

Les couleurs du logo



CMJN

C : 0

M : 100

J : 100

N : 0

RVB

R : 228

V : 6

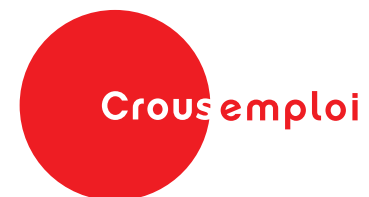
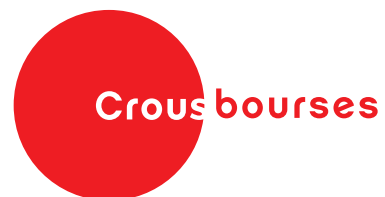
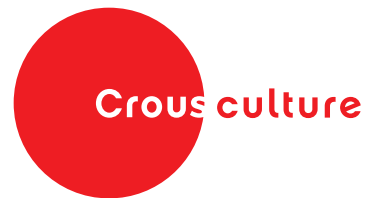
B : 19

Pantone

1795 C

Les logos des missions et des marques

Les missions

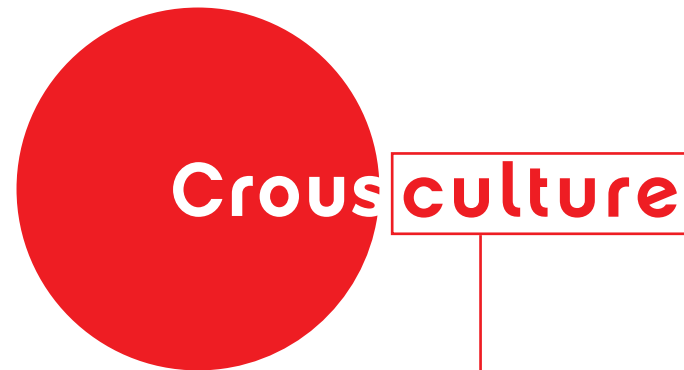


La typographie

La typographie

Les logos «Crous» ainsi que les services et marques sont composés avec les typographies Chalet.

Le nom des régions est composé avec la typographie Montserrat Alternates bold.



