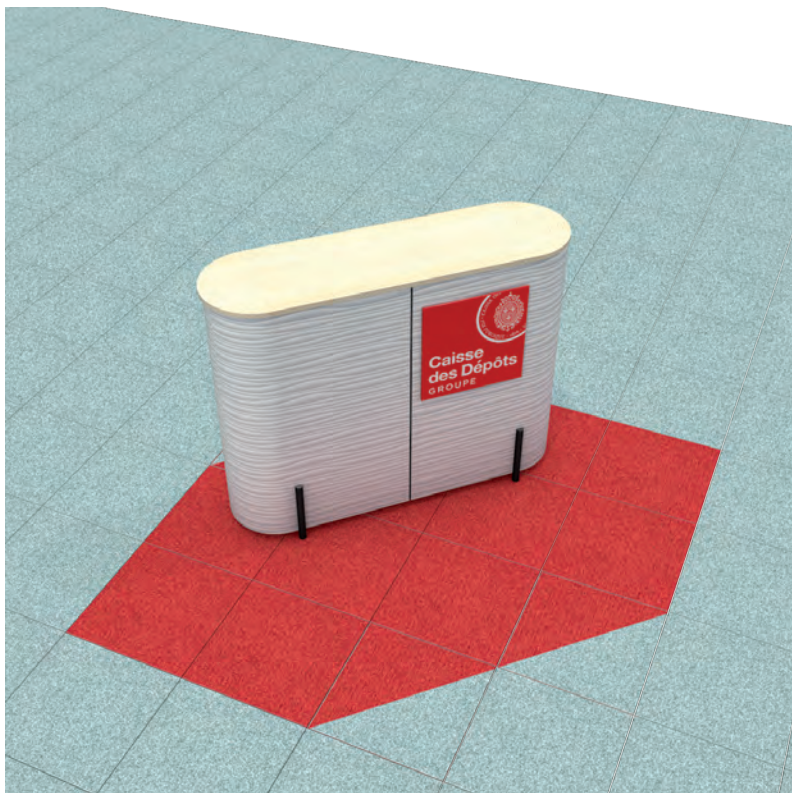
C0 M15 J10 N15 R215 V195 B190 #D7C3BE	C25 M10 J0 N15 R160 V180 B210 #A0B4D2	C15 M20 J0 N15 R180 V170 B200 #B4AAC8	C30 M0 J15 N10 R170 V205 B200 #AACDC8
C0 M100 J20 N50 R130 V10 B65 #820A41	C100 M50 J0 N60 R0 V50 B100 #003264	C40 M100 J0 N50 R85 V0 B85 #550055	C100 M30 J52 N30 R0 V100 B100 #006464



12 EXPOSITION

Sol moquette (3/4)

