**Direction des sports**

95 avenue de France 75013 PARIS

et

**Secrétariat général**

**Service de l’action**

**administrative**

**et des moyens**

Sous-direction des achats

Bureau de la stratégie et de l’ingénierie

des achats

SAAM B1

61-65 rue Dutot

75732 Paris Cedex 15

**Cadre de REPONSE technique**

**Procédure n° MEN-SG-MPA-25046**

**Objet :** Réalisation d’une étude d’analyse de la contribution de la pratique féminine du sport à l'économie du secteur et d’identification des leviers d'accroissement de la valorisation de cette dernière pour le compte du ministère des sports, de la jeunesse et de la vie associative.

Les candidats sont invités à prendre connaissance du présent cadre de réponse qui liste les points attendus dans le mémoire technique. Les candidats sont donc fortement invités à prendre en compte les points indiquées ci-après dans leur mémoire technique. Ils peuvent utiliser le présent document pour présenter leur mémoire technique, mais ils n’en ont pas l’obligation.

1. **Qualité de l'équipe dédiée à l’exécution du marché**

Le candidat décrit l’équipe dédiée à l’exécution du marché (effectifs, formations, expériences). Il détaille la composition de celle-ci par phase : nombre, profil, compétences et références des intervenants potentiels pour la réalisation et le suivi des prestations, dont l’interlocuteur unique. Le candidat détaille les charges jours/homme par profil d’intervenant selon chacune des phases de l’étude.

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Qualité technique et pertinence des prestations proposées**
2. **Compréhension du contexte, des enjeux (socio-économiques, touristiques et sportifs) et des attendus de l'étude à réaliser**

* Le candidat devra décrire l’expertise et les connaissances dont il dispose dans la réalisation de prestations en lien avec l’objet du marché.

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

* Sur la base de cette expertise et ses connaissances, il devra fournir une présentation critique du projet portant, notamment, sur le contexte, les enjeux (socio-économiques, touristiques et sportifs) et des attendus de l’étude.

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Méthodologie et échantillonnage**

A travers sa méthodologie et le choix d’échantillonnage proposés, le candidat devra démontrer sa capacité de fournir une étude aussi représentative que possible ainsi que la qualité de la collecte des données et de leur analyse. Il devra aussi démontrer sa capacité de respecter les délais prévisionnels de réalisation de l’étude.

Il est attendu dans le mémoire technique du candidat, une présentation des méthodes de sondage proposées garantissant la représentativité des populations étudiées.

L’offre du candidat devra clairement et précisément expliciter les choix méthodologiques proposés.

* La méthodologie et les moyens dont il dispose pour la réalisation de la revue de littérature des publications et des données en matière d’économie du sport féminin, ainsi que le périmètre de cette revue et les caractéristiques qualitatives qui seront intégrés à cette revue (francophone, allophone, accessibilité, fréquence, précision, fiabilité, catégorisation des sources à intégrer, les différents niveaux de pratique etc.).

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

* Les échantillons envisagés et la méthode d’analyse des différents modèles économiques (ex. taille des structures sélectionnées, leurs moyens et les activités sportives, niveaux sportifs, nombre d’acteurs étudiés) et leur évolution.

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

* La méthodologie pour la production des indicateurs clés.

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

* Les échantillons envisagés pour le parangonnage par rapport aux situations à l’étranger.

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

* L’échantillonnage que le candidat compte mettre en œuvre pour la série d’entretiens, l’analyse comparative et l’analyse prospective pour l’identification des freins à lever et les leviers à mettre en place. Il devra également présenter sa méthodologie pour assurer la qualité de la collecte des données, pour conduire les entretiens et l’analyse et fournir les livrables répondant aux enjeux de l’étude.

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

* Le candidat est invité à fournir des exemples de livrable pour des prestations similaires.

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

* Le candidat est invité à fournir un calendrier d’exécution des prestations attendues dans le cadre du marché, en suivant les cinq phases du CCP. La durée du marché est de 8 mois ; la durée de réalisation de l’étude est de 6 mois (article 4 du CCP). Le calendrier d’exécution proposé doit respecter ces durées. Si le dépassement de ces délais trouve son origine dans le retard causé par l’administration ou le retard dans les vérifications par le ministère, le délai d’exécution est prolongé d’autant.

Le calendrier proposé par le candidat retenu devient contractuel au moment de la notification du marché.

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………