Chalet
NewYorkNineteenSeventy
NewYorkNineteenSixty



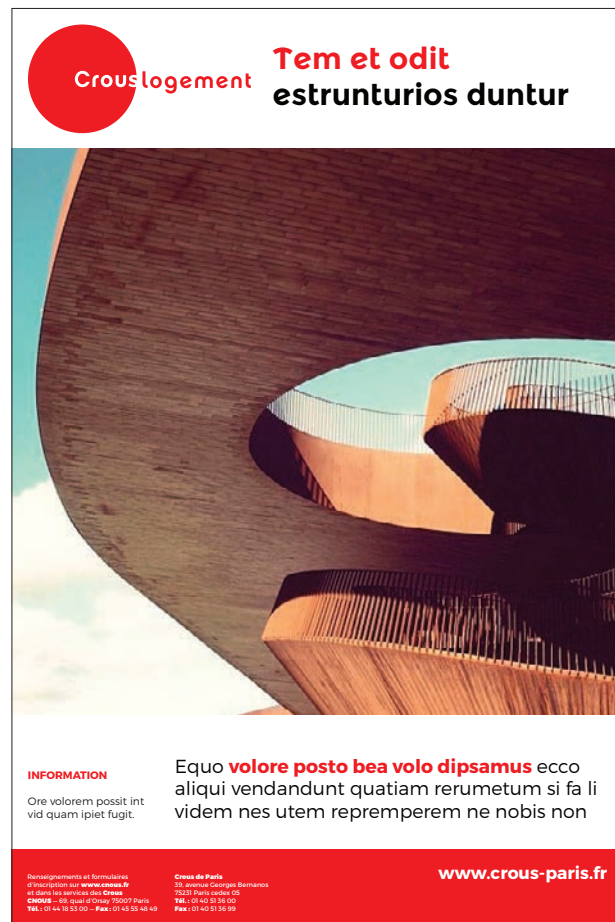
Montserrat
Alternates bold

Les supports

Les affiches

1 - Avec bandeau

2 - Sans bandeau



1



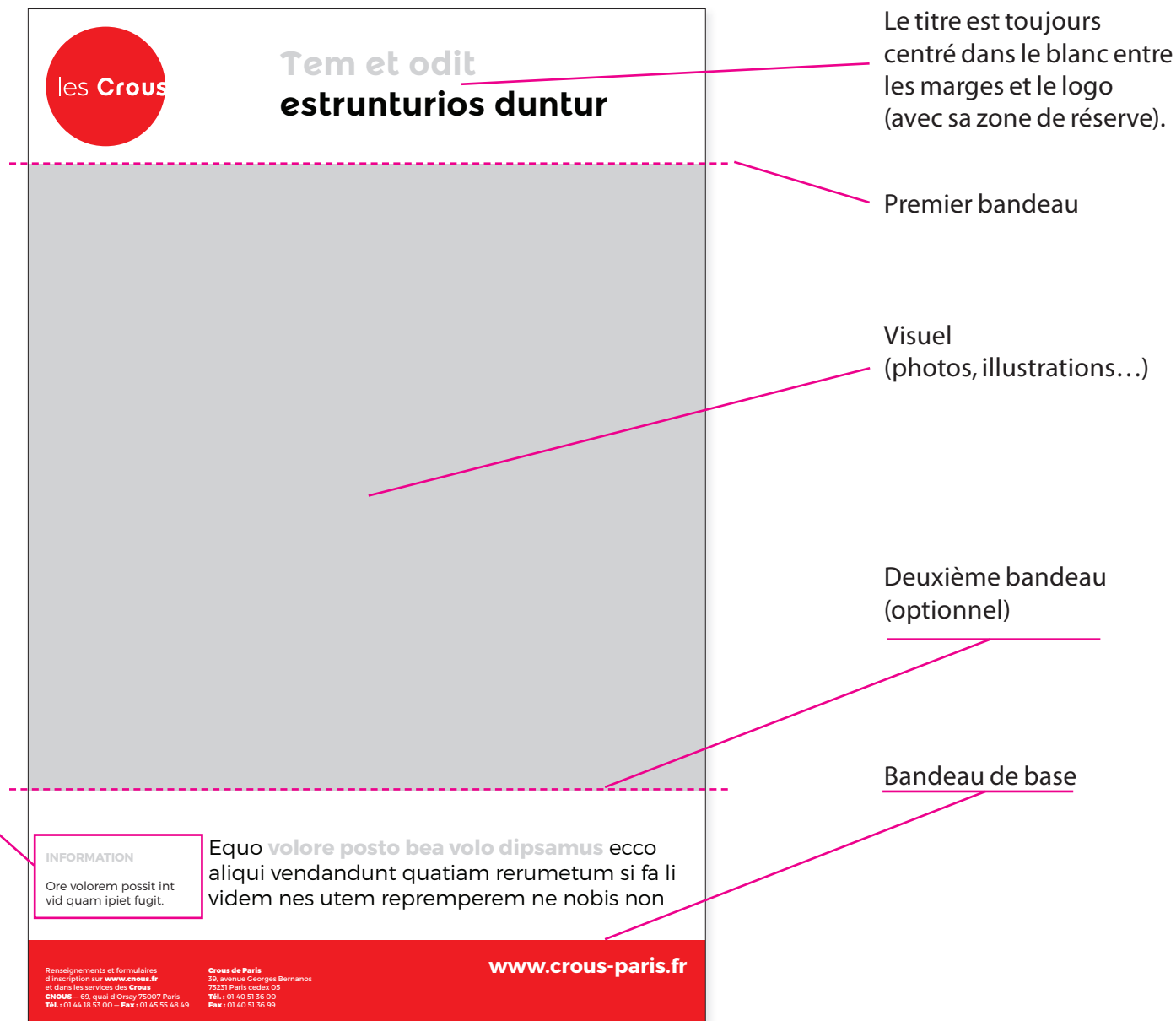
2

L'encombrement sur les affiches

Exemple sur un format affiche 40 x 60 cm

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.

Si la partie « information » est supprimée, centrer le contenu sur la largeur du document.