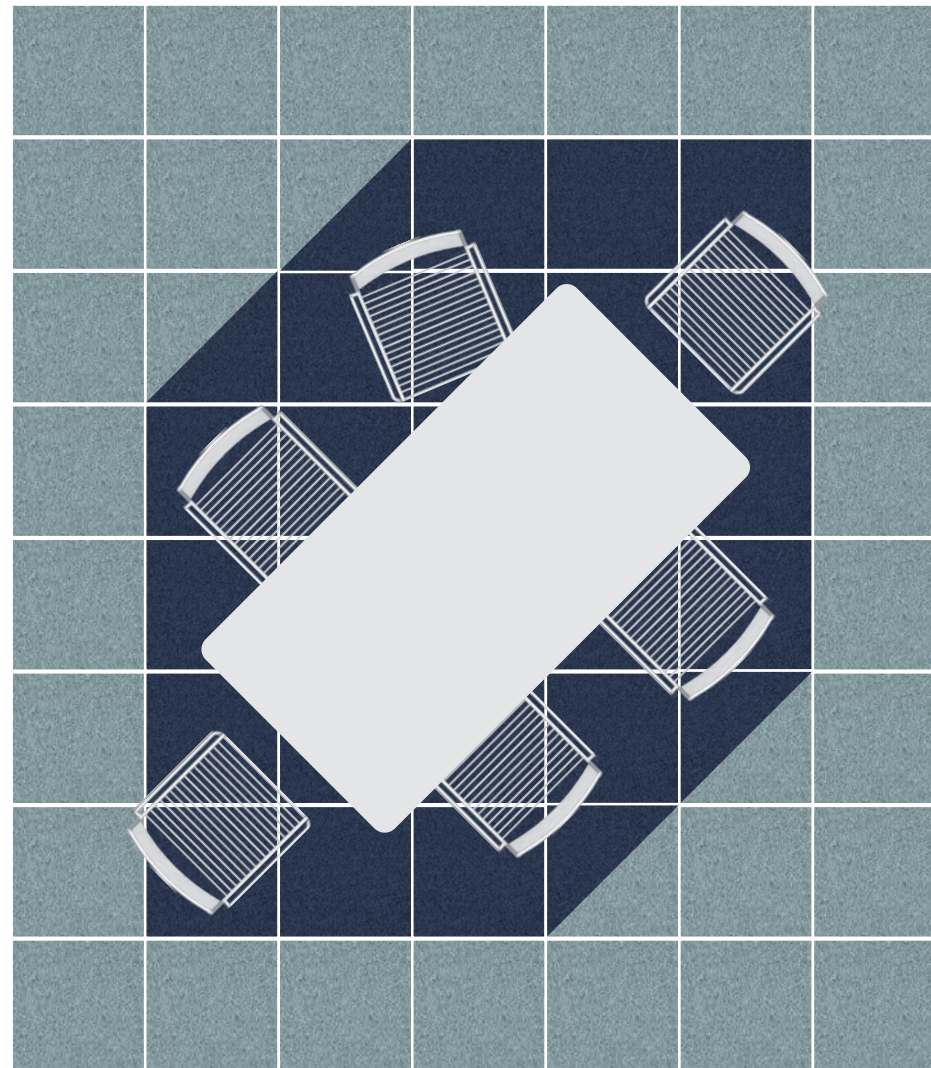
A partir de dalle de 50cmx50cm
création d'une EMPREINTE de 200cmx200cm.



12 EXPOSITION

Sol moquette (4/4)

A partir de dalle de 50cmx50cm
création d'un TAPIS de 300cmx250cm.



12 EXPOSITION

Vitrophanies « corporate » (1/4)

Selon la Charte :
pour l'événementiel il est recommandé
d'utiliser la gamme de couleurs denses.

Le faisceau en adhésif opaque
et transparent en deux couleurs.

Support d'un titre en réserve blanche.

C0 M15 J10 N15 R215 V195 B190 #D7C3BE	C25 M10 J0 N15 R160 V180 B210 #A0B4D2	C15 M20 J0 N15 R180 V170 B200 #B4AAC8	C30 M0 J15 N10 R170 V205 B200 #AACDC8
C0 M100 J20 N50 R130 V10 B65 #820A41	C100 M50 J0 N60 R0 V50 B100 #003264	C40 M100 J0 N50 R85 V0 B85 #550055	C100 M30 J52 N30 R0 V100 B100 #006464

un exemple ci-dessous :



