



Département Communication de l'AFD – **Consultance communication opérationnelle et réseau**

Type de contrat : Consultance

Durée : 6 mois (renouvelable)

## **Termes de référence**

### **Présentation de l'AFD :**

Le groupe AFD contribue à mettre en œuvre la politique de la France en matière de développement et de solidarité internationale. Composé de l'Agence française de développement (AFD), en charge du financement du secteur public et des ONG, de la recherche et de la formation sur le développement durable, de sa filiale Proparco, dédiée au financement du secteur privé, et d'Expertise France, agence de coopération technique, le Groupe finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et résilient.

Nous construisons avec nos partenaires des solutions partagées, avec et pour les populations du Sud. Nos équipes sont engagées dans plus de 4 000 projets sur le terrain, dans les Outre-mer, dans 115 pays et dans les territoires en crise, pour les biens communs – le climat, la biodiversité, la paix, l'égalité femmes-hommes, l'éducation ou encore la santé. Nous contribuons ainsi à l'engagement de la France et des Français en faveur des Objectifs de développement durable (ODD). Pour un monde en commun.

L'ensemble des informations relatives à l'AFD, notamment sa charte éthique que le prestataire est fortement invité à lire, est accessible sur le lien suivant : [www.afd.fr](http://www.afd.fr)

### **Le contexte :**

La cellule REO se positionne en appui/collaboration avec les autres cellules du département de la communication (CMN). Elle se distingue par son activité orientée « appui-conseil » au service du siège et réseau pour la communication réseau.

Cette consultance s'intégrera dans une équipe de 24 personnes (5 à Paris et 19 dans le réseau) dédiée à la communication réseau, incluant la communication projet et le marketing. Elle collabora avec la responsable communication opérationnelle et réseau et son adjointe. Le prestataire interviendra en étroite collaboration avec les pôles de CMN mais aussi la communication des filiales du Groupe AFD. Elle/il participera aux différents espaces de concertation opérationnels, contribuera aux dossiers transversaux et participera aux réunions fonctionnelles.

### **La mission :**

La division REO présente un besoin d'appui à la redevabilité de la communication réseau ainsi que d'accompagnement à l'animation et la formation de la filière communication réseau. Elle nécessite l'appui d'un consultant externe pour la réalisation de ces missions. Le prestataire interviendra sur les missions suivantes :

#### **1. Améliorer la redevabilité de l'action de communication**

- Supervision les remontées des actions com dans le réseau,
- Participation à la définition d'indicateurs de résultats et mise en place de l'opérationnalisation du suivi réseau compilé notamment sur Monday
- Coordination et rédaction des supports présentant la redevabilité de notre action
  - Livrables attendus : bilans, présentations PPT, tableaux Monday REO ...

## **2. Appuyer le déploiement de la communication opérationnelle**

- Participation à l'accompagnement des équipes opérationnelles siège et réseau pour développer la communication du réseau.
- Appui rapproché à la communication des équipes de l'Asie centrale et Orientale
- Identification, création et mise à jour des outils méthodologiques pour aider les agences et divisions techniques à produire leurs supports de communication et faciliter la communication de l'AFD dans le monde
- Appui à la structuration des espaces communication réseau sur l'Intranet
  - Livrables attendus : modélisation d'outils, de fiches pratiques, de référentiels, de kits de communication, mise à disposition de ressources pour les communicants sur la Ruche et sur le serveur de la cellule

## **3. Accompagner l'animation et le déploiement de la filière communication au sein des DR et en lien avec les filiales**

- Accompagnement des RCR dans leurs actions de sensibilisation et de formation à la communication à destination des équipes dans le réseau (Ref'com réseau prioritairement)
- Organisation de circuits et formats adéquats de l'information essentielle entre les équipes filiales siège et les équipes Com réseau
- Participation à l'organisation du séminaire annuel des communicants du réseau (formalisation du déroulé, gestion des prestataires et des invitations)
  - Livrables attendus : formations (webinaires thématiques principalement), planning de séminaires, proposition d'ateliers, recherche et choix de prestataires...

## **4. Intervenir en transverse**

- Contribution à l'animation des outils collaboratifs de l'équipe réseau
- Le cas échéant, épauler le département com dans la mise en place de toute action de communication interne ou externe
- Activités additionnelles en fonction des besoins et des urgences, principalement des RCR et des agences

### **Lieu/dates de la mission :**

#### **1) Lieu d'exécution des prestations :**

Mission mixte présentielle (au siège de l'AFD - 5 rue Roland Barthes, Paris 12e) et à distance, à ajuster selon les besoins.

A distance, une connexion haut débit est indispensable. Un PC est mis à disposition par l'AFD.

#### **2) Durée et dates souhaitées du contrat :**

Septembre 2025 à février 2026 (consultance à plein temps).

Possibilité de renouveler la consultance par période de 6 mois jusqu'à fin août 2028 (5 renouvellement possible).

### **Compétences attendues :**

- Formation supérieure Master 2 dans un cursus communication des organisations dans le développement
- 3 ans d'expérience en communication/marketing dans l'écosystème du développement (Organisations internationales, bailleurs bi ou multilatéral, etc.)

- Expérience en animation de communautés y compris formation à la communication, et montage événementiels
- Maîtrise des outils de communication B2B (publications, médias, web, événementiel...)
- Capacité à travailler sur plusieurs projets et à interagir avec une grande variété d'interlocuteurs multiculturels
- Autonomie, réactivité et capacité d'innovation
- Sens pratique, critique et organisationnel, et curiosité intellectuelle
- Aptitude à prendre des initiatives et prioriser
- Excellentes qualités rédactionnelles et relationnelles
- Expériences professionnelles (ou humaines pertinentes) à l'international
- Maîtrise de l'anglais, notion de chinois serait un plus