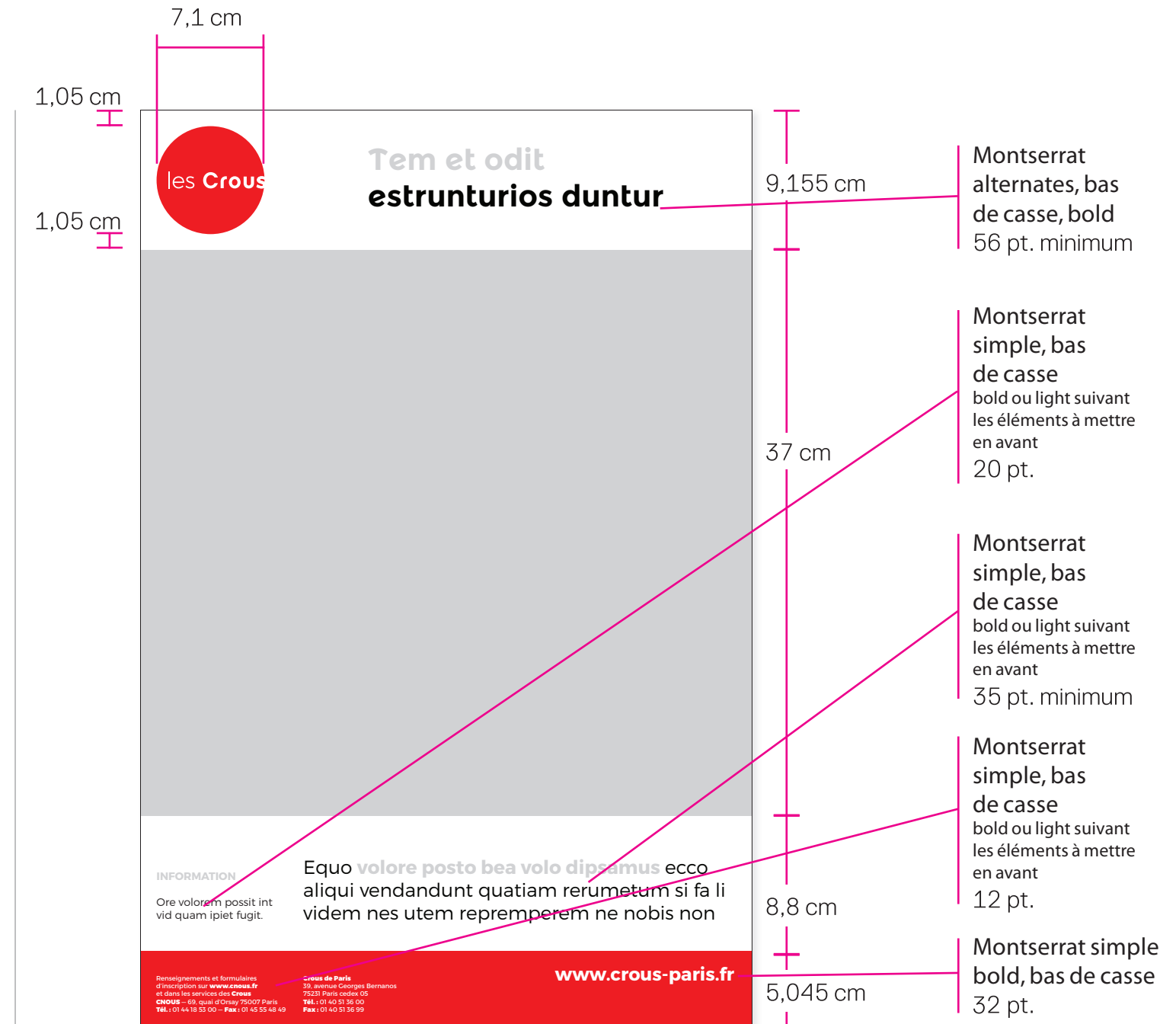


Cotes et mesures des affiches et placement typographique

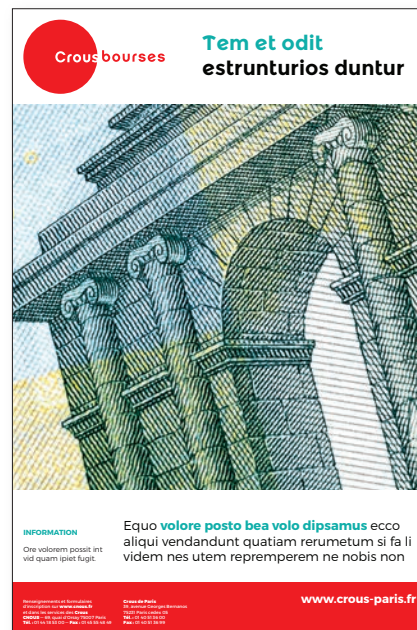
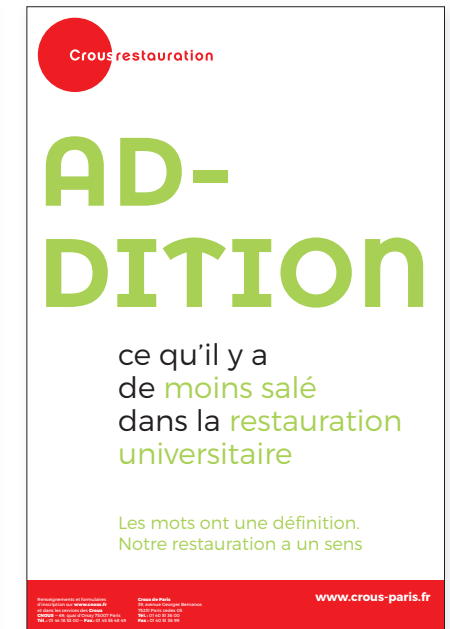
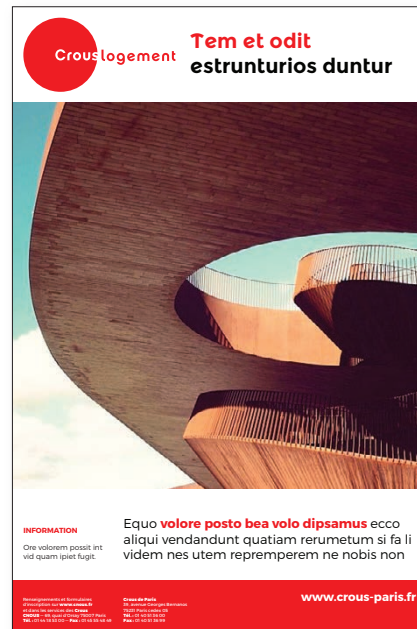
Exemple sur un format affiche
40 x 60 cm