On garde les césures de la signature



On utilise les couleurs de fond

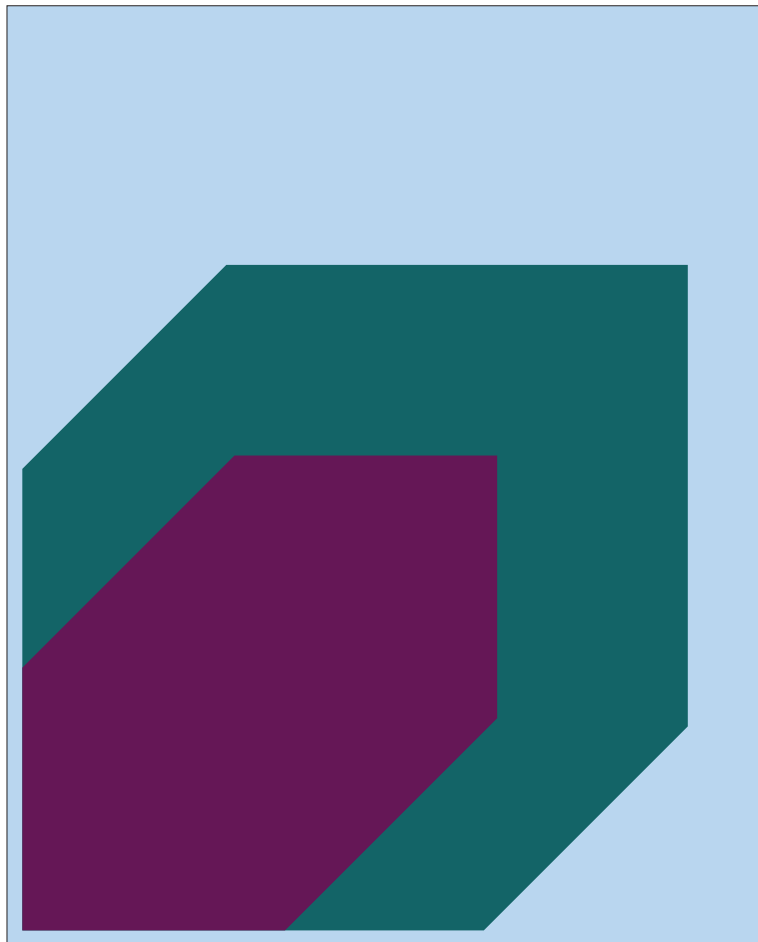
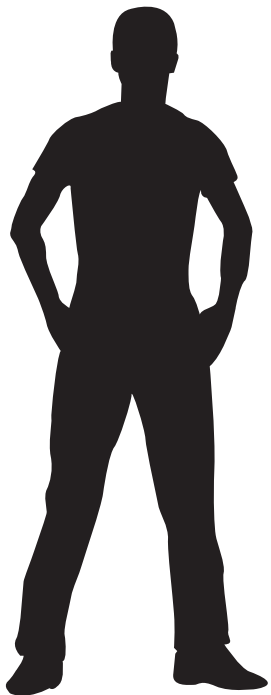


On transforme un aplat en forme filaire

12 EXPOSITION

Vitrophanies « corporate » (2/4)

Exemple du double faisceau posé traversant sur deux cloisons vitrées pour garder une échelle suffisante.



12 EXPOSITION

Vitrophanies « corporate » (3/4)



Retrouvez en annexe des conseils pour adopter une approche éco-responsable sur vos événements.



12 EXPOSITION

Vitrophanies « corporate » (4/4)



12 EXPOSITION

Vitrophanies « thématiques » (1/2)

C0 M50 J60 N0 R240 V150 B115 #F39869	C0 M70 J30 N0 R230 V120 B140 #E6788C	C30 M80 J0 N0 R170 V90 B165 #AA5AA5	C70 M70 J0 N0 R95 V95 B170 #5F58FA	C50 M0 J0 N0 R130 V210 B250 #82D2FA	C60 M0 J40 N0 R115 V200 B170 #73C8AA
C0 M90 J65 N0 R230 V80 B90 #E73446	C0 M100 J0 N0 R230 V0 B135 #E60087	C50 M100 J0 N0 R140 V40 B150 #8C2896	C100 M80 J0 N0 R30 V70 B160 #1E46A0	C100 M0 J0 N0 R0 V170 B250 #00AAFA	C100 M0 J50 N0 R0 V175 B170 #009A93



On utilise les couleurs secondaires
le texte est en réserve blanche



La vitrophanie en trois faisceaux
sert d'isolation visuelle



La forme opaque support de texte
mis à hauteur de lecture

12 EXPOSITION

Vitrophanies « thématiques » (2/2)



12 EXPOSITION

Le visuel encapsulé (1/3)

Visuel au cadrage dynamique
centré sur l'action, le geste, le sujet...

Visuel couleur encapsulé
avec marie-louise opaque assortie.

Et le logotype et sa signature.



12 EXPOSITION

Le visuel encapsulé (2/3)

Visuel au cadrage dynamique
centré sur l'action, le geste, le sujet...

Visuel noir et blanc encapsulé
avec marie-louise translucide assortie. .



12 EXPOSITION

Le visuel encapsulé (3/3)



12 EXPOSITION

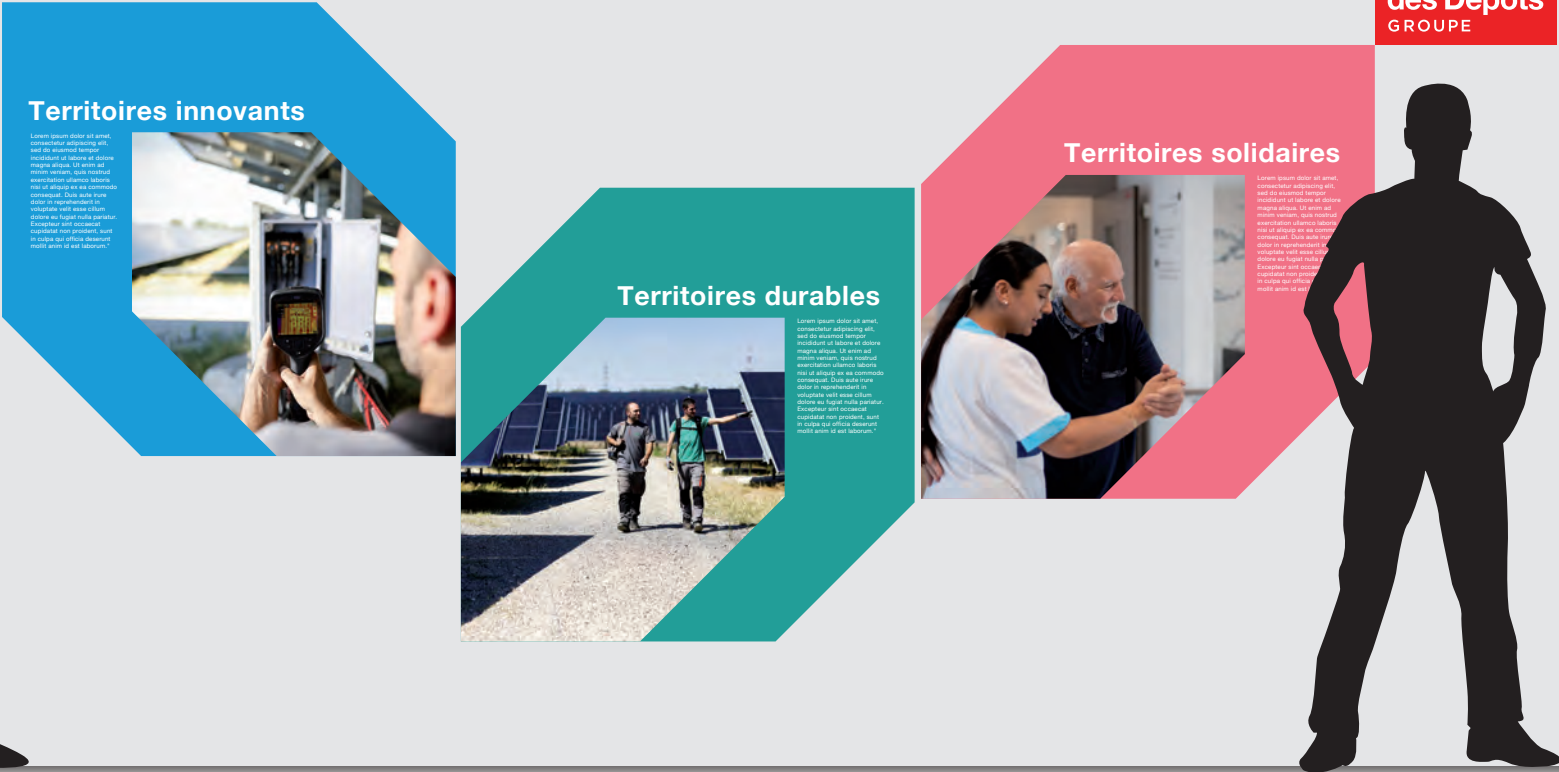
Les visuels en galerie (1/2)

Visuel au cadrage dynamique centré sur l'action, le geste, le sujet...

Visuel couleur encapsulé avec marie-louise opaque assortie.

Et logotype et signature.

Composition en triptyque, c'est à dire trois visuels maximum sur une cloison de 4 mètres de long et 2,5 mètres de haut
Pour une cloison moins longue une composition en diptype est possible soit deux visuels.