Pour les supports de
communication, le corps
de la typographie est à adapter
en fonction du contenu.

Sur tous les formats de
communication, l'interlignage
automatique est préconisé.



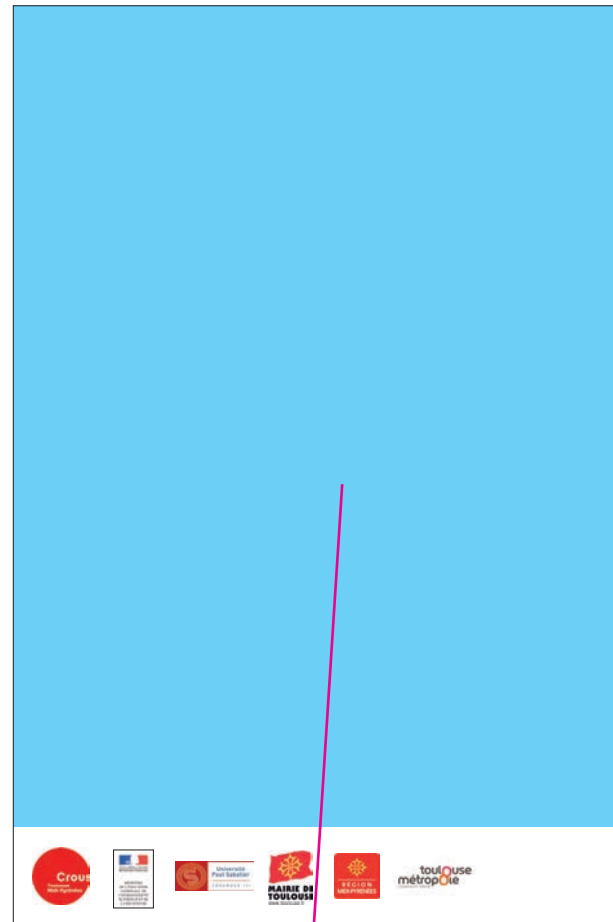
Exemple d'affiches



Les affiches avec les Crous en co-émetteurs

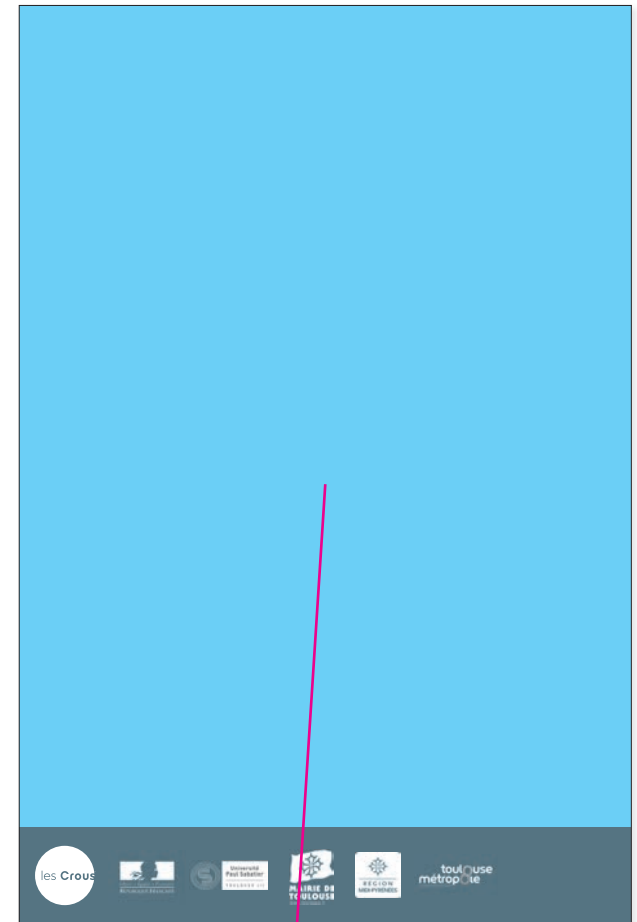
1 - En rouge sur un bandeau blanc

2 - En monochrome quand
c'est imposé par le partenariat.