12 EXPOSITION

Les visuels en galerie (2/2)



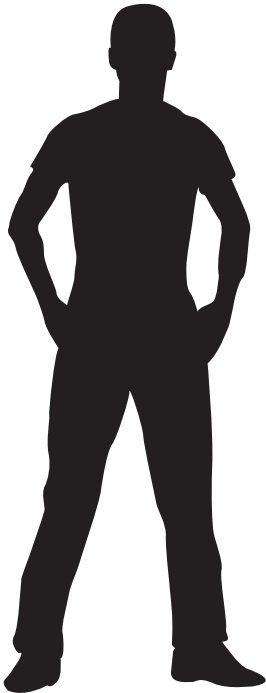
12 EXPOSITION

Les visuels en frise (1/2)

Les visuels en galerie à une échelle plus petite pour faire une frise posée à l'intérieur des espaces fermés à hauteur des yeux au dessus du mobilier.

Une variante en négatif sur fond rouge lorsque l'espace est semi-fermé.

Il est possible de mettre un à trois visuels maximum sur un panneau de 2 mètres de long et 2,5 mètres de haut.



12 EXPOSITION

Les visuels en frise (2/2)



12 EXPOSITION

Les visuels en frise, fond rouge (1/2)

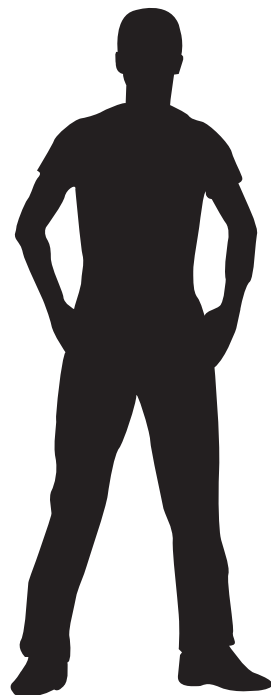
Les visuels en galerie à une échelle plus petite pour faire une frise posée à l'intérieur des espaces fermés à hauteur des yeux au dessus du mobilier.

Une variante en négatif sur fond rouge lorsque l'espace est semi-fermé.

Attention pour le fond rouge utiliser le rouge des couleurs complémentaires.

C0 M90 J65 N0
R230 V80 B90
#E73446

Cette règle est exclusivement applicable aux stands et expositions sur les grandes surfaces des cloisons intérieures.



12 EXPOSITION

Les visuels en frise, fond rouge (2/2)



12 EXPOSITION

La cloison écran (1/2)

Attention pour le fond rouge
utiliser le rouge des couleurs
complémentaires.

C0 M90 J65 N0
R230 V80 B90
#E73446

Cette règle est exclusivement
applicable aux stands et expositions
sur les grandes surfaces des cloisons
intérieures.



12 EXPOSITION

La cloison écran (2/2)



12 EXPOSITION

Le phare (1/4)



Ensemble,
faisons grandir
la France

Foncier industriel
et stratégies
publiques locales :
une articulation
imparfaite



Ensemble,
faisons grandir
la France

Les limites de la connaissance
de l'eau : enjeu des savoirs et
maîtrise de l'incertitude