1

Visuel



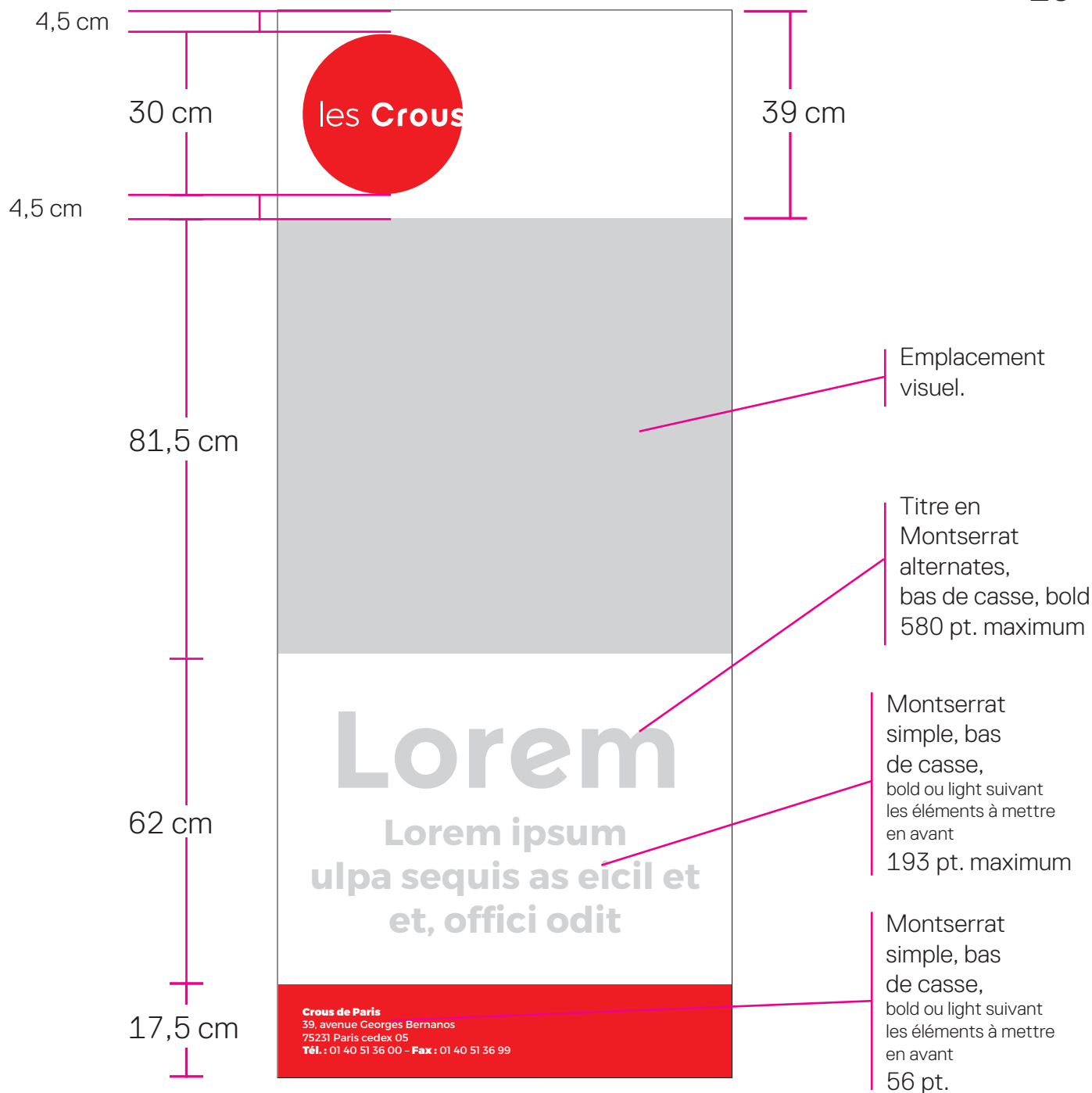
2

Visuel

Les kakémonos format 80 cm x 200 cm

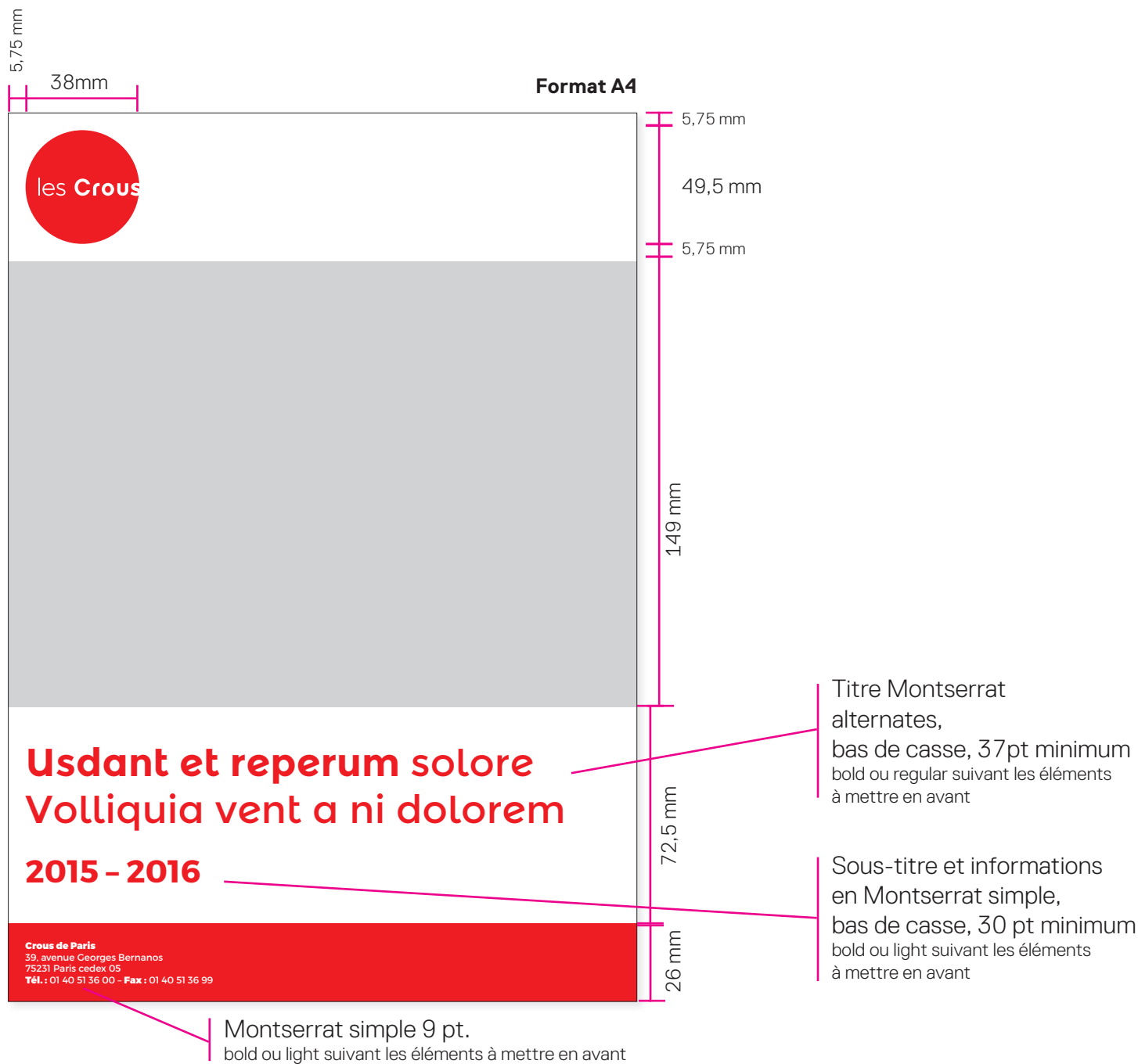
Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.

Sur le kakémono, le texte est toujours centré.



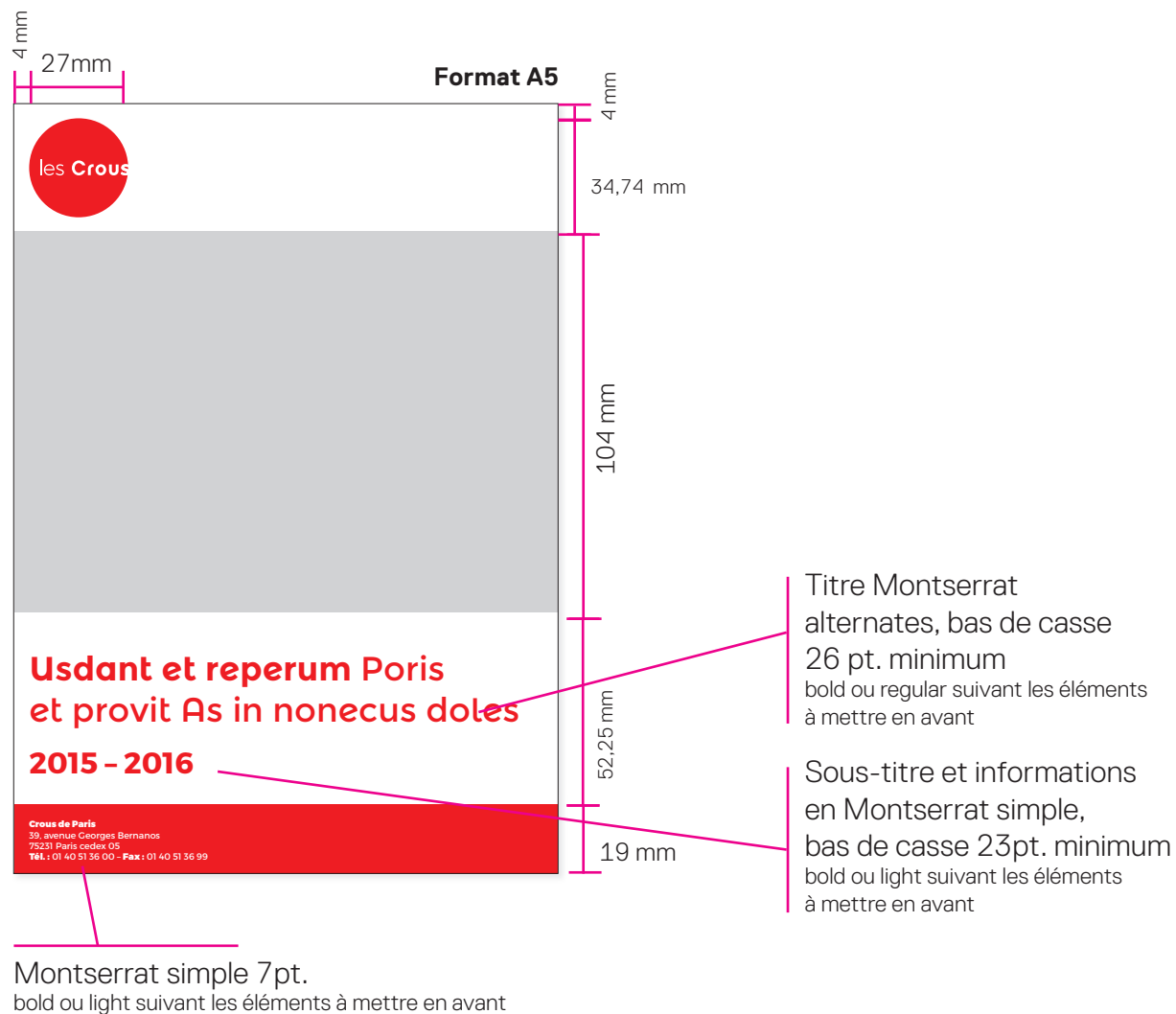
Les brochures

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.



Les brochures

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.



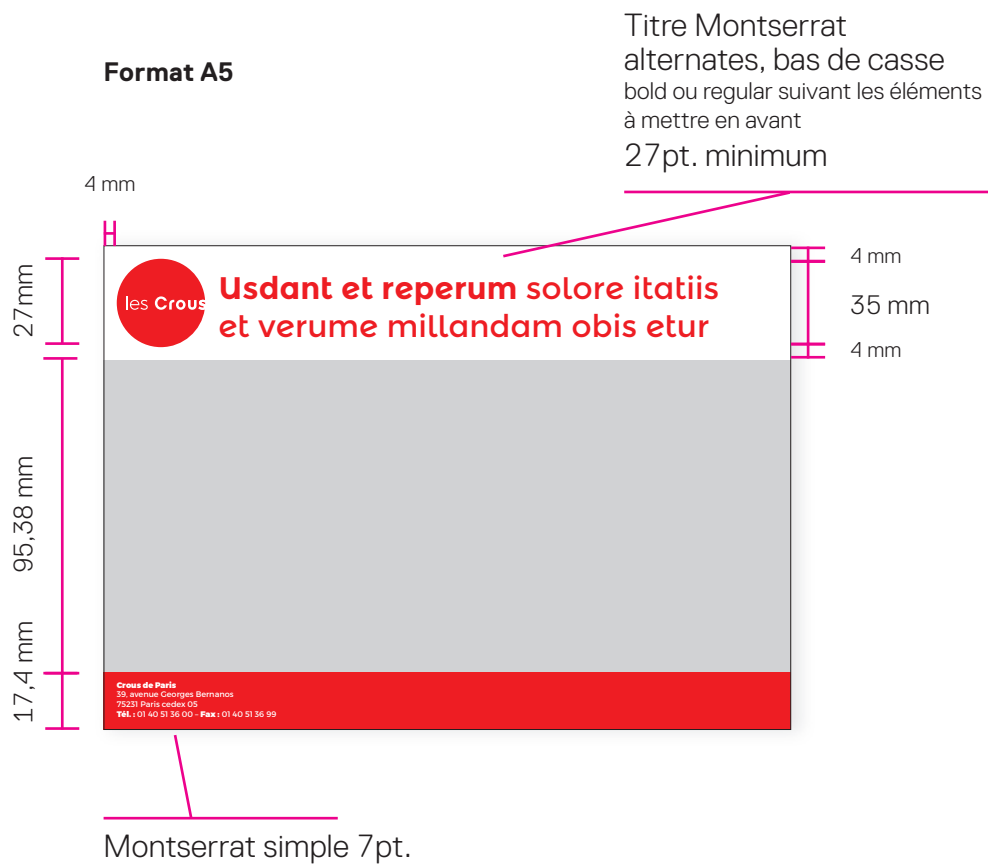
Les brochures horizontales

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.