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

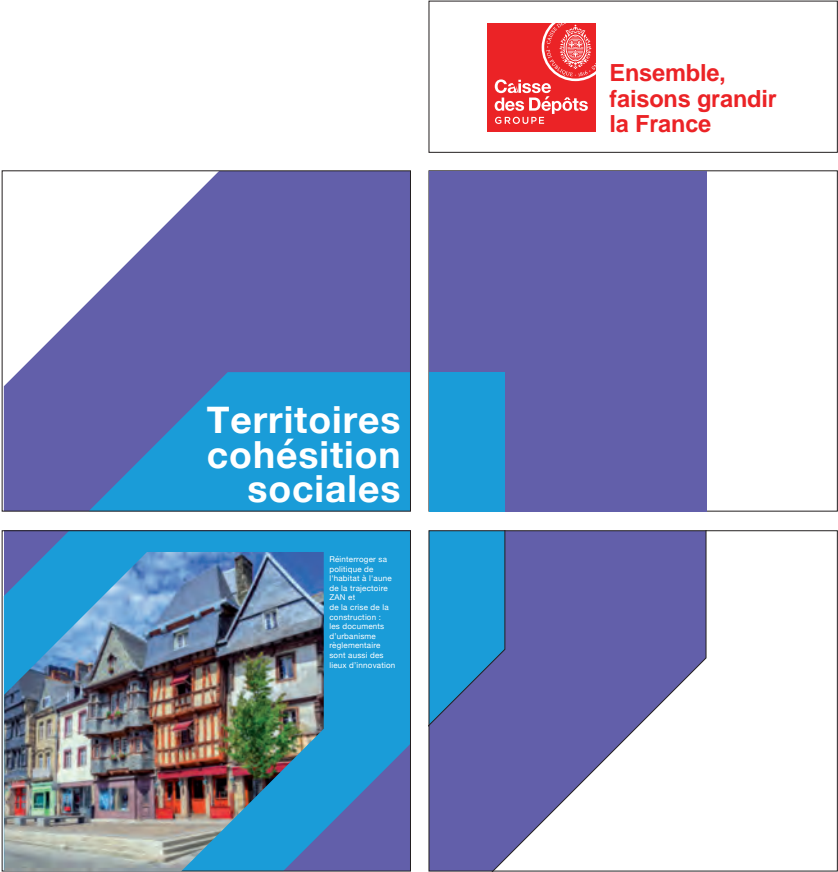
Territoires
durables



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."



12 EXPOSITION
Le phare (2/4)



12 EXPOSITION
Le phare (3/4)



Ensemble,
faisons grandir
la France



12 EXPOSITION

Le phare (4/4)

Nos partenaires

EHD

Entreprendre
pour Humaniser
la Dépendance

Synergie
family

Life Plus

Co
Work'
HIT

Notre partenaire

Co
Work'
HIT

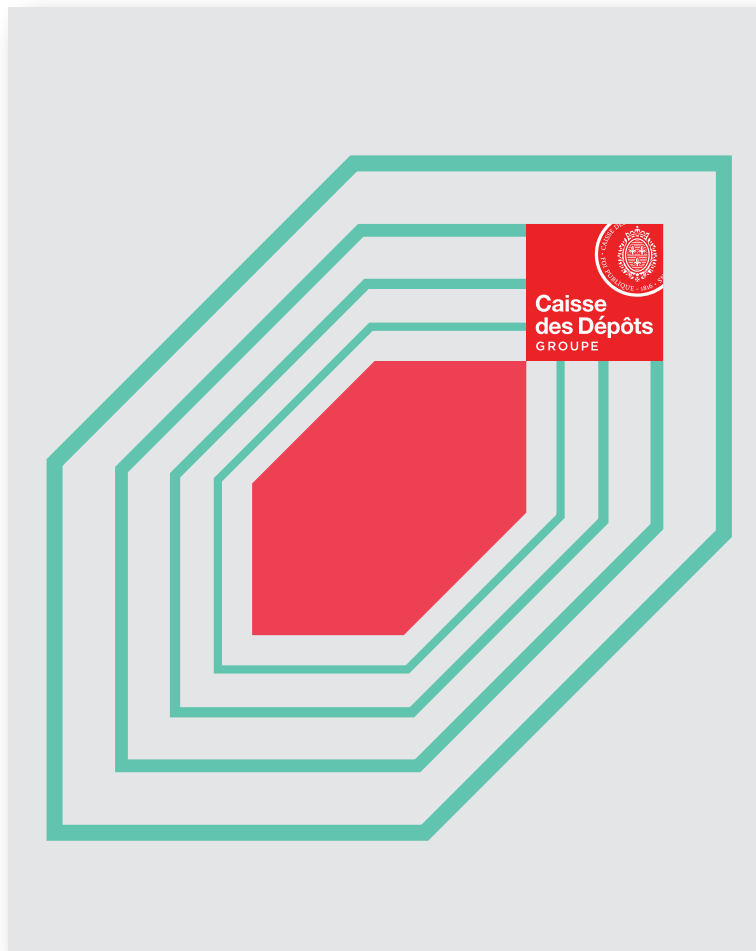


12 EXPOSITION

La cloison photocall (1/2)

Mise en abîme et perspective
du faisceau Caisse des Dépôts.
Envol du logo de la pointe du faisceau.

Composition dynamique
sur la diagonale.

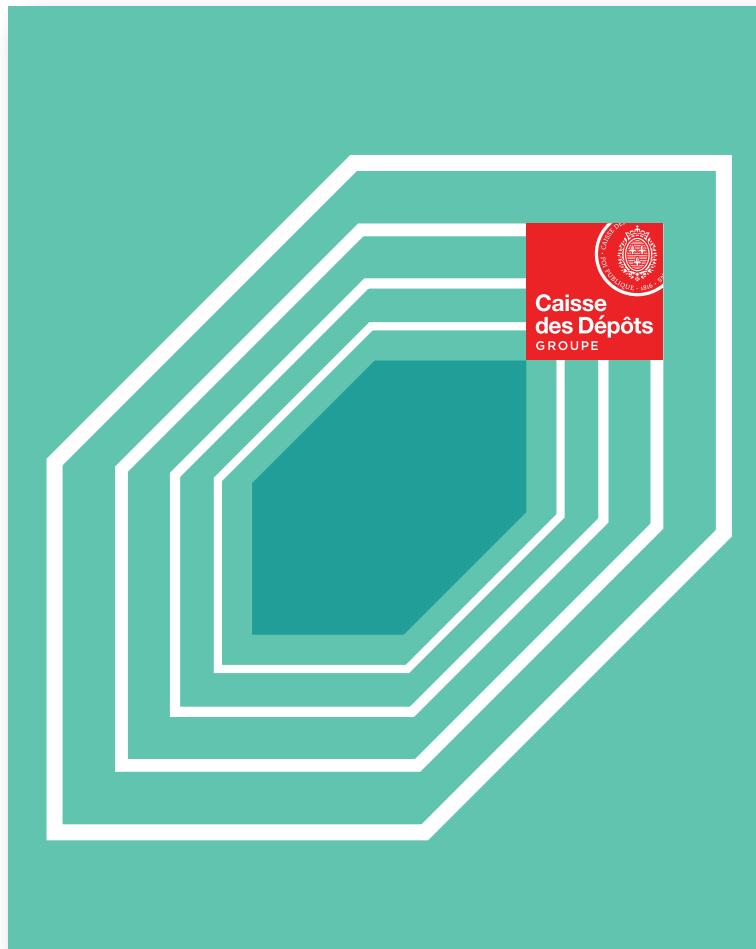


12 EXPOSITION

La cloison photocall (2/2)

Mise en abîme et perspective
du faisceau Caisse des Dépôts.
Envol du logo de la pointe du faisceau.

Composition dynamique
sur la diagonale.



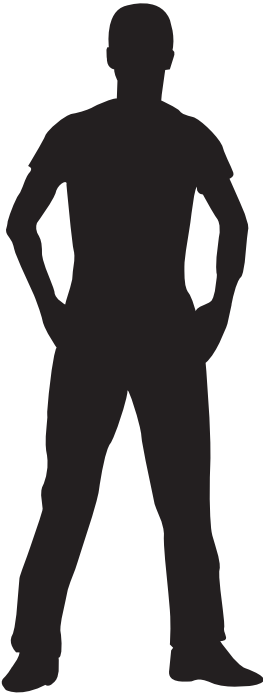
12 EXPOSITION

Les partenaires (1/8)

Le faisceau enveloppe
les start-up partenaires
comme un partenariat
bienveillant d’accompagnement.



Deux types de lectures :
lecture horizontale en bande
et lecture vertical en colonne.

Le tableau est endossé par
le logotype Caisse des Dépôts.




Nos start-up partenaires


EHD
Entreprendre
pour Humaniser
la Dépendance





Synergie family




Mon Moment Education Bienveillante



Life Plus





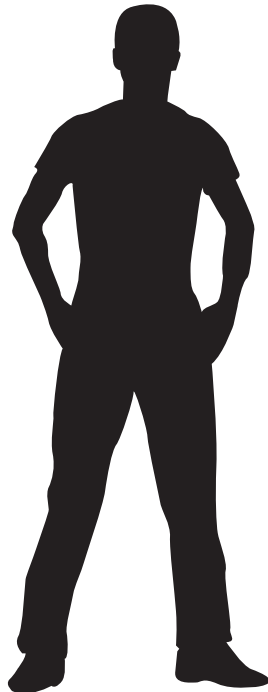
12 EXPOSITION

Les partenaires (2/8)

Le faisceau enveloppe
les start-up partenaires
comme un partenariat
bienveillant d'accompagnement.

Deux types de lectures :
lecture horizontale en bande
et lecture vertical en colonne.

Le tableau est endossé par
le logotype Caisse des Dépôts.



Attention pour le fond rouge
utiliser le rouge des couleurs
complémentaires.