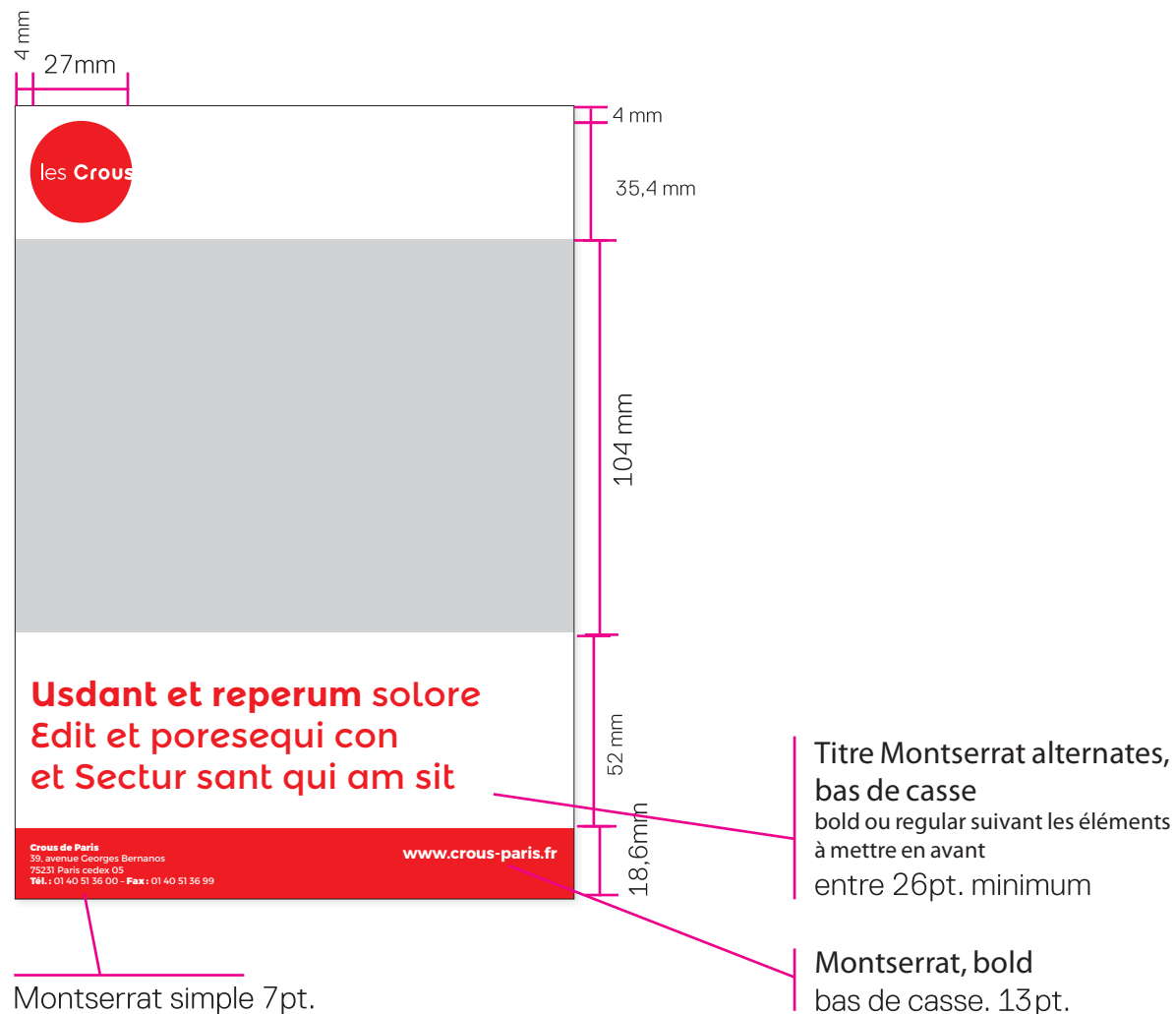
Les brochures horizontales

Pour les supports de communication, le corps de la typographie est à adapter en fonction du contenu.



Les flyers

Format A5



Les flyers