C0 M90 J65 N0
R230 V80 B90
#E73446

Cette règle est exclusivement
applicable aux stands et expositions
sur les grandes surfaces des cloisons
intérieures.

Nos start-up partenaires

EHD

Entreprendre
pour Humaniser
la Dépendance



Synergie family



Life Plus





Caisse des Dépôts

GRUPE

12 EXPOSITION

Les partenaires (3/8)

Le logo partenaire dans un cartouche en réserve blanche sur fond de la couleur dominante de la marque comme une enseigne.

Ceci crée une unité visuelle dans le territoire graphique de la Caisse des Dépôts tout en mettant en valeur chacun des exposants.

EHD
Entreprendre
pour Humaniser
la Dépendance



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut.

Synergie
family



Créateur d'expériences
à fortes valeurs éducatives.

LP Life Plus



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



12 EXPOSITION

Les partenaires (4/8)

Exemple d'application
recto-verso sur table haute.



12 EXPOSITION

Les partenaires (5/8)

Le logo partenaire dans un cartouche blanc comme une enseigne.

Le fond du panneau de la couleur dominante du logotype partenaire.

Ceci crée une unité visuelle dans le territoire graphique de la Caisse des Dépôts tout en mettant en valeur chacun des exposants.

ACCUEIL ET SOIN POUR PERSONNES AGÉES

"La vie au grand âge, un prendre soin qui ouvre grand les cœurs"

12 EXPOSITION

Les partenaires (6/8)

Exemple d'application
recto-verso sur table haute.



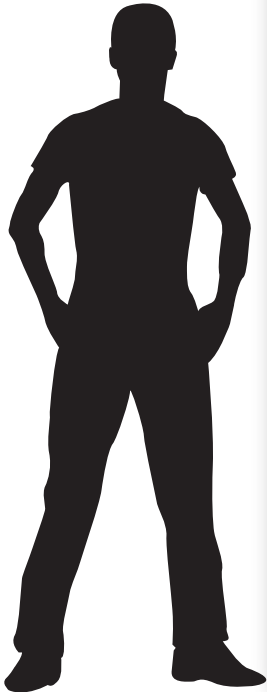
12 EXPOSITION

Les partenaires (7/8)

Le logo partenaire dans un cartouche “faisceau” comme une enseigne.

Le fond du panneau de la couleur dominante du logotype partenaire.

Ceci crée une unité visuelle dans le territoire graphique de la Caisse des Dépôts tout en mettant en valeur chacun des exposants.



EHD
Entreprendre
pour Humaniser
la Dépendance



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo

Synergie family



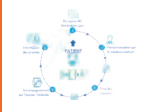
LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo



Life Plus



LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo



12 EXPOSITION

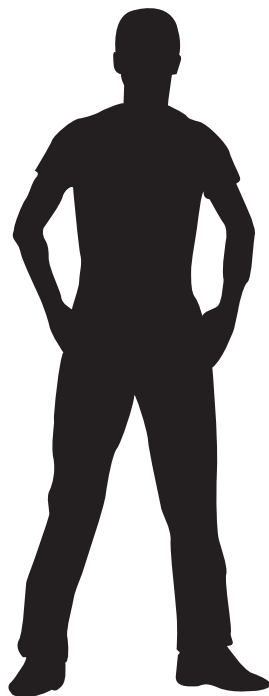
Les partenaires (8/8)



12 EXPOSITION

Le co-branding en totem (1/2)

La Caisse des dépôts en ombrelle,
des partenaires en liste sur un totem
avec ou sans signature sur fonds
colorés.



12 EXPOSITION

Le co-branding en totem (2/2)



12 EXPOSITION

Le résumé de l'identité



12 EXPOSITION

Kakémonos



Retrouvez en annexe des conseils pour réaliser des contenus pérennes et des supports réutilisables.

Kakémonos

Format : 1000 x 2130 mm

Impression : numérique (quadri) ~~recto seul~~

Pour ce support de communication événementielle, les fonds de couleurs foncés seront privilégiés.



12 EXPOSITION

Kakémonos

● Dimensions en attente.

Kakémonos

Format: ~~1000 x 2130 mm~~

Impression: numérique (quadri) ~~recto-seul~~

Pour ce support de communication événementielle, les fonds de couleurs foncés seront privilégiés.

